عصر آزادی
روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی
صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان
مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان
رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان
لیتوگرافی و چاپ: پیمان چاپ تبریز
گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
رتبه: ۵۸ امتیاز: ۴۵/۱

نشانی:
تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۷۱۸۴
تبریز: بالاتر از میدان بسیج، روبروی رنگ بحرین، جنب MDF سلیمانی
تلفن: ۰۴۱۳۶۳۷۳۵۰۸
مسئول آگهی ها: ۰۹۱۲۴۶۶۰۰۴۳
لینک تلگرام: https// telegram.me /asrazadi.ir
Email: asrazadi۹۸@gmail.com
www.asrazadionline.ir

رئیس فراکسیون گردشگری مجلس:

رویکرد ضرغامی حمایت از بخش خصوصی گردشگری است

رئیس فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی گفت: رویکرد (سید عزت‌الله) ضرغامی حمایت از بخش خصوصی صنعت گردشگری است و اعتقاد دارد راه برون‌رفت از مشکلات این صنعت همکاری نزدیک وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با بخش خصوصی است.

محمدرضا دشتی اردکانی در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا درباره برنامه‌های سید عزت‌الله ضرغامی گزینه پیشنهادی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در جلسه‌ای که هفته گذشته با آقای ضرغامی داشتیم و برنامه‌هایی که تشریح کرد، به بخش خصوصی کاملا اعتقاد دارد و رویکردش بکارگیری و حمایت از بخش خصوصی است زیرا می‌داند و معتقد است راه برون‌رفت وزارتخانه از مشکلات که پیش‌روی صنعت گردشگری است تعامل و همکاری بخش خصوصی است.

رییس فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اگر بخش خصوصی حوزه گرشگری وارد میدان نشود و در برنامه‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جایگاه فکری و اجرایی نداشته باشد، حتما این وزارتخانه در برنامه‌های آینده خود موفق نخواهد شد.

وی به سخنان آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، رییس جمهوری در مجلس اشاره کرد و گفت: اینکه رییس‌جمهوری با این صراحت بر توسعه گردشگری تاکید می‌کند، نشان می‌دهد دولت سیزدهم به مباحث، ظرفیت‌ها و حل مشکلات صنعت گردشگری توجه ویژه و رویکرد حمایتی و توسعه‌ای دارد و قطعا وزارت ضرغامی می‌تواند راه‌گشای مسائل این صنعت خواهد بود.

نماینده مردم اردکان در مجلس، ضرغامی را مدیری توانمند، با تجربه، توسعه‌گرا و تحول‌گرا دانست و افزود: امیدوارم وی با استفاده از نخبگان اصناف مختلف در هر سه بخش میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، فصل جدیدی از همکاری نزدیک با بخش خصوصی به ویژه در صنعت گردشگری را آغاز و با جوان‌گرایی در ساختار و تشکیلات، این وزارتخانه را به یکی از وازتخانه‌های موفق دولت سیزدهم تبدیل کند.

دشتی اردکانی اظهار داشت: فعالان بخش خصوصی گردشگری در ۱۸ ماه شیوع کرونا خسارت‌های اقتصادی و مالی زیادی دیده اند. عده زیادی از جمله راهنمایان گردشگری بیکار و خانه‌نشین شده‌اند، این موارد را در جلسه فراکسیون گردشگری مجلس با آقای ضرغامی در میان گذاشتیم. خوشبختانه وی هم آمار و اطلاعات دقیقی داشت و هم برای مقابله با این چالش بزرگ و کمک به صنعت گردشگری، برنامه حمایتی خوبی تدوین کرده است. فقط دولت و مجلس هم باید در کنار این وزارتخانه به عبور از بحرانی که کرونا برای گردشگری ایجاد کرده کمک کنند.

وی بر همکاری و هماهنگی کامل وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تاکید کرد و گفت: اگر درست برنامه‌ریزی و آموزش داده و دستورالعمل‌ها با دقت اجرا شود برنامه سفرهای ایمن می‌تواند برای گردشگران داخلی و خارجی در کشور عملیاتی شود.

دشتی اردکانی خاطرنشان کرد: ضرغامی برای نجات صنعت گردشگری باید همه بدنه دولت را با وزارتخانه همراه کند و با شناختی که از توان مدیریتی و دغدغه‌ای که نشان داد مطمئنم حمایت همه‌جانبه دولت را برای کمک به بخش خصوصی صنعت گردشگری، جلب خواهد کرد.

