رانت ۳۶۰ هزار میلیاردی؛ آخرین پَرسه‌های ارز ۴۲۰۰

نیاز واردات کالای اساسی با ارز ۴۲۰۰ تومانی در شـرایطی به ۱۸ میلیـارد دلار افزایش یافته که یک حساب سـاده، رانت ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی آن برای امسـال را نمایان می‌کند؛ اما با برنامـه دولت در بودجه و تاکیـد آن به بیهوده بـودن ایـن ارز پاشـی و سواسـتفاده دلالان و واسـطه‌ها، به نظر می رسـد ۱۴۰۰، سال پایانی جولان ایـن رانت هنگفـت در چرخه اقتصادی ایران باشد.

به گزارش ایسنا، زمانی که دلار، نرخ ۵۰۰۰ تومان را در نوروز ۱۳۹۷ یعنی همین حدود سه سال پیش ثبت کرد آنقدر این نرخ‌ها برای بازار ارز ایران عجیب بود کـه واکنش‌هـای متفاوتی را به همراه داشـت، دولت که از چند ماه قبل نتوانسـته بود به هر دلیلی کنترل کافی بر بازار ارز و سکه داشته باشد، اقدامات عجیبـی انجام داد که از جمله آن حراج سـکه‌های بانک مرکزی با نـرخ حدود ۱.۲ میلیون تومان بود و در نهایت ۶۰ تن از ذخایر طلای ایران را در شـرایط تحریمی به حراج گذاشت.

اعلام شبانه کار خود را کرد

در بـازار ارز اتفاق خاص دیگری افتاد آن هم اعلام شـبانه حذف تمامی نـرخ های بـازار و تثبیت نرخ ۴۲۰۰ تومان بـرای کلیه امور ارزی بود، تا جایی که با وجود فعالیت بازار ارز از طریق صرافی‌ها و دلالان، دولـت مبادله ارز در بازار آزاد را قاچاق اعلام کرد و همین اقدام دستوری کافی بود تا با ثابت نگه داشتن یـک نرخ و روند روبه رشـد نرخ در بـازار آزاد، رانت ارزی رو به افزایش رفته و فضا برای سواسـتفاده هر روز بیشتر از قبل باز شود؛ به طوری که با خبرهایی از افزایش حجم واردات و یا فسـاد ارز ۴۲۰۰ همراه شد، بر این اساس طولی نکشید که دولت برای اصلاح دسـت به محدود کردن واردات و راه‌اندازی سـامانه نیما برای تامین ارز کالاهایی کرد که از ارز ترجیحی کنار گذاشـته شـده بودند، زد و از آن زمان تا کنون چرخه ارزی ایران شاهد سه نرخ ۴۲۰۰، سامانه نیما و بازار آزاد بوده است.

لیست کوتاه شد ولی دلار گران‌تر

ماجرا نه تنها به همین سـه نرخ ختم نشد بلکه از همین جا شـروع شد؛ از سال ۱۳۹۷ تا کنون که ارز ۴۲۰۰ تومانی در حال پرداخت است، گرچه از حجم کالاهای مشـمول به تدریج کم شـد و پراخت برای عموم کالاها به هفت قلم رسـیده است ولی در این بین نرخ ارز در بازار از حدود ۶۰۰۰ تومان تا بیش از ۳۰ هزار تومان افزایش یافته و همین باعث شده هر بار بر رانت آن افزوده و سنگین‌تر شود.

اختلاف ۷۰۰۰ تومانی در سال ۹۷

یک حسـاب و کتاب سرانگشـتی در مـورد رانت ارز ترجیحـی در سـال‌های اخیر قابل توجه اسـت، گـزارش دقیقی از تامین ارز واردات در سـال ۱۳۹۷ با ارز ۴۲۰۰ تومانی در دست نیست ولی اگر متوسط نرخ دلار را بر اسـاس ارقام بانک مرکزی، حدود ۱۱ هـزار تومان در نظر بگیریم در هر دلار حدود ۷۰۰۰ تومانی اختلاف اسـت که با مجموع ارز تامین شـده عدد هنگفتی خواهد شد.

