

**بانک آینده با هدف رونق تولید و کسب‌وکار و هم‌چنین پاسخ‌گویی به نیازهای اساسی هم‌میهنان گرمی و امکان خریدی آسان و متنوع، در اقدامی نوآورانه و منحصر به‌فرد، از محصول جدید خود به‌نام «طراوت» رونمایی کرد.** تمام مشتریان حقیقی و حقوقی بانک آینده و هم‌چنین سایر هم‌وطنانی که هم‌اکنون مشتری بانک نیستند و حتی متقاضیان دریافت اعتبار خرد، می‌توانند با مراجعه به شعب بانک آینده یا ثبت‌نام در سامانه "پیشخوان مجازی، ویژه مشتریان بانک" (abpl.us.ir) یا مراجعه به سامانه "ساتا، ویژه عموم (ir.sata.bank)"،

**با اجرای طرح طراوت بانک آینده کلید خورد:**

# حمایت از تولید با تحکیم قدرت خرید

بر اساس وثایق سپرده‌ای یا امتیاز و رتبه اعتباری خود، از اعتباری بین ۲۰۰ (دویست) میلیون‌ریال تا ۵۰۰ (پانصد) میلیون‌ریال، بهره‌مند شده و با مراجعه حضوری یا خرید اینترنتی از مراکز فروش طرف قرارداد با بانک آینده، نسبت به خرید کالا و خدمات موردنظر خود، اقدام کنند.

فهرست کامل فروشگاه‌ها را می‌توانید در سایت بانک به نشانی ir.bank۲۴ ببینید.

بازپرداخت اعتبار در نظر گرفته شده در طرح «طراوت» نیز بسته به انتخاب مشتری، تا یک‌ماه پس از تاریخ دریافت اعتبار، به‌صورت

# بانک آینده

AYANDEH BANK

## بسیاری از برنامه‌های اقتصادی در سطح ملی توسط شعب بانک توسعه تعاون به اجرا در آمده است

است همکاران با اجرای بهینه وظایف و مسئولیت‌ها و رعایت اخلاقی مشتری مدارانه، حداکثر رضایت مشتریان و مراجعین را حاصل نمایند.

وی در همین زمینه افزود: همکاران در اجرای فعالیت بانکی روزانه و تکريم مشتریان، عملکرد مناسبی داشته‌اند و لازم است این روند به طور مستمر رو به بهبود باشد.

مدیر عامل بانک توسعه تعاون حرکت در چارچوب برنامه‌های ابلاغی را در استمرار موفقیت بانک و رشد و توسعه فعالیت بانکداری توسعه ای مهم تلقی نمود و گفت: برخورداری از برنامه هدفمند و مشخص نمودن اهداف برای واحدهای اجرایی، تا حد زیادی به روند پیشرفت شعب در فعالیت توسعه ای کمک می‌کند و واحدهای اجرایی نیز در تعامل با واحدهای سنستادی، همفکری لازم برای فراهم سازی ابزارهای مورد نیاز برای تحقق اهداف را داشته باشند.

مهدیان طی این مکالمات تلفنی با روسای شعب، جویای سلامتی همکاران و وضعیت کنونی شعبه گشت و همکاران نیز در خصوص رفع نیازها، کمبودها؛ پیشنهادهای و راهکارهایی را مطرح نمودند.



مالی دولت، طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری و اشتغال پایدار فراگیر از طرح‌هایی بوده است که با حضور و نقش‌آفرینی همکاران در سطح ستاد و شعب، به نحو مناسبی با اقبال و موفقیت مواجه شده است.

وی گفت: نیروهای بانک از نگاه عموم جامعه به‌ عنوان نقش‌آفرینان اقتصادی کشور تلقی می‌گردند و از این رو لازم

## تسهیلات قرض الحسنه یاری‌دهنده کسب‌وکارهای خرد



بانک مهر ایران همچنین در چارچوب حمایت از کالای ایرانی، طرح پرداخت تسهیلات بیمه را با همکاری شرکت‌های بیمه‌ای اجرا کرده است. این طرح که به تأیید واحدهای نظارتی بانک مرکزی رسیده، با استقبال تعداد زیادی از هموطنان نیز روبرو شده است.

