

عصر آزادی / شهرام صادق زاده: فرمانده سپه‌ا ناحیه امامت تبریز در یک پیام ویژه روز خبرنگار را فرصتی ارزشمند و گرانبها برای پاسداشت‌مقام شامخ تمامی انسان‌های فرهیخته‌ای دانست که در راه روشنگری و آگاهی‌بخشی به جامعه جان خود را تقدیم انقلاب کردند.

سرهنگ پاسدار پور اسماعیل گفت: خبرنگاران وجدان بیدار جهان و تصویرگر زمان خویش هستند، زیرا همواره در عمق جامعه زندگی می‌کنند و سلامت فرهنگی و فکری هر جامعه‌ای، م‌رزون تلاش‌های شبانه‌روزی آنهاست.

وی افزود: به راستی که رسالت اصحاب خبر و رسانه بسیار خطیر و حساس است چنانچه پیامبر خدا صلی الله علیه و آله در حدیثی فرموده است «حق را بگو و در راه خدا از ملامت هیچ ملامت‌گری نهراس» بر همین اساس حق‌گویی و مطالبه‌گری حق توسط خبرنگاران عزیز را می‌توانیم مجاهدتی عظیم

فرمانده سپاه امامت تبریز در پیامی به مناسبت روز خبرنگار؛ خبرنگاران، وجدان بیدار جهان و تصویرگر زمان خویش هستند



و فداکاری فرهنگی سترگ بنامیم و قدردان آن باشیم.
پور اسماعیل اضافه کرد: بسی تردید‌کارکرد رسانه‌های محلی در ارائه تصویری از مشکلات

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز:

پالایشگاه تبریز برای قرار گرفتن در بین ۱۰ شرکت برتر آسیا گام برمی‌دارد

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز اعلام کرد: پالایشگاه تبریز با ظرفیت تولید ۱۱هزار بشکه نفت خام در روز، برای قرار گرفتن در بین ۱۰ شرکت برتر آسیا گام برمی‌دارد.

غلامرضا باقری در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در راستای آغاز دور دوم برنامه ریزی راهبردی شرکت پالایش نفت تبریز از نیمه دوم سال ۱۳۹۹، این شرکت گام‌های خود را برای قرار گرفتن در بین ۱۰ شرکت پتروپالایش برتر آسیا برداشته است و به واسطه ظرفیت تولید روزانه، هفت درصد از توان تصفیه نفت خام کل کشور را برعهده دارد و مضاعف بر آن بخشی از سوخت مورد نیاز شمال غرب کشور از سوی این شرکت تامین می‌شود.

وی افزود: گاز مایع، بنزین، یورو ۵، نفت‌گاز معمولی، نفت‌گاز یورو ۵، نفت کوره، سوخت هواپیما به عنوان محصولات اصلی این شرکت بوده و اکنون محصولات ویژه این شرکت پتروپالایشی را نفتای سبک، V.B، گوگرد گرانول، اتان، بوتان، هگزان، لوپکات، روغن پایه، آیزوفید، آیزوریسایکل، حلال نفتی ۴۰۴-۴۰۶-۴۰۲-۴۰۳، بنزن، قیر، رفیورمیت، سبد محصولات روغن (۱۵ نوع)، ضدزنگ و ضدیخ تشکیل می‌دهند. وی همچنین گفت: شرکت پالایش نفت تبریز به واسطه فعالیت خود در شرکت اصلی و شرکت‌های تابعه خود موفق شد تا در سال ۱۳۹۹ به ازای هر سهم از سود ۵هزار و ۸۳۴ ریالی برخوردار شود این درحالیست که سود این شرکت درسال ۱۳۹۸، یک هزار و ۱۰ ریال بود.

وی با اشاره به تدوین برنامه ریزی راهبردی شرکت پالایش نفت تبریز در سال ۱۳۹۹، اظهار کرد: دور دوم برنامه ریزی راهبردی شرکت از نیمه دوم سال ۱۳۹۹ آغاز شده و در این راستا شرکت به منظور

تولید محتوا و حضور هوشمند در شبکه‌های اجتماعی لازمه روابط عمومی است



رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و عضو هیئت مدیره خانه روابط عمومی ایران گفت: پژوهش، تولید محتوا و حضور هوشمند در شبکه‌های اجتماعی لازمه روابط عمومی کارآمد و پویا است.

