

سمینار تخصصی «هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی» در اتاق تبریز برگزار شد؛

روابط عمومی‌ها تصمیم ساز تصمیم سازان

دبیر اتاق بازرگانی تبریز: اگر روابط عمومی‌ها به ابزار هوش مصنوعی مجهز نشوند شاید در آینده کار کرد خود را از دست بدهند

عصرآزادی / سرویس اقتصادی:
سمینار تخصصی «هوش مصنوعی مولد در روابط عمومی» با مشارکت اتاق بازرگانی تبریز و انجمن روابط عمومی آذربایجان شرقی و با حضور مدیران بخش خصوصی، مدیران کارشناسان روابط عمومی بخش خصوصی و دولتی و اصحاب رسانه‌های استان در اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد.

در بسیاری از مجموعه‌های تولیدی بخشی به نام روابط عمومی وجود ندارد

دبیر اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به اهمیت نقش روابط عمومی‌ها در مجموعه‌ها و سازمان‌ها، هدف از برگزاری این سمینار را تقویت نقش روابط‌عمومی‌ها به‌خصوص در بخش خصوصی و واحدهای تولیدی و صنعتی عنوان کرد.

"جعفر محرم‌پور" افزود: در موارد متعددی شاهد استفاده تریبونی از عنوان اتاق کسب کرده‌ایم متأسفانه بیش از سه چهارم واحدها، واحد روابط عمومی مستقل ندارند و تعداد قلیلی از این واحدهای بخش خصوصی و کسب و کارها از شبکه‌های اجتماعی برخوردارند.

وی در حوزۀ دیدار و چه شنیداری را مدیون روابط عمومی‌ها دانست و اضافه کرد: روابط عمومی‌ها به نوعی کار تصویرسازی از امور را انجام می‌دهند و هر فعل و انفعالی در مجموعه‌های تولیدی، کشاورزی، معدنی، بازرگانی و غیره صورت بگیرد، بدون حضور روابط عمومی‌ها امکان‌پذیر نیست.

دبیر اتاق تبریز، هوش مصنوعی را یکی از چالش‌های مهم چند سال اخیر عنوان کرد و ادامه داد: طی چند سال اخیر ما با مسیر عجیب و غریبی سر و کار داریم و تشخیص سره از ناسره کار آسانی نیست و این می‌تواند چالش جدی برای تولید محتوا به حساب بیاید.

وی تأکید کرد: اگر روابط عمومی‌ها و رسانه‌های ما به ابزار هوش مصنوعی مجهز نشوند، شاید در آینده کارکرد خود را از دست بدهند.

وظیفه روابط عمومی‌ها، تصمیم‌سازی برای تصمیم‌سازان است

رئیس انجمن روابط عمومی کشور در این سمینار با اشاره به سابقه تشکیل روابط عمومی در جهان گفت: علیرغم اینکه مفهوم روابط عمومی در ایران از کشورهای غربی گرفته شده است، با این حال

حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌های کاربران؛ از ایران تا آمریکا

دستورالعمل محدود شدن جمع آوری داده‌های کاربران توسط شرکت‌های فناوری و دادن قدرت بیشتر به کاربران برای جلوگیری از فروش اطلاعات شخصی شان یا امکان حذف آنها، موضوعی است که در ایران و از سوی مرکز ملی فضای مجازی آغاز شده و در سایر کشورها از جمله آمریکا هم برای تصویب در کنگره این کشور مطرح شده است.

به گزارش ایسنا، در سطح جهان، به منظور حفظ امنیت داده های شخصی کاربران در وب سایت ها یا سامانه ها و پلتفرمهای مجازی، راهکاری با نام کنترل جهانی حریم خصوصی ارایه شده است. این راهکار در واقع یک استاندارد برای مرورگرهای وب و وب سایت ها است که حریم خصوصی کاربران را حفظ کند. به عنوان مثال، یکی از استانداردهای در نظر گرفته شده، قانونی است که می تواند از فروش داده های کاربران توسط وب سایت ها و مرورگرها به اشخاص ثالث، آن هم بدون رضایت و اطلاع کاربران جلوگیری کند.