رانت ۱۲۰ هزار میلیاردی در سال ۹۸

در بودجـه ۱۳۹۸ دولـت پیش‌بینی اختصاص ۱۴ میلیارد دلاری ارز ۴۲۰۰ داشت، در سالی که متوسط نـرخ دلار حدود ۱۳ هزار تومان بوده اسـت و تفاوت حداقـل ۸۰۰۰ تومانـی دارد، در ایـن حالت در ۱۴ میلیارد دلار بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی دولت پرداختی داشته است.

۲۰۰ هزار میلیارد در سال ۹۹

در سال ۱۳۹۹ متوسط قیمت دلار حدود ۲۳ هزار تومـان بوده و اختلاف ۱۸ هزار و ۸۰۰ تومانی در هر دلار ۴۲۰۰ دارد، در این سال حدود ۱۱ میلیارد دلار ارز ترجیحی پرداخت شـده که رانـت بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی ایجاد کرده اسـت، رقمی که در گزارش تفریغ بودجه که از سـوی دیوان محاسـبات منتشر شد هم مورد اشاره قرار گرفته بود.

رانت هر دلار ۴۲۰۰ به متوسط ۲۰ هزار تومان رسید

برای امسال هم در کل، هشت میلیارد دلار مصوب شـده بود که ظرفیت آن در در نیمه اول تمام شـد ولی طبق اعلام سـازمان برنامـه و بودجه، تا پایان سال به دلیل افزایش قیمت در بازار جهانی و افزایش واردات به جهت خشکسـالی داخلی، نیاز به واردات ۱۸ میلیارد دلاری با ارز ۴۲۰۰ است.

در این شـرایط اگر امسال متوسـط قیمت دلار را ۲۵ هـزار تومان در نظـر بگیریم اختلاف حداقل ۲۰ هـزار تومان در هر دلار و مجمـوع رانت حدود ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی برای پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی وجود دارد.

صد ها هزار میلیاردی که رفت

بر این اسـاس در فاصله شروع پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانـی تا پایان امسـال حداقل ۶۰۰ هـزار میلیارد تومان رانت وجود داشـته و همان یارانه پنهانی است که دولت بر اساس قانون برای تامین کالاهای اساسی پرداخت کرده اسـت، رقـم قابل توجهـی که حتی سازمان برنامه و بودجه گفته بود می‌توانسته دلارش را بجای ۴۲۰۰ تومان با نرخ بازار بفروشـد و کسری بودجه را تامین کنـد ولی به دلیل تبعات تورمی آن را قطع نکرده است.

امـا اینکه این ارقـام کلان تا چه انـدازه به تعادل قیمتی در زندگی مردم کمک کرده موضوعی اسـت که در اظهارات مسـئولان دولت قبل و فعلی و حتی برخی نماینـدگان مجلس بارها تاکید شـده که ارز ۴۲۰۰ تومانی به سـفره مردم نمی رسد و دستخوش سواسـتفاده‌هایی بوده اسـت، حتی مسئولان اذعان کرده‌انـد کالاهای وارداتی با ارز ترجیحی از بازار آزاد سـردرآورده اسـت. با این حال هیچ گاه مسئولی به صراحـت نگفت کـه کانال های این عـدم تعادل و نرسیدن این یارانه سنگین به محل هدف کجاست؟

تبعـات تورمـی از دلایلـی بـود کـه از دولت تا مجلس با اینکه ظاهـرا مخالف ادامه پرداخت بودند، مانع حذف چند قلم آخـر دریافت کننده ارز ۴۲۰۰ می‌دانستند و گرچه در دو سال اخیر تعداد زیادی از کالاهای اساسی از لیست ارز ترجیحی کنار رفته بود ولی انگار کسی نخواست پایان دهنده مانده آن بوده و مسئولیتش را بپذیرد.