به گزارش ایرنا، سیدشهاب سیدمحسنی در کارگاه آموزشی روابط عمومی و مدیریت تولید محتوا ویژه مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی آذربایجان شرقی که به مناسبت روز خبرنگار در تبریز برگزار شد، اظهار کرد: در ۲ سال گذشته به اندازه کل تاریخ بشریت، داده تولید شده است؛ البته محتوا به واحد اطلاعاتی و داده‌ای گفته می‌شود که به صورت مکتوب یا دیجیتالی به شکل صوتی، تصویری، متنی در قالب‌های مختلف مصاحبه، خبر، گرافیک، انیمیشن و فیلم ارائه می‌شود. وی با بیان اینکه ما در حال حاضر در عصر باتلاقی اطلاعات زندگی می‌کنیم؛ عصری که محتوای تولیدی بسیار بیشتری از مصرف‌کنندگان اطلاعات است، ادامه داد: با توجه به اینکه ما در ۲ سال گذشته به اندازه کل تاریخ بشریت داده تولید کرده‌ایم، حال در این عصر شوک محتوا چگونه می‌توان صدای خود را به مخاطب برسانیم؟ این مدرس دانشگاه با بیان مفهوم محتوای مجازی

گفت: محتوای مجازی آن داده‌ها و پیام‌های تولید شده‌ای است که در یکی از قالب‌های مختلف متن، تصویر، صوت و طرح از طریق سایت‌ها و یا یکی از شبکه‌های اجتماعی اعم از اینستاگرام، تلگرام و واتس‌آپ منتشر می‌شود. سیدمحسنی با تأکید بر اهمیت محتوای مولتی‌مدیا گفت: محتواهایی شامل عکس، فیلم، تصویر، گرافیک، انیمیشن و صدا، متن که می‌تواند از ابزارها و پلتفرم‌های مختلف رسانه‌های اجتماعی منتشر یا بازنشر شود هر روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. معاون مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت جهادکشاورزی با بیان اهمیت ضرورت تولید محتوا در فضای مجازی گفت: توسعه شگرف رسانه‌های اجتماعی و حضور حداکثری و دایمی مخاطبان در فضای مجازی این ضرورت را ایجاب کرده که برای ارتباط و انتقال پیام به آنها از این بستار ارتباطی استفاده گردد. سیدمحسنی با اشاره به استفاده روابط عمومی‌ها از نشر اجتماعی و موبایلی گفت: انتشار پیام و محتوا در فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی اعم از آپارات، تلگرام، واتس‌آپ، اینستاگرام و… همه جزئی از نشر اجتماعی هستند و امکان اشتراک‌گذاری محتوا و همچنین ایجاد یک ارتباط دو سویه و تعاملی بین سازمان و مخاطبان از این طریق وجود دارد.

رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی کشور در ادامه سخنانش به داشتن استراتژی و برنامه ریزی تولید محتوا تأکید کرد و داشتن راهبرد را یک طراحی خلاقانه برای معماری اطلاعات دانست و افزود: برنامه ریزی محتوا باید به گونه‌ای انجام‌شود که اطلاعات و محتوا به راحتی در اختیار مخاطبان قرار بگیرد.

معاون تربیت بدنی سپاه تبریز:

شعار «هر پایگاه بسیج، یک باشگاه» افق روشنی پیش روی ورزش تبریز است

داشته باشیم، اضافه کرد: در این مدت با شناسایی نقاط ضعف و قوت و آنالیز اطلاعات اولیه، بیشتر روی برنامه‌های استراتژیک که در راستای توسعه ورزش بسیج تبریز بوده، گام برداشتیم.

وی گفت: در عرض ۲ ماه توانستیم سند چشم‌انداز را تهیه کنیم و با مشخص‌شدن برنامه‌های همگانی، قهرمانی و حتی زیرساخت‌ها، در تمامی حوزه‌ها یک صدا و با شعار «هر پایگاه بسیج، یک باشگاه» پیش برویم.

