سرمست خواستار شد؛

اختیار ویژه به آذربایجان شرقی برای واردات نهاده های دامی

عصرآزادی / سرویس اقتصادی: استاندار آذربایجان شرقی در دیدار با رئیس سازمان دامپزشکی کشور، بر اعطای اختیارات ویژه برای واردات نهاده‌های دامی به استان تاکید کرد.

عصرآزادی؛ به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان آذربایجان شرقی، بهرام سرمست در این نشست که شهرام شفیعی رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی نیز حضور داشت با اشاره به اهمیت این استان در تأمینگوشت و فرآورده‌های گوشتی و لبنی، بر لزوم پشتیبانی از مایحتاج دام و طیور تأکید کرد و گفت: ظرفیت و توانمندیبخش خصوصی، اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی، ایجابمی‌کند تا واردات نهاده‌های دامی و تأمین کالاهای اساسی با تفویض اختیار به استان تسهیل شود.

وی در ادامه خواستار افزایش ظرفیت استراتژیک انبارهایکالاهای اساسی از جمله گوشت قرمز و سفید در استان شد و اظهار داشت: در دوران جنگ ۱۲ روزه اخیر، با وجود افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی جمعیت استان، مشکلی در تأمین کالاهایاساسی نداشتیم که نشان از مدیریت صحیح دارد.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به دستور رئیس‌جمهوردرباره تحقق دیپلماسی استانی، نقش این رویکرد مترقیرییس‌جمهور را در توسعه همه‌جانبه استان بسیار مهم ارزیابی کرد.

سرمست در پایان، با توجه به شرایط خاص و مشکلات موجود در حوزه تأمین، تولید و توزیع، خواستار هم‌افزایی و همراهیبیشتر دستگاه‌های اجرایی در حوزه کشاورزی و دامپروری شد.

علیرضا رفیعی‌پور، معاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیسسازمان دامپزشکی کشور، نیز در این دیدار با اشاره به وظایف و نقش راهبردی سازمان دامپزشکی کشور در صیانتاز سرمایه‌های دامی و تأمین سلامت غذایی جامعه، گفت: اقدامات سریع و دقیق دامپزشکی در کنترل و پیشگیری از بیماری‌های دامی، از افتخارات این مجموعه در استان آذربایجان شرقی است.

وی افزود: سازمان دامپزشکی کشور با همکاری ادارات کل استانی، به‌ویژه در آذربایجان شرقی، همواره در خط مقدم مبارزه با بیماری‌های دامی قرار دارد و با برنامه‌ریزی‌هایمنسجم، توانسته است نقش مؤثری در پایداری تولید و امنیتغذایی کشور ایفا کند.

رفیعی‌پور با قدردانی از تلاش‌های مجموعه دامپزشکیاستان، تصریح کرد: استان آذربایجان شرقی از استان‌هایپیشرو در اجرای طرح‌های واکسیناسیون، مراقبت و رصد بیماری‌های دامی است و این امر نشان‌دهنده هم‌افزاییمطلوب میان دستگاه‌های اجرایی، دامداران و کارشناسان حوزه دامپزشکی است.وی همچنین بر ضرورت اختصاص اختیارات ویژه به استان‌های مرزی برای تسریع در واردات نهاده‌های دامی و کنترل به‌موقع بیماری‌ها تأکید کرد و گفت: افزایشاختیارات استانی، موجب چابک‌سازی تصمیم‌گیری‌ها،کاهش بروکراسی اداری و ارتقای سرعت عمل در حمایت از تولیدکنندگان خواهد شد.

مدیرکل امور مالیاتی استان تاکید کرد؛

تحقق توسعه متوازن آذربایجان شرقی با توزیع مالیات در شهرها و روستاها

عیسی اورج‌زاده: ۳۶ هزار میلیارد ریال عوارض ارزش افزوده در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ توزیع شده است

عصرآرادی/ سرویس اقتصادی: از مجموع ۳۶ هزار میلیارد ریال مالیات و عوارض ارزش افزوده آذربایجان شرقی، ۲۶ هزار میلیارد ریال سهم شهرداری‌ها و ۱۹ هزار و ۶۳۴ میلیارد ریال نیز سهم دهیاری‌ها و روستاهای فاقد دهیاری سطح این استان بوده است.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی از توزیع بیش از ۳۶ هزار میلیارد ریال مالیات و عوارض ارزش افزوده میان شهرداری‌ها و دهیاری‌های استان در ۶ ماهه نخست سال جاری خبر داد و گفت: این اقدام گام مؤثری در جهت توسعه متوازن شهری و روستایی استان محسوب می‌شود.