دستور العمل اجرایی مرکز ملی فضای مجازی برای حفظ حریم خصوصی کاربران ایرانی در این راستا سال گذشته مرکز ملی فضای مجازی هم دستورالعمل اجرایی حفاظت از حریم خصوصی کاربران و شیوه جمع آوری، پردازش و نگهداری اطلاعات کاربران را تصویب و به دستگادهای مختلف برای اجرا ابلاغ کرد. براساس این دستورالعمل سامانه‌ها و سکوهای فضای مجازی ملزم شدند تا در برابر تهدیدات سایبری و مخاطرات نقض حفظ حریم خصوصی، کاربرانشان را ایمن کنند. همچنین سامانه‌ها و سکوهای فضای مجازی باید داده‌های کاربران را صرفا در حد اقلام مورد نیاز و متناسب با اهداف صریح و مشخص جمع آوری کرده و اگر کاربران درخواستی مبنی بر حذف بدون قید و شرط تمام یا بخشی از داده های خود را داشتند، این امکان را فراهم کنند تا ضمن رعایت مفاد قانون آیین دادرسی کیفری، داده های مورد نظر حذف شوند.

حسین دلیریان – سخنگوی مرکز ملی فضای مجازی در همین زمینه خبر داده است که تا قبل از سال جدید، بخش هایی از این دستورالعمل که امکان اجرای سریعتر آن وجود داشت، توسط کسب و کارهای بخش خصوصی و سامانه‌های دولتی اجرا شده و بقیه مفاد دستورالعمل نیز در مسیر اجرا قرار داشته که برای تأمین زیرساخت‌ها و ابعاد فنی آن، مهلت اجرای کامل به ۴ ماه پس از تاریخ ابلاغ تمدید شده است.

وزیر اقتصاد پاسخ داد:

چقدر وام بدون ضامن پرداخت شد؟



وزیر اقتصاد با بیان اینکه طی دولت سیزدهم در مجموع بیش از ۲۷۵ هزار میلیارد تومان سرمایه بانکهایی تحت مدیریت دولت افزایش داشته است گفت: تا سال ۱۴۰۰ تا پایان سال گذشته ۱۱۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات خود بدون ضامن توسط بانکها پرداخت شده است. به گزارش ایسنا، سیداحسان خاندوزی در آیین رونمایی از برات الکترونیکی زنجیره تأمین (سپاسی) اظهار کرد: برجسته کردن ابزارهایی مثل برات الکترونیک و رساندن این پیام مهم است؛ زیرا فعالان اقتصادی باید بدانند که مسیریهای جدیدی در این زمینه ایجاد شده است. وی افزود: با محدودیت هایی که در کنترل ترانزنامه بانک ها وجود دارد چاره ای نیست جز اینکه ما بتوانیم مسیریهای جایگزین را برای زنجیره تأمین مالی بگشاییم. در غیر این صورت تولید هم در این تنگنای پولی دچار انقباض خواهد شد که با شرایط سال های اخیر در تضارض است. وزیر اقتصاد خاطر نشان کرد: عده ای گمان می کردند رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰ به دلیل آنکه قبل از آن با کرونا مواجه بودیم است اما سالل ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ نیز این رشد ادامه پیدا کرد. ابزارهایی مثل برات الکترونیک در این مسیر باید وزن بیشتری داشته باشند. مسیریهای

اقتصادی



روابط عمومی در چارت سازمانی است و اگر این سلسله نشست‌ها در طول امسال بتوانند موجب ایجاد حتی یک واحد روابط عمومی در ساختار شرکت‌های بخش خصوصی شود، ما به هدف خود دست یافته ایم.

نیک رفتار خیابانی یادآور شد: طبق اطلاعاتی که از واحدهای عضو اتاق کسب کرده‌ایم متأسفانه بیش از سه چهارم واحدها، واحد روابط عمومی مستقل ندارند و تعداد قلیلی از این واحدهای بخش خصوصی و کسب و کارها از شبکه‌های اجتماعی برخوردارند.

وی در پایان با اشاره به اینکه متأسفانه متصدیان امر روابط عمومی در بخش‌های خصوصی و دولتی از تحصیلات مرتبط و تخصصی با این امر، برخوردار نیستند تأکید کرد: اتاق بازرگانی تبریز قصد دارد در راه احصاء نیازهای روابط عمومی‌های بخش خصوصی، به طور مستمر دوره‌های تخصصی و آموزشی برگزار نماید.

تشریح کاربرد چت بات‌های هوش مصنوعی

در ادامه این سمینار یک مدرس دانشگاه با اشاره به انواع کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه تولید محتوا، تصویرسازی، ترجمه، ارائه مقاله، ایده پردازی، تجزیه و تحلیل داده‌ها، دستیابی آسان و سریع به آخرین داده‌ها و اطلاعات، تبادل اطلاعات، گردآوری اطلاعات، بافرآینوی اخبار و متون و غیره گفت: روابط عمومی‌ها از استفاده از این تکنولوژی می توانند محتوای جذابتری ایجاد کرده و با صرف کمترین زمان، به نتایج بهتری برسند.

