

عدم توازن جدی صنعت نشر ایران با چین

رمز موفقیت کشورهای توسعه یافته چیست؟



پانزده دقیقه در روز است. اگرچه برخی افراد دلیل پایین آمدن تیراژ کتاب در ایران را عدم استقبال مردم به کتاب خوانی می‌دانند؛ اما مدیرعامل موسسه مطبوعاتی پیمان و عضو هیات‌مدیره بنیاد کتاب رویش اندیشه سازمان تبلیغات اسلامی این ادعا را رد می‌کند و می‌گوید: عرضه سالانه یک میلیون جلد در بازار و سالانه ۱۲۰ هزار عنوان کتاب نشان می‌دهد که صنعت نشر ایران زنده است و اتفاقاً مردم هم به خرید و خواندن کتاب علاقه دارند.

او معتقد است که مسئله تأثیرگذار در صنعت نشر مردم نیستند؛ بلکه کسانی هستند در ایجاد دسترسی به کتاب برای مردم خلاهایی را ایجاد کرده‌اند. مدیرعامل بنیاد ملی کتاب تأکید می‌کند: متأسفانه ما در حوزه پخش و فروش ضعیف هستیم و از طرفی تعداد فروشگاه‌های ما بسیار کم است؛ تقریباً نصف کتاب‌فروشی‌ها در ۶۰۵ شهر اصلی کشور است و خیلی از شهرستانها کتابفروشی ندارند.

مقررات سرمایه‌گذاری در صنعت انتشارات
صنعت نشر در چین طی ۲۰ سال گذشته دستخوش دگرگونی قابل توجهی شده است. در سال ۲۰۱۴، چین حق ۱۸۱۶۷ اثر خارجی را خرید و حقوق ۱۰۴۰۱ عنوان را به مؤسسات انتشاراتی بین‌المللی فروخت، در حالی که نسبت واردات به صادرات کتاب‌های غربی و چینی تنها ۱۵ به ۱ در سال ۲۰۰۲ بود. این افزایش تماس بین صنایع نشر در چین و غرب فرصت‌های جدیدی برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است، که مطمئناً با فعال‌تر شدن ناشران چینی در بازاریابی خارج از کشور و آشنایی بیشتر مخاطبان غربی با نویسندگان و رسانه‌های چینی، به رشد خود ادامه خواهد داد.

بررسی فرایند فعالیت صنعت نشر و رویه‌های ترویج کتاب و کتاب‌خوانی در سایر کشورها، می‌تواند به عنوان منبع اطلاعاتی مناسبی مورد توجه برنامه‌ریزان و مدیران فرهنگی قرار گیرد. از این رو، به بررسی صنعت نشر ایران با چین به عنوان دومین صنعت چاپ در جهان پرداختیم.

به گزارش ایرنا، چند سال پیش مقام معظم رهبری از نمایشگاه کتاب با عنوان «بهار کتاب» یاد کردند و فرمودند: «یامی را که نمایشگاه کتاب در تهران برگزار می‌شود، به نظر بنده باید «بهار کتاب» نامید. زیرا کتاب حقیقتاً مطرح می‌شود و گروه‌های زیادی از مردم به‌ویژه جوانان سراغ کتاب‌فروش‌ها می‌روند.

یعنی کتاب‌فروش‌ها، فروش خوبی از این جهت دارند و کتاب هم واقعاً به دست مردم علاقه‌مند می‌رسد. سی و پنجمین نمایشگاه کتاب امسال بهار خود را در حالی پشت گذاشت که برخلاف سال‌های گذشته اگرچه از فروش چشمگیری برخوردار بود؛ اما با یک حساب سرانگشتی ما هنوز فاصله زیادی با برخی کشورهای توسعه‌یافته جهان داریم. چنانچه مقایسه صنعت نشر چین و ایران نشان می‌دهد که باوجود آنکه تعداد ناشران چینی یک‌دهم تعداد ناشران ایران است؛ اما تعداد نسخه کتاب‌های چاپی سالانه چین ۱۱۰ برابر، تعداد عنوان کتاب‌های چاپی سالانه چین ۵ برابر و شمارگان متوسط هر عنوان کتاب چینی ۲۴ برابر ایران است.