عیسی اورج‌زاده افزود: این رقم نشان دهنده افزایش ۳۲ درصدی نسبت به مدت مشابه ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ است به طوری که مبالغ مذکور هر ماه به‌عنوان عوارض ارزش افزوده به حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌های آذربایجان شرقی واریز شده است.

وی با اشاره به اهمیت تعامل با شهرداری‌ها به ویژه شهرداری تبریز اضافه کرد: از مجموع سهم شهرداری‌ها در ۶ ماهه نخست سال جاری، مبلغ ۱۴ هزار و ۶۹۷ میلیارد ریال به شهرداری تبریز اختصاص یافته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۱ درصد رشد داشته است.

اورج‌زاده در توضیح نحوه تخصیص منابع مالیات بر ارزش افزوده یادآور شد: از مجموع ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده، یک درصد به حوزه سلامت، یک درصد به همسان‌سازی حقوق بازنشستگان، ۴ درصد به‌عنوان مالیات و ۴ درصد نیز به‌عنوان عوارض اختصاص می‌یابد.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی تاکید کرد: عوارض ارزش افزوده دریافتی، هر ماه برای اجرای پروژه‌های عمرانی و توسعه زیرساخت‌های شهری و روستایی استان به حساب شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و در روستاهای بدون دهیاری، به حساب فرمانداری‌های شهرستان‌ها واریز می‌شود.

وی با اشاره به اهمیت فرهنگ‌سازی مالیاتی و اطلاع‌رسانی شفاف درباره محل هزینه‌کرد منابع مالیاتی خاطرنشان کرد: همکاری مؤثر با شهرداری‌ها در معرفی خدمات شهری و پروژه‌های عمرانی اجراشده از محل مالیات بر ارزش افزوده، موجب افزایش اعتماد عمومی، مشارکت مردمی و گسترش فرهنگ مالیاتی در جامعه خواهد شد.

پایان اعتبار فاکتورهای کاغذی از دی ماه سال ۱۴۰۴

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان‌شرقی در بخش دیگری از اظهارات خود در جمع خبرنگاران اعلام کرد: بر اساس قانون تسهیل تکالیف که اجرای آن تا پایان آذرماه ۱۴۰۴ تمدید شده بود، از ابتدای دی‌ماه سال ۱۴۰۴ صدور صورتحساب‌های الکترونیکی از طریق سامانه مؤدیان الزامی خواهد بود لذا از این تاریخ به بعد، فاکتورهای کاغذی فاقد هرگونه اعتبار مالیاتی است.

اورج‌زاده با اشاره به تغییرات ایجاد شده در فرآیند اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده اظهار کرد: در راستای اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده و تحقق اهداف قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، اصلاحاتی در اظهارنامه‌های مربوط به دوره‌های تابستان و پاییز صورت گرفته است.

وی متذکر شد: بر اساس این تغییرات، مؤدیان موظف‌اند اطلاعات خریدهای خود را به صورت سیستمی و در قالب فایل‌های تعیین‌شده در اظهارنامه درج کنند و اجرای این تکالیف، گام مهمی در جهت شفاف‌سازی مبادلات اقتصادی، کاهش فرار مالیاتی و ارتقای عدالت مالیاتی در کشور به‌شمار می‌رود.

یادداشت

ضرورت اجتناب‌ناپذیر در عصر دیجیتال؛ ایجادالگوی روابط عمومی هوشمند در صنایع غذایی

علیرضا شیرزه حق
فعال حوزه روابط عمومی و کارشناس صنایع غذایی در آذربایجان شرقی

در عصر ارتباطات، روابط عمومی به عنوان یکی از ارکان اساسی مدیریت نوین، نقش تعیین‌کننده‌ای در شکوفایی و نوآوری سازمان‌ها ایفا می‌کند، این حوزه با تبدیل شدن به عاملی مؤثر در اطلاع‌رسانی و تقویت برنامه‌های سازمانی، امکان دستیابی به زوایای پنهان عملکرد مجموعه‌ها را فراهم ساخته است.

بر اساس تعاریف علمی، روابط عمومی فعالیتی مستمر و برنامه‌ریزی شده است که به سازمان‌ها در جلب تفاهم و پشتیبانی ذی‌نفعان کمک می‌کند.

