

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **مؤسسه مطبوعاتی پیمان**

مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**

رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**

لیتوگرافی و چاپ: **پیمان چاپ تبریز**

گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رتبه: **۵۸** امتیاز: **۴۵/۱**

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

تبریز: بالاتر از میدان بسیج، روبروی رنگ برین،

جناب MDF سلیمانی

تلفن: ۰۴۱۳۳۳۷۳۵۰۸

مسئول آگهی ها: ۰۴۳۳۰۰۴۳۳۶۶۰۰۹۱

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: asrazadi@gmail.com

www.asrazadionline.ir

با خروج تهران از وضعیت قرمز کرونایی؛

ششمین کارگاه های «چهار فصل تئاتر ایران» برگزار می شود

ششمین کارگاه‌های فصلی پروژه چهار فصل تئاتر ایران پنجشنبه (هشتم مهر) در مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا از حوزه هنری، ایوب آقاخانی طراح و مدیر پروژه جامع ملی آموزش درام‌نویسی برای خارج از پایتخت تحت عنوان چهار فصل تئاتر ایران و مدیر دفتر مطالعات و پژوهش‌های مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری، از برگزاری ششمین کارگاه‌های فصلی چهار فصل تئاتر ایران روز پنجشنبه (هشتم مهر) در مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری تهران خبر داد.

کارگاه‌های این فصل از دور نوبن پروژه که «کودک و زیست» نام دارد با حضور برگزیدگان این دوره از پنج استان کشور از ساعت ۹:۳۰ دقیقه پنجشنبه هشتم مهر با حضور اعضای هیأت‌علمی این فصل شهرام کریمی و سیدحسین فدایی‌حسین شروع به کار خواهد کرد.

نمایشنامه‌های قوام‌یافته و تأییدشده نهایی توسط انتشارات سوره مهر در قالب مجموعه‌ای به نام فصل سفید منتشر می‌شود.

برگزاری این کارگاه‌ها به دلیل وضعیت قرمز کرونایی در پایتخت تا کنون به تعویق افتاده بود و به سنت همیشگی این پروژه، فراخوان فصل هفتم از دور نوبن این پروژه همزمان با برگزاری کارگاه‌های فصل ششم به صورت سراسری منتشر خواهد شد.

«فرگس آبیار» استاد افتخاری دانشگاه «شیان» چین شد

فرگس آبیار کارگردان و نویسنده آثاری چون «شیاره ۱۴۲»، «شبی که ماه کامل شد» و «بلق» استاد افتخاری دانشگاه «شیان» چین شد.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا، جلسه پرسش و پاسخ فرگس آبیار، نویسنده و کارگردان مطرح سینمای ایران با همکاری دانشگاه شیان برگزار شد. دانشجویان در مقاطع مختلف در رشته های تئاتر، بازیگری و کارگردانی در این برنامه حضور داشتند.

همچنین آبیار مستر کلاسی با موضوع «ساختارشنکی در سینما» را در این برنامه برگزار کرد.

در ادامه این مستر کلاس نیز رییس دانشکده رسانه‌های نوین دانشگاه «شیان» ضمن تشکر از حضور او در این برنامه بر همکاری های بیشتر سینمایی بین ایران و چین تأکید کرد و حضار از تجهیزات و سئال‌ن سئال برداری این دانشگاه بازدید کردند.

فرگس آبیار» استاد افتخاری دانشگاه «شیان» چین شد در پایان آبیار کارگردان مطرح ایران و حسین خلیفی فعال فرهنگی عنوان استاد افتخاری دانشگاه «شیان» را دریافت کردند. آبیار پیشتر در دانشگاه‌های مختلف کشورهای چون ایتالیا، اسکاتلند، اسپانیا و ... به برگزاری ورکشاپ و مستر کلاس پرداخته بود.

«پارک دوپل» منتخب جشنواره اوهای آمریکا شد

فیلم کوتاه «پارک دوپل» به نویسندگی و کارگردانی دریا آذری منتخب بیست‌ودومین دوره جشنواره اوهای آمریکا شد.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا به نقل از مشاور رسانه‌ای پروژه، فیلم کوتاه پارک دوپل به نویسندگی و کارگردانی دریا آذری در بیست‌ودومین دوره جشنواره اوهای آمریکا که رویدادی ۱۰ روزه است، حضور خواهد داشت.

