

توضیح مومنی درباره پایین بودن حقوق مجموعه وزارت کشور



وزیر کشور در پاسخ به پرسشی درباره پایین بودن حقوق بخشداران و دهیاران، گفت: متأسفانه در وزارت کشور مجموعه وزارت کشور به دلایل مختلف حقوق و مزایای بسیار پایین‌تر از میانگین وزارتخانه‌های دیگر است و دست‌اندرکاران قول دادند و رئیس‌جمهور محترم نیز دستورهایی در این زمینه داده‌اند.

به گزارش ایسنا، اسکندر مومنی وزیر کشور در حاشیه نشست تعاملی «ارتقای مشارکت زنان در حکمرانی» که به مناسبت فرا رسیدن سالروز ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن با حضور معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری و جمعی از بانوان معاون و مدیر کل استانداری، فرماندار، بخشدار و شهردار در سالن پیامبر اعظم (ص) وزارت کشور برگزار شد، در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه میانگین عملکرد بانوان فرماندار، بخشدار، شهردار و دهیار قابل قبول است، گفت: در مجموعه وزارت کشور حدود ۵ هزار بانو در پست‌های مسئولیتی مشغول فعالیت هستند. همچنین امروز حدود ۳۷۰۰ بانوی دهیار در سطح کشور فعالیت می‌کنند که یک افتخار بزرگی است. در خصوص حضور بانوان در حکمرانی رو به جلو هستیم و گام بزرگی در این زمینه برداشتیم اما کافی نیست.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی درباره پایین بودن حقوق بخشداران و دهیاران اظهار کرد: متأسفانه در وزارت کشور مجموعه وزارت کشور به دلایل مختلف حقوق و مزایای بسیار پایین‌تر از میانگین وزارتخانه‌های دیگر است و دست‌اندرکاران قول دادند و رئیس‌جمهور محترم نیز دستورهایی در این زمینه داده‌اند، ان شاءالله ارتقاء پیدا کند.

وزیر کشور در پاسخ به پرسشی درباره ی مصوبه اخیر مجلس درباره مهریه تأکید کرد: موضع رسمی دولت در این زمینه توسط معاون محترم امور زنان رئیس‌جمهوری اعلام شد و موضع وزارت کشور نیز همین است و ما معتقدیم که باید از زنان حمایت شود.

مومنی در پایان در پاسخ به پرسشی درباره همچنین نقش آفرینی زنان در عرصه‌های مختلف انقلاب اسلامی به ویژه جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، عنوان کرد: بانوان نقش ویژه‌ای در انقلاب اسلامی دارند و از دفاع مقدس گرفته تا دوران دفاع مقدس ۱۲ روزه شاهد نقش آفرینی‌ها بودیم. بانوان در همبستگی ملی و مشارکت سیاسی در همه عرصه‌ها نقش بی‌بدیل دارند.

حاجی بابایی:

دولت در مورد افزایش قیمت ها تدبیر کند



نایب رئیس مجلس شورای اسلامی از دولت خواست درباره مسائل مربوط به افزایش قیمت ارز و طلا و گرانی کالاهای دامی، تدبیری اندیشیده و در این باره به مجلس گزارش دهد.

به گزارش خبرنگار سیاسی ایرنا، نماینده مردم دشتستان در نشست علنی مجلس شورای اسلامی در تذکر شفاهی گفت: به عنوان یک مسئول و خدمتگزار مردم، وظیفه خود می‌دانم که از طرف مسئولان کشور، که مدیریت اقتصادی ضعیفی دارند، از عموم ملت مظلوم ایران بابت تورم سرسام‌آور، خالی شدن سفره مردم و مشکلات انبوهی مانند بی‌آبی و بیکاری عذرخواهی کنم. ابراهیم رضایی با اشاره به آنچه افزایش بی‌رویه قیمت ارز خواند، افزود: مدیریت فعلی اقتصاد کشور و وضعیت معیشتی مردم، در شأن ملت بزرگ ایران نیست. دولتمردان به جای سخنرانی‌های سیاسی و عوام‌فریبانه باید فکری عملی به حال مردم کنند؛ تولیدکنندگان نابود شده‌اند و مردم در تنگنا و بیچارگی قرار دارند.