بعد از حذف مهم تر است

بـه هر ترتیب لایحه بودجه ۱۴۰۱ نشـان از اقدام دولـت بـرای حـذف ارز ۴۲۰۰ دارد و آن طـور که میرکاظمـی- رئیس سـازمان برنامـه و بودجه- به صراحـت اعـلام کـرده امسـال سـال آخـر تامین ارزترجیحی است، وی منتقدانه ارز ۴۲۰۰ را نامعادله ای در اقتصـاد دانسـته و تاکید کرده که دلیلی برای اینکه دولت ارز با این نرخ را در بازار ریخته و دلالان و واسـطه ها از آن سواسـتفاده کنند وجود ندارد در حالی که می‌تواند استفاده بهتری داشته باشد.

براین اساس با همه رانت‌ها و فسادهایی که سال‌ها ارز ۴۲۰۰ بـه چرخـه اقتصادی ایـران آورد، ولی در شـرایط کنونی تورمی، اینکـه ارز دولتی از این پس چه طور مورد اسـتفاده قرار خواهـد گرفت و درآمد هنگفـت آن که از محل فروش همیـن ارز با نرخی نزدیک به بازار اسـت چگونه بکار گرفته خواهد شـد که خود عامل تورم دیگری نباشـد و کمترین آسیب متوجه معیشـت مردم باشـد، می تواند از حذف آن پراهمیت تر باشد.

درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاها به معنی فاکتور خرید است

معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت مصرف کننـدگان و تولیدکننـدگان گفـت: در طرح جدید قیمـت تولیدکننده بـه جای قیمت مصـرف کننده روی کالا درج می شـود که به معنـی فاکتور خرید است.

به گـزارش وزارت صمت، عباس تابش درخصوص درج قیمت تولیدکننده به جای قیمـت مصرف‌کننده بر روی کالاها توضیح داد: در طرح قدیمی قرار بود قیمت مصرف کننده از روی کالا برداشته شود اما در طرح جدید قیمت تولیدکننده به جای قیمت مصرف کننده روی کالا درج می شود.

درج قیمت تولیدکننده روی کالا به معنی فاکتور خرید است

وی ادامـه داد: در طـرح جدید درج قیمت تولیدکننده روی کالا به معنی فاکتور خرید اسـت و دیگر فاکتوری از عرضه کننده نمی خواهیم.

عرضه کننده مکلف به اعلام قیمت فروش به مصرف کننده نهایی است

رییس سـازمان حمایت همچنین گفت: در این طرح، عرضه کننده مکلف است قیمت فروش به مصرف کننده نهایی را به اطلاع آن‌ها برسـاند و تفاضل قیمت درج شـده روی کالا و قیمت نهایی آن نشان می دهد چقدر عرضه کننده رعایت انصاف داشته است.

به دنبال شفاف سازی مرز بین فروش از تولیدکننده به شبکه توزیع و مصرف کننده هستیم

تابش بیان کرد: در زنجیره تغییری ایجاد نمی‌شود و نحوه اطلاع رسانی تغییر می‌کند. امروز به دنبال آن هسـتیم که مرز بین فروش از تولیدکننده به شـبکه توزیع و از شـبکه توزیع به مصرف کننده شفاف شود.

وی افـزود: پیـش از این در برخی موارد رابطـه بین تولیدکننده و توزیع کننده شـفاف نبود و تخفیف های اغواکننده ای در برخی فروشـگاه ها داده می شـد که باید به این موضوع رسـیدگی می کردیم.

معاون وزیر صمت ادامه داد: بعضا برخی فروشـگاه‌ها تخفیف ۵۰ درصدی بر روی کالاهای خود ارائه می‌کردند که در زمان رسیدگی به این موضوع نیز، فاکتور مستندی موجود نبود که این کالا به چه قیمتی خریداری شده است و بر اساس چه قیمتی این تخفیف اعمال شده است.

با شفافیت مسیر توزیع، حلقه های نامربوطه حذف می شود

تابش گفت: اگر مسـیر توزیع کالا را شفاف کنیم و قیمت تولیدکننده مشخص باشد می توانیم حلقه های نامربوط را حذف کنیم.