یک نمونه از اجرای این طرح، مربوط به رانندگان تاکسی و اتوبوس بود. پیش از این بانک مهر ایران، یک شرکت بیمه‌ای و اتحادیه تاکسیرانی و اتوبوسرانی کشور تفاهنامه همکاری برای ارائه وام قرض‌الحسنه پوشش‌های بیمه‌ای امضا کردند. بر اساس این تفاهنامه، بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در قالب کارت اعتباری تا سقف ۳۰ میلیون ریال در حوزه تاکسیرانی و تا سقف ۶۰ میلیون ریال در حوزه اتوبوسرانی، تسهیلات قرض‌الحسنه صفر درصدی پرداخت می‌کند.

پوشش‌های بیمه‌ای شامل بیمه درمان تکمیلی تاکسیرانان و اتوبوسرانان و افراد تحت تکفل، بیمه آتش‌سوزی واحدهای مسکونی، بیمه‌نامه اتومبیل (بیمه شخص ثالث و حوادث راننده، بیمه بدنه)، بیمه عمر و حوادث گروهی و بیمه عمر مانده بدهکار برای هر یک از وام‌گیرندگان است. در آغاز این تفاهنامه، حداقل ۳۰۰ هزار نفر از تاکسیرانان و اتوبوسرانان و خانواده تحت تکفل آنها تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی قرار خواهند گرفت و ۱۰۸هزار نفر از بیمه‌های شخص ثالث استفاده می‌کنند. همچنین برای هر سال ۱۰۸هزار بیمه‌نامه آتش‌سوزی با استفاده از تسهیلات قرض‌الحسنه این بانک صادر می‌شود. البته استقبال از

به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، از آنجایی که تسهیلات قرض‌الحسنه سقف مشخصی دارد و صرفاً به اشخاص حقیقی پرداخت می‌شود، ممکن است تصور شود حمایت از تولید به‌صورت پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ممکن نیست. علت هم این است که برداشت عمومی در حوزه حمایت از تولید بیشتر معطوف به تسهیلات کلانی است که به بنگاه‌های تولیدی بزرگ پرداخت می‌شود. با این حال بانک مهر ایران به‌عنوان نخستین و بزرگترین بانک تخصصی قرض‌الحسنه با اجرای طرح‌های مختلف موفق شده اقدامات گسترده‌ای را در حوزه حمایت از تولید انجام دهد.

کالاکارت چگونه از کالای ساخت داخل حمایت می‌کند؟ کالاکارت یک کارت اعتباری خرید کالااست که از سوی بانک مهر ایران تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال و بدون نیاز به سپرده‌گذاری قبلی ارائه می‌شود. کارمزد استفاده از این طرح برای مشتریان ۲ تا ۴ درصد و دوره بازپرداخت اقساط آن ۶ تا ۱۲ ماه است. پذیرندگان این طرح، ارائه‌کنندگان خدمات و تولیدکنندگان کالای داخلی هستند.

این طرح با استقبال گسترده مشتریان روبه‌رو شده و علاوه بر افزایش قدرت خرید متقاضیان خرید کالا و دریافت‌کنندگان خدمات به بیشتر شدن فروش پذیرندگان این طرح نیز کمک کرده است. به همین علت نیز تا لحظه تنظیم گزارش حدود ۱۵هزار کسب‌وکار از صنوف مختلف همچون لوازم خانگی، کالای دیجیتال، فروشگاه‌های اینترنتی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مواد غذایی، میلمان، پوشاک، کالای ساختمان، قطعات بدکی خودرو و همچنین ارائه‌کنندگان خدماتی همچون آموزش، درمان، بیمه و… به جمع پذیرندگان این طرح پیوسته‌اند.

**حمایت از کالا و خدمات ایرانی**

در طرح حمایت از کالای ایرانی، همه تولیدکنندگان و فروشندگان کالا و خدمات ایرانی برای تسهیل در فروش کالای خود، می‌توانند به انعقاد تفاهنامه با بانک مهر ایران اقدام کرده تا مشتریان آن‌ها از طریق دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه هزینه‌های خرید محصولات مورد نظر را تأمین و پرداخت کنند. انعقاد تفاهنامه همکاری با شرکت سهامی فرش ایران با هدف افزایش قدرت خرید از طریق اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه از نخستین قراردادهای منعقد شده در این زمینه به شمار می‌رود.

