

## وزیر فرهنگ: بیش از هر زمان نیاز به خبرنگاران صادق، شجاع و دوراندیش داریم



وزیر فرهنگ:

اصالت آن را تأیید می‌کند و هم دنیای مخاطب و نیازها و پیامدهای آن را با تمام وجود حس می‌کند. خبرنگار، علاوه بر آن که به هر دو سویه عرصه رویدادها و جامعه آگاهی دارد، در هر لحظه، به نقش مؤثر و جایگاه رفیع خودش هم در این میانه وقوف دارد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: در چنین شرایطی است که مرز میان صداقت فعال و شجاعت انسانی برداشته می‌شود و خبرنگاری سر برمی‌آورد که می‌تواند طرحی نو دراندازد و جهانی را از نو بسازد. متأسفانه شرایط به گونه‌ای است که در هر حادثه بهترین و آگاه‌ترین انسان‌ها یا مجبور می‌شوند که جان خود را دستمایه گزارش و خبر کنند. به روان همه آن‌ها و به خصوص به روان شهدای اخیر عرصه خبر در میدان مبارزه انسان‌ها با ویروس کرونا درود می‌فرستیم و از خدای بزرگ می‌خواهیم به همه ما توفیق شنیدن سخن قح عطا کند. به گزارش گروه فرهنگی ایرنا هفدهم مرداد ماه سال ۱۳۷۷، محمود صارمی خبرنگار خبرنگاری جمهوری اسلامی، به همراه هشت نفر از اعضای کنسولگری ایران در مزار شریف افغانستان به دست گروهک تروریستی طالبان به شهادت رسید. به همین مناسبت، شورای فرهنگ عمومی، هفدهم مرداد ماه هر سال را به عنوان «روز خبرنگار» نامگذاری کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پیامی با گرامیداشت روز خبرنگار گفت: بیش از هر زمان نیاز به خبرنگاران صادق، شجاع و دوراندیش داریم که با تکیه بر بصیرت روینده در میان «زمین تجربه‌ها» و «آسمان فرهنگ»، اصل خبر را کشف کرده تا به جامعه و جهان برساند. به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدعباس صالحی روز خبرنگار را به تمام اهالی خبر و به ویژه خبرنگاران آگاه و سرفراز ایران اسلامی تبریک گفت. در این پیام آمده است: هر حادثه که بر روی می‌آید و هر فضای جدیدی که ساخته می‌شود، ابعاد تازه‌ای از اهمیت خبر و خبررسانی بر ما آشکار می‌شود. از تحولات علمی و اقتصادی و اجتماعی گرفته تا رویدادهای نظامی و سیاسی، همه نیاز به یک خبرنگار و خبرنگاران دارند که جامعه و جهان را آگاه کنند چه اگر این کار نشود، گویا که رخ نداده‌اند. در روزگاری که اخبار دروغین و جعلی با سامانه‌های ماشینی تکثیر شده و به وفور منتشر می‌شوند، بیش از هر زمان نیاز به خبرنگاران صادق، شجاع و دوراندیش داریم که با تکیه بر بصیرت روینده در میان «زمین تجربه‌ها» و «آسمان فرهنگ»، اصل خبر را کشف کرده تا به جامعه و جهان برسانند. چنین خبرنگاری یک مهره در ماشین خبر نیست، او هم ماهیت خبر را می‌شناسد و

