

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار مطرح کرد:

کاهش ۵۰ درصدی تولید خشکبار



می‌شوند. در گذشته کشاورز جنس را به تهران ارسال می‌کرد و هزینه کارگر و حمل و بار و…. پرداخت می‌کرد اما با فروش محصول به بازرگانان عراقی تمام این مراحل حذف شدند در نتیجه سود بیشتری عاید کشاورز می‌شود.

بنا به اظهارات رییس اتحادیه آجیل و خشکبار،

پسته و تخمه ژاپنی وارد نمی‌شود.

وی با اشاره به توقف ثبت سفارش تخمه کدو، بیان کرد: یکی از تبعات منع ثبت سفارش یک محصول افزایش قیمت آن در بازار داخلی است. به نظر من

باید در وضع قوانین منع صادراتی به مصرف‌کننده

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار خاطر نشان کرد: صادرات تخمه ژاپنی به عراق باعث افزایش قیمت این محصول شده است. کشاورزان تمایل دارند که محصول خود را به بازرگانان عراقی بفروشند تا به مصرف‌کنندگان داخلی.

مصطفی احمدی در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به کاهش تولید خشکبار، گفت: در سال جاری خشکسالی تأثیر خود را در میزان تولید گذاشته و تولید در مقایسه با سال گذشته روند کاهشی به خود گرفته است.

وی با اشاره به افزایش قیمت خشکبار، گفت: کشاورز و آجیل‌فروشان از تورم حاکم بر بازار و کمشور بی‌نصيب نمانند. چراکه هزینه‌های جانبی مانند هزینه کارگر، حمل و نقل و ….. افزایش پیدا کردند در نتیجه شاهد بالا رفتن قیمت نهایی این محصولات شدیم.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه قیمت تخمه‌جات از مبدأ افزایش پیدا کردند، تصریح کرد: قیمت تخمه ژاپنی نسبت به سال گذشته گران‌تر شده است. چراکه کشاورزان سبزوار از مبدأ قیمت این محصول را بالا بردند.

به گفته وی، صادرات تخمه ژاپنی به عراق باعث افزایش قیمت این محصول شده است. کشاورزان تمایل دارند که محصول خود را به بازرگانان عراقی بفروشند تا به مصرف‌کنندگان داخلی.

این فعال اقتصادی ادامه داد: عراقی‌ها در گذشته جنس مورد نیاز خود را از تهران تهیه می‌کردند اما هم‌اکنون سازو کارهای تجارت در ایران را فرآ گرفتند و خود مستقیماً با باغداران و کشاورزان وارد معامله

همه‌اتگ نیست. پدام زمینی آستانه اشرافی بالاترین کیفیت را در دنیا دارد اما متأسفانه زمین‌های آن تبدیل به وپلا شده است. همچنین این محصول در دشت مغان تولید می‌شود اما کیفیت آن مانند آستانه نیست از این‌رو با کاهش تولید داخلی برای تأمین نیاز بازار باید این محصول از چین وارد شود.

رییس اتحادیه آجیل و خشکبار بایان اینکه ۸۰ درصد تولید تخمه‌جات در ایران دیمی است، بیان کرد: وقتی نزولات آسمانی کم شود تأثیرش را در تولید می‌گذارد. خشکسالی امسال باعث شد برخی باغداران تولید را در سال جاری غرقابی کنند. اما این امکان برای تمام باغداران میسر نبود کسانی‌که موفق شدند هزینه تولید برای آنها چندین برابر افزایش پیدا کرد.

وی با اشاره به لزوم اصلاح مدل صادرات و واردات آجیل و خشکبار در کمشور، بیان کرد: من پیشنهاد می‌کنم زمان صادرات را تغییر بدهیم متأسفانه بعد از برداشت محصول سیخن از صادرات آن به میان می‌آید که این مسئله باعث افزایش قیمت پایه محصول می‌شود.

به گفته احمدی، در راستای حمایت از مصرف‌کننده داخلی صادرات باید در اواسط فصل برداشت صورت بگیرد. علاوه بر این صادرات باید در زمان پیک مصرف داخلی متوقف شود.

