

به مناسبت روز ملی صادرات و با حضور رئیس جمهوری صورت گرفت؛

مدال افتخار صادرات بر گردن تراکتورسازان تبریز

بیشترین صادرات تراکتور به کشور عراق با یک هزار و ۵۰۰ دستگاه و به ارزش ۱۶ میلیون دلار تحقق یافته است

عصر آزادی / سرویس اقتصادی: گروه صنعتی تراکتور سازی ایران – تبریز به عنوان دریافت کننده مدال افتخار حوزه صادرات کشور معرفی و توسط رئیس جمهور دولت چهاردهم مورد تجلیل قرار گرفت.

۲۹ مهر، همزمان با روز ملی صادرات، با حضور رئیس جمهور و سایر مقامات کشوری از صادرکنندگان، تجار و بازرگانان نمونه و ممتاز کشور تقدیر و گروه صنعتی تراکتورسازی تبریز به عنوان دریافت کننده مدال افتخار این حوزه در بخش خودروی تجاری از سوی هیئت داوران انتخاب و نشان افتخار آن توسط رئیس جمهور به مدیرعامل این گروه صنعتی اعطا شد.

در سال جاری، سازمان توسعه تجارت ایران برای ارزیابی صادرکنندگان کشور شاخص‌های صادرکننده‌ای که بالاترین میزان رشد صادرات را در بین متقاضیان داشته، شرکتی که مقاصد و اهداف صادراتی خود را توسعه داده و در نهایت صادرکننده‌ای که بهترین عملکرد را در رفع تعهدات ارزی داشته در نظر گرفته بود که تراکتورسازی بر اساس رشد ۳۰ درصدی که هم در بخش حجم صادرات و هم ارزآوری حاصل از صادرات و همچنین در توسعه بازارهای صادراتی داشته مورد توجه هیئت داورى و شایسته این انتخاب قرار گرفته است. گروه صنعتی تراکتورسازی ایران – تبریز



طی سال گذشته با صادرات بیش از ۳ هزار دستگاه انواع تراکتورهای سبک و سنگین ۲۴۰، ۲۸۵، ۳۹۹، ۴۷۰، ۴۷۵، ۱۵۰۰، ۸۰۰۰، ۴۱۲۰ به صورت تک و جفت دیفرانسیل تولیدی‌اش به ارزش بیش از ۴۰ میلیون دلار ارز وارد کشور کرده که نسبت به سال قبل از رشد ۳۰ درصدی در تعداد و ارزش ارزی داشته است.



صادرات تراکتورسازی نیز به بیش از ۲۵ کشور در اقصی نقاط دنیا صورت گرفته که بیشترین صادرات نیز به عراق با یک هزار و ۵۰۰ دستگاه و به ارزش ۱۶ میلیون دلار بوده است. بر اساس اعلام مسئولان گروه صنعتی تراکتورسازی تبریز، محصولات تولیدی این شرکت به بازارهای جهانی حتی به دو برابر قیمت داخلی عرضه می‌شود

در نشست مشترک کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تبریز با دانشگاه صنعتی سهند مطرح شد؛

سرمایه کشور دانشجویان هستند، نه نفت!

یونس اکبرپور پایدار از جذب ۱۴۰ نفر از دانشجویان فنی در صنایع آذربایجان شرقی تا به امروز خبر داد

عصر آزادی / سرویس اقتصادی: نشست مشترک کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز با دانشگاه صنعتی سهند با محوریت "بررسی رشته متالورژی جهت بهره‌مندی واحدهای انجمن متالورژی" و با حضور جمعی از مدیران صنایع آذربایجان شرقی و اساتید دانشگاهی در دانشگاه صنعتی سهند برگزار شد.

قرار است دانشجویان پل ارتباطی دانشگاه و صنعت باشند

رئیس کمیسیون صنایع، انرژی و احداث اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه سرمایه اصلی کشور دانشجویان هستند نه نفت، بر نقش دانشجویان در رشد و توسعه صنعت تأکید کرد و گفت: به دنبال کارگیری و جذب دانشجویان در واحدهای متالورژی آذربایجان شرقی هستیم چرا که بناسد دانشجویان پل ارتباطی دانشگاه و صنعت باشند.

"یونس اکبرپور پایدار" با تأکید بر تلاش و اهتمام اتاق بازرگانی تبریز به منظور تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه، اعضای تقاهم نامه برای بورسیه دانشجویان در صنعت را خروجی جلسات متعدد در این خصوص عنوان کرد.