## مجید رضاییان: مدرسه «روزنامه‌نگاری و رسانه» راه اندازی شد

پژوهشی بر روی آن انجام خواهد شد و بعد، مطالعه میدانی انجام می‌پذیرد و راه‌حل‌های آسیب‌ها و ضعف‌های رسانه مورد نظر، ارائه می‌شود. با اگر رسانه‌های در شرف راه‌اندازی و تأسیس باشند، می‌تواند از نگاه کلینیکی، از کارشناسان و صاحب‌نظران مدرسه استفاده کند. وی در بخش دیگر، کار مدرسه یاد شده را اینگونه تبیین کرد: بخش سوم مربوط است به «رابطه بین روابط عمومی‌ها و ارتباط آن‌ها با رسانه»؛ این بخش البته دربرگیرنده تمامی موضوعات مربوط به روابط عمومی نیست بلکه صرفاً «بحث ارتباط روابط عمومی‌ها و رسانه» را پوشش می‌دهد. برای این سه عرصه، ما از برند دانشکده‌های معتبر روزنامه‌نگاری و ارتباطات استفاده خواهیم کرد و با ایشان قرارداد می‌بندیم که بتوانیم از طریق آن‌ها برای افرادی که آموزش می‌گذرانند، مدرک پایان دوره اعطا کنیم. این اعطای مدرک هم در داخل ایران و هم در خارج از ایران برای تأیید افرادی که آموزش دیده‌اند، ارائه خواهد شد.



محمد مهدی فرقاتی، فرید قاسمی، احمد توکل، مجید سعیدی و این حقیقر. در مورد ورک شاپ‌ها هم در عرصه‌های مختلف استنادی چون مسعود کوثری و مهدی منتظر قائم مدنظر هستند. در عرصه روابط عمومی هم از آقایان محمد سلطانی فر، حمید ضیایی پرور و همه استنادان دیگری که در روابط عمومی صاحب‌تجربه و دارای سابقه تدریس هستند، استفاده خواهد شد. این استاد دانشگاه یاد آور شد: بخش دیگر کار مدرسه تمرکز بر «پروژه‌ها» است. ممکن است از مدرسه در خصوص انجام پروژه‌های رسانه‌ای، پروژه‌های پوشش خبری یا پروژه‌های ارتباطی درخواست کمک شود که مدرسه با کمک روزنامه‌نگاران و متخصصان کارشناس در این رشته، آن پروژه را به سامان می‌رساند. فراتر از عرصه آموزش، کار دوم مدرسه، کاری کلینیکی است؛ یعنی رسانه‌ها برای بررسی آسیب‌ها و ایرادهای خود و دریافت پیشنهاد برای بهبود کار به مدرسه مراجعه خواهند داشت و این موضوع «مطالعه موردی» می‌شود، کار

مجید رضاییان اعلام کرد: «مدرسه روزنامه‌نگاری و مطالعات رسانه» باهدف فعالیت در عرصه‌های آموزش، فعالیت کلینیکی و ترسیم رابطه روابط عمومی و رسانه راه‌اندازی شد.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا به نقل از روابط عمومی موسسه فرهنگی بهاران، «مدرسه روزنامه‌نگاری و مطالعات رسانه» که سه عرصه آموزش روزنامه‌نگاری رسانه، فعالیت‌های کلینیکی و تقویت رابطه روابط عمومی و رسانه، فعالیت خود را در موسسه فرهنگی بهاران آغاز خواهد کرد.

مجید رضاییان استاد دانشگاه و پژوهشگر روزنالیسم در گفت‌وگو با خبرنگاران با اشاره به هدف تأسیس این مدرسه در روز خبرنگار افزود: کار اولیه مدرسه روزنامه‌نگاری و مطالعات رسانه آموزش است؛ آموزش با توجه به نیازهای کنونی روزنامه‌نگاری و با تأکید بر نیازهای نو شونده‌های که امروز روزنامه‌نگاری ما با توجه به ورود به عصر وب ۳ به آن نیاز دارد.

تا سال ۲۰۲۳ که وب هوشمند کامل می‌شود، روزنامه‌نگاری در دنیا با چالش‌های متعددی روبرو خواهد شد که از نظر فرم گرایسی باید به آن توجه کنیم و نیازهای جدیدی را که به وجود می‌آید؛ آموزش دهیم. به همین دلیل کلاس‌های موندنظر در این زمینه به شکل حضوری و آنلاین از همراه برگزار خواهد شد.

