عصر آزادی
روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی
صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان
مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان
رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز
گروه ۳ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
امتیاز: ۵۵/۶
نشانی:
تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۷۱۸۴
آدرس تبریز: خیابان والمان، جنب بن بست یاوری، ساختمان آرکا ۵۱ طبقه اول
تلفن: ۳۵۵۵۸۴۵۴-۰۴۱
مسئول آگهی ها: ۰۹۱۲۴۶۶۰۰۴۳
لینک تلگرام: https// telegram.me /asrazadi.ir
Email: asrazadi۹۸@gmail.com
www.asrazadionline.ir

تجلیل استاندار آذربایجان شرقی از ۸ چهره پیشکسوت روابط عمومی و ارتباطات

صدای مردم صدای خدا است؛ افکار عمومی را جدی بگیرید

کار اصلی روابط عمومی شفاف سازی است؛ نه پنهان کاری

عصر آزادی / سرویس فرهنگی: همایش روابط عمومی های ادارات و سازمان های دولتی آذربایجان شرقی در مجتمع پردیس رسانه تبریز برگزار شد .این همایش به همت شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی برپا شد.استاندار و مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی و همچنین استاد ارتباطات دانشگاه‌های تهران به سخنرانی پرداختند.

دکتربهرام سرمست با اشاره به تحولات سریع در عرصه ارتباطات و اطلاعات، افزود: امروز در عصری زندگی می‌کنیم که مرزهای خصوصی و عمومی انسان‌ها درنوردیده شده و انتشار لحظه‌ای اطلاعات، امکان پنهان‌کاری و بازنمایی غیرواقعی را از بین برده است. در چنین شرایطی، کار روابط عمومی بیش از هر زمان دیگر پیچیده و حساس شده است.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه در بسیاری از سازمان‌ها، روابط عمومی‌ها به جای ایفای نقش ارتباط‌گر سازمان با افکار عمومی، صرفاً در خدمت برندینگ شخصی مدیران قرار گرفته‌اند، تصریح کرد: روابط عمومی باید روابط "عمومی" باشد، نه "خصوصی". روابط عمومی که تنها انعکاس‌دهنده تصویری دلخواه از مدیر باشد نه واقعیت‌های عملکرد سازمان، به‌زودی در برابر افکار عمومی منفعل و تسلیم خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه نقطه شروع اصلاحات سازمانی از باور مدیران به نقش واقعی روابط عمومی آغاز می‌شود، اظهار داشت: مدیر ارشد باید باور داشته باشد که روابط عمومی نه ابزار دفاعی، بلکه تریبون شفافیت، صداقت و پاسخ‌گویی است. اگر این باور وجود نداشته باشد، در مواجهه با موج افکار عمومی، روابط عمومی به قربانی تبدیل خواهد شد.

استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: در شرایط بحرانی، سازمان‌ها نیازمند سخنگوی واحد، تریبون وحدت‌آفرین و تبیین دقیق مسائل هستند؛ اما متأسفانه در بسیاری از دستگاه‌ها، چنین جایگاهی برای روابط عمومی تعریف نشده است.

وی با قدردانی از تلاش‌های مدیران روابط عمومی در شرایط سخت و پراسترس کاری، افزود: قبول دارم که روابط عمومی، یک شغل سخت و زیان‌آور است، چون به صورت شبانه‌روزی در صحنه و در خط مقدم ارتباط با جامعه قرار دارد و به همین دلیل باید از نیروهای آموزش‌دیده، متخصص و آشنا با روان‌شناسی اجتماعی بهره‌مند باشد.

استاد علوم ارتباطات دانشگاه های تهران در تبریز گفت: روابط عمومی تنها یک ابزار نیست، بلکه نوعی نگرش و فلسفه است که باید در کل ساختار و فرهنگ سازمان‌ها نهادینه شود.