وی ادامه داد: بر این اساس، دانشجویان ترم سه به بعد در واحدهای صنعتی مشغول به کار می‌شوند تا علاوه بر کسب تجربه، منشاء اثر برای کارهای پژوهشی و مطالعاتی باشند که در قالب این طرح تا به امروز ۱۴۰ نفر جذب صنایع استان شده‌اند.

همراهی و حمایت صنایع از دانشگاه ضروری است

رئیس دانشگاه صنعتی سهند با اشاره به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های دانشگاه صنعتی سهند، بر لزوم گسترش همکاری‌های فی‌مابین دانشگاه و بخش صنعت تأکید کرد و گفت: ارتباط صنعت و دانشگاه موجب رونق و ارتقای سطح کیفی و کمی تولیدات صنایع می‌شود لذا دانشگاه صنعتی سهند آماده همکاری با تمام واحدها به خصوص صنایع دانش بنیان است.

"اسماعیل فاتحی فر" با اشاره به اینکه صنایع می‌توانند ضمن رفع نیازهای فناورانه خود با بهره‌گیری از مجهزترین آزمایشگاه‌ها محصولات پیشرفته و نوین را تولید کنند افزود: ارتباط مستقیم دانشگاه صنعتی سهند با صنایع مختلف برای رفع نیازهای علمی و فناورانه آنها بسیار مهم است.

وی با اشاره به اینکه مراکز صنعتی می‌توانند از ظرفیت مطالعاتی



افزایش قیمت، هم اکنون قیمت هر نان لواش با آرد نوع یک از ۵۰۰ به ۷۰۰ تومان، لواش نوع دو به ۹۰۰ تومان، قیمت نان بربری با آرد نوع یک از ۱۸۰۰ تومان به ۲۵۰۰ تومان، بربری سهند با آرد نوع دو ۳۵۰۰ تومان، قیمت تافتون سنتی با آرد نوع یک از ۹۰۰ تومان به ۱۲۶۰ تومان، قیمت تافتون خراسانی از هزار تومان به ۱۴۰۰ تومان و قیمت تافتون گردان نیز از ۷۰۰ تومان به ۸۵۰ تومان، قیمت تافتون نوع دو ۱۵۰۰ تومان، نان ماشینی تافتون با آرد نوع یک از ۸۵۰ تومان نوع دو، ۱۲۰۰ تومان رسیده است.از طرف دیگر قیمت نان بربری یک رو کنجد ۴۰۰۰ تومان، قیمت نان بربری دو رو کنجد نیز ۵۵۰۰ تومان است، قیمت نان سنگک ساده نیز ۵۰۰۰ هزار تومان شده که این نوع نان با یک واحد کنجد ۶۵۰۰ تومان، قیمت نان سنگک دو واحد کنجد ۸۰۰۰ تومان، قیمت سنگک سه واحد کنجد ۹۵۰۰ تومان تعیین شده است.در پی اعلام این قیمت‌ها، بررسی میدانی از برخی نانواهای ناشناس می‌دهد که هنوز با قیمت جدید نان را توزیع نمی‌کردند و برخی نیز پیش از اعلام قیمت‌های جدید افزایش قیمت چشمگیری داشتند. اما پس از گذشت یک ماه از اصلاح قیمت‌ها، طی روزهای گذشته، سری به نانواهای محله‌ای در خیابان آزادی زدیم دیدیم که تنور گران‌فروشی و کم‌فروشی داغ است و حتی هیچ نشانی از نرخ نان بر روی دیوار آن‌ها وجود ندارد. سراغ یکی از نانواهای سنگگی که عمر طولانی در آن محله داشت و صف طولی از مردم مقابل آن بود رفتم، عطر نان‌های کنجدی و برشته تمام محیط را پر کرده بود. قیمت که گرفتیم، گفتند نان ساده ۱۰ هزار تومان و کنجدی ۱۵ هزار تومان است. از هر دو مدل خریداری کردم و نکته قابل توجه این بود که بر خلاف گرانفروشی این نانواهی نسبت به نرخ مصوب نان‌ها از کیفیت مناسبی برخوردار نبودند و با وجود برشته بودن ظاهر نان، داخل آن‌ها خمیری و نیم‌پز بود و نان‌های کنجدی نیز با وجود اینکه مشخص شده که باید چند واحد کنجد داشته باشند میزان به کارگیری کنجد در آن‌ها رعایت نشده بود.در همان حوالی نانواهی بربری فروشی نیز بود که وقتی برای خرید نان رفتم علاوه بر دو برابر گران‌تر فروختن نان‌ها، با این صحنه مواجه شدیم که کارت عابر بانک را گرفته و خودشان حساب می‌کردند و حتی علاوه برگران‌فروشی، هر عدد نان را دو عدد محاسبه می‌کردند و حتی قبض خرید را نیز تحویل نمی‌دادند. در حالی که نان بربری کنجدی با آرد نوع یک را باید ۳۵۰۰ تومان به فروش برسانند، با قیمت ۱۰ هزار تومان می‌فروختند.