رضاییان در ادامه تأکید کرد: بخش دوم در زمینه آموزش در حوزه مطالعات رسانه صورت می‌پذیرد آموزش‌هایی که در زمینه مطالعات رسانه مورد نیاز است در نظر گرفته شده، آن‌هم به تئیرانی بازمی‌گردد که همیای فناوری برای رسانه‌ها در وب ۳ به وجود می‌آید. اینجا بحث خود رسانه مطرح است و نه محتوای آن. بحث نوع برقراری ارتباط با مخاطب مورد توجه و تمرکز خواهد بود.

آموزش‌های مربوط به این سه مسئله یعنی آموزش روزنامه‌نگاری و رسانه و تقویت رابطه روابط عمومی و رسانه را با استنادی که در این زمینه با ایشان صحبت کرده و موافقت آنان را گرفته‌ایم انجام خواهیم داد. استنادی مانند علی‌اکبر قاضی‌زاده، فریدون صدیقی، یونس شکرخواه، حسن نمک دوست،

## برپای نمایشگاهی از هنر ایرانی در چین

تا هنر چیدمانی ۴۳ هنرمند معاصر استفاده شده تا برای اولین بار ترکیبی از هنر کلاسیک و مدرن ایرانی به بازدیدکنندگان چینی نمایش داده شود. موقعیت جغرافیایی ایران، به عنوان پل میان غرب و شرق، این کشور را به تقاطع تمدن و منبع بزرگ هنر و اندیشه تبدیل کرده است. ایران یک میراث هنری غنی شامل بافتدگی و معماری و میراثی ناملموس از جمله شعر و شاعری دارد. به گفته رمضان پرواز سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در شانگهای که در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه سخنرانی کرد، ایران و چین اشتراکات فرهنگی گسترده‌ای دارند؛ رابطه دوستانه این دو کشور به دوران جاده ابریشم برمی‌گردد و تعامل تجاری و فرهنگی میان آنها تا به امروز ادامه پیدا کرده است. پرواز خاطرنشان کرد: به لطف طرح کمربند و جاده چین و برنامه مشارکت جامع راهبردی ۲۵ ساله، دوره جدیدی از همکاری و همبستگی بین ایران و چین آغاز شده است. حسین بردبار، متصدی نمایشگاه افسانه هنر ایران در شانگهای نیز با اشاره به این که هنر یکی از راه اصلی برای برقراری ارتباط میان کشورهاست، گفت: این نمایشگاه با به نمایش گذاشتن هنر معاصر ایرانی، دیدگاه‌های واقعی هنرمندان ایرانی را به مردم چین نشان می‌دهد و این دو تمدن را در دنیای فرهنگ به هم نزدیک می‌کند.



چین با هدف گسترش روابط با ایران، نمایشگاهی از آثار هنری کلاسیک و معاصر ایرانی در شانگهای برگزار کرد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا از روزنامه گلوبال تایمز، امسال پنجاهمین سالگرد برقراری رابطه دیپلماتیک میان ایران و چین است و به همین منظور نمایشگاهی از آثاری هنری کلاسیک و معاصر ایرانی در شانگهای چین برپا شده تا ضمن معرفی تمدن ایران، بازدیدکنندگان چینی را در معرض فرهنگ معاصر ایرانی قرار داده و رابطه دوستانه بین دو کشور را گسترش دهد.

این نمایشگاه با عنوان دیالوگی ورای زمان و مکان (Dialogue Beyond Time & Space) – The Legend of Persia Art در مرکز هنری پاورلایک برپا شده و تا ۱۰ اوت (سه شنبه، ۱۹ مرداد) ادامه دارد. در این نمایشگاه از نقاشی‌ها و مجسمه‌ها گرفته