این فعال اقتصادی ادامه داد: برای تنظیم بازار در مقاطعی که جنس در بازار کم است می‌توان به‌صورت کنترل شده اجناسی را وارد کرد. این تصور که ما خود تولید داریم از این‌رو باید مانع واردات شویم از اساس با اصول بازار منافات دارد.

رشد ۲۳۰ درصدی ارزش صادرات ایران به آفریقا در ۷ ماهه سال جاری

وزنی در بازه زمانی یاد شده در سال گذشته ۱۰۶/۲۴۸ تن بوده که با ۶۶ درصد کاهش به ۳۶/۱۶۸ تن تقلیل پیدا کرده است.

پلتن گفت:واردات ایران از تانزانیا با ۶۵ میلیون دلار رتبه اول، اتیوپی با ۵۷/۲ میلیون دلار رتبه دوم ، غنا با ۴/۶ میلیون دلار رتبه سوم، کنیا با ۳/۲ میلیون دلار رتبه چهارم و آفریقای جنوبی هم با ۳/۲ میلیون دلار رتبه پنجم را در ۷ ماهه سال ۱۴۰۰ به خود اختصاص داده‌اند.

وی افزود: با توجه به نگاه ویژه‌ای که به قاره آفریقا در حاکمیت، قوه مقننه، نمایندگان مجلس و دولت جدید وجود دارد، در حال برنامه‌ریزی برای فعال کردن کمیسیون اقتصادی ستاد آفریقا هستیم و امیدواریم در شرایط جدیدی که هم در سطح داخلی هم در سطح بین‌المللی اتفاق افتاده با استفاده از این فرصت مبادلات تجاری با قاره آفریقا را به سطح بالاتری برسانیم و در آینده‌ای نزدیک با فعال کردن کمیسیون اقتصادی ستاد آفریقا و پیگیری مصوبات قبلی کمیسیون با پیشنهادات خوبی به ستاد آفریقا بتوانیم به تقویت زیرساخت‌های تجاری با کشورهای آفریقایی و تسهیل روابط تجاری بین جمهوری اسلامی ایران و آفریقا کمک کنیم.

مدیر کل دفتر عربی و آفریقایی در پایان یادآور شد: پیش‌بینی می‌شود در پایان سال جاری صادرات ایران به کشورهای آفریقایی از مرز یک میلیارد دلار بگذرد و رشد جدیدی را در صادرات کالا از ایران به این قاره شاهد باشیم.

بخشنامه‌ها جلوی تهاتر سنتی با پاکستان را گرفت

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی زاهدان اظهار داشت: پاکستان بازارچه مرزی میرجاوه را بسته و اجازه تخلیه بار نمی‌دهد، مشخص نیست به چه علت ولی ارتش مستقر شده و بیش از یک سال است که این بازارچه را بسته است.

لعل محمد بلوچ زهی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در مورد آخرین وضعیت تجاری ایران و پاکستان و تهاتر میان دو کشور اظهار کرد: به طور سنتی تا سال ۹۷ تهاتر بین تجار ایرانی و پاکستانی از طریق گمرکات و بازارچه‌های مرزی انجام می‌شد، هر کالایی را که به بازارچه می‌بردیم از ارز حاصل از آن کالا وارد می‌کردیم که بیشتر هم کالاهای اساسی مثل دام زنده بود. متأسفانه در سال ۹۷ بخشنامه‌ای آمد که مطابق آن باید ارز حاصل از صادرات به کشور بازمی‌گشت. بخشنامه‌های دیگری هم وارد شد و کار به جایی کشید که به طور کلی تهاتر تجار دو کشور در بازارچه‌های مرزی متوقف شد.

