

# مهاجرانی: اطلاع رسانی دقیق درباره وضعیت منابع و شفافیت در اعلام اقدامات از رویکردهای دولت در مدیریت آب است

## آینده پایدار در گرو اصلاح رفتار مصرفی است

تکمیل و بهره‌برداری است. بهره‌برداری از این پروژه، در کنار برنامه‌های توسعه‌ای دیگر مانند نوسازی شبکه‌های قدیمی، به معنای افزایش تاب‌آوری تهران در برابر فشارهای اقلیمی و جمعیتی است. اما نباید فراموش کرد که انتقال آب، هرچند لازم و مفید است، فقط یکی از اجزای سیاست لازم و مفید است، فقط یکی از اجزای سیاست آب کشور به شمار می‌رود. آینده پایدار در گرو اصلاح رفتار مصرفی و تغییر نگاه ما به آب است. هیچ طرح و پروژه‌ای بدون همراهی مردم به نتیجه نخواهد رسید. هر خانواده، هر مدرسه، هر مجتمع مسکونی و هر واحد صنعتی می‌تواند در صرفه‌جویی و مدیریت مصرف نقش‌آفرین باشد. در این مسیر دولت سیاست‌های تشویقی، تعرفه‌های عادلانه و برنامه‌های آموزشی را برای افزایش آگاهی عمومی دنبال می‌کند تا صرفه‌جویی به یک رفتار فرهنگی پایدار بدل شود.

دولت با واقع‌گرایی و دوری از شعار، مسیر حل‌مسائل را بر پایه گفت‌وگو و همدلی ملی بنا کرده است. اطلاع‌رسانی دقیق درباره وضعیت منابع، شفافیت در اعلام اقدامات و دعوت از مردم برای مشارکت، بخشی از این رویکرد است. ما در برابر مردم وظیفه داریم هم واقعیت‌ها را بیان کنیم و هم راه‌حل‌ها را به‌روشنی ارائه دهیم تا امید و آرامش اجتماعی حفظ شود.



بازچرخانی پساب، تا نوسازی خطوط انتقال و کنترل هدر رفت در شبکه. این برنامه‌ها گام‌به‌گام در حال اجرا هستند و هدفشان مقاوم‌سازی تهران در برابر خشکسالی‌ها و تغییرات اقلیمی آینده است. در کنار این اقدامات پروژه انتقال آب از سد طالقان به تهران به‌عنوان یکی از طرح‌های راهبردی در حال

میلیونی در خط مقدم این چالش قرار دارد. تأمین پایدار آب آشامیدنی برای این جمعیت مستلزم برنامه‌ای منسجم، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و همکاری عمومی است. دولت در ماه‌های گذشته مجموعه‌ای از طرح‌های تکمیلی را برای تقویت امنیت آبی تهران آغاز کرده است؛ از توسعه تصفیه‌خانه‌ها و

فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت در یادداشتی نوشت: مدیریت آب در ایران دیگر یک موضوع بخشی یا فنی نیست؛ مسأله‌ای است ملی که زندگی امروز و فردای ما را در بر می‌گیرد. منابع آبی کشور بویژه در مناطق پرجمعیت، با فشار مضاعفی روبه‌رو شده‌اند. رشد شهرنشینی، تغییر اقلیم، کاهش بارندگی‌ها و الگوهای ناصحیح مصرف چهره‌ای تازه به این بحران داده‌اند. در چنین شرایطی لازم است با نگاهی علمی، آرام و درعین‌حال قاطع به سراغ اصلاح مسیر برویم. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت یادداشتی با عنوان «آب؛ سرمایه‌ای برای زندگی مسئولیتی برای همگان» منتشر کرد که در روزنامه دولتی ایران به چاپ رسیده است. بنا بر روایت مهر، متن یادداشت مهاجرانی، به این شرح است:

مدیریت آب در ایران دیگر یک موضوع بخشی یا فنی نیست؛ مسأله‌ای است ملی که زندگی امروز و فردای ما را در بر می‌گیرد. منابع آبی کشور بویژه در مناطق پرجمعیت، با فشار مضاعفی روبه‌رو شده‌اند. رشد شهرنشینی، تغییر اقلیم، کاهش بارندگی‌ها و الگوهای ناصحیح مصرف چهره‌ای تازه به این بحران داده‌اند. در چنین شرایطی لازم است با نگاهی علمی، آرام و درعین‌حال قاطع به سراغ اصلاح مسیر برویم. تهران به‌عنوان کلان‌شهری با جمعیتی چندین

