پلتفرم فراز بانک ایران‌زمین فراتر از نئوبانک

عصرآزادی / سرویس بانک و بیمه: با آنکه مدت‌زمان زیادی از ظهور و عمر نئوبانک‌ها در جهان می‌گذرد؛ اما این مدل از بانکداری در ایران پدیده‌ای نوظهور است و با وجود جذابیت‌های فراوانی که دارد، به دلیل عدم صدور مجوزهای لازم تاکنون، فراهم نبودن زیرساخت‌ها و عدم هماهنگی نهادهای زی‌ربط با یکدیگر در این حوزه، هنوز جایگاه خود را پیدا نکرده است.

از سویی برخی از کاربران و حتی کارشناسان مسائل مالی، کارکرد نرم‌افزارهای بانکی را با نئوبانک‌ها هم‌تراز تصور می‌کنند و به‌طور مشخص آن را درباره پلتفرم‌های بانکی نظیر «فراز» نیز صادق می‌دانند. بر همین اساس روابط عمومی بانک ایران‌زمین بر آن شد تا در این مقاله تحقیقی، ضمن بازتعریف دقیق نئوبانک، تفاوت‌های اصلی و زیربنایی پلتفرم متعلق به این نهاد مالی را با نئوبانک بیان کند.

نئوبانک دقیقاً چه تعریفی دارد؟

نئوبانک (Neo-bank) در لغت به معنای «بانک جدید» است. اصطلاح نئوبانک برای نسل جدید مؤسسه‌های مالی و بانکی به‌کاربرده می‌شود که تلاش می‌کنند مدل کسب‌وکار بانک را از پایه موردبازنگری و خلق مجدد قرار دهند. در این نوع بانک‌ها شعبه فیزیکی، معنا و کارکرد سابق خود را از دست می‌دهد و هر آنچه کاربران نیاز دارند از باز کردن حساب و برداشت و پرداخت پول گرفته تا گرفتن وام، ضمانت‌نامه و اعتبارسنجی با مراجعه به نرم‌افزار نئوبانک انجام می‌شود. در حقیقت نئوبانک یک بانک کامل و مستقل بدون شعبه، مبتنی بر نرم‌افزار و بستر موبایل است که صفرتا صد امور بانکی در آن انجام می‌شود.

مهم‌ترین نئوبانک‌ها در جهان کدامند؟

استارت‌آپ‌هایی نظیر:

- Chime (آمریکا)؛
- NuBank (برزیل)؛
- Monzo و Revolut (انگلیس)؛
- N۲۶ (آلمان)؛
- Tinkoff (روسیه)،

از ارزشمندترین نئوبانک‌های حال حاضر جهان هستند. این نئوبانک‌ها با تکیه‌بر فناوری‌های هوش مصنوعی، خدمات رایانش ابری، رابط کاربری مناسب و روان و...؛ موفق شدند نسل جدید مشتریان بانک‌ها را به سمت خود بکشانند؛ نسل جدیدی که با اینترنت و شبکه‌های اجتماعی بزرگ‌شده است و تمایل دارد تمامی خدمات بانکی را تنها با چند کلیک انجام دهد.

آیا نئوبانک در ایران به معنای واقعی کلمه وجود دارد؟

پرسش جالبی است و لازم است مقدمه‌ای در باب این پرسش بیان شود. استارت‌آپ‌های نئوبانک از نزدیک به دو سال پیش فعالیت‌های خود را در کشور آغاز کرده‌اند. یک بانک از مجموعه بانک‌های خصوصی کشور یک استارت‌آپ در این حوزه طراحی کرد. این استارت‌آپ از اواسط سال ۱۳۹۸ توسعه داده شد و در بهمن ۱۳۹۹ نسخه پایه یا اولیه آن در اختیار کاربران قرار گرفت.

با بروز همه‌گیری کرونا، استقبال از خدمات الکترونیکی در میان مردم به‌جایی رسید که موجب شد مقاومت برخی از مدیران طرفدار ارائه خدمات حضوری در برابر ارائه خدمات غیرحضوری بشکنند و یکی دو بانک دولتی و خصوصی کشور بتوانند خود را مجهز به نئوبانک و ارائه خدمات خود را در آن قالب تعریف کنند.

