

یکهزار واحد کوچک و بزرگ تولید لوازم خانگی در آذربایجان شرقی فعالند

عصرآزادی / سرویس اقتصادی: تهران،

تبریز، مشهد و اصفهان در رتبه های برتر تولید قطعات و انواع محصولات لوازم خانگی کشور قرار دارند و خرید و استفاده از محصولات داخلی لوازم خانگی در سال های اخیر دوچندان شده و با حمایت های وزارت صمت و تسهیلات بانکی کم بهره و حمایت های دولتی باید بیشتر از سال های گذشته شاهد رونق تولید باشیم.

عصرآزادی - محمد فرج پور باسنجی؛ محمودی با اعلام مطلب فوق افزود: امروزه با توجه به ظرفیت های فنی و نیروی انسانی ماهر تولید هرنوع محصول لوازم خانگی در شهر صنعتی تبریز فراهم شده است.

محمد محمودی رئیس اتحادیه لوازم خانگی آذربایجان شرقی می گوید:ممنوعیت ورود محصولات مشابه خارجی لوازم خانگی به کشور موجب رونق محصولات مشابه داخلی در این صنف شده و تولید کنندگان داخلی باید از این فرصت برای بالا بردن کیفیت و تنوع و قبضه کامل بازار مصرف با قیمت های مناسب و ملاحظه توان خرید مردم نهایت استفاده را ببرند تا شاهد تحرک و رونق اشتغال و پویایی تولید در این حوزه باشیم. محمد محمودی گفت: نمایشگاه های محصولات لوازم خانگی کشور نشان از بهبود کیفی و تنوع محصول دارد و سالانه نمایشگاه بین المللی تبریز در برپایی نمایشگاه های عرضه محصولات لوازم خانگی در کشور فعال است.

محمد محمودی افزود:هم اکنون تبریز در تولید انواع اجاق گاز، یخچال و کولر و قطعات تولید لوازم



خانگی در کشور پیشرو بوده و نزدیک به یکهزار واحد تولید قطعه و لوازم خانگی و وسایل جانبی لازم در استان آذربایجان شرقی فعالند و این استان به همراه استان های تهران، خراسان رضوی و اصفهان قطب تولید لوازم خانگی کشورند و اگر حمایت های دولتی و تسهیلات بانکی مناسب و کاستن از فشارهای مالیاتی را در این وانفسای مشکلات تولید حاکم کنیم تولید داخلی در این صنف دوچندان خواهد شد و تولیدکنندگان زحمتکش با فراغ بال بیشتر به



■ **۲ هزار فروشگاه در صنف لوازم خانگی آذربایجان شرقی به عرضه محصولات می پردازند.**
■ **محمد محمودی با اخذ ۸۰ درصد آرای صنفی، بار دیگر رئیس اتحادیه لوازم خانگی استان شد.**

کار تولید ادامه می دهند.

محمد محمودی برپایی نمایشگاه های محصولات لوازم خانگی را در معرفی برندها، نوآوری ها و تنوع محصول در کشور بسیار مهم دانست و گفت: رونق تولید و فروش محصولات تولیدی داخلی باید در اولویت باشد تا سود و ارزش افزوده و رونق اقتصادی را در داخل شاهد باشیم.

این کارشناس رسمی دادگستری در حوزه لوازم خانگی تبریز از مردم خواست که فریب



برندهای خارجی را نخورند و امروزه با تلاش تولید کنندگان داخلی محصولات مورد نیاز لوازم خانگی با تنوع و کیفیت و نو آوری در ایران تولید و با قیمت مناسب در فروشگاه ها در دسترس است و روی آوری اکثر خانواده ها به استفاده از تولیدات داخلی و حتی صدور بخشی از تولیدات به جهان خارج نشان از اطمینان و اعتماد مردم و رونق این بخش دارد.

