

عصر آزادی

روز نامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **مؤسسه مطبوعاتی پیمان**

مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**

رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**

لیتوگرافی و چاپ: **شاخه سبز**

گروه ۳ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امتیاز: ۶/۵۵

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تبریز: خیابان الوان،جنب بن بست یابوری،

ساختن آمان ۵۱ کا طبقه اول

تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۸۴۵۴

مسئول آگهی ها: ۰۴۳-۹۱۲۴۶۶۰۰

لینک تلگرام: https:// telegram.me /asrazadi.ir

Email: asrazadi۹۸@gmail.com
www.asrazadionline.ir

آیین افتتاحیه جشنواره «۲۵»



عصر آزادی / سرویس فرهنگی - علیرضا نیاکان:

با حضور رامبد جوان- سیف الله صمدیان- شهرام مکری- محمدرضا فروتن- شمس لنگرودی و هلیا امامی- رویا جابویندیا-احترام برومند- مهوش وقاری- همراه شریفی نیا و جمع کثیری از هنرمندان عصر روز سه شنبه هفتم مردادماه در موزه سینمای ایران آیین افتتاحیهی جشنواره فیلم برگزار گردید. این مراسم که پیش‌تر قرار بود در تاریخ ۲۵ خردادماه برگزار شود، به‌دلیل آغاز جنگ ۱۲ روزه به تعویق افتاد انتشار فراخوان و دریافت آثار این جشنواره از تاریخ ۲۵ تیرماه آغاز گردیده و تا ۲۵ مهرماه ادامه خواهد داشت.

جشنواره‌ی «۲۵» با محوریت مصرف هوشمند برق، سبک زندگی پایدار، مسائل اقلیمی و ضرورت زیست مسئولانه، اسامال در قالبی گسترده‌تر نسبت به دوره‌ی پیشین با حضور ۲۵چهری سرشناس در بخش داوری و چندین چهره‌ی نام‌آشنا در شورای سیاست‌گذاری، هیأت انتخاب و دیگر بخش‌های اجرایی آن برگزار می‌شود.این جشنواره بستری است برای نمایش روایت‌های خلاقانه و هنری دربرایه انرژی، و تلاش دارد دغدغه‌های زیست‌محیطی را از زبان هنر به متن جامعه بیاورد.بخش‌های مختلف این دوره از جشنواره شامل فیلم (در چهار شاخه‌ی داستانی، مستند، فیلم‌سازان کودک و نوجوان و فیلم‌های عمودی برای پلتفرم‌های اجتماعی)، عکس و بخش ویژه است. در بخش ویژه، آثار در قالب‌هایی متنوع چون ایده‌های مکتوب، پرفورمنس، روایت‌های صوتی، گرافیکی، تئاتر، آثار بینارسانه‌ای یا چندرسانه‌ای و اشکال خلاقانه‌ی دیگر پذیرفته می‌شوند.موضوعات محوری جشنواره شامل روایت‌هایی درباره‌ی مصرف برق، دمای آسایش، انرژی‌های نو، سبک زندگی پایدار، آموزش و عدالت اقلیمی، مسئولیت‌پذیری فردی و اجتماعی، انتقال تجربه‌های بین‌نسلی و چالش‌های زیست‌محیطی در بستر زندگی روزمره است.هدف از برگزاری این جشنواره، تشویق به تولید روایت‌هایی است که بتوانند با زبان هنر و رسانه، الگوهای تازه‌ای برای زیست مسئولانه در مواجهه با بحران انرژی و محیط زیست پیشنهاد کنند. رویداد پایانی و معرفی آثار برگزیده نیز در فاصله‌ی ۲۲ تا ۲۵ آبان برگزار خواهد شد. آیین گشایش جشنواره با حمایت موزه‌ی سینمای ایران برگزار گردید که آغازگر مسیر تازه‌ایست برای گفت‌وگوی عمومی پیرامون آینده‌ی انرژی و نقش فرهنگ در شکل‌دهی به آن.