حدود ۵۸۶ ناشر چینی در سال ۲۰۲۲ در مجموع ۵۰۲،۲۴۶ عنوان کتاب را در ۱۱ میلیارد نسخه منتشر کرده است، یعنی شمارگان هر عنوان کتاب آن به طور متوسط ۲۲ هزار نسخه بوده است. درحالی‌که بیش از ۵ هزار ناشر ایرانی در سال ۱۴۰۲ در مجموع ۱۱۰ هزار عنوان کتاب را در ۱۰۳ میلیون نسخه منتشر کرده است، یعنی شمارگان هر عنوان کتاب آن به طور متوسط ۹۲۴ نسخه بوده است.

بر کسب پویانده نیست که اکثر انتشارات اصلی غربی از امکانات چاپ افست چینی برای تولید درصد زیادی از کتاب‌های خود استفاده می‌کنند؛ اما دلیل عدم توازن ایران با چین و سایر کشورهای موفق جهان در صنعت نشر چیست؟

تأثیر استقبال مردم به کتاب‌خوانی در صنعت نشر

صنعت نشر در چین ۸ میلیارد دلار ارزش دارد و پس از ایالات متحده دومین صنعت چاپ در جهان است. شهروندان چینی نیز خوانندگان مشتاقی هستند؛ طبق آکادمی مطبوعات و انتشارات چین، تقریباً ۷۸ درصد از مردم چین به طور منظم و نزدیک به ۶۰ درصد مدت یک ساعت در روز در سیستم‌های مطالعه دیجیتال مطالعه می‌کنند. این تعداد خوانندگان فرصت‌های زیادی را برای دست‌اندرکاران رسانه و نشر ایجاد کرده است. این در حالی است که سرانه مطالعه در ایران با احتساب کتاب‌های درسی دانش‌آموزان و دانشجویان، بین هفت تا

توضیح تهیه‌کننده «در آغوش درخت» درباره چگونگی حضور در رقابت اسکار



تهیه‌کننده فیلم «در آغوش درخت» از آماده کردن این فیلم برای رقابت در اسکار و برنامه‌ریزی برای پخش خارجی آن خبر داد.

پس از انتخاب فیلم «در آغوش درخت» برای معرفی به آکادمی اسکار محمدرضا مصباح در گفت‌وگویی با ایسنا درباره شرایط این فیلم برای رقابت با فیلم‌های دیگر بیان کرد: در چند روز آینده با سهامداران فیلم جلسه خواهیم داشت و ممکن است در صورت لزوم تغییراتی در فیلم صورت پذیرد که به استانداردهای اسکار نزدیک‌تر شود.

او درباره اینکه این تغییرات در چه بخش‌هایی اعمال می‌شود، گفت: هنوز به جمع‌بندی نرسیده‌ایم ولی ممکن است در صورت لزوم هم در بخش فنی و هم در تدوین تغییراتی داشته باشیم. در این زمینه باید بررسی‌هایی صورت گیرد.

مصباح در پاسخ به اینکه چه اقداماتی برای تبلیغ و نمایش خارجی فیلم انجام می‌شود، توضیح داد: با توجه به

اینکه فیلم باید در رقابت با نمایندگان دیگر کشورها شرایط مناسبی داشته باشد، برای تبلیغ و معرفی بهتر فیلم حضور، همکاران و تفاهم با پخش‌کننده خارجی هم باید مدنظر قرار گیرد. در این راستا هماهنگی‌هایی را با سرمایه‌گذاران «در آغوش درخت» خواهیم داشت تا کار به خوبی پیش برود؛ به هر حال این طبیعی است که وقتی فیلمی راهی اسکار می‌شود، برای اکران خارج از کشور تفاهم‌نامه‌هایی را با پخش‌کننده خارجی برنامه‌ریزی کند.