آنچه در این فرایند مشاهده می‌شود این است که رؤیای رسیدن به نئوبانک با حقیقت راه‌اندازی آن از سوی بانک‌های مذکور، فاصله‌ای معنادار دارد. دلیل آن نیز عدم آمادگی کامل سازمان ثبت‌احوال برای همکاری با این استارت‌آپ‌ها در بحث احراز هویت، نقص در زیرساخت‌ها و نبود عزم و تمایل جدی در بدنه مدیریت کلان اقتصادی کشور با این مدل از بانکداری تا به این جای کار است. هرچند همه‌گیری کرونا طیف محافظه‌کاران و مخالف نئوبانک را نسبت به قبل نرم‌تر کرده است؛ بنابراین در حال حاضر با وجود برخی ادعاها و اظهارنظرها، به دلیل عدم صدور مجوزهای لازم در کنار عوامل دیگر، نئوبانک در معنای واقعی کلمه در کشور وجود ندارد؛ اما گام‌هایی در این زمینه برداشته‌شده است.

تفاوت نئوبانک با دیجیتال بانک

در چند سال اخیر با توسعه بیشتر خدمات دیجیتال در کشور، برخی از بانک‌های در مسیر دیجیتالی‌شدن نظیر بانک ایران‌زمین، به فکر ایجاد شعبه‌های دیجیتال افتادند. این شعبه‌ها مثل نئوبانک‌ها خدمات بانکی را به شکل آنلاین ارائه می‌کنند. با این تفاوت که شعب دیجیتال از سوی بانک‌هایی راه‌اندازی می‌شود که دارای شعب فیزیکی هستند و ممکن است بخشی از فرایند امور شعبه دیجیتال به شعبه فیزیکی وابسته باشد؛ اما نئوبانک‌ها در قالب یک بانک کامل و استارت‌آپ مستقل خدمات خود را به کاربر ارائه می‌کنند.

پلتفرم فراز و مزیت کارکرد این نرم‌افزار بانکی

فراز مخفف عبارت «فناوری روز ایران‌زمین» است. این پلتفرم بانکی اوایل دی ۱۳۹۹ در بانک ایران‌زمین راه‌اندازی شد و اکنون نیز بیش از چهار هزار مشتری دارد که تمامی آن‌ها مشتریان بانک ایران‌زمین هستند. این کار در ادامه موجب می‌شود فراز بتواند در نسخه آزمایشی بازخوردها را بهتر دریافت کند و در جذب مشتریان بیشتر موفق‌تر عمل کند. در یک جمله می‌توان گفت مزیت کارکرد پلتفرم فراز ساده‌سازی، شخصی‌سازی خدمات و ارائه تجربه لذت‌بخش به مشتریان است؛ مزیتی که برای رسیدن به آن از دشواری‌های متعددی عبور کرده است.

پلتفرم فراز متفاوت و فراتر از نئوبانک

همان‌گونه که در ابتدای مقاله نیز گفته شد، برخی کارکرد پلتفرم فراز را درنهایت با نئوبانک یکی می‌دانند؛ درحالی‌که این‌گونه نیست؛ زیرا ماهیت فراز از اساس با نئوبانک متفاوت است؛ گو اینکه می‌تواند خدمات ارائه‌شده در نئوبانک را نیز در زیرمجموعه خود جای دهد. به باور مدیران این پلتفرم بانکی، نئوبانک زیرمجموعه کوچکی از این نوع بانکداری است. از نگاه کارشناسان فناوری بانک ایران‌زمین شایسته است نئوبانک را صرفاً با یک بانک بدون شعبه معادل‌سازی کنیم.

تأکید بانک ایران‌زمین بر اینکه «فراز» نئوبانک نیست

با مواردی که تا به این جای مقاله به آن پرداخته‌شده است، تفاوت بین نئوبانک با دیجیتال بانک کاملاً مشخص‌شده است؛ باوجود این برای اینکه کامل دریابیم فراز دقیقاً چه ماهیتی دارد، باید گفت نئوبانک فقط بانک بدون شعبه نیست که تنها خدمات بانکداری الکترونیکی ارائه کند؛ نئوبانک یک بانک کامل است؛ اما شعبه ندارد؛ یعنی در نئوبانک علاوه بر اینکه خدمات بانکداری الکترونیکی ارائه می‌شود، خدمات بانکداری خرد، صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی، ارائه انواع تسهیلات و خدمات بانکداری خرد شرکتی و بین‌الملل هم ارائه می‌شود؛ بنابراین هر نرم‌افزاری که کار انتقال وجه، افتتاح حساب و خدمات دیگر را انجام دهد، نمی‌تواند نئوبانک باشد.