روابط عمومی هوشمند؛ تحولی نوین

با توجه به تعامل مستمر روابط عمومی با کاربران، به‌کارگیری فناوری‌های نوین از جمله هوش مصنوعی برای بهبود فعالیت‌های این حوزه ضروری به نظر می‌رسد در این راستا، "روابط عمومی هوشمند" به عنوان رویکردی پیشرفته مطرح شده که با برنامه‌ریزی هدفمند، امکان ارسال مستقیم محتوای تولید شده توسط سازمان‌های غذایی را به مخاطبان هدف فراهم می‌سازد.

این راهبرد نوین نه تنها برای سازمان‌ها، بلکه برای کلیه اقشار جامعه امکان ایجاد شبکه‌های ارتباطی گسترده و تبادل محتوا را در ابعاد وسیع فراهم می‌کند، برخلاف روابط عمومی سنتی که بر فعالیت‌هایی مانند خبرنویسی و گزارش‌گیری متمرکز بود، مأموریت اصلی روابط عمومی هوشمند، مدیریت افکار عمومی و تبیین جایگاه سازمان نزد مخاطبان است.

ابزارهای دیجیتال؛ جایگزین روش‌های سنتی

با ظهور روابط عمومی هوشمند، ابزارهای سنتی مانند بولتن و پوستر جای خود را به فناوری‌های دیجیتالی داده‌اند لذا شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های ویدئویی، چت‌بات‌ها و هوش مصنوعی از جمله ابزارهای مدرنی هستند که تحولی اساسی در این حوزه ایجاد کرده‌اند.

به‌کارگیری فناوری‌هایی مانند هنرهای دیجیتال و واقعیت مجازی، امکان هوشمندسازی کامل واحدهای روابط عمومی را فراهم ساخته است.

داده‌کاوی؛ قلب تپنده روابط عمومی هوشمند

روابط عمومی هوشمند با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، به داده‌کاوی و پردازش ورودی‌ها می‌پردازد و بر اساس نتایج به دست‌آمده، تصمیم‌گیری بهینه را ممکن می‌سازد، این رویکرد باعث افزایش اثربخشی فعالیت‌های ارتباطی شده و امکان مدیریت دقیق‌تر روابط با ذی‌نفعان را فراهم می‌کند.

شرکت‌های غذایی می‌توانند با بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های ویدئویی و چت‌بات‌های هوشمند می‌توانند: ۱) اطلاعات دقیق محصولات را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند، ۲) به سرعت به نظرات و شکایات مشتریان پاسخ دهند، ۳) کمپین‌های تبلیغاتی هدفمند طراحی کنند و ۴) بازخورد مستقیم از بازار دریافت نمایند.

داده‌کاوی در خدمت روابط عمومی غذایی

روابط عمومی هوشمند در صنایع غذایی با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته: ۱) سلیقه و ترجیحات مصرف‌کنندگان را تحلیل می‌کند ۲) رفتار خرید مشتریان را پیش‌بینی می‌نماید ۳) بازخوردهای بازار را در لحظه پردازش می‌کند ۴) بحران‌های احتمالی را شناسایی می‌نماید.

بنابراین، بر اساس پژوهش‌های معتبر: الف) ۷۵ درصد مصرف کنندگان به برندهایی وفادار می‌مانند که به سرعت به نظرات آنها پاسخ می‌دهند ب) ۸ درصد از مشتریان، شرکت‌های غذایی را که در شبکه‌های اجتماعی فعال‌اند، قابل اعتمادتر می‌دانند ج) در صنایع غذایی، ارتباط مؤثر با مشتری مهم‌تر از خود محصول است.

راهبرد عملی برای شرکت‌های غذایی

شرکت‌های غذایی می‌توانند با اجرای الگوی روابط عمومی هوشمند، سیستم پایش هوشمند نظرات مشتریان راه‌اندازی کنند، سامانه پاسخگویی خودکار به سؤالات رایج غذایی ایجاد نمایند، کمپین‌های آموزشی تغذیه‌ای هوشمند طراحی کنند و دست آخر شبکه توزیع هوشمند اطلاعات محصولات ایجاد نمایند.

استقرار روابط عمومی هوشمند در صنایع غذایی نه تنها موجب افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان و وفاداری به برند می‌شود، بلکه سهم بازار و سودآوری شرکت‌ها را به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد که این رویکرد امروزه به عاملی تعیین‌کننده در موفقیت شرکت‌های غذایی تبدیل شده است.

