

# ورود بانک ایران زمین با برنامه ریزی در دنیای دیجیتال



بانک ایران زمین هرچند در زمره بانک‌های کوچک ایران به نسبت بانک‌های قدیمی قرار می‌گیرد اما سودای بزرگی در سر دارد و حضور این بانک در دنیای دیجیتال، تنها سرمایه‌گذاری روی نرم‌افزارها و سخت‌افزارها و تکیه بر برنامه‌های متعارف نیست. دستکم اینکه روابط عمومی بانک ایران زمین نشان داده در شبکه‌های اجتماعی هدف روشنی را دنبال می‌کند و حضور نمایشی ندارد.

به گزارش پایگاه خبری ترینیا نیوز، یکی از دلایل متمایز ظاهر شدن بانک ایران زمین آنهم دور از حاشیه‌ها و هیاهو را می‌توان در داشتن یک استراتژی روشن، شفاف، روزآمد و البته معطوف به نیازهای آینده از حیث ارتباط با مشتریان این بانک قلمداد کرد. اعتماد شرط اصلی برای هر اقدامی به سمت آینده است و ثبات مدیریتی را برنده شدن و پشتمانی چه اینکه هیچ مدیر آینده‌نگری به تیم برنده دست نمی‌زند و تلاش می‌کند که آن را تقویت کند. روابط عمومی بانک ایران زمین را می‌توان یک الگوی موفق در آینده‌نگری و دوراندیشی دانست و قدم‌هایی که این بانک در عرصه اطلاع‌رسانی به ویژه حضور در شبکه‌های اجتماعی برداشته، خود گواهِ این واقعیت مسلم است که ارتباط گرفتن در دنیای آینده بانکداران یک انتخاب نیست و ضرورتی انکارناپذیر است.

سیک و الگوی انتخاب شده برای حضور در شبکه‌های اجتماعی توسط بانک ایران زمین متمایز و متفاوت است به گونه‌ای که تلاش می‌کند که نیازهای مشتریان را رصد، بازخوردها را دریافت کند و کاربران را با خدمات نوین بانک دیجیتال ایران زمین درگیر سازد و به ویژه اینکه روابط عمومی بانک تنها مسئولیت خود را به انتشار

منظم نشریه ارتباط با ایران زمین آنهم بر بستر دیجیتال نکرده بلکه بسته‌های اطلاع‌رسانی و نحوه حضور و معرفی خدمات بانک نشان از نوعی هدفگذاری دقیق دارد. البته این به معنای بی‌نقص بودن نیست و رصد بازخوردها و تجزیه و تحلیل آن یک ضرورت برای آینده ارتباط بانک با مشتریان و ذی‌نفعان خواهد بود. اینستاگرام ابزار زمین یک رسانه است! در مقایسه می‌توان به این واقعیت دست پیدا کرد که صفحه

اینستاگرام بانک ایران زمین خود یک رسانه است. برخلاف سایر صفحات اینستاگرامی برخی بانک‌ها که بخش زیادی از محتوای آن را اخبار رسمی و گفته‌ها و دیدارهای مدیران را تشکیل می‌دهد، حضور مدیران و یا انعکاس خبرها و صحبت‌های آنها در حساب اینستاگرام ایران زمین حداقلی و نزدیک به صفر است.

افزون بر اینکه حضور در شبکه‌های اجتماعی به این معنا نیست که جاده ارتباط یک طرفه است. نوع بازخوردها و حتی پاسخگویی در صفحه اینستاگرام ایران زمین نشان می‌دهد که یک تفکر مبتنی بر شاره‌ها ارتباطی در پشت صحنه جریان دارد و همه داده و نظر و پرسشی مورد تحلیل قرار می‌گیرد. حتی مسابقه هفتگی هفت روزه هفته در اینستاگرام این بانک، هم تنها جنبه سرگرمی ندارد، بلکه مسیری است برای آشنا شدن با خدمات بانک و حتی افزایش آگاهی مردم با حقوق بانکی‌شان. اتصال کاربران در فضای مجازی و تشویق آنها برای عضویت در باشگاه مشتریان بانک، تنها روی کاغذ ممکن نیست و تجربه بانک ایران زمین نشان می‌دهد که راز موفقیت در اعتقاد به ارتباطات و مسلط بودن به فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و بهره‌جستن از ظرفیت‌های شبکه‌های اجتماعی و دنیای مجازی است.

