

عصر آزادی

روز‌نامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **مؤسسه مطبوعاتی پیمان**

مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**

رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**

لیتوگراف‌ی و چاپ: **پیمان چاپ تبریز**

گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رتبه: ۵۸ امتیاز: ۴۵/۱

نشانی:

تهران – خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد – پلاک ۹۷ – طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴–۱۵۸۷۵

تبریز: بالاتر از میدان بسیج، روبروی رنگ برچین،

جنب MDF سلیمانی

تلفن: ۰۸۰۳۳۳۰۵۸۰۴۱۳۴۳۳

مسئول آگهی ها: ۰۲۱۲۴۶۶۰۰۴۳۳

لینک تلگرام: **https:// telegram.me /asrazadi.ir**

Email: asrazadi۹@gmail.com
www.asrazadionline.ir

«جنایت بی‌دقت» به برزیل می‌رود

«**جنایت بی‌دقت»** به کارگردانی شهرام مکری در ادامه برنامه **نمایش‌های جشنواره‌ای در بخش رقابتی دهمین جشنواره اولپهار (OLHAR) در برزیل به نمایش در می‌آید.**

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا، آنا سوزا از مدیران جشنواره بین‌المللی ساندنس ریاست هیات داوران این جشنواره را بر عهده دارد که از ۶ تا ۱۴ اکتبر برابر با ۱۵ تا ۲۳ مهر برپا می‌شود.

این جشنواره سال گذشته به دلیل همه‌گیری کرونا به شکل آنلاین برگزار شده بود، اما این‌دوره که به صورت فیزیکی و با حضور تماشاگران برپا می‌شود دوباره بخش بهترین فیلم از نگاه مخاطبان را به جشنواره بازگردانده است.

جنایت بی دقت در بخش نگاه نو با فیلم‌هایی از کشورهای آلمان، آمریکا، آرژانتین، روسیه، برزیل و… رقابت می‌کند. نسرین میرشب از کمیای دریم لب پخش بین‌المللی «جنایت بی‌دقت» را برعهده دارد.

این فیلم محصول «موسسه فرهنگی هنری کارنامه» به تهیه‌کنندگی نگار اسکندررفر است. جنایت بی‌دقت هفتمین سال گذشته و در جشنواره ونیز اولین نمایش بین‌المللی خود را تجربه کرد و پس از آن در ده‌ها جشنواره روی پرده رفته و این نمایش‌ها همچنان ادامه دارد.

نگار اسکندررفر امیدوار است که با بهتر شدن شرایط همه‌گیری کرونا در کشور و رونق دوباره سالن‌های سینما، بتوان جنایت بی‌دقت را پاییز امسال در ایران به نمایش عموم گذاشت.

مدیر عامل کانون:

ساعت کودکی، همراهی خانواده‌ها و کانون، برای رشد کودکان است

مدیرعامل کانون پرورش فکری از اختصاص ساعت کودکی به کودکان و نوجوان با همکاری خانواده‌ها برای اختصاص زمان و گفت‌وگو به آنها خبر داد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا مهدی علی اکبرزاده در نشست خبری هفته ملی کودک، با اشاره به بازگشایی مدارس در روزهای پایانی هفته ملی کودک، گفت: مدارس در روزهای نخست ماه آبان کار خود را به صورت حضوری آغاز می‌کنند، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مراکز کانون پذیرش کودکان از مدارس است و آنها را با محیط خلاقیت و هنر آشنا می‌کنند. وی افزود: در دو سال گذشته همکارانم کانون مجازی را راه اندازی کردند اما همه می‌دانیم هیچ یک از این برنامه‌ها و هیچ چیز جای حضور در کانون را نمی‌گیرد. وجود ساعت در دست‌های والدین در کنار کانون‌ها و مراکز آموزشی باشند و مربیان را از نزدیک ببینند. این اتفاق از آغاز هفته کودک روی خواهد داد و پس از نزدیک به دو سال خانه نشینی کودکان را به مراکز کانون می‌بریم.