با این مقدمه نمی‌توان پلتفرم فراز در ایران‌زمین را یک نئوبانک بدانیم؛ بلکه آن بسیار فراتر از نئوبانک و دربرگیرنده آن است. فراز پلتفرم بانکداری دیجیتالی است که بخشی از فرایندهای آن ممکن است به شعب وابسته باشد. کانال ارتباطی آن‌هم فقط موبایل نیست و کانال‌های ارتباطی شعبه، اینترنت و مرکز تماس هم دارد. این در حالی است که نئوبانک‌های شناخته‌شده دنیا هیچ شعبه‌ای ندارند و ارتباط آن‌ها با مشتری فقط از طریق موبایل است.

چند دلیل مهم دیگر مبنی بر نئوبانک نبودن فراز

الف. ساده‌سازی خدمات بانکی

این مهم‌ترین تفاوت فراز با نئوبانک است؛ ضمن آنکه برخلاف نئوبانک تمامی خدمات بانکی در آن ارائه نمی‌شود. تفکری که در فراز وجود دارد این است که فرایندهای موجود تا آنجا که ممکن است ساده شود؛ بنابراین ساده‌سازی فرایند بخشی از تحول دیجیتال است که فراز به آن رسیده است. این کار ازنظر طراحان این پلتفرم کار زمان‌بر و پیچیده‌ای بوده است؛ چراکه بسیاری از ساده‌سازی‌ها با قوانین موجود تداخل داشته است.

ب. استفاده از بانکداری باز

شاید در ظاهر پلتفرم فراز با موبایل‌بانک و اینترنت‌بانک تفاوت چندانی نداشته باشد؛ اما کارکرد آن‌ها با یکدیگر متفاوت است. در فراز از بانکداری باز برای ارائه خدمات استفاده‌شده است. می‌توان گفت فراز جایگزین موبایل‌بانک ایران‌زمین خواهد بود؛ زیرا این بانک نسخه موبایل و وب فراز را نیز فراهم کرده است؛ اما تجربه کاربری آسان و فضای شخصی‌سازی‌شده فراز از تفاوت‌های عمده آن با سایر خدمات الکترونیکی بانک به شمار می‌آید.

ج. تجربه مشتری با بیگ‌دیتا

نکته دیگری که طراحان فراز در بانک ایران‌زمین بر آن تأکید می‌کنند، زیرساخت داده است. در فرایندهای دیجیتالی برخلاف فرایندهای الکترونیکی به زیرساخت داده دیگری نیاز است که آن‌هم زیرساخت داده بیگ‌دیتاست.

بر این اساس با توجه به اطلاعات مشتریان خدمات مخصوص به او ارائه می‌شود. این موضوع تفاوت اساسی با فرایندهای دیجیتالی و الکترونیکی دارد. در فرایند دیجیتالی خدمت شخصی‌سازی‌شده و به مشتری ارائه می‌شود.

د. بستری رؤیایی برای فین‌تک‌ها

طبق نظر مدیران بانک ایران‌زمین، فراز اکنون تنها پلتفرم بانکداری دیجیتال در کشور است که چهار هزار مشتری دارد؛ ضمن آنکه بانک نیز از همان خدمتی که در اختیار شرکت‌های فین‌تکی قرار دارد، استفاده می‌کند و تغییراتی که از سوی بانک انجام می‌شود در محصول شرکت‌های فین‌تکی نیز اعمال می‌شود. پلتفرم فراز تعاملی دوسویه و اثربخش با فین‌تک‌ها برقرار می‌کند که عملاً در نئوبانک امکان‌پذیر نیست.