در ۶ ماهه ابتدای سال حاصل شد:

درآمد ۴۷۲.۰۰۰۰ میلیارد ریالی بانک صادرات ایران از محل چهار سرفصل درآمدی



عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: بانک صادرات ایران از محل چهار سرفصل درآمدی خود در نیمه اول امسال، ۴۷۲،۴۵۸ میلیارد ریال درآمد در حساب‌های خود منظور کرد.

عصر آزادی- فروغ پیمان، بانک صادرات ایران که با نماد «وِصادر» و سرمایه ثبتی ۲۱۵،۳۵۴ میلیارد ریال از نمادهای بانکی

پربیننده بازار سرمایه کشور محسوب می‌شود، در ۶ ماهه ابتدای امسال از محل اعطای تسهیلات ۲۷۳،۱۴۵ میلیارد ریال، از محل اوراق بدهی ۱۶۵،۷۹ میلیارد ریال، از محل سرمایه‌گذاری ۳۱،۹۷۹ میلیارد ریال و از محل دریافت کارمزد خدمات بانکی، ۵۰،۷۵۵ میلیارد ریال درآمد به دست آورده است.

بر اساس این گزارش، در بین سرفصل‌های تسهیلاتی، سرفصل مراجه با تولید ۱۳۳،۲۸۴ میلیارد ریال درآمد، خرید دین با تولید ۸۰،۹۱۳ میلیارد ریال درآمد و فروش اقساطی با تولید ۴۲،۷۶۰ میلیارد ریال درآمد، در جایگاه‌های اول تا سوم بالاترین سرفصل‌های تسهیلاتی درآمدزای بانک صادرات ایران قرار گرفته‌اند.بر این اساس، مانده تسهیلات اعطایی پایان دوره وصادر در پایان شهریورماه امسال، ۶،۶۵۳،۶۱۸ میلیارد ریال گزارش شده است. در همین حال، بانک صادرات ایران مانده سپرده‌های سرمایه‌گذاری‌اش را نیز در پایان دو فصل ابتدایی سال جاری، ۸،۲۰۳،۷۲۸ میلیارد ریال اعلام کرده است.

این گزارش حاکی است، در بین سپرده‌های سرمایه‌گذاری وِصادر، سپرده‌های سه ساله با مبلغ ۱،۷۶۹،۶۹۱ میلیارد ریال، جاری ریالی با مبلغ ۱،۷۶۱،۹۷۳ میلیارد ریال و کوتاه‌مدت با مبلغ ۱،۵۸۷،۵۱۴ میلیارد ریال بالاترین مانده‌ها را در پایان تابستان امسال از آن خود کرده‌اند.بانک صادرات ایران به سپرده‌های سرمایه‌گذاری نزد خود در یک ماهه شهریورماه ۱۴۰۳ مبلغی حدود ۶۱،۲۳۹ میلیارد ریال و در کل ۶ ماهه مبلغی بیش از ۳۳۵،۳۷۲ میلیارد ریال سود پرداخت کرده است.

دستور پزشکیان به دستگاه‌های دولتی برای کمک به بهبود بازار سرمایه



جلسه ستاد اقتصادی دولت با حضور رئیس‌جمهور، معاون اول رئیس‌جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر اعضای ستاد اقتصادی دولت برگزار شد.

به گزارش ایسنا به نقل از سازمان بورس،

در این جلسه، حجت‌الله صدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش کاملی از چالش‌ها، انتظارات، پیشنهاده‌ها و برنامه‌های سازمان در حوزه اصلاح روندهای بازار سرمایه ارائه کرد.

او با اشاره به مأموریت‌های بنیادین بازار سرمایه در تسهیل تشکیل سرمایه، صیانت از حقوق سرمایه‌گذاران، افزایش کارایی بازار و ارتقای شفافیت، آماری از عملکرد بورس در حوزه تأمین مالی ارائه داد.صدی در این جلسه بر لزوم ارائه جدول زمان‌بندی عرضه اوراق دولتی در بازار سرمایه تأکید کرد.رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، با برشمردن برخی مشکلات موجود در بازار سرمایه، پیشنهادهای هفت‌گانه‌ای از جمله توقف اختلال در بازارها و قیمت‌گذاری دستوری، نزدیک‌شدن تدریجی قیمت ارز نیمايي و نرخ ارز در بازار آزاد، ایجاد هماهنگی کامل بین سیاست‌های پولی و مالی و بازار سرمایه، به‌ویژه در حوزه نرخ سود سپرده‌ها و... را مطرح کرد.مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهوری، نیز پس از شنیدن گزارش و راهکارهای ارائه‌شده سازمان بورس، دستورات لازم را به دستگاه‌های مختلف برای بهبود وضعیت بازار سرمایه، صادر کرد.