مدیرعامل کانون با بیان این‌که کتابخانه مرجع کانون یکی از مهم‌ترین مراجع و دارای بیشترین منابع در حوزه کودک و نوجوان است و در هفته ملی کودک ساعت کار آنها تا بعد از ظهر افزایش پیدا خواهد کرد و علاقه مندان می‌توانند در ساعات بیشتری از این مجموعه استفاده کنند. پیش از این اعتراضی وجود داشت که در ساعت Fitzgerald امکان مراجعه وجود ندارد و فرصت استفاده منابع از دست می‌رود که با این کار این مشکل برطرف خواهد شد. هم برای مربیان و هم برای مدرسان کانون زبان، از هفته ملی کودک تا زمانی‌که نیاز است، اینترنت رایگان در نظر گرفته شده و در اختیار عزیزان قرار می‌گیرد.

وی با تأکید بر اهمیت دسترسی به محصولات کانون، برای کودکان و نوجوانان سراسر کشور، گفت: برخی فروشگاه‌های ارسال به دیگر شهرها را انجام می‌دهند اما در سال‌های گذشته فروشگاه‌های ما کاهش پیدا کرده بود. در هفته ملی کودک، که هر شهر یک فروشگاه بزرگ کانون کار خود را آغاز می‌کند و دیجی کانون، پس از هفته ملی کودک شروع به کار خواهد کرد که همه محصولات کانون را در اختیار مخاطبان در سراسر کشور قرار می‌دهد. همکاران گروه فناوری، در حال توسعه این برنامه هستند و هر کودک و نوجوان که محصول کانون را بخواهد، می‌تواند آن را تهیه کند.

علی اکبرزاده با بیان این‌که همه کودکان و نوجوانان ایرانی توانایی این‌را دارند که رشادت نشان بدهند، افزود: امسال هفته کودک با یاد و خاطره علی‌لندی برگزار خواهد شد و به خود می‌بالیم که چنین کودکانی داریم که در عرصه‌امدنی هم خود را نشان خواهند داد. ما در این هفته به دیدار خانواده این شهید خواهیم رفت و از تندیس این نوجوان در یکی از مراکز کانون در خوزستان رونمایی خواهیم کرد.

وی گفت: یکی از برنامه‌های مهم کانون که با آن شناخته می‌شود، تهیه و تولید اسباب‌بازی است و شورای نظارت بر اسباب‌بازی با کانون ارتباط نزدیک دارد. این شورا و مرکز سازندگی ما، بررسی طرح‌های جشنواره ایده آزاد اسباب‌بازی را آغاز کرده و جلسات مهمی را برگزار کرده ایم. این هفته، از طرح‌های برگزیده رویداد ایده آزاد رونمایی خواهیم کرد.

علی اکبرزاده از تخفیف ۲۵ درصدی برای تهیه محصولات کانون خبر داد و افزود: با وجود این‌که آغاز به کار دیجی کانون را در نظر گرفته ایم، سایت فروش کانون بر جای خود باقی است و در طول هفته کودک با ۲۵ درصد تخفیف در دسترس است.

وی اجرای نمایش در فضای باز و نمایش ۷ فیلم و پخش آنلاین آثار سینمایی و پویانمایی کانون که جوایز بین‌المللی گرفته‌اند، در پرتال کانون را از دیگر برنامه‌های این نهاد فرهنگی اعلام کرد.

امسال ساعتی را به نام ساعت کودکی در نظر گرفته ایم و در واقع تبلیغ می‌کنیم که این اتفاق در خانواده‌ها بیفتد. ساعتی را به کودکان اختصاص بدهیم و با آن‌ها صحبت کنیم، نیازها و مشکلاتشان را بشنویم. خانواده‌های ما با نظر آگاهی در حوزه کودک و نوجوان فقیر هستند که باید با آنها صحبت و اندیشه‌شان را غنی کنیم.

