

تشریح دستاوردهای اقتصادی سفر رییس جمهور به روسیه

احسان خاندوزی درباره مباحث اقتصادی که رؤسای جمهور دو کشور ایران و روسیه در مورد آنها صحبت کردند، گفت: قبیل از اینکه آقای رئیس‌جمهور جلسه‌شان را با رئیس‌جمهور روسیه شروع کنند، مقامات اقتصادی، مقامات حوزه انرژی و نفت دو کشور جلساتی را با یکدیگر داشتند تا موضوعات با جمع‌بندی و توافق کامل خدمت روسای جمهور دو کشور ارائه شود.

به گزارش ایلنا از وزارت اقتصادی و دارایی ایران، وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه جلسات حاشیه‌ای دیگری نیز قبل از ملاقات آیت‌الله رئیسی و پوتین، برگزارشده بود، افزود: علاوه بر جلسات وزاری دو طرف، من با تجار ایرانی فعال در بازار روسیه و وزیر نفت با شرکت‌هایی که در حوزه نفت و گاز کار می‌کنند، جلسه داشتیم که نتیجه آنها قبل از شروع مذاکرات رئیس‌جمهور، خدمت آیت‌الله رئیسی ارائه شد.

وی با اشاره به خبرهای بسیار خوبی که بعد از جلسه دو رئیس‌جمهور شنیده شد، افزود: بخش اعظم و قریب به‌اتفاق موضوعاتی که توافق شده بود هم در خصوص همکاری‌های حوزه بالادستی نفت و گاز و هم در حوزه ترانزیت دو کشور و هم در حوزه نیروگاهی و استفاده از خط اعتباری ۵ میلیارد دلاری بود که بالاخره بعد از گذشت چند سال از تصویب آنها و سرعت بسیار کندی که داشت، در مورد تسریع و تکمیل آنها توافقاتی صورت گرفت.

خاندوزی درباره این توافقات تصریح کرد: تکمیل کریدور شمال به جنوب از طریق ترانزیت ریلی که بتواند جنوب ایران و خلیج‌فارس را به آسیای میانه و اروپا متصل کند یکی از محورهای این توافق بود که بر اساس آن تصمیمات بسیار خوبی برای خط

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: با تصمیم وزیر صنعت، معدن و تجارت به منظور مقابله با قیمت‌گذاری دستوری و تامین نیاز تولید، اتفاقات خوبی همچون عرضه کالاهای زنجیره تولید در بورس کالا در حال رقم خوردن است که شاهد اثر مثبت آن در بازار کالاهای مختلف و نیز اقتصاد کشور هستیم.

به گزارش ایرنا از پایگاه خبری بورس کالا، «محمدرضا پورابراهیمی» با بیان اینکه آنچه در نظام اقتصادی کشور مسلم است و براساس تجربیات گذشته اثبات شده، ایجاد شفافیت در بازار کالایی از طریق معاملات در بورس کالا و نیز در دیگر ارکان بازار سرمایه است، افزود: رشد شفافیت اقتصادی یکی از مزایا و ظرفیت‌های موجود در بورس کالا است که به عنوان یکی از ارکان اصلی بازار سرمایه، ماموریت‌هایی مانند کشف قیمت‌ها در مکانیزم عرضه و تقاضا در چارچوبی شفاف به همراه اثر بخشی و نیز تعدیل‌گری در نظام تصمیم‌گیری توسعه اقتصادی را عملیاتی و اجرایی می‌کند. وی تأکید کرد که بورس کالا در چند سال اخیر از ظرفیت‌های خوبی برخوردار بوده و نقش مهمی را در اقتصاد کشور ایفا کرده است که می‌تواند همین شتاب را در انجام معاملات و شفافیت‌های ایجاد شده استمرار بخشد.

نگرانی مخالفان شفافیت

واحدهای تولید با نصف ظرفیت تولید می‌کنند

دبیر اجرایی سندیکای صنایع کنتسرو ایران خاطر نشان کرد: قیمت تن ماهی نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش نرخ را تجربه کرده و همین مسئله باعث کاهش مصرف تن در بین مردم شده است. این روزها مردم ضروریات خود را تهیه می‌کنند و به اندک نیازهای خود بسنده می‌کند. کاهش تقاضا در نهایت باعث شده که واحدهای تولید با نصف ظرفیت اقدام به تولید کنند.

