

## با دستور رییس جمهور و تامین مالی بانک انجام شد؛ افتتاح طرح پتروشیمی مسجدسلیمان با تسهیلات ۴۴۰ میلیون یوروی

**عصرآزادی / سرویس بانک و بیمه: طرح پتروشیمی مسجدسلیمان با تأمین مالی ۴۴۰ میلیون یوروی بانک صنعت و معدن و با حضور ویدیو کنفرانسی رییس جمهور مورد افتتاح و بهره برداری قرار گرفت.**

به گزارش عصرآزادی آنلاین به نقل از پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن، تأمین مالی بین المللی شرکت صنایع پتروشیمی مسجدسلیمان با تسهیلات ۴۴۰ میلیون یورویی جهت احداث و بالغ بر ۹۰ میلیون یورو اعتبار بابت هزینه های زیرساختی و متفرقه از سوی بانک صنعت و معدن به انجام رسید.

این طرح در منطقه یزلیای مسجد سلیمان در مدت زمان پنج سال با اتکا به توان متخصصان

و کارشناسان داخلی در شرایطی که کشور با تحریم های اقتصادی و بانکی رو به روست به ثمر رسید که گام ارزشمندی در جهت تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد ارزش افزوده مناسب در بخش صنایع مادر و زیرساختی کشور می باشد.

ظرفیت این مجتمع پتروشیمی یک میلیون تن اوره و ۶۵۰ هزار تن آمونیاک در سال است و برای ۱۵۰۰ نفر اشتغالزایی به دنبال دارد. این مجتمع به جهت دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی از طریق بندر امام خمینی(ره) و بازارهای مصرف در ترکیه، اروپا و آسیای مرکزی توسط راه آهن دارای مزیت به منظور ارزآوری مناسب و جلوگیری از خام فروشی محصولات صنایع نفت و گاز می باشد.

## دیدار مدیرعامل بیمه ایران با کارکنان روابط عمومی شرکت در روز ملی ارتباطات و روابط عمومی



مدیرعامل بیمه ایران، ضمن تبریک روز ارتباطات و روابط عمومی در خصوص اقدامات و فعالیت‌های

**روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، روزی برای یادآوری اهمیت و نقش حیاتی هنر –صنعت روابط عمومی در دنیای بی انتهای ارتباطات و مهم‌ترین هنر روابط عمومی نیز برقراری ارتباط صادقانه و خیرخواهانه با مردم و ایجاد اعتماد بین مردم و دستگاه های اجرایی است.**

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، سید مجید بختیاری مدیرعامل بیمه ایران با بیان این مطلب در دیدار با کارشناسان روابط عمومی این شرکت که به مناسبت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی انجام شد، از اقدامات و فعالیت‌های این‌اداره کل قدردانی و تشکر کرد.

در این دیدار که در فضایی صمیمی برپا شد،

**رئیس کل بیمه مرکزی:**

### روابط عمومی‌ها زبان گویا و شیوای مفاهیم پیچیده صنعت بیمه هستند

**روابط عمومی‌های شرکت‌های بیمه باید آیینته تمام نمای فعالیت‌ها و دستاوردهای این صنعت باشند.**

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی که در آیین اختتامیه هشتمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه سخن می گفت با اعلام این مطلب، افزود: در عصر ارتباطات و انفجار ارتباطات در پیش گرفتن رفتار سنتی توسط روابط عمومی‌ها قابل قبول نیست.

رئیس کل بیمه مرکزی، رقابت در فضای ارتباطات را موضوعی قابل تأمل ارزیابی کرد و افزود: روابط عمومی‌ها با نیازسنجی و سنجش ظرفیت‌ها باید به شرکتهای بیمه کمک کنند تا طرح‌های جدید و متناسب با نیاز بازار تهیه و عرضه شود.