او درباره اینکه آیا فیلم «در آغوش درخت» در جشنواره‌های خارجی جدیدی حضور دارد، گفت: چند جشنواره پیش‌و داریم و به نظرم باید تعداد این جشنواره‌ها بیشتر هم شود چون حالا که ماجرای اسکار پیش آمده، باید با توجه بیشتری عمل کنیم و در جشنواره‌های مطرح و مورد توجه اسکار حضور جدی‌تری داشته باشیم.

مصباح درباره اینکه آیا پیش‌بینی می‌کند که این فیلم به عنوان نماینده سینمای ایران در اسکار انتخاب شود، با تأکید بر اینکه برای دیگر فیلم‌های بررسی شده در کمیته انتخاب احترام قائل است، پاسخ داد: استنباط ما این بود که «در آغوش درخت» ظرفیتی ملی و بین‌المللی دارد و از آنجا که جزو نمازدها بودیم، تا حدی آمادگی داشتیم. ضمن اینکه با استقبال در اکران داخلی هم پیش‌بینی می‌کردیم که شانس برای انتخاب داشته باشیم.

به گزارش ایسنا، فیلم «در آغوش درخت» قرار است در جشنواره فیلم کودک شارجه و جشنواره فیلم سماع نیز نمایش داده شود.

عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان

مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان

رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز

گروه ۳ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امتیاز: ۵۵/۶

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۷۱۸۴

آدرس تبریز: خیابان المان، جنب بن بست یابوری،

ساختمان آرا ۵۱ طبقه اول

تلفن: ۰۲۱-۳۵۵۵۸۴۵۴

مسئول آگهی‌ها: ۰۲۱-۱۲۴۶۶۰۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: asrazadi@gmail.com

www.asrazadionline.ir

تحلیل نظر سنجی مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع) درباره تولیدات نمایش خانگی

کاهش مخاطبان «زخم کاری ۳» و «پدر خوانده»



نتایج نظر سنجی مرکز متا از مخاطبان محصولات پلتفرم‌ها، نشان می‌دهد بینندگان مجموعه «زخم کاری» در فصل سوم نسبت به فصل دوم کاهش داشته است.

به گزارش ایسنا، در حالی که طی سال‌های اخیر، نتایج نظرسنجی‌ها درباره میزان بیننده محصولات نمایش خانگی به اشتراک عمومی نرسیده، به تازگی نتایج یک نظرسنجی اجراشده در مرکز تحلیل اجتماعی مرکز رشد دانشگاه امام صادق (ع) منتشر شده که آمار مخاطبان این محصولات را در نیمه تابستان امسال مشخص می‌کند.

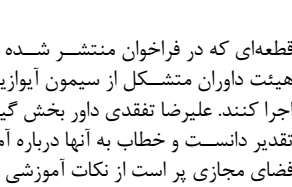
در این نظرسنجی که از ۱۰ تا ۱۴ شهریورماه با نمونه‌ای ۱۲۰۰ نفری از جمعیت بالای ۱۵ سال کشور انجام شده، «زخم کاری: انتقام» با ۱۵.۹ درصد صدرنشین است و «در انتهای شب» با ۱۳.۳ درصد و «داریوش» با ۱۱ درصد پس از آن قرار دارند. «غربت» نیز با ۳.۸ درصد قهرنشین فهرست سریال‌هاست. در دسته برنامه‌های غیرنمایشی، «جوکر» بانوان با جذب ۲۰ درصد بیشترین مخاطب را داراست و «شب‌آهنگی» با ۱.۸ درصد آن را تعقیب می‌کند. «گل یا بوچ» با ۷.۵ درصد و «سرمیچ» با ۴ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. بر اساس این نتایج، در هر دو گروه برنامه‌ها، سریال‌ها، محصولات پلتفرم فیلمی صدرنشین‌اند و با فاصله حدود ۲.۵ درصد، محصولات از پلتفرم فیلم‌نت آن‌ها را تعقیب می‌کنند؛ آمارهایی که نشان از سهم بالاتر این دو پلتفرم از بازار دارد. تنها سریال پلتفرم نماوا هم در رتبه چهارم سریال‌ها قرار گرفته است.