وی خاطرنشان کرد: از دستگاه قضایی نیز انتظار می‌رود با برهم‌زنندگان امنیت ملی و افرادی که با سخنان خود پیام ضعیف بودن را به دشمن می‌فرستند، برخورد قانونی صورت گیرد. حمیدرضا حاجی بابایی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی که ریاست صحن علنی مجلس را برعهده داشت در پاسخ به تذکرات مطرح شده گفت: مسائل مربوط به ارز، قیمت طلا، گرانی کالاهای و نهاده‌های دامی، دغدغه‌های مشترک همه نمایندگان است، ما از دولت درخواست می‌کنیم که برای این مسائل تدبیر کرده و حداقل یک متن و گزارش آماده کند تا مجلس بتواند گزارشی کامل تهیه و به مردم ارائه دهد.

■ شورای شهر وظیفه دارد تا آخرین روز مسئولیت در کنار دانشجویان باشد؟!

در ابتدای نشست این هفته، حجت الاسلام سیدکاظم زعفرانچیلر عضو جوان و روحانی شورای شهر تبریز گفت: در اوایل دوره ششم شورا، کمیسیون سرمایه‌گذاری اعلام کرد هر دانشجوی یا استادی که در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، گردشگری یا بهبود کسب‌وکار طرحی دارد و توسط دانشگاه تأیید می‌شود، در شورای شهر با روی باز از آن استقبال می‌کنیم.

وی به نقش دانشجویان در توسعه شهر اشاره کرد و افزود: دانشجویان همواره دغدغه حقیقت دارند و امیدوار به پیشرفت‌اند و بدون حضور دانشجویان و دانش‌آموزان، شهر به سازه‌ای بدون روح تبدیل می‌شود لذا هر فردی از دانشگاه‌ها طرحی ارائه دهد، آماده همکاری هستیم.

علی راستی، دیگر عضو شورای ششم شهر تبریز با استقبال از نظرات نمایندگان تشکل‌های دانشجویی اظهار کرد: مطالب مطرح شده تشکل‌های دانشجویی بسیار متین است اما متأسفانه اکنون در اواخر دوره شورا هستیم و این اقدام دیر انجام می‌شود لذا نباید چنین برداشت شود که دعوت از دانشجویان جنبه تبلیغاتی دارد؛ این موضوع باید در ابتدای دوره شورا انجام می‌گرفت!

غلامرضا احمدی، رئیس شورای ششم شهر تبریز نیز ضمن قدردانی از حضور دانشجویان خاطرنشان کرد: اکثریت اعضای شورا در دانشگاه‌ها کنار دانشجویان بوده‌اند یا آنان را به شورا دعوت کرده‌اند بنابراین ما وظیفه داریم تا آخرین روز مسئولیت، در کنار دانشجویان باشیم و از حضور در دانشگاه‌ها و پاسخ به پرسش‌های آن‌ها استقبال می‌کنیم. اگر قصوری وجود داشته باشد، عذرخواهی کرده و برای اصلاح آن تلاش می‌کنیم.

■ هیچ یک از اعضای شورا در انتخاب چهره‌های ماندگار شهر نقشی نداشته‌اند!

در بخش دیگری از نشست علنی این هفته شورا، لایحه شهرداری تبریز مبنی بر تجویز تکریم ۲۷ نفر از چهره‌های ماندگار تبریز در قالب اهدای حمایت‌های مالی در چهارمین همایش زندانمان شهر تبریز مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.