وی جذب سرمایه‌های خرد مردم را از مهم‌ترین اهداف صنعت بیمه دانست و اظهار داشت: روابط عمومی‌ها می‌توانند با تکیه بر اصل اعتماد سازی و تبیین اهمیت امنیت روانی آحاد جامعه، مأموریت همگانی سازی محصولات بیمه‌ای را با جدیت بیشتری دنبال کنند.

رئیس شورای عالی بیمه، بلندپروازی با رعایت واقع گرایی را از ویژگی‌های روابط عمومی‌های کارآمد، نام برد و افزود: خلاقیت، نوآوری، درک ضرورت تغییر و بهره بردن از زبان ساده و گویا در انتقال مفاهیم پیچیده صنعت بیمه به آحاد جامعه یک مأموریت بزرگ برای روابط عمومی‌ها است.

دکتر می رود.

بخت سلیمانی با تأکید بر بازتعریف جایگاه روابط عمومی‌ها در صنعت بیمه از مدیران این واحد‌ها خواست تا با حساسیت و جدیت بیشتری وظایف و تکالیف خود را دنبال کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی در پایان ضرورت انعکاس دستاوردها، معرفی محصولات نوین بیمه ای و تولید ایده و اندیشه را یادآور شد و از مدیران روابط عمومی‌های صنعت بیمه قدردانی کرد.

شایان ذکر است در آیین اختتامیه هشتمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه این صنعت برگزیدگان خود را در بخش‌های مختلف شناخت.



## دیدار مدیرعامل بیمه ایران با کارکنان روابط عمومی شرکت در روز ملی ارتباطات و روابط عمومی

روابط عمومی با کارکنان این واحد به گفتگو پرداخت و همکاران این حوزه نیز نظرات ودیدگاه‌های خود را مطرح کردند.

مدیر عامل بیمه ایران در سخنانی روابط عمومی را دارای خصوصیات برون گرا، خلاق پویا، آمین و حافظ کیان و برند شرکت دانست و تأکید کرد :

فعالیت‌های حوزه روابط عمومی، فقط به برگزاری همایش‌ها، مراسم‌ها، اطلاع‌رسانی و خبر خلاصه نمی‌شود و با توجه به امکانات، متدولوژی و فناوری‌های جدید در عرصه گسترده ارتباطات می‌توان از قدرت این ابزارها وامکانات در افزایش ضریب نفوذ بیمه‌وهمچنین اجرای برنامه‌ها و اهداف تعالی بخش شرکت استفاده کرد.

وی در ادامه افزود: این مناسبت تنها مربوط به فعالان حوزه روابط عمومی نیست بلکه متعلق به تمام کسانی است که با اخلاق خوب و روی

گشاده، خدانوید متعال را به خاطر نعمت‌های فراوانی که به آنها عطا کرده شکرگزارند و با روی خوش پاسخگوی نیازهای مشتریان و بیمه‌گذاران هستند.

بختیاری، در پایان، روز ملی ارتباطات و روابط عمومی را به تمامی مدیران، مسئولان، کارمندان و همه دست‌اندرکاران‌ساعی و پرتلاش عرصه ارتباطات و روابط عمومی بیمه ایران در سراسر کشور تبریک و تهنیت گفت و از درگاه ایزد منان برایشان سلامتی و توفیق روزافزون مسئلت نمود.

**تندیس زرین، ۲رتبه نخست، ۲رتبه دوم و یک رتبه سوم**

### روابط عمومی بیمه ایران رتبه‌های برتر جشنواره روابط عمومی‌های صنعت بیمه را درو کرد

**هشتمین جشنواره روابط عمومی‌های صنعت بیمه با درخشش و کسب عناوین برتر، از جمله تندیس زرین، ۲ رتبه نخست، ۲ رتبه دوم و یک رتبه سوم توسط شرکت بیمه ایران به کار خود پایان داد.**

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، آیین اختتامیه هشتمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه کشور با حضور رییس کل بیمه مرکزی برگزار شد.