شیان ذکر است در انتخابات ۱۹ آذرماه اتحادیه لوازم خانگی استان، محمد محمودی با اخذ ۸۰ درصد آرا اعضای صنف لوازم خانگی و همگن بار دیگر به عنوان رییس این اتحادیه برگزیده شد. محمد محمودی کارشناس رسمی دادگستری و دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشکده اقتصاد دانشگاه تبریز از مجموع ۷۳۱ رای، ۵۸۶ رای را کسب کرد و حکمت جو با ۲۷۳ رای، داعی با ۲۰۷ رای و پیرایش با ۱۸۱ رای اول تا چهارم شدند.هم اکنون بیش از ۱۶۰۰ عضو در این اتحادیه عضو و فعالند و یکی از اتحادیه های بزرگ و فعال اتاق اصناف تبریز است.

مذاکرات بانک سینا و بانک VTB روسیه جهت تأمین مالی تجار ایرانی و روسی

صندوق توسعه ملی، بر آمادگی کامل این بانک برای گسترش همکاری‌ها با بانک VTB تأکید کرد.

الکساندر گوژدوسکی مدیر بخش اعتبارات اسنادی و کسب و کارهای کلان، تأمین مالی تجاری کسب و کار بین الملل و راهکارهای تأمین مالی بانک VTB و ایوان لئونوف مدیر بخش توسعه کسب و کارهای بین المللی ایران، خاورمیانه و آفریقای این بانک نیز با ابراز خرسندی از این دیدار، بر اهمیت همکاری با بانک سینا به عنوان یکی از بانک‌های خوشنام در ایران تأکید کردند. آن‌ها همچنین آمادگی کامل بانک VTB برای گسترش همکاری‌ها در حوزه‌های مختلف بانکی از جمله تجارت بین‌الملل، سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات مالی به مشتریان ایرانی و روسی را اعلام کردند.

عرضه قراردادهای استاندارد به مردم، تکلیف بر زمین مانده سازمان ثبت



یک کارشناس اقتصاد گفت: استفاده از قراردادهای استاندارد می‌تواند اعتماد را افزایش دهد و تضمین کند که حق مالکیت حفظ می‌شود.

به گزارش خبرنگار مهر در دنیای امروز، تضمین حقوق مالکیت و ایجاد امنیت برای سرمایه‌گذاران از عوامل حیاتی برای رشد اقتصادی است. یکی از ابزارهای مؤثر در این زمینه، استفاده از قراردادهای استاندارد است که قوه قضائیه برای اجرای قانون الزام به ثبت معاملات ابلاغ کرده است. قوه قضائیه در آئین‌نامه ماده ۳ این قانون، سازمان ثبت و اسناد کشور را مکلف به تنظیم قراردادهای استاندارد کرده است و همچنین این نهاد را مسئول بارگذاری قراردادهای استاندارد بر روی سکوهای معاملاتی املاک قرار داده است. دراین‌باره جمشید عدالتیان، اقتصاددان و استاد دانشگاه توضیحاتی را در گفت‌وگو با خبرنگار مهر ارائه داد. عدالتیان معتقد است این قراردادهای با هدف جلوگیری از بروز اختلافات و اطمینان از صحت معاملات، شرایطی را فراهم می‌کنند که افراد با اطمینان بیشتر به سرمایه‌گذاری و انجام معاملات بپردازند و گردش سرمایه و رشد اقتصادی تسریع شود.

