رئیس کل بیمه مرکزی در آیین رونمایی از طرح مهر زندگی بیمه رازی:

# طرح های جدید بیمه ای این صنعت را به هدفگذاری در خصوص افزایش ضریب نفوذ بیمه نزدیک خواهد کرد

**شعار "هرسال، هر شرکت بیمه یک بیمه جدید" جهش قابل قبولی را در صنعت بیمه به دنبال داشته و امیدواریم تمامی شرکت های بیمه برای تحقق این شعار، تحرک بیشتری از خود نشان بدهند تا حداقل ۳۷ طرح بیمه ای در سال ۱۴۰۰ به مرحله اجرا برسد.**

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر غلامرضا سلیمانی در آیین رونمایی از نخستین بیمه نامه مهر زندگی شرکت بیمه رازی با اعلام این مطلب افزود: ایفای مسئولیت اجتماعی از وظایف صنعت بیمه به شمار می رود و این طرح می تواند ضمن کاهش دغدغه و نگرانی زوج های جوان، آنان را برای تحکیم بنیان خانواده و فرزندآوری، تشویق کنند.

رئیس کل بیمه مرکزی با استقبال از طرح های مبتکرانه به تشریح اهمیت نوآوری در طراحی بیمه نامه های زندگی پرداخت و اظهار داشت: با توجه به شرایط اقتصادی موجود و مشکلات حمایتی دولت و بخش خصوصی، نگرانی جوانان برای فرزندآوری قابل درک است و صنعت بیمه در همین راستا تلاش می کند با ارائه طرح های مختلف و جدید در حوزه بیمه های زندگی دغدغه زوج های جوان را کاهش دهد تا نقش مهمی در رشد جمعیت کشور متناسب با رهنمودهای مقام معظم رهبری، ایفا کند.

رئیس شورای عالی بیمه با اشاره به برخی از راهکارهای ارایه شده در سایر کشورها برای افزایش آمار جمعیتی، گفت : برنامه های حمایتی و تشویقی خانواده ها برای افزایش فرزند آوری هم از سوی بخش خصوصی و هم از طرف بخش دولتی در این کشورها جاری است و به همین خاطر باید در چارچوب اهداف و استراتژیهای کلان و بلند مدت، راهکارهای ترغیبی برای افزایش جمعیت جوان و برنامه ریزی را با جدیت دنبال کنیم.

وی خاطرنشان کرد: این طرح بیمه ای با تحت پوشش قراردادن دوران بارداری و پیش از تولد نوزاد، زمینه ساز دلگرمی برای زوج های جوان است و تا نوجوانی فرزندانشان نیز با آنها همراه خواهد بود.

دکترسلیمانی، طرح بیمه مهر زندگی بیمه رازی را در راستای استراتژی صنعت بیمه ایران، عملیاتی کردن برنامه ها در راستای تحقق ضریب نفوذ ۷ درصدی بیمه در کشور، افزایش سهم پرتفوی بیمه زندگی به ۵۰درصد پرتفوی کل صنعت بیمه، موثر دانست و گفت: برای بهره مند شدن مردم از این طرح باید با حمایت صدا و سیما و رسانه ها تبلیغات گسترده ای صورت گیرد تا عموم مردم از مزایای آن با خبر شوند.

رئیس شورای عالی بیمه با تاکید بر اینکه حمایت از فرزندآوری یکی از دغدغه های جامعه است و دولت نیز به دنبال راهکاری برای رشد آن است، از این رو صنعت بیمه کشور برای رفع این دغدغه ها نسبت به راه اندازی برنامه های جدید بیمه های زندگی اقدام کرده تا با جمع آوری سرمایه های خرد مردم بتواند امنیت و آرامشی را برای زوج های جوان و خانواده ها به ارمغان آورد و آنها را به فرزندآوری تشویق کند.