رضاییان در خاتمه خاطر نشان کرد: تا امروز با دانشکده‌هایی مانند دانشکده خور، صحبت‌های اولیه صورت گرفته است و پس از نهایی شدن اعلام می‌شود که کدام دانشکده‌ها به‌جز اصفهان استاد و موسسه، امضای بخش آموزش‌های آزاد آن دانشکده را هم در مدرکی که اعطا می‌شود، درج خواهند کرد. این مدرسه به دلیل وضعیت کرونا نتوانست مراسم افتتاحیه خود را امروز ۱۷ مردادماه و در روز خبرنگار داشته باشد اما کلاس‌ها با توجه به وضعیت کرونا از مه‌ماه برگزار می‌شوند. این کلاس‌ها ترکیبی از کلاس‌های حضوری و آنلاین خواهند بود؛ اما تا آن زمان چند ورک شاپ به شکل آنلاین برگزار خواهیم کرد که از طریق لایو اینستاگرام موسسه بهاران صورت می‌گیرد. موسسه فرهنگی بهاران با مسئولیت ابوالفضل بانی صاحب‌امتیاز مدرسه و مجید رضاییان که سابقه راه‌اندازی روزنامه‌های ایران، انتخاب، جام جم و جشنواره‌های تخصصی مطبوعات را داشته، مسئولیت راه‌اندازی این مدرسه را برعهده گرفته است.

متهاب کرامتی:

## ما ملت‌های منطقه اکو هزاران دلیل برای دوستی داریم



باز یگر سینما و سفیر صلح یونیسیف، گفت: ما ملت‌های منطقه اکو هزاران دلیل برای دوستی داریم و شاید حتی یک دلیل هم برای دشمنی یا دوری نداشته باشیم.

متهاب کرامتی با اشاره به توافقات صورت گرفته با سرور بختی رئیس موسسه فرهنگی اکو در زمینه برنامه ریزی برای انجام همکاری های مشترک، گفت: ملت‌های منطقه اکو هزاران دلیل برای دوستی دارند. در ادامه متن گفت و گوی این بازیگر سینما با پایگاه اطلاع رسانی موسسه فرهنگی اکو رami خوانیم.

لطفاً برای مخاطبان مادر کشورهای عضو اکو احساس و علایق خود نسبت به این حوزه تمدنی بگویید؟

با سلام و درود خدمت شما و با تشکر از فرصتی که مؤسسه فرهنگی اکو ایجاد کرده با بتوانم با ملت‌های سرزمین عضو اکو سخن بگویم، از نگاه من به عنوان یک هنرمند ایرانی، رابطه ما با ملت‌های این حوزه تمدنی مشترک، یک رابطه عمیق و خویشاوندی است. رابطه‌ای از جنس «فامیل های گمشده» که روزگاری در کنار هم بودند ولی امروز بواسطه مرزهای جغرافیایی تا حدود زیادی از هم دور مانده اند. ابعاد مختلف اشتراکات ملت‌های منطقه اکو به گونه ای است که در پای آن را در گوشه آیین ها، رسوم و زندگی روزمره مردمان این سرزمین تاریخی می توان سراغ گرفت. ملت‌های منطقه اکو از داسی در ترکیه تا دورترین روستاهای کشور پهناور پاکستان در عین تفاوت، دارای چنان ریشه های مشترک تاریخی هستند که به محض در کنار یکدیگر قرار گرفتن آیین های مشترکی نظیر نوروز یا هنرهای دستی و سنتی آنها، گویی تابلوی واحدی از یک «فرهنگ» را به نمایش می گذرانند. این فرهنگ مشترک از نگاه من، مهم ترین ابزار