سید وحید پیمان

انتشار فهرست یارانه‌های تخصیصی به مطبوعات بار دیگر خطای مزمنی را آشکار کرد که سال‌هاست گریبان رسانه‌های کشور را گرفته است: اتلاف منابع مالی عمومی در قالب حمایت‌های بی‌هدف، بدون شفافیت و بدون نظارت مؤثر. از سوی دیگر، شیوه‌نامه توزیع آگهی‌های دولتی که از دولت روحانی پایه‌گذاری شد، به‌جای آن که موتور تقویت مطبوعات—به‌ویژه رسانه‌های محلی—باشد، عملاً به رانت‌سازی، تمرکزگرایی و بی‌عدالتی آشکار منجر شده است. اما این‌ها تنها ریشه‌های بحران رسانه‌ای کشور نیستند؛ صدور بی‌رویه و بی‌برنامه امتیاز روزنامه، مجله و رسانه‌های دیجیتال، ضربه‌ای کاری بر پیکره مطبوعات محلی زده است.

رسانه‌هایی که بیش از نیاز تکثیر شدند؛ نه بر اساس ضرورت حرفه‌ای

در بسیاری از استان‌ها، تعداد رسانه‌ها هیچ نسبتی با ظرفیت بازار، حجم مخاطب یا نیاز اطلاع‌رسانی ندارد.

نمونه روشن آن تبریز است:

- پیش از ۱۹ روزنامه در یک شهر
- درمجموع حدود ۶۰۰ رسانه مکتوب و دیجیتال

در آذربایجان شرقی

واقعیت این است که نه تبریز و نه استان آذربایجان شرقی برای چنین حجم سرسام‌آوری از رسانه‌ها ظرفیت واقعی ندارد. چنین تکثیری نه حاصل توسعه رسانه‌ای است، نه گسترش آزادی بیان؛ بلکه نتیجه ساده‌شدن صدور مجوز، نبود نظام ارزیابی حرفه‌ای و تبدیل مجوز رسانه به ابزار اداری و شغلی است.

بخش بزرگی از صاحبان امتیاز نیز شغل دولتی دارند؛ یعنی در ساختاری فعالیت می‌کنند که اساساً باید زیر ذره‌بین رسانه‌ها باشد، نه پشت میز صدور یا مالکیت رسانه.

این چرخه معیوب موجب شده:

- منابع محدود تبلیغات میان صدها رسانه پراکنده



شود و به هیچ‌کس نرسد؛

- رسانه‌ها از رقابت سالم محروم شوند؛

- کیفیت محتوا پایین بماند؛

- و در نهایت، رسانه‌های واقعی و حرفه‌ای قربانی

تکثیر رسانه‌های بدون مأموریت و بدون مخاطب شوند.

این وضعیت یکی از دلایل اصلی عقب‌ماندگی رسانه‌ای تبریز و استان است؛ چراکه انرژی و منابعی که باید صرف توسعه چند رسانه حرفه‌ای شود، میان ده‌ها و صدها رسانه غیرحرفه‌ای تقسیم می‌شود.

آگهی‌های دولتی؛ خون حیاتی که از تن

رسانه‌های محلی بیرون می‌رود

در کنار بخران تکثیر مجوزها، سیستم توزیع

آگهی‌های دولتی نیز ضربه‌ای دیگر است.

به‌طور رسمی، این آگهی‌ها «باید» برای تقویت رسانه‌های محلی هزینه شوند.

اما تجربه نشان می‌دهد که:

بیش از ۶۰٪ آگهی‌های استان آذربایجان شرقی به

رسانه‌های خارج از استان—عمدتاً تهران—سراسر

می‌شود.

این یعنی رسانه‌های محلی نه از ظرفیت بومی بهره‌مند می‌شوند، نه از منابع استانی، و نه از حمایت ملی.

آگهی‌هایی که باید موتور توسعه رسانه‌ای شهر و

استان باشند، عملاً از تبریز خارج شده و به بنگاه‌های

رسانه‌ای پایتخت می‌رسند.