دبیر کمیسیون کشاورزی عنوان کرد

تغییر زنجیره ارزش‌های کشاورزی طی سال‌های اخیر



دبیر کمیسیون اخلاق کشاورزی و غذا و وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به تغییر مفاهیم کشاورزی طی سال‌های اخیر اظهار کرد: امروزه کشاورزی تبدیل به یک صنعت شده و زنجیره ارزش آن تغییر کرده است.

به گزارش ایسنا، اسکندر زند - دبیر کمیسیون اخلاق کشاورزی و غذای وزارت جهاد کشاورزی - در همایش ملی اخلاق

در کشاورزی و غذا اظهار کرد: چه اتفاقی افتاده که ما درباره اخلاق در کشاورزی فراخوان داده‌ایم؟ کشاورزی به عنوان مهم‌ترین اصل دستخوش تغییراتی شده و تبدیل به یک بیزینس، شغل و صنعت شده و معنای آن و همچنین زنجیره ارزش آن تغییر یافته است. وی افزود: واژه کشاورزی یعنی کشت و پرورش گیاه و دام در مزرعه که به مرور تغییر یافته و مصنوعی‌تر شده به جای مزرعه در گلخانه، دامداری، مرغداری صنعتی و... و به‌صورت زیبا و هنرمندانه و... و. انجام می‌شود و این در حالیتی است که در گذشته تنها کاشت و پرورش گیاه و دام در مزرعه مطرح بود.به گفته زند نظام تولید نیز در حال تغییر است. در اوایل شورای انقلاب کشاورزی به عنوان بهره‌برداري از آب و زمین به منظور تولید محصولات حیوانی و گیاهی مطرح بود چراکه هیچ مشکلی در زمینه کود و... مطرح نبود اما امروزه کشاورزی به معنای تولید محصولات گیاهی یا جانوری از طریق زراعت، باغداری، مرتع داری و... و. با توجه به علم، اقتصاد و... و. است.وی ادامه داد: حدود ۲۰ سال گذشته نشستی در دنیا برگزار شد که تصمیم گرفته شد تا از انسان محوری فاصله گرفته شود و بتوانیم به بوم محوری و زیست‌مند محوری احترام بگذاریم. انسان بخشی از طبیعت است. جانشین خدا بودن یعنی نظر به همه داشتن. انسان یک موجود سیری ناپذیری است که اگر خود را کنترل نکند آسیب‌های بسیاری را به همراه دارد.دبیر کمیسیون اخلاق کشاورزی و غذای وزارت جهاد کشاورزی درباره اخلاق کشاورزی تصریح کرد: اول باید راه درست را انتخاب کنیم و بعد هم فناوری‌های درست را به کار گیریم.وی در پایان افزود: در این همایش حدود ۲۷۰ مقاله وارد شده و ۱۷۰ مقاله پذیرفته شده است. خلاصه مقالات به صورت انگلیسی و عربی منتشر خواهد شد.

پرواز طلای جهانی با مسافر جدید

قیمت طلا امروز دوشنبه (۲۱اکتبر) به دلیل افزایش تنش‌های خاورمیانه و عدم اطمینان انتخابات ایالات‌متحده افزایش یافت و رکورد دیگری را ثبت کرد، در حالی که نقره به بالاترین حد خود در ۱۲ سال گذشته رسید.

به گزارش ایسنا، طلا پس از رسیدن به بالاترین رقم تاریخی ۲۷۲۵ دلار و ۸۱ سنت، با ۰.۲ درصد افزایش به ۲۷۲۴ دلار و ۸۸ سنت در هر اونس رسید. قیمت طلای آمریکا با ۰.۴ درصد افزایش به ۲۷۴۰ دلار رسید.