"عادل میرشاهی" با ذکر مثال به طور عملی انواع ابزارهای هوش مصنوعی و سایت‌های داخلی و خارجی را برای بهره‌گیری از آن معرفی کرد و به تشریح کاربردهای چت بات‌های مختلف برای افزایش کارایی کارشناسان روابط عمومی پرداخت.

نزول رشد اقتصادی دور از انتظار اولین اقتصاد جهان



داده‌ها نشان می‌دهند که رشد تولید ناخالص داخلی ایالات‌متحده در سه ماهه اول سال میلادی ۲۰۲۴ با ۱.۶ درصد کاهش یافته که بسیار کمتر از انتظارات است. به گزارش ایسنا، تولید ناخالص داخلی، مقیاس وسیعی از کالاها و خدمات تولید شده در دوره ژانویه تا مارس، با سرعت سالانه ۱.۶ درصد افزایش یافت که کمتر از ۲.۴ درصد تخمین زده شده بود.همچنین شاخص هزینه‌های مصرف شخصی، متغیر تورم کلیدی برای فدرال رزرو، با سرعت سالانه ۳.۴ درصد در سه ماهه افزایش یافت که بزرگترین افزایش آن در یک سال را رقم زده است. مخارج مصرف‌کننده در این دوره ۲.۵ درصد افزایش یافته که در مقابل رشد ۳.۳ درصد در سه ماهه چهارم قرار دارد و کمتر از سه درصد برآورد وال استریت نزل کرده است.وزارت بازرگانی ایالات‌متحده گزارش کرد که رشد اقتصادی ایالات‌متحده سال را بسیار ضعیف‌تر از حد انتظار آغاز کرد و پیشتری افزایش یافتند.بر اساس گزارش دفتر تحلیل اقتصادی ایالات‌متحده، تولید ناخالص داخلی، مقیاس وسیعی از کالاها و خدمات تولید شده در دوره ژانویه تا مارس، با تعدیل فصلی و تورم، سرعت صعودی سالانه ۱.۶ درصد را ثبت کرد.

اقتصاددانان مورد بررسی داوجونز، افزایش ۲.۴ درصدی را به دنبال افزایش ۳.۴ درصدی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ و ۴.۹ درصدی در دوره قبل را دنبال کردند.

مخارج مصرف‌کننده در این دوره ۲.۵ درصد افزایش یافت که در مقابل رشد ۳.۳ درصدی در سه ماهه چهارم و کمتر از برآورد سه درصدی وال استریت است. سرمایه‌گذاری ثابت و مخارج دولتی در سطح ایالتی و محلی به مثبت ماندن تولید ناخالص داخلی ایالات‌متحده در سه ماهه کمک کرد، در حالی که سرمایه‌گذاری خصوصی و واردات کاهش یافت همچنین صادرات خالص ۰.۸۶ واحد درصد از نرخ رشد کم کرد و سهم هزینه مصرف‌کننده نیز ۱.۶۸ درصد بود.

در زمینه تورم خبرهای بدی منتشر شد
شاخص هزینه‌های مصرف شخصی تورم کلیدی برای فدرال رزرو است، با سرعت سالانه ۳.۴ درصد طی سه ماهه افزایش یافت که بزرگترین رشد آن در یک سال است و از ۱.۸ درصد در سه ماهه چهارم صعود کرده است.

عصرآزادی www.asrazadonline.ir

سقف تراکنش خرید از کارت‌های بانکی افزایش یافت

عصر آزادی / سروی بانک و بیمه: طبق مصوبه جدید بانک مرکزی جمهوری اسلامی سقف تراکنش خرید از هر کارت و مجموعه تراکنش‌های انجام شده کاری در کل شبکه بانکی افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، باعنایت به دستورالعمل شماره ۰۳/۴۴۸ تاریخ ۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در خصوص شفاف سازی تراکنش‌های بانکی اشخاص، از تاریخ ۳۰ فروردین سال ۱۴۰۳ حداکثر تراکنش خرید از هر کارت متعلق به مشتری حقیقی، از مبلغ یک میلیارد ریال به دو میلیارد ریال و مجموع تراکنش‌های انجام شده کاری در کل شبکه بانکی نیز روزانه از مبلغ یک میلیارد ریال به دو میلیارد ریال افزایش یافته است.