## سرمقاله

## بحران آب، نتیجه‌ی کم‌بارانی نیست؛ نتیجه‌ی کم‌فکری است



سید وحید پیمان

سخنان اخیر رئیس‌جمهور درباره‌ی «لرزم تخلیه تهران در صورت نباریدن باران» نشان داد که بحران آب نه در آسمان، بلکه در زمین سیاست و مدیریت ریشه دارد. این بار، به‌جای بارش، باید منتظر بارقه‌های از تدبیر بود. بحران آب در ایران دیگر مسئله‌ای اقلیمی نیست؛ تبدیل به مسئله‌ای مدیریتی و امنیتی شده است. گزارش‌های رسمی و غیررسمی نشان می‌دهند که حجم ذخایر سدهای لار، لتیان و امیرکبیر به پایین‌ترین میزان چند دهه اخیر رسیده و در برخی مناطق جیره‌بندی خاموش آب آغاز شده است. در این میان،

سخنان مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور مبنی بر اینکه «اگر باران نیارد باید تهران را تخلیه کرد»، نه به‌عنوان هشدار، بلکه به‌عنوان نشانه‌ای از درماندگی مدیریتی تلقی می‌شود.

### بحران مدیریت، نه بحران بارش

هیچ‌کس منکر خشکسالی و تغییرات اقلیمی نیست، اما بحران کنونی نتیجه‌ی مستقیم سیاست‌های نادرست است. توسعه‌ی بی‌رویه‌ی تهران، تخریب منابع زیرزمینی، هدررفت میلیاردها مترمکعب آب در شبکه‌های فرسوده، و بی‌توجهی به بازچرخانی، امروز ما را به نقطه‌ای رسانده که خطر تخلیه پایتخت مطرح می‌شود. بحران آب در ایران نه از آسمان، بلکه از اتاق‌های تصمیم‌گیری آغاز شده است.

### وقتی مطالبه‌گر، خود مسئول است

دولت پزشکیان در انتظابات وعده داده بود که کشور را «با خرد جمعی و دانش کارشناسان» اداره کند. اما اکنون در مواجهه با بحرانی که سال‌هاست درباره‌اش هشدار داده می‌شود، رئیس‌جمهور به جای برنامه‌ریزی، در جایگاه مطالبه‌گر نشست است. اومی گوید اگر باران نیاید باید تهران را تخلیه کرد، امانمی گوید که اگر تدبیر نیاید چه باید کرد. در واقع، بحران آب بهانه‌ای شده است تا کارآمدی ساختاری زیرساختی اقلیم پنهان شود.

### چهار گام برای نجات از تشنگی

بحران آب، نه فقط با نیایش برای باران، بلکه با سیاست و دانش حل می‌شود. ۱. بازچرخانی و استفاده مجدد: پساب تصفیه‌شده باید منبع تغذیه فضای سبز، صنعت و مصارف غیرشرب شود. ۲. تعرفه‌گذاری پلکانی: مصرف بی‌رویه باید هزینه‌مند و صرفه‌جویی باید پاداش‌دار شود.

۳. توقف برداشت از آب‌های زیرزمینی: ادامه‌ی برداشت در دشت‌های بحرانی یعنی خودکشی منابع ملی.

۴. برنامه ملی سازگاری با کم‌آبی: با مشارکت شهرداری‌ها، دانشگاه‌ها و مردم، نه در جلسات مجرمانه وزارتخانه‌ها.

### از هشدار تا اقدام

دولت باید از موضع هشدار دهنده فاصله بگیرد و به جای مطالبه از مردم، پاسخ‌گو باشد. مردم ایران در سخت‌ترین شرایط نشان داده‌اند که آماده همکاری‌اند، اما وقتی واقعیت‌ها شفاف و صادقانه بیان شوند.

اعتماد عمومی بزرگ‌ترین منبع آب کشور است؛ و این منبع نیز در خطر خشکیدن است.

