

## عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **موسسه مطبوعاتی پیمان**

مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**

رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**

لیتوگرافی و چاپ: **شاخه سبز**

**گروه ۴ به بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی**

**رتبه:۵۸ امتیاز: ۴۵/۱**

**نشانی:**

**تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم**

**صندوقپستی:۷۱۸۴-۱۵۸۷۵**

**تبریز - خیابان ارتش جنوبی - نرسیده به چهار راه باغشمال**

**جنب کوچه حاج رضا - پلاک ۵**

**تلفن:۰۵۰۳۵۵۷۷۷۷-۳۵۵۳۰۰۳۵۱**

**فکس:۰۵۱۳۵۵۷۱۸۱-۴۱۳۵۵۷۱۸۱**

**مسئول آگهی ها:۰۴۳۳۰۵۰۴۳۳۰۹۱۲۴۶۶**

**لینک تلگرام: https:// telegram.me /asrazadi.ir**

**Email: asrazadi۹@gmail.com**

**www.asrazadionline.ir**

### زوج درمانگر و مدرس دانشگاه در گفتگوی اختصاصی با عصر آزادی مطرح نمود:

## آسیب های اجتماعی، ضرورت مشاوره پیش از ازدواج را دو چندان می نماید

عصر آزادی/ حامد پورمند

متخصص در مشاوره پیش از ازدواج می تواند زیرساخت شخصیت های زوجین و تفاوت آنها با یکدیگر را تشخیص دهد و همچنین نظر آنها را به شناخت و درک این تفاوت ها جلب کند. موارد دیگری که مشاور در نظر می گیرد راز و رمزهای طریق، توقعات، آرزوها، تمایلات و خط قرمزها است.

به طور کلی می توان گفت مراجعه به مشاور تنها برای انتخاب فرد مناسب برای زندگی می باشد. در جلسات مشاوره، درمانگر هرگز به زوج ها امر و نهی نمی کند، تنها وظیفه او آگاه کردن افراد و ارائه راه حل برای رفع مشکلات است. او نتیجه ازدواج را اعلام می کند و این بر عهده افراد است که چنین ازدواجی را انتخاب کنند یا خیر. مشاور با بررسی دیدگاه و اهداف زوجین، هر دو طرف را نسبت به این موارد آشنا می کند.

سکینه سلامت دانشجوی دکتری روانشناسی و مدرس دانشگاه که در زمینه مشاوره های پیش از ازدواج، زوج درمانی، برگزاری کارگاه های مهارت های زندگی، خانواده و ازدواج،بهبیستی فعالیت نموده و دارای تجارب ارزنده را در این زمینه می باشد در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار ما به بیان دیدگاه، تشریح مسائل و ارائه مشکلات حوزه کار خود پرداخته که حاصل این گفتگو به خوانندگان فهیم روزنامه تقدیم می گردد:

مشاوره پیش از ازدواج چه اهمیت و فوایدی برای زوجین دارد ذکر کنید؟
هدف اصلی مشاوره پیش از ازدواج کمک به افراد برای انتخاب زوج مناسب خود هست و این یکی از مهم ترین مرحله های مشاوره پیش از ازدواج می باشد، زیرا جنبه پیشگیری دارد و در صورت هدایت صحیح، موجب تامین بهداشت روانی می شود و یکی از فواید مشاوره پیش از ازدواج، درک هدف از ازدواج برای زوجین هست که زوجین در این جلسات به خود شناسی می رسند و انتظارات خود را از زندگی مشترک منحص می کنند که در این جلسات با اخذ تست های مخصوص روانشناختی نرخ هم رضای روانی و شخصیتی زوجین مشخص می شود و مشاور با بررسی این پروفایل های زوجین مشخص می کند که تا چه حدودی بین زوجین همگونی، تناسب و همنا شدگی وجود دارد تا ماه عسل این پیوند انسانی که نیاز داشته رشد برای زوجین باشد، و از فایده های دیگر مشاوره پیش از ازدواج، آموزش مهارت های مهم در زندگی مشترک و آموزش روش های حل تعارضات احتمالی و تکنیک رفع این مشکلات می باشد.

