

بیستمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو به کار خود پایان داد؛

تمرکز آذربایجان شرقی بر زنجیره ارزش و نوآوری فناوریانه

نمایشگاه ۱۴۰۴ حرکتی هماهنگ برای تحول صنعت، ارتقای فناوری و توسعه بازارهای داخلی و بین المللی بود



در این دوره از نمایشگاه، یک ساختار ۴ ساله تعریف شد که امسال به عنوان فصل نخست آن، با تمرکز بر گردهم آوری زنجیره ارزش صنعت قطعات خودرو آغاز گردید و حضور شرکت‌های دانش بنیان، طراحی رویدادهای جانبی نوآورانه، و نمایش تصویری از زنجیره ارزش از ویژگی‌های جدید این دوره بودند.

شایان ذکر است از جمله برنامه‌های ویژه این نمایشگاه می‌توان به مرکز تعاملات تجاری شامل جلسات B۲B، مشاوره‌های صنعتی، مالیاتی و بیمه‌ای، برگزاری رویدادهای Reverse Pitch برای خودروسازان و استیج نوآوری برای شرکت‌های دانش بنیان اشاره کرد که پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی توانست نقش پررنگی در این زمینه ایفا نماید.



برخلاف دوره‌های پیشین، این نمایشگاه صرفاً یک فضای تجاری نبود بلکه حرکتی هماهنگ برای تحول صنعت، ارتقای فناوری و توسعه بازارهای داخلی و بین المللی محسوب شد به طوری که حضور شرکت‌های دانش بنیان، طراحی رویدادهای جانبی نوآورانه و نمایش

عصرآزادی / سرویس اقتصادی: شرکت‌های دانش بنیان آذربایجان شرقی در بیستمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو آخرین دستاوردها، خدمات و محصولات خود در حوزه قطعات و لوازم ماشین آلات سبک و سنگین در معرض دید بازدیدکنندگان، متخصصان و فعالان این حوزه قرار دادند. در این نمایشگاه که از ۶ الی ۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۴ در تهران برگزار شد ۷۰۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای چین، ترکیه، آلمان، سوئیس، هند، ژاپن، کره جنوبی و امارات حضور داشتند و آخرین دستاوردها، خدمات و محصولات خود در حوزه قطعات و لوازم ماشین آلات سبک و سنگین را در ۷۳ هزار مترمربع فضای سرپوشیده ناخالص شامل ۳۲ هزار مترمربع فضای مفید سرپوشیده داخلی و ۶ هزار مترمربع فضای مفید سرپوشیده در معرض دید بازدیدکنندگان، متخصصان و فعالان این حوزه قرار دادند.

این رویداد به عنوان مهم‌ترین گردهمایی تخصصی صنعت قطعه سازی کشور، بستری برای تجمیع ظرفیت‌ها، شبکه سازی میان بازیگران زنجیره ارزش و تسهیل مسیر نوآوری و همکاری تلقی می‌گردد به طوری که برخلاف ادوار پیشین، این نمایشگاه صرفا یک فضای تجاری نبود بلکه حرکتی هماهنگ برای تحول صنعت، ارتقای فناوری و توسعه بازارهای داخلی و بین المللی محسوب گردید.

خرید محصولات بهمن موتور با حساب و کالتی بانک صادرات ایران



عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: مشتریان بانک

صادرات ایران می‌توانند از روز شنبه ۱۰ خردادماه با مراجعه به سایت شرکت بهمن موتور به نشانی: **BAHMAN.IRANCAR.COM** و با رعایت حداقل مانده ۳میلیاردریال، حساب خود را برای طرح جدید پیش‌فروش محصولات این شرکت و کالتی کنند.

عصرآزادی- فروغ پیمان، این بانک همزمان با مرحله جدید طرح پیش‌فروش محصولات بهمن موتور به نشانی: BAHMAN.IRANCAR.COM اعلام آمادگی کرد و مشتریان بانک صادرات

ایران می‌توانند تنها با مراجعه به نشانی اینترنتی اختصاصی این خودروساز برای طرح جدید پیش‌فروش محصولات این خودروساز حساب خود در بانک صادرات ایران را با حداقل ۳ میلیارد ریال موجودی، و کالتی کنند.