د. تمرکز بر آموزش و تبلیغات

این یک موضوع تأییدشده است که وابستگی مشتریان به بانک‌های سنتی همچنان زیاد است. مردم همچنان با تفکر بانکداری الکترونیکی به خدمات نگاه می‌کنند که دراین‌باره باید روی تبلیغات، برندینگ و آموزش افراد کار شود. در پلتفرم فراز، مشتریان با ساده‌سازی فرایندها احساس راحتی می‌کنند؛ همچنین تجربه‌ای لذت‌بخش حاصل از شخصی‌سازی امور در این پلتفرم، در حافظه آن‌ها نقش می‌بندد. با این تفاسیر پلتفرم فراز کارکرد نئوبانک را ندارد؛ چون ماهیت آن از اساس با نئوبانک متفاوت است؛ اما این مدل از بانکداری را در صورت صدور مجوزهای لازم، می‌تواند به‌راحتی در زیرمجموعه خود جای دهد.

مدیر شعب بانک توسعه تعاون استان خبر داد؛

رتبه نخست آذربایجان شرقی در پرداخت تسهیلات ازدواج

عصرآزادی/ سرویس بانک و بیمه: مدیر شعب بانک توسعه تعاون آذربایجان شرقی از کسب رتبه نخست این استان در پرداخت تسهیلات ازدواج در کشور خبر داد.

ناصر اسدی با اشاره به آمار شش ماهه نخست امسال گفت: بر اساس این آمار بانک توسعه تعاون از ابتدای امسال تا ۱۵ مهر ماه ۱۴۰۰ به تعداد ۳۶۷ نفر زوج جوان در آذربایجان شرقی تسهیلات ازدواج پرداخت کرده است.

وی با بیان اینکه پرداخت تسهیلات ازدواج به عنوان یکی از اصلی ترین دغدغه های زوج های جوان در ابتدای زندگی شان است افزود: با توجه به اینکه در اولین روزهای تشکیل زندگی جوانان با مشکلات عدیده مالی مواجه هستند به همین دلیل همه شعب بانک توسعه تعاون موظف شده اند به محض انتخاب این بانک به عنوان بانک عامل در صورت تکمیل بودن مدارک پرداخت تسهیلات را بدون فوت وقت و در کمترین زمان ممکن پرداخت نمایند.

اسدی با بیان اینکه سهمیه امسال شعب بانک توسعه تعاون آذربایجان شرقی بالغ بر ۴۵۰ میلیارد ریال است اضافه کرد: تا پایان شهریور ماه امسال سهمیه ۶ ماهه نخست امسال پرداخت شده و با توجه به پرداخت سریع و سهل این نوع تسهیلات امیدواریم تا پایان سال این روند تداوم یابد.

شایان ذکر است بر اساس این آمار، علاوه بر آذربایجان شرقی؛ استان آذربایجان غربی نیز موفق به تحقق ۱۰۰ درصد سهیمه پرداختی خود شده و بعد از این دو استان؛ مازندران و اصفهان در رتبه استانهای بعدی قرار گرفته اند.

مدیرعامل بیمه ایران در آیین گشایش ساختمان جدید بیمه ایران معین در کیش:

راه پشتیبانی از اقتصاد کشور، بزرگ تر کردن صنعت بیمه است

مدیرعامل بیمه ایران با تاکید بر نقش بیمه به عنوان یکی از موثرترین ابزارهای مالی در توسعه اقتصادی کشور، گفت: راه پشتیبانی از اقتصاد کشور، بزرگ تر کردن صنعت بیمه است.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، سید مجید بختیاری که در آیین گشایش ساختمان جدید شرکت بیمه ایران معین در کیش سخن می گفت، اتصال صنعت بیمه به سایر بازارهای مالی را دومین راه اصولی پشتیبانی از اقتصاد کشور دانست و افزود: صنعت بیمه برای ایفای نقش های بزرگتر در توسعه اقتصادی کشور نیاز به تحولی بنیادین دارد و اتکای صرف به دیجیتالی کردن صنعت بیمه برای نیل به این مقصود، اگر چه شرط لازم است، اما کافی نیست .

مدیرعامل بیمه ایران با تاکید بر اینکه ابعاد ایجاد تحول دیجیتال صرفا به کامپیوتری شدن محدود نمی شود، اضافه کرد: صنعت بیمه نیازمند تحول و نوآوری جدی با ابعادی وسیع در ارائه خدمات است.وی تصریح کرد: امروزه، سبک زندگی ما بسیار تغییر کرده، حتی روش های ارائه خدمات هم تغییرات اساسی کرده است. امروز حتی نمایندگان شرکت های بیمه را نیز نمی توان با روش هایی همانند سالهای گذشته هدایت و اداره کرد.