معاون تربیت بدنی سپاه تبریز با اشاره به برگزاری مسابقات استعداد یابی در رشته فوتسال، عنوان داشت: این مسابقه که اخیرا بین ۲۰۰ تیم با حضور سه هزار ورزشکار دنبال شد، حرکت بسیار خوبی بود که نفرات مستعد شناسایی شدند و انتظار داریم در دیگر رشته‌ها نیز این قضیه اتفاق بیافتد.

وی با تأکید بر این که تفاهم‌نامه‌هایی که با اداره ورزش و جوانان، شهرداری و هیات‌های ورزشی منعقد می‌شود، بیشتر مشکلات زیرساخت‌ها را برطرف می‌کند، اظهار کرد: با وجود سالن ورزشی «۹ دی» که چند منظوره بوده و سالن ورزشی «سالمین» که به دلیل کوچک بودن برای رشته‌های رزمی مفید است، آکادمی هنرهای رزمی در تبریز

اخبار شهرستان

www.asrazadionline.ir

خبر

آغاز به کار سی و هشتمین آبفای خودگردان در استان اصفهان

امور آب و فاضلاب منطقه مهردشت به عنوان سی و هشتمین آبفای خودگردان استان اصفهان تشکیل شد و مدیر آن آغاز به کار کرد.

در اجرای نمودار سازمانی جدید آبفای استان اصفهان، منطقه مهردشت شامل دو شهر دهق و علویچه و ۹ روستای حسین آباد، هسنیچه، خونداب، علی آب، کوه لطف، خیرآباد، گلدره، اشن و دماب از آبفای منطقه نجف‌آباد منتزع و به‌عنوان یک منطقه خودگردان آغاز به کار کرد. فرماندار نجف‌آباد در مراسم معارفه نخستین مدیر آبفای منطقه مهردشت که روز شنبه ۱۶ مرداد ماه جاری برگزار شد از مکانبات استانداری اصفهان با وزارت کشور مبنی بر تشکیل شهرستان جدید مهردشت خبر داد و گفت: با توجه به پهنه وسیع جغرافیایی منطقه مهردشت، همه دستگاه‌های اداری باید از هم‌اکنون به منظور استقرار ادارات مستقل و خودگردان در این منطقه اقدام کنند.
مجتبی راعی به‌فعلیت دو شهرک و چهار ناحیه صنعتی بزرگ در منطقه مهردشت اشاره کرد و گفت: وجود جمعیت ۲۷ هزار نفری و فعالیت هزاران کارگر در ۵۰۰ واحد صنعتی بزرگ در منطقه مهردشت، بیانگر ضرورت تامین زیرساخت‌های لازم از جمله خدمات آب و فاضلاب در این منطقه است. معاون ریزی و توسعه سرمایه‌گذاری شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان نیز در این مراسم گفت: تا کنون ۱۲ هزار و ۴۰۰ انشعاب آب با ۱۳ هزار و ۸۰۰ آحاد در شهرها و روستاهای تحت پوشش آبفای مهردشت نصب شده است. کلام جعفری افزود: از ۹ روستای تحت پوشش، ۴ روستا به شبکه آبرسانی پایدار وصل شده و آب از تصفیه‌شده بهره‌مندند و آب ساکنان ۵ روستا نیز از منابع آبی محلی تامین می‌شود. وی در عین حال ابراز امیدواری کرد طرح فاضلاب شهرهای دهق و علویچه نیز هرچه زودتر اجرایی شده و به بهره‌برداری برسد. اضافه می‌شود در پایان این مراسم، حسین محمدیان به‌عنوان نخستین مدیر آبفای منطقه مهردشت معرفی شد.

در هفته ملی مهارت از ۳۱تیر تا ۶مرداد در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای مازندران صورت‌گرفت