بیست‌ودومین جشنواره اوهای آمریکا، هنرمندان نمایشی بهترین فیلم‌های جدید از فیلمسازان نوظهور و شناخته‌شده مشهور راهاندازی شده است. این جشنواره از ۱۳ تا ۲۳ آبان مصادف با ۴ تا ۱۴ نوامبر در کالیفرنیا آمریکا برگزار خواهد شد. فیلم کوتاه پارک دوپل اولین فیلم دریا آذری است که پیش از فیلمسازی، هنرمندان نقاش به حساب می‌آید. وی فعالیت فیلمسازی خود را از طریق همکاری با همایون شهناز برای ساخت یک مستند آغاز کرد. در خلاصه داستان پارک دوپل آمده است: «زنی که پسرش از دیدن او در حضور دوستانش شرمگین است، در تلاش است تا رابطه شان را بهبود بخشد» نسیم کیانی، آرشام سجانی و البرز کرویه در این فیلم کوتاه ایفای نقش دارند. از جمله عوامل این فیلم کوتاه می‌توان به نویسندگن و کارگردان: دریا آذری، مدیر فیلمبرداری: آریو متوقف، تدوین: بهرام عمرانی، مدیر صدابرداری و طراحی و ترکیب صدا: مجید نجاتی، موسیقی: پیام آزادی، اصلاح رنگ و نور: آریو متوقف، منشی صحنه: آنهانیا گلفام، دستیار کارگردان: وحید طاهریان، دستیاران تصویر: امیر حیدری و مهدی سرلک، دستیار صدا: متین روشن، مشاور رسانه‌ای: آزاده فضلی، تهیه کننده: دریا آذری، پخش بین‌المللی: میدیا کیاست اشاره کرد.

به دلیل وضعیت قرمز کرونایی کردستان؛

زمان برگزاری پانزدهمین جشنواره تئاتر خیابانی میروان تغییر کرد

تاریخ برگزاری پانزدهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر خیابانی میروان به دلیل تداوم وضعیت قرمز استان کردستان در پی شیوع ویروس کرونا به اول آبان موکول شد.

به گزارش ایرنا، بر اساس تصمیم و اعلام عبید رستمی دبیر پانزدهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر خیابانی میروان و مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کردستان، تاریخ برگزاری پانزدهمین جشنواره بین‌المللی تئاتر خیابانی میروان به دلیل تداوم وضعیت قرمز استان کردستان در پی شیوع ویروس کرونا و در راستای حفظ جان هنرمندان شرکت‌کننده و تماشاگران به اول آبان موکول شد. رستمی با اشاره به آمادگی و فراهم کردن شرایط لازم به منظور برگزاری هرچه باشکوه تر جشنواره گفت: خوشبختانه در بیشتر نقاط کشور شاهد فروکش کردن کرونا هستیم و اکثر شهرها به لحاظ نقشه رنگ‌بندی کرونایی متمایل به زرد و نارنجی هستند و حتی وضعیت بعضی شهرها ای‌بی‌است اما متأسفانه هنوز وضعیت منطقه غرب و به ویژه استان کردستان قرمز است.

رئیس موسسه فرهنگی اکو:

«گردشگری اکو» باید نماد گردشگری منطقه شود



گردشگری سازمان ملل متحد (UNTWO) سالانه روز ۲۷ سپتامبر را به عنوان روز جهانی گردشگری جشن می‌گیرد. هدف از گرامی داشت چنین روزی، بالا بردن سطح آگاهی در مورد نقش گردشگری در جامعه جهانی و نشان دادن چگونگی تاثیر گردشگری بر ارزش‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی در سراسر جهان ذکر شده است.

سازمان جهانی گردشگری شعار «گردشگری برای رشد فراگیر» را به عنوان شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱ انتخاب کرده است. در بخشی از پیام سازمان جهانی گردشگری درباره این روز آمده: این فرصتی است تا فراتر از آمار به گردشگری نگاه کنیم و در پشت هر آمار و ارقام، یک شخص قرار دارد. سازمان جهانی گردشگری از کشورهای عضو خود و همچنین سازمان ملل متحد، مشارکل و افراد مختلف دعوت کرده تا این قابلیت منحصر به فرد صنعت گردشگری را جشن بگیرند که بر اساس آن هیچ‌کس پس از شروع دوباره گردشگری و نگاه به آینده، عقب نخواهد ماند.

