عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان

مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان

رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لیتوگرافی و چاپ: پیمان چاپ تبریز

گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رتبه:۵۸ امتیاز: ۴۵/۱

نشانی:

تهران – خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد – پلاک ۹۷ – طبقه سوم

صندوق پستی:۱۵۸۷۵-۷۱۸۴

تبریز: بالاتر از میدان بسیج، روبروی رنگ بحرین، جنب MDF سلیمانی

تلفن: ۰۴۱۳۶۳۷۳۵۰۸

مسئول آگهی ها: ۰۹۱۲۴۶۶۰۰۴۳

لینک تلگرام: https// telegram.me /asrazadi.ir

Email: asrazadi۹۸@gmail.com

www.asrazadionline.ir

رئیس باشگاه گردشگری فرهنگی پایدار تاکید کرد:

توسعه گردشگری به عنوان پیشران اقتصاد و دیپلماسی در سایه اکسپو ۲۰۲۰

رئیس باشگاه گردشگری فرهنگی پایدار، اکسپو ۲۰۲۰ دوبی را فرصت طلایی بر رونق گردشگری در پساکرونا دانست و گفت: باید از ظرفیت‌های این رویداد برای توسعه صنعت گردشگری به عنوان پیشران اقتصاد و دیپلماسی و تقویت صلح و امنیت در غرب آسیا استفاده شود.

به گزارش روز سه شنبه خبرنگار فرهنگی ایرنا، اکسپو ۲۰۲۰ با عنوان پیوند اذهان و خلق آینده با حضور ۱۹۸ کشور جهان از ۹ مهر ۱۴۰۰ در حالی در دوبی آغاز به کار کرده است که کرونا همچنان چالش اول جهان در بخش‌های مختلف به ویژه اقتصاد و تجارت و صنعت گردشگری است؛ اگر چه این رویداد به دلیل همه‌گیری با یکسال تاخیر برگزار و به سنت همیشگی ۶ ماهه تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت، اما به نظر می‌رسد با شتاب واکسیناسیون عمومی، جهان آرام آرام از خواب سنگین کرونایی بیدار و برای گردهمایی‌ها و رویدادهای جهانی در ماه‌های آینده آماده می‌شود.

اکسپوها بنا به فلسفه ذاتی اگر چه اقتصادی و تجاری هستند، اما بنا به رخنمایی مرسوم در همه رویدادهای جهانی از ورزشی و هنری تا علمی و صنعتی، آثار فرهنگی و هنری ویترین چشم‌نواز برای نمایشگاهی با این وسعت و معرفی و آغاز تعاملات بین‌المللی است حتی اگر این روابط بستر توسعه و همکاری‌های اقتصادی یا سیاسی کشورها باشد.

اکسپوها همیشه جشنواره‌ای از زیبایی‌های فرهنگی و تمدنی را در خود دارند و کشورها در ۶ ماه فرصتی که دارند علاوه بر ارائه همه توانمندی‌ها و دستاوردهای اقتصادی و صنعتی و چشم‌اندازهای آتی و ظرفیت‌ها و جاذبه‌ها فرهنگی و تمدنی خود را به وضوح به نمایش می‌گذارند. بر همین اساس معمولا نمایه ورودی پاویون هر کشوری در اکسپو نماد و نشانی از قدمت و اصالت تاریخی و فرهنگی است زیرا فرهنگ ملت‌ها را به هم نزدیک‌تر می‌کند. وقتی شرکت‌کنندگان با ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی کشورهای یکدیگر آشنا شوند و به زبان و مفاهمه مشترک از اهداف و منافع ملی خود برسند هر تعاملی که در این چارچوب شکل می‌گیرد قطعا به ایجاد و تقویت ارتباطات آنها منجر خواهد شد و این آغازی است برای توسعه رفت‌وآمدها ملت و رونق صنعت گردشگری.