### همایش "تبیین اهداف ابلاغی و سیاست های اعتباری بانک ملی ایران در سال ۱۴۰۰" برگزار شد

عموم مردم است.از این رو بانک ملی ایران قصد دارد تا در سال جاری به روند حمایت از بخش تولید، بیش از گذشته شتاب بخشد.

وی افزود:هدف کلی سیاست های ابلاغی سال جاری حمایت از تولید است که به شرط تأمین منابع، قدرت اختیار مدیران امور در پرداخت تسهیلات سه تا شش برابر افزایش یافته است. محسن امین زارع عضو هیات عامل و معاون امور ارزی و بین الملل نیز در این همایش ضمن تبیین اهداف ابلاغی و سیاست های اعتباری بانک ملی ایران گفت:ارائه این بسته های سیاستی در سال های اخیر،موجب هم افزایی در بین کارکنان صف و ستاد و ایجاد چشم انداز مناسبی از اهداف کلان بانک برای کارکنان شده است.

در این همایش همچنین محمد رضا محمود پناه رئیس اداره کل اعتبارات،عباس پیروزی پروزی رئیس اداره کل بررسی طرح ها و هادی نیک قلب رئیس اداره کل ارزیابی و نظارت بر مصارف در جلسه پرسش و پاسخ و تبیین سیاست های کلی اعتباری سال ۱۴۰۰ شرکت کردند و به پرسش های شرکت کنندگان در همایش پاسخ دادند. شایان ذکر است در این همایش از ۱۰ نفر از کارکنان برگزیده بانک ملی ایران که نقش ارزنده ای در اجرای سیاست های اعتباری بانک و تکريم کارکنان بانک داشتند،تقدیر شد.



همایش هزار نفره" تبیین اهداف ابلاغی و سیاست های اعتباری بانک ملی ایران در سال ۱۴۰۰" با حضور وبیناری دکتر محمد رضا حسین زاده مدیر عامل بانک ملی ایران، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، حسن مونسان عضو هیات عامل و معاون شعب بانک در این همایش که اصلا ن کریمی مدیر امور شعب تهران، محمد نجف زاده مدیر امور شعب منطقه یک کشور و بیژن مقدم بیرانوند مدیر امور شعب منطقه دو کشور و حمید مومنی مدیر امور شعب مستقل حضور داشتند، گفت:بانک ملی ایران در راستای منویات مقام معظم رهبری و تاکیدات معظم له درباره پشتیبانی آن‌ها از تولید،در سیاست های اعتباری سال ۱۴۰۰،به طور ویژه به این موضوع پرداخته است. مونسان تأکید کرد:بها ابلاغ و اجرای این بسته سیاستی در بخش اعتبارات،اقدام بانک ملی ایران در راستای حمایت از بخش تولید شتاب ویژه ای می گیرد.

سید فرید موسوی عضو هیات مدیره و معاون اعتباری و بانکداری شرکتی بانک نیز در این همایش با تشریح سیاست های اعتباری بانک گفت: حمایت از بخش تولید تاکید مقام معظم رهبری،رئیس جمهور محترم و مطالبه

آمارهای بانک مرکزی نشان می دهد

### رشد ۴۸ درصدی تسهیلات دهی در سال ۹۹

بررسی ها نشان می دهد که میزان مانده تسهیلات بانکی در پایان سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن به میزان ۴۸ درصد رشد کرده است.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیننا، بانک مرکزی آمارهای پولی و بانکی را تا پایان سنال ۹۹ منتشر کرد. آمارهای منتشر شده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهند در طول سال ۹۹، مطالبات شبکه بانکی ازدولت ۳۱٫۶ درصد نسبت به سال ۹۸ افزایش یافته است. ترکیب این افزایش بدهی به این صورت است که بدهی‌های دولت به بانک مرکزی بیش از ۴۹هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. اما برخلاف این کاهش بدهی دولت به بانک مرکزی، بدهی‌های دولت به شبکه بانکی شاهد رشد قابل توجهی بود و معادل ۲۷درصد افزایش یافته است. کاهش بدهی‌های دولت به بانک مرکزی در حالی است که پایه پولی در سال ۹۹ شاهد رشدی ۲۹ درصدی بوده است.