محمد میررضوی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، با اشاره به پروژه شفاف‌سازی قیمت‌ها از طریق درج قیمت‌تولیدکننده بر روی کالاها، گفت: وزارت صمت برای جلوگیری از سودجویی و رشد قیمت‌ها این بخشنامه را ابلاغ کرده است واحدهای تولیدی مشکلی با اجرای بخشنامه ندارند اما بر این باورند که نمی‌توان این طرح را به‌صورت ضرب‌الاجلی اجرا کرد و برای عملیاتی کردن آن و فراهم کردن زیرساخت‌های اجرایی آن به یک فرصت ۳ ماهه نیاز داریم. وی در ادامه با ذکر مثالی چالش‌های پیش‌روی اجرای این طرح را توضیح داد و افزود: تردید نداشتند بایدش که با اجرای این طرح دیگر قیمت تن ماهی و دیگر اقلام مشمول این طرح در مناطق مختلف تهران یکسان نخواهد بود چراکه هزینه‌های اجاره و حمل نقل یک واحدی صنغی در خیابان تجریش با ورامین متفاوت است از این‌رو قیمت‌ها نیز متفاوت خواهد شد به عبارت دیگر قیمت‌ها رقابتی می‌شوند. به گفته این فعال اقتصادی، این احتمال وجود دارد که با اجرایی شدن این طرح تنش‌ها بین فروشنده و مصرف‌کننده بر روی قیمت تشدید شود. میر رضوی در پاسخ به این پرسش که ساز و کار قیمت مصرف‌کننده چگونه خواهد بود؟ مصرف‌کننده چگونه باید تشخیص دهد فروشنده کالایی را با قیمت مناسب به خریدارن عرضه می‌کند؟ گفت: سازوکار تعیین قیمت به واحدهای عرضه کالا داده می‌شود اما محاسبه سودهای قانونی به عهده فروشگاه زنجیره‌ای و مغازه‌داران است. دبیر اجرایی سندیکای صنایع کنتسرو ایران با اشاره به حسن‌های اجرایی این طرح گفت: واسطه‌ها در این طرح حذف خواهند شد و زمینه را برای رسیدن به قیمت‌های شفاف فراهم می‌شود. بنا به اظهارات این فعال اقتصادی، با اجرای این طرح قیمت تن ماهی و کنتسروها ممکن است تا ۱۰۲ درصد کاهش نرخ را تجربه کنند. وی با بیان اینکه قیمت کنتسروها و تن ماهی در هفته‌های اخیر ثابت مانده است، افزود: تغییر نرخی در قیمت این اقلام اعمال نشده است و قیمت تن ماهی ۳۱ هزار تومان است و نرخ برخی برندهای متفرقه ۵ تا ۶ هزار تومان پایین‌تر خواهد بود. میررضوی در پایان به اشاره به کاهش میزان مصرف تن ماهی در کشور، خاطر نشان کرد: قیمت تن ماهی نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش نرخ را تجربه کرده است همین مسئله باعث کاهش مصرف تن در بین مردم شده است. این روزها مردم ضروریات خود را تهیه می‌کند و به اندک نیازهای خود بسنده می‌کند.



پورابراهیمی با بیان اینکه به فراخور شرایط اقتصادی، مخالفان شفافیت به بورس کالا حمله وارد می‌کنند، گفت: طی سال‌های اخیر مخالفت‌هایی در خصوص عرضه برخی کالاها در بورس وجود داشته که این مخالفت‌ها بیشتر ناشی از وجود نگرانی برای شفاف‌سازی اطلاعات است. مجلس در این حوزه‌ها اجازه نمی‌دهد تا مواردی که پایه و اساس علمی ندارد مبنای تصمیم‌گیری در نظام اجرایی کشور شود؛ ضمن آنکه تجربه‌های عرضه محصولات در بورس در رشد شفافیت و تولید مشخص است.