وی تاکیـد کـرد: در این طرح اطلاعـات فاصله قیمت تولید کننده و فـروش، به مصرف کننده داده مـی شـود که موجب رقابت قیمتی می شـود و حتمـا این طرح از گرانفروشـی جلوگیری خواهد کرد.

سهم ۰.۴ درصدی صنعت مبلمان از بازارهای بین‌المللی

مدیر اجرایی نمایشـگاه‌های صنعت مبلمان با اشاره به سـهم ۹ درصدی این صنعت از اشـتغال و ۰.۴ درصدی از بازارهای بین‌المللی از برگزاری سـی‌امین نمایشـگاه بین المللی مبلمان منزل (Hofex ۲۰۲۱)، دهمین نمایشگاه مبلمـان و تجهیـزات اداری (Office Expo ۲۰۲۱) و دومین رویـداد طراحی مبلمان تهـران TFD در دی ماه خبر داد.

به گـزارش ایسـنا، کتایـون اسـکندری کیا، مدیـر اجرایی نمایشـگاه‌های صنعت مبلمان، گفت: صنعت چوب و مبلمان ۹ درصد اشتغال کشور را به خود اختصاص داده است. علاوه بر واحدهای شناسنامه دار در این صنف و صنعت، نمی‌توان از فعالیت واحدهای فاقد مجوز اما قابل توجه این حوزه چشم پوشی کرد.

به گفته وی سهم کنونی ایران در بازار بین المللی حدود ۰.۴ درصد است. اگر چه صنعت مبلمان ایران طی سالیان اخیر شاهد روند نزولی ابعاد بازار خود در مقیاس ملی بوده، اما هم زمان با تکیه بر توسعه زیرساخت ها و توان فنی خود از مزیت های لازم برای تولید و عرضه محصولات به بازارهای خارجی استفاده کرده است.

اسکندری کیا، اضافه کرد: کارشناسان خارجی معتقدند صنعت مبلمان ایران برای ورود به بازارهای خارجی نیازمند دسـتیابی به دو مهارت "بازاریابی و فروش خارجی" و "بسته بندی قابل حمل صادراتی" است، اظهار کرد: اولین هفته زمسـتان امسـال موعد برگزاری سـه رویداد مهم بین المللی، تخصصی و صادراتی صنعت مبلمان اسـت. سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان منزل (Hofex ۲۰۲۱) و دهمین نمایشگاه مبلمان و تجهیـزات اداری (Office Expo ۲۰۲۱) و دومین رویداد طراحی مبلمان تهران TFD پس از سـال‌ها برگـزاری موفق، امسـال نیز در محل دائمی نمایشـگاه‌های بین المللی تهران میزبـان این گردهمایی بزرگ است.

به گفته وی، در این رویدادهای تخصصی که با مجوز رسـمی سـازمان توسعه تجارت ایران و تحت نظارت اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران برگزار می‌شود، با حضور برترین برندهای صنعت مبلمان و دکوراسیون کشور و صاحبان صنف، گروه وسیعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان از دوم تا پنجم دی ماه امسال و از ساعت هشت صبح تا ۱۵ میزبان بازدیدکنندگان آن خواهند بود.

اسکندری کیا با تاکید بر اینکه بزرگترین رویداد صنعت مبلمان کشور هر ساله برای طراحان، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تمامی فعالان عرصه مبلمان منزل و اداری فرصتی اسـت تا با بررسی، هدف‌گیری و افزایش دسترسـی به بازارهای بین‌المللی، دایره مبادلات تجاری در این حوزه را گسـترش دهند و مقدمات حضوری موثر در آن را فراهم آورند و همچنین فرصتی برای نمایش جدیدترین و آخرین دسـتاوردها در حوزه تولید کالا و یـا ارائه خدمـات، بازاریابی و نیز آگاهـی از آخرین تحولات در طراحی، دانـش و فناوری‌های مرتبط اسـت، اظهار کرد: بر اسـاس یک اسـتراتژی منسـجم تمامی ظرفیت‌های این صنعت به کار گرفته می شود تـا اهدافـی بزرگ از جمله تبدیل ایـران به هاب منطقه در عرصه مبلمان منزل و اداری، شناسـایی و تامین نیازهـای داخلی با همـکاری صاحبان دانش و فناوری روز دنیا، شناسـایی و تقویـت ظرفیت‌های صادراتی صنعت مبلمان ایران و دعوت از هیات‌های تجاری عضو کشـورهای هدف به منظور افزایش مراودات تجاری، محقق شود.