در این برنامه، برترین‌های صنعت بیمه درحوزه‌های نه‌گانه جشنواره معرفی و تندیس و لوح تقدیر خود را از دکتر سلیمانی رییس کل، مصدق و امینی اعضای هیات‌عامل، فاسمی مدیر کل حوزه ریاست کل، زندی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی و دکتر داوود زارعیان به عنوان نماینده هیات‌داوران جشنواره دریافت کردند.

به این ترتیب، روابط عمومی شرکت سهامی بیمه ایران رتبه نخست روابط عمومی‌های برتر را در هشتمین جشنواره روابط عمومی‌های صنعت بیمه کشور در رشته‌های "انتشارات" و "ارتباطات درون سازمان" کسب کرد، همچنین رتبه دوم در بخش‌های "خلاقیت و نوآوری" و "سلامت و بیمه" و رتبه سوم در بخش "روابط عمومی الکترونیکی" از دیگر رتبه‌های کسب شده توسط روابط عمومی بیمه ایران در این جشنواره بوده است.

در لوح تقدیری که به همین مناسبت به بیمه ایران اعطا شده آمده است : «دست یابی روابط عمومی شرکت سهامی بیمه ایران در کسب رتبه اول بخش‌های "انتشارات" و "ارتباطات درون سازمان"، رتبه دوم در بخش‌های "خلاقیت و نوآوری" و "سلامت و بیمه" و رتبه سوم در بخش "روابط عمومی الکترونیکی" در قالب هشتمین جشنواره روابط عمومی‌های صنعت بیمه کشور، شایسته تحسین بوده و می‌تواند به عنوان یک تجربه موفق برای شرکت‌های دیگر مورد توجه قرار گیرد. بدین وسیله از مجموعه روابط عمومی بیمه ایران در تنظیم درست و اجرای مناسب مأموریت‌ها قدردانی می‌شود و از پروردگار یگانه برای شما بهروزی و موفقیت آرزومندیم.»

#### دکتر مجتبی بیگدلی رییس انجمن انبوه سازان کشور یاد آور شد ؛

## ما انبوه سازان همیشه خود را عضو افتخاری بانک مسکن می دانیم



: هرچند در ابتدای آغاز طرح اقدام ملی سخن از مشارکت همه بانک‌ها به میان آورده شده بود ولی این بانک مسکن بود که با انعقاد تفاهم نامه پرداخت تسهیلات ساخت حدود سیصد هزار واحد مسکونی در سطح کشور ، از سایر رقبا در خدمت رسانی به مردم میهن پیشی بگیرد و این مهم اکنون در استان قم به عنوان شهر زائرین و مجاورین کریمه اهل بیت با انعقاد اولین قرارداد طرح اقدام ملی در سطح کشور کلید خورده و با همکاری بنیاد مسکن به مرحله پرداخت سهم الشرکه و پیشرفت مراحل ساخت پروژه رسیده است.

اسدی در بخش دیگری از سخنان خود خاطرنشان ساخت: بانک مسکن نیز با تاسی از فرمایش مقام معظم رهبری و به منظور تحقق شعار سال جدید مبنی بر تولید، پیشستیابی‌ها و مانع زدایی، اهتمام لازم را برای حمایت همه جانبه از انبوه سازان، سازندگان واحدهای مسکونی و تعاونی‌های مسکن به کار گرفته و با افزایش چشمگیر سقف تسهیلات ساخت مسکن براساس روش ساخت و نوع سازنده ، در سال جاری حسن نیت خود را به تمامی فعالان بخش مسکن و ساختمان به اثبات رسانده است و

#### توسعه بخش تعاون از گذرگاه نوآوری قابل تحقق است

**عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون دستیابی به اهداف توانمندسازی بخش تعاون را از مسیر نوآوری قابل تحقق دانست .**

امیرهوشنگ عصارزاده عضوهیات مدیره بانک توسعه تعاون که به‌عنوان سخنران اصلی رویداد اینوتکس در دهمین نمایشگاه نوآوری در پارک فناوری پردیس سخن می‌گفت اظهار داشت: فراهم‌سازی زمینه رشد و بالندگی فعالیت‌های نوآورانه از مهم‌ترین راهکارهای دستیابی به اهداف توسعه‌ای از قبیل ایجاد اشتغال و رونق کسب‌وکارها می‌باشد.