**لطفا جایگاه و اهمیت زوج درمانی در زندگی امروزی را بیان کنید؟**

عصر حاضر مساله ازدواج به روشی که قبلا پروسه ازدواج انجام می شد نیست، قبلا ازدواج مثل امروزه های که سینه به سینه به نسل ها منتقل می شد انجام می گرفت و پیچیدگی زندگی آن قدر نبود که نیاز داشته باشیم برای ازدواج مطالعه علمی منسجم داشته باشیم، اما امروزه به دلیل این که ساختار اجتماعی و فرهنگی مردم زمان ما در عصر حاضر با مقداری شکستگی در مساله خانواده ایجاد می کند و آسیب های اجتماعی که به دامن خانواده کشیده می شود وغالباً، اکثر خانواده ها را درگیر می کند باعث شده مشاوره و آموزش های پیش از ازدواج ضرورت پیدا کند و یک دلیل دیگر ضرورت مشاوره پیش از ازدواج جایی نمایان می شود که زوج درمانگر در اتاق درمان متوجه شود که بسیاری از آسیب ها و مشکلاتی که زوجین با آن کوشن درگیر می شوند از هسنتن از موضوعاتی می باشد که در مشاوره پیش از ازدواج اگر مطرح می شد به راحتی قابل حل بود و تبدیل به مشکل بزرگ نمی شد.

**به عنوان مشاور در مورد کاربردهای زوج درمانی لطفا توضیح بفرمائید؟**

زوج درمانی تلاش دارد تا به زوجین کمک کند که در یک درک عمیقی از شناخت آگاهی وهمدردی برسند و شروع به ایجاد یک ارتباطی در رابطه خوددانشان کنند که در نهایت منجر به صمیمیت مناسب و رشد رابطه میان فردی آنها می شود، زوج درمانی به افراد کمک می کند تا موانع طبیعی را که مانع از ایجاد ارتباط و رابطه کارا بین آنها می شود را شناسایی و مشخص کندند تا بتوانند رابطه شان در حوزه های اصلی همانند دوستی، مدیریت تضاد و ایجاد یک معنای مشترک را تقویت کنند. زوجین یاد می گیرند تا اقدامات مثبت را جایگزین الگوهای متضاد و منفی بکنند و آثار مرتبط با آسیب های گذشته را از بین ببرند این اقدامات که برای افزایش صمیمیت و نزدیکی طراحی شده است به منظور تقویت دوستی و ارتباط عاطفی عمیق و ایجاد تمییراتی به منظور افزایش اهداف مشترک زوجین به کار برده می شود هم چنین مرتفع کردن موانع هم مورد ارزیابی قرار می گیرد.

**لطفا درباره پاید ها و بنیادهای زوج درمانی سخنانی ذکر کنید؟**
متناسفانه بسیاری از زوجین زمانی به زوج درمانگر مراجعه می کنند که زندگی آنها به شدت آسیب دیده و الگوی رابطه ناسازگارانه پیچیده شده است و شکاف عاطفی عمیقی بین زوجین پیش آمده و به دلیل حل نشدن اختلافات و درگیری های گذشته ناراحتی زیادی بین زوجین وجود دارد که این نکته باید رعایت شود و زوجین به موقع برای حل مشکلات خود به زوج درمانگر رجوع کنند و نکته دیگر این که زوجین نباید از مشاور انتظار داشته باشند که برای درمان و حل مشکلات فقط با یکی از زوجین کار کند متاسفانه بعضی از افراد برای حضور در جلسه مشاوره مقاومت نشان می دهند و این مقاومت کار زوج درمانی را مشکل می کند.

**سخن آخر آنچه که به ذهنتان می رسد را بیان بفرمائید؟**

یکی از مشکلاتی که در مشاوره های پیش از ازدواج و زوج درمانی پیش می آید این هست که زوجین برای تأیید مطلبی که دارند به مرکز مشاوره مراجعه می کنند و تمایلی به بحث درمان و ادامه جلسات مشاوره ندارند و صرفا برای تأیید تصمیمی که قبلا گرفته اند به مشاور درمانی روی می آورند و فرق نمی کند این درخواست مراجعین گاهی برای ازدواج و گاهی برای طلاق است که در هر صورت یک کار غیر تخصصی هست و کاری از دست زوج درمانگر نخواهد آمد امیدوارم زوجین و جوانان عزیز با مطالعه و آگاهی اقدام به ازدواج و مشاوره های پیش از ازدواج بنمایند.