رئیس هیات امنا خانه صنعتکاران ایران پیشنهاد داد:

برقراری امنیت کار برای حفظ امنیت کارگر، کارفرما و سرمایه گذار

با اجرای سیاسـت برقراری امنیت کار و حفظ و حراست از آن، شـاهد ایجاد امنیت برای کارگر، کارفرما و سرمایه گذار خواهیم بود و کار نیز از بین نمی رود.

سـید محمد موسوی رئیس هیات امنا خانه صنعتکاران ایران، با اعلام این پیشـنهاد اظهار داشـت: در حال حاضر ما به دنبال برقراری امنیت کارفرما و سرمایه گذار و از طرفی امنیت برای کارگران و کارمندان عزیز هستیم، اما وقتی حقوق کارگر ما دیر می شود و یا به هر دلیلی پرداخت نمی شـود با حضور در مراجع قضایی برای پیگری و کسـب آن، امنیت کارفرما به خطر می افتد.

وی که در جمع تعدادی از صنعتکاران و پیشکسـوتان صنعت اسـتان قزوین سـخن می گفت، تصریح کـرد: در حال حاضر و در کشـورهای مختلـف به دلیل تضمین اجرای کار در فعالیت های صنعتی و معدنی و خدماتـی جاری، دولت و کارفرمایان با یکدیگر در مقابل کارگر و کارمند قرار دارند.

موسـوی ادامـه داد: به عنـوان مثال کارفرمـا برای اجـرای یک کار نیازمند تعدادی کارگر با تخصص های گوناگون اسـت و به مجاری لازم اعـم از وزارت کار یـا وزارت صنعـت و ... اعلام می کند، و آن سـازمان مطبوع نسـبت به تامین خواسته کارفرما اقدام می کند. و هر ماه حقوق ایـن کارگران و کارمندان براسـاس تفاهم صورت گرفتـه با بانک عامل مربوط از سـوی آن سـازمان مطبـوع دولتی پرداخت می شـود و البته قبل از پایان هر ماه، کارفرمایان نیز نسـبت به واریز وجه حقوق به بانک عامل اقدام کرده اند.

رئیـس هیات امنا خانه صنعتکاران ایران اضافـه کرد: برخی اوقات در مسـیر کار مشـاهده می شـود یک کارفرماه یک ماه یا دو مـاه قادر به پرداخـت حقوق نمی شـود و اینجا با توجه به تعهـدات لازم کارفرمایی که پیش تر از سـوی سازمان مطبوع دولتی اخذ شده است و با توجه به امکانات موجود در دسـت دولت، دولت ها می توانند حقی که بر گردن کارفرماست را پرداخت کنند و سپس آن را از کارفرمای مورد نظر در بازه زمانی مشخص و با سود منصفانه اخذ کند.

وی با تاکید بر اینکه در این روش به دلیل حفظ امنیت کار، سیاسـت های ارزشمند اقتصادی دولت مطبوع نیز درست تر اجرا می شود، اظهار کرد: بسیاری از سـکته هایی که امروز در سیستم کارفرمایی و کارگری موجود است با اقدامات مذکور برطرف می شود. ما نباید کارفرما را نوعی کارمند خودمان بدانیم و به او دسـتور دهیـم چراکه کارفرمای ما از کار بیزار می شود و دیگرانی که به دنبال کارآفرینی هستند را به دلیل اینکه خودش آسیب دیده است از اشتغال زایی و ایجاد کار نهی می کند.