گسترش دوستی و صلح در این منطقه تاریخی است که اگر با مسئولیت پذیری جمعی در این زمینه همراه شود می تواند به تولد دوباره تمدنی اصیل و یکپارچه منتهی شود. به نکته مهمی در زمینه تحقق دوستی و صلح حداکثری در منطقه اکو با استفاده از ابزار فرهنگ و هنر اشاره کردید، به عنوان یکی از شاخه‌های شدیدترین بازیگران سینمای ایران نقش هنرمندان منطقه اکو را در این زمینه چه می‌دانید؟ من قلباً به تأثیر هنرمندان گسترش صلح و دوستی متقدم و فکر می‌کنم «هنرمندان منطقه اکو» و به خصوص سینماگران این ده کشور می‌توانند نقش بسیار بزرگی را در همدلی هرچه بیشتر این زمینه باید کنار گذاشتن تفاوت‌های فرهنگی و جغرافیایی جهت رسیدن به یک اشتراک فرهنگی است چون اصل اول برای دستیابی به یک دوستی پایدار در میان ملت‌های منطقه اکو، القای حس با هم بودن از سوی هنرمندان کشورهای عضو هنری، «حساس افتخار جمعی» را هم نسبت به هنرمندان یکدیگر در میان ملت‌های منطقه ایجاد نماید.

## خبرنگارانی که امروز جای‌شان بین ما خالی است

علاوه بر سال‌ها فعالیت خبرنگاری غفاری در حوزه دولت و مجلس، دبیری گروه سیاسی و ریاست دفتر نمایندگی ایرنا در کوالالامپور و دفاتر نمایندگی این خبرنگارانی در استان‌های قم، ابرز و غرب مازندران، از جمله سابق رسانه‌های ایرنا) بود. علی‌شاه حسینی خبرنگار سابقه خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) در استان مرکزی ۲۰ فروردین بر اثر ابتلا به کرونا جان خود را از دست داد. وی متولد سال ۱۳۴۴ از روزنامه‌نگاران سابقه استان مرکزی، در کارنامه حرفه‌ای اش ریاست دفاتر ایرنا در استان‌های خراسان، مرکزی، همدان و قزوین را داشت، وی فعالیت خبری و سرپرستی روزنامه ایرنا در استان مرکزی را نیز پیش از یک دهه برعهده داشت. وی یکی از اعضای موسس خانه مطبوعات در استان مرکزی بود و در ۲ دوره فعالیت این نهاد نیز به عنوان رئیس و عضو فعالیت داشت.

روح‌الله رجایی، دانش‌آموخته مقطع دکتری رشته علوم ارتباطات بود که از سال ۱۳۸۰ روزنامه‌نگاری را به‌صورت حرفه‌ای آغاز کرد. وی روز سسی تیرماه سال گذشته، پس از تحمل یک دوره کوتاه بیماری، به دلیل ابتلا به ویروس کرونا درگذشت. رجایی پیش از سردبیری روزنامه جام‌جم و دبیر بخش اجتماعی روزنامه همشهری بود. او سابقه حضور در نشریات همشهری جوان، تهران امروز و معاونت اداره کل روابط عمومی جمعیت هلال احمر و معاونت روابط عمومی پژوهشگاه علوم انسانی را داشت. سعود مهربانی صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول ماهنامه سینمایی «فیلم»، صبح روز ۱۰ شهریور در سن ۶۶ سالگی به علت سکنه به دیار باقی شتافت. مسعود مهربانی، مدیر مسئول مجله فیلم و نویسنده چند کتاب سینمایی بود که از کتاب‌های او می‌توان به «تاریخ سینمای ایران»، «پوستر فیلم»، « کتابشناسی سینما در ایران»، « فرهنگ فیلم‌های مستند سینمای ایران»، « فرهنگ فیلم‌های کوتاه داستانی»، «فرهنگ فیلم‌های کوتاه داستانی» و «صد سال اعلان و پوستر فیلم»، «سیاحت نامه جشنواره های جهانی» اشاره کرد.