حمایت مجلس از اقدامات وزیر صمت

اقتصادی

جمهور به روسیه



آهن رشت – آستارا و خط آهن اینچه برون – گرمسار اتخاذ شد.
وزیر امور اقتصادی و دارایی به دیگر توافقات جنبی نیز اشاره کرد و گفت: در مورد تأمین نهاده‌های اساسی و غلات و همچنین خرید لوکوموتیو و موضوعاتی ازاین‌دست، بسیار بیشتر از آن چیزی که در ابتدا به نظر می‌رسید، هم‌گرایی و هم‌نظری‌ها وجود داشت که خبرهای تکمیلی و تشریحی آینده، تأییدکننده توافقات حداکثری و راهبردی بین دو کشور خواهد بود.

خاندوزی در پاسخ به این سؤال که آیا روس‌ها در خصوص قطعه خط آهن رشت – آستارا سرمایه‌گذاری مشترک خواهند کرد؟ گفت: مطلع هستید که طول ریلی رشت به آستارا و احیاناً خرید ۲۰۰ لوکوموتیو،

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرد:

تصمیمات مثبت وزیر صمت در مقابله با قیمت‌گذاری دستوری

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: با تصمیم وزیر صمت و به منظور مقابله با قیمت‌گذاری دستوری و تامین مواد اولیه تولید، اتفاقات خوبی در حال رقم خوردن است که شاهد اثر مثبت آن در بازار کالاهای مختلف و نیز اقتصاد کشور هستیم.

به گفته وی، جلساتی که اخیرا با وزیر صمت در کمیسیون اقتصادی مجلس برگزار شده، وزیر رسماً اعلام کرده است که چرخه‌های فعالیت در همه زنجیره های کالایی از مسیر بورس کالا به سمت شفافیت هدایت می‌شود. پورابراهیمی اظهار داشت: مجلس به طور حتم از این اقدامات وزیر صمت استقبال خواهد کرد و از آن حمایت می‌کند، طبیعتا اگر در این مسیر موافقی باشد که منجر به جلوگیری از ایجاد شفاف‌سازی شود به آن ورود می‌کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: اگر موانع و محدودیت‌ها در جهت تنظیم بهینه بازارها، فنی و اجرایی باشد، باید در راستای رفع آنها کمک شود تا با فراهم شدن همه زیرساخت‌های لازم، شرایط رفی دولت و وزارت صمت فراهم باشد اما در این راه اگر موافقی ایجاد شود یا اراده اجرای این اقدام به دلیل وجود برخی منافع از سوی افرادی وجود نداشته باشد، مجلس قطعا ورود کرده و اجازه سنگ‌اندازی به آن افراد را نخواهد داد.

پشت پرده اظهارات شافعی درباره نمایندگان مجلس



غلامحسین شافعی با اشاره به شرایط ویژه کشور گفت: آنچه امروز

لازم است مورد عنایت و توجه قرار گیرد اقتصاد کشور است و این امر در سایه برنامه‌ریزی درست، همکاری و تلاش قوای سه گانه، بخش خصوصی و تعاونی و البته هم‌فزاری و اتحاد امکان‌پذیر است. رسالت اصلی و سنگین بخش خصوصی بر اساس وظیفه‌ای که قانون بر عهده‌اش گذاشته این است که تلاش کند نظرات کارشناسی و تخصصی خود را در همه حوزه‌های متنوع اقتصادی با بهره‌گیری از دیدگاه‌های فعالان اقتصادی واقعی به‌عنوان مشاور ای گاه به مسائل روز و تحولات، صدیق، مشفق و منصف ارائه کند.
اتاق‌ها در شرایط جدید کشور، به انجام این وظیفه تأکید مجتانه و متعهدانه دارند و برای کمک به اقتصاد ملی، خود را در کنار دولت و مجلس محترم می‌بینند. شافعی ادامه داد: چند روز قبل، دقایقی قطعیه شده از یک جلسه خصوصی با تعدادی از رؤسای کمیسیون‌های اتاق ایران و برخی از اعضای هیأت رئیسه که در تاریخ ۱۸ اسفند ۱۳۹۹ برگزار شده بود توسط افرادی غرض‌ورز از داخل اتاق با مقاصد خاص منتشر شد که سوپر‌داشته‌ها و واکنش‌هایی را به دنبال داشته است. شافعی با اشاره به ویدئوی مذکور گفت: مقصود از آنچه به عنوان ذهنیت خالی بعضی از نمایندگان در سخنان من در جلسه مطرح شده، اطلاعات ناکافی از مسائل تخصصی اقتصادی است. بدیجی می‌است، افراد بر اساس تجربه و تخصص خود ممکن است با برخی موضوعات دیگر غیرمرتبط، ناآشنا و یا کم‌اطلاع باشند. در همین رابطه و طبق قانون، اتاق ایران وظیفه دارد به عنوان مشاور قوا در زمینه‌های اقتصادی، بازرگانی و غیره در تعامل با نمایندگان قوا و بخصوص نمایندگان مجلس شورای اسلامی آنان را در صورت لزوم از لحاظ ارائه اطلاعات تخصصی مفید شارژ کرده و البته این تعامل به دو سوسه است تا به صورت همه‌جانبه اقتصاد ملی را در مسیر درست هدایت کنند. رئیس اتاق ایران به ارتباط مستمر و سازنده میان بخش خصوصی و مجلس شورای اسلامی نیز اشاره کرد و گفت: مجموعه اتاق بازرگانی به‌ویژه رؤسای اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی سراسر کشور، روسای تشکل‌ها، کمیسیون‌های اتاق ایران و اتاق‌های مشترک بازرگانی همواره رابطه مطلوب و سازنده‌ای با نمایندگان مجلس داشته‌اند که حاصل آن اقدامات مؤثر نمایندگان در اقتصاد کشور بوده است.