موسـوی همکاری دوطرفه دولت با کارفرمایان را منجر به ایجاد حس اعتمـاد عمومی برای مردم نیز دانسـت که دولت پشـتوانه واقعی بخش خصوصی اسـت و فعالیت در این بخش حال و آینده آنان را نیز به مانند حضور در بخش دولتی تضمین می کند.

رئیـس هیات امنا خانه صنعتـکاران ایران با توجه بـه اینکه با اجرای سیاسـت مذکور به طور جدی از نهادهای حاکمیتی کشـور حمایت می شـود و نـه تنها برای دولت هزینه ندارد بلکه شـاهد کسـب درآمد نیز خواهیم بود، تاکید کرد: ایجاد امنیت کار در کشور با فراهم کردن امنیت کارگر، کارفرما و وسـرمایه گذار حاصل می شود که مهمتر از آن امنیت اجتماعی را در پی خواهد داشت و به دنبال آن شاهد امنیت بین المللی حاصل از رضایت مردم خواهیم بود.

وی در پایان از ارائه این پیشـنهاد به دولت، مجلس شـورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام و دیگر ارکان تصمیم گیر کشور خبر داد تا با پیاده سـازی و اجرای آن شـاهد فراهم شدن اشتغال پویا در میهن عزیزمان باشیم.

چرا آجیل شب چله گران است؟

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار قم گفت: قیمت آجیل از یک ماه گذشته تاکنون به شدت افزایش پیدا کرده است اما دلیل آن نزدیک شدن به شب یلدا نیست.

آقا میرحسینی رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار قم در گفت‌وگو با ایسنا در رابطه با قیمت این محصول در آسـتانه شب یلدا بیان کرد: امسـال از یک ماه پیش رصد قیمت‌ها را شروع کردی؛ طبق مشاهدات ما قیمت آجیل از یک ماه گذشته تاکنون به شدت افزایش پیدا کرده است اما دلیل آن نزدیک شدن به شب یلدا نیست.

وی در بیان دلیل این افزایش قیمت توضیح داد: افزایش قیمت آجیل و خشـکبار در یک ماه گذشـته دلایل متعددی داشته که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به جلوگیری از واردات این محصول اشاره کرد.

آقامیرحسـینی ادامه داد: با خشک‌سالی پیش‌آمده خشکبار ایران به‌تنهایی نمی‌تواند بازار را تأمین کند به همین دلیل قیمت‌ها روزبه‌روز در حال افزایش است به طوری که به عنوان مثال بادام هندی در چند وقت گذشته به کیلویی ۳۲۰ هزار تومان هم رسید.

وی با اشاره به اینکه قیمت آجیل بسته به نوع محصول استفاده شده در آن متفاوت است گفت: قیمت آجیل مخلوط امسال از ۱۳۵ تا ۳۹۰ هزار تومان است که امیدواریم تا شب یلدا به بیش از این قیمت نرسد البته اگر آجیل خارجی وارد بازار شود قیمت‌ها شکسته می‌شود.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار قم با تأکید بر اینکه قدرت خرید مردم در زمینه آجیل بسیار پایین آمده و تقاضا کم است بنابراین کمبودی هم وجود ندارد گفت: فروشندگان صنف آجیل و خشکبار همه از کسادی بازار آجیل و خشکبار می‌گویند؛ پیک مصرف آجیل به واسطه یلدا و عید نوروز سه ماهه آخر سال است که امسال قدرت خرید در این برهه هم پایین است.

معاون اقتصادی استاندار عنوان کرد

الزام بانک‌های خوزستان به سرمایه گذاری در رودخانه کارون

معاون امور اقتصادی استاندار خوزسـتان در جلسه شورای هماهنگی بانک های اسـتان به اعطای تسـهیلات به بخش هـای مختلف صنعت و کشـاورزی در جهت خودکفایی استان تاکید کرد.