عامل، مدیر کل اخبار داخلی، مدیر کل استان‌ها، معاون اداره کل چند رسانه‌های، رئیس مرکز ایرنا در مسکو، رئیس مرکز دوشنبه، خبرنگار مرکز کرمانشاه، سردبیر گروه اقتصادی، رئیس مرکز کرمانشاه و رئیس مرکز ایلام گذراند. فرزانه شعاعی مترجم پیشکسوت و سردبیر اسبق سرویس انگلیسی ایرنا در دوم مرداد امسال به دلیل ابتلا به کرونا و در سن شصت‌وسه‌سالگی درگذشت. وی دانش‌آموخته ترجمه در مقطع کارشناسی خبرنگار و مترجم و در آخرین سمت سردبیری گروه ایرانی‌انگلیسی بود که از اوایل پیروزی انقلاب اسلامی به ایرنا پیوست. این خبرنگار فقید در سال ۱۳۹۳ از خبرگزاری جمهوری اسلامی بازنشسته شد. داریوش غفاری که متولد آذرماه ۱۳۵۰ و دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی بود، روز ۱۷ تیرماه ۱۴۰۰ پس از تحمل یک دوره بیماری در تهران درگذشت.

در طول یک سال گذشته تعدادی از خبرنگاران و روزنامه‌نگاران جان به‌جان آفرین تسلیم کردند و آسمانی شدند. در روزی که به نام خبرنگار نامگذاری شده جای این همکاران در گذشته در بین ما خالی است. به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، در یک سال گذشته خبرنگارانی به دلایل مختلف همچون ابتلا به کرونا و یا سایر بیماری‌ها جان خودشان را از دست دادند. برخی نیز همچون ریحانه یاسینی و مهشاد کریمی در حین اجرای ماموریت‌های خبری و آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی بر کشیدند. در این مطلب مروری داریم بر اسامی خبرنگاران و روزنامه‌نگارانی که رفتند و جامعه خبری را سوگوار کردند. روح‌شان شاد و پادشاه گرمای باد.

ریحانه یاسینی خبرنگار ایرنا و مهشاد کریمی خبرنگار ایسنا در حادثه واژگونی اتوبوس حامل خبرنگاران در جاده ارومیه - نغده آسمانی شدند.

متأسفانه این حادثه ۲۱ مصدوم و دو جانبخته داشت. مسافران اتوبوس واژگون شده، خبرنگارانی بودند که برای تهیه گزارش‌هایم دریاچه ارومیه بودند.

ریحانه یاسینی، متولد سال ۱۳۷۲ مدرک فوق لیسانس روزنامه نگاری از دانشگاه تهران داشت و در سن ۲۷ سالگی سردبیر ایرنا ۲۴ شد. وی پایان‌نامه خود را با موضوع «مطالعه میدانی روزنامه‌نگاری اکتشافی در مطبوعات ایران» به تازگی ارائه کرده بود.

مهشاد کریمی دانش‌آموخته ارتباطات دانشگاه علامه متولد ۱۳۷۵ در سال ۹۵ همکاری خبری خود را با ایسنا آغاز کرد و در طول پنج سال خدمت یک خبرنگار فعال و پیگیر حوزه محیط زیست شد.

همه خبرنگارانی که امروز جای‌شان بین ما خالی است علیرضا خزایی خبرنگار پیشکسوت ایرنا در آستانه هفدهم مرداد ماه روز خبرنگار، روز ۱۶ مرداد پس از مدت‌ها تحمل درد و رنج، قلب سرشار از زندگی اش از تپیدن باز ایستاد و آسمانی شد.

خرزایی از مدیران، خبرنگاران پیشکسوت و نیروهای فعال و خستگی‌ناپذیر ایرنا بود و سه دهه از عمر خود را در حوزه‌های مختلف خبری از جمله مشاور مدیر

# عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **موسسه مطبوعاتی پیمان**  
مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**  
رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**  
لیتوگرافی و چاپ: **شاخه سبز**  
گروه ۴ به‌بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
رتبه ۵۸: امتیاز ۴۵/۱