محمدرضا مجیدی؛ سفیر سابق ایران در یونسکو (۱۳۹۳-۱۳۸۶)، رئیس باشگاه گردشگری فرهنگی پایدار و مدیرعامل انجمن ایرانی همکاری با یونسکو معتقد است: اکسپو برای کشورها و تمدن‌هایی که در حوزه‌های فرهنگی و تمدنی، دانشی و صنعت و فناوری حرفی برای گفتن دارند یک سامانه و تریبون بین‌المللی و فرصتی برای استفاده از این ظرفیت بین‌المللی است؛ البته برخی کشورها هم که تاریخ و فرهنگ دیرینه ندارند داشته‌پژوهی و پیشرفت‌ها و دستاوردهای خود را در حوزه اقتصاد، علم و فناوری و صنعت در اکسپو به نمایش می‌گذارند.

به اعتقاد وی برگزاری اکسپو دوبی پس از حدود ۲ سال از شیوع کرونا در جهان با یک سال تاخیر و با اتکا به واکسیناسیون عمومی، آزمونی برای رویدادهای آتی جهان است و چنانچه واکسیناسیون بر مبنای نظام عادلانه در همه کشورها توزیع شود می‌توان به بازگشایی دروازه‌های جهان و بازگشت جهان به وضعیت عادی را انتظار داشت.

محمدرضا مجیدی در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی ایرنا درباره نمایشگاه بین‌المللی دوبی- اکسپوی ۲۰۲۰ گفت: با توجه به سابقه و اهمیت و جایگاه رویدادی مانند اکسپو در روابط بین‌الملل معاصر و بازه زمانی که از چندین سال قبل برای برنامه‌ریزی و آماده‌سازی وجود دارد، کشورها می‌توانند برای حضور موفق و تاثیرگذار و تحقق اهداف اقتصادی، تجاری و فرهنگی خود در این رویداد برنامه‌های دقیق، منسجم و متنوع تدوین و از این ظرفیت و فرصت ارزشمند برای توسعه روابط خود در حوزه‌های مختلف به صورت مطلوب بهره‌برداری کنند.

رئیس باشگاه گردشگری فرهنگی پایدار یونسکو اظهار داشت: حضور در اکسپو ۲۰۲۰ به ویژه در این دوره که به دلیل شیوع کرونا با یک سال تاخیر اکنون در حال برگزاری است به یک دیپلماسی فعال و اختصاصی با عنوان دیپلماسی اکسپو نیازمند است که برآیند انواع و اقسام دیپلماسی از دیپلماسی اقتصادی و تجاری -که از اهداف اصلی اکسپو است- تا دیپلماسی فرهنگی، دیپلماسی علم و فناوری، دیپلماسی گردشگری و همچنین دیپلماسی رسانه‌ای و دیپلماسی عمومی و دیپلماسی سازمان‌های مردم‌نهاد را شامل می‌شود.

در روابط بین‌الملل امروز، علاوه بر دیپلماسی دولت‌پایه و دیپلماسی رسمی که حوزه قوه مجریه است، ظرفیت‌های دیگری در حوزه های حاکمیتی و به ویژه مردم‌پایه مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در دیپلماسی حاکمیتی و رسمی مربوط به سایر قوای حاکم از دیپلماسی قضایی و دیپلماسی حقوق‌بشر گرفته تا دیپلماسی پارلمانی شامل مجالس ملی و محلی مانند مجلس شورای اسلامی و شوراهای اسلامی شهر و روستا و شهرداری‌ها برای دستیابی حداکثری به اهداف ملی و تامین منافع ملی بهره گرفته می‌شود. در رویدادهایی مانند اکسپو می‌توان از همه این توان‌ها استفاده کرد.

رئیس باشگاه گردشگری فرهنگی پایدار یونسکو خاطرنشان کرد: اتاق‌های سه‌گانه در اقتصاد ملی اتاق بازرگانی، صنایع ومعادن و کشاورزی، اتاق تعاون و اتاق اصناف که پارلمان بخش خصوصی را شکل می‌دهند برای مشارکت و همکاری برای حضور موثر در اکسپو بسیار موثر هستند.

مجیدی گفت: حضور موثر و قدرتمند در اکسپوها در وهله اول به سیاست‌گذاری روشن، بهره‌گیری از تجارب گذشته با رویکرد آسیب‌شناسانه نیازمند است و پس از آن با کاهش نقاط ضعف و چالش‌ها و افزایش و تقویت نقاط قوت و فرصت ها، از هم اکنون تا اکسپوی بعدی باید برای همه بخش های مشارکت کننده و موثر فرصت سازی شود.