استقبال از «جوکر» بانوان در حالی است که در زمان برگزاری نظرسنجی، تنها دو قسمت از فصل بانوان این برنامه پخش شده بود و ممکن است با انتشار قسمت‌های بعد، آمار بینندگان آن جابه‌جا شده باشد.

نکته جالب آنکه اگرچه بازه نظرسنجی، نیمه مرداد تا نیمه شهریور بوده و «در انتهای شب» ۱۷ روز قبل از شروع این بازه به پایان رسیده اما همچنان دومین سریال پر بیننده خانگی در این ایام است. به نظر می‌رسد پخش قابل‌ذکری از مخاطبان، تا مدتی پس از پایان پخش، این سریال را تماشا می‌کردند و شاید حتی با افزایش شمار واکنش‌های مثبت، به تماشای آن رو آورده باشند. آمار بیننده فصل سوم «زخم کاری» در حالی کمتر از ۱۶ درصد شده که دی ماه ۱۴۰۲، مهدی نقویان رییس سینیما فیلم آمار مخاطبان فصل دوم این اثر را ۲۰ درصد اعلام کرده بود. اگرچه احتمالاً مرکز برگزارکننده این دو نظرسنجی متفاوت است، اما با توجه به درصد قابل توجه اختلاف، به نظر می‌رسد «زخم کاری: انتقام» کمتر از فصل دوم بیننده داشته و ناراضی‌ترین مخاطبان از «زخم کاری: بازگشت»، در شمار بیننده فصل سوم آن تأثیرگذار بوده است. از سوی دیگر در شرایطی که به طور معمول، سریال‌های نمایشی مخاطب بیشتری از رتالیته‌شو و برنامه‌های گفت‌وگودارند، در این بازه زمانی «جوکر» و «شب‌آهنگی» از همه سریال‌های در حال پخش بیننده بیشتری جذب کرده‌اند. مخاطب بیشتری و هزینه بسیار کمتر محتوای غیرنمایشی، این گمانه را به وجود می‌آورد که شاید پلتفرم‌ها در آینده نزدیک، بیش از گذشته به ساخت و پخش مسابقات و تاک‌شوهای پرزادند و تولید سریال کمتر از حال شود. در این بازه زمانی رتالیته‌شوی «پدرخوانده»، برنامه‌های گفت‌وگومحور «۳۵ مایلمتری» و «سپینچ» و مسابقه «کارمانی» نیز پخش می‌شدند، اما هیچکدام به مرز ۴ درصد بیننده نرسیدند. در این میان مخاطب کم رتالیته‌شوی «پدرخوانده» با حضور سلسریتی‌ها در جایگاه شرکت‌کننده و سعید ابوطالب در جایگاه تهیه‌کننده و کارگردان قابل توجه است و این در حالی است که این برنامه در فصل نخست، با استقبال قابل قبولی مواجه شده بود.

کیتاربیست‌ها و پیانیست‌ها در جشنواره جوان چه کردند؟

داوری بخش گیتار و پیانو کلاسیک در ششمین روز از هفدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان روز یکشنبه اول مهر ۱۴۰۳ بیخ در تالار رودکی از ساعت ۹ صبح برگزار شد.