قوه قضائیه و ایجاد اعتماد در روابط اقتصادی با ارائه قراردادهای استاندارد

جمشید عدالتیان درباره اهمیت قراردادهای استاندارد گفت: در روابط اقتصادی این مشکل همیشه وجود دارد که بین دو نفر یا چند نفر که کاری انجام می‌دهند، قراردادی باشد که کمتر تنش داشته باشند و سرعت گردش را در اقتصاد بالا ببرد. علی‌رغم این‌که قوه قضائیه را همه به این می‌شناسند که اگر مشکلی پیش بیاید به آنجا مراجعه کنیم، لازم و ضروری است که پیشگیری کند. قوه قضائیه سعی کرده است با توجه به بندهای مختلف قانون، قراردادهای استاندارد را ارائه دهد و می‌تواند خیلی بار مردم را سبک کند. به نظر من اقدام قوه قضائیه باعث می‌شود اعتماد بین کسانی که در فعالیت‌های اقتصادی هستند، بیشتر شود و این امر باعث می‌شود قراردادهای استاندارد به وجود بیایند، هم از بار خودش کمتر می‌شود، هم اعتماد در گردش مالی و اقتصادی بیشتر می‌شود. همان‌طور که در کشورهای پیشرفته می‌بینیم واقعا باعث شده است که تأمین‌کننده‌ها و ذی‌نفعان مختلف با کسانی که در معاملات اقتصادی با هم کار می‌کنند با خیال راحت‌تر و با سرعت بیشتر کار انجام دهند. در اموال غیرمنقول دیدیم که خیلی چیزهای عجیب و غریب در بازار اتفاق می‌افتد، امیدوارم که بتواند بازار را هم رونق دهد.

اقدامات قوه قضائیه در تأمین امنیت سرمایه‌گذاری و مالکیت

این اقتصاددان در خصوص تأثیر تضمین حقوق مالکیت در اقتصاد بیان کرد: در اقتصادها بسیار مهم است که مالکیت‌ها تضمین شوند. مالکیت تضمین شدن باعث می‌شود که افراد با انرژی بیشتری به سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و مسائل مختلف بپردازند. اگر تضمینی نباشد چه در بنگاه اقتصادی، چه در مسائل شخصی برای حفظ آنچه که زحمت کشیده است، این عدم اعتماد باعث می‌شود که سرمایه فرار کند. بهتر است حقوق مالکیت بیشتر به رسمیت شناخته شود، هم از طرف مردم، هم از طرف دولت و این‌که قوه قضائیه و حکمرانی از این حقوق مالکیت به شدت دفاع کنند.

عمودی سازی عامل طولانی شدن پروژه های نهضت ملی مسکن

یک کارشناس حوزه مسکن گفت: عمودی‌سازی عامل اصلی طولانی شدن پروژه‌های نهضت ملی مسکن و در نتیجه افزایش بهای تمام شده آن برای مردم است.

به گزارش خبرنگار مهر نامه‌ای از وزیر راه و شهرسازی در فضای مجازی منتشر شده است که نشان می‌دهد خانم صادق مالواجرد در قامت وزیر هم مخالف الحاق زمین به محدوده شهرها است. او قبل از این هم در زمانی که معاون معماری و شهرسازی در وزارت راه بود، مخالفت خود را برای الحاق زمین به محدوده شهرها اعلام کرده بود. فرشید ایلاتی کارشناس مسکن درباره ابلاغ این نامه به خبرنگار مهر گفت: «رویکرد خانم وزیر توجه به توسعه عمودی است. او با همین رویکرد در زمان معاونت در مقابل توسعه افقی و الحاق به محدوده شهرها مخالفت کرد. این اتفاق در حالی افتاد که عمودی‌سازی عامل اصلی طولانی شدن پروژه‌های نهضت ملی مسکن و در نتیجه افزایش بهای تمام شده آن برای مردم است. مجلس و کمیسیون عمران باید در مقابل این قانون‌شکنی بایستد و برای پاسخ وزیر را استیضاح کند.»