بختیاری با اشاره به اینکه بیمه ایران به اندازه ای بزرگ است که باید بهترین سطح خدمات و حمایت را داشته باشد، گفت:. شرکت های بیمه باید با نوآوری و تحول با هم رقابت کنند، نه با گرفتن سهم یکدیگر.

این گزارش حاکیست، داریوش محمدی مدیر عامل بیمه ایران معین و کریمی دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران از دیگر سخنرانان آیین افتتاح ساختمان جدید بیمه ایران معین در جزیره زیبای کیش بودند. این مراسم با حضور مقامات منطقه آزاد کیش در روز سه شنبه چهارم آبان برگزار شد.

مدیر عامل بانک در بازدید از پروژه های طرح اقدام ملی زاهدان:

بانک مسکن با تمام قوا برای خانه دار شدن هموطنان اقدام خواهد کرد

هدف بانک مسکن تسهیل در خانه دار شدن هموطنان است و در این راستا با تمام توان اقدام خواهد کرد و بزودی تمامی موانع رفع خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا،دکتر محمود شایان، مدیرعامل بانک مسکن این مطلب را در بازدید از پروژه های طرح اقدام ملی شهرستان زاهدان عنوان و با مناسب دانستن پیشرفت طرح، برای رفع موانع و تسهیل در اتمام پروژه، دستور بررسی ها و اقدامات لازم را صادر کرد. طی این بازدید، مهندس مهدیار معاون اداره کل راه و شهرسازی استان سیستان و بلوچستان، ضمن ارائه اقدامات و پیشرفتهای طرح، خواستار افزایش سقف تسهیلات طرح اقدام ملی مسکن به حداقل ۳ میلیارد ریال شد و همچنین درخواست کرد: در صورت امکان، مدت تقسیط نیز به ۲۰ سال افزایش یابد .

طرح اقدام ملی مسکن شهرستان زاهدان در شهرک جهاد زاهدان و تعداد ۳۵۶۰ واحد مسکونی در حال ساخت و اقدام می باشد .

در این بازدید، مهندس جامی رییس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های مسکن نیز عنوان داشت: یکی از موانع فعالیت تعاونی ها، درخواست بانک برای ارایه صورت حساب های مالی حسابرسی شده است که مانع دریافت تسهیلات در زمان مناسب می باشد .

همچنین اعضای هیات مدیره تعاونی مسکن مذکور طی دیداری با مدیر عامل بانک با ارائه درخواست های خود، از پیوستن به جمع مشتریان بانک مسکن استقبال کردند.

گفتنی است، «تعاونی مسکن فتح المبین سازه» در طرح اقدام ملی مسکن با ساخت ۲۱۶ واحد در فاز اول و ۳۴۵ واحد در فاز دوم در حال فعالیت می باشد. فاز اول در چهار طبقه و فاز دوم در پنج طبقه با واحدهای به متراژ ۹۰ الی ۱۱۰ متر در حال ساخت است و تا کنون بیش از ۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

نایب رئیس هیئت مدیره بانک تشریح کرد

تأمین مالی حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی با اعتبارات اسنادی ریالی بانک صادرات ایران

عصرآزادی / سرویس بانک و بیمه: نایب رئیس هیأت مدیره بانک صادرات ایران گفت: برای کمک به ایجاد مجموعه‌های بزرگ نفت، گاز و پتروشیمی، روش‌های جدید تامین مالی و اعتباری را بر پایه توسعه و چرخش اعتبارات اسنادی ریالی در این صنعت با جدیت دنبال می‌کنیم.

به گزارش عصرآزادی آنلاین به نقل از روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، امیر یوسفیان در نشست تخصصی «روش‌های جدید زنجیره تامین مالی اجرای پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی» در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش در جمع فعالان این صنعت افزود: تنگناهای بین‌المللی و تورم به صورت همزمان آسیب‌های زیادی به توان و عملیات مجموعه‌های اقتصادی کشور وارد کرد. به نحوی که قطع ارتباط بانکداری بین‌المللی موجب از بین رفتن اعتبارات خارجی فاینانس، ریفاینانس و یوزانس برای صنایع شد و افزایش تورم به از بین رفتن نسیه‌فروشی و تمرکز معاملات بر استفاده از ریال انجامید.