آل اسحاق تشریح کرد

هدف گذاری جدید ایران در بازار عراق



کشور برای فعالان اقتصادی ایران دارد، توضیح داد: در سفر اخیر تلاش شد از سویی مشکلات مربوط به انتقال ارز، حمل و نقل و گمرکات مسورد بررسی قرار گرفته و مقدمات لازم برای حل آنها فراهم شود. از سوی دیگر مسئولان دولت و بخش صنعت عراق علاقه‌مند به توسعه

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

صنعت خودروی ایران روند خوبی به لحاظ کیفیت و قیمت نداشته است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از دلایل حادثه تصادف زنجیره‌ای محور بهبهان – اهواز مرتبط با کیفیت خودروها است؛ این موضوع را قطعا پیگیری خواهیم کرد تا تخلفات صورت گرفته بررسی و پیگیری شود.

سیدرضا فاطمی امین در حاشیه بازدید از خودروهای تصادف زنجیره ای محور بهبهان- اهواز اظهار کرد: امروز بازدیدی از خودروهای آسیب دیده در این سانحه داشتم و به خاطر حادثه دلخراشی که اتفاق افتاد متأسفم.

به گزارش ایسنا، وی افزود: ۵۸ خودرو در این تصادف آسیب دیدند که ۱۷ خودرو از این تعداد، کیسه هوا نداشته‌اند. باید بررسی شود که چه تعداد از این خودروها که کیسه هوا داشته‌اند، کیسه هوای آن‌ها روشن بوده است. چون معمولا ناآگاهی وجود دارد و در بعضی از خودروها کیسه هوا خاموش است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فقط کیسه هوای یک خودرو باز شده است، گفت: در مورد الزامات ایمنی و کیفی خودرو باید بیشتر دقت کنیم و متأسفانه صنعت خودرو در ایران در طول سال‌های گذشته، روند خوبی را از لحاظ کیفیت و قیمت نداشته است.

فاطمی امین با اشاره به یکی از اولویت های وزارت صمت بیان کرد: در وزارت صمت تأکید ویژه‌ای بر افزایش میزان تولید خودرو و تعامل قیمت و قابل قبول بودن کیفیت خودروها داریم.

وی تصریح کرد: در خصوص تصادف زنجیره ای جاده بهبهان – اهواز مکاتبه ای با وزیر راه و شهرسازی انجام شده تا در کمیسیون ایمنی راه‌ها این حادثه رانندگی به دلیل تعداد بالای خودروها به دقت بررسی شده و عوامل این حادثه کارشناسی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه قوی تر از گذشته در مورد ایمنی خودرو توجه خواهیم کرد، گفت: یکی از دلایل این حادثه، بهرحال مرتبط با کیفیت خودروها است؛ این موضوع را قطعا پیگیری خواهیم کرد تا تخلفات صورت گرفته بررسی و پیگیری شود. به گزارش ایسنا،روز، یکم بهمن ماه وزیر صنعت، تجارت و معدن در روز دوم سفر خود به استان خوزستان از خودروهای تصادف زنجیره ای محور بهبهان- اهواز و همچنین پالایشگاه گاز بیدبلند بهبهان بازدید کرد.