اصرار همیشگی وزیر راه بر عمودی‌سازی بوده است

فرشید ایلاتی کارشناس مسکن درباره نامه وزیر راه و شهرسازی برای تراکم‌سازی در شهر کرمان اظهار کرد: «رویکرد خانم وزیر توجه به توسعه عمودی است. او با همین رویکرد در زمان معاونت در مقابل توسعه افقی و الحاق به محدوده شهرها مخالفت کرد. او قبل از رسیدن به وزارت، معاون شهرسازی بودند و حدود چهار سال در وزارت راه و شهرسازی حضور داشت. خانم صادق مالواجرد یکی از مانع‌های اصلی کند شدن طرح نهضت ملی مسکن بود. چون با الحاق زمین به خیلی از شهرها مخالفت کرد. همچنین، باعث افزایش تراکم در دیگر شهرها شد. به عنوان مثال قرار بود در شهر قم خانه‌های نهضت ملی مسکن ویلایی و نهایت در دو طبقه ساخته شوند. اما خانم مالواجرد در آن شهر هم دستور به آپارتمان‌سازی داد. یعنی او از دو مسیر مخالفت با الحاق زمین‌های جدید و افزایش تراکم‌سازی باعث کندی در ساخت و تحویل خانه‌های نهضت ملی مسکن در شهر قم شد.»

او با اشاره به اینکه عمودی‌سازی باعث افزایش هزینه‌ها و مدت زمان ساخت می‌شود، ادامه داد: «اصرار به تراکم‌سازی در شهر قم باعث عاملی شد تا پروژه‌ای که می‌توانست در مدت شش ماه تمام شود، با گذشته دو سال هنوز تمام نشده است. پس خانم وزیر راه با ادامه دادن همان روحیه زمان معاونت، پروژه‌های نهضت ملی مسکن را با مشکل کندی و گرانی روبه‌رو کرده است. چون زمانی که یک پروژه ساختمانی مدت زمان بیشتری برای تکمیل صرف کند، با تورم مواجه می‌شود. پس پروژه‌ای که می‌توانست بدون تورم شش ماهه تمام شود، بعد از گذشت دو سال، دچار تورم ۸۰ تا ۱۰۰ درصدی شد. یعنی مردم برای یک ساختمان یک میلیاردی دو سال قبل، امروز باید دو میلیارد هزینه کنند. به طور خلاصه می‌توان گفت، رویکرد اشتباه وزیر راه از زمانی که او معاون بود، وجود داشته و همین رویکرد غلط، سرعت اتمام طرح نهضت ملی مسکن را کند کرد. در نتیجه بهای ساخت پروژه‌ها هم به خاطر افزایش طبقات بیشتر شد.»



هدف گذاری «پوتین» برای افزایش سبد صادرات روسیه



رئیس‌جمهور روسیه در مجمع فدرال در ۲۹ فوریه ۲۰۲۴ درباره اهداف این کشور تا سال ۲۰۳۰ سخنرانی کرد و گفت که صادرات محصولات کشاورزی باید به میزان ۱.۵ برابر یعنی تا ۵۵ میلیارد دلار افزایش یابد.

به گزارش خبرنگار مهر، حسین شیرزاد، تحلیل‌گر مسائل کشاورزی توسعه در یادداشتی اختصاصی برای مهر نوشت: سخنرانی رئیس‌جمهور پوتین در مجمع فدرال در ۲۹ فوریه ۲۰۲۴ میلادی اهداف

سال ۲۰۳۰ را تشریح کرد این که صادرات محصولات کشاورزی به میزان ۱.۵ برابر (تا ۵۵ میلیارد دلار) افزایش و تضمین رشد تولید داخلی ۲۵ درصد نسبت به سطح سال ۲۰۲۱ محقق شود.

توسعه صادرات و تغییر سبد محصولات

بر اساس برآوردها، اگر میانگین سطح قیمت سالانه و ساختار فعلی سبد محصولات صادراتی بدون تغییر باقی بماند و همچنین در صورت گذار به راحل‌های فناوری کمتر کارآمد، ممکن است دستیابی به این اهداف دشوار باشد. فقط تغییر ساختار صادرات به نفع محصولات با ارزش بالاتر و اجرای برنامه ملی اقدامات برای کاهش هزینه‌های نهایی کشاورزی خواهد بود. محصولات از میدان به بندر مقصد می‌توانند پتانسیل صادرات ۶۵ تا ۷۰ میلیارد دلار را ایجاد کنند. رسیدن به این رقم یک هدف بلندپروازانه اما دست یافتنی است.