مدیرعامل انجمن ایرانی همکاری با یونسکو تصریح کرد: مدت زمان ۶ ماه برای اکسپو در مقایسه با سایر رویدادهایی که حداکثر ۱۰ روز هستند، فرصت ارزشمندی است که کشورها علاوه بر اینکه حضور در لایه‌های مختلف اقتصادی، علمی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی به صورت حقیقی و حقوقی، می توانند تعاملات بین‌المللی خود را افزایش دهند و با شناخت بیشتر از فضای ارتباطات بین‌الملل و حوزه‌های پیش رو، ظرفیت‌های ملی خود را معرفی کنند.

مجیدی ایرانیان حاضر در اکسپو سفیران فرهنگ و تمدن، علم و فناوری و صنعت و اقتصاد ملی ایران دانست و تاکید کرد: همه شرکت کنندگان در اکسپو باید در کنار اهداف شخصی و برنامه های شرکت‌های خصوصی خود، زیر چتر کلان منافع ملی بتوانند پیام‌رسان ظرفیت‌های ملی باشند به همین دلیل در این رویدادها به کشورها پاویون داده می‌شود.

سفیر سابق ایران در یونسکو افزود: اکنون سازه و فضای اختصاصی ایران در اکسپوی دوبی ۲۰۲۰ با عنوان پاویون جمهوری اسلامی ایران معرفی و شناخته می‌شود و در این چارچوب کلی همه بخش‌های مختلف اقتصادی، تجاری و فرهنگی و صنعتی اعم از دولتی و خصوص سهیم هستند و فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل انجمن ایرانی همکاری با یونسکو گفت: اکسپو برای کشورهایی که در حوزه های فرهنگی و تمدنی، دانشی و صنعت و فناوری حرفی برای گفتن دارند یک سامانه و تریبون بین‌المللی و فرصتی برای استفاده از این ظرفیت بین‌المللی است؛ البته برخی کشورها هم که تاریخ و فرهنگ دیرینه ندارند داشته‌های امروزی، مطالعات آینده‌پژوهی و پیشرفت‌ها و دستاوردهای خود را در حوزه اقتصاد، علم و فناوری و صنعت در اکسپو به نمایش می‌گذارند.

وی اظهار داشت: ایران با تاریخ چندهزار ساله خود هم می‌تواند از تاریخ و گذشته خود سخن بگوید، هم روند تحولی و تکاملی حاضر و پیش روی را به نمایش بگذارد و هم رویکرد مطالعات آینده‌پژوهشی و چشم‌انداز آینده را ارائه کند.

رئیس باشگاه گردشگری فرهنگی پایدار یونسکو خاطر نشان کرد: ایران می‌تواند با بهره‌گیری از «دیپلماسی اکسپو» و فرصت رسانه‌ای این رویداد، برای مقابله و مهار سیاست ایران‌هراسی استفاده کند و نگاه منفی برساخته رسانه ای را نسبت به کشور در فضای تعاملی اکسپو در منظر و افکار عمومی جهان اصلاح کند.

مجیدی با اشاره به قرار گرفتن ایران در نقطه تلاقی سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا گفت: ایران با این وسعت سرزمینی در مرزهای آب و خاکی خود ۱۵ همسایه دارد و با توانمندی ها و ظرفیت‌های متنوع و غنی در میان کشورهای منطقه غرب آسیا به عنوان قطب فرهنگی، گردشگری، علمی و فناوری شناخته می‌شود.

مدیرعامل انجمن ایرانی همکاری با یونسکو بیان کرد: ایران در اکسپو دوبی ۲۰۲۰ می تواند موقعیت ژئوپلتیک، ژئواستراتژیک، ژئوکالچر و ژئواکونومیک را به نمایش بگذارد و از فرصت تاریخی و جغرافیایی برای تامین منافع ملی و تحقق اهداف ملی خود بیشترین استفاده کند.