حال که بانک ایران زمین تصمیم خود را قطعی کرده و می‌خواهد بانک تمام دیجیتال ایران زمین باشد، روابط عمومی این بانک مأموریت دشوار و سنگین‌تر از گذشته را بر عهده دارد چرا که دنیای بانکداری دیجیتال، دنیای لحظه‌ها و کلیک‌ها و کامنت‌هاست و فصل تازه‌ای برای این بانک در حال رقم خوردن است.

## افتتاح مرکز واکسیناسیون کووید ۱۹ بانک ملت با حضور فرمانده عملیات مدیریت کرونا استان تهران



مرکز واکسیناسیون کووید ۱۹ بانک ملت با حضور فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در استان تهران و مدیرعامل این بانک به صورت رسمی آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، دکتر علیرضا زالی فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در استان تهران در این مراسم با قفردانی از دست‌اندرکاران بانک ملت بابت راه اندازی مرکز واکسیناسیون کرونا به شتاب فرایند فرآیند واکسیناسیون در کشور اشاره کرد و گفت: مرکز بانک ملت نیز پس از چند روز واکسیناسیون داخلی بانک، به یک مرکز عمومی واکسیناسیون تبدیل خواهد شد و شهروندان تهرانی می‌توانند با انتخاب نام این مرکز در سامانه الکترونیک سلامت وزارت بهداشت و اخذ نوبت، نسبت به تزریق واکسن کرونا اقدام کنند.

وی با بیان این نکته که بانک‌ها یکی از پرسرک‌ترین مراکز در بحث مواجهه کارکنان با ویروس کرونا هستند تاکید کرد: بانک‌ها پس از کادر درمان، دومین گروه از نظر تعداد ابتلا به این ویروس بوده‌اند. دکتر زالی خاطرنشان کرد: افتتاح مرکز واکسیناسیون بانک ملت را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم که با فعالیت‌های روزی مراکز تزریق واکسن کرونا، به زودی تمامی ملت ایران در مقابل این ویروس واکسینه شوند.

دکتر محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک ملت هم در آیین افتتاح این مرکز که با حضور مرتضی نجف رئیس هیات مدیره، زهره محمدی اطهری و علی اکبر صابریان مدیران امور، داود براتی رئیس اداره کل رفاه و جبران خدمت، نخعی فرمانده پایگاه مقاومت بسیج بانک ملت، یوسف میرزایی مدیرعامل مجموعه رفاهی جهان بهساز مفرح و تعدادی از نمایندگان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار شد، افتتاح این مرکز را در راستای ایفای مسوولیت‌های اجتماعی بانک ملت و در قالب طرح شهید سلیمانی عنوان کرد و اظهار داشت: تا سه روز آینده کارکنان شرکت‌های زیرمجموعه بانک و سپس خانواده‌های کارکنان در این مرکز واکسینه خواهند شد و پس از آن با قرار گرفتن نام مرکز در سامانه واکسیناسیون وزارت بهداشت، عموم مردم قادر به تزریق واکسن در این مرکز خواهند بود.

وی با اشاره به این نکته که مرکز واکسیناسیون بانک ملت در دو شیفت کاری و از ساعت ۸ صبح تا ۱۹ عصر آماده خدمات‌دهی به مردم خواهد بود از آمادگی این مرکز برای فعالیت شبانه روزی در راستای تسریع در بحث واکسیناسیون هموطنان خبر داد.

مدیرعامل بانک ملت به دایربودن ۴ ایستگاه تزریق واکسن در این مرکز اشاره کرد و ادامه داد: ظرفیت روزانه مرکز واکسیناسیون بانک ملت تزریق ۸۰۰ دوز واکسن کرونا بر اساس موجودی واکسن وزارت بهداشت خواهد بود.