به گزارش ایسنا، شرکت‌کنندگان در بخش گیتار کلاسیک باید از ۹

قطعه‌ای که در فراخوان منتشر شده بود، دو قطعه را انتخاب و در مقابل هیئت داوران متشکل از سیمون ایوازیان، علیرضا نقدی و شاهرخ رحیمی اجرا کنند. علیرضا نقدی داور بخش گیتار تلاش شرکت‌کنندگان را شایسته تقدیر دانست و خطاب به آنها درباره آموزش‌های فضای مجازی بیان کرد: فضای مجازی پر است از نکات آموزشی است که پایه و اساس آموزش اصولی ندارند و نگاه عمیقی به موضوع آموزش ندارد. در حالی که هر قطعه با توجه به شرایط نوازنده کاملاً متفاوت است و شخصیتی برای خود دارد، اگر این موضوع در نظر گرفته شود قطعه روح پیدا می‌کند و اجرا متفاوت از یکدیگر خواهند شد. بخش دوم، داوری ساز پیانو، از ساعت ۱۵:۳۰ با حضور داوران آرپینه ایسرایلیان، ریکا آشویندا، آندره مرادیان و سینا سپهریند برگزار شد. شرکت‌کنندگان باید در این مرحله سه قطعه، بسته به رده سنی، بین ۱۵ تا ۲۵ دقیقه، از دوره‌های مختلف آهنگسازی موسیقی کلاسیک شامل باخ، شوپرت، شوبن، دبوسی و... اجرا کنند. ریکا آشویندا، داور بخش پیانو در خصوص کیفیت اجرا توضیح داد: نوازندگان اردلان توسط انجمن موسیقی ایران با جدی‌تر دنبال کنند. بنده جشنواره ملی موسیقی جوان را مقرر ارزیابی امن و تخصصی دیدم که بچه‌ها هم به آن اعتقاد دارند و مایل هستند به هدفشان که موفقیت در جشنواره است، دست پیدا کنند. هفدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان به دبیری حمیدرضا اردلان توسط انجمن موسیقی ایران با حمایت دفتر موسیقی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌صورت حضوری از تاریخ ۲۷ شهریورماه سال جاری آغاز شده و تا ۳ مهر ۱۴۰۳ برگزار می‌شود. همچنین اختتامیه جشنواره روز پنج‌شنبه ۵ مهرماه در تالار وحدت، ساعت ۱۸:۳۰ برگزار خواهد شد.

پیام فیلمساز ایتالیایی به «سینماحقیقت»؛ مشتاق حضور دوباره در ایران هستم



تهیه‌کننده و کارگردان ایتالیایی در پیامی به تیم برگزاری هفدهمین جشنواره بین‌المللی «سینماحقیقت»، با اشاره به خاطره فراموش‌نشده‌ی حضور در این رویداد، «سینماحقیقت» را جشنواره‌ای گرم و به یادماندنی دانست.

به گزارش ایرنا، جان فرانکو رزی، خرس طلایی برلین، را با فیلم آتش در دریا به دست آورد و با مستند زیر سطح دریا موفق به دریافت جایزه از جشنواره ونیز شد. در هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» در پخش مرور سیمینا مستند ایتالیا، سه فیلم رزی به نام‌های آتش در دریا، زیر سطح دریا و آل‌سبک‌اریو اتاق ۱۶۴ روی پرده رفت. او داور بخش فیلم‌های بلند بین‌الملل یازدهمین جشنواره «سینماحقیقت» بود و کارگاه هم برگزار کرد.

در آستانه برگزاری هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران، این فیلمساز پیامی به تیم برگزاری جشنواره نوشته که در این پیام آمده است:

«متأسفم که نمی‌توانم امسال در جشنواره فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» شرکت کنم. فیلم جدیدم هنوز آماده نشده و درگیر آن هستم. هرچند که مایلم قدردانی خود و خاطرات خوبم را از زمانی که با فیلم آتش در دریا به ایران آمدم و افتخار شرکت در جشنواره را به دست آوردم، با شما به اشتراک بگذارم. تجربه من از جشنواره «سینماحقیقت» خارق‌العاده بود. آثار منتخب، متنوع و قوی بودند و طیف وسیعی

افزایش ۶۶ درصدی مخاطب سینمای تابستانه؛ وقتی فیلم‌سوزی منجر به رشد گیشه می‌شود

مخاطب، به گیشه ۱۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومانی برسد. مفتخر که از ۱۵ شهریور به روی پرده رفت توانست با ۲۱۹ هزار مخاطب و فروش ۱۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی‌اش، در رده ششم جدول قرار بگیرد. یادگار جنوب نیز ۱۹۹ هزار مخاطب داشت و به فروش ۱۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومانی رسید. ملاقات با جادوگر نیز توانست ۱۸۳ هزار مخاطب جذب کند و ۱۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان بفروشد. تمساح خوبی که از ۱۶ اسفند به روی پرده بود، در زمره ۱۰ فیلم پرمخاطب تابستان قرار گرفت و با ۱۶۴ هزار مخاطب و گیشه ۱۰ میلیارد تومانی در رده نهم قرار گرفت.