علی اکبرزاده بیان کرد: ما هم جلساتی با کودکان و نوجوانان خواهیم داشت که نیازها و انتظارات آنان را بشنویم و با آنها صحبت کنیم. پیمای از زبان کودکان برای ارسال به کودکان جهان تهیه شده است، زبان کودکان هنر است و یک نقاشی کودکانه که از یک کودک از این سوی دنیا به آن سوی دنیا فرستاده شود، نه تنها پیام است که خود بلکه پیام آن نیز دریافت خواهد شد اما کلام پیمای هم می‌تواند موثر باشد، شاید این پیام، پیام تبریک کودکان ایران برای روز کودک به کودکان جهان باشد.

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر مقابله با تکثیر غیرقانونی کتاب رتبه‌بندی ناشران و هدفمند کردن یارانه نشر را ضروری دانست.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نخستین جلسه از نشست‌های معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تشکل‌ها و انجمن‌های حوزه نشر با هیئت مدیره انجمن ناشران دانشگاهی برگزار شد.

در این جلسه از ناشران علی‌اکبر طورانیان، سیدعباس حسینی‌نیک، کاظم آرمان‌پور، حامد علی‌اکبرزاده و مرتضی جعفری‌پور حضور داشتند و پیشنهادهای خود را درباره چالش‌های پیش‌روی نشر دانشگاهی، برقراری عدالت در یارانه نشر و توزیع کاغذ، رتبه‌بندی ناشران، تشکیل شورای تشکل‌های نشر، ارائه تسهیلات به ناشران دانشگاهی و مبارزه با تکثیر و انتشار غیرقانونی کتاب‌های دانشگاهی مطرح کردند.

یاسر احمدوند با تقدیر از زحمات دولت‌های پیشین در عرصه نشر گفت: فضای نشر ما با قبل از انقلاب قابل مقایسه نیست. همه دولت‌ها در این سالها زحمت کشیده‌اند. دستاوردهای نشر با همه مظلومیت‌ها و کمبودها قابل تقدیر و قابل انتقاست و از مملکت همه مدیران که در سال‌های قبل زحمت کشیده‌اند تقدیر می‌کنم.

وی با اشاره به خلا رتبه‌بندی ناشران در فضای فعلی گفت: به تمام کسانی که متقاضی پروانه نشر بوده‌اند، مجوز داده شده اما با توجه به تعداد بالای آنها باید مجوزها سازماندهی شوند. در این مسیر باید منطقی عمل کرد. از این به بعد باید ارائه مجوزهای نشر بر اساس سازوکار درست باشد. همچنین باید برای ناشر و اثری که چاپ می‌شود کیفیت‌سنجی انجام داد. معاونت امور فرهنگی نباید صرفا به دادن مجوزها اکتفا کند بلکه باید کتاب‌ها کیفیت‌سنجی شوند.

محتوای اثر هر ناشری با ناشر دیگر فرق دارد. ممکن است

تولید سریال تاریخی «الف» که در زمان معاونت «پیمان جلی» رسانه‌های شد



محمدرضا شفیعی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون گفت: در دو سال و نیم اخیر که آقای پیمان جلی معاون برون‌مرزی صداوسیما بود برای این معاونت یک سریال در رده الف تاریخی ساختیم، اما از آنجا که وی هیچ‌گونه جلوه‌گری ندارد، خبر این سریال رسانه‌ای نشد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، دکتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی، در حکمی دکتر پیمان جلی را به ریاست سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران منصوب کردند. جلی به عنوان نیرویی که از بدنه سازمان انتخاب شده، تعامل گسترده‌ای با هنرمندان این عرصه داشته است.

محمدرضا شفیعی، تهیه‌کننده سریال‌های فاصله‌ها (حسین سهیلی زاده، ۱۳۸۹) و وضعیت سفید (حمید نعمت‌الله، ۱۳۹۰)، در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا درباره عملکرد پیمان جلی توضیح داد: در دو یا سه سال اخیر که آقای پیمان جلی معاون برون مرزی صداوسیما بود، برای این معاونت یک سریال مهم‌ترین مستخدم که هنوز بخشی و رسانه‌ای نشده است. این سریال اثر به لحاظ هنری اثر بسیار ارزشمندی است و امیدوارم اواخر امسال یا سال آینده پخش شود.