دکتر سلیمانی با اشاره به خطر کاهش جمعیت در کشور، اظهار داشت: از دید توسعه یافتگی، نداشتن فرزند و یا کاهش فرزندآوری برای آینده یک کشور زیانبار است و کشور را با مشکلات بسیاری مواجه خواهد کرد.

وی در پایان گفت:در حال حاضر ماهانه بیش از ۹۱ هزار فرزند متولد می شود که با گسترش طرح های جدید بیمه های زندگی می توان این رقم را به ۱۰۰ هزار نفر رساند و این مهمترین خدمتی است که صنعت بیمه می تواند به جامعه ارائه کند.

در این مراسم علی جباری مدیرعامل بیمه رازی نیز حضور رئیس کل بیمه مرکزی و ارکان صنعت بیمه در این مراسم را نشانه اهمیت این طرح ارزیابی کرد و گفت: طرح بیمه زندگی از دوران ازدواج و بارداری آغاز می‌شود و تا دوران نوجوانی برای فرزند ادامه دارد که براساس آن خطرات مختلف احتمالی برای فرزندان را تا سنین جوانی، تحت پوشش قرار می‌دهد.

وی افزود: مهم‌ترین این ریسک‌ها برای درمان و پس‌انداز خانوار است و در سنین تحصیل هم می‌تواند برای کمک هزینه تحصیل فرزندان خدمات ارائه کند.

مدیرعامل بیمه رازی با ابراز خرسندی از حضور مدیران ارشد صنعت بیمه در آیین رونمایی از این طرح، اعلام کرد: طبق آمار، ماهانه ۸۲ هزار ازدواج صورت می‌گیرد و ماهانه ۹۱ هزار نوزاد به دنیا می‌آیند، ما در بیمه مهر زندگی بیمه رازی هدف‌گذاری کرده‌ایم که هر ماه ۱۷۳ هزار خانوار ایرانی را تحت پوشش قرار دهیم.

جباری همچنین گفت: فروش بیمه‌نامه‌ها به صورت الکترونیکی است و ما طرح مهر زندگی بیمه رازی را برای رفع نگرانی از آینده خانوارهای ایرانی به مرحله اجرا درآورده ایم.

همچنین در ادامه این مراسم سیدمحمد کریمی دبیرکل سندیکای بیمه گران ایران با بیان اینکه دستیابی به هدفگذاری افزایش ضریب نفوذ به هفت درصد، تنها با روش گشایش در بیمه‌های زندگی امکان پذیر است، اظهار داشت: دنیا به دنبال توسعه بیمه‌های زندگی رفته و از این طریق هم به صنعت بیمه کمک شده و هم آسایش و رفاه بیشتری برای خانوارها ایجاد شده است.

گفتنی است روز گذشته نخستین بیمه نامه مهر زندگی بیمه رازی توسط رئیس کل بیمه مرکزی و با حضور دبیرکل سندیکای بیمه گران ایران،برخی از اعضای هیات عامل و مدیران بیمه مرکزی و مدیرعامل و مدیران بیمه رازی صادر شد.

## طرح ربیع رفاه تمدید شد

**مهلت زمانی پرداخت تسهیلات در قالب طرح ربیع رفاه تمدید شد.**

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران؛ به منظور رضایت مشتریان، مهلت زمانی پرداخت تسهیلات در قالب طرح ربیع رفاه تا پایان اسفند ماه سال ۱۴۰۰ تمدید شد. گفتنی است، یکی از مزایای مهم این طرح، بازگشت کل سود هر قسط در صورت پرداخت قسط مربوطه قبل از سررسید آن است. متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به پورتال بانک به نشانی WWW.REFAH-BANK.IR مراجعه و یا با مرکز ارتباط با مشتریان بانک رفاه (فراد) به شماره تلفن ۸۵۲۵-۰۲۱ تماس بگیرند.