دهمین فیلم این جدول، به قلب رقه اختصاص دارد که توانست با جذب ۱۳۶ هزار مخاطب، به گیشه ۷ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومانی برسد.

۶ ماه مهم و پرمیاد برای سینمای ایران

سینمای ایران توانست به‌سلامت، ۶ ماه ابتدایی امسال را سپری کند. در بازه‌ای که ۳ ماه از ۶ ماه‌های رمضان، محرم و صفر در تلاقی بود و ۳ ماه دیگر نیز متأثر از اتفاق‌هایی چون شهادت ائمه و حادثه بالگرد رئیس‌جمهور همراه شد، توانست با جذب ۱۶ میلیون و ۱۰۰ هزار مخاطب، به گیشه ۹۰۸ میلیارد تومانی برسد که قطعاً جلوتر از تحلیل‌ها است و برآیند گیشه ۲۰۰۰ میلیاردی امسال را نزدیک‌تر کرده است.

برای ۶ ماه دوم امسال، چشم‌انداز بسیار روشنی در انتظار سینمای ایران است. ناوگان اکران کشور از یازدهم مهرماه، با فیلم‌هایی قدرتمند تعویض می‌شود ضمن اینکه اکران چند فیلم پرمخاطب ادامه می‌یابد تا با چنین رویکردی، به احتمال فراوان، در فصل پایتیز، شاهد بهترین عملکرد فصلی سینمای ایران طی امسال باشیم. برای فصل زمستان نیز به نظر می‌رسد که اتفاق‌های خوبی در راه باشد تا پایان جشنواره، سینما حیات نرمالی خواهد داشت. فصل مرده اکران که همواره پس از پایان جشنواره تا انتهای سال است نیز امسال به‌واسطه اکران فیلم‌های رضایی و نوروزی از اواسط اسفندماه، این نوید را می‌دهد که در آخرین ماه سال نیز باید شاهد استقبال مخاطبان سینما باشیم.



آمار، ۶۶ درصد بیشتر از تابستان سال گذشته باشد. البته این آمار نشان می‌دهد که سینمای ایران در فصل تابستان، ۴۶ درصد کمتر از بهار امسال موفق به جذب مخاطب شده است. در تیرماه، ۲ میلیون و ۲۵ هزار نفر به سینما رفتند که این تعداد مخاطب، گیشه ۱۱۸ میلیاردی را برای سینماها رقم زدند. تعداد مخاطبان مردادماه به ۳ میلیون و ۶۳ هزار نفر رسید و گیشه نیز رقم ۱۶۰ میلیارد تومان را دید. این آمار برای شهریورماه، به ۲ میلیون و ۳۴۵ هزار مخاطب و گیشه ۱۳۳ میلیارد تومانی رسید. بهترین عملکرد اکران تابستانی به فیلم تگراس ۳ اختصاص دارد که موفق شد تا با جذب ۱۱۸ میلیاردی و ۵۴۰ هزار نفر، ۱۲۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون بفروشد. پول و پارتی با ۱ میلیون و ۴۲۹ هزار مخاطب، ۷۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان فروخت و به رتبه دوم جدول پرمخاطب‌ها رسید. خجالت نکش ۲ نیز با ۱ میلیون و ۱۲۹ هزار مخاطب، گیشه ۶۰۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومانی را موفق کرد. رتبه چهارم در اختیار کمدی قیف با ۱۶ روز نمایش قرار دارد که با ۳۲۱ هزار مخاطب، ۱۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان فروخت. مست عشق توانست اقتدار بهاری خود را به تابستان بکشد و با ۲۶۹ هزار