دکترحمید شکری خانقاه در همایش گرامیداشت هفته روابط عمومی در تبریز اظهار کرد: بسیاری از مدیران، روابط عمومی را به عنوان ابزاری صرف می‌پندارند؛ ابزاری که صرفاً برای تهیه خبر، برگزاری مراسم و انجام امور روبنایی به کار می‌رود، در حالی که تعامل و هنر ارتباطات، پایه و اساس واقعی این حوزه است.

وی ادامه داد: روابط عمومی هنری است که از دریچه تعامل انسان‌ها به آن نگریسته می‌شود؛ هنری که می‌تواند با بهره‌گیری از ابزارها، تکنیک‌ها و تاکتیک‌های مختلف، حس امید و انگیزه را در جامعه زنده نگه دارد. هر سازمان باید قالبی مشخص داشته باشد تا بتواند ارتباطات هوشمند و موثر را تحقق بخشد.وی افزود: موفقیت در هر سازمان معنای متفاوتی دارد. گاهی اوقات، موفقیت با فروش بالا تحقق می‌یابد و در جای دیگر، با مشارکت و همدلی کامل سازمان. اما در هر صورت، روابط عمومی زمانی به عنوان «موفق» شناخته می‌شود که بتواند دل‌ها را شاد کند.

روابط عمومی نباید صرفاً در قالب تهیه خبر و برگزاری مراسم خلاصه شود

شکری با تاکید بر اینکه روابط عمومی نباید صرفاً در قالب تهیه خبر و برگزاری مراسم خلاصه شود، بیان کرد: هدف نهایی، ایجاد حس خوب و رضایت در مخاطبان است که این نشان‌دهنده موفقیت واقعی است. هر فرد باید بداند وقتی خبر تهیه می‌کند و مراسمی برگزار می‌کند، این کار برای چه هدفی است و چه اثر مثبتی بر جامعه دارد.

وی با تاکید بر اینکه مسئول روابط عمومی باید طرف مشورت مدیر سازمان باشد، گفت: روابط عمومی راهبردی، موردی را تجویز نمی کند بلکه توصیف می کند، روابط عمومی هنر دستیابی و تاثیرگذاری بر جوامع و گروه ها به صورت کارآمد و مقرون به صرفه ست.

وی توضیح داد: راز موفقیت در این است که هر فرد از خود شروع کند و منتظر تصمیمات و عملکردهای دیگران نباشد. روابط عمومی باید تصویر حرفه‌ای و قوی از سازمان را خودش رقم بزند و نقش فعال و مستقل داشته باشد. این امر نیازمند آموزش‌های تخصصی در حوزه ارتباطات است؛ چراکه ارتباطات، نوعی قدرت است و باید آن را آموخت و مهارت‌های لازم را کسب کرد.

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: در حوزه روابط عمومی و ارتباطات، باید از چرخه‌ی معیوب بیرون آمد، نباید نقش قربانی را بر عهده گرفت و کاستی‌ها را به کمبود امکانات نسبت داد. روابط عمومی باید وارد عرصه طراحی نو و جسورانه شود، منطقه امن را ترک کند و در مسیر جسارت حرکت کند.

شکری بر اهمیت حفاظت سازمان از آسیب‌های فیزیکی و امنیت فکری تأکید کرد و گفت: حراست، وظیفه حفاظت فیزیکی سازمان را بر عهده دارد، اما روابط عمومی باید از افکار عمومی و افکار منفی در مقابل سازمان حفاظت کند و در بالاترین سطح از شفافیت قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه در دنیای امروز، محتوای ارتباط باید بر پایه تعامل و اعتماد باشد، اضافه کرد: قدرت تعامل و ارتباط، اعتمادآفرین است. هر چه قدرت ارتباط بیشتر باشد، اعتماد و رضایت و شادی بیشتری در مخاطبان ایجاد می‌شود. مراسم‌ها و همایش‌ها باید حس خوبی در شرکت‌کنندگان ایجاد کند؛ در غیر این صورت، همان همایش، هدررفت منابع است.