محل اصلی این افزایش در پایه پولی به ترتیب رشد خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها بوده است. با توجه به شرایط تحریمی بخش اصلی از افزایش دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و شبکه بانکی مربوط به افزایش نرخ تسعیر ارز است؛ نرخ تسعیر مشخص می‌کند که هر دلار از دارایی خارجی بانک مرکزی یا شبکه بانکی با چه نرخ ارزی به ریال تبدیل می‌شود.

افزایش این نرخ موجب می‌شود بدون آنکه تغییری در اندازه دارایی‌های خارجی رخ بدهد شاهد انبساط ریالی این دارایی‌ها باشیم. همچنین طبق این آمار ضریب فزاینده پایه پولی در سال ۹۹ به عدد ۷٫۶۲ رسیده است که نسبت به سال‌های ۹۸ و ۹۷ رشد قابل‌ملاحظه‌ای را نشان می‌دهد. ضریب فزاینده نشان‌دهنده آن است که درصورت خلق یک ریال پایه پولی از سوی بانک مرکزی این رقم در شبکه بانکی نهایتاً منجر به خلق چند ریال دیگر می‌شود.این عدد در سال ۹۸ و ۹۷ به ترتیب ۷ و ۷٫۰۸ بوده است. آمار منتشر شده بانک مرکزی اطلاعات مربوط به سپرده‌ها و تسهیلات شبکه بانکی را نیز درون خود گنجانده است. سرفصل مربوط به بدهی بخش غیر دولتی حاکی از کل تسهیلاتی است که شبکه بانکی تسهیلات این امور مختلف اقتصادی به مشتریانی به غیر از دولت و موسسات وابسته به آن پرداخت کرده است. مقایسه آمار سال ۹۹ با آمار سال ۹۸ نشان می‌دهد که میزان تسهیلات‌دهی بانک‌ها رشد ۴۸٫۴ درصدی را تجربه کرده است. این در حالی است که این رقم در سال ۹۸ معادل ۲۳٫۶ درصد و در سال ۹۷ معادل ۲۰٫۲ درصد بوده است.

این رشد قابل توجه و چشمگیر تسهیلات‌دهی شبکه بانکی به بحران اقتصادی ناشی از پاندمی کرونا برمی‌گردد. در ایام کرونا که کسب‌وکارها با مشکلات متعدد اقتصادی مواجه شده بودند و رکود ناشی از قرنطینه حیات اقتصادی آنها را تهدید می‌کرد، شبکه بانکی با تعدید مهلت بازپرداخت تسهیلات برای امور مختلف اقتصادی به مشتریانی به غیر از کم کرد. این موضوع باعث شده تا میزان تسهیلات‌دهی نسبت به سال‌های ۹۸ و ۹۷ رشدی بیش از ۱۰۰درصد را تجربه کند.از سوی دیگر سپرده‌هایی که توسط مشتریان بانک‌ها تحت عنوان‌های حساب‌های قرض‌الحسنه، جاری و مدت‌دار در اختیار آنها قرار می‌گیرد با نام سپرده‌های بخش غیردولتی در ترازنامه شبکه بانکی شناسایی می‌شود. این بخش در سال ۹۹ رشدی ۴۱٫۴ درصدی را تجربه کرده است. این عدد در سال ۹۸ معادل ۳۲ درصد و در سال ۹۷ معادل ۲۳ درصد بوده است. آمار مربوط به سپرده‌های سال ۹۹ را می‌توان براساس زیرگروه‌ها بررسی کرد.

### خدمات غیر حضوری بانک پارسیان در آیکپ

خدمات بانک پارسیان و شرکت‌های زیرمجموعه آن، با نصب اپلیکیشن آیکپ بر روی تلفن همراه، در دسترس کاربران خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی آیکپ، کاربران آیکپ می‌توانند با ورود به "سرزمین پارسیان" از امکانات متنوع بانکی و همچنین کانال‌های اطلاع رسانی مربوط به بانک پارسیان و سایر شرکت‌های زیرمجموعه آن استفاده کنند.

سرزمین پارسیان، دنیایی دیجیتال از تمامی خدمات گروه پارسیان همچون موبایل بانک، خدمات و محصولات بیمه‌ای، کارگزاری بورس، خدمات لیزینگ، خرید کارت هدیه دیجیتال، استفاده از باشگاه مشتریان، عرضه توکن‌های دیجیتال و همچنین امکان ورود به وب‌سایت‌ها و کانال‌های اطلاع رسانی گروه پارسیان است.