طبق نظرسنجی‌ها، در حالی که کمتر از سه هفته به انتخابات ایالات‌متحده و رقابت سال ۲۰۲۴ بین دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق و کامالا هریس، معاون رئیس‌جمهور، باقی مانده است. وزارت خزانه‌داری اعلام کرد، کسری بودجه ایالات‌متحده برای سال مالی ۲۰۲۴ به ۱.۸۳۳ تریلیون دلار رسید.شمش یک سرمایه‌گذاری مطمئن در میان دوره‌های اشتفتی اقتصادی و سیاسی در نظر گرفته می‌شود. نرخ‌های پایین تر جذابیت آن را افزایش داد زیرا هیچ سودی به همراه نداشت.بر اساس گزارش CME FEDWATCH، معامله‌گران با احتمال ۹۹ درصد کاهش نرخ بهره فدرال زرو آمریکا در ماه نوامبر قیمت‌گذاری می‌کنند. بانک مرکزی اروپا هفته گذشته نرخ بهره را یک چهارم کاهش داد.

طبق گزارش رويترز، در بازار سایر فلزات ارزشمند، نقره پس از رسیدن به بالاترین سطح خود از اواخر سال ۲۰۱۲ افزایش ۰.۱ درصدی داشت و ۳۳.۶۹ دلار در هر اونس رسید. نقره به دلیل ارتباط با طلا و فلز صنعتی، به عنوان دارایی سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پلاتین در ۱۰۱۳ دلار و ۵۴ سنت ثابت بود و پالادیوم ۰.۲ درصد افزایش یافت و به ۱۰۸۱ دلار و ۵۰ سنت رسید.

زوایای پیدا و پنهان سند تبلیغات تجاری در فضای مجازی



یک کارشناس معتقد است رویکردی که اکنون درباره پیش نویس سند تبلیغات تجاری در فضای مجازی مورد توجه است، می‌تواند این باشد که منبع درآمد، میزان و نحوه آنها ساماندهی و در نهایت به تصویب قوانین مالیاتی منجر شود زیرا با توجه به جدی شدن بحث مالیات، چند سالی است که توجه به این موضوع بیشتر شده است.

به گزارش ایسنا، بخش بزرگی از فضای مجازی این روزها به فضایی تجاری تبدیل شده و زمینه را برای انجام تبلیغات در

رسانه‌های اجتماعی به عنوان یکی از مهمترین عوامل جهت اقناع مخاطب مورد توجه قرار می‌دهد. اما این فقط بخشی از ماجراست، بخش دیگر و مهم قضیه، برعهده نهادهای نظارتی است که به دلیل وسعت فضای مجازی کار دشواری است و در صورتی که این نظارت درست انجام نشود، تبعات فرهنگی، اجتماعی و حتی سیاسی بسیاری را به بار خواهد آورد. به اعتقاد کارشناسان تا زمانی که شبکه‌های اجتماعی به رسمیت شناخته نشوند، نظام حکمرانی سایبری نمی‌تواند ضابطه‌ای را هم برای آن تعریف کند، بنابراین لزوم نظارت بر تبلیغات در فضای مجازی و رسانه‌ها بیش از پیش احساس می‌شود.در همین رابطه هفته گذشته پیش‌نویس سند تبلیغات تجاری در فضای مجازی از مجموعه اسناد اقدامات کلان «سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی» با هدف ساماندهی و نظارت بر تبلیغات تجاری در فضای مجازی، جهت بررسی و تصویب به مرکز ملی فضای مجازی ارایه شد.

این سند که متولی تدوین آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، به دنبال ساماندهی و نظام مندسازی تبلیغات تجاری در فضای مجازی در راستای ارتقای اعتماد و اطمینان، رعایت ارزش های اسلامی و ایرانی و مهم‌تر از همه، حفظ حقوق کنندگان و مردم است. تنظیم گری تبلیغات در فضای مجازی، منجر به سالم سازی و شفاف‌سازی اقدامات شده و این اقدام، انگیزه کسب و کارها به فعالیت در پیام رسان‌ها و سکوهاي داخلی را با توجه به وجود آمدن فضایی امن و قانونمند، تقویت خواهد کرد.

براساس اعلام مرکز ملی فضای مجازی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری سازمان صدا و سیما، وزارت صمت، سازمان ثبت و املاک کشور، وزارت اقتصاد و امور دارایی، صنوف مرتبط، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دادستان کل کشور و ... نسبت به تهیه پیش نویس سند تبلیغات تجاری در فضای مجازی اقدام خواهد کرد.کیوان نقره کار - کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره این پیش‌نویس اظهار کرد: چند سالی است که با توجه به جدی شدن بحث مالیات به خصوص رویکردهای فناورانه در حوزه مالیات، توجه به سمت این موضوع بیشتر شده است. بخشی از این موضوع به این صورت است که تبلیغات در فضای مجازی و افرادی که در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند، میزان درآمدشان مشخص باشد و مالیاتشان براساس آن مشخص شود.