**ترویج کتاب و کتابخوانی در قالب برنامه های سازمانی و خودجوش چند سالی است در هرم تلاش های ارتقای فرهنگی روزنه هایی از امید آفریده: حمایت های گزنت (حمایت از انتشار و ترجمه کتاب های ایرانی در خارج) و طرح پایتخت گونه کتاب که آثار رضایت بخشی در بر داشته و تداوم را در دولت های بعد می طلبد.**

امروزه یکی از شاخصه های ارزیابی رشد، توسعه و پیشرفت فرهنگی کشورها میزان مطالعه و کتاب خوانی مردم آن مرز و بوم است، اما مشکلاتی چون افزایش قیمت کتاب های چاپی، رواج گسترده فضای مجازی و اولویت پیدا کردن این فضا بر مطالعات مستمر، مشکلات نشر کتاب، گرانی کاغذ، سانسور و مواردی از این دست همچون تجزیری پای حرکت سهل بر روی ریل این توسعه را گرفته و مقابله با آن بی شک از طریق راه های سنتی و رایج پیشین میسر نیست و تحولی نو می خواهد.

مساله ای که تقریبا از اوایل دهه اخیر مورد توجه جدی تر قرار گرفت و قند های آغازین برای راهی نو و تلاشی جدید برداشته شد. سازمان های دولتی مرتبط با بخش عمومی جامعه در تلاش هایی مشترک و با جدگانه هر کدام به اهتمام در این عرصه پرداختند اما جدا از نقش نهادهای حکومتی در این حوزه، بی شک باید دنبال روشهای ترویج و اشاعه فرهنگ مطالعه بین آحاد جامعه بگردیم و روشهای نوینی را که با خصوصیات نسل کنونی و مقتضیات زمانی ما مطابقت داشته باشد مورد شناسایی قرار دهیم.

این ضرورت طی سالیان گذشته متولیان فرهنگ را بر اجرای برنامه هایی در راستای ترویج کتابخوانی از جمله راه اندازی باشگاه های کتابخوانی، جشنواره شهر و روستاهای دوستدار کتاب، تقدیر از مروجان کتابخوانی و مهمترین آن انتخاب پایتخت کتاب مصمم کرد که دستاوردهای مشهودی در امر توسعه این فرهنگ داشته است.

در جریان طرح انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران، یکی از موارد خواسته شده از هر شهر، مستندات مجموعه طرح ها و برنامه هایی است که برای ترویج کتابخوانی در آن شهر به اجرا گذاشته شده یا تمهیدات اجرای آن اندیشیده شده است. هر شهر در کنار ارائه گزارشی از فعالیت های، ظرفیت ها و هماهنگی ها، به معرفی و تبیین برنامه های خود برای ترویج کتابخوانی می پردازد. این طرح ها و برنامه ها در طول چند دوره برگزاری پایتخت کتاب ایران وقتی کنار هم جمع شدند، به مهمترین اسنادی تبدیل شدند تا هم خود طراحان پی به اهمیت برنامه های خود ببرند و هم برنامه ریزان و مجریان دیگر به سرمشق ها و الگوهای دست یابند. مهمتر از همه، زمینه ای فراهم شود تا مجموعه طرح ها و خلاقیت های بومی، در معرض نقد و نظر همگان قرار گیرد.

طرح این ایده‌ها علاوه بر توسعه زیرساخت ها و فعالیت های ترویج کتابخوانی در شهرهای کوچک و بزرگ باعث افزایش همکاری ها و مشارکت نهادهای مردمی، مدنی و غیردولتی و دولتی و عمومی در حوزه ترویج کتابخوانی، جذب امکانات و سرمایه های عمومی و خصوصی در این مسیر، ترویج غیرمستقیم آینده نگری و برنامه ریزی و طراحی و حمایت از برنامه های جذاب و

#### بهترین بازیگر مرد جشنواره فیلم شانگهای:

## حتی رویای جایزه گرفتن در جشنواره شانگهای را هم نداشتم



**پویان شکرکی بهترین بازیگر مرد جشنواره فیلم شانگهای، با بیان اینکه حتی رویای جایزه گرفتن در این جشنواره را هم نداشتم، گفت: احساس خوش جایزه گرفتن از جشنواره شانگهای را برای همه هم سن و سال‌های خود آرزو دارم.**

پویان شکرکی بازیگر فیلم مسییر معکوس به کارگردانی ابوالفضل جلیلی که جایزه بهترین بازیگر مرد را برای بازی در این فیلم از بیست‌وچهارمین جشنواره فیلم شانگهای دریافت کرد در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا، اظهار داشت: پدرم مغازه سوپرمارکت در شهرک صنعتی ساوه دارد و یک روز که آقای ابوالفضل جلیلی برای خریدی به مغازه ما آمده بود من را دید و پیشنهاد بازی در فیلم مسییر معکوس را به من داد.