نایب رئیس هیأت مدیره بانک صادرات ایران اظهار کرد: نیاز مالی صنایع کشور در حالی ۱۰۰ درصد افزایش یافته که منابع بانکی در کشور تنها ۶۰ درصد رشد داشته است و بانک صادرات ایران با ارائه طرح‌های طراوت تولید، طراوت توسعه و اعتبار در حساب جاری، تنگناهای ناشی از تحریم‌های ظالمانه و تورم را برای واحدهای تولیدی از جمله صنایع نفت، گاز و پتروشیمی کاهش داده و با قدرت ظرفیت حمایت از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی را فراهم کرده است.

وی تاکید کرد: اگر سرمایه‌گذاری در صنعت صورت نگیرد، کاهش تولید رخ خواهد داد و در پی آن کاهش فروش و نهایتا کاهش اشتغال پدید خواهد آمد. یوسفیان ادامه داد: تحریم و تورم موانع بزرگی برای دست‌یابی به رونق و جهش تولید بوده و بانک صادرات ایران برای جبران همزمان این مشکلات، اعتبارات اسنادی ریالی را جایگزین فاینانس، ریفایناس و یوزانس کرده و بیش از ۲۰ واحد بزرگ صنعتی کشور از جمله در صنایع پتروشیمی و فولاد را در قالب فاینانس بر پایه اعتبارات اسنادی ریالی تامین اعتبار کرده است.

یوسفیان اظهار کرد: بانک صادرات ایران در سال ۹۹ بالغ بر ۴۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبارات اسنادی ریالی در حمایت از تولید صادر کرد و طی نیمه اول سال جاری نیز این میزان به ۳۷۰ هزار میلیارد ریال رسید که در مجموع به ۷۸۰ هزار میلیارد ریال بالغ می‌شود.

وی با بیان این که نظام بانکی توان تأمین تسهیلات لازم برای اجرای همه پروژه‌های واحدهای تولیدی را ندارد، قابلیت‌های طرح طراوت تولید، طراوت توسعه و طرح اعتبار در حساب جاری بانک صادرات ایران را برشمرد و گفت: این بانک با اجرای طرح طراوت به دنبال کاهش هزینه‌های تولید از طریق کاهش هزینه‌های مالی واحدهای تولیدی به واسطه استفاده از اعتبارات اسنادی داخلی ریالی مدت‌دار به جای تسهیلات بانکی است ضمن این که در این طرح سهولت خرید و فروش اعتباری (نسیه) حداکثر ۳۶۰ روزه بدون ایجاد مشکل نقدینگی برای تولیدکنندگان و فروشندگان دنبال می‌شود.

نایب رئیس هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران، آسان‌سازی خرید مواد اولیه واحدهای تولیدی به صورت نسیه شش ماهه در قبال اعتبارات اسنادی ریالی مدت‌دار بانک صادرات ایران را به نفع فروشنده توصیف کرد و تامین نقدینگی واحدهای تولیدی در قالب خرید دین و اعتبارات اسنادی ریالی گشایش شده در شعب بانک صادرات ایران بدون ارائه وثیقه یا ضامن، تامین سرمایه در گردش و افزایش تقاضای کل برای خرید کالاهای تولید داخل را از دیگر اهداف این طرح برشمرد.

یوسفیان با تاکید بر اینکه اختیار استان‌ها و مناطق تهران در اعطای صدور اعتبارات اسنادی ریالی چندین برابر شده است، گفت: واحدهای تولیدی و فروشندگان مواد اولیه که محصولات تولیدی و مواد اولیه را به صورت نسیه و اعتباری به خریداران در ازای اعتبارات اسنادی ریالی مدت‌دار صادره توسط شعب بانک صادرات ایران بفروشند، می‌توانند با مراجعه به شعب این بانک در اسرع وقت نسبت به تنزیل آن در قالب عقد خرید دین اقدام و مبلغ فروش کالا یا مواد اولیه را به صورت نقد دریافت کنند.