بخش‌های گمشده هویت شرقی را پیش چشمان تمام ملت‌های منطقه و جهان به نمایش خواهد گذاشت.

وی خاطر نشان کرد: تبدیل گردشگری اکو به نماد گردشگری منطقه نه تنها بهترین مسیر به هم رسیدن مجدد ملت‌های منطقه به یکدیگر خواهد بود، بلکه رشد فراگیر اقتصاد فرهنگ را هم در تمامی کشورهای عضو اکو تضمین خواهد کرد. رئیس موسسه فرهنگی اکو افزود: انتخاب پایتخت‌های گردشگری اکو در سال‌های گذشته یکی از بهترین فرصت‌های تحقق گردشگری اکو برای رشد فراگیر تمامی کشورهای عضو بوده که به‌رغم تمامی زحمات قابل تقدیر انجام شده، تاکنون به جایگاه اصلی خود دست نیافته است که انتظار می‌رود در آینده نزدیک با همکاری و باور جمعی به گفتمان گردشگری اکو بتوانیم یکی از زیباترین نمادهای گردشگری جهان را در این حوزه تمدنی دیرین به نمایش درآوریم و به عنوان احبارگان هویت شرقی به وظیفه تاریخی خود عمل کنیم.

به گزارش ایرنا، از سال ۱۹۸۰، سازمان جهانی

رئیس موسسه فرهنگی اکو با گرامیداشت روز جهانی گردشگری (۲۷ سپتامبر)، تأکید کرد: «گردشگری اکو» باید به عنوان نماد گردشگری منطقه مورد توجه قرار گرفته و محقق شود.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی موسسه فرهنگی اکو، سرور بختی همزمان با روز جهانی گردشگری در پیامی نوشت: روز جهانی گردشگری یادآور ارزش‌های بلندی است که در سال ۲۰۲۱ با طرح شعار گردشگری برای رشد فراگیر اعتبار و اهمیتی دو چندان یافته است.

رئیس موسسه فرهنگی اکو یادآور شد: منطقه اکو به عنوان یکی از کهن‌ترین حوزه‌های تمدنی معاصر، ظرفیت غیر قابل‌توصیفی از مزیت‌های گردشگری آیینی، فرهنگی، هنری، سلامت، ورزشی، غذا و طبیعت را در خود جای داده که اگر فقط یک یا چند عنوان از این مزیت‌ها در قالب برند گردشگری اکو به خوبی تعریف شده و با ساختاری مشخص و متحد در مسیری صحیح و همسود، برای کشورهای عضو محقق شود، یکی از رویایی‌ترین

فهرست عناوین منتخب پویانمایی کوتاه برای حضور در بخش ملی سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی کودکان و نوجوانان، اعلام شد.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از ستاد اطلاع‌رسانی جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، فهرست آثار «پویانمایی کوتاه» برای حضور در بخش ملی سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی کودکان و نوجوانان، به شرح زیر است:

۱. آدی، به کارگردانی فهیمه قبادی و تهیه‌کنندگی فهیمه قبادی و مرگ گسترش سینمای مستند و تجربی
۲. بادهای بازیزی، بادهای بهاری و دو کیوتو، به کارگردانی صادق جوادی و تهیه‌کنندگی امور سینمایی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
۳. پرندباز، به کارگردانی سید احمد جعفریان و تهیه‌کنندگی انجمن سینمای جوانان ایران دفتر خمینی‌شهر
۴. پسرپچه و درخت سیب، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی جلال پناهی

نقد نظام سرمایه‌داری با نمایش طبقه کارگری در «دشت خاموش»