افتتاح ۱۳ آموزشگاه آزاد فنی و حرفه ای با اعتباری بالغ بر ۴۹۳۰ میلیون ریال

در هفته ملی مهارت که از ۲۱ تیر تا ۶ مرداد بود ۱۳ آموزشگاه آزاد فنی و حرفه ای با اعتباری بالغ بر ۴۹۳۰ میلیون ریال در ۷ شهر استان مازندران افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی و مرکز اطلاع‌رسانی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای مازندران سیدحسین درویشی مدیرکل در این خصوص اظهار داشت: این آموزشگاه‌ها در شهرهای نکا، بهشهر، امیرکلا، قائمشهر، بابل، بابلسر و تنکابن افتتاح شدند. وی افزود: نگرش‌علی اوسط هاشمی رییس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور به آموزشگاه آزاد فنی و حرفه‌ای دارای وزن بالایی است و آموزشگاه‌های آزاد را شرکای آموزش فنی و حرفه‌ای می‌داندند که با همراهی و مشارکت آن‌ها می‌توان، وزن اجتماعی مهارت را ارتقا و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را در جامعه فراگیر ساخت. درویشی ادامه داد: انتظار است تا آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای با فضایی پررور و پویا تبدیل شوند تا بتواند وزن مهارت را در جامعه بالا برد لذا لازم است افراد توانمند که نگاه توسعه‌ای به بخش غیر دولتی آموزش فنی و حرفه‌ای دارند برای همراهی و مشارکت حضور یابند. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای مازندران بیان کرد: نگاه به مهارت، نگاه‌های توسعه‌ای با بهره‌گیری از ظرفیت و پتانسیل لایزال آموزشگاه‌های آزاد و متشکل‌های آزاد فنی و حرفه‌ای است که توانن ضمن صنفی آموزشگاه آزاد در استان می‌تواند از ظرفیت‌های کلون‌ها و انجمن‌های صنفی شهرستان‌ها در جهت ارتقای فرهنگ مهارت آموزی بهره‌گیرند تا با تعامل و مشارکت پیوسته و پویا، افق روشنی برای خانواده مهارت آموزی کشور رقم زد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران مهمان‌سامد مهندس قوائلو رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران مهمان مرکز ارتباطات مردمی سامد خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران؛ مهندس قوائلو روز دوشنبه مورخ ۱۸ مرداد ماه سالجاری از ساعت ۸ تا ۱۰ صبح پاسخگوی سئوالات مردم شریف استان مازندران در مرکز سامد خواهد بود. بر پایه این گزارش شهروندان عزیز در صورت داشتن هر گونه سؤال و موضوع مرتبط با وظایف این سازمان می‌توانند از طریق شماره ۱۱۱ با رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت ارتباط مستقیم تلفنی برقرار نمایند.

پیام مدیر عامل ذوب آهن اصفهان به مناسبت روز خبرنگار خبرنگاران ؛ دیده بانان تولید ملی

۱۷مرداد ، روز ارج نهادن به تلاشگران عرصه رسانه است که با آگاهی و قلم خود ، همچون چشم و گوش جامعه عمل می‌کنند و مردم سالاری را تضمین می‌نمایند.



خبرنگاران در سال جاری که به تدبیر مقام معظم رهبری با نام تولید ، پشتیبانی ها ، مانع زدایی‌ها نامگذاری شده است و همچنین در سال‌های اخیر که عرصه تولید ، محور اصلی فعالیت‌های کشور بوده است ، همچون دیده بانان تولید ملی هستند و هر جا که زنجیره تولید کشور با مشکلی مواجه است ، قلم خبرنگاران در مقام پشتیبان وارد عمل می‌شود و با بیان مشکلات و آسیب‌ها و با مطالبه‌گری ، مسئولین را در مقام پاسخگویی به افکار عمومی می‌نشانند تا گزند بی‌عرصه حیاتی تولید وارد نشود . اصحاب رسانه هوشمند و متعهد کشور ، علاوه بر بیان انتقادات و مطالبه‌گری ، به خوبی دستاوردها و نتایج مهم بخش صنعت و اقتصاد کشور را نیز منعکس می‌سازند تا فعالان عرصه صنعت را دلگرم ساخته و نشاط و امید را به جامعه تزریق نمایند . در شرایط کنونی که با تحریم‌های ظالمانه مواجه هستیم و صنعتگران کشور با الیام از اقتصاد مقاومتی ، تمام تلاش خود را برای بی‌اثر ساختن توطئه‌های دشمنان در عرصه‌های اقتصادی می‌نمایند ، هیچ ارگانی همچون رسانه نمی‌تواند حامی دلسوز این پیکار و جهاد اقتصادی باشد . خبرنگاران با روایت‌گری این مقاومت جانانه که در دل خود دستاوردهای مهم همچون بومی سازی ، اتکا به جوانان ، رونق تولید ملی و … با همه همراه داشته است ، این دستاوردها و میراث ارزشمندی که این رنگ حماسه دارد ، به نسل‌های آینده منتقل می‌سازند تا آنها نیز بدانند که هیچ دستاورد مهم و پایداری حاصل نمی‌شود مگر با اتکا به بازوی توانمند جوانان ایرانی . در این روز گرمی ، یاد شهدای خبرنگار به ویژه شهید محمود صارمی را گرمی می‌داریم و تلاش بی‌وقفه همه اصحاب رسانه را ارج می‌نهمیم . با تبریک این روز خجسته به همه کتشداران عرصه رسانه، توفیق روز افزون آن‌ها را ارزومندم .