نتیجه روشن است:

- ضعف اقتصادی رسانه‌های محلی

- وابستگی آن‌ها به یارانه‌های حداقلی

- کاهش کیفیت

- فقدان سرمایه‌گذاری در زیرساخت و نیروی

انسانی

یارانه‌ها؛ نسخه‌ای کمونیستی برای بیماری سرمایه‌گذاری رسانه‌ای

سیستم فعلی یارانه مطبوعات، به‌جای اینکه رقابت ایجاد کند، مدل اقتصاد دستوری و غیررقابتی را بازتولید کرده است:

- رسانه‌ای که محتوا ندارد یارانه می‌گیرد

- رسانه‌ای که تیراژ ندارد یارانه می‌گیرد

- رسانه‌ای که خبرنگار ندارد یارانه می‌گیرد

- و رسانه‌ای که عملاً وجود خارجی ندارد نیز یارانه

می‌گیرد

این مدل بیمار، انگیزه را می‌کشد و رسانه را نه به سمت مخاطب، بلکه به سمت سفره یارانه هدایت می‌کند.

راهکارهای واقعی برای اصلاح، توانمندسازی و توسعه رسانه‌های محلی

۱. توقف صدور بی‌رویه مجوز و ایجاد نظام اعتبارسنجی رسانه‌ای

- ارزیابی واقعی توان مالی، کادر تحریریه، برنامه انتشار

- جلوگیری از صدور مجوز برای افراد دارای شغل دولتی

- تعیین سقف تعداد رسانه بر اساس ظرفیت هر

استان

- لغو مجوز رسانه‌های غیرفعال

۲. بازنگری کامل در شیوه‌نامه آگهی‌های دولتی

- آگهی هر استان فقط در رسانه‌های همان استان

سرمقاله



توزیع شود

- انتشار عمومی لحظه‌ای تمام آگهی‌ها و مبالغ آن
- تعیین سقف سهم رسانه‌های پایتخت
- جریمه انتقال آگهی از استان به تهران

۳. تخصیص یارانه بر مبنای عملکرد واقعی، نه صرفاً داشتن مجوز

معیارهای قابل راستی‌آزمایی:

- تیراژ واقعی
- بازدید واقعی در رسانه‌های دیجیتال
- تعداد خبرنگاران بیمه‌شده
- کیفیت محتوا
- اثرگذاری اجتماعی
- سابقه فعالیت منظم

۴. ایجاد «سامانه ملی شفافیت رسانه»

تمام موارد زیر باید به‌طور عمومی قابل مشاهده باشد:

- میزان یارانه
- میزان آگهی دریافتی
- تیراژ و گزارش‌های چاپ
- اطلاعات مالکیت و مدیرمسئول

این شفافیت خودبه‌خود رسانه‌های صوری را حذف می‌کند.

۵. تشکیل «صندوق ملی توسعه رسانه‌های محلی»

با مأموریت:

- آموزش و تربیت خبرنگار
- حمایت از نشر دیجیتال
- وام کم‌بهره برای توسعه دفاتر استانی
- کمک به تجهیز تحریریه‌ها

۶. ادغام داوطلبانه رسانه‌های کوچک برای تشکیل رسانه‌های قدرتمند

تجربه جهانی نشان داده کمتر بودن تعداد رسانه‌ها، اما قوی‌تر، حرفه‌ای‌تر و اقتصادی‌تر بودن آن‌ها نتیجه بهتری دارد.

■ سخن پایانی

تا وقتی مجوز مهم‌تر از محتوا باشد، تبریز صاحب رسانه واقعی نخواهد شد.

تبریز و آذربایجان شرقی نه به ۱۹ روزنامه نیاز دارند، نه به ۶۰۰ رسانه پراکنده.

آنچه لازم است «چند رسانه قدرتمند، حرفه‌ای، مستقل و دارای سرمایه انسانی» است.

اما این هدف در شرایطی محقق نمی‌شود که:

- آگهی‌های استان به خارج از استان برود،
- یارانه‌ها توزیع شود،

- و مجوز رسانه به سهولت صادر شود و در اختیار

افراد غیررسانه‌ای قرار گیرد.

زمان آن رسیده است که نظام یارانه، آگهی و مجوز مطبوعات از نو طراحی شود تا رسانه‌های محلی نه در حاشیه، بلکه در مرکز توسعه فرهنگی و اجتماعی استان قرار بگیرند.

کنم در تبریز کسی به بودن ایشان اعتراضی داشته باشد!