---

نشانی:  
**تهران – خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد – پلاک ۹۷ – طبقه سوم**  
صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵  
تبریز: بالاتر از میدان بسیج، روبروی رنگ بحرین،  
جنب MDF سلیمانی  
تلفن: ۰۸۰۳۳۳۵۸۰۳۳۳۳۵  
مسئول آگهی ها: ۰۲۱۲۴۶۶۰۰۴۳۳  
لینک تلگرام: [https:// telegram.me/asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

---

Email: [asrazadi9@gmail.com](mailto:asrazadi9@gmail.com)  
www.asrazadionline.ir

## روزنامه‌نگاری پیش‌نویس تاریخ هر ملت

محمد فرج پور باسمنجی

اولین بولتن‌های خبری در امپراطوری‌های یونان باستان و ایران باستان منتشر شده‌اند و در اولین قانون حقوق بشر جهان که کوروش کبیر آن را نوشت: جمله‌ی خداوندا کشور مرا از خشکسالی و دروغ محفوظ دار یک جمله‌ی خبری بوده‌است.

با این حال روزنامه‌نگاری در جهان در سالیهای اول قرن شانزده میلادی در فرانسه و آلمان آغاز شد و در ایران نیز روزنامه‌نگاری از مکتب سیاسی تبریز آغاز گشت. آنجا که عباس‌میرزای لایق، اولین گروه دانشجویان را از تبریز به فرنگ و روسیه فرستاد. میرزا زین‌العابدین تبریزی چاپخانه را وارد تبریز کرد و میرزا صالح شیرازی که در دارالسلطنه تبریز منشی بود، اولین روزنامه‌ی ایران به نام کاغذ اخبار را منتشر ساخت.

با این حال روزنامه‌نگاری علاوه بر این که با ذوق و هنر عجین است متد علمی هم دارد و با تکنیک توأم شده‌است. کسی که میخواهد روزنامه‌نگار بشود باید از متن مردم برخیزد؛ دستار ممایشات باشد، افکار عمومی را بشناسد، درد‌ها و آلام مردم را در وجود خود حس کند، شم و ذوق و احساس مردمی داشته باشد، دارای معلومات عمومی، اهل مطالعه، پادرد کاب و تشنه‌ی شنیدن و خواندن، نوشتن، اندیشه و معتقد به تضارب آرا و اندیشه‌ها و حقیقین و حق‌جو بی‌طرف و ناظر و قدرت تحلیل و تفسیر داشته باشد. لزوم جدایی بین ذهنیت فردی و عینیت واقعی با مسئله‌ی مورد گزارش، خبیر، مصاحبه و... و رعایت کامل در کسب و انتشار آن‌ها از اصول ۱ اساسی روزنامه‌نگاری است و علاوه بر آن احترام به حیثیت فردی و احساس مسئولیت در برابر مصالح عمومی از مهم ترین مبانی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری است.