وی با تاکید بر این نکته که این مرکز با هدف تسریع در فرایند واکسیناسیون هموطنان و در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری و رئیس جمهوری آغاز به کار کرده است تصریح کرد: محدودیتی برای مردم برای مراجعه به این مرکز وجود ندارد و پس از اعلام نام مرکز بانک ملت در سامانه ویژه وزارت بهداشت، مردم می‌توانند نسبت به اخذ نوبت و واکسینه کردن خود اقدام کنند.

## روش ثبت‌نام تسهیلات کرونایی برای ۱۴ گروه شغلی



۱۱- مراکز تولید و توزیع و فروش صنایع دستی  
۱۲- آموزشگاه‌های رانندگی، آرایشگاه‌ها، سالن‌های زیبایی و گرمابه‌ها  
۱۳- موسسات خصوصی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که در حوزه‌های درمانی و تخصصی و آزمایشگاهی و پاراکلینیکی فعال هستند  
۱۴- واحدهای پرورش مرغ گوشتی و مرغ مادر مراکز تولید محصولات گل‌خانه‌ای سبزی و صیفی جات صادراتی و مراکز تولید و عرضه گل و گیاهان زینتی و ماهیان زینتی  
مهلت این ثبت‌نام پیش‌تر تا پایان شهریور بود که ۳ ماه تمدید شد.  
بر این اساس به تعداد کارکنان واحدهای ثبت‌نام شده، اعم از بیمه شده و بیمه نشده، ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان وام ۱۲ درصد،

باز پرداخت ۲۲ ماهه اقساط و ۲ ماه تنفس (مجموعاً ۲۴ ماه) تعلق می‌گیرد.

تالارداران به جای سامانه کارا به اتحادیه مراجعه کنند  
اتاق اصناف ایران در این اطلاعیه افزود: ستاد ملی مقابله با کرونا به پیشنهاد اتاق اصناف ایران و به موجب خسارت سنگین تالارداران طی ۱۹ ماهه شیوع کرونا و تعطیلی‌های مکرر این صنف، تسهیلات ویژه‌ای به تالارها و باغ-تالارها اختصاص داد که بر اساس مترائ آن‌ها تعیین و تایید خواهد شد.  
تالارداران و دارندگان باغ-تالار با مراجعه به اتحادیه مربوط در شهرستان خود ثبت‌نام اولیه را انجام خواهد داد و پس از بازرسی اتحادیه، میزان تسهیلات از ۱۵۰ تا ۴۵۰ میلیون تومان تعیین و فهرست آن‌ها توسط اتحادیه و اتاق شهرستان در سایت ایرانیان اصناف ثبت خواهد شد.

بر اساس هماهنگی به عمل آمده توسط اتاق اصناف ایران، مهلت ارسال این فهرست تا پایان مهر ۱۴۰۰ تمدید شد، لذا آن دسته از اتحادیه‌هایی که فهرست خود را ارسال کرده، اما تالار جامانده‌ای دارند، لازم است نسبت به ارسال فهرست تکمیلی اقدام کنند و آن دسته از شهرهایی که هنوز این فهرست را ارسال نکرده‌اند ملزم هستند تا در مهلت داده شده، از طریق اتاق اصناف شهرستان فایل لیست تالارداران را مطابق نامه شماره ۰۷۱۰۹/۶۱۷۷ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۸ اتاق اصناف ایران در سامانه ایرانیان اصناف بارگذاری کنند. تسهیلات این دستورالعمل طی عقد مراجعه عام به صورت یک مرحله‌ای با نرخ ۱۲ درصد و اقساط ۲۲ ماهه پرداخت می‌شود. مدت دو ماه نیز برای بازپرداخت قسط اول این تسهیلات پس از اخذ آن، تنفس محاسبه و اعمال خواهد شد که مجموعاً دوره اقساط و تنفس ۲۴ ماه خواهد بود.