کاربران آیکپ می‌توانند با ورود به قسمت آیلند وارد سرویس سرزمین پارسیان شوند و از خدمات متنوع گروه پارسیان استفاده کنند. همچنین در صورت بروز مشکل از بخش "نماس با پشتیبانی بانک پارسیان"، می‌توانند پیگیر خود باشند.

برای نصب اپلیکیشن آیکپ کافی است عدد ۱ را به شماره ۱۰۰۰۴۴۲۷ ارسال کنید. همچنین می‌توانید آیکپ را از سایر استورهای داخلی دانلود و نصب کرده و از خدمات متنوع این پیام‌سان داخلی به راحتی استفاده کنید.

## حدود ۱۰ هزار واحد مسکن محرومان در مراحل تکمیل

مدیرکل بنیاد مسکن سیستان و بلوچستان با اعلام این مطلب که تسهیلات بانکی به ۱۱ هزار خانوار کم‌درآمد استان ارایه شده است از تکمیل حدود ۱۰ هزار واحد مسکونی، خبر داد. به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیننا به نقل از وزارت راه و شهرسازی، سیدخلیل منبئی مدیرکل بنیاد مسکن سیستان و بلوچستان، روند احداث مسکن محرومان استان را اعلام کرد.

مدیرکل بنیاد مسکن سیستان و بلوچستان با یادآوری این مطلب که سهم استان برای احداث مسکن محرومان و اقبال کم‌درآمد ۱۱ هزار واحد است، گفت: تعداد مالکان معرفی شده به بانک‌های عامل برای عقد قرارداد ۱۱ هزار و ۲۲۵ نفر است که از این مقدار، بانک‌های عامل با ۱۱ هزار نفر عقد قرارداد کردند. منبئی ادامه داد: بی‌کنی ۱۰ هزار و ۹۷۵ واحد، اجرای فوندانسیون ۱۰ هزار و ۷۹۴ واحد، اجرای اسکلت و سیستم سازه‌ای ۱۰ هزار و ۱۲۶ واحد، اجرای سقف ۹ هزار و ۴۱۴ واحد و در و پنجره ۹ هزار و ۳۸۱ واحد به اتمام رسید.

#### مفقود گردیده

**پروانه بهره برداری به شماره مجوز ۹۱۳۰ به تاریخ صدور ۹۸/۲/۱۷ و شماره کسب و کار ۱۱۳۳۱۹۳۱۵۵۶۰ به نام شرکت برسام طرح تجارت پیشگام مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.تبریز**

#### آگهی اعلان نظر به کمیسیون تشخیص ماده ۱۲ قانون زمین شهری

کمیسیون تشخیص موضوع ماده ۱۲ قانون زمین شهری در استان کردستان به موجب نظریه مندرج در جدول ذیل غیر موات (غ- ی- ر- م- و- ا- ت) اعلام نموده است، لذا با توجه عدم دسترسی به مالکین و به استناد مصوبه مورخ ۱۳/۱۱/۷۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام مراتب در دو نوبت و به فاصله ده روز به اطلاع مالکین و صاحبان حقوق قانونی می‌رساند. در صورت اعتراض به نظریه صادره اعتراض خود را حداکثر ظرف مدت سه ماه از تاریخ انتشار آخرین آگهی به مراجع صالحه قضایی تقدیم‌دارند در صورت عدم اعتراض در فرجه زمانی یاد شده نظریه صادره قطعی است.

(م الف: ۱۵۷۹)

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۳/۲۴

شماره رأی	نوعیت	تاریخ	محل وقوع	مساحت (متر مربع)	پلاک ثبتی	خ	نقاط
						۱	۶۱۷۰۶۵/۰۰
						۲	۶۱۷۰۷۹/۰۰
۱۵۹۲	غیر موات	۱۴۰۰/۰۳/۲۲	سقر (کالی نیاز)	۴۰۵۵/۵۰	واقع در قسمتی از پلاک ثبتی ۶ اصلی	۳	۶۱۶۹۷/۰۰
						۴	۶۱۶۹۵۵/۰۰

**هیمن محمدی بهرام- سرپرست معاونت املاک و حقوقی**