رییس فراکسیون گردشگری مجلس گفت: با توجه به شناختی که مجلس از سوابق فرهنگی و توان مدیریتی ضرغامی دارد، به نظرم برای وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از مجلس رای خوبی را خواهد گرفت.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا، سیدعزت‌الله ضرغامی از سوی رییس‌جمهوری به عنوان گزینه پیشنهادی برای وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به مجلس معرفی شده است؛ او هفته گذشته در چهار روز کاری در ۱۴ کمیسیون و ۵ فراکسیون مجلس شورای اسلامی حضور یافت و رویکردها و برنامه‌های خود را برای مدیریت این وزارتخانه تبیین کرده است.

در صورت رای اعتماد نمایندگان مجلس شورای اسلامی به ضرغامی، او سکان‌دار وزارتخانه‌ای می‌شود که گردشگری به عنوان یکی از حوزه های آن در ۱۸ ماه گذشته و شیوع کرونا با خسارتی حدود ۳۰ هزار میلیارد تومانی مواجه است، بسیاری از فعالان این صنعت از مدیران دفاتر خدمات تا راهنمایان گردشگری یا خانه‌نشین شده یا تغییر شغل داده‌اند؛ کارگاه‌های هنرهای سنتی و فروشگاه‌های صنایع‌دستی تعطیل و بسیاری از صاحبان مشاغل کاملا بیکار شده‌اند.

همچنین بررسی صلاحیت و برنامه‌های وزیران پیشنهادی دولت سیزدهم با حضور آیت‌الله سید ابراهیم رییسی، رییس جمهوری از روز گذشته (شنبه ۳۰ مرداد) در مجلس شورای اسلامی آغاز شده است.

رییس‌جمهوری در سخنانی در دفاع از معرفی ضرغامی به عنوان گزینه پیشنهادی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در جلساتی که با مهندس ضرغامی داشتم، نگاه او در خصوص مسئله گردشگری، معرفی فرهنگ اسلامی و ایرانی در گردشگری و از سوی دیگر اقتصاد گردشگری بوده که بسیار مهم است.

وی ضرغامی را چهره‌ای شناخته‌شده برای نمایندگان مجلس دانست و افزود: مسئله مهم در گردشگری، اقتصاد گردشگری است و کشورمان هم زمینه‌های زیادی برای توسعه‌یافتگی در حوزه اقتصاد گردشگری دارد؛ برای تحقق اقتصاد بدون نفت می‌توان اقتصاد گردشگری را دنبال کنیم که با توانمندی مهندس ضرغامی، این کار دنبال خواهد شد و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به جایگاه شایسته و بایسته خواهد رسید.

نقاشی با قلمویی از جنس نور و آینه

یک هنرمند یونانی- آمریکایی به کمک آینه و لنز، نور خورشید را در یک نقطه متمرکز کرده و از آن برای خلق آثار هنری خارق‌العاده روی چوب و سنگ استفاده می‌کند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا از روزنامه ایپاک تایمز، مایکل پاپادکیس (Michael Papadakis) هنرمند ۳۴ ساله یونانی- آمریکایی در سال ۲۰۱۲ از مسیر جاده ابریشم از کره جنوبی عازم یونان بود که محدودیت خلاقیتش را شکوفا کرد. وی در این باره می‌گوید: باید یک ابزار هنری پیدا می‌کردم که در کوله‌ام جای زیادی نگیرد. یک روز در چین این فکر به ذهنم رسید که می‌توانم از یک ذره بین به عنوان قلمویی استفاده کنم که هیچگاه از رنگ خالی نمی‌شود.