برگزاری اکسپو دوبی بعد از حدود ۲ سال از شیوع کرونا در جهان با یک سال تاخیر و با اتکا به واکسیناسیون عمومی، آزمونی برای رویدادهای آتی جهان است، به نظر می رسد دروازه‌های جهان در حال گشایش است. البته متاسفانه نوعی بی عدالتی توزیعی در حوزه واکسیناسیون وجود دارد و کشورهای کم برخوردار در مناطق مختلف با کمبود واکسن مواجه هستند. امید است با گسترش دامنه واکسیناسیون جهان به وضعیت عادی بازگردد.

رئیس باشگاه گردشگری فرهنگی پایدار یونسکو با انتقاد از تداوم بی‌عدالتی توزیعی واکسیناسیون در جهان تصریح کرد: اگر این روند عقب‌ماندن برخی کشورهای آسیایی، آمریکای لاتین و آفریقایی از گردونه واکسیناسیون کرونا، عواقب و تبعات اجتماعی و اقتصادی به دنبال خواهد داشت.

مجیدی بیان کرد: اگر قرار است برگزاری رویدادهای جهانی مانند اکسپو دوبی تداوم داشته باشد باید روند واکسیناسیون بر اساس عدالت توزیعی شتاب بیشتری بگیرد. در اجلاس های بین‌المللی همواره تاکید شده است اگر کشورهای پیشرفته و بیشتر توسعه یافته به اقتصاد ملی خود فکر می‌کنند باید نظام توزیع عادلانه واکسن را گسترش دهند تا جهان روی آرامش ببیند، در غیر صورت هر از چند گاهی شاهد شیوع سویه‌های مختلف ویروس کووید ۱۹ خواهیم بود.

وی افزود: حضور موسسات پژوهشی و دانشگاهی، سازمان‌های مردم‌نهاد علمی، بهداشتی، فرهنگی و گفت‌وگو با همتایان خود در پاویون‌های سایر کشورها در اکسپو یک فرصت طلایی برای پرداختن به عدالت توزیعی واکسیناسیون در جهان، عدالت خواهی برای سلامت بشری و در نتیجه تامین منافع عمومی همه مردم جهان است.

سفیر سابق ایران در یونسکو اظهار داشت: در اکسپو دوبی همه باید با یک صدای واحد بر عدالت توزیعی واکسیوناسیون برای خروج همگانی از همه‌گیری کرونا و احیای اقتصادهای محلی، منطقه‌ای و جهانی و گسترش و فراگیری واکسیناسیون در همه کشورهای از آسیا تا آفریقا تاکید کنند.