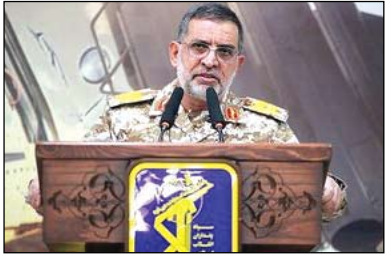
### سخن آخر

تهران امروز تشنه است، اما نه فقط از بی‌بارانی، بلکه از بی‌تدبیری. وقتی رئیس‌جمهور به جای چاره‌جویی، از «تخلیه پایتخت» سخن می‌گوید، باید پرسید: مشکل در آسمان نیست؛ مشکل اینجاست که شما کاربلد نیستید.

اگر امروز تصمیم بگیریم مدیریت علمی را جایگزین شعار و انفعال کنیم، هنوز فرصت نجات پایتخت و کشور باقی است. اما اگر باز هم باران را مقصر بدانیم، دیر نیست روزی برسد که دیگر حتی برای گریه هم آبی نماند.

### سخنگوی سپاه:

## ما در جنگ تحمیلی ۱۲روزه قطعاً پیروز شدیم



محکوم کردند، افزود: در این جنگ، با اتحاد ملی و استحکام نیروهای مسلح، محاسبات دشمن کاملاً برهم خورد.

وی به نقش ملت ایران در پیروزی دفاع مقدس ۱۲ روزه اشاره و تصریح کرد: تاب‌آوری اقتصادی و اجتماعی، همراهی مردم با دولت و نظام، اتحاد و انسجام ملی، همراهی دولت و اقتدار نیروهای مسلح در پیروزی ایران در این جنگ، بسیار مؤثر بود.

سردار نائینی تاب‌آوری روانی در جنگ را نیز بسیار مهم دانست و گفت: با وجود هدف قرارگرفتن ساختمان صدا و سیما توسط رژیم صهیونیستی در جنگ ۱۲ روزه و آسیب به بخش‌های مختلف خبری و زیرساختی این سازمان، بیان روایت صحیح و اطلاع‌رسانی تعطیل نشد و با قدرت ادامه یافت.



در حالی است که به بهانه ۱۸ آبان - روز ملی کیفیت و هفته جهانی کیفیت - باید یک بار برای همیشه، سیاست برد - برد را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داخلی ترسیم کرده و مسئولان صنعت لوازم خانگی در دولت چهاردهم به بررسی مدل‌های موفق جهانی بپردازند و بدون تعصب‌های واہی و چشم‌های باز مشاهده کنند که کشورهای موفق جهان در حوزه صنعت لوازم خانگی چگونه با اتخاذ سیاست‌های حمایتی از تولیدکننده و مصرف‌کننده باعث رشد صنایع و جلب رضایت مردم شده‌اند کما اینکه قطعاً حمایت از تولید داخلی یک اولویت است اما رضایت مصرف‌کننده هم باید جلب شده و تولیدات بی‌کیفیت به مردم تحمیل و تزریق نشود...

لوازم خانگی در این سال‌ها رشد داشته و کیفیت تولیدات داخلی ارتقا یافته است اما اگر واقعاً کیفیت بالا رفته باشد، دیگر دلیلی برای ممنوعیت واردات وجود ندارد زیرا رقابت واقعی زمانی شکل می‌گیرد که مصرف‌کننده امکان مقایسه بین کالای داخلی و خارجی را داشته باشد.

سلامی با تأکید بر اینکه نبود رقابت در هر بازاری زمینه‌ساز فساد و نارضایتی مصرف‌کنندگان است متذکر شد: هر جا که انحصار ایجاد شود، دیر یا زود فساد هم به دنبال آن می‌آید لذا وقتی تولیدکننده بداند رقیبی در بازار ندارد، انگیزه‌ای برای کاهش قیمت یا افزایش کیفیت نخواهد داشت و در نهایت مصرف‌کننده مجبور است محصولی با کیفیت کمتر و قیمت بالاتر خریداری کند!