پات (کارگردان و نویسنده امیر توده‌روستا ۱۳۹۲) با اشاره به اینکه قصه اصلی فیلم بسیار درست و جهان شمول است، تصریح کرد: شخصیت لطف الله با بازی علی باقری نماینده مخاطب در فیلم است و اگر کسی جزو افرادی باشد که نگاه سرمایه داری را می‌پسند باز هم لطف الله نماینده او می‌شود و وقتی از طریق لطف الله وارد قصه دشت خاموش می‌شود تازه می‌فهمید نظام سرمایه داری چگونه فساد می‌کند و جهان را تحت سطره خود قرار می‌دهد. توده روستا ادامه داد: طبقه ای که آقاخان نماینده آن است، فرادانه را به استعمار می‌کشد اما در ظاهر بانی خیر آن را رساندن به زندگی شان است در حقیقت همین قصه اصلی که جهان شمول است و بسیار دقیق کار و اجرایی شده، فرصتی است که مخاطبان جهانی را ترغیب به دیدن فیلم می‌کند و می‌توان یکی از دلایل موفقیت فیلم در فستیوال‌ها دانست. وی با بیان اینکه از نظر او اگر مخاطب قابل قبول است، تمام ارکان فیلم کارشان را عالی انجام داده‌اند، گفت: از نظر من در این فیلم بازیگران به اندازه کارگردان، کارگردان به اندازه مدیر فیلمبرداری و همه عوامل به اندازه تهیه‌کننده رویکرد بسیار هوشمندانه‌ای پیش گرفته و انجام داده‌اند که در نهایت تبدیل به فیلمی شده است که می‌بینیم. قطعا بازی بازیگران قابل ستایش است چراکه در سکانس پلان بازی کردن کار سختی است. دین دیگر بخشی از بازی بازیگران طبیعتا انتخاب کارگردان است یعنی کارگردان وقتی انتخاب درستی انجام می‌دهد بخش اعظمی از آن مسیر تکامل شخصیت بازیگر را طی کرده است. به گفته این تهیه‌کننده، کارگردان و نویسنده سینما، اگر اغراق نباشد مخاطب فیلمی را می‌بیند که تا به حال ندیده است و چیزهایی را می‌شنود که تا به حال ننگینده است. توده روستا با اشاره به اینکه تفاوت سینمای «هنروتجربه» و بدنه در این است که برای دیدن فیلم‌های سینمای «هنروتجربه» مخاطب باید برنامه ریزی کند و این موضوع تماشاگر را با مشکل مواجه می‌کند، مطرح کرد: طبیعتا اگر یک فیلم تبلیغات تلویزیونی داشته باشد و از سوی پخش کنندگان حمایت شود، مخاطبان بیشتری پیدا می‌کند همچنین فراموش نکنیم که مخاطبان سینمای ایران یعنی مخاطبانی که غالبا فیلم‌های سینمایی بدنه را می‌پسند هر از گاهی این فیلم‌ها را می‌بینند و تحلیلشان بسیار مثبت است. هرچند که ساخته که به ظاهر از این قیمت است اما پرمعز و وقربندمند رفتار می‌کند، تمام مرزها را می‌شکند و مخاطب را وارد مرحله ای می‌کند که کمتر تجربه کرده است. کارگردان



نویسنده و کارگردان سینما، گفت: فیلم سینمایی «دشت خاموش» با نمایش طبقه کارگر نظام سرمایه داری را نقد می‌کند و آن را به چالش می‌کشد، در حقیقت او با استفاده از تکنیک‌های بسیار ساده ما را از جز به کل یک روایت وارد کند.

امیر توده‌روستا در گفت‌وگو با خبرنگار سینمایی ایرنا، با اشاره به اینکه دشت خاموش با کارگردانی احمد بهرامی که این روزها در سینماهای «هنروتجربه» روی پرده است، فیلمی به ظاهر ساده اما در عین حال هنرمندانه، اظهار داشت: طبیعتا دشت خاموش از نگاه سوزناک فرم بسیار متناسکی که فیلمساز انتخاب کرده، در نفاظ قوت است. وی ادامه داد: همه این موارد یک هارمونی ایجاد و دشت خاموش را تبدیل به فیلمی بسیار مدرن کرده است. همچنین فیلم پر از جزئیات است. مثلا آقاخان با بازی فرخ نعمتی خطابه‌ای را نسبت به تمام کارگرانی که برایش کار می‌کنند، چند بار تکرار می‌کند و دائما به استفاده نشدن خشت و آجر و روی کار آمدن سیمان تأکید دارد که نشان می‌دهد فیلمساز روی این مساله تأکید دارد.