مرحله جدید طرح پیش ثبت‌نام عرضه محصولات بهمن موتور شامل خودروهای فیدلیتی پرایم فیس‌لیفت و ریسپکت۲، از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۱۰ خرداد ماه سال جاری آغاز و تا ساعت ۲۴:۰۰ روز سه‌شنبه ۱۳ خردادماه ادامه خواهد داشت.

تمامی فرآیندهای مربوط به مسدودسازی وجوه و همچنین انصراف از خرید (رفع مسدودی) صرفا از طریق سامانه فروش شرکت بهمن موتور به نشانی BAHMAN.IRANCAR.COM و درگاه مسدودسازی اختصاصی به نشانی VSP.VEKALATI.IR قابل انجام است.

برای شرکت در مرحله جدید طرح پیش‌فروش محصولات بهمن موتور در ابتدا باید وارد سایت شرکت به نشانی BAHMAN.IRANCAR.COM شده و پس از ایجاد پروفایل کاربری، وارد منوی شروع فرآیند مسدودسازی شوید. در ادامه با انتخاب طرح فروش مورد نظر، وارد درگاه VSP.VEKALATI.IR شده و با وارد کردن شماره شبا به نام متقاضی نسبت به مسدودسازی حساب متقاضی اقدام و سپس وارد صفحه اصلی سایت شرکت بهمن موتور شده و طرح پیش ثبت‌نام محصول مورد نظر را انتخاب کنید. بعد از پرداخت هزینه اعلام‌های متقاضی از سازمان‌های مربوطه، فرآیند پیش ثبت‌نام به پایان می‌رسد.

طرح‌های حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و جایگزینی خودروهای فرسوده غیر تاکسی شامل فرآیند مسدودسازی حساب نیست.

در گفت‌وگو با ایسا اعلام شد

در حادثه بندر رجایی بیش از ۷۰ درصد محموله‌ها بیمه نامه معتبر داشتند



از شنبه پرداخت خسارات ساختمان‌ها آغاز می‌شود

وی در رابطه با ساختمان های آسیب دیده در این حادثه گفت: در حوزه خسارات وارده به ساختمان‌ها نیز، فرآیند کارشناسی و ارزیابی خسارات به اتمام رسیده و فرآیند پرداخت خسارت از روز شنبه ۱۰ خرداد ماه آغاز می‌شود.

تاسیس قرارگاه برای تعیین تکلیف محموله‌ها

مدیر عامل بیمه البرز ادامه داد: در رابطه با خسارات وارده به محموله‌ها و بارها، یک قرارگاه زیر نظر معاون اقتصادی استانداری هرمزگان ایجاد شده که در آن نماینده دادستانی، نماینده بندار و دریانوردی، گمرک و شرکت‌های بندری مستقر در بندر حضور دارد و به صاحبان کالاها و بارها اطلاع رسانی شد تا به این قرارگاه اعلام خسارت کنند و بخش اعزامی از صاحبان کالاها اعلام خسارت خود را در این قرارگاه انجام دادند و برخی دیگر نیز فرآیند اعلام خسارت را با شرکت بیمه‌گر محموله‌های خود انجام دادند؛ چراکه بالای ۷۰ درصد از صاحبان کالاها از بیمه نامه معتبر باربری برخوردار بودند که حدود ۲۲ شرکت بیمه‌ای درگیر این موضوع بوده یا به عبارتی ۲۲ شرکت، بیمه‌گر این بیمه نامه‌ها هستند. رضایی میرقاند افزود: همچنین در رابطه با خسارات وارده به کانتینرهای که اغلب سالم هستند و خسارات کمی به آنها وارد شده، یک هیأت هفت

بازدهی چشمگیر بانک مسکن در خدمات الکترونیک طی اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴



عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: بانک مسکن در راستای توسعه بانکداری نوین و افزایش بهره‌وری خدمات الکترونیک، موفق به تحقق قابل توجه اهداف تعیین‌شده خود در حوزه‌های مختلف خدمات بانکی در اردیبهشت‌ماه سال جاری شد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن – هینبا؛ برخی از اهداف این بانک در ارائه خدمات بانکداری الکترونیک مربوط به خدمات دستگاه‌های خودپرداز، کیوسک، پایانه‌های فروش، ترغیب مشتریان به استفاده از خدمات الکترونیک است که این گزارش به میزان تحقق اهداف تعیین شده در سطح کشور می‌پردازد.