تخفیف بهاره در جشنواره خرید شفاف

قائم مقام وزیر صمت گفت: اصناف و تشکل‌ها، جشنواره تخفیف کالایی را با نام "خرید شفاف" آغاز کردند که در آن کالاها با قیمت مناسب‌تر از آنچه تاکنون بوده به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود.

به گزارش صداوسیما، محمد صادق فتح گفت: اصناف و تشکل‌ها، جشنواره تخفیف کالایی را با نام خرید شفاف آغاز کردند که در آن کالاها با قیمت مناسب‌تر از آنچه تاکنون بوده به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود.

قائم مقام وزیر صمت افزود: تخفیف کالایی در جشنواره آقای محمدصادق مفتح در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما افزود: اصناف و تشکل‌ها اعم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های اینترنتی و اصناف کشور، پوشش بسیار خوبی را به صورت هماهنگ در جشنواره خرید شفاف شروع کردند که به واسطه آن طیف وسیعی از کالاها با قیمت مناسب‌تری در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

وی اضافه کرد: زمان‌های شروع و پایان این جشنواره برای هر صنف متفاوت است یعنی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های اینترنتی و اصناف در بازه‌های زمانی متفاوتی این جشنواره را برگزار می‌کنند، اما جهت گیری اصلی در این جشنواره ارائه قیمت‌های مناسب‌تر به خریداران است

فروشگاه های زنجیره ای منجر به گرانی کالاها می شود؟

نقش آفرینی بازبگران مختلف از دلان و واسطه‌ها گرفته تا شبکه‌های توزیع و فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌ها در تعیین قیمت‌ها بخصوص در بازار کالاهای اساسی و مایحتاج مورد نیاز مردم به نحوی است که هر بخش می‌تواند در جای خود، بعنوان لیدر عمل کند و جریان ساز باشد.

تولد فروشگاه‌های زنجیره‌ای با همان ریتل استورها در اقتصاد ایران ظرف دهه‌های گذشته توانسته سیستم توزیع مویرگی نسبتا مدرنی را پیش روی مردم قرار دهد که نه تنها مکان‌هایی را برای عرضه مستقیم کل سبد مصرفی روزانه خریداران فراهم می‌کند؛ بلکه رقابتی که در سال‌های گذشته در میان آنها شکل گرفته توانسته فضای رقابتی را برای بسیاری از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان فراهم نماید تا کالا ارزانتر و با قیمت مناسب‌تر به دست مردم برسد؛ هر چند این به معنای بی‌نقص بودن عملکرد آنها هم نبوده است.

حالا فروشگاه‌های زنجیره‌ای که با شعب فراوان در سراسر کشور فعالیت می‌کنند به یکی از دام‌سنج‌های اصلی بازار برای بررسی قیمت‌ها تبدیل شده و توانسته‌اند با فضایی که به وجود می‌آورند فرهنگ جدیدی را میان مصرف‌کنندگان ایجاد کنند که به راحتی هر قیمتی را از عرضه‌کنندگان کالانه‌پذیرند.

تا همین چند سال پیش نه تنها محدودیت‌هایی در حوزه عرضه برخی کالاها وجود داشت و تنوع به شدت کم بود، بلکه بسیاری از مردم برای تهیه مایحتاج خود فقط می‌توانستند از سوپرمارکت‌ها و یا در صورت لزوم از محله فروشان محله خرید کنند، هر چند که به مرور زمان چند فروشگاه زنجیره‌ای آن هم با شعبات محدود در کشور و عدداً پانخت آغاز به کار کردند و پس از آن، تعاونی‌های مصرف محلی هم آنها را تکمیل کردند.