## هزاران کیلومتر پیاده روی همکار جانباز بانک صادرات ایران از شاهچراغ تا مرقد امام (ره)

همزمان با فرارسیدن سالروز رحلت بنیان‌گذار جمهوری اسلامی امام خمینی (ره)، جواد یزدان‌پرست، همکار قهرمان دونده و جانباز دوران دفاع مقدس بانک صادرات ایران پس از دویدن و طی مسیر هزار و ۲۵ کیلومتری از حرم حضرت شاهچراغ (ع)، طی مراسمی در حرم مطهر امام راحل مورد استقبال همکاران بانک قرار گرفت. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، در این مراسم که با حضور، مدیران و مسئولان اجرایی حرم مطهر امام خمینی(ره) و جمعی از همکاران بانک برگزار شد، از جواد یزدان‌پرست، همکار بازنشسته بانک صادرات استان فارس قدردانی شد. مدیر مجموعه حرم مطهر امام راحل در این مراسم با تجلیل از این اقدام ارزشمند، برای این قهرمان و جانباز دفاع مقدس آرزوی سلامتی کرد و افزود: این اقدام بسیار با ارزشی است و لازم است تا همواره از زحمات ایثارگران و جانبازان و به ویژه قهرمانانی که به یاد امام راحل و شهدا حماسه‌های به یادماندنی و تاریخی خلق می‌کنند، تجلیل شایسته به عمل آید. جواد یزدان‌پرست، ورزشکار جانباز در بیان انگیزه اقدام به این حماسه ورزشی گفت: به مدت سه سال پس از بازنشستگی زیر نظر هیئت دو و میدانی استان فارس فعالیت دارم و تاکنون ۱۰ سفر ۱۷۰ تا ۲۰۰ کیلومتری در استان فارس داشته‌ام. این رکوردها جوابگوی من نبود و بر آن شدم تا به مناسبت گرامیداشت سالروز رحلت امام بزرگوار و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران از حرم مطهر حضرت شاهچراغ(ع) تا حرم مطهر امام خمینی (ره) با عنوان طرح حرم تا حرم به مدت ۱۶ روز دوندگی کنم. پیمایش من هر روز ۶۲ کیلومتر و ۵۰۰ متر بوده اما متناسب با اسکان در برخی مسیرها روزانه ۸۵ کیلومتر هم دوندگی کرده‌ام. وی تاکید کرد: این کار را به یاد امام راحل و شهدای مربی ورزش کشور انجام داده‌ام و همچنان که امام فرمودند: شهدا شمع محفل بشریتند، با طی این مسیر خواستم تا خانواده شهدا بدانند به یادشان هستیم. یزدان پرست افزود: ۲۵ ماه در منطقه عملیاتی سومار در غرب کشور در دوران دفاع مقدس حضور داشتم و دو بار از ناحیه فک و دهان و شانه‌ها مورد اصابت ترکش قرار گرفته‌ام. همکار بازنشسته و جانباز بانک صادرات ایران اظهار کرد: این سفر به یاری خدا آغاز یک سفر بزرگتر در سال آینده از حرم مطهر امام خمینی (ره) تا حرم مطهر امام رضا (ع) در مشهد مقدس خواهد بود. وی همچنین از مدیرعامل بانک صادرات ایران و مدیران شعب بانک صادرات استان‌های فارس، اصفهان و قم که طی ۱۶ روز هماهنگی‌های لازم و امکانات عملیاتی شدن این کار بزرگ را فراهم آورند، تشکر کرد.