وی افزود: خوشبختانه دوباره در ۲۶ اسفندماه سال ۹۹ بخشنامه دیگری برای پپله‌وران آمد که طبق آن می‌توانستند درقبال ارز حاصل از صادرات کالا وارد کنند که این کار در حال انجام است. تهاتر برای ما حالت عالی است چراکه ما در پاکستان هیچ نوع ارتباط بانکی و مالی نداریم و حتما باید از اینگونه روش‌ها استفاده شود. اگر تهاتر بین دو کشور راه‌اندازی شود بسیار موفقیت‌آمیز خواهد بود.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی زاهدان گفت: حجم تجاری ایران و پاکستان حدود ۱ میلیارد تا ۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است. گزارش‌هایی که از سفرهای انجام شده بین مسئولین دو کشور به ما رسیده نشان می‌دهد می‌تواند تأثیرات مثبتی داشته و شاید طی چند ماه مسیر تهاتر بین دو کشور باز شود. یک هیئت پاکستانی هم در ماه جاری به سیستان و بلوچستان سفر خواهد کرد که زمینه‌های تجاری مورد بررسی قرار بگیرد، در این جلسه هم موضوع تهاتر مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی در ادامه خاطرنشان ساخت: پاکستان بازارچه مرزی میرجاوه را بسته و اجازه تخلیه بار نمی‌دهد، مشخص نیست به چه علت ولی ارتش مستقر شده و بیش از یک سال است که این بازارچه را بسته است. الان بازارچه‌های کوهک، جالق، پیشین و ریمدان فعال هستند که از این میان پیشین و ریمدان هم بازارچه هستند و هم گمرک دارند اما هنوز که ترانزیتی ندارند که کالای ترانزیتی عبور کند.

تخلیه و بارگیری ۴۲ میلیون تن کالا در بنا طی سه ماه گذشته



و بارگیری کانتینر در بندار بازرگانی کشور، عملکرد دیگر سازمان بندار و

دریائوردی در طول سه ماه نخست فعالیت این دولت به شمار می‌آید.

در این گزارش، تخلیه و بارگیری ۱۱ میلیون تن صادرات کالای غیرنفتی، ۶۲،۱ میلیون تن ترانزیت کالای غیرنفتی و ۹۹۰ هزار تن ترانشیپ کالای غیرنفتی در بندار بازرگانی کشور از دیگر اقدامات سازمان بندار و دریائوردی به عنوان یکی از سازمان‌های زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی در این مدت بوده است.

علاوه‌بر این، پذیرش تعداد ۷ هزار و ۶۴۱ فروند شناور ورودی بالای هزار تن به بندار بازرگانی نیز در دسته این اقدامات در بازه زمانی اعلام شده قرار می‌گیرد.

شماره ۵۵۶۶ / سال ۲۵ / دوشنبه ۸ آذر ۱۴۰۰ / ۲۳ ربيع الثانی ۱۴۴۳ / 29 November 2021

معاون وزیر صمت عنوان کرد:

مذاکره برای استفاده از هواپیماهای ارتش در بخش تجارت

معاون وزیر صمت اظهار داشت: در حوزه لوازم خانگی به دنبال همکاری و برند مشترک با قزاقستان و پاکستان هستیم و می‌توانیم از این ظرفیت برای تهاتر استفاده کنیم.

به گزارش ایلنا، علی‌رضا پیمان پاک در نشست امروز خود با اعضای تشکل‌های بخش خصوصی اظهار کرد: امروز همه مسایل و مشکلات مربوط به صادرات مشخص است و باید وارد مراحل عملیاتی شد. بخشی از این مشکلات قبلاً به وجود آمده که حل آن نیازمند وقت بیشتری است. برای مثال می‌توان به موضوع تعدد بخشنامه‌ها اشاره کرد. در مورد اکسیو بنای عمل اشتباه گذاشته شدT به همان شکل در مورد تجارت و صادرات هم بناهای غلطی مانند بازگشت ارز وجود دارد. مشکلات باید حالت پروژه به خود گرفته و در طی یک برنامه عملیاتی اجرا شود.

وی افزود: موضوع مهم درآمد صندوق مدیریت عوارض صادرات است وزیر صمت تأکید دارند که باید به جای خام فروشی به سمت زنجیره ارزش حرکت کرد اینکه از صنایع بالادستی گرفته شود و خرج بوجه دولت شود اشتباه است، آقای فاطمی امین پیگیر هستند که درآمد‌ها باید صرف زنجیره‌سازی شود. بخش‌هایی هم با بانک مرکزی و گمرکات در ارتباط است که در این مورد مانند انجمن خشکبار را به صورت پایلوت اجرا می‌کنیم تا به بانک مرکزی ثابت شود محدودیت باعث کمبود منابع ارزی می‌شود.

معاون وزیر صمت تصریح کرد: در مورد نمایشگاه‌ها اولین گام همکاری با اتاق تعاون است رویکرد نمایشگاهی ما پیش از این این بود که غرفه فروشی انجام می‌شود این روند باید اصلاح شود. نمایشگاه یک ابزار برای رویدادهای تجاری است بنابراین رویداد تجاری مهمتر از نمایشگاه بوده و باید بتوانیم از این ابزار به خوبی استفاده کنیم.