پایداری زیرساخت دستگاه‌های خودپرداز در شاخص درصد ساعات سرویس‌دهی دستگاه‌های خودپرداز، مدیریت‌های شعب بانک مسکن با تحقق ۱۰۰ درصدی، فراتر از هدف تعیین‌شده عمل کرده‌اند که نشان از پایداری و کیفیت بالای زیرساخت‌های فنی و پیگیری و سرویس‌دهی مستمر توسط همکاران شعب این بانک دارد.

پایانه‌های فروش (POS) در بخش تراکنش های پایانه‌های فروشگاه‌ی، عملکرد مدیریت های شعب معادل ۹۳ درصد از هدف‌گذاری اولیه است. شعبه مستقل مرکزی تهران با تحقق ۱۶۴ درصدی در این شاخص، عملکردی درخشان داشته است. همچنین در شاخص میانگین مانده حساب‌های متصل به پایانه‌ها، مدیریت‌های شعب بانک مسکن به ۸۴ درصد از هدف دست یافته‌اند که در این بخش مدیریت شعب استان سیستان و بلوچستان با تحقق ۱۳۹ درصدی، در صدر قرار دارد.

ترغیب مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک در بخش توسعه فرهنگ استفاده از خدمات غیر حضوری بانکداری الکترونیک، بانک مسکن با افزایش جذب مشتریان برای استفاده از درگاه‌های غیر حضوری، معادل ۹۴ درصد از هدف را محقق کرده است. در این زمینه، مدیریت شعب استان‌های همدان، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان شمالی و خراسان جنوبی عملکردی ممتاز با تحقق ۱۰۰ درصدی اهداف داشته‌اند.بانک مسکن با تمرکز بر ارتقا‌ه زیرساخت‌های دیجیتال، در مسیر تحقق بانکداری هوشمند و رضایت حداکثری مشتریان گام‌های مؤثری برداشته و در نظر دارد در ماه‌های آتی نیز این روند مثبت را با قدرت ادامه دهد.

خدمات پست امسال بیش از گذشته در دسترس مردم قرار می گیرد



تهران- ایرنا- معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت پست گفت: در سال جاری خدمات شرکت پست بیشتر در دسترس مردم قرار خواهد گرفت.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، محمد احمدی روز شنبه در همایش مدیران شرکت ملی پست که با هدف مشارکت دانش بنیان ها در هوشمندسازی و رویکرد تبیین برنامه

های عملیاتی برگزار شد، افزود: تمرکز اصلی بر توسعه روابط بین‌سازمانی و ایجاد ارزش از طریق ظرفیت‌های کلیدی سازمان پست است. این سازمان، با سابقه موفق در زنجیره ارزش و خدمت‌رسانی، به عنوان یکی از سازمان‌های اصلی کشور معرفی شده است که نقش واسط بین دولت و مردم را ایفا می‌کندوی تصریح کرد: برنامه‌های استراتژیک شرکت ملی پست بر توسعه این رویکرد و تحقق اهداف آن تأکید دارد، و در این راستا، همکاری با سازمان‌هایی مانند ثبت احوال، جمعیت هلال‌احمر، مرکز ملی شماره‌گذاری و سایر نهادها برای بهبود نظام‌های مکان‌محور و شناسایی افراد و شرکت‌ها در دستور کار قرار گرفته است.مدیرعامل شرکت پست با اشاره به اهمیت نظام حکمرانی و نقش فناوری‌های دیجیتال در بهبود کارایی و بهره‌وری اظهار داشت: هدف این است که افراد موثر و مولد در ساختار دولت الکترونیک شناسایی شوند و فعالیت‌های اقتصادی و خدماتی بر اساس این شناسایی‌ها تعریف و تشخیص داده شوند.این فرآیند، با همکاری دستگاه‌های مختلف و بر اساس برنامه‌های استراتژیک، در حال پیگیری است.وی با اشاره به توسعه هوشمندسازی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در خدمات پستی تصریح کرد: از جمله توزیع محصولات در نمایشگاه کتاب و افزایش ترافیک و رضایت‌مندی مردم، که نشان‌دهنده پیشرفت در مسیر دیجیتال‌سازی است. همچنین، نقش شبکه‌های پستی در توسعه اقتصادی و رشد کشور مورد تأکید قرار گرفته است، به‌طوری که هر درصد رشد در ساختارهای اقتصادی، منجر به رشد ۲ درصدی در اقتصاد کشور می‌شود.مدیرعامل شرکت پست همچنین با تأکید بر اهمیت پاسخگویی، ارتقای کیفیت و دسترسی بهتر به خدمات برای مردم خاطرنشان کرد: پروژه‌های کوتاه‌مدت در این حوزه، مانند بهبود مرکز امور مشتریان، در حال توسعه است و با همکاری داخلی و توافقات، تلاش می‌شود تا خدمات به صورت گسترده و مؤثرتر در دسترس قرار گیرد.وی ادامه داد: در مجموع، برنامه‌های عملیاتی و استراتژیک برای توسعه خدمات پستی و بهره‌برداری بهتر از فناوری‌های نوین در آینده نزدیک ترسیم شده است.