## انتصاب مدیر بیمه های درمان شرکت بیمه دی

**مدیرعامل بیمه دی با صدور حکمی مدیر بیمه های درمان شرکت بیمه دی را منصوب کرد.**

به گزارش روابط عمومی واطلاع رسانی؛ محمدرضا کشاورز طی این حکم مجتبی عابد را در این سمت منصوب کرد، در بخشی از متن این حکم آمده است: «نظر به تعهد، تخصص و تجارب ارزنده جنابعالی به موجب این حکم به سمت سرپرست مدیریت بیمه های درمان منصوب می شوید. امیدوارم با استعانت از پروردگار یکتا و سرلوحه قرار دادن راهبردها، برنامه ها و اصول تبیین شده شرکت شامل "سلامت"، "حرفه ای گری" و "انسجام سازمانی" و نیز بهره گیری از نیروهای کاردان و استفاده بهینه از کلیه امکانات و منابع دراختیار، در پیشبرد امور محوله و تحقق اهداف موفق و سربلند باشید» روابط عمومی شرکت بیمه دی این انتصاب را به ایشان تبریک می گوید.

## موسسه ملل سرمایه خود را ۴ برابر می‌کند

**موسسه اعتباری ملل در راستای اخذ مجوز برای تبدیل شدن به بانک، افزایش سرمایه چهار برابری را در دستور کار دارد.**

پیشی‌بینی می‌شود منابع موسسه اعتباری ملل در سال‌جاری ۶۰ درصد رشد داشته باشد. این خبر را محمدرضا مروجی، قائم‌مقام موسسه اعتباری ملل اعلام کرد. وی میزان رشد مصارف را به نسبت رشد منابع دانست و گفت: در سال گذشته نیز ۵۱ درصد رشد در جذب منابع داشتیم، اما این رقم در تسهیلات ۲۶درصد بوده است. وی میزان افزایش درآمد موسسه اعتباری ملل در سال‌جاری را نیز ۲۰ درصد عنوان کرد. موسسه اعتباری ملل به عنوان یکی از موسسات قدیمی با پیشینه‌ای بیش از ۳۰ سال در پی اخذ مجوز و تبدیل شدن به بانک است. در این راستا یکی از اقدامات این موسسه افزایش سرمایه و به تناسب آن بهبود کفایت سرمایه است. سرمایه موسسه در سال گذشته نیز به ۱۰هزار میلیارد ریال افزایش یافت. در این اطلاعیه‌ای که در پایان فروردین ماه سال گذشته منتشر شد، اعلام شده با توجه به ماده ۳ دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش توجیهی پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۶هزارمیلیارد ریال به مبلغ ده‌هزار میلیارد ریال از محل آورده نقدی سهامداران ارائه شده است.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای جواد سلیمی با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۹۷۷ فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش ۵ ارومیه را که صفحه دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۱۳۰۰۱۰۰۷۷۰۴ به نام جواد سلیمی صادر و تسلیم گردیده است مفقود نموده و برابر سند شماره ۱۸۰۲۴۴ مورخه ۹۹/۰۳/۲۶ دفتر – ارومیه – نزد بانک کشاورزی در قید رهن میباشد مراتب برابر تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا هرکس مدعی مالکیت و یا وجود سند مالکیت مذکور در نزد خود می باشد از تاریخ آخرین نوبت این آگهی به مدت ۱۰ روز اعتراض کتبی خود را به اداره ثبت شهرستان ارومیه تسلیم نماید در صورت سپری شدن مدت مقرر و عدم دریافت اعتراض برابر مقررات سند مالکیت المثنی صادر خواهد شد .

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ ارومیه– علی عبدل زاد اوصالو

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۳/۱۷

آگهی ابلاغ افراز

آقای فرزاد پاشایی درخواستی مبنی بر افراز پلاک ثبتی ۲۳۸۱فرعی از ۱۰اصلی بخش ۵ ارومیه را تقدیم این اداره نموده است .پس از اعلام ادرس مالک مشاعی توسط وی اخطاریه های افراز در ادرس اعلامی به دیگر مالک مشاعی ابلاغ واقعی نگردیده اند.با توجه به اعلام کتبی متقاضی مبنی بر عدم دسترسی به ادرس رسمی سایر مالکین مشاعی لذا بدین وسیله به اقایان /خانمها :منیر،فهیمی و اقای پاشائی مالکین مشاعی پلاک مذکور ابلاغ می گردد که عملیات افراز پلاک مزبور روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ساعت ۱۱ صبح در محل انجام خواهد شد .لازم است در وقت مقرر در محل حضور یافته تا به اتفاق نسبت به افراز ان اقدام گردد.ضمنا عدم حضور مانع اقدام نخواهد بود .

