

اقدامات نوآورانه بانک ایران زمین در وفاداری مشتریان



را راضی نگهدارند در بلندمدت از بازار حذف خواهند شد. آرایه خدمات به مشتریان با کیفیت عالی و به طور مستمر، موجب ایجاد مزیت‌های رقابتی برای شرکت می‌شود.

ارتباط تعاملی و برخط با مشتریان

بانک‌ها از طریق شبکه‌های مجازی تلاش می‌کنند تمایز خود را از رقبای نشان دهند، بانک‌ها می‌توانند شبکه‌های اجتماعی را در سطح کلان با هدف کاهش هزینه‌های بازاریابی، کسب اطلاعات دقیق در مورد مشتریان، افزایش تعهد و وفاداری آن‌ها، کسب بازخورد از کیفیت خدمات خود، تقویت برند و اقدام پیشگیرانه در جهت جلوگیری از خطاهای خود و بهبود خدمات از طریق پلتفرم‌های مختلف برخط به

نظری‌های مخاطبان و پاسخگویی به آن‌ها توانسته در مسیر تعامل مهم و کارا میان خود با مشتریان حرکت کند.

طرح تسهیلات "انتخاب"

از دیگر مواردی که در موضوع وفاداری مشتریان می‌توان اشاره کرد، مساله ارائه تسهیلات آسان و کم‌دغدغه برای مشتریان بنگاه‌های اقتصادی است که مشتریان بتوانند در این شرایط نامناسب اقتصادی تسهیلات مناسبی را از بانک مورد نظرشان دریافت کنند.

بانک ایران‌زمین با بررسی شرایط مورد نیاز متقاضیان از طرحی به نام "انتخاب" رونمایی کرده که شیوه اعطای تسهیلات را به انتخاب مشتریان گذاشته است که انتخاب نوع و مدل دریافت تسهیلات و اقساط توسط خود مشتریان، باتوجه به نیازشان انتخاب می‌شود و مشتریان می‌توانند تا سقف یک میلیارد ریال با امکان واریز و برداشت کرده و نرخ سود سالانه را از ۱۰ تا ۱۸ درصد به‌دخواه انتخاب کنند.

گفتنی است، در دنیای رقابتی امروز تمام سازمان‌ها به دنبال جذب مشتری و افزایش رضایتمندی مشتری هستند، این موضوع در بانک‌ها که در ارتباط دائم با مشتریان هستند اهمیت ویژه‌ای دارد از طرفی رقابت در بین بانک‌ها و موسسات مالی و قرض‌الحسنه رو به افزایش است. خدمات نوین بانکی که ارتباط بسیار نزدیک با تکنولوژی و ارتباطات دارد از عوامل بسیار مهم در ایجاد مزیت رقابتی برای بانک‌ها و جذب مشتریان و رضایتمندی آنها است. تحقیقات گوناگون نشان داده که بانک‌ها با ایجاد رضایت مشتریان و افزایش مشتریان وفادار به طور بی‌سابقه‌ای به سودآوری خود می‌افزاید.

پنجمین مدرسه بانک قرض الحسنه مهر ایران در چابهار افتتاح شد



مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه‌ساز سیستان و بلوچستان، فرمانداران شهرستان‌های دشتیاری و باهوکلات، معاون مدیریت شعبه‌های سیستان

عصر آزادی / سرویس بانک و بیمه: بانک ایران زمین با ارائه خدمات نوین در حوزه بانکداری دیجیتال و ارائه تسهیلات متنوع توانسته است، حاشیه امنی برای مشتریان و ارتقا حوزه مشتری مداری خود ایجاد کند.

به گزارش عصرآزادی آنلاین به نقل از افق تهران، از ویژگی‌های قرن حاضر، توسعه اعجاب‌آور تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات و به‌کارگیری آن جهت افزایش سرعت و کیفیت در ارائه خدمات است و ضمن اینکه بخش خدمات در حدود ۲۰ درصد کل تجارت جهانی را تشکیل می‌دهد و در طی ۱۵ سال گذشته، مانند تجارت کالا از رشد سریع ۵/۸ درصدی برخوردار بوده است.