وی افزود: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوگرایانه از راهبردهای اصلی بانک توسعه تعاون طی چندین سال اخیر بوده است و ضمن انعقاد تفاهم با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، تسهیلات مناسبی را به معرفی‌شدگان این دو نهاد اعطا نموده است که این تفاهم‌نامه موجب ایجاد اشتغال در بخش‌های نوظهور اقتصاد و بخش تعاون شده است.

وی در ادامه به تشکیل مرکز نوآوری و توسعه تعاون ایران (( منتتا)) اشاره نمود و گفت: بانک توسعه تعاون به‌عنوان یکی از ارکان اصلی تأسیس این مرکز حضور یافته است و در توانمندسازی استارت‌آپ‌ها و تعاونی‌های نوظهور، دانش‌بنیان نقش موثری ایفا نموده است. عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون گفت: اقدامات و تدابیر این بانک همواره متمرکز بر اعطای تسهیلات اشتغال آفرین و هدایت منابع بانکی به سمت‌وسوی فعالیت‌های تولیدی بوده است.

وی تصریح نمود: گرچه سرمایه بانک توسعه تعاون به‌عنوان بانک صد در صد دولتی مطابق برنامه‌ها محقق نگردیده است، بااین‌وجود ارکان سیاست‌گذار بانک همواره با برقراری ارتباط با دستگاه‌های اجرایی و ایفای نقش عاملیت در طرح‌های ملی، نسبت به تقویت توان تسهیلات دهی بانک اقدام نموده است و توانمندی بانک در عرصه بانکداری توسعه‌ای اثبات گردیده است. عصارزاده خاطرنشان کرد: رویکرد موجود در فعالیت تعاونی‌ها در کارکرد موثری در دستیابی به اهداف مهم اجتماعی از قبیل ایجاد اشتغال فراگیر، پیاده‌سازی نظام عادلانه توزیع و رعایت ملاحظات زیست‌محیطی و نگاه دانش‌محور به توسعه دارد. شایان ذکر است عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون در پنل مشترک با بهزاد شیری مدیرعامل پست‌بانک ایران به تشریح اقدامات بانک توسعه‌تعاون در طرح‌های ملی از قبیل طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری پرداخت.

**بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از غرفه بانک توسعه تعاون**
گفتنی است سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و علی‌اکبر صالحی معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی از غرفه بانک توسعه تعاون در این نمایشگاه بازدید نمودند. در این بازدیدها مسئولین غرفه در خصوص فعالیت توسعه‌ای، خدمات بانکداری توسعه‌ای و تسهیلات ارائه‌شده به کارآفرینان و تعاون‌گران توضیحاتی ارائه دادند.

شایان ذکر است غرفه بانک توسعه تعاون به‌عنوان یکی از حامیان اصلی دهمین نمایشگاه نوآوری طی روزهای ۲۸ الی ۳۱ اردیبهشت از ساعت ۱۰ الی ۱۸ در محل پارک فناوری پردیس برقرار است و ازعلاقه‌مندان شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت می‌شود تا از غرفه بانک در این نمایشگاه دیدن فرمایند.

#### کارکنان بانک ملی ایران، در کنار مشتریان و کرونا!

کارکنان بانک ملی ایران طی بیش از یک سال گذشته، هم در کنار مشتریان بوده‌اند و هم در کنار کرونا!