پتانسیل روسیه را می‌توان با تغییر ساختار صادرات محصولات کشاورزی و کاهش هزینه‌های تولید آنها به انتها باز کرد. محرک‌های رشد تولید شامل گسترش مناطق کشت شده، افزایش عملکرد محصول و بهینه سازی تناوب زراعی است، در حالی که رشد صادرات از نظر پولی عمدتاً به سطح پردازش مواد خام در روسیه بستگی دارد.

تولید و صادرات گندم

اراضی قابل کشت می‌تواند در میان‌مدت بین ۵ تا ۶ میلیون هکتار افزایش یابد و به ۸۵ تا ۸۶ میلیون هکتار برسد که منجر به افزایش بیش از ۵ میلیارد دلاری در صادرات معادل گندم نخواهد شد. فناوری کشاورزی و ژنتیک به طور واقع‌بینانه می‌تواند میانگین عملکرد روسیه را ۲۰ درصد افزایش دهد یعنی تا ۳.۸ میلیون تن در هکتار که منجر به رشد صادرات ۲۵ تا ۳۰ میلیون تن یا ۶ تا ۷ میلیارد دلار می‌شود.

روسیه یک سوم از بازار جهانی گندم را تصاحب خواهد کرد، اما رشد بیشتر به دلیل توانایی‌های داخلی و ظرفیت بازار محدود خواهد شد. این هدف کاملاً قابل دستیابی است زیرا روسیه از مزیت کافی در قیمت تمام شده گندم برخوردار است.

روغن‌های گیاهی

دستیابی به رشد صادرات ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلاری در میان مدت مستلزم تغییر در تناوب زراعی به نفع محصولات با حاشیه بالاتر، با در نظر گرفتن تقاضا (ظرفیت و پویایی بازار صادرات) و عرضه (قابلیت‌های عینی تولیدکنندگان روسی) است.

آفتابگردان: با این امر روسیه صادرات روغن آفتابگردان را می‌تواند ۱.۶ برابر افزایش دهد و به ۶ میلیون تن برساند که درآمد صادراتی روسیه را ۳ میلیارد دلار افزایش دهد.

سهم روسیه از واردات به کشورهای دوست بیش از ۷۵ درصد خواهد بود، رشد بیشتر توسط ظرفیت بازار محدود خواهد شد. هزینه آفتابگردان در روسیه رقابتی است و رشد تولید مستلزم افزایش بازده از طریق ژنتیک و اصلاح زمین و همچنین توسعه زیرساخت‌های استخراج نفت و لجستیک در بنادر جوجهای آروف و دریای سیاه است.

کلزا: بعید است صادرات روغن کلزا از ۳ تا ۲ میلیارد دلار (رشد ۰.۶ تا ۰.۸ میلیون تنی) تجاوز کند، زیرا ظرفیت محدود بازارهای هدف چین است، جایی که روسیه به سهم بازار ۶۰ تا ۷۰ درصدی خواهد رسید. اگر وضعیت ژئوپلیتیکی بهبود یابد، رشد صادرات بیشتر ممکن است که توسط اتحادیه اروپا هدایت شود.

سویا: صادرات روغن سویا می‌تواند حدود ۲ میلیون تن یا ۲.۵ میلیارد دلار افزایش یابد، در حالی که سهم روسیه از واردات به مناطق دوست هند، خاورمیانه و شمال آفریقا در مقابل رقابت آمریکای لاتین حدود ۳۰ درصد خواهد بود. روسیه در حال حاضر حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از برزیل در زمینه‌های تولید سویا به دلیل عملکرد بالاتر در برزیل در نتیجه فناوری‌های پیشرفته کشاورزی و ژنتیک، از جمله محصولات تراریخته، عقب است. کاهش هزینه سویا نه تنها برای توسعه صادرات روغن و کنجاله، بلکه برای ارزان‌تر کردن خوراک برای تولید پروتئین حیوانی بسیار مهم است.توسعه بیشتر صادرات روغن آفتابگردان، کلزا و سویا تا ۵ میلیارد دلار به عرضه اضافه خواهد کرد. تغییر در تناوب زراعی به نفع دانه‌های روغنی به تضمین رشد حجم صادرات و ارزش متوسط صادرات در هر تن و همچنین رشد متوسط EBITDA در هکتار برای تولیدکنندگان کشاورزی کمک می‌کند. رقابت موفقیت‌آمیز در بازار جهانی دانه‌های روغنی مستلزم هزینه‌های بهینه تولید است که تنها از طریق معرفی محصولات تراریخته حاصل می‌شود.