## پیش‌نیاز حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی جلوگیری از بروز آثار تورمی



یک کارشناس اقتصادی گفت: حذف کم‌هزینه ارز ۴۲۰۰ تومانی نیازمند آن است که اطلاعات کافی در اختیار مردم قرار گیرد چون عدم اطلاعات درباره تخصیص نیافتن ارز ۴۲۰۰ تومانی، بار تورمی به دنبال خواهد داشت.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیئنا به نقل از ایبنا، اسحاق جهانگیری معاون اول دولت دوازدهم در ۲۰ فروردین ۹۷، مصوبه دولت برای تک‌نرخ کردن ارز و تعیین قیمت ۴۲۰۰ تومانی برای تمامی مصارف را اعلام کرد. بعد از آشکار شدن تبعات سنگین این سیاست دولت در مردادماه ۹۷ تصمیم گرفت آن را صرفاً بابت واردات کالاهای اساسی تخصیص دهد، اما ناآرامی این سیاست خیلی زود خود را به نمایش گذاشت، ولی به رغم این مسئله بر تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به این کالاها اصرار وجود داشت. حال با شروع دولت سیزدهم زرمه‌های حذف آن از سوی نمایندگان مجلس شنیده می‌شود، اما سوال مهمی که در این بخش وجود دارد آن است که در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، چه جایگزینی برای آن در نظر گرفته خواهد شد؟ بدون شک حذف ارز تخصیصی سبب رشد قیمت کالاهای اساسی خواهد شد، برای این بخش آیا راهکاری مورد توجه قرار دارد؟ حجت‌الله فرزانی، کارشناس مسائل اقتصادی درباره جایگزین ارز ۴۲۰۰ تومانی در صورت حذف، گفت: ارز ۴۲۰۰ تومانی به چند کالای اساسی محدود شده و در صورتی که فرضاً ۴۰ میلیارد دلار ارز برای واردات در نظر گرفته می‌شد که ۲۲ میلیارد دلار آن تقریباً وارات کالاهای اساسی بود این حجم اکنون به کمتر از ۵ میلیارد دلار رسیده، معنای آن کم‌اهمیت بودن تخصیص مورد اشاره است. وی در ادامه ابراز کرد: باید این نکته را مورد توجه قرار داد، قیمت کالاهای اساسی کسه با ارز ۴۲۰۰ تومانی برای جلوگیری از افزایش قیمت آن‌ها باید تامین می‌شود در سال جاری تقریباً بیش از ۷۰ درصد رشد یافته است، به این معنا؛ مسئله فوق به نوعی نشان‌دهنده آن است که تورم اصلاً توجهی به بحث ارز ۴۲۰۰ تومانی ندارد و متناسب با بازار آزاد پیش می‌رود و در عمل ارزی که برای عدم افزایش کالا تخصیص یافت، موفق عمل نکرد. فرزانی در ادامه اضافه کرد: تحقق حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نیازمند آن است که اطلاعات کافی در اختیار مردم قرار گیرد زیرا عدم اطلاعات درباره تخصیص نیافتن ارز ۴۲۰۰ تومانی بار تورمی به دنبال خواهد داشت، ولی در صورتی که آگاهی‌رسانی به موقع صورت بگیرد، شاید بتوان آثار آن را کمتر کرد. وی در این خصوص اظهار داشت: بر اساس همین موارد حذف آن نباید آثار تورمی به دنبال داشته باشد، ولی همانطور که در بالا مورد اشاره قرار گرفت، در صورتی که به درستی تبیین نشود و به صورت خلق‌الساعه خبر حذف آن انتشار یابد سودجویان و دلالان که در حقیقت بیشترین منفعت را از این رانت اقتصادی می‌برند، مجدداً به واسطه همین اخبار ممکن است افزایش قیمت‌ها را دام‌ن‌زنند و شاهد یک شوک تورمی دیگر بر روی چند کالای اساسی باشیم.