با توجه به اهمیت روزافزون این موضوع در صنایع غذایی، طراحی الگوی روابط عمومی هوشمند می‌تواند با بهره‌گیری از داده‌های بخش‌های مختلف سازمان، به سیاست‌گذاری دقیق‌تر و تعیین اهداف واقع‌بینانه بینجامد لذا این رویکرد نه تنها ارزش برند را افزایش می‌دهد بلکه نقش ارتباطات هوشمند در دستیابی به اهداف تجاری را به وضوح نشان می‌دهد.

نوبت اول

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره مرجع ۱۴۰۴/۳۳،۳۴،۳۵

اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان در نظر دارد، مناقصه شرح زیر را از طریق سامانه"تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)"برگزار نماید. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصات (از مرحله دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پیشنهادها) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا ضروری است مناقصه گران در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد، مراحل ثبت نام در سایت و دریافت "گواهی امضای الکترونیکی" جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. تاریخ انتشار فراخوان مناقصه در سامانه الکترونیکی ستاد ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ میباشد.

۱	شرح مختصر موضوع مناقصه: ۱- تجدید مناقصه عمومی عملیات اجرایی تکمیل اتصال تقاطع ملاسرا به قطعه اول محور ملاسرا-شفت با برآورد ۳۳،۲۳۶،۵۶۶،۰۴۸ ریال ۲- مناقصه عمومی عملیات تکمیلی قطعه ۲-ب محور خمام-ضیابر (حد فاصل کیلومتر ۶۹۲+۲ الی ۵۶۱+۷) با برآورد ۷۹۱،۸۴۹،۰۵۰،۷۴۳ ریال ۳- مناقصه عمومی عملیات اجرایی تکمیل کوله و دیوارهای پل اسالم با برآورد ۳۷۲،۶۲۳،۲۴۹،۸۱۴ ریال
۲	مهلت دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ انتشار آگهی در سامانه ستاد لغایت مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ (اطلاعات دقیق در سامانه موجود و ملاک میباشد)
۳	مهلت و محل تحویل پیشنهاد قیمت : تا روز شنبه ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸ ، تحویل پیشنهاد فقط از طریق سامانه ستاد ملاک عمل است. در ضمن اصل تضمین شرکت در مناقصه (پاکت الف) باید قبل از زمان تحویل پیشنهاد قیمت الکترونیکی، به صورت حضوری به دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازي گیلان واقع در رشت-خیابان امام خمینی ره- میدان دکتر حشمت تحویل و رسید دریافت گردد. (در صورت تغییر زمان، آخرین اطلاعات منتشر شده در سامانه ستاد معتبر است)
۴	تضمین شرکت در مناقصه(مناقصه شماره ۱): بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲به شرح زیر : الف) اصل فیش واریزی به حساب IR ۴۲۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۶۳۱۰۷۵۳۵۴۴۲ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران-تمرکز وجوه سپرده اداره کل راه و شهرسازي استان گیلان بنام خزانه معین استان گیلان ب) یا ضمانتنامه بانکي به نفع اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان (مدت اعتبارضمانتنامه ۳ ماه و براي ۳ ماه نیز قابل تمدید باشد. ضمانت نامه باید فقط بر اساس فرم پیوست آیین نامه صادر گردد) ج) یا وثیقه ملکی معادل ۸۵درصد ارزش کارشناسی رسمی ۱- مناقصه عمومی عملیات تکمیل اتصال تقاطع ملاسرا به قطعه اول محور ملاسرا-شفت به مبلغ ۱،۶۶۲،۰۰۰،۰۰۰ریال ۲- مناقصه عمومی عملیات تکمیلی قطعه ۲-ب محور خمام-ضیابر (حد فاصل کیلومتر ۶۹۲+۲ الی ۵۶۱+۷) به مبلغ ۳۹،۵۹۳،۰۰۰،۰۰۰ریال ۳- مناقصه عمومی عملیات اجرایی تکمیل کوله و دیوارهای پل اسالم به مبلغ ۱۸،۶۳۲،۰۰۰،۰۰۰ریال شماره شناسه ملی دستگاه: ۱۴۰۰۲۹۰۵۴۰۵ - کد اقتصادی: ۴۱۱۴۱۶۹۱۷۹۸۴ - کدکارگاه ۱۰۲۸۱۵۰۰۰۱ - کدپستی: ۴۱۳۶۹۵۳۳۳۳
۵	شرایط : کلیه مناقصه گران مکلفند نسبت به به روزرسانی و اصلاح ظرفیت در سامانه ساجار اقدام نمایند. *داشتن گواهینامه صلاحیت معتبر و ظرفیت کار در رشته راه و ترابری حداقل پایه ۵ برای مناقصه شماره ۱ الزامی است. داشتن گواهینامه صلاحیت معتبر و ظرفیت کار در رشته راه و ترابری حداقل پایه ۴ برای مناقصات شماره ۲ و ۳ الزامی است.
۶	مدت اعتبار پیشنهادمناقصه: مدت اعتبار پیشنهادها حداقل ۳ماه از تاریخ پیشنهاد قیمتها و ۳ ماه نیز قابل تمدید مي باشد.
۷	ساعت، روز و محل قرائت پیشنهادها : براساس آخرین اطلاعات تعیین شده در سامانه ستاد معتبر است.