وی با تاکید بر ضرورت دخالت مدیران در نظام ارتباطات، ادامه داد: در موارد چالش، نقش مدیران بسیار کلیدی است. باید راهکارهای اولویت‌بندی شده ارائه داد و از داده‌محوری به سمت دانش‌محوری حرکت کرد. عملکرد سازمان باید خود معرف خودش باشد، نه صرفاً در کلمات و وعده‌ها.

شکری اضافه کرد: تبریز شهر اولین‌هاست و باید همین امروز تغییرات اساسی در بخش روابط عمومی آغاز شود. روابط عمومی باید چشم‌اندازی روشن و واقع‌بینانه داشته باشد و عوامل بازدارنده را شناسایی و در برنامه‌های خود جای دهد و با تلاش مستمر، این عوامل را از بین ببرند.

وی بر نقش مهم مدیران و مسئولان تأکید کرد و یادآور شد: استانداری، به عنوان نماینده عالی در هر استان، نیازمند ارتباط دائم و شناخت کامل نارضایتی‌ها و نیازهای مردم است. تسلط بر زبان بدن و احساس مهم بودن در اطراف، رمز ایجاد ارتباط موثر است.

در این مراسم از تلاش های دکتر محمد فرج پور باسمنجی بنیانگذار شورای هماهنگی روابط عمومی های آذربایجان شرقی ،اولین کارشناس رسمی دادگستری در حوزه رسانه ها نویسنده و روزنامه نگار و موسس رشته های ارتباطات در مراکز آموزش عالی ،استاد حمیدصبری نویسنده ومدرس ارتباطات و رییس کارگروه روابط عمومی بنیاد نخبگان، محمد رضابخشعلیزاده مدیر سابق روابط عمومی شرکت عملیات منطقه ۸ گاز؛ ابراهیم افشاری مدیر سابق روابط عمومی پتروشیمی تبریز؛ محمدرضا عزیزپور مدیر سابق روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌شرقی، مسعود هوشمند مدیر روابط عمومی فرمانداری جلفا، علیرضا نظری از کارشناسان سابق روابط عمومی استانداری آذربایجان‌شرقی و علی اصغر نورانفر مدیر سابق روابط عمومی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی استان تجلیل شد.

نشست خبری نهمین جشنواره سراسری هنرمندان خودآموخته برگزار شد

عصرآزادی/ سرویس فرهنگی: نشست خبری نهمین جشنواره سراسری هنرمندان خودآموخته ایران در موزه انجمن هنرمندان خودآموخته برگزار شد.

عصرآزادی آنلاین - علیرضا نیاکان؛ نهمین جشنواره سراسری هنرمندان خودآموخته ایران با حضور چهره‌های برجسته فرهنگی، هنری و علمی روز یکشنبه ۴ خرداد ۱۴۰۴ در خانه موزه انجمن هنرمندان خودآموخته ایران برگزار شد. این رویداد با هدف معرفی هنرمندانی برگزار شد که بدون آموزش رسمی، آثاری درخشان و بی‌نظیر خلق کرده‌اند و صدای نسل‌های فراموش‌شده هنر را به گوش تاریخ رسانده‌اند.

در این نشست رسانه‌ای که با حضور پژوهشگران، روانشناسان، فعالان محیط زیست و مسئولان فرهنگی برگزار شد، سخنرانان بر اهمیت نقش هنر خودآموخته در تحول نگرش اجتماعی، ارتقای زیست‌بوم فرهنگی و مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست تاکید کردند.

دکتر علی عزتی، دبیر جشنواره، در سخنرانی افتتاحیه با اشاره به بیت معروف حافظ گفت: «نگار من که به مکتب نرفت و خط ننوشت، به غمزه مسئله‌آموز صد مدرس شد.» او افزود که این بیت دقیقا حال و هوای هنرمندان خودآموخته است؛ هنرمندانی که بدون آموزش رسمی و با تکیه بر جوشش درونی و الهامات غریزی، آثاری خلق کرده‌اند که نه تنها در تاریخ هنر ایران بلکه در سطح جهانی قابل توجه هستند.