اما اکنون در کوچکترین شهرستان‌های کشور ردپایی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شعبات برندهای مختلف آنها به چشم می‌خورد و در بسیاری از مناطق شهری تهران نیز، انقدر تعداد این فروشگاه‌ها زیاد شده که تقریباً در هر خیابان، یک یا دو شعبه فروشگاه زنجیره‌ای به چشم می‌خورد که البته برخی از آنها، مساحت بالایی ندارند؛ اما به هر حال پرچمدار برندی هستند که به اسم فروشگاه زنجیره‌ای مشغول به فعالیت است.

در این میان، ضعف اصلی که می‌تواند در عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرده‌فروشی تازه‌وارد به عرصه اقتصاد ایران برشمرده، اتصال آنها به شبکه تولید است؛ به نحوی که بسیاری از تولیدکنندگان از طریق شرکت‌های بخش، کالاهای خود را در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرار داده و به نوعی یک واسطه را از کارخانه تا فروشگاه برمی‌گزینند که به هر حال، این موضوع می‌تواند هزینه‌هایی را به نظام توزیع کشور تحمیل کند.

به همین خاطر است که در اتفاقاتی که در عرصه گرانی‌ها و گرانیفروشی‌های قابل مشاهده در سطح خرده فروشی رخ می‌دهد، تولیدکنندگان مدعی هستند که قیمت درب کارخانه بسیار پایین‌تر از آن چیزی است که به دست مردم می‌رسد و در مقابل مردم هم کالاها را ارزانتر از ادعای مطرح شده قیمتی از سوی تولیدکنندگان اخیر در حوزه املاک وجود داشته، ممکن است اندکی

البته معدود تولیدکنندگانی خود به صورت مستقیم شبکه توزیع و پخش ایجاد کرده‌اند که با نظارت دقیق، کالاها، خود را به دست مردم در سراسر کشور می‌رسانند؛ اما به هر حال برای تولیدکننده نیز چنین سرمایه‌گذاری با توجه به تغییرات و نوسانات قیمت ملک و املاک در سراسر کشور و تورم‌هایی که ظرف سال‌های اخیر در حوزه املاک وجود داشته، ممکن است اندکی سخت باشد. از سوی دیگر، فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز که گاهی در سیبل انتقادات گرانفروشی قرار می‌گیرند، دسترسی محدودی به تولیدکنندگان و خرید از درب کارخانه دارند که این خود باعث بالا رفتن قیمت تمام‌شده برای آنها می‌شود و برخی از آنها با واسطه‌ها قراردادهای کلی منعقد می‌کنند تا بتوانند برندهای مختلف و کالاهای متنوع را از طریق یک یا چند شرکت پخش خریداری کنند که به هر حال در این میان ممکن است افسار اصلی قیمت‌ها به دست همین شبکه‌های پخش بیفتند.البته این موضوع در مورد تمامی شرکت‌های بخش صدق نمی‌کند و نظرات‌هایی هم بر روی این شرکت‌های پخش هم صورت می‌گیرد؛ اما به هر حال هر چقدر که واسطه‌ها میان تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان با همان فروشگاه‌های زنجیره‌ای بیشتر باشد، به طور قطع، کالا گرانتر به دست مصرف‌کنندگان خواهد رسید، هر چند نباید در این میان حضور پررنگ دلان و واسطه‌های متخلف را هم نادیده گرفت.

بر این اساس است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مقاطع مختلفی که دولت از آنها برای توزیع مستقیم کالاهای اساسی در اختیار خود کمک خواسته، این فروشگاه‌ها به دلیل نظام توزیع مویرگی که در اختیار دارند، توانسته‌اند مناسب عمل کرده و در تنظیم بازار نقش آفرینی جدی داشته‌باشند.

در این میان نگاهی به برخی نقطه‌ضعف‌های فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم نشان می‌دهد که در برخی برندها، تباتی میان توزیع‌کنندگان و واسطه‌ها برای توزیع کالاها صورت می‌گیرد و این تباتی نه تنها در دامپینگ قیمتی بلکه در توزیع برخی برندهای خاص کاملاً مشهود است. در واقع، برخی دامپینگ‌هایی که توزیع‌کنندگان برای یک برند خاص صورت می‌دهند، قدرت انتخاب را از مصرف‌کننده گرفته و بعضاً فعالیت رقابتی سایر برندها را زیر سوال می‌برد.