وی با بیان این‌که داستان این پروژه تاریخی مربوط به ۱۰۰ سال پیش است اظهار داشت: این سریال دکور وسیع و بازیگران زیادی دارد. آقای جلی روی محتوای کار اشراف دارند و چند نوبت از پشت‌صحنه کار بازدید کردند. این سریال جزو مهم‌ترین تولیدات معاونت برون مرزی است و روزهای پایانی فیلمبرداری‌اش را می‌گذراند. سه سال است در حال فیلمبرداری هستیم و احتمالا تا دو ماه دیگر فیلمبرداری این طول می‌کشد.



را انتخاب کنیم و خوب خرید کنیم. پس خرید و توزیع ما بی‌هدف انجام می‌شود.

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر این‌که دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی باید محتوای نشر را کارشناسی کند گفت: ممیزی باید از سوی ناشر در فرآیند نشر دیده شود. ناشر باید احساس مسئولیت کند و قبل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرآیند بررسی و تأیید کتاب در سازمان داخلی ناشر صورت گیرد. متأسفانه رویه‌ای ایجاد شده که گاهی ناشر کتاب را به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌دهد و توقع دارد تمام ممیزی‌ها در اینجا انجام شود، بلکه اداره کتاب باید نظارت نهایی را انجام دهد.

یاسر احمدوند با اشاره به یارانه نشر برای خرید یا حمایت از کتاب‌ها گفت: بسیاری از این حمایت‌ها هدفمند نیست. یارانه باید به محتوای مناسبی که به دست خواننده مشتاق

معاونت فرهنگی نظارت وزارت فرهنگ تأکید کرد:

رتبه‌بندی ناشران و هدفمندی یارانه نشر

می‌رسد داده شود. نه اینکه کتابی را بی‌برنامه بخیریم و انبار کنیم. تولید محتوای مناسب برعهده ناشر و رساندن آن به دست مخاطب مشتاق از وظایف ماست.

احمدوند با اشاره به بررسی ایده مشارکت انجمن‌ها برای تخصیص برخی از یارانه‌های نشر گفت: با یک برنامه‌ریزی مناسب از سوی انجمن‌ها می‌توان از سایت‌ها و کتابفروشی‌های آنلاین آنها حمایت کرد و برخی از یارانه‌های نشر را به سوی آنها سوق داد.

معاون امور فرهنگی با اشاره به پیشنهاد هیات مدیره انجمن ناشران دانشگاهی مبنی بر تشکیل شورای راهبردی نشر گفت: باید انجمن‌ها در تشکیل این شورا همکاری کنند تا با حضور نمایندگان آنها درباره موضوعات مهمی همچون توزیع کاغذ نشر یا یارانه نشر تصمیم‌گیری شود و پس از بحث و تبادل نظر با مجموعه انجمن‌ها مدلی برای این منظور تدوین شود.

یاسر احمدوند همچنین با تأکید بر اهمیت جامعه هدف مخصوصا اساتید دانشگاه‌ها در سوق دادن به جریان‌های فکری گفت: باید با همکاری انجمن‌ها ساز و کاری برای اعطای اعتبار خرید کتاب به اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در نظر گرفته شود.

وی در پایان با اشاره به موضوع تکثیر غیر قانونی کتاب گفت: تکثیر غیر قانونی کتاب اقدامی توهین‌آمیز به حکومت است زیرا عملا در مقابل تمام مجوزهایی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ناشر می‌دهد کسانی پیدا می‌شوند که کتاب‌های ناشران قانونی را غیرقانونی و به راحتی می‌فروشند. باید کارگروهی با حضور نمایندگان تشکل‌های نشر ایجاد شود. افراد کاربلدی در این کارگروه عضویت یابند.