این هنرمند خوش‌ذوق در تلاش برای آن که همه ابزارش را در یک وسیله واحد بگنجاند، تصمیم گرفت فرضیه‌اش را آزمایش کند. او از چند لنز و آینه در اندازه و اشکال مختلف برای متمرکز کردن اشعه‌های خورشید در یک نقطه استفاده کرد و به این ترتیب موفق شد روی هر بومی که می‌خواست، تغییرات شیمیایی ایجاد کند. پاپاداکیس از این نقطه کانونی به عنوان قلمو استفاده کرد و توانست طرح‌های مورد نظر خود را روی سطح چوب بکشد و حتی آن‌ها را روی سنگ‌های سخت ذوب و حک کند. بدین ترتیب این هنرمند علاقه خود به هلیوگرافی را کشف کرد؛ هلیوگرافی (در فرانسه، Héliographie) که از دو واژه هلیوس به معنی خورشید و گرافین به معنی نوشتن تشکیل شده، یک فرآیند عکاسی است که در سال ۱۸۲۲ توسط ژوزف نیسه فور نیپس اختراع شد و برای گرفتن اولین عکس های به جامانده از طبیعت مورداستفاده قرار گرفت. نیپس در این روش از قیر یا آسفالت طبیعی به عنوان یک پوشش بر روی یک صفحه شیشه‌ای یا فلزی استفاده کرد که پس از قرار گرفتن در معرض نور سخت‌تر می‌شد. زمانی که صفحه با روغن اسطوخودوس شسته می‌شد، تنها نقاط سخت شده باقی می‌ماند.

تکمیل هر کدام از آثار منحصربه‌فرد پاپاداکیس بسته به ابعاد کار، مواد به کار رفته و میزان جزئیات بین چند دقیقه تا چند ماه طول می‌کشد. وی هم‌اینک در حال کار بر روی اثری است که به گفته خودش چهار ماه کار می‌برد و بزرگترین اثر هنری خلق شده با استفاده از خورشید خواهد بود. این هنرمند یونانی‌تبار که از دانشگاه ایالتی سن فرانسیسکو مدرک کارشناسی هنرهای زیبا دارد می‌گوید هلیوگرافی به او صبر و پشتکار آموخته است و این که همه چیز را از بزرگ و کوچک دوست داشته باشد و به قدرت حیات بخش خورشید اعتماد کند. براساس آنچه در وبسایت رسمی پاپاداکیس نقل شده، این نوع هنر در دوران باستان ریشه دارد اما به دلیل ماهیت فانی محصولات آن، مدتهاست به دست فراموشی سپرده شده است. وی در گفت‌وگو با روزنامه ایپاک تایمز در این باره گفت: ذره ذره این آثار در گذر زمان از بین می‌رود. در واقع این قطعات هنری که به دست خورشید خلق شده‌اند وقتی زیر آفتاب بمانند به طور کامل پاک خواهند شد. همان منبعی که برای خلق هنر مورد استفاده قرار گرفته آن را از بین می‌برد. این همان چرخه زندگی است اما جنس هنر.

تاکید یونسکو بر حفاظت از میراث فرهنگی افغانستان

به دنبال تحولات اخیر در افغانستان، سازمان یونسکو حفاظت از میراث تاریخی و فرهنگی این کشور را در برابر آسیب‌های احتمالی خواستار شد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا از مجله آرت نیوز، سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) با انتشار بیانیه‌ای بر لزوم حفظ میراث فرهنگی افغانستان در جریان قدرت گرفتن نیروهای طالبان در این کشور تاکید کرد و خواستار آن شد تا تدابیر لازم جهت حراست از آثار باستانی و تاریخی منطقه در برابر آسیب و غارت اندیشیده شود.

کارشناسان با توجه به خاطره‌ای که از به قدرت رسیدن طالبان دارند، نسبت به سرنوشت میراث فرهنگی افغانستان در جریان تحولات اخیر ابراز نگرانی کرده اند؛ نیروهای طالبان در سال ۲۰۰۱ دو تندیس معروف بودا را که در قرن ششم میلادی در دل کوهی در دره بامیان واقع در ارتفاعات مرکزی افغانستان کنده کاری شده و جزئی از میراث تاریخی این کشور بودند، تخریب کردند. یک رئیس موزه که خواست نامش فاش نشود این هفته در گفت‌وگو با روزنامه هنر لندن هشدار داد این بار ممکن است در مقایسه با دفعه پیش خسارت بیشتری به اماکن فرهنگی و تاریخی افغانستان وارد شود. به استناد بیانیه سازمان یونسکو، میراث فرهنگی و اماکن تاریخی افغانستان جزئی از تاریخ متنوع این کشور و بخشی جذایی ناپذیر از هویت ملی آن هستند. بنابراین هرگونه آسیب یا تخریب به این میراث فرهنگی، تبعات سوئی برای چشم‌انداز صلح پایدار و کمک‌های بشردوستانه به مردم افغانستان به همراه خواهد داشت.