مهندس عزتی ادامه داد: «امروز، بعد از سه دهه فعالیت، در جشنواره انجمن هنرمندان ایران قصد داریم به کشف و معرفی هنرمندانی بپردازیم که سرشار از خودانگیختگی و شکوفایی‌های دگرگونه‌ای در تاریخ هنر جهان بوده‌اند. پیشینه این هنرها به قدمت تاریخ عمر بشر است و این آثار، مانند نقاشی‌های روی دیوارهای غارها، نخستین دستاوردهای جامعه بشری را به تصویر کشیده‌اند و مدخل ورود انسان به تاریخ بوده‌اند.»

او همچنین تاکید کرد: «ما این آثار را به عنوان منابع مرجع و مانیفستی در حال تدوین می‌دانیم که به لایه‌های پنهان خلاقیت و فرهنگ ایلامی و تمدن‌های کهن پرداخته‌اند. در طول سال‌ها، انسان‌شناسان، جامعه‌شناسان و پژوهشگران حوزه اکولوژی، با رویکردهای علمی و معنوی، در کنار ما بوده‌اند تا معانی این آثار را تفسیر کنند. ما امروز قصد داریم روایت دیگری از هنرمندان ارائه دهیم؛ هنرمندانی که در گذشته از حاشیه نگاه شده بودند اما امروز باید با افتخار از آنها یاد کنیم.» دکتر شیوا دولت‌آبادی، روانشناس، از دید روانشناسی به ذهن و جان هنرمند خودآموخته پرداخت و گفت:«به کیفیت «بودن» و «هنر بودن» فکر می‌کنم؛ کیفیتی که ابعادی از توانمندی‌های انسانی را بروز می‌دهد و مسئولین اجتماعی را به آینده و نسلی فراتر از خودمان وصل می‌کند. هنرمند خودآموخته می‌تواند این توانایی‌ها را برای بهبود شرایط اجتماعی و محیط زیست به کار گیرد.»

دکتر هایده شیرزادی، فعال محیط زیست، ضمن بیان بحران‌های زیست‌محیطی کشور گفت: «ما با مشکلات جدی مواجهیم: ساعت‌ها قطع برق، کمبود گاز، کمبود آب و آلودگی هوای شدید در تهران و شهرهای دیگر. اصفهان ممکن است تا ۹ سال آینده ترک شود؛ این‌ها نتیجه رفتارهای ناپایدار ماست.»

او تاکید کرد: «ایران و طبیعتش همیشه الهام‌بخش هنرمندان بوده‌اند اما اکنون ما در محیط زیست مصنوعی زندگی می‌کنیم؛ محیطی که برای ساختن آن باید منابع طبیعی را برداشت کنیم و این تعادل به هم خورده است. برنامه‌ریزی‌های ناپایدار ما را به این نقطه رسانده است.»

شیرزادی ادامه داد: «مسئله فقط محیط زیست طبیعی نیست؛ بلکه محیط زیست اجتماعی هم اهمیت دارد؛ یعنی مجموعه قوانین و نهادهایی که مسئولیت اجتماعی را مطرح می‌کنند. آگاه‌سازی و مطالبه‌گری ابزارهای اصلی برای ایجاد رفتار مسئولانه در مردم هستند.»

او با اشاره به موفقیت‌های محلی گفت: «در کرمانشاه با مدیریت زباله نمونه‌ای از مسئولیت اجتماعی ایجاد شده است. هنرمندان با زبان جهانی هنر، از نقاشی و موسیقی گرفته تا مجسمه‌سازی و شعر، نقش حیاتی در آگاه‌سازی جامعه دارند. یک آهنگ زیبا درباره فجایع محیط زیستی می‌تواند تاثیرگذار باشد و فناوری‌های نوین نیز به هنرمندان در انتقال پیام کمک می‌کنند.»

دکتر سعد خان، رئیس موسسه فرهنگی اکو، با اشاره به حضور ۳۱ هنرمند خودآموخته از ۱۰ کشور عضو اکو اظهار داشت: «جشنواره فرصتی برای هم‌افزایی فرهنگی بین کشورهای عضو است و برنامه نمایش آثار هنرمندان از ساعت ۱۵ تا ۱۷ روز پنجشنبه ۸ خرداد ۱۴۰۴ در تهران برگزار می‌شود.»

