رییس اتاق بازرگانی تبریز تاکید کرد؛

لزوم توسعه روابط تجاری میان ایران و ترکیه

عصر آزادی / سرویس اقتصادی:
رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به وجود ظرفیت های زیاد دو کشـور ایران و ترکیه افزود: موانعی در کشور ترکیه برای تجار ایرانی و همچنین موانعی در ایران برای تجار ترک وجود دارد که باید با برگزاری جلسـات کارشناسـی درصدد حل این مشـکلات باشیم.

به گزارش عصرآزادی آنلاین به نقل از روابط عمومی اتاق تبریز، یونس ژائله در ارتباط تصویری با سـفیر جمهوری اسـلامی ایران در آنکارا در محل اسـتانداری آذربایجان شرقی اظهار داشت: برگزاری چنین جلساتی فرصت بسیار خوبی برای تبادل افکار بین تجار و مسـئولان عالی رتبه کشور به ویژه وزارت امور خارجه است.

وی ادامه داد: وقتی ما به بعضی از کشورها مراجعه می کنیم مسـیر به اندازه ای همواره است که کشورها با تمام تـوان در خدمت بخش تجارت و بازرگانی هسـتند. این موضوع نشان دهنده پیگیری وزارت امور خارجه است که در این زمینه قدردان مسئولان در این وزارتخانه هستیم. ژائله با بیان این که متاسفانه در حال حاضر روابط تجاری دو کشـور رو به افول اسـت، تاکید کرد: برای بازگرداندن مسیر تجاری برنامه جامعی بین اتاق های بازرگانی تبریز و ترکیه لازم است که به صورت مداوم عملیاتی شده و در ایـن زمینه هماهنگی های مورد نیاز را باید نهاد وابسـته بازرگانی در سـفارت انجام دهد تا بتوانیم این جلسات را کارشناسی تر و با برنامه های عملیاتی پیش ببریم. رئیس اتاق بازرگانی تبریز به قراردادهای رؤسای جمهور دو کشور در دوره های قبلی اشـاره کـرد و گفت: قرار بود مبادلات تجاری و بازرگانی به ۳۰ میلیارد دلار برسـد که متاسفانه این موضوع عملیاتی نشـد و امروز این وضعیت تجاری بر روی ۷.۲ میلیارد دلار باقی مانده که شـاید این مقدار نیز رو به افول برود.

ژائله با اشاره به وجود ظرفیت های زیاد دو کشور ایران و ترکیه افزود: موانعی در کشور ترکیه برای تجار ایرانی و همچنین موانعی در ایران برای تجار ترکیه وجود دارد که با برگزاری جلسات کارشناسی در اتاق بازرگانی می توانیم این موارد را حل کنیم و این موضوع کمک می کند روابط را توسعه دهیم.

وی گفت: در دوره های قبلی قرارداد ترجیحی امضا شد که کمک بسزایی به تجار ما نکرد و در این زمینه نتوانستیم به اهداف خود برسیم.

لزوم استقرار مراکز تجاری تبریز در ترکیه

رئیس اتـاق بازرگانی تبریز گفت: مدل بخش بازرگانی ترکیه با ایران کمی متفاوت بوده و لازم است که ما جدی تر و دقیـق تر در این زمینه وارد شـویم و مراکز تجاری خودمان را در ترکیه مسـتقر کنیم چرا که امروز تجارت در دنیا تقریبا تغییر یافته و ما باید روش تجارت خودمان را تغییـر دهیم و مرکز تجـاری را در جاهای مناسـبی مانند شـهرهای صنعتی مانند اسـتانبول و ازمیر مستقر کنیم تا بتوانیم کالاهای مورد نظر خود مانند محصولات پتروشیمی و محصولات سایر صنایع که ترکیه واردکننده این محصولات است را در اختیار مشتریان قرار دهیم. ژائله اظهار کرد: امروز در فضایی که کشوری مانند عربستان که رقیب ما در صنعت پتروشـیمی است، در این بازار حضور داشته و انبار و سیسـتم توزیع نیز دارد، قطعا این کشور به تجار ما اجازه نمی دهد به این راحتی سـهم بازار را به دست بگیریم. وی ادامه داد: قیمت نامناسب محصولات و مسیر ترانزیتی و تمام عوامل وقتی یک جا جمع می شوند، متوجه می شویم که انگیزه لازم برای تجار ترک برای تداوم مسیر تجارت ایجاد نمی کند، بنابراین لازم است تمهیداتی در این زمینه اتخاذ شود. رئیس اتاق بازرگانی تبریز افزود: در زمینه تامین بسیاری از کودهای شیمیایی از جمله کود اوره مـی توانیم با برنامه ریـزی دقیق حجم تجارتمان را افزایش دهیم، ما تولیدکننده این محصول هسـتیم ولی متاسـفانه آن گونه که باید در ایـن زمینه در بازار حضور نداریم. وی با اشاره به جایگاه ویژه و قدیمی روابط تجاری تبریز با ترکیه گفت: از گذشته تاکنون تبریز با ترکیه روابط تجاری بسـیاری داشـته به طوری که در تبریز استانبول قاپیسی (درب اسـتانبول) و در ترکیه نیز تبریز قاپیسی (درب تبریز) وجود دارد. واضح است که این تجارت قدیم تبریز با ترکیه چیزی نیسـت که امروز ایجاد شده باشد و اینجا باید جایگاه تجاری تبریز برجسته شود و این موضوع وظیفه سفارت در ترکیه است. رئیس اتاق بازرگانی تبریز ادامه داد: رقابت ما با ترکیه در بخش های کشاورزی و سایر بخش ها طبیعتا موجب بهبود وضعیت می شود و ما از این رقابت اسـتقبال می کنیم و این رقابت می تواند موجب رشد و شکوفایی شود.