موزه ملی کابل در تاریخ ۱۵ اوت (۲۴ مرداد) از تهدید غارت اشیاء خود ابراز نگرانی کرد. متولیان این موزه با انتشار بیانیه‌ای در شبکه‌های اجتماعی هشدار دادند: شهر کابل با هرج و مرجی بی سابقه روبه‌رو شده است. تداوم این اوضاع آشفته، نگرانی بزرگی نسبت به امنیت آثار و اشیاء موجود در موزه ایجاد می‌کند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۶/۰۱

شرکت مخابرات ایران

تمدید آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۴۰۰/۲/۳

شرکت مخابرات ایران ـ منطقه کردستان در نظر دارد اجرای طرح کابلکشی خاکی و فیبر نوری همراه با تهیه ملزومات در سطح استان کردستان (۲ فاز مجزا) را برابر اسناد و مدارک معامله از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط و ذیصلاح حقوقی واگذار نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند به آدرس: استان کردستان ـ شهرستان سنندج ـ خیابان جام جم ـ ساختمان ستادی مخابرات منطقه کردستان ـ طبقه سوم ـ واحد دبیرخانه مراجعه و با تسلیم رسید بانکی بمبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال واریزی به حساب شماره ۰۱۰۶۱۱۲۹۳۶۰۰۰ سیبا نزد بانک ملی شعبه مرکزی سنندج در وجه شرکت مخابرات ایران ـ مخابرات منطقه کردستان، اسناد مناقصه را دریافت نموده و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و ارائه نمایند.

۱ ـ آدرس محل تحویل پاکتها: سنندج ـ خ جام جم ـ ساختمان ستادی مخابرات منطقه کردستان ـ ط سوم ـ واحد دبیرخانه

۲ ـ سپرده شرکت در مناقصه: برابر اسناد مناقصه

۳ ـ آخرین تاریخ ارسال پاکتهای پیشنهادی: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶

۴ ـ تاریخ بازگشایی پاکتهای الف ، ب و ج : ۱۴۰۰/۰۶/۰۷

ضمناً اسناد مناقصه در وب سایت www.kordestan.tci.ir موجود میباشد. در صورت تهیه اسناد از طریق وب سایت مذکور، ارائه فیش واریز هزینه فروش اسناد الزامی و بایستی به ضمیمه اسناد مناقصه ارائه گردد. مضافاً" متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۶۱۲۳۱۲۲ با کد ۰۸۷ تماس حاصل نمایند. ضمناً هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت مخابرات ایران - منطقه کردستان

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۰/۷۵/ ۱۵

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق مناقصه به شرح زیر به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد ریال	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار(ریال) براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی
۱۴۰۰-۷۵-۱۵	خرید ۱۰۰ دستگاه کامپیوتر ALL IN ONE تولید داخل طبق مشخصات فنی در اسناد مناقصه	-	۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰

محل دریافت اسناد : سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir
جهت اطلاع بیشتر به سایت http://IETS.MPORG.IR مراجعه نمایید
آخرین مهلت دریافت اسناد : تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۶
آخرین مهلت ارائه اسناد و پیشنهاد قیمت : تا ساعت ۱۴ مورخ : ۱۴۰۰/۶/۱۶
محل تحویل پاکت الف به صورت فیزیکی: دبیرخانه سازمان واقع در تهران بلوار کشاورز خ فلسطین جنوبی خ دمشق پلاک ۱۷ تلفن ۸۸۸۰۴۳۷۹-۸۸
محل تحویل پاکت الف و ب و ج به صورت الکترونیکی: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir
تاریخ بازگشائی پاکات : ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۷
محل بازگشایی پاکات : سالن جلسات سازمان واقع در تهران بلوار کشاورز خ فلسطین جنوبی خ دمشق پلاک
مهلت اعتبار پیشنهاد قیمت : ۳ ماه
صلاحیت لازم : طبق اسناد مناقصه

دبیرخانه کمیسیون سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور شناسه آگهی ۱۱۷۸۱۹۰ م الف ۱۷۸۱

نوبت دوم

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۶/۰۱

آگهی مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تعاونی ۳۱۲/۱۱۸ پلیمر سازان نواندیش آذر

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تعاونی ۳۱۲/۱۱۸پلیمر سازان نواندیش آذربه شماره ثبت ۱۰۴۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۷۱۲۵۱ در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ راس ساعت ۱۱ صبح در محل شرکت واقع درولیعصر عابر گذر شهریار طبقه فوقانی بانک ملت واحد ۱ برگزار میشود از کلیه سهامداران دعوت میشود در جلسه فوق الذکر شرکت نمایند.