وی با بیان اینکه تا قبل از این دیدار نه فیلم بازی کرده بودم و نه سودای بازیگری داشتم، افزود: آقای جلیلی را نمی‌شناختم وقتی پیشنهاد بازی داد با خانواده مشورت کردم و پذیرفتم و درنهایت شدم بازیگر نقش اول فیلم مسییر معکوس. پدرم مغازه سوپرمارکت در شهرک صنعتی ساوه فیلم پیشنهادی داشته است یا خیر؟ توضیح داد: متاسفانه از زمان آماده شدن فیلم کرونا نیز به ایران آمده و مسییر معکوس تنها چند نمایش در جشنواره فیلم کودک اصفهان انجام هم بسیار محدود داشته و تقریبا کسی فیلم و بازی من را ندیده است.

این بازیگر نوجوان اهل ساوه با اشاره به اینکه متولد سال ۱۳۸۰ و ۲۰ ساله است، گفت: بعد از گرفتن این جایزه ممکن است بهتر در میان کارگردانان شناخته شوم و اگر فیلم هم در سینماها نمایش داده شود امیدوارم که اتفاق

مردم پسند می شود. کارشناسان و متخصصان این حوزه بر این باورند با چنین طرح هایی می توان به افزایش سرانه مطالعه در بین شهروندان کمک کرد. برای بررسی تأثیر این رویداد، ارزیابی هایی در چند سال گذشته انجام شده است. ارزیابی سالانه شهرهای پایتخت و نامزد پایتخت کتاب نشان می دهد که در این شهرها فعالیت های ترویج کتابخوانی پیشنهادهایی برای ترویج کتابخوانی و رویدادهایی با محوریت کتاب افزایش چشمگیری دارد.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۹۴ برای هدفمندکردن یارانه نشر طرح های فصلی فروش کتاب در دستدار کتاب، تقدیر از مروجان کتابخوانی و مهمترین آن انتخاب پایتخت کتاب مصمم کرد که دستاوردهای مشهودی در امر توسعه این فرهنگ داشته است. در جریان طرح انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران، یکی از موارد خواسته شده از هر شهر، مستندات مجموعه طرح ها و برنامه هایی است که برای ترویج کتابخوانی در آن شهر به اجرا گذاشته شده یا تمهیدات اجرای آن اندیشیده شده است. هر شهر در کنار ارائه گزارشی از فعالیت های، ظرفیت ها و هماهنگی ها، به معرفی و تبیین برنامه های خود برای ترویج کتابخوانی می پردازد. این طرح ها و برنامه ها در طول چند دوره برگزاری پایتخت کتاب ایران وقتی کنار هم جمع شدند، به مهمترین اسنادی تبدیل شدند تا هم خود طراحان پی به اهمیت برنامه های خود ببرند و هم برنامه ریزان و مجریان دیگر به سرمشق ها و الگوهای دست یابند. مهمتر از همه، زمینه ای فراهم شود تا مجموعه طرح ها و خلاقیت های بومی، در معرض نقد و نظر همگان قرار گیرد.

از آنجاییکه ماوریت دبیرخانه گزنت «حمایت مادی از انتشار و ترجمه کتب ایرانی در خارج از کشور» است، تا جهانی شدن آثار پدیدآورندگان ایرانی و معرفی آن‌ها به بازارهای بین‌المللی، باید حمایت از ناشران خارجی علاقه‌مند به این آثار، در کشورهای مختلف تسریع شود. کشورهای متعددی با هدف انتقال فرهنگ بومی و ملی، معرفی آداب و سنن، سبک زندگی، پیشینه تاریخی، ادبی و چهره‌های فاخر خود به دیگر ملت‌ها، طرح حمایت از

## گام به گام با کتاب؛ چشم اندازی نیازمند تداوم



آثار پدیدآوران خود در کشورهای دیگر را اجرا می کنند. نتیجه این نوع حمایت‌ها به چاپ ترجمه کتساب برای مخاطبان زبان‌های مختلف منحصر نمی‌شود؛ بلکه معمولا تلاش می‌شود در جریان تعامل با ناشران کشورهای مقصد، همچنین سرمایه‌گذاری و تخصیص بودجه، سهمی از بازار کشور مقصد را نیز به خود اختصاص دهند. برداشت سهم بیشتر از بازار نشر بین‌الملل با وجود رقبای جدی و با سابقه که با صرف هزینه‌های قابل‌توجه سال‌هاست در این میدان حضور دارند، چندان آسان نیست.