به بهانه‌ی آگهی فروش خانه های تاریخی تبریز

حافظ آثار تاریخی تبریز کهن باشیم

محمد فرج پور باسمنجی

تبریز شهر ممتاز و پررونق ازنظر نشانه های فرهنگی و تاریخی است و با داشتن حدود ۷۰۰ خانه تاریخی و صدهااثر با ارزش ، تمدن باشکوهی را در غرب آسیا دارا بوده و برخی از این آثار منحصر به فرد همچون مجموعه بازار تبریز بعنوان بزرگترین سازه آجری تجاری به هم پیوسته دنیا از اهمیت بین المللی بر خوردار است.اثار ملموس ونا ملموس تبریز این شهر کهن و تاریخی بسیار متنوع و با ارزش بوده چرا که این شهر کهن و تاریخی چندین بار پایتختی و مرکزیت سیاسی و اقتصادی ایران را از سلجوقیان تا صفویه و قاجار یدک کشیده است. نگهداری این یادگارهای دوران های باشکوه تبریز بزرگ، علاوه بر اینکه می تواند به اعتبار سنجی خاطرات گذشتگان کمک کند حاصل تلاش و کار و زندگی مردمان نجیب گذشته را برای نسل حال و آینده باز گو می کند.در واقع میراث گذشته متعلق به همه مردم و ملل است. حفظ آثار، غرور مدنی را ارتقا می‌دهد، رفاه اجتماعی و فرهنگی ساکنان را افزایش می‌دهد، به گردشگری فرهنگی می انجامد اوقات فراغت مردم را می گیرد و احیا مجدد و نوسازی محیط را دنبال می آورد.وبه سرمایه گذاری و رونق اقتصادی و کسب و کارها و حتی صنایع دستی بومی می انجامد. حتی کارشناسان معتقدند باز سازی اماکن تاریخی یک دارائی سرمایه ای است که علاوه بر تأثیرات دائمی در بخش های مختلف موجب بازیابی اعتماد به نفس عمومی و اجتماعی وتسهیل بازآفرینی های پایدار شهری می‌شود.... تبریزبا زلزله های هولناک بارها ویران شده و عمارات و ابنیه های دوران های باشکوه تاریخی آن از بین رفته و به خصوص خانه های تاریخی و زیبایی سلجوقی تا صفوی ویران شده و امروز ۹۰ درصد خانه های تاریخی تبریز یادگار قاجاریه و پهلوی اول است که خوشبختانه در سال‌های اخیر به همت کارشناسان و معماران تا حدودی این آثار مرمت و به نمادهای فرهنگی و موزه و نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری و ...تبدیل شده اند که جای شکر و تشکر دارد. وقتی وارد این خانه ها میشویم روح و جان گذشتگان زنده می‌شود و وجب به وجب محلات قدیمی تبریز مملو از این خانه هاست. وسعتی چند صد متری،پنجره های ارسی رنگارنگ، دربهای زیبا و منبت کاری شده،غلام گردش،کلاه فرنگی، نور گیر های استادانه و محیطی دنج و آرام و سبز و حوض های قدیمی،به هر بازدید کننده‌ای شعف و شادی می بخشد به خصوص وقتی آدم می‌فهمد بخشی از اتفاقات سرنوشت تاریخی دیار عزیزمان ایران که منجر به آزادی سیاسی و مطبوعاتی مردمان شده در این خانه ها همچون خانه مشروطه اتفاق افتاد است.بااین وصف به قول آگاهان هر چقدر هم خانه های شیک امروزی از معماری مدرن و فریبنده برخوردار باشد نمی تواند با زیبائی و جذابیت و روح سرشار از زندگی خانه های منحصر بفرد قدیمی مقایسه شود،با این وصف خرید،مرمت،و باز گشائی خانه های تاریخی باید در اولویت برنامه های زیباسازی شهر کهن تبریز قرار گیرد و مدیران و کارشناسان میراث و شهرداری و نظام مهندسی و کارشناسان رسمی دادگستری و صاحبان و مردم همه و همه به سهم خود باید در این امر مهم مشارکت فعالی داشته باشند تا میراث گذشتگان را پاسداری کنیم و نیم نگاهی هم به کشورهایی همچون فرانسه بیاندازیم که قبل از کرونا با مرمت و لعاب کاری یاد گار های گذشته، حجم گردشگران خارجی از جمعیت ۷۰ میلیونی ان فزونی می گرفت.تکه سنگ‌ها را لعاب زده اند و نوشته اند ناپلئون بناپارت در روی این سنگ ها قهوه نوشیده و با سگش روی آن نشسته است و با چنین شگردهها و تاریخ تراشی ها دهها میلیون نفر گردشگر جذب کرده اند.به حال خود رها شدن یک پل چند دهنه جاده قدیمی ابریشم در جاده قدیم تبریز و فروش خانه های تاریخی قاجاریه دل دوستداران تاریخ و فرهنگ آذربایجان را می‌سوزاند. باید متولیان ملی و محلی با اختصاصی اعتبارات لازم به خرید و احیا این یادمان های گذشته بپردازند و با حفظ میراث گذشتگان ،یادگارهای از خود همچون گذشتگان به میراث آیندگان بیفزایند و در پیش خالق و مخلوق رو سفید باشند و شماتت تاریخ نگردند.

اسماعیل امینی:

هیچ غزل حافظ از تعالیم توحیدی و قرآنی خالی نیست

اسماعیل امینی، شاعر و استاد دانشگاه معتقد است در حدود ۴۰۰ شعر حافظ می‌توان نشانی از قرآن را دید و هیچ یک از غزل‌های این شاعر قرن هشتم خالی از تعالیم توحیدی و قرآنی نیست.