این فیلمساز افزود: ما زمانی که آقاخان را در لوکیشن دفترش می‌بینیم با دیوارهای سیمانی مواجه می‌شویم که حتی اگر فیلمساز این کار را از سر عمد هم انجام نداده باشد نشان از این دارد که این لوکیشن را به دلیل نداشتن تاثیر بسزایی روی ذهنش داشته، انتخاب کرده چراکه توده‌روستا تأکید کرد: فیلمساز با نمایش طبقه کارگر نظام سرمایه داری را نقد می‌کند و آن را به چالش می‌کشد در حقیقت او با استفاده از تکنیک‌های بسیار ساده ما را از جز به کل یک روایت وارد کند. به گفته وی، فیلمساز با آگاهی از اطراف، فضای سیاسی و اجتماعی و شناخت تاریخ فیلمی ساخته که به ظاهر از این قیمت است اما پرمعز و وقربندمند رفتار می‌کند، تمام مرزها را می‌شکند و مخاطب را وارد مرحله ای می‌کند که کمتر تجربه کرده است. کارگردان

۵. پیش از بهشت، به کارگردانی احمد حیدریان و تهیه‌کنندگی محدثه پیرهادی - محصول باشگاه فیلم سوره
۶. خوردم، خوردم،... به کارگردانی شیدخت دژم‌شهابی و تهیه‌کنندگی شیدخت دژم‌شهابی و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی
۷. خوش آمدید، به کارگردانی نعیمه محمودی و تهیه‌کنندگی نعیمه محمودی - محصول واحد پویانمایی شبکه فارس و نشر چشمه
۸. درخت ترش، به کارگردانی اکبر تراب‌پور و تهیه‌کنندگی اکبر تراب‌پور و انجمن سینمای جوانان ایران دفتر همدان
۹. رویای ابری، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی ریحانه عین‌اللهی و عین‌اللهی
۱۰. ستارگان زیر باران، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سارا نامجو
۱۱. شیخ ترسو، به کارگردانی ریحانه کاوش و تهیه‌کنندگی علی رئیس-

اسامی ۱۶ فیلم بخش «پویانمایی کوتاه» جشنواره کودکان و نوجوانان اعلام شد

۱۲. قویی، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی الهام امینیان
۱۳. کیمیاگر، به کارگردانی و تهیه‌کنندگی مسعود قدسیه
۱۴. گذشته، به کارگردانی حمید محمدی و تهیه‌کنندگی حمید محمدی و مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی
۱۵. گنج واقعی، به کارگردانی محسن صالحی‌فرد و تهیه‌کنندگی رضا صالحی
۱۶. مسوزی که می‌خندید، به کارگردانی ریحانه کاوش و تهیه‌کنندگی علی رئیس - محصول صدا و سیما مرکز اصفهان
- سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، به دبیری علیرضا تابش از ۱۶ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۰ (۸ تا ۱۳ اکتبر ۲۰۲۱) با شعار «سینما، سرزمین خیال» برگزار خواهد شد.

شاهین فرهت نخستین سمفونی ایرانی کرونا را می‌سازد



شاهین فرهت نوازنده موسیقی از ساخت نخستین سمفونی ایرانی کرونا خبر داد. به گزارش فرهنگستان هنر، جلسه گروه تخصصی موسیقی فرهنگستان هنر با ریاست شاهین فرهت، عضو پیوسته فرهنگستان هنر و با همراهی اعضای گروه تشکیل شد.

این نشست درباره برنامه‌های آینده و برنامه‌ریزی‌های اجرایی آن بود. پس از این جلسه اعضای گروه با بازدید از استودیوی ضبط صدای این فرهنگستان به بررسی امکانات و شرایط اجرا برای سمفونی کرونا در آن پرداختند. فرهت در این بازدید گفت: بر خلاف بسیاری از مردم، اوضاع و شرایط فرنیینه و همه‌گیری کرونا برای من مزیت‌هایی هم داشت و سبب شد در خانه بمانم و به کار مداوم و با تمرکز بپردازم.