پروتئین‌های حیوانی و جوجهای گوشتی

با افزایش عرضه جوجهای گوشتی می‌توان ۲ میلیارد دلار به صادرات روسیه اضافه کرد. صادرات جوجهای گوشتی (شامل گوشت و محصولات جانبی) در مجموع حدود ۰.۴ میلیون تن در سال است. برای افزایش صادرات به یک میلیون تن، تولید داخلی باید حداقل ۱ تا ۱.۵ میلیون تن افزایش یابد. علاوه بر دستیابی به صرفه‌های مقیاس لازم، رشد تولید داخلی به جلوگیری از معضل ناخوشایند انتخاب بین مصرف داخلی و قیمت‌های خرده‌فروشی از یک سو و حفظ سهم بازار در مقاصد اصلی صادراتی از سوی دیگر کمک می‌کند.

کاهش هزینه خوراک (عمدتاً ذرت و سویا) از طریق استفاده از محصولات تراریخته،

دسترسی نامحدود به بهترین ژنتیک و واکسن‌های جهان، تبدیل روسیه به تأمین‌کننده بدون عوارض گرم‌گی برای مناطق هدف دوستانه و کاهش هزینه لجستیک چندوجهی (با یا بدون حذف بیمه حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ دلاری / تن تحریم در طول زمان) عوامل کلیدی در افزایش رقابت روسیه در تولید جوجهای گوشتی است. همه این اقدامات باید امکان انجام تجارت صادراتی سودآور را فراهم کند و در عین حال قیمت نهایی را برای خریدار به سطح یا کمتر از رقبای اصلی (برزیل و ایالات متحده آمریکا) کاهش دهد. از طرفی صادرات پروتئین حیوانی از روسیه می‌تواند با کاهش هزینه‌های خوراک رقابتی تر شود.

تولید صنعتی جوجهای گوشتی با استفاده از بهترین فناوری‌ها و کلان داده‌ها برای بهبود فرآیندهای تولید، استانداردسازی محصولات، ایجاد لجستیک صادرات و عملیات تجاری، صرفه‌جویی آشکاری در مقیاس ارائه می‌دهد. در این بخش، ایجاد قهرمانان ملی تأثیر مشهودی خواهد داشت. نهایت باید عنوان کرد که صادرات محصولات کشاورزی روسیه

سال‌ها است که به طور پیوسته در حال رشد بوده و روسیه در حال حاضر رتبه ششم را در بین بزرگترین تأمین‌کنندگان مواد غذایی جهان از نظر حجم دارد. با این حال، تاکنون رشد حجم عمدتاً ناشی از غلات ارزان بوده است. تخمین می‌زنیم که پتانسیل رشد صادرات در سبد فعلی بخش کشاورزی ۸ تا ۱۰ میلیارد دلار یا قیمت متوسط چند ساله است.

دامه رشد فعالیت مجتمع‌های کشت و صنعت عمدتاً از طریق صادرات امکان‌پذیر است، اما عدم تغییر در سبد محصولات فعلی، دسترسی محدود به فناوری‌های مدرن و اقدامات کمتر برای حمایت از سرمایه‌گذاری خصوصی منجر به رسیدن صادرات کمتر تا سال‌های ۲۰۲۶-۲۰۲۵ خواهد شد.