امروز بیستم مهر ماه و در تقویم رسمی روز بزرگداشت حافظ است. شمس‌الدین محمد متخلص به حافظ و ملقّب به لسان‌الغیب از شاعران ایرانی قرن هشتم هجری (حدودا ۷۲۷ تا ۷۹۲) بود. او را از بزرگ‌ترین غزل‌سرایان زبان فارسی برشمرده‌اند. برخی گفته‌اند وجه تخلص و شهرت او به حافظ آن است که حافظ قرآن بوده و بسیاری از ابیات او ترجمان مفاهیم قرآنی است. حافظ‌شناسان در انس داشتن حافظ با قرآن و تاثیرپذیری شعر او از آن اتفاق نظر دارند و معتقدند مهمترین عامل انتخاب واژه حافظ به عنوان تخلص او، حفظ قرآن و انس داشتن با آن است. تاثیرپذیری شعر حافظ از قرآن را می‌توان از دو دیدگاه ساختار و معنا بررسی کرد. ساختار غزل‌های حافظ مانند قرآن، خطی و تک‌مضمونی نیست، یعنی حافظ اسیر یک خط باریک معنایی نیست که ملزم باشد آن را از آغاز تا پایان غزل دنبال کند، بلکه سبک او سیری و دایره‌ای است یعنی در عین حفظ وحدت، به مضامین مختلف می‌پردازد. استفاده حافظ از معنا و محتوای قرآن سه گونه است. یکی منظوم کردن ترجمه برخی آیات قرآن است مانند آیه ۱۶۴ سوره انعام (و لاتزر وازره وزر اخری) که می فرماید عیب رندان مکن‌ای زاهد پاکیزه سرشت/ که گناه دگران بر تو نخواهند نوشت یا آیه ۱۵۲ سوره بقره (فاذکرونی اذکرکم) که می فرماید گرت هواست که معشوق نگسلد پیوند/ نگاه دار سر رشته تا نگه دارد. گاهی حافظ از معنای قرآن اقتباس می کند که به معنای اشتمال کلام بر آیات قرآن است؛ مانند آیه هفت سوره نمل (انی انست نارا ساتیکم منها بخبر او اتیکم بشهاب قبس) که می فرماید لمع البرق من الطور و آنست به/ فلعلی لک آت بشهاب قبس. سومین شکل استفاده حافظ از محتوای قرآن، تلمیح به معنای اشاره به قصص قرآنی است. مانند اشاره به داستان سرد شدن آتش بر حضرت ابراهیم (ع) که می فرماید یا رب این آتش که در جان من است/ سرد کن زان سان که کردی بر خلیل. برخی نیز از این بیت حافظ (عشقت رسد به فریاد ار خود به سان حافظ/ قرآن ز بر بخوانی در چارده روایت)، نتیجه گرفته‌اند که حافظ از استادان علم قرائت قرآن بوده و ۱۴ روایت مختلف قرآن را از بر داشته است. بعضی از علمای شیعه، اشعار حافظ را عرفانی دانسته و او را ستوده‌اند. استاد شهید مرتضی مطهری درباره عرفان حافظ گفته است: دیوان حافظ یک دیوان عرفانی است و در حقیقت یک کتاب عرفان است. بعلاوه جنبه فنی شعر، به عبارت دیگر عرفان است بعلاوه هنر. در میان دیوان های شعرای فارسی دیوان عرفانی زیاد است، اما دیوانی که واقعاً از یک روح عرفانی سرچشمه گرفته باشد یعنی واقعاً عرفان باشد که به صورت شعر بر زبان سراینده‌اش جاری شده باشد (نه اینکه شاعری بخواهد به سبک عرفان شعر گفته باشد)، زیاد نیست.

استاد امیرخانی:

آثار خوشنویسی بسیاری، امروز قابلیت حضور در موزه‌ها را دارند

رییس انجمن خوشنویسان ایران با بیان اینکه نخبگان عرصه خوشنویسی امروز نسبت به گذشته چندین برابر شده اند، گفت: امروز قابلیت حضور آثار زیادی در موزه ها وجود دارد که تا قبل از این در تاریخ هنر ایران نادر بود.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، غلامحسین امیرخانی رییس انجمن خوشنویسان ایران در نشست خبری «هفته خوشنویسی ایران» که برگزار شد در تشریح نقش رسانه ها در حوزه های عمومی گفت: نقش رسانه ها برای اینکه جامعه در سطح وسیعی از مباحث فرهنگی قرار بگیرند بسیار مهم است. در قرن بیستم رسانه از دربار به سطح جامعه گسترده شد و می توان نقش رسانه را در این روند موثر دانست و اگر بخواهیم آسیب شناسی در کشور داشته باشیم که چرا مردم درحال حاضر درگیر مباحث فرهنگی نیستند، باید نقش رسانه ها را بررسی کرد. رسانه ها باید به کمک عرصه فرهنگ و هنر بیایند.