وی اظهار داشت: من کرونا را تراژدی کرونا می‌نامم که سوزهای دراماتیک و دینامیک برای ساخت اثر است و راحت می‌تواند مورد الهام واقع شود. به گفته این موسیقیدان، تم اصلی این سمفونی نیز مانند خود کرونا تراژیک است. پشتیبانی ویژه بهمن نامورمطلق، رییس فرهنگستان هنر هم سبب خلق سمفونی جدید کرونا شد. وی ادامه داد: این اثر سمفونی شماره ۲۱ من است و قسمت اول آن موفق به پایان رسید. از نظر من قسمت اول سمفونی که تمام می‌شود، نوشتن باقی آن طبق روال صورت می‌گیرد. رییس گروه تخصصی موسیقی فرهنگستان هنر درباره نقطه اشتراک میان کرونا

و موسیقی کلاسیک، خاطر نشان کرد: موسیقی سمفونیک و کلاسیک گویای دراماتیشن در زندگی است و نسبتی و بلندی‌های آن دارای دینامیکی جذاب است و هر اپیزود در زندگی می‌تواند سوز و الهامی برای ساخت اثر در این حوزه شود. این موسیقیدان ادامه داد: در ایران تا آنجا که می‌شنوید، تجربه موسیقی سمفونیک با موضوع کرونا نداشته‌ایم و این اولین اثر کلاسیک ایرانی با الهام از این موضوع است. این عضو پیوسته فرهنگستان هنر درباره چگونگی ضبط این اثر، گفت: این اثر با همکاری ارشاد امینی، رهبر ارکستر سمفونیک صاوسیما، ضبط و اجرا خواهد شد که ارکستری بزرگ است که ارکستران نور شامل دو فلوت، دو اوپو، دو کلارینت، دو فاگوت، چهار هورن، سه ترومپت، تیمپانی و طبل بزرگ، تام‌تام و سازهای زهی شامل ۱۴۶ ویلن اول، ۱۴-۱۲ ویلن دوم، ۸ آلتو، ۸۶ ویلن‌سل و ۴-۶ کنترباس و مجموعا صد هنرمند است.

پژوهشگر گردشگری مذهبی:

«گردشگری مذهبی» بدون راهبرد و برنامه نظام‌مند، بازده نخواهد داشت

در یک زمان خاص می‌شود و همین اجتماع کمی سرویس‌دهی خدمات واحد در یک زمان را شاید مختل و مشکل کند پس این نوع آمادگی و کیفیت یک اصل مهم و زیربنایی در این نوع گردشگری است. موسوی به ضرورت وجود یک راهبرد و برنامه جامع برای گردشگری مذهبی تأکید کرد و افزود: گردشگری مذهبی بدون برنامه‌ریزی راهبردی و روش‌های نظام‌مند بازده چندانی نخواهد داشت. در دولت‌های گذشته این رویکرد برنامه‌محور کمتر مورد توجه قرار گرفت، اگر چه در برنامه ششم توسعه کشور لحاظ شده بود، اما به صورت عملیاتی به آن پرداخته نشد. عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی گفت: در جهان و منطقه غرب آسیا ایران را علاوه بر همه ظرفیت‌های و جاذبه‌های فرهنگی تاریخی و گردشگری، به عنوان یک کشور مسلمان شیعه می‌شناسند، که قطعا مورد توجه سایر مسلمان به خصوص شیعیان کشورهای همسایه قرار دارد. پراکندگی جاذبه‌های مذهبی در ایران از مشهد مقدس تا قم و شیراز وجود دارد، اما این شهرها نقاط درخشان و ویژه هستند و سایر شهرهای کشور در پهنه شمالی و جنوبی و مرکزی هم از ظرفیت گردشگری مذهبی برخوردار هستند. مدرس حوزه گردشگری اشاره به ظرفیت‌های گردشگری مذهبی در کشور خاطر نشان کرد: مناطق مختلف ایران علاوه بر آثار فرهنگی تاریخی و طبیعی آثار میراث‌ملموس و ناملموس مذهبی و آیینی و معنوی فراوانی دارند، که می‌تواند تنوع محصولات گردشگری را در این مناطق منجر شود، با برنامه‌ریزی هوشمند می‌توان بسته‌های گردشگری فرهنگی، طبیعی و مذهبی را در کنار هم قرار داد، حتی در تهران به عنوان شهری باستانی و تاریخی و کلان‌شهر مدرن در دو نقطه شمال و جنوب آن دو پارک مذهبی وجود دارد که می‌تواند ظرفیت گردشگری مذهبی برای جذب گردشگر باشد در کنار هر دو این اماکن - حرم حضرت عبدالعظیم (ری) در جنوب و حرم امامزاده صالح (تجرش) در شمال - هم چنداناً طبیعی و هم بازر و اماکن تاریخی قرار دارد که تورگردانان می‌توانند به گردشگران معرفی کنند.