وی تأکید کرد: در سال‌هایی که واردات کالاها آزاد بود، مردم می‌توانستند بین کالای ایرانی و خارجی یک گزینه را انتخاب کنند به نحوی که آن زمان، تفاوت قیمت میان

### یک کارشناس حوزه

### اقتصادی می‌گوید

### نبود رقابت در هر

### بازار، زمینه‌ساز

### فساد و نارضایتی

### مصرف‌کنندگان

### است و هر جا که

### انحصار ایجاد شود

### دیر یا زود فساد هم

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید

### به دنبال آن می‌آید



### سرهنگ خلبان لوتر یادگاری از خلبانان

### ترابری نیروی هوایی ارتش متولد ۱۳۲۶ در

### ارومیه بود-وی در گردان هواپیمای سی

### ۱۳۰ پایگاه هفتم شکاری شیراز خدمت

### کرد و معلم خلبانی بوئینگ ۷۰۷ در پایگاه

### مهرآباد تهران را برعهده داشت.

### به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، سرهنگ

### خلبان «لوتر یادگاری» از خلبانان ترابری نیروی

### هوایی ارتش درگذشت.

### او متولد ۱۳۲۶ در ارومیه بود که افتخاراتی از

### جمله قهرمانی مسابقات ورزشی بوکس ارتش را

### در کارنامه داشت.

### بنا بر روایت فارس، او برای آموزش خلبانی

## اهمیت توجه به تولیدات لوازم خانگی ساخت داخل به بهانه روز ملی کیفیت از نگاه "عصر آزادی"

# ژست تولید ملی!؟



عصر آزادی / شهرام صادق زاده

متأسفانه ما با این همه شعارهای رنگارنگ در مورد حمایت از تولیدات داخلی، حقیقتاً در تصمیم‌گیری‌های حوزه صنعت نتوانسته‌ایم راه میانه‌ای را در پیش بگیریم؛ حداقل در خصوص صنعت لوازم خانگی که دومین صنعت اشتغال‌زا پس از خودروسازی است سیاست درستی در خصوص افزایش توان تولید داخل مبتنی بر فناوری و کیفیت نداشته‌ایم. به اعتقاد کارشناسان حوزه لوازم خانگی، همواره با یا نگاه رقابت‌پذیری، کم‌ر تولیدکنندگان داخلی را شکست‌هایم و آنقدر به واردات لوازم خانگی پرداخته‌ایم که اثری از تولید داخل نماند و یا با شعار حمایت از تولید صرف داخل، صنعت لوازم خانگی را انحصاری کرده و علاوه بر در جا زدن تکنولوژیک شرکت‌ها، حق انتخاب محصول باکیفیت را از مردم گرفته‌ایم! این



که بازار لوازم خانگی به‌صورت انحصاری از حمایت‌های دولتی برخوردار است و واردات رسمی بسیاری از کالاهای خارجی در این حوزه ممنوع شده است اما در این مدت، نه

داخلی منجر نشده، بلکه موجب فشار بر مصرف‌کنندگان و کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان شده است.

غلامرضا سلامی افزود: حدود ۵ سال است

## باید هزینه تمام شده تولید کالاهای داخل کاهش یابد

تولید باکیفیت مبتنی بر مواد اولیه باکیفیت است و اگر می‌خواهیم مواد اولیه با کیفیتی در اختیار داشته باشیم باید ارتباطمان را با کشورهای صنعتی پیشرفته بهبود ببخشیم به طوری که تولیدکنندگان می‌گویند در حال حاضر مواد اولیه ضروری تولید لوازم خانگی کشور از کشور چین تهیه می‌شود و متأسفانه بخش عمده‌ای از آنها بی‌کیفیت است!

یک تولیدکننده لوازم خانگی داخلی می‌گوید: کاش قطعات چینی نبود، چون دیگر کشور چین جنس درجه دو و سه تولید نمی‌کند بلکه قطعات از هند وارد می‌شوند، بعد روی قطعه هندی، برچسب چینی می‌زنند و به ما ارسال می‌کنند!

حسام فردوسی افزود: بیشتر لوازم خانگی مونتاژکاری هستند و از شناس بد شرایط فنی، من تولیدکننده لوازم خانگی باید به کارگر بابت مونتاژ پول بدهم، از آن سو با هزار زحمت و مکافات از مافیا قطعه بخرم که به این شکل، تولید صرف نمی‌کند.