همچنین کارگروهی برای پلتفرم‌های فروش کتاب در فضای مجازی اندیشیده شود که کتاب‌ها را با تخفیف‌های انحصاری به فروش می‌رسانند و با حضور تخفیف‌های نشر آسیب می‌زنند. تخفیف‌های غیرمعمول در این سایت‌ها نشان از سلامت و کار حرفه‌ای نیست.

داور پانزدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان:

چراغ جشنواره موسیقی جوان در همه‌گیری کرونا روشن ماند



سمینارهای آن‌لاین در سراسر جهان، محتوای آموزشی و امکانات جدید استفاده می‌کنند.

بهشتی همچنین ابراز خرسندی کرد که جشنواره شیوه‌های جایگزین را برای شرکت‌کنندگان فراهم کرد تا از شهرستان‌های مختلف و پایتخت امکان شرکت در جشنواره موسیقی جوان داشته باشند.

به اعتقاد این مدرس ویلن و ویولا، برگزاری جشنواره در دوره ویروس کرونا باعث شد هنرجویان، زمان‌های در خانه ماندن را بهبود نگذرانند و از آن بهترین بهره را ببرند. وی در این باره، بیان کرد: جشنواره با همه این شرایط ادامه یافت و هنرجویان را تشویق کرد.

بهشتی درباره تفاوت سطح کیفی گروه‌های سنی مختلف در جشنواره، گفت: هر سال همه گروه‌ها بهتر از قبل ظاهر می‌شوند و شاید به راحتی نتوان مطمئن شد کدام گروه سنی پیشرفت بیشتری دارد. به شکل محسوسی همیشه تعداد شرکت‌کنندگان گروه آلف بیشتر بوده و هم‌سال به تعداد آنها اضافه شده است.

به اعتقاد داور جشنواره موسیقی ملی جوان، وضعیت گروه سنی آلف یعنی ۱۵ تا ۱۹ ساله‌ها نشان می‌دهد که آموزش پایه در زمینه نوازندگی در حال تقویت است.

بهشتی جشنواره ملی موسیقی جوان را یک حرکت فرهنگی زبنا توصیف کرد که هر سال بهتر از سال‌های قبل برگزار می‌شود و ابراز امیدواری کرد که جشنواره‌های دیگری هم ایجاد شوند تا علاقه‌مندان موسیقی از حضور و رقابت در این جشنواره‌ها منتفع شوند.

به گزارش ایرنا، داورهای مرحله مقدماتی بخش موسیقی ایرانی و کلاسیک پانزدهمین جشنواره ملی موسیقی جوان در حال پایان است و به زودی نتایج مرحله اول از سوی دبیرخانه جشنواره اعلام می‌شود.

چرا سهم روزنامه‌ها در بازار تقاضای مخاطبان کمتر از یک درصد است؟

بنا به این گزارش به دلیل اینکه شهروندان طی سال‌های متمادی به مطبوعات رسمی بی‌اعتماد شده‌اند، به تدریج از آنها فاصله گرفته‌اند و این فاصله به کاهش مخاطبان و افت تیراژ نشریات منجرشده است. نشریات فاصله به دلیل فشار نهادهای نظارتی نوانسته‌اند آنچه مردم از آنها در انکسار رویدادهای جامعه و تحلیلی و وقایع روز انتظار دارند برآورده سازند و مخاطبان که نیازهای خبری خود را در روزنامه‌ها بی پاسخ می‌دیدند، به رسانه‌های جایگزین متوسل شدند.

محقق در ادامه ضعف روزنامه‌نگاری محلی را یکی از مشکلات اصلی خواننده و نوشته است: روزنامه نگاری محلی در ایران چندان پا نگرفته است و شهروندانی که در استان‌های دور از مرکز زندگی می‌کنند، انعکاس حرفه‌ای مشکلات خود را در مطبوعات نمی‌بینند. شهرهای بزرگ همچون اصفهان، شیراز و مشهد روزنامه‌هایی دارند که تا حدی می‌تواند به طور حرفه‌ای جامعه محلی آنها را آنجا را پوشش دهد اما در بیشتر استان‌ها جای چنین مطبوعاتی خالی است. روزنامه‌نگاری در خارج از تهران مناسبات اقتصادی و حرفه‌ای خاص خود را دارد که از جنبه‌های مختلف مغایر با اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری است.