شناسه آگهی : ۲۰۴۳۷۱۰
اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۳۸۳۶-۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۳۸۳۵ - ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۳۸۳۷ مورخ ۱۴۰۴/۷/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم سحر سالارکیا به شماره شناسنامه ۱۶۵۳۶ دارای کد ملی ۰۰۷۷۵۷۲۶۷۱ صادره از تهران فرزند فرج اله در قسمتی از شش دانگ به مساحت ۶۱۲ متر مربع مشاع از ۲۴۴۸ متر مربع کل میزان ۱/۵ دانگ مشاع از شش دانگ آقای محسن سالارکیا به شماره شناسنامه ۰۰۱۴۷۸۰۰۶۲ ۰۰۱۴۷۸۰۰۶۲ دارای کد ملی ۰۰۱۴۷۸۰۰۶۲ صادره از تهران فرزند فرج اله در قسمتی از شش دانگ به مساحت ۱۲۲۴ متر مربع مشاع از ۲۴۴۸ متر مربع کل میزان ۳ دانگ مشاع از شش دانگ خانم سارا سالارکیا به شماره شناسنامه ۳۸۸۳ دارای کد ملی ۰۰۶۷۳۰۷۲۷۲ صادره از تهران فرزند فرج اله در قسمتی از شش دانگ به مساحت ۶۱۲ متر مربع مشاع از ۲۴۴۸ متر مربع کل میزان ۱/۵ دانگ مشاع از شش دانگ پلاک ۸۱۴ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در میگون بخش ۱۱ تهران تایید و رای خود را پس از وصول نامه اداره اب و اداره منابع طبیعی شمیرانات اداره راه شهر سازی محرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . (شناسه آگهی : ۲۰۴۳۲۶۵) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۰۴
۱۵۳۳۲ / م الف امیرحسین آذرنیان –رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۳۸۳۴ مورخ ۱۴۰۴/۷/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی اقای فریدون سالارکیا به شماره شناسنامه ۱۰ دارای کد ملی ۰۴۵۳۲۴۲۸۲۰ صادره از فشم فرزند حبیب اله در قسمتی از شش دانگ به صورت مفروز و شش دانگ برای یک قطعه زمین مشجر باغ به مساحت ۹۷۶/۸ متر مربع تحت پلاک ۸۱۴ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در میگون بخش ۱۱ تهران تایید و رای خود را پس از وصول نامه اداره اب و اداره منابع طبیعی شمیرانات اداره راه شهر سازی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد (شناسه آگهی : ۲۰۴۳۲۷۰) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۰۴
۱۵۳۳۳ / م الف امیرحسین آذرنیان –رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۰۹۷۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ در خصوص پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۰۱۰۷۹۰۰۰۶۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فرج اله قاسمی کرم شاهلو به شناسنامه شماره ۴۷۴ کدملی ۱۶۷۱۶۹۳۷۵۲ متولد ۱۳۵۰ صادره مشگین شهر فرزند اسد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۰/۴۹ متر مربع پلاک شماره ۱۲۵۲۷ فرعی از ۸۸ اصلی واقع در تهران بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک تهرانپارس خریداری از مالک رسمی (شرکت توسعه لویزان) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۲۰۴۳۳۲۴) ۲
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۹/۰۴
۱۵۳۳۷ / م الف رضا النچری –رئیس ثبت اسناد و املاک تهرانپارس