■ ۱۳۹ دستگاه اتوبوس تا پایان سال ۱۴۰۴ وارد ناوگان حمل و نقل تبریز می‌شود

بخش ارائه گزارشی از جزئیات قراردادهای خرید اتوبوس در دوره ششم شورا، به تفکیک مسائل مالی، اجرایی و میزان تحقق هر قرارداد در صحن علنی از سوی شهردار تبریز از آیت‌های جالب نشست این هفته بود.

اسماعیل چمنی، عضو شورای شهر تبریز با تأکید بر ضرورت رعایت کامل استانداردها در فرآیند خرید اتوبوس‌ها گفت: به جای خرید اتوبوس‌های مونتاژ چینی، باید از ظرفیت منطقه آزاد ارس استفاده شود چرا که این موضوع علاوه بر جلوگیری از آلودگی محیط‌زیست، به دلیل کیفیت بالاتر، امکان جابجایی مسافر بیشتر را فراهم می‌کند و در کاهش زمان انتظار شهروندان در ایستگاه‌ها نیز مؤثر خواهد بود.

علیرضا نوائی باغبان، عضو شورای شهر تبریز با اشاره به ضرورت شفافیت در وضعیت قراردادهای منعقد شده با ایران خودرو دیزل گفت: همچنین به گروهِ سیلان خودرو قرارداد خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس داریم و لذا باید توضیح داده شود چه ضرورتی برای تمدید این قرارداد وجود داشته و علت این تمدید چیست؟!

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل مسافر شهرداری تبریز با بیان اینکه در سال گذشته دو قرارداد ۱۰۰ دستگاهی برای خرید ۳۰۰ دستگاه اتوبوس منعقد شده است گفت: تاکنون ۶۱ دستگاه تحویل داده شده و ۳۹ دستگاه دیگر نیز آماده تحویل است.

محمد حسین‌زاده افزود: ۱۰۰ دستگاه باقیمانده که به صورت CBU – یا همان ساخت در کشور مبدأ – تأمین می‌شود، طبق هماهنگی با کارخانه خودروساز در دو ماه پایانی سال به شهرداری تحویل خواهد شد.

وی در پایان با اشاره به اینکه قرارداد ۲۵ دستگاه اتوبوس برقی نیز به ارزش ۵۰۰ میلیارد تومان امضا شده و تلاش می‌کنیم این اتوبوس‌ها تا بهمن‌ماه وارد ناوگان شود اضافه کرد: قیمت هر دستگاه اتوبوس برقی با احتساب مالیات بر ارزش افزوده، ۲۰ میلیارد تومان است.



مهم را لمس نکرده‌اند و سپس به شهرداری تذکر دادند: زمانی موفق می‌شوید که افزایش درآمدتان از محل توسعه ظرفیت‌های خود باشد نه اینکه با افزایش عوارض از مردم به درآمد دست یابید! از نکات جالب توجه نشست این هفته می‌توان به اظهارات رئیس شورا اشاره کرد که گویا یکی از اعضای شورای شهر حین انجام وظایف نظارتی خود با جسارت یکی از کارکنان مواجه شده است؛ غلامرضا احمدی بدون نام بردن از محل فعالیت آن کارمند، وقوع این رفتار را نشأت گرفته از عدم توجه مسئولان به تذکرات اعضای شورا و بی‌اعتنایی مدیران در انتقال تذکرات شورا به زیرمجموعه کاری خود دانست و از پیگیری هیئت رئیسه شورا جهت برخورد با فرد خاطی خبر داد...

■ یک عضو شورای

شهر تبریز می‌گوید

باید به جای خرید

اتوبوس‌های مونتاژ

چینی از ظرفیت

منطقه آزاد ارس

استفاده کنیم تا

علاوه بر جلوگیری از

آلودگی محیط زیست،

مسافران بیشتری

جابجا شوند

افراد نقشی نداشته‌اند.

احد صادقی، خزانه‌دار شورای ششم شهر

تبریز نیز اظهار کرد: ما به جزئیات اسامی ورود نکرديم و قرار بود همه‌چیز بر اساس