رشد ساخت واحدهای مسکونی ۹۹ساله

یک چهارم متقاضیان خانه‌های ۹۹ ساله از دهک‌های ۱ تا ۳ هستند

تهران- ایرنا- آمارهای رسمی از رشد همه شاخص ها در بخش مربوط به ساخت واحدهای مسکونی ۹۹ ساله حکایت دارد؛ خانه هایی که ۱۹۱ هزار و ۲۰۰ نفر از متقاضیان یعنی ۲۴.۳ درصد از کل جمعیت متقاضیان را خانوارهایی از دهک یک تا سه تشکیل می دهند.

به گزارش ایرنا، از آغاز شروع به کار دولت چهاردهم و با وجود کمبود شدید منابع مالی و شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، شاخص‌هایی همچون تعداد قراردادهای مشارکت مدنی جهت اخذ تسهیلات بانکی، تعداد پروانه های ساختمانی صادر شده، آمار مربوط به مراحل اجراء پیشرفت فیزیکی پروژه ها... به طرز چشمگیری افزایش پیدا کرده است.

این آمار نشان از اهتمام و عزم جدی وزارت راه و شهرسازی در پیشبرد و راهبری پروژه های طرح مذکور و انجام تکالیف و تعهدات حوزه مسکن در جهت افزایش رضایتمندی متقاضیان دارد.در این راستا بررسی آمار عملکرد طرح نهضت ملی مسکن منتهی به خرداد ۱۴۰۴ مستند به اطلاعات برخط «داشبورد مدیریتی سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن» (تم) حاکی از رشد همه شاخص‌ها در بخش های مربوط به ساخت واحدهای مسکونی ۹۹ ساله است.برپایه این گزارش، از ابتدای شهریورماه ۱۴۰۳ تا ابتدای خرداد ماه اسمال (بازه زمانی ۹ ماهه) حاکی از افزایش تعداد متقاضیان موثر تجمعی به میزان ۳۹ هزار و ۲۷۵ نفر است. در این مدت تعداد متقاضیان تخصیص پروژه به ۴۱ هزار و ۹۷۶ نفر، تعداد واحدهای دارای قرارداد مشارکت مدنی به میزان ۹۵ هزار و ۳۷۴ نفر و تعداد واحدهای دارای پروانه ساختمانی به میزان ۱۲۸ هزار و ۹۷۵ واحد افزایش یافته است.در مدت یاد شده همچنین تعداد واحدهای شروع شده ۸۹ هزار و ۳۴۸ واحد افزایش یافت. تعداد واحدهای اتمام اسکلت و سقف به میزان ۹۶ هزار و ۷۸۱ واحد، تعداد واحدهای اتمام سفت‌کاری به میزان ۴۶ هزار و ۱۱۷ واحد، تعداد واحدهای اتمام نازک‌کاری به میزان ۲۸ هزار و ۶۲ واحد و تعداد واحدهای اتمام کارهای پایانی به میزان ۱۶ هزار و ۸۷۲ واحد نسبت به ابتدای شهریورماه پارسل افزایش یافت.به عبارتی در شروع دولت چهاردهم تعداد واحدهای شهری ۹۹ ساله که به مرحله اتمام کارهای پایانی رسیده بودند ۲۱ هزار و ۳۰۹ واحد بود که این رقم تا ابتدای خرداد ماه اسمال و با گذشت ۹ ماه، به ۳۸ هزار و ۱۸۱ واحد رسید.