زوم



نقد بازی ماهی مرکب

زهره نیی زاده

کارشناس ارشد سینما

سومین فصل از سریال «بازی ماهی مرکب» متشکل از شش قسمت به کارگردانی و نویسندگی هوانگ دونگ هیوک به تازگی به پایان رسیده است که به نظر می رسد سری دیگری از این سریال در شکل جدیدی از نظر موضوع و شخصیت ها توسط شرکت نتفلیکس سازنده این مجموعه در مکانی دیگر و در آینده ای نزدیک ساخته خواهد شد.

«بازی ماهی مرکب» را می توان در ژانر وحشت و دلهره طبقه بندی کرد که در قالب بازی های کودکانه به خوبی توانسته هیجانات،اضطراب و ترس های کودکان را که در زمان بازی احساس می کنند، در دنیای بزرگسالی و به عبارتی دیگر به مخاطبانش انتقال دهد.

مکان رویدادهای این سریال کره جنوبی و زمان آن هم مربوط به عصر حاضر می باشد. بدین ترتیب طبیعی است که موضوعات مطرح شده و شخصیت های سریال نیز به نوعی مربوط به همین زمان و کشور باشند. بنابراین «بازی ماهی مرکب» روایتی از واقعیت های امروزین کره جنوبی و کشورهایی نظیر آن می باشد.

بیش از نیم قرن است که کارل ها و تراست ها -شرکت هایی چند ملیتی هستند که بازار و کالاها و حتی کشورها را به صورت اختصاری با حذف رقیبان کوچک تر به منظور سود بیشتر در اختیار می گیرند... پا به کره جنوبی گذاشته اند کشوری فقیر که به لحاظ ژئوپولیتیکی منطقه‌ای بسیار مهم برای جهان سرمایه داری به شمار می آید. بدین ترتیب کره جنوبی از یک کشور فقیر زده بتدریج به یک کشور توسعه یافته تبدیل شده است این تحولات سریع،

باعث شکاف های طبقاتی، اقتصادی، فرهنگی و بین نسلی شده است.

ناگزنده قصد ورود به جزئیات را ندارد بنابراین به کلیاتی در این خصوص بسنده می نماید.

فیلمساز در کسوت نویسندگی و کارگردانی به خوبی توانسته به

رونمایی از آهنگ حماسی منیم ایرانیم

عصر آزادی / سرویس فرهنگی:

عصر سه شنبه ۱۴ مرداد ماه همزمان باجشن ۱۱۹ امین سالروز صدور فرمان مشروطه در تالار پتروشیمی تبریز ،رونمایی از آهنگ با صدای حماسی «منیم ایرانیم» به زبان ترکی آذربایجانی که آهنگی جدید و در ریتم حماسی است نیز آغاز می شود.

عصرآزادی - محمد فرج پور باسمنجی؛ گروه ۱۰۰ نفری بنیاد فرزنانگان تبریز به سرپرستی حسن علیزاده پروین و به رهبری مسعود امیر سپهر به صورت زنده این آهنگ را اجرا و رونمایی خواهندکرد. این آهنگ زیر نظر اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی و به سفارش خانه توسعه آذربایجان ساخته شده و در راستای کمک به وحدت ملی و یاد آوری ایران دوستی های مردم نجیب آذربایجان در نهضت مشروطیت با تطابق عنوان امسال این نشست تخصصی نهضت مشروطه درس ها و عبرت ها خلق شده است.

استاد حسن علیزاده پروین

به کمیته اجرایی خانه توسعه آذربایجان گفت:گروه کر بنیاد فرزنانگان آذربایجان شرقی حدود ۱۰۰نفر درسین بیش از ۶۰سال دارندو۴سال است زیرنظر

استاد مسعود امیر سپهر تمرین وآموزش می بینند و در آیین جشن مشروطیت که روز۱۴مرداد هفته جاری از ساعت ۵بعدازظهر درتالار پتروشیمی تبریز با حضور شخصیت های برجسته ملی و محلی برپا می شود برنامه های زنده موسیقایی حماسی به زبان های فارسی و ترکی اجرا خواهند کرد. وی افزود: دراین برنامه که خانه توسعه آذربایجان سالانه بطور منظم برگزار می کند، سرود ترکی «منیم ایرانیم» برای اولین بار بصورت زنده اجرا می شود علاوه برآن، چندین ترانه فولکلوریک حماسی آذربایجانی نیز در راستای وحدت ملی در روی سن توسط گروه ۱۰۰ نفره بنیاد فرزنانگان اجرا خواهد شد.