امیرخانی افزود: نخبگان عرصه خوشنویسی امروز نسبت به گذشته چندین برابر شدند و نمود این آثار در نمایشگاه های خوشنویسی انجمن خوشنویسان ایران هویدا است و قابلیت حضور آثار زیادی در موزه ها وجود دارد که تا قبل از این در تاریخ هنر نادر بود.

رییس انجمن خوشنویسان ایران گفت: خوشنویسان بانو درحال حاضر رشد بسیاری داشتند درحالی که در دهه ۵۰ یک خوشنویس خانم نداشتیم.

وی در تشریح سیاستگذاری انجمن خوشنویسان ایران گفت: مدیریت در انجمن به صورت افقی است به این مضمون که یکی در راس قرار ندارد بلکه همه در کنار هم هستند و روند کارهای مدیریتی انجمن را انجام می دهند.

محمدحسین ساکت نماینده وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در انجمن خوشنویسان نیز گفت: بعد از موسیقی اصیل ترین هنر ما در کشور خوشنویسی است و خط نستعلیق شاخص هنر خوشنویسی ویژه ایرانیان در طول تاریخ به تکامل رسیده و درخشیده است هرچند برخی کشورها با ریخت و پاش های فراوان قصد دارند که نستعلیق را به غلط به نام خود بزنند ولی ناتوان خواهند بود.

وی افزود: خوشنویسی باید در مدرسه های ما گسترش پیدا کند درحالی که در برخی از مدارس ورزش جایگزین درس هنر می شود. باید امکانات متنوعی برای کودکان و نوجوانان برای تشویق به هنر تعریف کرد.

وی حضور هنر خوشنویسی را در زندان ها پیشنهاد داد و گفت: در محتوای خوشنویسی اخلاق و حکمت در کنار توجه به هویت ملی اشاره شده است که اگر با ایجاد سندهای همکاری زمینه آن فراهم شود می توانیم شاهد وضعیت متغیری در این مکان ها باشیم.

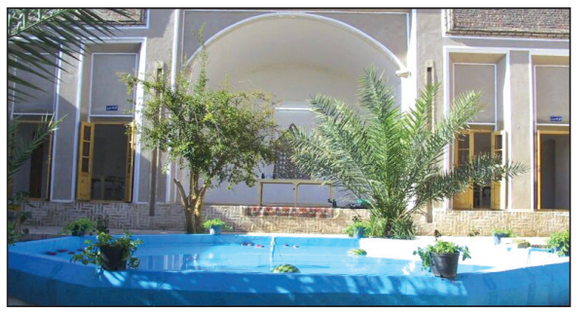
تبدیل پنج مجموعه تاریخی و فرهنگی کشور به خانه خلاق صنایع‌دستی

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی‌وفرهنگی، از راه‌اندازی خانه‌های خلاق در پنج مجموعه تاریخی در سراسر کشور خبر داد.

به‌گزارش گروه فرهنگی ایرنا از میراث‌آریا، هادی میرزایی با اشاره به نتایج نهایی آخرین فراخوان عمومی بناهای تاریخی و فرهنگی که مهرماه سال جاری اعلام شد، بیان کرد: حمام حاج شهباز خان (استان کرمانشاه)، عمارت مشیر دیوان (استان کردستان)، خانه زعیم ابوئی (استان سیستان و بلوچستان)، خانه نجفی و عمارت حاج رئیس (استان بوشهر) پنج مجموعه تاریخی هستند که مدیریت بهره‌برداری آن‌ها در آخرین فراخوان عمومی این صندوق با کاربری خانه خلاق به سرمایه‌گذار بخش خصوصی سپرده شد.

او افزود: علاوه بر مأموریت احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی، حمایت، توسعه و ترویج صنایع‌دستی، تشویق و تکریم هنرمندان، پیشکسوتان و فعالان بخش صنایع‌دستی و فرش دستباف نیز به مأموریت‌های این صندوق اضافه شده که تعریف کاربری خانه خلاق برای بناهای تاریخی در همین راستا بوده است.