گزارش مطبوعات ایران: ۱۳۹۸-۱۳۹۰ در یک نگاه کلی این‌گونه نتیجه‌گیری کرده است: مطبوعات ایران نسبت به دو دهه قبل بسیار ضعیف شدند و نظام ارتباطی کشور عملا رو به زوال است. برخلاف آنچه گفته می‌شود که تاریخ قالب چاپی رسانه‌ها به حد رسیده، شرایط فرهنگی و سیاسی ایران همچنان می‌دهد در صورت باز شدن فضای مطبوعاتی کشور، نشریات چاپی همچنان می‌توانند مخاطبان را جذب کنند و با افزایش شمار مخاطبان اقتصاد خود را احیا کنند و روی پای خود بایستند. به گزارش ایرنا، جامعه آماري نظرسنجي اسپسا کلیه شهروندان ۱۸ سال به بالای ساکن در مناطق شهری و روستایی کل کشور و تعداد نمونه آن ۱۵۸۱ نفر بود. ۵۰.۲ پاسخگویان این نظرسنجی مرد و ۴۹.۸ درصد زن؛ ۲۷ درصد پاسخگویان در رده سنی ۱۸ تا ۲۹ سال، ۴۵.۸ درصد در رده سنی ۲۰ تا ۴۹ سال و ۲۷.۲ درصد در دهه سنی ۵۰ تا ۵۵ ساله و بالاتر قرار داشتند. همچنین ۳۸.۲ درصد پاسخگویان در مراکز استان، ۳۵.۶ درصد در شهرهای کوچک‌تر و ۲۶.۱ درصد در روستاها سکونت داشتند.

این تهیه‌کننده پیمان جلی‌سی را از نیروهای قدیمی و فعال در سازمان صداوسیما خواند و گفت: آقای جلی را بیش از ۱۰ سال است که می‌شناسم و دو سریال مشترک با ایشان انجام داده‌ام. به نظر من انتصاب‌های رهبری پیمای شفاف دارد. در این انتصاب‌ها مدیران از داخل سازمان صداوسیما انتخاب شده‌اند. معاونان و مدیرانی که پله پله در بخش‌های مختلف سازمان کار می‌کنند و مدارج مدیریتی را می‌پیمایند در نهایت این فرصت را دارند که نفر اول سازمان صداوسیما شوند. در سال‌های اخیر انتخاب مدیران سازمان صداوسیما همین‌گونه بوده است. این اقدام یک نور امید را در سازمان روشن خواهد کرد و باعث می‌شود انگیزه کارکنان بیشتر شود.

تهیه‌کننده فیلم شعله‌ور (حمید نعمت‌الله، ۱۳۹۵) با اشاره به دو خصوصیت مهم پیمان جلی توضیح داد: ایشان: مدیران نیروهای سازمان صداوسیما را می‌شناسند و هم به مقوله تولید هم آشنایی دارند. گرفتاری ما با برخی مدیران این است که در بخش تولیدات هنری شناخت ندارند. یکی از موضوعات دوران علی‌عسگری همین مساله بود. آقای علی‌عسگری در بخش‌هایی اشراف درست داشتند؛ اما در حوزه تولید مشکلاتی داشتیم. آقای جلی خودشان در معاونت برون مرزی تولیدات نمایشی داشته‌اند. حدود ۱۵ شبکه خبری و غیرخبری را اداره می‌کردند و به حوزه تولید آشنا هستند.