گسـترش دیپلماسـی اقتصـادی بـا محوریـت کشورهای همسایه

اسـتاندار آذربایجان شـرقی نیز در این جلسه گفت: با توجه به سیاست دولت سـیزدهم برای گسترش ارتباط با کشورهای همسـایه، رویکرد نمایندگی‌های جمهوری اسـلامی این کشـورها باید تحرک در حوزه دیپلماسـی اقتصادی باشد. عابدین خرّم در این نشست که مسئولان اقتصادی استان نیز حضور داشتند، با اشاره به تأکید رئیس جمهور بر اسـتفاده از مزیت و ظرفیت استان‌های مرزی برای گسترش همکاری‌ها با کشـورهای همسایه، گفت: از سفرای کشـورمان در کشورهای همسایه انتظار داریم تحرک در حوزه دیپلماسـی اقتصادی را جزو رویکردها و اولویت‌هـای خود قرار دهنـد. وی اضافه کرد: با توجه به اقدامات انجام‌شده، میزان مبادلات تجاری ایران با ترکیه، نسـبت به سال گذشته افزایش یافته؛ ولی با هدف‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری فاصله نسبتاً زیادی داریم که امیدواریم با تلاش بیشتر، مبادلات را به مرز قابل قبولی برسانیم.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به مشکلات مرتبط با نقل و انتقال پول و مسـائل بانکی ناشی از تحریم‌های ظالمانه، هماهنگی با سیسـتم بانکـی ترکیه برای تهاتر کالاهای صادراتی ایران را خواستار شد.

وی همچنیـن تبادل هیأت‌های تجاری و اقتصادی دو کشور با محوریت استان‌های مرزی، پیگیری موافقت‌نامه تجـارت آزاد و تجـارت ترجیحـی، توسـعه محورهای مواصلاتی و جاده‌های دسترسی به ترکیه از جمله آزادراه تبریز- بازرگان، اسـتفاده از ظرفیـت بازارچه‌های مرزی برای گسترش مبادلات تجاری، تسهیل تردد خودروهای ترانزیتـی از پایانه‌های مـرزی و شـبانه‌روزی کردن این پایانه‌ها را از جمله اقدامات ضروری برای توسـعه روابط با ترکیه برشمرد. خرّم با اشاره به پروازهای مستقیم از تبریز به آنکارا و اسـتانبول، گفت: در هفته به صورت میانگین حدود ۶ هزار نفر در این مسیر رفت‌وآمد دارند و لازم است از این ظرفیـت در حوزه بازرگانی و اقتصادی بهره‌برداری شـود. سفیر جمهوری اسلامی ایران در آنکارا نیز در این جلسه با اشاره به نگاهی که در ترکیه نسبت به تبریز وجود دارد، گفت: متاسـفانه این نقش مهم به درستی در ایران منعکس و ترجمه نشده و ضروری است در سطح ملی به این موضوع تاکید شود که باید نقش تبریز در روابط ایران و ترکیه در همه جوانب برجسـته شـود. محمد فرازمند با تاکید بر اینکه ترک‌ها نگاه نوستالژیک نسبت به تبریز دارند، افزود: بسیاری از آثار معماری در ترکیه از معماری تبریز الهام گرفته شده و نگاه مثبتی نسبت به تبریز در این کشور وجود دارد. وی با تاکید بر اینکه در زمینه حمل‌ونقل می‌توانیم بر روی چند پروژه مشترک با آذربایجان شرقی تمرکز کنیم، ادامه داد: راه‌آهن فعلی رازی- وان پاسخگوی نیازهای حمل‌ونقل ریلی دو کشور نیست و ضروری است توسـعه این خط بویژه پروژه خط آهن جلفا- چشمه‌ثریا مـورد توجه دو کشـور قرار گیـرد. فرازمند در خصوص مسـائل بانکی نیز گفت: خوشـبختانه ما در ترکیه پول بلوکه‌شـده دولتی نداریم و از تمـام منابع خود در ترکیه استفاده می‌کنیم و مبالغ ناچیزی در بانک‌های خصوصی ترکیه داریم که تلاش می‌کنیم از آن نیز استفاده کنیم.

سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در ارزروم هم در این ارتباط تصویری، با اشاره به اراده جدی ایران و ترکیه برای توسـعه روابط اقتصادی و تجاری، گفت: ریشه‌ها و علایق فرهنگی و تاریخی دو طرف، زمینه را برای توسعه روابط در همه زمینه‌ها مهیا کرده است و تلاش می‌کنیم تا موانع را برای تحقق این امر برطرف کنیم.

سجادسلطان‌زاده‌افزود: متاسفانه‌وضعیت‌زیرساخت‌های حمل‌ونقل و گمرکات، برای ترانزیت بین‌الملل مناسـب نیست و از مدیریت ارشد استان در خواست می‌کنیم مسیر ترانزیتی تبریز- بازرگان را به صورت جدی پیگیری کنند.

وی با اشـاره به خواهرخواندگـی تبریز و ارزروم، اظهار داشـت: مقامات این اسـتان علاقمند به افزایش روابط با تبریز هستند و باید از ظرفیت های موجود جهت افزایش تبادلات فرهنگی و تجاری استفاده کرد.

رییس کمیته مشترک ایران و ژاپن:

ژاپن سند همکاری تجاری با ایران را تنظیم می‌کند

رییس کمیته مشـترک بازرگانی ایران و ژاپن اظهار داشت: اخیرا سازمان تجارت خارجی ژاپن یک بسته همکاری با ایران را آماده کرده و علاقه‌مند است که مناسبات را افزایش دهد، که این موضوع نشان می‌دهد ژاپنی‌ها آینده را مثبت می‌بینند.

بهرام شـکوری در گفت‌وگو با ایلنا در مورد آخرین وضعیت تجاری ایران و ژاپن اظهار کرد: تجارت ایران و ژاپن بسـیار کم بوده و می‌توان گفت حجم مبادلات تجاری ما با این کشـور نزدیک به صفر رسـیده است. بخشی از صادرات ما نفت بود که آن هم متوقف شده و صادرات غیرنفتی هم بیش از ۳۷ تا ۳۸ میلیون دلار نیست، و این رقم یعنی ما هیچگونه مبادله‌ای با ژاپن نداریم. وی افزود: ایران و ژاپن قدمت دست کم ۹۰ ساله در ارتباطات سیاسی و اقتصادی دارند، به نظر می‌رسد این حجم مبادلات بسیار کم است ولی دو کشور می‌توانند مناسبات خود را افزایش دهند و حتی می‌توانیم بیش از ۱۰ میلیارد دلار مبادلات تجاری با ژاپن داشته باشیم، به ویژه حوزه‌هایی مانند معدن و صنایع معدنی، گردشگری، آب، محیط زیست و... مستعد افزایش همکاری هستند. رییس کمیته مشترک بازرگانی ایران و ژاپن گفت: اخیرا جترو یا سازمان تجارت خارجی ژاپن یک بسته همکاری با ایران را آماده کرده و علاقه‌مند است که مناسبات را افزایش دهد، که این موضوع نشان می‌دهد ژاپنی‌ها آینده را مثبت می‌بینند چراکه از الان به دنبال این هستند که در چند مرحله بتوانیم جلسات بی تو بی را هم گذاشته و ارتباط بین واحدهای صنعتی و معدنی را برقرار کنیم تا بتوانیم مناسبات را شکل دهیم. به نظر می‌رسد با مذاکراتی که در حال انجام است این ارتباطات برقرار خواهد شد. وی تصریح کرد: اگر بتوانیم برجام را احیا کرده و تحریم‌ها را لغو کنیم، ژاپن می‌تواند جایگزین بسیاری از دیگر کشورهای حتی اروپایی برای ما شود چراکه از نظر تکنولوژی و نوآوری در حد بسیار بالایی است و می‌توانیم همه نیاز معدن، صنایع معدنی و سایر بخش‌های اقتصادی را از ژاپن بگیریم و همچنین مقصد خوبی برای صادرات بسیاری از محصولات ما از جمله خشکبار، کنسانتره‌های میوه، صنایع دستی، زعفران، فرش، محصولات دریایی مانند میگو و خاویار و بسیار از محصولات کشاورزی ما است. وی افزود: همچنین در حوزه گردشگری ژاپن می‌تواند مقصد خوبی برای گردشگران ایرانی باشـد و ژاپنی‌ها هم علاقه زیادی به تاریخ آثار باسـتانی دارند. بنابراین در صورت لغو تحریم‌ها می‌توانیم سطح مبادلات با این کشـور را بسیار افزایش دهیم. شکوری با اشاره به نشانه‌های مثبت این سند برای ایران، افزود: تنظیم یک بسته همکاری با ایران در ژاپن نشانه خوبی است و نشان می‌دهد ژاپنی‌ها معتقدند که تحریم‌ها علیه ایران برداشته خواهد شد؛ با توجه به اینکه ژاپنی‌ها شرکای آمریکایی دارند و مراودات زیادی با آمریکا دارند، در تحریم‌ها مراقب زیادی می‌کردند و بخشی از پول‌های ما هم در انجا بلوکه شده، وقتی در چنین شرایطی سازمان توسعه تجارت ژاپن یا جترو، یک بسته این چنینی ارائه می‌دهد نشان از آن دارد که طرف ژاپنی آینده خوبی را متصور است. این خبر خوبی برای ماست که احتمالا این مذاکرات به نتیجه خواهد رسید.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