برنامه های متنوع فرهنگی و هنری امسال خانه توسعه آذربایجان با مشارکت و همراهی استانداری آذربایجان شرقی، اداره کل فرهنگ و اجتماعیه استانداری، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری،اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی،مرکز اسناد و کتابخانه شمال غرب کشور، شهرداری تبریز،بنیاد ایران شناسی و پتروشیمی تبریز در مدت دو روز برگزار می شود.

بهرام رادان:

ماندگار ترین صحنه «گیلانه» رقصیدن مادر رنج کشیده برای پسر جانبازش است

وی ماندگارترین صحنه فیلم «گیلانه» را رقص مادر برای پسرش توصیف کرد و گفت: پذیرش رابطه این مادر و پسر در آن زمان برای برخی‌ها مشکل بود. ما در این فیلم سختی‌های زیادی داشتیم از جمله برای صحنه‌ای که مادر، پسرش را بغل می‌کند تا او در رختخواب بگذارد. شاید الان به این موضوع بخندیم ولی می‌گفتند تماس ایجاد می‌شود. به هر حال ۲۰ سال گذشته و یکسری چیزها تغییر کرده و بزرگ شدیم. البته بازی خانم معتمداری خیلی به من کمک می‌کرد و حتی پیش از آغاز فیلمبرداری در دفتر کار خانم بنی اعتماد باهم تمرین می‌کردیم.در بخشی دیگر از این نشست، آنتونیا شرکاء گفت: سینمای جنگ در ایران دوره‌های مختلفی را پشت سر گذاشت. در دهه ۶۰ روایت قهرمانانه داشتیم و فیلم‌هایی مانند «کانی‌مانگا» ساخته شدند و ابراهیم حاتمی کیا نوعی ایدئولوژی را در سینمای جنگ مطرح کرد.

در دهه ۷۰ فیلم‌ها به سمت رویکرد ضدجنگ حرکت کردند مانند فیلم‌های «عروسی خوبان»، «از کرخه تا راین» و... حقیقتا جنگ امر دوست داشتنی نیست و فیلمسازان نیز رنج و مرارت‌های حاصل از جنگ را نشان دادند.



شرکا خاطرنشان کرد: با شروع دهه ۸۰ موضوعات زنانه به دلیل گشایشات جامعه وارد سینما شد و همین مساله باعث شد موضوعات زنانه خودی نشان دهند. کسی مانند رخشان بنی اعتماد که دغدغه‌های زنانه دارد در سینمای دفاع مقدس فیلمی می‌سازد که قهرمانش یک زن است. این اتفاق در نوع خودش بسیار نو بود و این اولین بار بود که قهرمان اصلی فیلم جنگی یک زن بود. پس از گذشت ۱۰ سال از «گیلانه»، فیلم «شیار ۱۴۳» ساخته شد که نقش اول آن هم یک زن است و او در انتظار فرزند شهیدش است.

رادان با بیان اینکه ۲۰ سال از ساخت فیلم گذشته و یادآوری خیلی از جزئیات برایش سخت است، درباره بازی خود در کنار معتمداریا و اینکه نقش اسماعیل قرار بود آنچه رنج‌های مادر باشد، گفت: اسماعیل (نقشی که در «گیلانه» داشت) با دیدن سختی‌های مادر و فشاری که به او وارد می‌شد رنج زیادی می‌کشید و من چند سال قبل، وقتی که پدرم ناتوان شده بود غمی را در چشمانش می‌دیدم از رنجی که فکر می‌کرد به اطرافیش وارد می‌کند مثل اسماعیل. به نظرم اسماعیل آنچه رنج‌های گیلانه بود.