تعداد متقاضیان بر اساس دهک بندی

این گزارش می‌افزاید: ۱۹۱ هزار و ۲۰۰ نفر از متقاضیان تخصیص شده در پروژه‌های حمایتی شهری ۹۹ ساله، یعنی معادل ۲۴.۳ درصد از کل جمعیت متقاضیان از دهک‌های یک تا سه هستند.بر این اساس، ۱۲.۶ درصد متقاضیان از دهک چهارم، ۹.۹ درصد از دهک پنجم، ۱۰.۹ درصد از دهک ۱۱.۶ درصد از دهک ششم، ۱۱.۱ درصد از دهک هفتم، ۱۰.۶ درصد از دهک ۹ و ۸.۷ درصد از دهک ۱۰ هستند. سامانه جامع طرح های حمایتی مسکن موسوم به «تم»، از ابتدای طرح اقدام ملی مسکن در سال ۱۳۹۸ در دولت دوازدهم راه اندازی شد و مبنای آمار و اطلاعات و گزارش ها قرار گرفت. بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، گزارش‌ها از نظر پیشرفت پروژه، متقاضیان، تسهیلات بانکی در این سامانه وارد می‌شود و پس از تدقیق، مبنای اطلاع رسانی و گزارش ها خواهد بود.بر اساس ماده ۱۹ قانون جهش تولید مسکن، وزارت راه و شهرسازی مکلف است تا آمار را به صورت سه ماهه به صورت عمومی انتشار دهد.

افزایش تعرفه اینترنت؛ از طرح موضوع تا واکنش وزیر ارتباطات

طبق گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار است در زمینه تعیین و تکلیف تعرفه های اینترنت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بحث های کارشناسی را انجام دهد، اما حتما افزایش ۷۵ درصدی تعرفه‌ها دور از ذهن است و معیشت مردم در وزارت ارتباطات به شدت مهم است.

به گزارش ایسنا، اواخر اردیبهشت ماه بود که سه اپراتور تلفن همراه در نامه ای به رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کردند در بازه زمانی مشخص شده بسته‌های جدید خدمات داده همراه را در بازه سقف و کف مصوبات کمیسیون در کانال های فروش به مشترکین ارائه می کنند. همچنین گفته شد موضوع افزایش تعرفه خدمت اینترنت تلفن همراه دی ماه سال گذشته در جلسات کارشناسی متعدد در آن سازمان مورد بررسی قرار گرفت که به انضمام دلایل توجیحی و استراتژی‌های مدیریت بازار متضمن افزایش حداقل ۷۵ درصد قیمت بسته‌های دیتا همزمان با حذف بسته‌های غیر اوج و ارائه بسته‌های حجیم مورد نیاز کاربران همراه بوده که تاکنون مورد تایید و اقدام توسط آن سازمان قرار نگرفته است.این موضوع مورد انتقاد و مخالفت برخی مسئولان واقع شد و در نهایت حمید فتاحی- رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- تأکید کرد، هرگونه افزایش خودسرانه تعرفه بدون طی روال قانونی مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات قطعاً پذیرفته نیست و با متخلفین برخورد عبرت‌آموز خواهد شد. وی تأکید کرد موضوع نامه اپراتورهای ارتباطی در تعامل با مراجع ذیصلاح و تطبیق با مصوبات قانونی در حال بررسی است و با عنایت به مراتب فوق، نتیجه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

سید ستار هاشمی- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- بهتازگی درباره این موضوع توضیح داده است که اپراتورها یکسری ادله ای را مبنی بر اقدام نسبت به افزایش تعرفه هلمطرح کردند که یکی از آن افزایش هزینه نیروی انسانی است. البته به بحث هزینه های ارزی و افزایش هزینه ها متناسب با افزایش نرخ ارز در سال های اخیر اشاره کرده اند.

به گفته هاشمی بحث مرتبط با افزایش هزینه‌های برق هم مطرح می‌کنند و اپراتورها می‌گویند اگر ما یک دکل را نصب می‌کنیم، المان‌های تشکیل‌دهنده دکل نیز افزایش قیمت داشته است؛ لذا اینکه تعرفه را بخواهیم ثابت نگه داریم از نگاه اپراتورها قابل قبول نیست.

اپراتورها برای عدلی را مطرح کردند که اینگونه نمی‌شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، تأکید کرد که در سازمان تنظیم مقررات بحث‌های کارشناس در این زمینه انجام شود اما حتماً افزایش ۷۵ درصدی تعرفه‌ها دور از ذهن است و معیشت مردم در وزارت ارتباطات به شدت مهم است.