موضوع جلسه:
۱- انتخاب هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت
۲- انتخاب بازرسین شرکت
۳- انتخاب روزنامه کثیر النتشار جهت آگهی های شرکت
۴- بررسی و تصویب ترازنامه و سود و زیان شرکت
۵- سایر موضوعات مرتبط با جلسه

هئیت مدیره

وزیر فرهنگ چالش‌های فرهنگ و هنر در ۴ سال گذشته را تشریح کرد:

«شیوع کرونا» و «شرایط تورمی» ۲ چالش تاثیرگذار فضای فرهنگ و هنر

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تشریح ۶ چالش حوزه فرهنگ و هنر در چهار سال گذشته، «شیوع کرونا» و «شرایط تورمی، رکود اقتصادی شدید و رشد منفی و تغییر نرخ ارز» را به ترتیب اولین و دومین چالش تاثیرگذار بر فضای فرهنگ و هنر ارزیابی کرد.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در راستای اجرای طرح تجربه‌نگاری با هدف ثبت و انتقال تجربیات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیران و معاونان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هفدهمین (بخش پایانی) بخش از گفت‌وگوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با عنوان روزگار فرهنگ، هنر و رسانه منتشر شد.

سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آخرین بخش از گفت‌وگوهای تجربه‌نگاری به تشریح چالش‌های موجود در حوزه فرهنگ و هنر در چهار سال گذشته پرداخته گفت: هر کاری که شروع می‌شود برحسب مقدورات خود پیش می‌رود و به طور طبیعی موانعی دارد که گاهی مانع تحقق و گاهی مانع سرعت آن می‌شود. در ۴ سال گذشته نیز ما با چالش های فرابخشی در حوزه فرهنگ و هنر کشور رو به رو بودیم.

صالحی در این گفت‌و گو به چالش‌های فرابخشی و فرا نامه‌ای اشاره می‌کند و می افزاید: شیوع کرونا اولین چالش در این عرصه بود. از اسفند سال ۹۸ تاکنون با آن مواجه هستیم و این اتفاق کل فضای جهانی را تحت تاثیر خود قرار داده و به طور خاص حوزه فرهنگ و هنر را نیز تحت تأثیر قرار داده است. به عنوان مثال در کشور آمریکا در ۱۰ ماه یعنی از ابتدای آوریل تا پایان ژانویه برآورد خسارت‌های حوزه صنایع فرهنگی خلاق آمریکا ۱۵۰ میلیارد دلار است و ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار شغل هم در این ساحت از دست رفته است. همچنین در ایران برآورد خسارت‌های عرصه فرهنگ هنر و رسانه تا پایان فروردین ۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده است که این رقم تا پایان خرداد به بالای ۹هزار میلیارد هم می‌رسد.

صالحی به تاثیرات شیوع کرونا در عرصه‌های مختلف فرهنگی و هنری اشاره می‌کند و می‌گوید: به عنوان مثال در حوزه نشر در سال ۱۳۹۷ یکصد و یک هزار مجوز کتاب صادر شده است و این رقم در سال های ۹۸ و ۹۹ به ترتیب به ۱۰۵ هزار و ۸۲ هزار مجوز رسیده است.

وی ادامه می‌دهد: در حوزه نمایش‌های اجرا شده نیز در سال ۹۷ حدود ۷۰۰۰ اجرای نمایشی داشتیم و در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به ترتیب ۶ هزار و یک میلیون و ۲۶۰ اجرا داشته‌ایم.