منصور یزدی زاده

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان

استاندار آذربایجان‌شرقی:

خبر نگاران پیش‌قراول پیشرفت و اعتلای جامعه هستند

استاندار آذربایجان‌شرقی در پیامی به مناسبت روز خبرنگار، با تبریک این روز به فعالان این عرصه، گفت: روز خبرنگار، یادآور مردان بزرگی است که در عرصه آگاهی‌بخشی و حقیقت‌جویی، خطر‌ها را به جان خریدند و با ایمان و تعهد به راه مقدس خود، پیش‌قراول پیشرفت و اعتلای جامعه شدند.

به گزارش ایرنا، در متن پیام محمدرضا پورمحمدی آمده است: قدم گذاشتن در عرصه‌ای که در نظم کنونی جهان، به‌واقع عرصه خطیر و حساسی است، شجاعت، جسارت، دانش و تخصصی می‌طلبد که جز از وجدان‌های بیدار و دل‌های متعهد برنمی‌آید. وی اشاره کرده است: خبرنگاران به‌عنوان طلایه‌داران این عرصه، حتی‌با وجود خطراتی مانند شیوع بیماری کروناهم رسالت اخلاقی و انسانی خود را فراموش نکرده‌اند و پیش از پیش به انجام وظیفه آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی می‌پردازند. در این پیام اضافه شده است: سلام و درود خود را به روان پاک همه خبرنگاران دلسوز ایران عزیز بویژه شهید محمود صارمی و همه خبرنگاران شهید نثار می‌کنم و بر خود وظیفه می‌دانم که این روز فرخنده را به خبرنگاران تلاش‌گر آذربایجان و تبریز قهرمان که میراث‌دار تاریخ پرافتخار مطبوعات این خله هستند، تبریک عرض کنم. در این پیام آمده است: مدیریت استان آذربایجان شرقی، تمام وقایع‌ها و دستاوردهای خود را م‌رھون همراهی، همکاری و حمایت‌های توأم با نقدهای منصفانه اصحاب رسانه می‌داند و از تلاش‌ها و زحمات شما فرهیختگان در عرصه آگاهی و دانایی صمیمانه قدردانی می‌کند. توفیق و سربلندی، قرین تلاش و شهادت شما باد.

موجود منطقه و نظارت عمومی بر مسئولان و دستگاه‌های اجرایی بی‌بدیل و غیرقابل انکار است.

وی تأکید کرد: بی‌شک، دستیابی به قله‌های پیشرفت، سربلندی و سعادت کشور، مراقبت از منافع ملی و مصالح مردم و آرمان‌های ارزشمند انقلاب اسلامی جز‌با حق‌جویی، صدق و مجاهدت در عرصه آگاهی ممکن نمی‌شود. وی در خاتمه‌از ایزد منان ستاودم عزت و اهتمام مسئولانه اصحاب رسانه را در روایت عشق، آزادی و حق‌گویی در عرصه آگاهی آرزو کرد و خاطر‌نشان کرد: سالروز شهادتشهدید عرصه قلم و رسانه، شهید صارمی، «روز خبرنگار یاد روز باشکوه تلاشگران عرصه اندیشه و قلم را به حضور خبرنگاران عزیز آذربایجان شرقی و کشور تبریک عرض نموده و ضمن پاسداشت خاطره شهدای اصحاب رسانه، جد و جهد شما عزیزان را در برافروختن چراغ اطلاع‌رسانی مستقل و مسئولانه ارج می‌نهم.