وی گفت: برای جذب و ورود گردشگر مذهبی به ایران باید زیرساخت‌های مناسب آن از حمل‌ونقل تا اسکان و اقامت و مراکز پذیرایی فراهم شود، هنوز گردشگران مذهبی برای اقامت، علاقه‌مند هستند در نزدیکترین مکان به محل مذهبی مورد نظرشان اقامت داشته باشند تا در تمام لحظات سفر در فضای معنوی اماکن مقدس قرار داشته باشند پس تعداد هتل پذیرمان اماکن مذهبی و البته کیفیت خدمات و محصولات گردشگری را در گردشگری مذهبی بسیار مهم است. موسوی افزود: در شهرهای مذهبی باید دسترسی‌های حمل‌ونقل سریع و آسان باشد، همچنین به دلیل تجمع بسیار گردشگران در زمان‌های خاص آیینی در مقاصد گردشگری مذهبی باید استانداردهای بهداشتی و سلامت در سطح عالی فراهم باشد؛ علاوه بر آن راهنمایان گردشگری چه به صورت گروه‌ها و چه به صورت تبلوهای راهنما در معابر و سطح منطقه و حتی به صورت نرم‌افزارهای آنلاین تلفن همراه باید در اختیار گردشگران باشد؛ زیرا گردشگری مذهبی بر پایه زیارت و آیین‌ها باعث افزایش تعداد گردشگر

مدرس دانشگاه و عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی با تأکید بر بازخوانی تاریخ و فرهنگ ایران با رویکرد توسعه «گردشگری مذهبی و زیارتی» گفت: گردشگری مذهبی بدون راهبرد و روش‌ها و برنامه‌های نظام‌مند بازده چندانی نخواهد داشت.

سید رفیع موسوی در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا درباره توسعه گردشگری مذهبی و زیارتی اظهار داشت: گردشگری مذهبی و زیارتی رابطه مستقیم با شرایط ویژه جغرافیای فرهنگی و ریشه‌های فرهنگ دینی و اعتقادی جوامع دارد؛ همین عوامل بر یادآوری فرهنگی اجتماعی جامعه ایرانی تأثیر داشته و ظرفیت‌های بسیار گسترده‌ای از این نوع گردشگری را در مناطق مختلف ایران ایجاد کرده است. البته برای بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و توسعه و رشد گردشگری مذهبی و زیارتی، باید شرایط موجود بازبینی شود و بر اساس امکانات و زیرساخت‌های مناطق مذهبی و توسعه گردشگری مذهبی یک برنامه راهبردی و جامع تدوین شود. گردشگری مذهبی گونه‌ای از گردشگری است که بازید و حضور در مکان‌های مذهبی مانند حرم‌ها و پارک‌های مقدس اماکن شیعیان (ع)، آرامگاه امامزادگان و مقابر و بقاع متبرکه، که مزارها و اماکن منسوب به پیامبران الهی، مساجد بزرگ و مقدس، زیارتگاه‌ها، معابد و کلیساها مربوط به سایر ادیان و مذاهب، مزار عالمان و صلحان دینی و همچنین رویدادها و آیین‌های فرهنگی، دینی و مذهبی مناسبت‌های تاریخی را شامل می‌شود که از عوامل مهم جذب زائر و گردشگری مذهبی و زیارتی است. پژوهشگر گردشگری مذهبی بیان کرد: گردشگری مذهبی با اعتقادات و باورهای مذهبی و دینی گردشگران گره می‌خورد و جاذبه و ظرفیت بزرگی برای گردشگران در همه نقاط جهان دارد، به سبب آن که تبلیغات و معرفی خوبی روی آن صورت بگیرد، زیرساخت و زیربنای مناسب آن آماده سازی و برنامه‌های و محصولات جذابی برای علاقه‌مندان و متقاضیان عرضه شود.