ایران جایگاه اول صادرات پسته به اروپا را از دست داده است

رئیس کمیسـیون کشاورزی اتاق ایران گفت: قرار است گزارشـی تخصصی در خصوص علل بازگشت محصولات صادراتی کشاورزی به کشور، توسط کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، تهیه و در صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرائت شود.

به گزارش ایسـنا، محسـن امینـی در دوازدهمین نشسـت کمیسـیون کشـاورزی اتاق بازرگانی البرز که با معرفی اعضای جدید این کمیسیون همراه بود، اظهار کرد: از حدود دو ماه قبل و با اعتماد فعالان بخش خصوصی، کرسـی ریاسـت کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران از آن البرز شد و این رخداد یک پتانسیل بسیار خوب برای استان البرز است که ظرفیت های خاص و ویژه در بخش کشاورزی دارد. وی با اشاره به فعالیت های مهمی که با جدیت در کمیسـیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران دنبال می شود، افزود: در قالب شکل‌گیری تیم قوی و منسجم، برنامه ای مدون بر اساس اولویت های خاص تنظیم شده است، از جمله اقدامات انجام شده در این راستا اخذ دبیری میزهای تخصصی صنایع کشـاورزی، دام و طیور و آبزیان از سـازمان توسعه تجارت است، از سال بعد جلسـات این میزها مشترکا توسط این سازمان و کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران برگزار خواهد شد. رئیس کمیسـیون کشـاورزی اتاق ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی البرز گفت: حضور در جلسات شـورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و سـتاد تسـهیل کشـور از جمله دیگر اقدامات انجام شده توسط کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در سال های اخیر بوده است و به عنوان بازوی مشورتی ایده ها و طرح های موردنظر خود را ارائه می دهیم. وی در ادامه عنوان کرد: قرار است گزارشی تخصصی در خصوص علل بازگشت محصولات صادراتی کشاورزی به کشور، توسط کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، تهیه و در صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرائت شود. امینی با اشاره به برگزاری میز تخصصی کیوی با حضور رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در هندوستان و فعالین این حوزه به منظور بررسی مشکلات مربوط به صادرات این محصول و ارائه راهکارهای ارتقاء کمی و کیفی محصولات صادراتی به کشورهای هدف گفت: دغدغه همه خانواده ها در اختیار داشتن محصولات سالم و بدون افزودنی است، اما باید گفت که کیوی محصولی ارگانیک است و نیاز به سم ندارد، بنابراین کیوی های صادراتی کشورمان به هندوستان به هیچ عنوان سمی نبوده است.

رئیس کمیسـیون کشـاورزی، صنایع تبدیلی و محیط زیست اتاق بازرگانی البرز ادامه داد: وقتی آفت های ریزی همانند آفت های توت بر روی کیوی های صادراتی ایران به هندوستان مشاهده شد، همین امر موجب شـد که سـازمان مبارزه با آفات گیاهی هندوسـتان به محصولات صادراتی کشورمان ایراداتی وارد کند و در نتیجه این محموله ها به کشورمان بازگشت داده شد.

ترخیص کالاهای اساسی در دولت سیزدهم شتاب گرفت

سرپرست گمرک گفت: در ۹ ماهه امسال ۲۳ میلیون تن کالای اساسی به ارزش ۱۴.۱ میلیارد دلار از گمرک ترخیص شده که ۲۰ میلیون تن آن به ارزش ۱۱.۱ میلیارد دلار با ارز ترجیحی بوده است.