سرمايه‌گذاري يك ميليون يورو اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز در بیان برنامه‌های این شرکت پتروپالایشی با توجه به نیاز روز افزون کشور به فرآورده‌های نفتی، عنوان کرد: این شرکت همگام با برنامه مشترک توسعه پالایشگاه‌های کشور پروژه‌های متعددی را در دست اجرا دارد که مجموع این پروژه‌ها از بودجه‌ای به ارزش مصوب یک هزار و ۲۵۸ میلیون یورو برخوردار است که معادل ریالی این بودجه مصوب از رقم ۲۷۷ هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال (با نرخ یوروی ۳۰ هزار تومانی) برخوردار شده است. باقری همچنین از تصفیه‌گازهای انتهایی واحد گوگرد TGT، خالص‌سازی هیدروژن PSA، احداث واحد گوگرد جهانی کارآفرینی و مدیریت جامع شرکت جهت کاهش تولید نفت کوره و افزایش کمی و کیفی فرآورده‌های تولیدی به برخی از این پروژه‌های در دست این شرکت پتروپالایشی نام برد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز از کسب تندیس طلایی تدوین و ارایه برترین گزارش پایداری شرکتی صنعتی نفت مطابق استاندارد GRI.G۴، کسب مقام دوم برترین طرح‌های مدیریتی دنیا (بعد از کشور ژاپن) به‌عنوان تنها نماینده ایران در جایزه بین‌المللی کنستانتین در سال ۲۰۱۷، کسب احداث واحد گوگرد جهانی کارآفرینی و مدیریت مدرن از بنیاد توسعه مدیریت EIU، انعقاد تفاهم‌نامه تولید دانش فنی کاتالیست و ساخت تجهیزات مورد نیاز شرکت با دانشگاه تهران و همکاری با دانشگاه شریف در خصوص استحصال فلزات گرانبه‌ا از کاتالیست‌های مستعمل به‌عنوان برخی از دستاوردهای این شرکت پتروپالایشی طی پنج سال اخیر نام برد.

کشت کینوا جایگزین محصولات آبربر در آذربایجان شرقی می‌شود



رییس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌شرقی

گفت: کشت دانه خوراکی کینوا که با خوا بار گیاهی نیز شهرت دارد جایگزین محصولات آبربر در این استان می‌شود.

اکبر فتحی در حاشیه مراسم روز مزرعه در شهرستان هریس، اظهار کرد: کینوا چند سالی است که وارد ادبیات کشاورزی کشور شده و از حدود چهار سال پیش برای اولین بار در استان در شهرستان اسکو در بخش ایلخچی زیر کشت رفته است.

وی ادامه داد: محصول کینوا کم‌آب بر بوده و نسبت به شوره زارها مقاوم است و از طرفی دوره رشدی این محصول حدود سه ماه می‌باشد که می‌تواند در مناطق مختلف استان کشت شود و برای مصولاتی که مصرف آب زیادی دارند، جایگزین مناسبی خواهد بود. فتحی با بیان اینکه بیشتر اراضی کشاورزی استان و کنشوران خشک و محدودیت آبی جامعه

دارد، گفت: می‌توان با ترویج اینگونه محصولات از کشت محصولات با مصرف آب بیشتر جلوگیری کرد و محصولات کم‌آب بر را جایگزین کرد. وی افزود: با توجه به کمبود آب، باید با برنامه ریزی‌های جامعه با مصرف کم‌ترین مقدار آب و صرفه‌جویی در آن، بیشترین میزان محصولات کشاورزی را تولید کرد و با نظر گرفتن منفعت اقتصادی برای کشاورزان به تامین امنیت غذایی دست یافت.

وی به وظیفه تولیدکننده در بررسی ذائقه مصرف‌کننده تأکید کرد و گفت: در گذشته آرد فقط از دو محصول گندم و جو تولید می‌شد و در حال حاضر علاوه بر این‌دو از ذرت، کینوا و محصولات دیگر نیز استفاده می‌شود. رییس سازمان جهاد کشاورزی استان به اقتصاد دانش بنیان که مورد تأکید مقام