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ ارومیه– علی عبدل زاد اوصالو

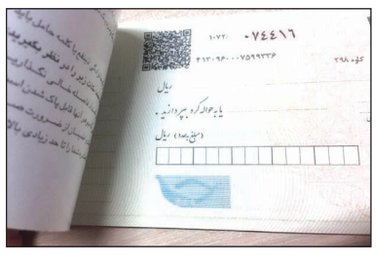
تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۳/۱۷

**مفقود گردیده**

**اسناد مالکیت و برگ سبز خودروی سواری پراید مدل ۱۳۸۵ برنگ نقره ای به شماره انتظامی ۹۲۳و۲۵ایران۲۵ وشماره موتور ۱۴۶۹۵۷۴ و شماره شاسی S1412285811442 به نام سیامک غنی زاده مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.تبریز**

سخنگوی اجرای قانون جدید چک خبر داد؛

## حذف اعتبار سه سال از دسته چک‌های جدید



**سخنگوی اجرای قانون جدید چک گفت: تاریخ سه سال اعتبار چک در اصلاحیه جدید حذف شده است و اکنون فرجه زمانی سه ساله بر روی دسته چک وجود ندارد.**

به گزارش بانک مرکزی؛ آمنه نادعلی زاده به تشریح اصلاحیه قانون جدید چک پرداخت و افزود: با توجه به اینکه از ابتدای فروردین ۱۴۰۰ چک‌های جدید با رنگ متمایز (بنفش) باید در سامانه صیاد ثبت بشوند. تقریباً ۳۰ هزار فقره از این چک‌های جدید توسط بانک‌ها به مشتریان توزیع شده است و حدود ۲ میلیون فقره از این چک‌ها در سامانه صیاد ثبت شده است. روند ثبت چک در سامانه صیاد صعودی بوده است به گونه‌ای که در ابتدا روزی هزار فقره ثبت چک داشتیم که اکنون این رقم به روزانه ۱۰۰ هزار فقره ثبت رسیده است. طبق سرانه در ۲۴ ساعت، تقریباً در هر دقیقه ۷۰ فقره چک ثبت می‌شود. وی اضافه کرد: از این تعداد چک‌ها که ثبت صدورش در سامانه صیاد اتفاق افتاده است، حدود ۶۶ درصدش توسط گیرنده‌ها و ذی نفعان چک تأیید شده است. بر این اساس روند تأیید چک صعودی بوده است، ولی لازم به تأکید است که گیرنده یا ذی‌نفع از پذیرش چکی که در سامانه صیاد ثبت نشده است، خودداری کند و الزاماً خود گیرنده و ذی‌نفع چک نیز تأیید آن را انجام دهد. با این کار هم از ثبت چک مطمئن می‌شود و هم مراتب تأیید خود را اعلام کرده است و اگر مورد تائیدش نبود در سامانه مراتب عدم تائیدش را اعلام کند؛ بنابراین فرآیند تأیید، امری با اهمیتی است که ذی‌نفع باید به آن توجه کند. نادعلی زاده گفت: چک‌های ثبت نشده به لحاظ حقوقی در حکم تکه کاغذی بی‌ارزش نیست، چراکه در مراجع قضائی می‌توانند از آن استفاده کنند و روال پیگیری دارند. اما قانون اشخاص را مکلف کرده است در زمانی که چکی را صادر می‌کنند اطلاعات مربوط به گیرنده را در سامانه ثبت کنند و اگر این ثبت اتفاق نیفتد و گیرنده بدون ثبت این چک را دریافت کند، بانک نمی‌تواند وجه این چک را پرداخت کند و در این موارد کار به مراجع قضائی کشیده می‌شود.