آقارضا فتوحی امروز، ۲۷ آذرماه در جلسه شورای هماهنگی بانک های استان که با حضور دکتر تابان مدیر منطقه غرب کشور بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، از بانک ها درخواسـت کرد نهایت همکاری و همراهی لازم در تولید اشـتغال، تولید ثروت و افزایش تولیدات داخلی در جهت قطع شدن یا کاهش ورود مواد مورد نیاز به استان را با صنایع داشته باشند تا استان بتواند در این قسمت ها خودکفا و از هدر دادن منابع ارزی جلوگیری شود.

وی در این جلسه به وحدت رویه در استفاده بهینه از منابع خدادادی ای که در این استان پهناور وجود دارد اشاره کرد و گفت: یکی از موضوعات اساسی در استان اعطای تسهیلات به بخش کشـاورزی، واحدهای تولیدی، مرغداری‌ها، باغداری ها و همچنین پرورش شیلات به خصوص میگو در شهرستان هندیجان و شهرستان های دیگر استان است که با اینکار مردم بتوانند از این فرصت به نحو احسن استفاده کنند.

فتوحی در ادامه با تاکید بر اهمیت صنعت گردشگری و توریسم و با اشاره به وجود رودخانه زیبای کارون در اسـتان خوزسـتان که منظره ای بسیار زیبا و دیدنی دارد، افزود: هر کدام از بانک‌ها را ملزم کردیم که سرمایه گذاری مفیدی را در جهت توسعه و بهبود این مسیر و جذب سرمایه گذار انجام دهند که بتوانیم در زیبایی و طراوت بیشتر شهر اهواز مثمرثمر باشند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری خوزستان، وی تصریح کرد: یکی از موضوعات مهم در اسـتان بحث صنایع پتروشیمی و صنایع زنجیره ای پایین دستی آن است که باید بتوانیم با فعال کردن هر چه بیشتر این صنایع از خام فروشی پتروشیمی جلوگیری کنیم.

فتوحی از بانک ها درخواست کرد نهایت همکاری و همراهی لازم در تولید اشتغال، تولید ثروت و افزایش تولیدات داخلی در جهت قطع شدن یا کاهش ورود مواد مورد نیاز به استان را با صنایع داشته باشند تا استان بتواند در این قسمت ها خودکفا و از هدر دادن منابع ارزی جلوگیری شود.

معاون اسـتاندار خوزستان در پایان به دیگر موضوع مطرح در جلسه یعنی منابع مورد نیاز شـهرک های صنعتی و شـرکت های کشاورزی اشاره کرد و گفت: باید با تلاش بیشتر سعی در احیا و راه اندازی مجدد آن ها داشته باشیم.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران:

کاهش ارزش لیر ترکیه برای صادرات ایران تهدید است

رییس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: کاهش ارزش پول ملی ترکیه به افزایش صادرات این کشـور کمک خواهد کرد. از آنجا که صادرکنندگان در ترکیه مـورد حمایت ویـژه قرار دارند، تاثیر کاهش ارزش پول ملـی دوچندان خواهد بود و قطعـا می‌توانـد در بازارهای مهم ما مثل عراق، روسـیه و کشـورهای حوزه CIS صادرات ما را تحت تاثیر قرار دهد.

محمـد لاهوتـی در گفت‌وگو با خبرنـگار اقتصادی ایلنا در مورد تاثیـر کاهش ارزش پول ملـی ترکیه بر صادرات ایران اظهار کرد: یکی از رقبای سرسـخت مـا در بازارهای صادراتی به خصوص عراق و افغانسـتان و حوزه کشـورهای CIS به استثنای ارمنستان، کشور ترکیه اسـت. با توجه به سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای که در بخش صنعتی ترکیه و لجستیک این کشـور وجود دارد و همچنین صادرات کالاهای نهایی این کشـور همیشـه در بازارها رقیب صادرکنندگان ایرانی بوده و در بعضی موارد توانسته بازارها را تحت تاثیر خود قرار دهد.