پیشتازی بانک مسکن استان یزد در طرح نهضت ملی مسکن

عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: مدیر شعب بانک مسکن استان یزد در دیدار با معاون اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان از انعقاد قرارداد ساخت هفت هزار و ۷۰۰واحد مسکونی طرح نهضت ملی مسکن بین بانک مسکن استان و سازندگان تا پایان سال ۱۴۰۲خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری استانی بانک مسکن- هینبا ؛ محمدغفوریان با بیان این مطلب و ارایه گزارشی از اقدامات بانک مسکن در بخش نهضت ملی مسکن گفت: از ابتدای اجزای طرح نهضت ملی مسکن تا پایان سال ۱۴۰۲ بانک مسکن برای ساخت واحدهای مسکونی طرح نهضت ملی تسهیلاتی بالغ بر ۳۱هزار میلیارد ریال پرداخت کرده است.محمد غفوریان یکی از نقاط قوت پرداخت تسهیلات توسط بانک مسکن از نظرات کامل از ابتدا تا انتهای پروژه عنوان کرد و افزود: بانک مسکن با داشتن تجربه و تخصص کافی در بخش پرداخت تسهیلات مسکن توانسته است بیش از سایر بانک ها در این بخش فعالیت داشته و طرح نهضت ملی مسکن را پیش ببرد.سعید نور ایمنی، معاون اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان یزد نیز در این دیدار ضمن تشکر از اقدامات بانک مسکن در پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن گفت: حرکت به سوی ساخت و سازه‌های اصولی و نوین در صنعت ساختمان، تنها با حمایت و پیشتازی بانک مسکن به عنوان بانک تخصصی این بخش امکانپذیر است.نورایمنی در ادامه افزود: ارزیابی مدیران اقتصادی استان هرساله توسط معاونت اقتصادی اداره کل اقتصادی و دارایی استان انجام می‌شود که بانک مسکن در این بخش نمرات قابل قبولی را کسب کرده است.

برنامه امسال وزارت صمت برای جهش بزرگ تولید خودرو

وزیر صمت با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای برای صنعت خودرو در سال جاری، از برنامه‌ریزی برای افزایش ۲۰ درصدی تولید خودرو برای امسال خبر داده و اعلام کرد که در حال حاضر تیراژ روزانه تولید خودرو به ۵۰۰۰ دستگاه رسیده است.

به گزارش ایسنا، عباس علی‌آبادی در گفت‌وگوی تلویزیونی با تأکید بر برنامه‌ریزی وزارت صمت بر توسعه صنعت خودرو در سال جاری، اظهار کرد: برنامه‌های گسترده ای برای صنعت خودرو در نظر گرفته‌ایم و در سال جاری تلاش خواهیم کرد تا ظرفیت تولید افزایش دهیم. در حال حاضر به ظرفیت تولید ۵۰۰۰ خودرو در روز رسیدهایم و تلاش داریم که این میزان را حدود ۲۰ درصد افزایش دهیم که قطعاً جهش بسیار بزرگی خواهد بود.وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با بحث واردات خودرو نیز گفت: موضوع واردات خودرو را در دستور کار داریم تا به این وسیله، تعادل بهتری در تأمین تقاضای بازار و بحث ترازوی به وجود آوریم. خوشبختانه اتفاقات خوبی در این زمینه رخ داده و در شرف وقوع است؛ خبرهای بسیار خوبی در این زمینه داریم. وی افزود: در حال حاضر تاکسی‌های برقی نیز وارد شده و مردم می‌توانند ثبت‌نام کرده و خریداری کنند. لازم است به همه آن‌هایی که منتظر آن ظرفیت‌های قانونی هستند، عرض کنم که منتظر نامید و بایباید از همین فرصتهایی که ایجاد شده استفاده کنید؛ البته باید از بیان اینکه باید به مردم گفت که هر کوفته‌ی در خدمت‌رسانی به مردم است، به ناتوانی ما می‌بخشند، صریح کرد؛ ما حداکثر تلاش خود را بسیج کرده‌ایم، همه باید کمک کنند تا موفق شویم. برنامه‌ریزی‌ها صورت گرفته و همکاری بنده، شبانه‌روز در تلاش برای تحقق اهداف و برنامه‌ریزی‌ها هستند. البته بخش خصوصی نیز به خوبی مشارکت داشته و کمک می‌کنند. هفته گذشته، وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در جلسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، در رابطه با برخی موضوعات خودرویی نظیر اسقاط خودروهای فرسوده، ارتقای ایمنی خودروهای تولیدی، واردات خودروهای دست دوم، ارزیوی خودروهای مونتاژی و تأمین ناوگان حمل و نقل عمومی، به ارائه پاسخ پرداخت و در نهایت مقرر شد، ظرف یک ماه آینده، وزارت صمت، معدن و تجارت برنامه‌های خود را در رابطه با این موضوعات به کمیسیون ارائه کند.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی مطرح کرد؛

تقویت تولید داخلی با ایجاد بازارهای صادراتی گوشت مرغ در منطقه

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران حمایت جدی وزارت جهاد کشاورزی از صادرات مرغ را فرصتی برای ورود به گردونه تأمین‌کنندگان جهانی این ماده پروتئینی دانست و گفت: ایجاد بازار دایمی صادراتی در منطقه عامل تقویت تولید داخل است.