سخنگوی اجرای قانون جدید چک افزود: به دلیل در دسترس نبودن اینترنت برای همگان و عدم امکان استفاده اقشار مختلف از اپلیکیشن‌های موجود اشاره، در مراحل اولیه ما شعب را موظف کرده‌ایم که عملیات مربوط به ثبت و تأیید چک را به نیابت از مشتریان انجام دهند و فرم‌های ویژه‌ای را نیز طراحی و به شعب ارسال کردیم و شعب نیز می‌توانند به نیابت از مشتری این فرم‌ها را دریافت کنند و عملیات ثبت و تأیید و انتقال چک را برای مشتری انجام دهند. به غیر از درگاه حضوری نیز بانک‌ها مکلف شده‌اند تا خودپردازهای خود را مجهز و فعال کنند که تمهیدات فنی این کار در حال تدارک است. در بانک مرکزی نیز انتقال و تأیید چک به صورت پیامکی را هم راه‌اندازی می‌کنیم متعاقب اینکه تست‌ها تمام شود و نتیجه تست‌ها موفقیت آمیز باشد، در خرداد از آن رونمایی خواهد شد. نادعلی زاده گفت: دستگاه‌های خودپرداز هنوز به سامانه صیاد وصل نیستند و بانک‌ها در تلاشند تمهیدات فنی را فراهم کنند که بتوانند خودپردازهای خود را به این سامانه متصل کنند. وی افزود: حقوقی‌ها، چون منحصراً از سمت بانک سرویس‌دهی می‌شوند، شرایط برداشت از حساب وجود دارد که این شرایط صرفاً در بانک نگهداری می‌شود و فقط بانک می‌تواند به مشتری حقوقی خودش سرویس را ارائه کند. به همین خاطر است که مشتریان حقوقی در زمان صدور چک از طریق اپلیکیشن سرویس‌دهی نمی‌شوند و از طریق اینترنت بانک و همراه بانک سرویس‌دهی می‌شوند. همچنین در تلاشیم تا برای دسترسی حقوقی‌ها به سامانه صیاد از طریق اپلیکیشن‌ها نیز تمهیداتی در نظر بگیریم. نادعلی زاده ادامه داد: اگر ذی‌نفع چک بدون ثبت چک آن را بپذیرد متضرر خواهد شد. در این صورت صادرکننده چک بعد از این که فیزیک چک را تحویل داد ممکن است دیگر متقاعد نشود که در سامانه ثبت کند؛ بنابراین این قانون در حمایت از حقوق ذی نفعان است و بایستی ذی‌نفع برود استعلام بگیرد و کنترل کند که ثبت چک برایش اتفاق افتاده است یا خیر و مراتب تائیدش را اعلام کند. پس این یک وظیفه است که بر دوش ذی نفعان است و حسنش این است که صادرکننده‌ای که دارای چک برگشتی باشد نمی‌تواند چک را صادر کند؛ بنابراین ذی‌نفع اگر به این موضوع توجه کند و صادرکننده را ملزم کند که ثبت چک را برایش انجام دهد می‌تواند از این مزیت هم منتفع شود.

## درخشش بانک سپه در جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران

**اداره کل روابط عمومی بانک سپه در جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران موفق به دریافت دو لوح ستاره مدیریت روابط عمومی و ستاره طلایی روابط عمومی شد.**

در لوح تقدیر رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی فیلیپ بورمانس و رئیس جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران، خطاب به دکتر غلامرضا اسکندری رئیس اداره کل روابط عمومی بانک سپه در لوح ستاره مدیریت روابط عمومی آمده است: فرصت خدمت در حرفه فاخر روابط عمومی و مدیریت آن، فرصتی نیکو و خاطره‌ای ماندگار است، به‌ویژه زمانی که این فرصت، همراه با مدیریت اثربخش و مطلوب باشد و بتواند در ارائه خدمت به ذی‌نفعان حوزه مربوط به خود، اقدامات ارزنده‌ای ارائه کند.