به اثری ماندگار ختم شد. در بخشی از برنامه، آنتونیا شرکاء با اشاره به توانایی فاطمه معتمداریا در ایفای نقش گیلانه که شایسته دریافت جایزه بود، به سختی‌های کار رادان نیز به عنوان مردی که به آخر زندگی رسیده و تحمل رنج مادر برایش سخت است، اشاره کرد و افزود: او نشان داد که نه تنها کاراکتر، رنج جنسی می‌کشد بلکه رنج روانی هم بابت سختی‌های مادر و زنی که قرار بود همسرش شود یا رهگذار عبوری متحمل می‌شود که تمام این رنج را فقط از طریق نگاه می‌بینیم.

جدیدترین آمار فروش فیلم‌های سینما با پشتازی دوباره یک کمدی

بهرام افشاری در فیلم «مرد عینکی»



«مرد عینکی» به کارگردانی کریم امینی: ۴۸ هزار نفر تماشاگر و ۳۵ میلیارد تومان فروش
«زن و بچه» به کارگردانی سعید روستایی: ۳۲۹ هزار نفر تماشاگر و ۳۱ میلیارد تومان فروش
«پسر دلفینی ۲» به کارگردانی محمد خیراندیش: ۴۴۴ هزار نفر تماشاگر و ۳۰ میلیارد و ۹۹۹ میلیون تومان فروش
«صدام» به کارگردانی حسین تبریزی: ۳۸۴ هزار نفر تماشاگر و ۲۸ میلیارد و ۵۳۱ میلیون تومان فروش
«خانه ارواح» به کارگردانی کیارش اسدی‌زاده: ۳۴۷ هزار نفر تماشاگر و ۲۸ میلیارد تومان فروش
«تورن» به کارگردانی انیمیشن «رویا شهر» به کارگردانی محسن عنایتی: ۳۰۸ هزار نفر تماشاگر و

نیز که چند سالی را در پیچ و خم‌های پرورسه گرفتن مجوز به سر می‌برد روی پرده سینماها رفته ولی این فیلم با حضور ستاره سابق سینما ابوالفضل پورعرب شروع موفق‌ی در اکران نداشته است. در حال اکران نمایش اطلاعات سامانه سمقا تا ظهر شنبه، ۱۱ مردادماه منتشر می‌شود.
«صدام» به کارگردانی پدرام پورامیری: فروشش در بقیه فیلم‌ها بودند و فاصله زیادی با کمدی‌های بعدی یعنی «جزایر قناری» و «صدام» دارند. «مرد عینکی» حدود ۲۸۰ هزار بلیت فروخته و «زن و بچه» و «پیرپسر» هم با فاصله اندک در رده‌های دوم و سوم جدول فروش هفتگی قرار دارند.
از دو روز قبل فیلم «غیبت موجه»

۱۹ میلیارد و ۵۶۴ میلیون تومان فروش
«ریا صدایم کن» به کارگردانی رسول صدرعاملی: ۱۸۴ هزار نفر تماشاگر و ۱۵ میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان فروش
«جزایر قناری» به کارگردانی عادل معصومیان: ۸۲ هزار نفر تماشاگر و ۶ میلیارد و ۴۶۸ میلیون تومان فروش
«آنجا همان ساعت» به کارگردانی سیروس الوند: هشت هزار نفر تماشاگر و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«زغرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش

انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمانروای آب» به کارگردانی مجید اسماعیلی: ۵۳۰۰ نفر تماشاگر و ۲۴۱ میلیون تومان فروش
«وحشی» به کارگردانی شراره سروش: ۱۴۰۰ نفر تماشاگر و ۱۱۶ میلیارد و ۷۰۷ میلیون تومان فروش
«غیرانیه ۱۴ تیر» به کارگردانی علی هاشمی: ۴۴۰۰ نفر تماشاگر و ۳۶۸ میلیون تومان فروش
انیمیشن «فرمان