همچنین از لحاظ تعداد تماشاگر ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در سال ۹۷ و ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در سال ۹۸ و یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر در سال ۹۹ بوده است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه می‌دهد: در سال ۹۷، در حوزه موسیقی‌های صحنه‌ای ۱۰ هزار اجرا و در سال ۹۸ به ۶۸۰۰ اجرا و در سال ۹۹ این تعداد به ۸۹ اجرا رسیده است. همچنین تعداد فیلم‌های اکران شده در سال ۹۷، ۸۰ فیلم، در سال ۹۸، ۷۴ فیلم و در سال ۹۹ بیست و دو فیلم اکران شده است. از لحاظ تعداد تماشاگر سینما در سال ۹۷، ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر تماشاگر سینما داشته‌ایم و این تعداد در سال های ۹۸ و ۹۹ به ترتیب ۲۶ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر و ۶۱۸ هزار نفر بوده است.

صالحی در ادامه به فروش سینما در این بازه زمانی نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: فروش سینما در سال ۹۷، ۲۵۰ میلیارد تومان، در سال ۹۸، ۳۰۰ میلیارد تومان و در سال ۹۹، ۹ میلیارد تومان بوده است.

صالحی تاکید می‌کند: بنابراین تاثیر شیوع کرونا بر فضای اصحاب فرهنگ و هنر بسیار گسترده و وسیع بوده است و خساراتی که بر این عرصه تحمیل شد، منجر شد که برخی از برنامه‌هایی که وجود داشته به دلیل شروع این ویروس یا آغاز نشود، یا تداوم نیافته و یا سرعت پیدا نکرده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت دوازدهم تصریح می‌کند: کرونا چشم‌انداز توسعه در عرصه فرهنگ، هنر و اقتصاد آن را کاهش داده است همچنین در دیپلماسی ارتباطی حضوری ما در فضای جهانی نیز تاثیر گذاشته است.

وی ادامه می‌دهد: البته در فضای کرونا کارها و اقداماتی صورت گرفت که تا حدی بتوان خسارت‌ها را جبران کند که از آن جمله می‌توان به حوزه تسهیلات بلاعوض اشاره کرد.

صالحی می‌گوید: از جمله این تسهیلات بلاعوض می‌توان به پرداخت ۲۴۰ میلیارد تومان در دو نوبت به اصحاب فرهنگ و هنر که عضو صندوق اعتباری هنر هستند اشاره کرد. حق بیمه اصحاب فرهنگ و هنر که خود آن را از قبل پرداخت می‌کردند به مدت ۶ ماه پرداخت شد. در حوزه تسهیلات مالی نیز در مرحله اول تسهیلات سامانه کارا ۷۵۰ میلیارد تومان به متقاضیان پرداخت داشت در مرحله دوم هم در جریان و در حال ثبت نام است. همچنین سامانه تحفه نیز تا کنون رقم‌هایی را پرداخت کرده است. البته تسهیلاتی هم از سوی معاونت‌ها و سازمان‌ها در حد مقدور ارائه شده است، اما در مجموع رقم خسارت‌ها فاصله زیادی با حجم جبران‌ها دارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شرایط تورمی، رکود اقتصادی شدید و رشد منفی و تغییر نرخ ارز را چالش دوم و تاثیرگذار بر فضای فرهنگ و هنر می‌داند و می افزاید: در این دوره تقریبا از اواخر سال ۹۶ و از آغاز سال ۹۷ این چالش بر فضای فرهنگ و هنر کشور تاثیرگذار بوده است و آثار قابل توجهی را بر حوزه فرهنگ و هنر گذاشته است. در حوزه تولید، بالا رفتن هزینه‌های تولید و خدمات را موجب شده است. کوچک شدن پروژه ها، گروه ها و اجرا ها از جمله این تاثیرات است.

صالحی ادامه می‌دهد: به عنوان مثال بسیاری از اسپانسر های اقتصادی که در دوره‌های قبل برای حمایت از حوزه فرهنگ و هنر حضور داشتند، به دلیل شرایط شیوع کرونا این تمایل را از دست داده بودند. بالا رفتن قیمت تولید و بالارفتن پروژه های پرهزینه تر و فاخر تر از جمله این تاثیرات است.

وی در ادامه می‌گوید: تورم، رکود اقتصادی و تغییر نرخ ارز در حوزه مصرف هم تاثیرات قابل توجهی داشته، که از یک طرف موجب کاهش سفارش های تولید شده و از طرفی کاهش سبد تقاضا در حوزه فرهنگ و هنر را به دنبال داشته است.