وی افزود: با توجه به اینکه اصولا سیاسـت کشـور ترکیه، سیاسـت صادرات محور بوده و زیرساخت‌های لازم در حوزه‌های بانکی، حمل و نقل، ارتباطات بین‌المللی، بسته‌بندی و ... در این کشور با ایران متفاوت است، قطعا کاهش ارزش پول ملی ترکیه به افزایش صادرات این کشـور کمک خواهد کرد. از آنجا که صادرکنندگان در ترکیه مورد حمایت ویژه قرار دارند، تاثیـر کاهـش ارزش پول ملی دوچندان خواهد بود و قطعا می‌تواند در بازارهای مهم ما مثل عراق، روسیه و کشورهای حوزه CIS صادرات ما را تحت تاثیر قرار دهد.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران تصریح کرد: این موضوع یک امر اجتناب‌ناپذیر است که بـه هرحال با توجه به زمینه ترکیه در صادرات و کاهـش ارزش پول ملی، این اتفاق خواهد افتاد. لذا به نظر می‌رسد کاری که در حال حاضر سازمان توسعه تجارت می‌تواند انجام دهد، پرداخت مشـوق‌های صادراتی به صادرکنندگان در بازارهایی است که رقیب اصلی ما ترکیه اسـت. وی در ادامه با اشاره به سبد صادراتی ایران و ترکیه خاطرنشان ساخت: کالاهایی که بیشتر می‌تواند تحت تاثیر قرار بگیرد قطعا کالاهای کشاورزی و صنایع غذایی ما است که به صورت محصول صادر شـده و در بازارهای اصلی ما رقیب اصلی تجار ایرانی، ترکیه است. در این بخش باید حمایت‌های جدی انجام شود و پرداخت‌هایی در حوزه حمل و نقل به عنوان جبران بخشـی از افزایش قیمت‌ها صورت بگیرد که صادرکنندگان ما بتوانند در این شرایط رقابت خود با ترکیه را ادامه دهند.

آگهی تغییرات شرکت پولادیش

آگهـی تغییـرات شـرکت پولادیـش شـرکت سـهامی خـاص بـه شـماره ثبـت ۳۵۴۵ و شناسـه ملـی ۱۰۲۰۰۰۹۶۰۵۶ بـه اسـتناد صورتجلسـه مجمـع عمومـی فـوق العـاده مـورخ ۱۸/۱۲/۱۳۹۹ تصمیمـات ذیـل اتخاذ شـد : سـرمایه شـرکت ازطریـق صدورسـهام جدیـد ازتعـداد ۷۰۰۰۰۰ سـهم به تعـداد ۱۰۰۰۰۰۰ سـهم ۱۰۰۰۰۰ ریالـی از محـل تبدیـل مطالبـات سـهامداران ازمبلـغ ۷۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریـال بـه ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریـال افزایـش یافـت در نتیجـه مـاده مربوطـه اساسـنامه بدیـن شـرح اصـلاح گردید. سـرمایه شـرکت مبلـغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریـال منقسـم بـه تعـداد ۱۰۰۰۰۰۰ سـهم ۱۰۰۰۰۰ ریالـی بـا نـام مـی باشـد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تبریز (۱۲۴۵۲۲۹

آگهی تغییرات شرکت پولادیش

آگهـی تغییـرات شـرکت پولادیـش شـرکت سـهامی خـاص بـه شـماره ثبـت ۳۵۴۵ و شناسـه ملـی ۱۰۲۰۰۰۹۶۰۵۶ بـه اسـتناد صورتجلسـه مجمـع عمومـی عـادی بطـور فـوق العـاده مـورخ ۱۷/۱۲/۱۳۹۹ تصمیمـات ذیـل اتخـاذ شـد : موسسـه حسابرسـی و بهبـود سیسـتم هـای مدیریـت فرانگـر حسـاب خبـره (حسـابداران رسـمی) بـه شناسـه ملـی ۱۰۳۲۰۴۵۷۵۵۶ بـه سـمت بـازرس اصلـی- نادیـا اتحادنـژاد فریـوری زاد بـه شـماره ملـی ۱۳۸۰۹۵۵۶۰۲ به سـمت بـازرس علـی البـدل بـرای مـدت یـک سـال مالـی انتخـاب شـدند

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تبریز (۱۲۴۵۲۳۰