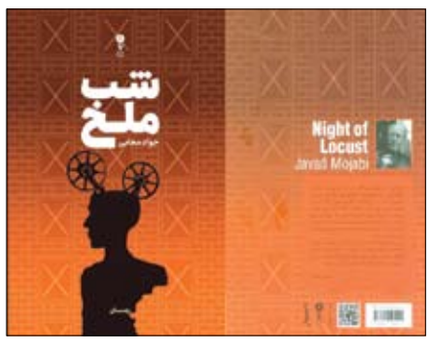
او افزود: «امیدواریم در سال‌های آینده این جشنواره در کشورهای دیگر عضو نیز برگزار شود تا هنرمندان خودآموخته بیشتری از سراسر منطقه دیده شوند. فرهنگ و هنر منطقه ما تصویری متفاوت از تبلیغات منفی رسانه‌های غربی دارد و وظیفه ماست که این چهره واقعی را معرفی کنیم.

دکتر بهنام زنگی، استاد هنر، در سخنانی هنرمندان خودآموخته را اینگونه توصیف کرد: «این هنرمندان با دغدغه‌های انسانی و خلاقیت ناب خود، آثاری ارزشمند خلق می‌کنند و شایسته حمایت و دیده شدن بیشتری هستند. آنان حامل اصیل‌ترین فرم‌های هنری و بیانگر دغدغه‌های واقعی جامعه‌اند.»

گفتنی است نهمین جشنواره سراسری هنرمندان خودآموخته ایران، فرصتی منحصربه‌فرد برای نمایش استعدادهای ناب هنری، بیان دغدغه‌های اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی است. هنرمندانی که بی‌آنکه آموزش رسمی دیده باشند، با زبان اصیل هنر، روایتگر جهان خود و کنشگران موثر در تحول فرهنگی و اجتماعی هستند.

زمان برگزاری این نشست پنجشنبه ۸ خرداد ۱۴۰۴، ساعت ۱۵ تا ۱۷ در موسسه فرهنگی اکو برگزار می شود.

نگاه طنزآمیز جواد مجابی به جنگ در رمان «شب ملخ»



جواد مجابی در رمان «شب ملخ» بر اساس ساختاری سینمایی به مساله جنگ و ویرانی می‌پردازد، این نویسنده در این کتاب حقایق و خشونت جنگ را با زبانی طنزآمیز بیان می‌کند.

به گزارش خبرنگار کتاب ایرنا، رمان «شب ملخ» اثری طنزآمیز دارای ساختاری سینمایی با محور جنگ، ویرانی و مرگ است که از حیث بازتاب رویدادها، حقایق و معضلات مرتبط با جنگ اثری تاریخی محسوب می‌شود. این اثر از زبانی ادبی-محاوره‌ای و سرشار از طنز برخوردار است. علاوه بر زبان طنزآمیز، نویسنده با به کارگیری شگردهای طنزپردازی به نقد جنگ و بسیاری از مسائل اجتماعی، فرهنگی و فکری پرداخته است. نویسنده در این رمان از شگردهای طنزآفرینی برای بیان حقایق استفاده کرده است.جواد مجابی نویسنده رمان «شب ملخ» از شگردهای طنز مانند تناقض گفتمانی، ناسازگاری‌های واژگانی، اعمال غیرعادی، استدلال‌های خلاف انتظار از سوی راوی، کنایه و تناقض موقعیتی، بزرگنمایی (از طریق توصیفات و ورود عناصر سوررئال)، کوچک‌نمایی (توصیفات فضاها و اشخاص) و به‌کارگیری عبارات طنزآمیز استفاده کرده است. این شگردها اغلب در خدمت مضامین اصلی رمان؛ ضدیت با جنگ و نقد افکار و عقاید کهنه جامعه به‌کار گرفته شده است.داستان در فضای تهرانِ روزهای موشک‌باران روایت می‌شود؛ جایی که مرگ در کمین است اما زندگی همچنان جریان دارد. مجابی با خلق فضایی آشنا و درعین‌حال شگفت، به کاوش در ترس‌ها، رویاها و طنزهای پنهان در دل بحران می‌پردازد. او در مقدمه‌ی کتاب، شب ملخ را تلاشی برای ثبت خیالات و حالات مردمی دانسته است که در میان آوار ترس و بی‌ثباتی، زندگی را از نو معنا می‌کنند.