در ایران نیز چند سالی است که طرح گزنت راه‌اندازی شده است طرحی که اگرچه در ابتدای راه با آزمون و خطاهای بسیاری روبه‌رو شد اما حالا می‌توان ادعا کرد که در مسیر خود قرار گرفته است و می‌تواند یکی از معدود حرکت‌های تأثیرگذار دولت یازدهم در حوزه فرهنگ به‌شمار آید.

از سال ۹۴ تا سال ۹۶ که دو سال اول اجرایی شدن طرح گزنت بوده است، کتاب‌هایی مورد حمایت قرار گرفتند که توسط ایرانیان درجه و منتشر شده است. سال ۹۶ طرح گزنت مورد آسیب‌شناسی قرار گرفت. ۸۲ درخواست از سوی ناشران خارجی به کمیته ارسال شد که ۲۶ درخواست آن مصوب شد. در سال ۹۷ نیز ۸۴ درخواست ارسال شد که از این میان ۴۳ درخواست مصوب شد. این‌که تعدادی از درخواست‌ها مصوب نشده است، به‌معنای این نیست که همگی آنها تأیید نشده‌اند، برخی از این درخواست‌ها دچار نقص پرونده بوده و در زمان دیگری تصویب شده‌اند.

جام باشگاه های کتاب خوانی کودک و نوجوان؛ برنامه ای ملی و بسیار کم هزینه برای ترویج کتاب‌خوانی در ایران است که نخستین اجرای آزمایشی خود را در پاییز و زمستان سال ۱۳۹۵ با موفقیت پشت سر گذاشت و به خاطر همین موفقیت در دوره های بعدی امکان برگزاری این برنامه به وجود آمد. تا کنون پس از برگزاری چهار دوره این برنامه ۲۱ هزار ۹۴۸ باشگاه کتاب‌خوانی با ۳۲۵ هزار عضو تشکیل شده است و پنجمین دوره آن در سال ۱۳۹۹ برگزار شد.

#### استاد دانشگاه:

## مشکل رسانه‌های ما رویدادمحوری است



بسر خبر اعمال می کند اثرگذار است؛ در مورد قتل بابک خرم‌دین و پیش از آن حوادث تلخی که وجود داشت واکنش رسانه نسبت به آن موضوع اهمیت زیادی دارد. این که رسانه رویدادمحور است یا فرایندمحور.

مشکل رسانه های ما این است که رویدادمحور هستند یعنی به رویداد تا زمانی که داغ است توجه نشان می دهند اما همین که فروکش کرد، دیگر از آن پرداختن به آن دست می کشند.

یکی از مشکلات در حوزه رسانه که اخیرا بسیار بیش از گذشته به چشم می خورد، نبود تداوم خبررسانی در مورد موضوعی است که یکباره در فضای رسانه عنوان، برجسته و بعضا بسیار اغراق آمیز مطرح می شود و بسته به ابداه متعدد چند ساعت تا چند روز در محور گفت وگو و گمانی زنی قرار دارد؛ اما پس از فروکش کردن خبر به نگاه دیگر هیچ صحتی از موضوع نمی شود و بعضا خبرهای شوک کننده در هاله ای از ابهام و سکوت خبری با خبری دیگر جایگزین می شوند.

سوال این است که چرا خبری که برای چند روز در سطر قرار گرفته و ذهن میلیون ها نفر را به خود مشغول داشته، ناگهان رها می شود و به یکباره دیگر هیچ رسانه ای پیگیر آن نیست؟
آیا مشکل از رسانه‌ها، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران است که موضوع را مستمر بررسی نمی‌کنند یا نیازها و شرایط جامعه در نهایت چنین رویکردی در خبررسانی را موجب می‌گردند؟
منصور سعادت عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و استاد ارتباطات، پاسخ به این سوالات در گفت وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا بیان کرد: در همه جهان به این شکل است که اگر رسانه ها موضوعی را گسترده پوشش دهند، داستان در ذهن مردم برجسته می‌شود و وقتی رسانه ها پوشش خبری موضوع را کاهش می دهند، توجه به آن موضوع در ذهن مردم هم از بین می رود.

به نوعی هرچه از رسانه برفت از دل و دیده هم می رود. در کشورهای موفق هم داستان به همین منوال است.