به گزارش مهر، علیرضا مقدسـی سرپرست گمرک جمهوری اسلامی ایران اظهار داشت: یکی از اولویت‌های دولت سیزدهم تأمین بی وقفه کالاهای اساسی برای مردم اسـت که در این راستا سرعت واردات و ترخیص کالاهای اساسی از بنادر و گمرکات کشور افزایش یافته است. وی افزود: از ۲۳ میلیون و ۵۴ هزار و ۱۳۱ تن کالای اساسی وارده به ارزش ۱۴ میلیارد و ۱۳۹ میلیون و ۴۰۴ هزار و ۲۴۷ دلار، ۱۰ میلیون و ۳۵۸ هزار و ۸۳۵ تن به ارزش ۶ میلیارد و ۱۴۵ میلیون و ۱۶۸ هزار و ۲۳۹ دلار قبل از نیمه مرداد (۴ ماه و نیم نخست سال) از گمرکات کشور ترخیص شد و مابقی یعنی ۱۲ میلیون و ۶۹۵ هزار و ۲۹۷ تن به ارزش هفـت میلیـارد و ۹۹۴ میلیون و ۲۳۶ هزار و ۸ دلار در ۴ مـاه و نیم دوم و در دولت سیزدهم ترخیص شده که این میزان واردات کالاهای اساسی ۲۳ درصد در وزن و ۳۰ درصد در ارزش بیشـتر از دولت قبل اسـت. مقدسی در خصوص کالاهای اساسـی شامل ارز ترجیحی گفت: ۲۰ میلیون و ۱۷۵ هزار و ۶۶۶ تن کالای اساسی وارده در ۹ ماه امسال به ارزش ۱۱ میلیارد و ۱۴۶ میلیون و ۶۹۹ هزار و ۷۹۸ دلار کالاهایی بوده که شـامل گـروه یک ارزی و یا به اصطلاح ارز ترجیحی بودند که در این مدت نسبت به مدت مشابه ۳۶ درصد از لحاظ وزنی و ۸۳ درصد از لحاظ ارزش رشد داشته است که ۹ میلیون و ۲۵۲ هزار و ۵۷۰ تـن کالا به ارزش ۵ میلیارد و ۲۸ میلیون و ۳۳۲ هزار و ۹۲۸ دلار مربوط به ۴ ماه و نیم اول سـال و دولت دوازدهم بوده و ۱۰ میلیون و ۹۲۳ هزار و ۹۶ تن کالا بـه ارزش ۶ میلیـارد و ۱۱۸ میلیون و ۳۶۶ هزار و ۸۷۰ دلار نیز مربوط به ۴ ماه و نیم بعدی و دولت سـیزدهم اسـت که رشد ۱۸ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش را نسبت به این بازه زمانی شاهد بودیم. مقدسی در خصوص میزان واردات ۷ قلم کالای اساسـی شـامل ارز ترجیحی توضیح داد: ذرت با ۷ میلیون و ۵۲ هزار و ۶۳۲ تن به ارزش ۲ میلیارد و ۴۳۴ میلیون و ۲۴۴ هزار و ۳۹۲ دلار در صدر کالاهای وارده اساسی با کاهش ۳ درصدی در وزن و افزایش ۳۵ درصدی در ارزش قرار دارد، روغن‌های خوراکی یا یک میلیون و ۵۲۹ هزار و ۱۵۲ تن به ارزش ۲ میلیارد و ۸۱ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۳۷ دلار و رشد ۱۰۲ درصـدی در وزن و ۲۳۱ درصدی در ارزش در جایگاه دوم و گندم با ۵ میلیون و ۱۸ هزار و ۲۵۹ تن به ارزش یک میلیارد و ۷۱۲ میلیون و ۱۵۸ هزار و ۴۲۰ دلار و رشـد ۱۰۱ درصدی در وزن و ۱۴۷ درصدی در ارزش نسـبت به مدت مشـابه در جایگاه سـوم قرار دارد. وی افزود: دارو تجهیزات و ملزومات ضروری پزشکی با ۱۶ هزار و ۲۷۴ تن به ارزش یک میلیارد و ۶۷۶ میلیون و ۹۸۰ هزار و ۴۳۸ دلار و رشد ۴۲و ۳۶ درصدی وزن و ارزش، انواع دانه‌های روغنی با یک میلیون و ۹۹۰ هزار و ۳۳۵ تن به ارزش یک میلیارد و ۳۹۴ میلیون و ۳۰۶ هزار و ۲۲۶ دلار و رشد ۸ درصدی در وزن و ۴۷ درصدی در ارزش، کنجاله سویا با یک میلیون و ۹۵۸ هزار و ۷۸۱ تن به ارزش یک میلیارد و ۷۹ میلیون و ۷۰۹ هزار و ۲۶۷ دلار و رشـد ۷۷ درصدی در وزن و ۱۳۴ درصدی در ارزش و جو با ۲ میلیون و ۶۱۰ هزار و ۲۳۲ تن به ارزش ۷۶۷ میلیون و ۵۲۶ هزار و ۱۸ دلار و رشد ۹۴ درصدی در وزن و ۱۳۵ درصدی در ارزش کالاهای اساسی ترخیص شده از گمرکات اجرایی تا پایان آذرماه بودند. سرپرست گمرک در خصوص سایر کالاهای اساسی گفت: دو میلیون و ۸۷۸ هزار و ۴۶۵ تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۹۹۲ میلیون و ۷۰۴ هزار و ۴۴۸ دلار در این مدت ترخیص شده ۱۸ قلم از ۲۵ قلم گروه کالای اساسی هستند که از سال گذشته از شمولیت ارز ترجیحی خارج شدند. وی در خصوص میزان واردات ۹ ماهه کالاهای اساسی غیر ارز ترجیحی (نیمایی) گفت: برنج با ۹۵۸ هزار و ۹۰۴ تن به ارزش ۸۱۸ میلیون و ۸۱۸ هزار و ۱۰۲ دلار و رشد ۲۳ درصدی در وزن و ۱۵ درصدی در ارزش، شکر خام با یک میلیون و ۴۸ هزار و ۳۵۰ تن به ارزش ۴۶۶ میلیون و ۹۰۹ هزار و ۳۵۹ دلار و رشد ۶ درصدی در وزن و ۳۱ درصدی در ارزش، ماشین آلات برای تولید کالای اساسی با ۳۲ هزار و ۴۰۲ تن به ارزش ۳۱۴ میلیون و ۳۰۴ هزار و ۲۲۱ دلار و کاهش ۴ درصدی وزن و ارزش، لاستیک سنگین با ۶۳ هزار و ۸۴۹ تن به ارزش ۲۲۹ میلیون و ۶۳۴ هزار و ۸۰۲ دلار و رشد ۱۲و ۱۱ درصدی در وزن و ارزش، کودهای شیمیایی با ۱۵۲ هزار و ۷۸۵ تن به ارزش ۱۰۷ میلیون و ۶۶۰ هزار و ۴۱۷ دلار و کاهش ۲۷و ۱۳ درصدی وزن و ارزش، سموم تکنیکال شیمیایی با ۸ هزار و ۱۲۷ تن به ارزش ۷۱ میلیون و ۳۹۷ هزار و ۵۸۲ دلار و رشد ۴۱و ۲۲ درصدی وزن و ارزش و داروهای دامی ضروری با ۳۷۵ تن به ارزش ۳۸ میلیون و ۳۳۹ هزار و ۸۱۰ دلار و رشـد ۵ درصـدی در وزن و کاهش ۱۸ درصدی در ارزش، به ترتیب عمده کالاهای اساسی با ارز نیمایی هستند که در ۹ ماه امسال از گمرکات اجرایی ترخیص شدند.