## بازدید عضو هیات مدیره بانک ملی ایران از اداره کل آموزش

ناصر شاهباز، عضو هیات مدیره بانک ملی ایران در نود و سومین سالروز تأسیس این بانک با حضور در اداره کل آموزش، ضمن تبریک این رویداد تاریخی و اثرگذار، از بخش‌های مختلف این واحد بازدید و با همکاران دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، ناصر شاهباز در جریان این بازدید ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات و فعالیت‌های اداره کل آموزش در جهت رشد کارکنان و خلق ارزش برای تعالی سازمان با بیان این که این اداره کل از قدیمی‌ترین و موثرترین واحدهای بانک محسوب می‌شود، اظهار داشت: کسب دانش در کنار ایجاد تجربه از مهمترین عوامل موفقیت در دنیای پر رقابت کنونی است و از این رو کارکنان باید برای حفظ و ارتقای موفقیت بانک، خودشان را به علم روز تجهیز کنند. شاهباز با اشاره به لزوم به‌روزرسانی عناوین و سرفصل‌های آموزشی بر تغییر و تحول در شیوه آموزش و برنامه‌ریزی علمی برای ارتقای سطح بهره‌وری کارکنان تاکید نمود. وی در جریان این بازدید به اهمیت جایگاه این واحد در معرفی نظام نوین بانکداری و اصول حاکمیت شرکتی تاکید و بر نقش پر رنگ این اداره کل در آموزش‌های درست و صحیح به منظور جانشین‌پروری اشاره نمود. وی با اشاره به اهمیت نیروی انسانی، خواستار تحول و برنامه‌ریزی جامع در زمینه مسائل آموزشی شد. شاهباز آموزش را رکن اصلی رشد و تعالی سازمان دانست و ابراز کرد: سازمان یادگیرنده توانایی انعطاف‌پذیری در راستای همسویی با تحولات مداوم پیرامونی و پیچیدگی‌های ناشی از آن را خواهد داشت و از همین رو کارکنان بانک ملی ایران باید در همه سطوح در دوره‌های آموزشی پرتلاش و مشتاق حاضر شوند و تلاش کنند دانش خود را افزایش و در کنار آن به سایرین نیز انتقال دهند. وی پس از بررسی عملکرد بخش‌های مختلف این اداره کل، راهکارهایی را برای پیاده‌سازی بر سه‌گانه تفکر، اهداف و برنامه‌های آموزشی ارائه کرد. در ابتدای این بازدید، مهدی لطفی رئیس اداره کل آموزش گزارشی از عملکرد اداره و نحوه برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان بانک ارائه داد.

### مفقود گردیده

برگ سبز خودرو سواری پژو GLX ۴۰۵ مدل ۱۳۹۶ به رنگ خاکستری متالیک شماره موتور 124K1017585 شماره شناسی NAAM117E6HK754635 شماره پلاک انتظامی: ۱۷-۷۷۵ص۶۲ ب‌ناک بصری ناصر یانی بالولان مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد . تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۶/۲۳

### مفقود گردیده

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری هیوندای تیپ ازرا ۳۳۰۰ مدل ۲۰۰۸ به رنگ مشکی روغنی به شماره موتور G6DB7A987507 شماره شناسی KMHFC41DP8A289023 شماره پلاک انتظامی ۳۵-۱۶۷۷۲ ب‌نام شراره فرج زاده معماری مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۶/۲۳

### مفقود گردیده(نوبت دوم)

مدرك فارغ التحصیلی اینجانب اصغر زارع احمدآباد فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه /ملی ۱۳۳۰۰۵۲۷۹۴ صادره تبریز در مقطع کارشناسی ناپیوسته رشته تکنولوژی الکترونیک صادره از واحد دانشگاهی تبریز به شماره و تاریخ ثبت در سازمان ۱۳۹۱۱۰۲۰۱۲۸۳ - ۰۳/۱۱/۱۳۹۱ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از اینبند تقاضا می‌شود اصل مدرك را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز واقع در دو کیلومتری جاده تبریز- تهران مجتمع آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز- ساختمان اداری-دوره اسور فارغ التحصیلان ارسال نمایند.