اقدامات لازم برای رسیدن به اهداف ۲۰۳۰

رشد بیشتر صادرات از نظر پولی مستلزم تغییر ساختاری به سمت محصولات با ارزش بالاتر، در درجه اول پروتئین‌های حیوانی، خوراک‌های مبتنی بر سویا و محصولات بسیاری

فلزاتی و تصفیه شده است. البته برای فعال کردن این انتقال، چالش‌های زیر باید برای روسیه برطرف شوند:

تضمین رشد درداشت ناخالص محصولات عمده به میزان ۵۰ تا ۶۰ میلیون تن با افزایش سطح زیر کشت و عملکرد ۱۵ تا ۲۲ درصد برای محصولات مختلف.

تغییر ساختار صادرات به نفع محصولات با ارزش افزوده بالاتر به ویژه خوراک دام و پروتئین‌های حیوانی. این امر مستلزم تغییر در ساختار تناوب زراعی کشور به نفع محصولات خوراکی است.کاهش هزینه واحد محصولات صادراتی اولویت دار، در درجه اول پروتئین، به سطحی هم‌تراز با کمتر از رقبای اصلی، با بهینه سازی مداوم و مستمر هزینه واحد تولید (اقتصاد به مقیاس)، با استفاده از بهترین فناوری‌ها (ژنتیک از جمله محصولات تراریخته

برای خوراک و تدارکات صادراتی، واکسن‌ها، عوامل حفاظت از محصول، ماشین‌آلات و تجهیزات، بهسازی زمین، فناوری‌های کشت، توسعه زیرساخت‌های لجستیکی و جلوگیری از آن انحصار، حمایت مالی از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، به حداقل رساندن موانع اداری داخلی و حفظ مزیت قیمتی برای تولیدکنندگان محصولات کشاورزی داخلی از نظر کود، انرژی و سایر نهاده‌ها و مواد مصرفی.

بهبود محیط بهداشتی حیوانات و رسیدگی به تهدیدات آفات گیاهی، که علاوه بر اقدامات امنیت زیستی منطقه‌ای، مستلزم دسترسی نامحدود به بهترین واکسن‌ها و محصولات

حفاظت از محصول است.



این مسئول دولتی در توضیح بیشتر عنوان کرد: سال آماده سازی نهال‌ها و کاشت بذرها و آماده سازی نهال از شهریور هر سال آغاز و تا شهریور سال آینده به طول می‌انجامد.

وی با بیان اینکه آمار کاشت بذر برای نهال کاری عدد بزرگ‌تری است، گفت: با توجه به افت و از بین رفتن برخی از نهال‌ها، به عنوان مثال

آماده شدن ۱۳۰ میلیون نهال برای طرح کاشت یک میلیارد درخت

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی گفت: امسال برای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت ۱۳۰ میلیون نهال آماده شده که ۱۰۰ میلیون آن قابل انتقال است.

به گزارش خبرنگار مهر، در دولت سیزدهم موضوع کاشت یک میلیارد درخت در مدت ۴ سال مطرح شد. در راستای کاهش خشکسالی و بهبود زیست محیطی کشور قرار شد سالانه ۲۵۰ میلیون اصله نهال کاشته شود. تأکید هم بر این است که بخش اعظمی از این نهال‌ها مثمر باشد. آماده سازی نهال‌ها چون حداقل به یک سال زمان نیاز دارد با وجود مطرح شدن موضوع در سال ۱۴۰۱ طرح از سال ۱۴۰۲ کلید خورد.

نقی شعبانیان، معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در گفتگو با مهر اعلام کرد: سال گذشته ۲۴۰ میلیون نهال تولید شد و با جداسازی نهال‌های دارای ایراد این تعداد به ۲۲۷ میلیون قطعه رسید که کاشت می‌شود.

وی درباره آمار نهال‌های آماده شده امسال هم گفت: در سال جاری ۱۳۰ میلیون نهال آماده شده و از این تعداد حدود ۱۰۰ میلیون نهال قابل انتقال است.