آخرین وضعیت برنج در گزارش‌های رسمی

افزایش قیمت برنج

قیمت برنج ایرانی در ماه گذشـته تا ۵۵ درصد افزایش داشـته و در گزارش‌های رسمی قیمت بیش از ۵۷ هزار تومان هم برای آن ثبت شده است.

به گزارش ایسنا، افزایش قیمت برنج در سال جاری همواره در هر ماه ثبت شد و گزارش‌های میدانی نشان داد که هر کیلو برنج ایرانی تا بیش از ۷۰ هزار تومان هم فروش رفته است.

این در حالی است که تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت قیمت اقلام خوراکی در آذرماه نشان می‌دهد که افزایش قیمت برنج ایرانی نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۵.۳ درصد بوده اسـت؛ به طوری که هر کیلو در آذرماه پارسال به طور متوسط ۳۳.۲ هزار تومان قیمت خورده ولی برای آذرماه امسال متوسط ۵۱.۶ هزار تومان اعلام شده است. هر کیلو برنج ایرانی در آبان‌ماه به طور متوسط ۴۹.۵ هزار تومان بوده و حداقل ۴۱.۲ هزار تومان و حداکثر ۵۷.۱ هزار تومان در آذرماه برای آن گزارش شده است. در رابطه با وضعیت برنج خارجی نیز رشد ۱۹ درصدی نسـبت به آذرماه سال پیش دارد؛ به گونه‌ای که هر کیلو در آذرماه سال ۱۳۹۹ به طور متوسـط ۲۳.۴ هزار تومان قیمت داشـته که در آبان‌ماه امسال به ۲۷.۱ هزار تومان و در آذرماه به ۲۷.۹ هزار تومان رسیده است.