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، پس از این که تحقیقات نشان داد شعب بانک‌ها از مستعدترین مراکز برای انتقال ویروس کرونا هستند، همه تلاش‌ها بر کاهش مراجعه حضوری مشتریان به شعب و انجام امور آنها با روش‌های غیرحضوری متمرکز شد.

به این حال، همان مراجعات اندک به شعب نیز اثر نامطلوب خود را گذاشت، به طوری که کارکنان بانک‌ها در زمره بیشترین خسارت دیدگان از این ویروس منحوس بوده و هستند.

این در حالی است که علی‌رغم درگذشت تعداد زیادی از کارکنان بانک‌ها در اثر ابتلا به این بیماری و نیز قرنطینه شدن تعداد قابل توجهی از آنها در دوره ابتلا، کار مشتریان بدون وقفه انجام شد تا رضایت حداکثری در آنها ایجاد شود.

کارکنان بانک ملی ایران در این مدت هم در سنگر جنگ اقتصادی و هم در سنگر مقابله با کرونا، بی‌وقفه و با همه وجود تلاش کردند و اجازه ندادند که بحران کرونا، اثر نامطلوبی بر فعالیت‌های بانکی داشته باشد.

بدون شک این روند تا قطع کامل زنجیره کرونا ادامه خواهد یافت و برگ زرین دیگری بر کارنامه افتخارات بانک ملی ایران خواهد افزود.

#### مفقود گردیده

**برگ سبز و کارت ماشین خودروی سواری پژو ۲۰۶ مدل ۱۳۹۰ برنگ سفید به شماره انتظامی ۱۵۲ل۲۶۱ایران۱۵**
**و شماره موتور ۱۴۱۸۸۰۲۶۱۴۱ و شماره شناسی NAAP31EG09J225727 به نام وحیده فرید جعفرنژاد**
**مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.تبریز**

#### مفقود گردیده

**برگ سبز خودروی سواری پژو۲۰۶ مدل ۱۳۸۸ برنگ سفیدروغنی به شماره انتظامی ۹۹۴ق۱۷۲ایران۱۵**
**و شماره موتور ۲۶۱۴۱۸۸۰۱۴۱ و شماره شناسی NAAP31EG09J225727 به نام وحیده فرید جعفرنژاد**
**مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.تبریز**

#### ( مفقودی کارت سوخت –نوبت دوم )

**کارت سوخت تراکتور کشاورزی مدل ITM299 وشممار موتور ۰۱۷۵U و شماره شناسی ۴۲۴۰۲۱ به نام مولوی تقی پور مفقود و ازدرجه اعتبار ساقط است.تبریز**
**تاریخ ائتنتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۳۰**
**تاریخ ائتنتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱**

آگهی فقدان سند مالکیت

سند تمنیه اعیانی شش‌دانگ پلاک ۳ فرعی از ۱۷ اصلی واقع در بخش ۶ ارومیه ذیل ثبت شماره ۱۱۰۰۵ صفحه ۳۳۵ دفتر جلد ۱۰۲ بنام سکیته اکبری بی صفر صادر و تسلیم گردیده و ملک مزبور در بیع شرط نبوده و برابر که نامبرده فوت شده و اینک احدی از ورثه نامبرده به نام قاسم علی پور آردی مدعی است که سند مالکیت پلاک فوق نزد خانم پروین علی پور آردی می باشد لذا مراتب برابر تبصره ۳ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا هرکس مدعی مالکیت و یا وجود سند مالکیت مذکور در نزد خود می باشد از تاریخ آخرین نوبت این آگهی به مدت ۱۰ رو زاعتراض کتبی خود را به اداره ثبت شهرستان ارومیه تسلیم نماید در صورت سپری شدن مدت مقرر و عدم دریافت اعتراض برابر مقررات پس از تقاضای ورثه نسبت به سهم الارث شرعی و قانونی هر یک از آن تجدید سند به عمل خواهد آمد.
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ ارومیه-علی عبدال زاد اوصالو
تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