شفیعی با بیان این‌که پیمان جلی هیچ‌گونه جلوه‌گری رسانه‌ای ندارد گفت: اسبب رسانه این است که بخواهی دیده شوی. یعنی آنچه انجام می‌دهی را چند برابر جلوه دهی. بعضی‌ها تیم آنجانی روابط عمومی می‌گذارند و کارها را چند برابر جلوه می‌دهند؛ ولی خروجی روی آنتن، یک چیز دیگری است. صداوسیما بدون تعارف بزرگ‌ترین رسانه کشور است. طمع دیده‌شدن یا جلوه‌گری‌های رسانه‌ای مدیران را آلوده و درگیر می‌کند. در این سه سال که از نزدیک با آقای جلی کار کردم، یکی از تولیدات صداوسیما با تصمیم ایشان رسانه‌ای نشد. هیچ خبری از این سریال در هیچ جایی نیست. روحیه آقای جلی این است که کار را با تمام وجود جلو ببرند. همین ویژگی را در ریاست سازمان صداوسیما هم ادامه خواهند داد. امیدوارم با تدبیر مدیران لایفی را در چند نقطه منصوب کنند و جهش رسانه‌ای خوبی داشته باشیم.

مشکل دو طرفه است نوشته شده: همانطور که مردم به مطبوعات اعتماد کافی ندارند، نشریات چاپی نیز محتوایی را که شهروندان خواهان دریافت آن هستند تولید نمی‌کنند. محدودیت‌هایی که بر مطبوعات اعمال می‌شود ممکن است در تولید محتوای مورد نیاز شهروندان اثر بگذارد. اما همه مسئله به بسته بودن دست و پای رسانه‌های چاپی ارتباط ندارد و در موارد متعدد دیده می‌شود این محتواهای بی‌کیفیت ناشی از نادیده گرفتن رویدادهای با ارزش خبری بالا یا برخورد سطحی با آنهاست که علتش بسی حوصلگی و بی‌انگیزگی یا نبود یک ابتکار عمل و توان حرفه‌ای میان روزنامه‌نگاران است. ارکان‌زاده می‌افزاید: بی‌اعتمادی شهروندان به مطبوعات حاصل فرآیندی به قدمت دو دهه است و چنین نیست که یک‌شبه و ناگهانی ایجاد شده باشد. مطبوعات در نیمه‌دوره دهه ۱۳۷۰ توانسته بودند خوانندگان زیادی را به خود جلب کنند و بعد از دو دهه سکون دوباره اوج بگیرند و در جامعه اثر گذار باشند.

محقق گزارش مطبوعات ایران: ۱۳۹۸-۱۳۹۰ با اشاره به اعتمادی که خدشه‌دار شده توضیح داده است: ایجاد اعتماد از مخاطبان و حفظ آن، یکی از کارهای دشوار و ظریف مطبوعات است که لازمه و شرط اساسی کار مطبوعات موفق نیز به شمار می‌رود. نکته اینجاست که اعتماد به رسانه و مطبوعات، یک‌شبه ایجاد نمی‌شود و باید مدت‌ها تلاش کرد تا این اعتماد به تدریج ریشه بگذارد و بتواند استوار شود و با خود همراه سازد. ولی همین اعتماد می‌تواند با چند حرفه‌ای یا به حد چند روز سازمانی از ضمیم رخت بریند. این گزارش در ادامه به روند جهانی توسعه رسانه‌های اجتماعی نگاهي انداخته و آورده است: درست است که طی روندی جهانی، توسعه رسانه‌های اجتماعی و آنلاین بودن کسب اطلاعات از فضای مجازی باعث شده مخاطبان مطبوعات کمتر شوند، اما مورد خاص ایران ممکن است با این رویکرد متفاوت باشد. نکته در اینجااست که برخی محدودیت‌های مطبوعات ایران در ایران که از ۲۰ سال پیش تشدید شده، در کنار توسعه فناوری، نقش پررنگی در کاهش تیراژ مطبوعات و دست‌کم مردم از دنبال کردن رسانه‌های چاپی بازی کرده است. بنابراین نمی‌توان همه رویگردانی مردم از مطبوعات در ایران را به گردن فضای مجازی انداخت.

در بخشی از این پژوهش با تأکید بر این‌که مشکل اعتماد به رسانه‌ها یک