به گزارش ایرنا، علی ابراهیمی با بیان اینکه بازار دایمی صادرات ۱۵ میلیون قطعه‌ای مرغ را در منطقه داریم افزود: وزیر جهاد کشاورزی در تعامل با بخش خصوصی هدف حمایت از تولید داخل را با ورود به بازارهای بین‌المللی مرغ مورد تأکید قرار داد و افزود: بازار دایمی صادرات با پویا ساختن تولید داخل، عاملی قطعی در توسعه زنجیره تولید و تأمین مرغ برای کشورهای همسایه خواهد بود. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران وظیفه‌ی شرکت پشتیبانی امور دام کشور را خرید مرغ داخل، مقطعی و برای تکمیل ذخایر راهبردی عنوان کرد و نقش اصلی تقویت و تثبیت بازار را گشایش پنجره صادراتی و حضور در بازار بین‌المللی دانست. وی در تشریح همکاری وزارت جهاد کشاورزی برای تحقق برنامه صادرات مرغ توسط بخش خصوصی گفت: برنامه سالانه اتحادیه‌ها به وزیر جهاد کشاورزی ارائه شده است و با حمایت ستاد وزارت در حال انجام است. ابراهیمی بر این باور است که تولید محصول با کیفیت، ابزاری به موقع تعهدات و پایداری حضور از عوامل حفظ بازار صادراتی است. در همه جای دنیا، صادرات مورد حمایت دولت‌ها است و به شکل‌گیری اولیه آن باره تعلق می‌گیرد، این اتحادیه هم در سایه حمایت در یک بازه زمانی ۳ تا ۴ ماه می‌تواند حضور خود را در بازار کشورهای همسایه تثبیت کند.

فراخوان مناقصه عمومی

ب- ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۹۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.
- توانایی ارائه ٪۵ مبلغ پیمان در صورت برنده شدن / بدون تضمین انجام تعهدات- مناقصه کر جهت تحویل تضمین شرکت در فرایند لراچ کار علاوه بر برگزاری تصویر تضمین از طریق سامانه لایم است بصورت حضوری و دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز.
کوی فدائیان اسلام مجتمع تندکوبان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرح‌های راه و ساختمان در مهلت طرح، شماره ۲۰ تضمین را تسلیم نمایند.

ه- محل و مهلت دریافت مدارک مناقصه:
گ- در نشانی:
www.setad.ir
مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم و وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات(ارزیابی ساده) بر روی مدارک ارسالی مناقصه گران بعمل آید.

۱- مهلت اعلام آمادگی:
بصورت الکترونیکی (غیر حضوری و) از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۴:۰۰/۲۹/۱۴۰۳ تا ساعت ۱۴:۰۰/۲۹/۱۴۰۳ تاریخ مناقصه
۲- مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: مبلغ واریز ۷,۶۱۶,۰۰۰ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی: www.setad.ir

محل:
زمان تحویل و کشیشی:
پیشنهادها:
متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰بازوی یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ازپه ساعت ۱۴:۰۰به بعد در طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند.
ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۳۰، روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ کشیشی و قرأت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است.
همچنین مناقصه گران می بایست ضمن برگزاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند لراچ کار در سامانه تا ساعت ۱۴:۰۰روزیکشنبه مورخ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ تا ساعت ۱۴:۰۰تضمین مذکور را به صورت فیزیکی که کمیسیون مناقصات شرکت ملی نفتکش فکتیزر جنوب در آدرس: اهواز- کوه قنادان لیسانم مجتمع تندکوبان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرح‌های راه و ساختمان تسلیم نمایند.
همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای مناقصیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.

تذکر:
حساب مورد ارائه بانک نخسجه اصلی از اساسنامه شرکتها، آگهی تأسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه کوفته مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.

WWW.NISOC.IR http://lets.mporj.ir

امور حقوقی و قرار دادها – شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

شناسه آگهی: ۱۷۰۳۰۲۱