وی همچنین با بیان اینکه برای اولین بار در نظام بانکی، بانک صادرات ایران پس از چهل سال موفق به استفاده از عقد خرید دین برای تسریع خدمات بانکی به مشتریان خود شده، گفت: طرح اعتبار در حساب جاری همان نسخه پیشرفته طرح خرید دین است و مشتریان می‌توانند چک‌های حاصل از فروش کالا یا مواد اولیه خود را نزد بانک صادرات ایران تودیع کرده و در صورتی که در سررسید چک‌های صادره، حساب آنها موجودی نداشته باشد، از محل خرید دین و تنزیل چک‌های واگذاری، تامین اعتبار انجام و چک‌های آنها کارسازی خواهد شد.

نایب رئیس هیئت مدیره بانک صادرات ایران همچنین با اشاره به قابلیت‌های طرح طراوت توسعه از آن به عنوان یکی از مطلوب‌ترین طرح‌های این بانک در تامین سرمایه ثابت و حمایت از توسعه پروژه‌های صنعتی نام برد و افزود: به دنبال این هستیم که اعتبارات اسنادی ریالی صادر شده به صورت مکرر برای تامین مالی بخش‌های مختلف به گردش درآید و با ایجاد جذابیت‌های لازم برای حمایت همه‌جانبه از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی بتوانیم، فعالان اقتصادی را از تنزیل اعتبارات اسنادی منصرف کنیم تا اعتبار لازم برای فروش نسیه و فروش اعتباری توسعه یابد.

وی همچنین با بیان اینکه سرمایه در گردش به مثابه خون در رگ‌های صنعت است، از همه فعالان اقتصادی برای استفاده از این ساز وکار در شرایط فعلی اقتصادی کشور دعوت به همکاری کرد.

یوسفیان با اشاره به اینکه گرفتن وثیقه ملکی در ازای اعطای اعتبار و تسهیلات به واحدهای تولیدی و اقتصادی، مطلوب بانک صادرات ایران نیست، بر استفاده از ابزارهای گوناگون و محصولات متنوع این بانک در جهت تکمیل زنجیره تامین مالی و ارایه پیشنهادهای متنوع به مشتریان و فعالان حوزه نفت، گاز و پتروشیمی تاکید کرد.

در این نشست علاوه بر امیر یوسفیان، نائب‌رییس هیئت مدیره بانک صادرات ایران، معاون بین‌الملل بانک، افشین خانی نیز به پرسش‌های فعالان صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در خصوص امکانات و توانایی‌های موجود برای کمک به توسعه صادرات و حل مشکلات ارزی آنها پاسخ داد. مصطفی رحیمی شهواری، معاون بازاریابی و بانکداری جامع، محمدحسین زارعی، معاون اعتباری بانک و همچنین مدیران امور شعب شمال و جنوب کشور و برخی مدیران شعب مناطق تهران و استان‌ها نیز در این نشست، عضو هیئت مدیره بانک صادرات ایران را در ارایه راهکارهای کمک به فعالان صنعت نفت، گاز و پتروشیمی همراهی کردند.

نمایشگاه و همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی‌های تجدیدپذیر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی سوم تا پنجم آبان ماه سال جاری در جزیره کیش برگزار شد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای/خانم نادر امین افشاری با ارائه استشهاد محلی مصدق، طی درخواست شماره۷۳۲۸ مورخ۱۴۰۰/۰۶/۱۰ تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی تحت پلاک۱۷۱۰ فرعی از ۱ – اصلی بشماره سریال ۸۵۶۳۶۷ واقع در قریه زید بخش۹ حوزه ثبتی شهرستان میاندورود که در دفتر الکترونیک۱۳۹۵۲۰۳۱۰۰۲۲۰۰۰۴۶۷ ثبت گردیده و در اثر جابجایی مفقود شده را نموده است. در اجرای ماده۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشند ظرف۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را همراه اصل سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه و رسید دریافت نمایند. چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی به نام مالک خواهد نمود.

تاریخ چاپ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ نشریه کثیرالانتشار شناسه آگهی۱۲۱۳۱۵۵

۲۵۲۷ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک میاندورود– قدیر یوسفی نیا