این در حالی اسـت که هر کیلو برنج خارجی به طـور حداقل ۲۴.۳ هزار تومان و حداکثر ۳۲.۱ هزار تومان در آذرماه قیمت خورده که نشان می‌دهد نسبت به آبان‌ماه سال جاری سه درصد و در مقایسـه با آذرماه پارسـال ۱۹ درصد گران شده است. وضعیت واردات برنج هم در سـال جاری نشان می‌دهد که از ابتدای سال تا پایان آذرماه ۹۵۸ هزار تن به ارزش ۸۱۸ میلیون دلار واردات صورت گرفته که نسـبت به مدت مشـابه سال قبل ۲۳ درصد از لحاظ وزنی و ۱۵ درصد ارزش افزایش دارد.

این در حالی اسـت که پیش‌تر آمار گمرک نشان داده بود که از ابتدای سال تا ۱۹ آذرماه ۸۹۲.۸ هزار تن به ارزش بیش از ۷۵۹ میلیون دلار ارزش داشـته اسـت که براین اساس در ۱۰ روز پایانی آذرماه روند واردات برنج افزایش دارد.

کمبود روغن تولیدکنندگان را زمین‌گیر کرد

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسـکوئیت، شـیرینی و شکلات ایران از کمبود روغن صنعت، افزایش بیش از دو برابری قیمت این ماده اولیه و کاهش تولید این محصولات خبر داد و علت آن را بلاتکلیفی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی عنوان کرد.

جمشید مغازه‌ای در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مشکل اصلی صنایع شیرینی و شکلات در حال حاضر تامین روغن است، گفت: روغن صنعتی از حدود ۴۵ روز گذشته در بازار نیست و قیمت هر کارتن ۱۶ کیلویی روغن صاف (روغن قنادی) از حدود ۲۰۰ هزار تومان به بیش از ۵۰۰ هزار تومان رسیده است. وی با اشاره به برگزاری جلساتی و نامه نگاری برای حل این مشـکل، تصریح کرد: هیچ کدام از تلاش‌های فعالان صنایع مصرف کننده روغن تاکنون به جواب نرسیده است. بنابراین تولیدکنندگان تحت فشار شدید قرار دارند و اکثر آنها با حداقل ظرفیت فعالیت می‌کنند، چرا که روغن یکی از مواد اصلی تولید شیرینی و شکلات است.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات درباره علت کمبود روغن صنعت نیز گفت: ظاهراً علت این وضعیت، تصمیم در رابطه با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن اسـت که مشـخص و قطعی نیسـت. پیش‌تر اعلام شده بود از اول دی ماه ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف می‌شود. در این راستا از کارخانجات روغن درخواست شده بود موجودی خود را اعلام کنند. در این شرایط تولیدکنندگان روغن، تمایلی به عرضه روغن ندارند.

مغـازه‌ای در ادامه درباره پایان معافیت قند و شـکر از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در قانون جدید، اظهار کرد: این قانون بر قیمت شیرینی و شکلات تاثیر خواهد داشت و احتمالاً قیمت‌ها کمی افزایش پیدا می‌کند.

قائم مقام وزیر صمت خبر داد؛

ورود کل کالاهای پایه به بورس

قائم مقام وزیر صمت با بیان اینکه ورود کل کالاهای پایه از جمله حوزه پتروشیمی به بورس در حال عملیاتی شدن است، گفت: ورود فولاد به بازار منجر به ایجاد ثبات و قیمت های منطقی تر در این بازار شد.

محمدصادق مفتح در گفت و گو با خبرنگار مهر در خصوص روند تحولات بازار فولاد کشور اظهار کرد: از چند ماه پیش و از زمان آغاز به کار دولت سیزدهم، برای ساماندهی بازار و ایجاد توازن در زنجیره فولاد، عرضه کل محصولات این زنجیره در بورس کالا در دسـتور کار قرار گرفت که ایجاد ثبات و قیمت‌های منطقی‌تر در این بازار ماحصل اقدامات اخیر است.

قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی افزود: امروز با بهره گیری از شـفافیت آماری بورس کالا، در حوزه واردات تا پوشـش سقف نیاز کشور و همچنین صادرات منوط به تأمین کامل نیاز بازار داخل در دسـتور کار قرار گرفته و انواع محصولات نیز مرحله به مرحله وارد بورس می‌شـوند. مفتح تاکید کرد: این رویداد، دو مزیت بزرگ برای تولید کشور به ارمغان می‌آورد نخسـت، تأمین نیاز صد درصدی و بدون دغدغه واحدهای تولیدی و دوم، کشف قیمت‌های منطقی‌تـر برای محصـولات که منافع این اتفاق به همگان می‌رسـد. وی در پاسـخ به این پرسـش که کدام محصولات به طور کامل در بورس کالا عرضه خواهند شد؟ گفت: علاوه بر عرضه محصولات زنجیره فولاد، ورود کل کالاهای پایه از جمله در حوزه پتروشـیمی نیز در حال عملیاتی شدن است که با این اقدامات شاهد ایجاد یک شفافیت بی سابقه در بازار کل محصولات پایه خواهیم بود. مفتح با بیان اینکه نتایج عرضه‌های مسـتمر محصولات فولادی در بورس طی چند ماه اخیر بسیار رضایت بخش بوده است، اظهار کرد: این رویه قطعاً به سود تولید کشور است و همان طور که در بحث سیمان نیز مشاهده شد با ورود کل تولیدکنندگان به بورس، یک ثبات قیمتی در بازار ایجاد شـد. قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی تاکید کـرد: در واقع به دلیل حذف رانت و دو قیمتی از بازارها، این رویدادها به همراه امکان پیش بینی پذیری بازارها از جمله مزایای ورود کامل زنجیره تولید به بورس است.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی اعلام کرد:

انحراف شدید در اهداف تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی

دبیـرکل انجمـن صنایع لوازم خانگی ایـران گفت: پرداخـت ارز ۴۲۰۰ تومانی در سـال‌های گذشـته با انحراف زیاد در اهداف خود، منجر به ایجاد رانت برای عده‌ای خاص شده و برای اقشار آسیب‌پذیر کارایی چندانی نداشته است.

«عباس هاشـمی» امروز در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از چرخه اقتصاد کشور، افزود: بررسی پرداخت ارز ترجیحی به کالاهایی همچون مرغ، گوشت، روغن و حتی دارو در سال‌های گذشته، بیش از آنکه به حمایت از مصرف‌کننده انجامیده باشد، منجر به تضییع منافع افراد جامعه شـده است. وی با حمایت از یکسان‌سازی نرخ ارز، تصریح‌کرد: نرخ ارز باید روشـن و شفاف باشد تا همه فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی بر اساس آن شکل بگیرد و برنامه‌ریزی شـود، زیرا ارز چند نرخی در سال‌های گذشته اشکالاتی در فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی و تجاری ایجاد کرده است. این مقام صنفی ادامه‌داد: پرداخت این ارز در عیـن حال نیازمند نظارت‌های خاص خود بود کـه انرژی‌بر و زمان‌بر و احتمال اتفاق افتادن فسـاد در آن زیاد بود. در عین حال تاکید کرد: دولت به دنبال محدود کردن هرچه بیشـتر اسـتفاده از ارز ترجیحی است، اما پیشنهاد می‌شـود در جاهایی که به معیشت افراد مرتبط است، در قالب کارت‌های یارانه‌ای و سایر روش‌ها از اقشار آسیب‌پذیر حمایت شود.

وی در ادامه به محاسبه حقوق ورودی گمرکات بر اساس نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی اشاره کرد که در این طرح مغفول مانده و اظهار داشـت: مطابق ظواهر و شـواهد موجود از سال ۱۴۰۱ حقوق ورودی گمرکات با ارز سنایی یا نیمایی (بالای ۲۴ هزار تومان در حال حاضر) محاسبه خواهد شد و با افزایش ۶ برابری می‌تواند زمینه‌ساز بروز شوک قیمتی باشد. دبیرکل انجمن صنایـع لوازم خانگی ایران تصریح‌کرد: با این اتفاق، کالاهایـی که ارزبری بالایی دارند دچار شـوک قیمتی شدیدتری خواهند شد. وی یادآور شد: به‌طور نمونه، پنل تلویزیون ۶۰ درصد ارزش این محصول را تشـکیل می‌دهد که سـاخت داخل ندارد و فقط از منبع واردات تامین می‌شـود. به‌طور قطع تغییر نرخ حقوق ورودی گمرکی به میزان ۶ برابر، قیمت تمام شـده تلویزیون را با افزایش چشمگیری مواجه خواهد کرد. هاشمی پیشنهاد کرد درخصوص اقلامی که سـهم وارداتشـان بالای ۵۰ درصد است، فرمولی در محاسبه نرخ حقوق ورودی گمرک وضع شود و از تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی حمایت شود. وی بیان‌داشت: در این زمینه اولویت با آن دسـته از اقلام وارداتی اسـت که از عمق ساخت داخل کمتری برخورد