هرچه رسانه ها به موضوعی بیشتر واکنش نشان داده و روی آن موضوع تأکید و تمرکز کنند، اقبال و توجه مردمی

هم نسبت به آن موضوع افزایش می یابد.

وی افزود: در اینجا البته چهارچوب بندی که رسانه بر خیر دارد بسیار مهم است؛ یعنی چهارچوبی که رسانه

یک استاد دانشگاه گفت: مشکل رسانه‌های ما این است که رویدادمحور هستند؛ یعنی به رویداد تا زمانی که داغ است توجه نشان می‌دهند اما همین که فروکش کرد، دیگر از آن پرداختن به آن دست می‌کشند.

یکی از مشکلات در حوزه رسانه که اخیرا بسیار بیش از گذشته به چشم می خورد، نبود تداوم خبررسانی در مورد موضوعی است که یکباره در فضای رسانه عنوان، برجسته و بعضا بسیار اغراق آمیز مطرح می شود و بسته به ابداه متعدد چند ساعت تا چند روز در محور گفت وگو و گمانی زنی قرار دارد؛ اما پس از فروکش کردن خبر به نگاه دیگر هیچ صحتی از موضوع نمی شود و بعضا خبرهای شوک کننده در هاله ای از ابهام و سکوت خبری با خبری دیگر جایگزین می شوند.

سوال این است که چرا خبری که برای چند روز در سطر قرار گرفته و ذهن میلیون ها نفر را به خود مشغول داشته، ناگهان رها می شود و به یکباره دیگر هیچ رسانه ای پیگیر آن نیست؟

آیا مشکل از رسانه‌ها، خبرنگاران و روزنامه‌نگاران است که موضوع را مستمر بررسی نمی‌کنند یا نیازها و شرایط جامعه در نهایت چنین رویکردی در خبررسانی را موجب می‌گردند؟
منصور سعادت عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و استاد ارتباطات، پاسخ به این سوالات در گفت وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا بیان کرد: در همه جهان به این شکل است که اگر رسانه ها موضوعی را گسترده پوشش دهند، داستان در ذهن مردم برجسته می‌شود و وقتی رسانه ها پوشش خبری موضوع را کاهش می دهند، توجه به آن موضوع در ذهن مردم هم از بین می رود.

به نوعی هرچه از رسانه برفت از دل و دیده هم می رود. در کشورهای موفق هم داستان به همین منوال است.

هرچه رسانه ها به موضوعی بیشتر واکنش نشان داده و روی آن موضوع تأکید و تمرکز کنند، اقبال و توجه مردمی

هم نسبت به آن موضوع افزایش می یابد.

وی افزود: در اینجا البته چهارچوب بندی که رسانه بر خیر دارد بسیار مهم است؛ یعنی چهارچوبی که رسانه

پیشنهادی خود را در سامانه KETABJAVANAN.IR به ثبت رسانده اند، تا پایان ساعت اداری پنج شنبه ۱۰ تیر فرداد دارند دو نسخه از هر عنوان کتاب را همراه تصویر اسناد هویتی به نشانی تهران، پل کالج، ابتدای خ حافظ، خیابان ماشاد، شماره دو، واحد یک، کدپستی ۱۵۹۹۶۱۷۷۱۱ بفرستند.

جایزه ملی کتاب سال جوانان ایران با آرمان نکوداشت و تشویق برترین پدیدآورندگان جوان ایران زمین برگزار و جشن نکوداشت برگزارندگان این جایزه در روز ۸ مرداد به فرجام خواهد رسید.

برای دریافت اطلاعات بیشتر، شماره های ۰۸۹۴۸۸۲-۰۲۱ و ۰۳۶۸۸۵۸۹۹-۰۴۳۳۰۵۰۴۳۳۰۹۱۲۴۶۶ آماده پاسخگویی هستند.

دبیرخانه کتاب سال جوانان از جوانان مولف، مترجم، درمیشیان، پسران دریا از افششینی هاشمی و درخت گردو ساخته محمدحسین مهدویان حضور یافتند.

<sup>[1]</sup> به رویداد تا زمانی که داغ است توجه نشان می‌دهند اما همین که فروکش کرد، دیگر از آن پرداختن به آن دست می‌کشند

<sup>[2]</sup> به رویداد تا زمانی که داغ است توجه نشان می‌دهند اما همین که فروکش کرد، دیگر از آن پرداختن به آن دست می‌کشند