هیئت‌داوران «جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران با اعطای لوح «ستاره مدیریت روابط عمومی» به جنابعالی لازم می‌داند از درخشش و توفیقات آن مدیر ارجمند در سال ۱۳۹۹ در منصب مدیریت روابط عمومی بانک سپه تقدیر کند. امید آنکه همچنان شاهد حضور موفق شما در عرصه مدیریت روابط عمومی باشیم.» بر اساس این گزارش اداره کل روابط عمومی بانک سپه پس از بررسی‌های انجام شده توسط هیئت‌داوران جشنواره موفق به کسب بیشترین امتیاز در بین روابط عمومی‌های ستاره سال ۱۳۹۹ و دریافت لوح (ستاره طلایی روابط عمومی) نیز شد. غلامرضا اسکندری نیز با بیان اینکه کسب موفقیت‌های واصله تصادفی نیست و بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، استراتژی تدوین‌شده و تلاش شبانه‌روزی همکارانم در روابط عمومی بانک سپه به دست آمده است، اظهار داشت: بی‌شک برنامه‌ریزی و برنامه محوری از ضروریات کسب موفقیت و دستیابی به اهداف و شاخص‌های موردنظر است و با همین اصول امروز شاهد خبرهای خوبی در بانک سپه هستیم. وی تصریح کرد: استراتژی‌های کاربردی متناسب با واقعیت‌ها و شرایط موجود در تمام بخش‌ها خصوصاً با توجه به مأموریت ملی ادغام تدوین و به مرحله اجرا درآمد. رئیس اداره کل روابط عمومی بانک سپه، تدوین استراتژی مشخص رسانه‌ای، تغییر ساختار نشریات بانک، دیجیتال‌سازی نشریات بانک از ابتدا تاکنون را ازجمله اقدامات مهم دو سال اخیر در روابط عمومی برشمرد و افزود: مستندسازی فعالیت‌های ادغام در بانک به‌ویژه حوزه روابط عمومی، ایجاد فضایی آرام و بدون حاشیه که ماحصل تعامل مناسب با رسانه‌ها در کنار تعامل با وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و بانک‌های ادغامی بود، دلیلی بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های روابط عمومی و کاربرد خردمندانه آنها در فرآیند ادغام بانک‌ها می‌باشد.

اسکندری یکسان‌سازی هویت بصری بانک‌های ادغامی، فراهم‌سازی مقدمات راه‌اندازی و تجهیز اتاق مانیتورینگ تلویزیون‌های شعب به‌صورت متمرکز را ازجمله اقدامات مؤثر دیگر روابط عمومی در سال گذشته ذکر کرد و افزود: تهیه دستورالعمل نظام آراستگی بانک سپه، راه‌اندازی شیفت غیر اداری ۱۵۵۷ به‌منظور خدمات مسدودی کارت و درگاه‌های بانک و نیز فراهم‌سازی مقدمات یکسان‌سازی مراکز پاسخگویی بانک‌ها، تدوین و اجرای کمپین داخلی از دیگر اقدامات این اداره کل بوده است.

بر اساس این گزارش، رئیس اداره کل روابط عمومی بانک سپه یکی از مدیران مجرب این بانک است که سابقه فعالیت در رده‌های مختلف مدیریتی در استان‌های خوزستان، ایلام، بوشهر، سمنان و قم را در کارنامه خود دارد و در مقاطعی با سمت‌های معاون اداره کل روابط عمومی، بازرس ویژه مدیرعامل و همچنین دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان قم خدمت کرده است. این گزارش می‌افزاید: اداره کل روابط عمومی بانک سپه از بهار سال ۱۳۹۸ با ریاست غلامرضا اسکندری همزمان با اجرای طرح ملی ادغام و عملیاتی شدن پروژه بزرگ ارتقای سامانه‌ها و سیستم‌های بانک سپه در زمینه انجام اقدامات حرفه‌ای در حوزه روابط عمومی در جشنواره‌های معتبر داخلی و بین‌المللی به موفقیت‌های مهمی دست یافت. در این مدت رئیس اداره کل روابط عمومی بانک سپه به سبب طراحی نظام ارتباطی شایسته و اهتمام در توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های روابط عمومی این بانک، لوح سپاس مدیر برتر روابط عمومی کشور را دریافت کرد.