با این وصف در روزنامه‌نگاری نوین بر خلاف روزنامه‌نگاری سنتی موشکافی و اکتشاف زوایای پنهان رخداد‌ها نیز، از سال ۱۹۸۰ تأکید شده‌است و در واقع روزنامه‌نگاری رشته‌ی گردآوری، تجزیه و تحلیل و ارائه‌ی اخبار و رخداد‌های روزمره، هرچند ناممکن است و مردم است و در یک کلام روزنامه‌نگاری به قول (فیل‌ گراهام) یعنی نوشتن پیش‌نویس تاریخ هرملت محسوب میشود و روزنامه‌نگاری روشی است که باید بلافاصله درک شود و وقتی (جان توسا) مدیر اسبق سرویس جهانی بی‌بی‌سی گفت: اگر روزنامه‌نگاران نپرسند و ننویسند، هیچ کس دیگری این کار را از دولت مردان و حاکمان متکبر نخواهند پرسید و حقایق برای مردم روشن نخواهد شد و این مطلب در نوشته‌های (والتر لیبمن) فیلسوف آمریکایی چنین به رخ جامعه‌ی جهانی کشیده شد که اهمیت روزنامه‌نگاری به این لحاظ است که عموم مردم هویشیاری کافی را برای درک مسائل پیچیده روز ندارند و عموماً آن‌قدر در زندگی فردی غرق هستند که توجه چندانی به اتفاقات روزمره جهان پیرامون خود را ندارند و انتظار افکار عمومی از قلم به‌دستان خبرنگار و روزنامه‌نگاران این است که با این معلومات و کنجکاوئی خود، این مسائل پیچیده جهان پیرامون را به زبان ساده و کوچه بازاری بنویسند. نظارت بر عملکرد حاکمان، استفاده از منابع اصلی اطلاعات، بررسی اطلاعاتی، رخداد‌ها، جست و جو و نقل تمایع، انبجرات، تحقیق و ارائه‌ی گزارش، کنار گذاشتن تعصبات و دقت در انتشار مطالب و رد هرگونه هادایا از استاندارد‌های روزنامه‌نگاری جهانی است و خلاصه‌ی کلام اینکه هرچا روزنامه‌نگاران هوشمند و صاحب فکر و قلم و اندیشه ظهور یافته‌اند، حاکمیت، نظام سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در قبال مردم زانو زده‌اند، تسلیم شده‌اند و مجبور به پاسخگویی گشته‌اند. این واقعیت‌ها را میتوان در کلام مردان سیاسی جهان کاملاً مشاهده کرد. آنجا که زنده یاد شادروان دکتر محمد مصدق در زمان صدارت سکنان داری آذربایجان در ۱ سال ۱۳۰۰ شمسی در تبریز به خبرنگاران گفت: درد مردم را بنویسید و حاکمیت را به چالش بکشانید. با آنجا که در سال ۱۳۳۰ شمسی در زمان نخست وزیر به شهرتانی دستور داد روزنامه‌نگاران آزادند همه‌چیز را بنویسند و نباید مورد اعتراض و تعرض قرار گیرند و با آنجا که آن مرد نیکونام در مجلس وقت گفت: جایز باید بتوانند وزرای خائن و دزدان را به جامعه معرفی و رسوا کنند و با آنجا که در دیوان عالی لاهه در جریان ملی شدن نفت ایران به زبان انگلیسی و فرانسوی به خبرنگاران بین‌المللی فریاد کشید: حقایق را بنویسید و در بهره‌مندی ملت ایران از تمام مزایای نفت خود، حق به‌دید و طرفدار استعمار انگلیس نباشید و در هیئت روزنامه‌نگاری همین بس که (ناپلئون بناپارت) دوست سال پیش در پاریس به حاکمان اروپا گفت: من از صدای خشن‌خوش قلم روزنامه‌نگاران خیلی بیشتر از مهیب هولناک توپخانه میترسم با این وصف روزنامه‌نگاری که در کشور ما با چالش‌های بی‌شماری مواجه بوده و در استبداد قاجاریه متولد شده به دلایل مختلف از جمله نبود آموزش‌های حرفه‌ای و آکادمیک و دولتی بودن رسانه‌ها و مطبوعات در گذشته و جو خفقان دوره‌های استبداد شاهی و ناآشنا بودن اکثر بدنه‌ی حاکمیت با اهداف و آرمان‌های روزنامه‌نگاری در ایران عزیز ما جایگاه خود را نیافته است. با اینکه پس از پیروزی انقلاب اسلامی، آزادی‌های مطبوعات از رشد فزاینده‌ای برخوردار شد و سه روزنامه‌ی کیهان، اطلاعات و آیدنگان به هزاران روزنامه و خبرگزاری و پایگاه خبری تبدیل شدند ولی با این حال روزنامه‌نگاری در ایران نتوانست هم‌پای روزنامه‌نگاری بین‌المللی حرکت کند و اگر خود را با روزنامه‌نگاری بین‌المللی حرکت میداد، شاهد این همه نابسامانی‌ها، خاتلاس‌هایی، مسئولیت‌ها و توسعه‌ی نامتوازن نبودیم.