درباره نویسنده

جواد مجابی، متولد ۱۳۱۸ در قزوین، از چهره‌های پرکار و اثرگذار ادبیات و هنر معاصر ایران است. آثار او در حوزه‌های شعر، رمان نقد هنری، طی بیش از ۶دهه، جایگاه ویژه‌ای در میان مخاطبان و منتقدان به دست آورده است.مجابی اوایل دهه ۴۰ لیسانس حقوق و دکترای اقتصاد را از دانشگاه تهران گرفت. ۱۹ سال کارمند دادگستری و بعد کارشناس فرهنگی وزارت فرهنگ و هنر بود. هم‌زمان روزنامه‌نگاری حرفه‌ای را در فاصله بین سال‌های ۱۳۴۷-۱۳۵۸ در روزنامه اطلاعات با عنوان دبیر فرهنگی روزنامه ادامه داد. بعدها با مجلات ادبی ایران از جمله فردوسی، جهان نو، خوشه، آدینه و دنیای سخن همکاری داشت. در اواخر سال ۵۷ به اتفاق جمعی از همکاران مطبوعاتی‌اش در کیهان و آیندگان همچون عمید نائینی، مهدی سحابی، فیروز گوران، سیروس علی‌نژاد و محمد قائد تصمیم به بنیاد کانون مستقل روزنامه‌نگاران گرفتند اما با حوادث سال ۵۸ این پروژه منتفی شد.بیش از ۴۰ سال از فعالیت ادبی او می‌گذرد که ۲۰ سال اخیر را به طور حرفه‌ای و فارغ از دغدغه‌های شغلی، صرف نوشتن رمان و شعرها و تحقیقاتش کرده‌است. نوشته‌های او بیش از ۵۰ اثر چاپ شده‌است که عمده آن‌ها شامل هشت مجموعه شعر، چهار مجموعه داستان کوتاه، ۹رمان، چندین نمایش‌نامه و فیلم‌نامه و داستان کودکان وآثار طنز و طرح‌های هجایی و چند مجموعه مقالات و چند شناخت نامه ادبی درباره نویسندگان و شاعران ایران است. کتاب «نود سال نوآوری در هنر تجسمی ایران» به قلم جواد مجابی در دو جلد و حدود ۸۰۰ صفحه نخستین کتاب از نوع خود است که در اردیبهشت ۱۳۹۵ منتشر شد و تاریخ هنرهای تجسمی معاصر ایران از سال ۱۳۰۰ تا ۱۳۹۰ را به شیوه ای تاریخی-تحلیلی بررسی کرده است.

پیش‌نویس سند ملی صنعت اسباب‌بازی به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال شد

پیش‌نویس سند ملی صنعت اسباب‌بازی در پنجاهمین نشست شورای نظارت بر اسباب‌بازی، تصویب و برای انجام مراحل قانونی به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال شد.

به گزارش ایرنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، در پنجاهمین نشست شورای نظارت بر اسباب‌بازی پیش‌نویس سند ملی ساماندهی صنعت اسباب‌بازی بررسی شد و در پایان به تصویب رسید.

رئیس شورای نظارت بر اسباب‌بازی ضمن قدردانی از اعضای این شورا و همه فعالان حوزه اسباب‌بازی گفت: بیش از یک سال است پیش‌نویس سند ملی ساماندهی صنعت اسباب‌بازی کارشناسی شده است تا در نشست شورای نظارت بر اسباب‌بازی به تصویب اعضا برسد.