# اهدای تبلت به دانش آموزان کم برخوردار استان ایلام

**همکاران اداره امور شعب استان ایلام با مشارکت کمیته امداد حضرت امام(ره) تعداد ۳۵۴ دستگاه تبلت(به نیابت از ۳۵۴ دانش آموز شهید استان ایلام) به دانش آموزان کم برخوردار استان اهدا کردند.**

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در این جلسه که با حضور طالب یاسمی رئیس اداره امور شعب استان ، سرهنگ کرم رضا نصرالهی معاونت سپاه پاسداران انقلاب اسلامی استان ، امیرمهردادی مدیر کل آموزش و پرورش ، قنبر موسی نژاد مدیر کل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان ، حجت الاسلام علی چراغی پور رئیس شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی استان ، علیرضا آئینی ریاست بانک سپه استان و جمعی از فرهنگیان فرهیخته و دیگر مسئولان برگزار شد تعداد ۳۵۴ دستگاه تبلت دانش آموزی تهیه شده توسط بانک ملی ایران و بانک سپه بر اساس تفاهم نامه سه جانبه و با هم افزایی کمیته امداد در اختیار اداره کل اموزش وپرورش استان ایلام جهت شناسایی و اهدا به دانش اموزان کم برخوردار استان قرار گرفت.

در این مراسم طالب یاسمی رئیس اداره امور شعب گفت: بانک ملی ایران در راستای اجرای مسئولیت های اجتماعی و به واسطه اهمیتی که تعلیم وتربیت وحوزه آموزش کودکان ونوجوانان در سیاست ها وچشم انداز بانک ملی ایران برخوردار است ؛ مبلغ دو میلیارد و پانصد میلیون ریال با مشارکت وهم افزایی با مبلغ معادل توسط کمیته امداد امام خمینی ایلام، تعداد ۳۵۴تبلت به منظور حضور و مشارکت دانش اموزان در ازمون های مجازی و آنلاین پایان سال تحصیلی جهت توزیع در

بین دانش اموزان شناسایی شده ، به اداره کل آموزش و پرورش ایلام اهدا شد .

در ادامه این مراسم موسی نژاد مدیر کل کمیته امداد حضرت امام (ره) ضمن تقدیر از همراهی ،مشارکت و حضورهمیشگی بانک ملی ایران در عرصه های خدمت رسانی به ویژه حمایت از اقشار آسیب پذیر اظهار داشت:

با وجود تمامی مشکلات اموزش مجازی ومحدودیت های موجود در ایام بحرانی ناشی ازشیوع ویروس کرونا ، فرهنگیان و معلمان توانستند اهداف اموزشی و تعلیم و تربیت را با کیفیت مطلوب پیش برده تا در حوزه تعلیم وتربیت مدیران فردای این مرز وبوم ، هیچ خللی وارد نشود.

وی افزود: در این بین با کمک بانک ملی ایران و بانک سپه و کمیته امداد حضرت امام (ره) ، برای پیوستن تعداد زیادی از دانش آموزان کم برخوردار در مناطق محروم ایلام به شبکه آموزش مجازی ، تعداد زیادی تبلت تهیه شده و با مدیریت اداره کل اموزش وپرورش استان و هم افزایی ومشارکت کمیته امداد امام خمینی ، در اختیار این دانش اموزان قرار گرفته تا از آموزش های مجازی وانلاین بهره مند گردند .