وی اضافه کرد: ممنوعیت صادراتی کاملاً غلط است تجارت به معنای آزاد بوده و هر کشوری که در این حوزه درست کار کرده روی صادرات ممنوعیت نگذاشته است. بخشی را در سامانه جامع تجارت تعریف کرده‌ایم تا اظهار صادراتی انجام و حقوق مکتسبه محاسبه شود. وزارتخانه مخالف دستورالعمل‌های خارج از ضابطه است اما اگر چنین شرایطی به وجود آید با این مقدمات کالایی که برای صادرات آماده شده مشمول این دستورالعمل‌ها نشود.

پیمان پاک ادامه داد: دو تا سه ماه است که درگیر موضوع تجهیزات پزشکی هستیم فرصت خوبی در این مورد وجود دارد که باید مورد استفاده قرار گیرد اما متأسفانه از طرف سازمان غذا و دارو همکاری ضعیف است. باید محدودیت‌ها اصلاح شود اما وزارت خارجه همکاری خوبی با ما دارد ما در زمینه تجهیزات پزشکی مذاکرات جدی با عمان داشتیم تا در تجهیز بیمارستان‌ای این کشور وارد شویم.

وی افزود: مذاکراتی انجام شده تا از هواپیماهای ارتش برای تجارت استفاده شود تلاش می‌کنیم که این پتانسیل را فعال کنیم. رییس سازمان توسعه تجارت گفت: باید در صدور کارت بازرگانی سخت‌گیری هم صورت بگیرد کسی که می‌خواهد کارت بازرگانی را بگیرد باید سوابقی مانند ملک یا گردش مالی داشته باشد، مقید کردیم که از مراکز اعتبارسنجی در این مورد استفاده شود تا مشخص شود فرد صلاحیت صادرات دارد یا خیر؛ یعنی نباید این طور نباشد که با چند اشتباه آبروی کالای ایرانی در بازاری که سال‌ها برای آن زحمت کشیده شده بوده. وی افزود: مشوق‌های صادراتی سال قبل تنها ۳۵ میلیارد تومان بود و می‌توان گفت که مشوق صادراتی تنها در حد صحبت بود، برای سال آینده در این بخش رقم ۱۵۰۰ میلیارد تومان مطرح شده است.

پیمان پاک تصریح کرد: در نقشه توسعه صادرات کشور باید از اتاق‌های مشترک استفاده شود اما متأسفانه تاکنون موارد و نکاتی که مطرح شده عملیاتی نبوده است. سازمان توسعه تجارت ۶۰۰ کارمند مستقیم دارد که از این بین ۲۵۰ نفر دیپلم و زیر دیپلم هستند بنابراین نمی‌توان از آنها انتظار حرکت جدی در جهت توسعه تجارت داشت. بنابراین بخش خصوصی باید وارد شود ما بازوهای شما در دولت خواهیم بود بخش خصوصی باید راهکار دهد و دولت حمایت کند.

وی اضافه کرد: در چهار محبت اصلی که شامل توسعه بازار، لجستیک، گمرکات و تعرفه‌ها و همچنین مسایل مالی و بانکی می‌شود کارهایی را دنبال می‌کنیم. رایزن تجاری باید به صرف الزامات و چالش‌ها برود در این مورد نیز نیاز به همکاری بخش خصوصی وجود دارد در بعضی کشورها کانال بانکی راه‌اندازی کرده‌ایم که اگر به خوبی پیش برود به راحتی در دیگر کشورها هم این کار را می‌کنیم. باید مشتری روی کار بیاید که به دنبال سوزاندن کانال هم نباشد. بانکی که این ریسک را پذیرفته باید برای آن تقاضا ایجاد شود ما به عنوان مصرف‌کننده این خدمات باید سازوکارهایی داشته باشیم. معاون وزیر صمت در پایان خاطرنشان ساخت: در دو تا سه سال گذشته حدود ۹۷۰ تا ۹۸۰ بخشنامه و قانون در مورد تجارت وجود داشته که گاها متناقض بوده و یا همپوشانی داشته‌اند. باید در این مورد تسهیلاتی انجام شود که به چند قانون مشخص منجر شده تا تجار و بازرگانان بتوانند برنامه تجارت مشخصی داشته باشند. در سازمان توسعه تجارت بیشتر از ۲۰ تا ۳۰ نفر کار نمی‌کنند بنابراین جایی که می‌تواند به ما کمک کند بخش خصوصی است برای مثل همه در مورد اهمیت کشتی رورو در دریای خزر می‌گفتند این کشتی آماده شد اما یک هفته بار نداشت اگر با همکاری بخش خصوصی این کار انجام شده بود چنین مشکلاتی ایجاد نمی‌شد.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ اعلام کرد:

غفلت دولت از صادرات کاغذ بسته بندی

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ گفت: اگرچه نیاز کشور به کاغذ بسته بندی ۸۰۰ هزار تن است اما ۱.۴ میلیون تن تولید داریم با این حال هیچ حمایتی از صادرات نمی‌شود.

ابوالفضل روغنی در گفت‌وگو با مهر در مورد وضعیت تولید کاغذ تحریر اظهار کرد: در حوزه کاغذ تحریر نیاز کشور ۳۸۰ هزار تن است اما در بهترین حالت به دلیل ضعف در تولید داخل، ۱۵۰ هزار تن در داخل تولید می‌شود از این رو در این بخش نیاز به واردات داریم.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا با بیان اینکه دولت‌های گذشته بیشتر طرفدار واردات بوده‌اند، افزود: به دلیل عدم حمایت از تولید داخل و دادن امتیاز به واردات همچون اعمال ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از تولید، بازده سودهی این بخش پایین است، از این رو حجم سرمایه‌گذاری در حوزه تولید کاغذ تحریر عدد قابل توجهی نیست. وی ادامه داد: در بازار کاغذ تحریر تقاضا بالا و عرضه کم است بنابراین طبیعتاً قیمت‌ها در این بازار بالا می‌رود.

روغنی در خصوص وضعیت تولید کاغذ بسته بندی نیز گفت: تقریباً یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن، کاغذ بسته بندی تولید می‌کنیم، در حالی که نیاز کشور ۸۰۰ هزار تن است؛ یعنی دو برابر نیاز کشور کاغذ بسته بندی تولید می‌کنیم، بنابراین نیاز داریم که در این بخش با حمایت دولت، صادرات را تقویت کنیم.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا افزود: ورود تکنولوژی‌های روز دنیا و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در این بخش موجب شده که شرایط خوبی برای تولید داشته باشیم. اگر دولت حمایت کند قطعاً بازارسازی های خوبی در منطقه صورت می‌گیرد و از این محل می‌توان ارزآوری مناسبی انجام داد. وی ادامه داد: در ۶ ماه اول امسال ۳۸ هزار تن کاغذ بسته بندی صادر شده است که اصلاً رقم خوبی نیست و صرف نمی‌کند؛ وقتی ۸۰۰ هزار تن مازاد نیاز داخل تولید داریم باید برای آن برنامه‌ریزی صادراتی صورت گیرد. روغنی گفت: در بخش کاغذ کارت‌ن هم ۸۵ هزار تن صادرات داشته‌ایم که رقم قابل توجهی نیست. کاغذ و کارت‌ن با هم باید صادر شوند تا ارزش افزوده خوبی ایجاد کنند.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا اظهار کرد: مهم‌ترین مشکل در بخش تولید کاغذ بسته بندی مربوط به واردات مواد اولیه مثل آخال است که در این زمینه سازمان محیط زیست شرایط سخت‌گیرانه ای دارد.

وی یادآور شد: از سویی دیگر نیز علی‌رغم اینکه می‌توانیم صادرات خوبی داشته باشیم، هر چند وقت یک بار از صادرات جلوگیری می‌کنند و بازارهایی که با زحمت به دست آورده‌ایم را از دست می‌دهیم.

روغنی تصریح کرد: کیفیت تولید کاغذ بسته بندی خوب است و جزو کشورهای

صاحب مزیت در منطقه هستیم و می‌توانیم در رقابت با ترکیه وارد منطقه شویم؛ منتهی

دولت باید حمایت کند تا امکان صادرات وسع فراهم شود.