حامد علامتی تاکید کرد: پیش‌نویس اولیه از سوی شورای نظارت بر اسباب‌بازی و فعالان این حوزه و انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی تدوین و سپس به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه شد و به صورت اسناد شورای عالی انقلاب فرهنگی در آمد.

مدیرعامل کانون در ادامه خاطرنشان کرد: پس از ابلاغ پیش‌نویس اولیه از طرف شورای عالی انقلاب فرهنگی، نشست‌هایی با حضور نمایندگان شورای نظارت، وزارت صمت، انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی و مجمع فعالان اسباب‌بازی برگزار شد و پیش‌نویس سند، مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در نهایت پیش‌نویس مصوب به شورای انقلاب فرهنگی ارسال شد.

لیلا بابایی مدیرکل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای و سرپرست شورای نظارت بر اسباب‌بازی در ابتدای این نشست، گزارشی از اقدام‌های صورت گرفته و روند تهیه پیش‌نویس سند ملی ساماندهی صنعت اسباب‌بازی ارائه کرد.

در ادامه، اعضای حاضر در این نشست توصیه‌ها، نظرها و پیشنهادهای خود را درباره پیش‌نویس سند ملی ساماندهی صنعت اسباب‌بازی ارائه کردند.

اهمیت و ضرورت تقویت شورای نظارت بر اسباب‌بازی، حمایت از تولید داخل و ارتقای کیفیت از جمله مواردی بود که در این نشست به آن اشاره شد.

حامد علامتی رئیس شورای نظارت بر اسباب‌بازی و مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، محمدرضاکریمی‌صارمی معاون تولید، فرهاد فلاح معاون فرهنگی، عبدالناصر آزادبخت مدیرکل دفتر تجهیزات برق و الکترونیک صنایع خلاق به عنوان نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت، لیلا بابایی مدیرکل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون و سرپرست شورای نظارت بر اسباب‌بازی، مرضیه سلطان‌دوست نماینده وزارت آموزش و پرورش، ساسان ضیایی نماینده شورای فرهنگ عمومی کشور، احسان منشی رییس انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی، روح‌الله فرهادی نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی، علی علیپور نماینده مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدحسین حبیب‌نژاد نماینده وزارت صمت و حامد تاملی به عنوان میهمان در این نشست حضور داشتند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

شورای اسلامی کلانشهر تبریز
IslamicCounsil Of Tabriz City

آگهی فراخوان عمومی (مرحله اول)

انتخاب حسابرس سال ۱۴۰۳ شهرداری تبریز (مرکز و مناطق - سازمان ها - شرکت ها و موسسات وابسته)

شورای اسلامی کلانشهر تبریز در نظر دارد به استناد ماده ۱۱ دستورالعمل اصلاحی نظارت بر چگونگی انجام حسابرسی شهرداری ها و سازمان های همیاری شهرداری ها (ابلاغیه شماره ۹۴۱۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶ اداره کل دفتر امور شهر شوراهای استانداری) نسبت به انتخاب حسابرس جهت حسابرسی صورت های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۳ شهرداری تبریز (مرکز و مناطق ده گانه) سازمان ها، شرکت ها و موسسات وابسته، از بین موسسات حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران که حائز رتبه یک سازمان دهیاری و شهرداری های وزارت کشور و دارای شریک مقیم (حسابداران رسمی) در تبریز بوده و همچنین از نظر جامعه حسابداران رسمی منعی برای عقد قرارداد نداشته باشند، اقدام نماید.

بدینوسیله از موسسات حسابرسی حائز شرایط علاقه مند به همکاری دعوت می شود رزومه کاری و اسامی همکاران موسسه و سایر مدارک مورد لزوم **حداکثر تا دو هفته از تاریخ انتشار این آگهی** به دبیرخانه شورای اسلامی کلانشهر تبریز واقع در بلوار دو کمال، ساختمان جدید شورا، طبقه همکف، تسلیم و رسید دریافت نمایند.

شورای اسلامی کلانشهر تبریز