وی اضافه کرد: مثلاً یک یخچال به جز بدنه، تقریباً تمام قطعاتش از کمپرسور گرفته تا بُردهای الکترونیکی و مکانیزم‌های یخ ساز و فن، وارداتی‌اند لذا اینگونه قیمت تمام شده یک یخچال تولید داخل با یخچال‌های وارداتی برند مطرح تفاوت چندانی ندارد بنابراین باید کاری کنیم که بتوانیم قطعات را هم در داخل تولید کنیم و با اتخاذ و اعمال راهکارهایی از هزینه تمام‌شده تولید داخل بکاهیم. این تولیدکننده متذکر شد: چنانچه نتوانیم بر کیفیت کالا اضافه کنیم سرنوشت حمایت از لوازم خانگی داخلی نیز دقیقاً مشابه سرنوشت خودرو خواهد شدوی خاطرنشان کرد: امروزه شاید ظاهر لوازم خانگی ساخت داخل، جذاب باشد ولی مسئله این است که تا ۲۰ سال بعد هم دقیقاً همین مدلی که در سال ۱۴۰۰ تولید می‌کردیم می‌خواهیم تولید کنیم و به قیمت برندهای مطرح روز دنیا بفروشیم؟ در حالی که باید هدف، ارتقای لحظه به لحظه تولید داخل و رقابت با محصولات جهانی باشد.

## قیمت کالای داخلی بالاتر از نمونه‌های خارجی نباشد

یک کارشناس حوزه لوازم خانگی با انتقاد از مداوم سیاست‌های محدودکننده واردات در بازار لوازم خانگی کشور گفت: ادامه این انحصار نه‌تنها به افزایش کیفیت محصولات

برندهای داخلی و خارجی مشخص بود و مصرف‌کننده بر اساس کیفیت یا توان مالی تصمیم می‌گرفت اما امروز در شرایطی قرار داریم که گاهی قیمت کالای داخلی هم‌سطح یا حتی بالاتر از نمونه‌های خارجی است.

## مردم محکوم به خرید لوازم خانگی گران‌تر نیستند

هر انحصار در هر حوزه، پیش از هر چیز، به زیان مصرف‌کننده تمام می‌شود و دود انحصار مستقیماً به چشم مردم می‌رود زیرا از یک‌سو قیمت‌ها بالا می‌رود و از سوی دیگر، کیفیت کالاها پایین می‌ماند، به طوری که کارشناسان اقتصادی معتقدند اگر هدف واقعی دولت، حمایت از تولید ملی است به جای بستن درهای بازار، باید با ایجاد فضای رقابتی سالم، زمینه را برای رشد واقعی صنعت فراهم نماید. تجربه کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد هیچ بازاری بدون رقابت پایدار نمی‌ماند به طوری که در آلمان، آمریکا، کره جنوبی یا ژاپن و ترکیه که خود از تولیدکنندگان مطرح لوازم خانگی هستند، واردات از سایر کشورها نیز آزاد است زیرا این کشورها به خوبی می‌دانند که رقابت باعث ارتقای کیفیت و کاهش قیمت می‌شود. این در حالی است که کشور آلمان با وجود برندهای قدرتمند داخلی، اجازه ورود محصولات گِردای، چینی و فرانسوی را می‌دهد و در نهایت، مصرف‌کننده آلمانی تصمیم می‌گیرد چه نوع کالایی خریداری نماید؛ همان آزادی انتخاب که متأسفانه در بازار ایران وجود ندارد! اکنون بعد از گذشت ۵۰ سال، دولت و مجلس با تصویب قانون به دنبال واردات خودروی اقتصادی هستند تا رضایت مردم را جلب کنند اما کارشناسان اقتصادی معتقدند باید مانع تکرار این تجربه برای صنعت لوازم خانگی شوند چرا که مردم محکوم به خرید لوازم خانگی گران‌تر نیستند زیرا تولیدکنندگان با واردات قطعات و مونتاژ آن‌ها می‌خواهند ژست تولید ملی بگیرند! بدین ترتیب و بر اساس مشاهدات خبرنگاران رسانه‌ها، زمان آن رسیده که دولت چهاردهم برخلاف دولت قبیل، به جای مداوم ممنوعیت واردات لوازم خانگی، بر بهبود فضای کسب و کار، ارتقای فناوری تولید و کاهش هزینه‌های تولید تمرکز کند زیرا رقابت، نه تنها تهدیدی برای تولید ملی نیست بلکه فرصت ارزشمندی برای رشد پایدار و افزایش رضایت مصرف‌کننده است که با تولیدات باکیفیت عملیاتی می‌گردد.