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی تصریح کرد: با توجه به روند رو به رشد صنایع‌دستی



بومی در کنار اهمیت و ارزش بالای مواریث فرهنگی و وجود جاذبه‌های طبیعی به‌عنوان بال توسعه اقتصاد معیشتی و اشتغال‌زایی پایدار، با راه‌اندازی مرکز خلاق صنایع‌دستی و فرش دستباف با هدف آموزش، توسعه، ترویج و صادرات محصولات بومی مجموعه‌های تاریخی، قدمی مؤثر در اشتغال پایدار حوزه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برداشته خواهد شد.

میرزایی نبود مدیریت یکپارچه و برنامه راهبردی را از جمله عوامل اصلی انحراف خانه‌های خلاق از مأموریت اصلی خود عنوان کرد و ادامه داد: صندوق توسعه برای اصلاح این روند، تأکید دارد که این خانه‌ها علاوه بر اینکه محلی برای ارائه آثار فاخر صنایع‌دستی و فرش دستباف با مهر اصالت ملی و بین‌المللی باشد، امکان برگزاری کارگاه‌های مشترک، مهارت‌آموزی و توانمندسازی علاقه‌مندان، برندسازی و مارکتینگ و اتصال به بازارهای ملی و جهانی نیز در این اماکن فراهم شود.

او تصریح کرد: توجه به هویت تاریخی و فرهنگی در واگذاری‌ها، از جمله مهم‌ترین رویکردهای صندوق توسعه و احیا است که به‌ویژه در دو سال اخیر بر آن تأکید شده است به‌طوری‌که کاربری‌های فرهنگی، نقشی پررنگ‌تر از سایر کاربری‌های داشته است. مدیرعامل صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی گفت: این رویکرد باعث شده تا مجموعه‌های تاریخی احیا شده به مراکزی برای برگزاری رویدادهای فرهنگی، معرفی ظرفیت‌های فرهنگی بومی، شناساندن مؤلفه‌های تاریخی و هویتی محلی و در مجموع به محرکی برای توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی منطقه تبدیل شود. به گفته میرزایی سپردن مدیریت احیا و بهره‌برداری این مجموعه‌ها به بخش خصوصی، منجر به ایجاد جریان حیات فرهنگی و اقتصادی در این مجموعه‌ها و ارتقای کیفیت بهره‌برداری آن‌ها شده است.

هفت فیلم چینی که در ایران اکران می‌شوند

اسامی فیلم‌های حاضر در دومین دوره «نگاهی بر سینمای چین» که از ۲۴ تا ۳۰ مهرماه برگزار می‌شود، اعلام شد.

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا نقل از روابط عمومی موسسه هنروتجربه، اسامی هفت فیلم حاضر در دومین دوره «نگاهی بر سینمای چین» که قرار است به همت موسسه هنروتجربه سینمای ایرانیان و سفارت چین در ایران برگزار شود، اعلام شد. بدین ترتیب فیلم‌های آواز ققنوس اثر وو تیان مینگ، آدم کش به کارگردانی هو شایئو-شین، من کسی هستم ساخته یی تونگ شینگ، بازگشت به خانه و سایه اثر ژانگ ییمو، پرواز با درنا به کارگردانی لی رویجون و آنیما به کارگردانی چاو جینلینگ در این هفته نمایش داده می‌شوند. دومین دوره «نگاهی بر سینمای چین» به مناسبت پنجاهمین سالگرد تاسیس روابط سیاسی بین ایران و چین و با نمایش ۷ اثر از سینمای چین از ۲۴ تا ۳۰ مهرماه ۱۴۰۰ به صورت فیزیکی و آنلاین برگزار شود. در دومین دوره «نگاهی بر سینمای چین» خانه هنرمندان هر روز در سانس ۱۷ تا ۱۹ میزبان علاقه‌مندان خواهد بود همچنین اکران آنلاین فیلم‌ها در این رویداد برعهده پلتفرم هاشور است که در ایام برگزاری هر شب در ۲ سانس ۱۸ تا ۲۰ و ۲۰ تا ۲۲ آثار نمایش داده خواهد شد.