این پیشرفت، بانکداری را نیز تحت تأثیر شدید خود قرار داده و باعث تغییرات عمده‌ای در این صنعت گردیده است. از این‌رو توسعه خدمات نوین نه تنها یک نیاز جهت انتخاب برای سیستم بانکی بلکه یک امر اجتناب‌ناپذیر است که بانک‌ها باید با برنامه‌ریزی و اقدام موثر حرکت به سوی این خدمات را تسریع نموده و در جهت رشد و شکوفایی سازمان خود حرکت و خدمت‌رسانی مطلوب‌تر را به افراد جامعه میسر نمایند و در نهایت به وظیفه ذاتی و اجتماعی خود جامعه عمل بپوشانند.

امروزه دیگر بخش کوچکی از یک شرکت به آرایه خدمات اختصاص ندارد، بلکه کل سازمان از مدیران عالی تا کارکنان عادی مجموعاً در برآورده ساختن نیازهای مشتریان موجود و بالقوه نقشی مهم را برعهده دارند. حتی اگر فردی در موقعیتی نباشد که به طور مستقیم از مشتری حمایت کند، می‌تواند از کارمندی که به مشتریان خدمات ارائه می‌دهند، پشتیبانی کند. مشتریان راضی منبع سود شرکت‌ها بوده و شرکت‌هایی که نمی‌توانند مشتریان

یک باب مدرسه ۴ کلاس‌ه در روستای کهنانیکش بخش دشتیاری شهرستان چابهار با مشارکت بانک قرض الحسنه مهر ایران ساخته شد، به بهره‌برداری رسید.

این بانک با هدف توسعه فضا و فرصت‌های آموزشی در مناطق کمتر برخوردار، یک مدرسه در روستای کهنانیکش بخش دشتیاری شهرستان چابهار ساخت. این اقدام بانک در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی برای توسعه عدالت تحصیلی و کمک به برخورداری دانش‌آموزان مستعد از فضای آموزشی مناسب انجام شده است.

مدرسه یاد شده با حضور معاون مدیرکل نوسازی مدارس استان سیستان و بلوچستان،

یک نماینده بیمه رازی:

طوفان‌های اینستاگرامی در تقویت برند بیمه رازی بسیار اثرگذار است

بیمه رازی نیز شده، با اشاره به اینکه بازاریابی در صنایع در دستور کار قرار گرفته است، خاطر نشان کرد: این نمایندگی با تکیه بر اقدامات و تولیدات ستاد و روابط عمومی بیمه رازی، فعالیت قابل توجهی در پلتفرم‌های مختلف همچون اینستاگرام دارد که این مهم تاثیر قابل توجهی در بازاریابی نمایندگی و فروش بیمه‌نامه داشته است. همچنین در این رویداد مونا مهدویان- دیگر نماینده بیمه رازی بیان کرد: اقدامات روابط عمومی در رابطه با حضور نمایندگان در فضای مجازی بسیار قابل توجه بوده و عامل رشد فعالیت نمایندگان در فضای مجازی و حرکت آن‌ها با سوی بازاریابی نوین شده است. در پانزدهمین رویداد یکشنبه‌ها با نماینده‌ها و شبکه فروش ناصرالدین اسلامی-فرد- مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه رازی با اشاره به اقدامات اخیر روابط عمومی در زمینه حضور نمایندگان در فضای مجازی گفت: در فضای امروز جامعه، حضور و فعالیت نمایندگان و شبکه فروش در فضای مجازی و بستر اینترنت بسیار مهم است، زیرا بسیاری از فعالیت‌ها و تصمیمات منجر به خرید در این فضا از سوی مصرف کننده نهایی انجام می‌شود. او استفاده از بستر فناوری اطلاعات را عامل کاهش هزینه‌های نمایندگان و شبکه فروش دانست، با اشاره به پنج چرخش استراتژیک مدیرعامل بیمه رازی یادآور شد: دو مورد مهم در ایجاد ارتباط تاثیرگذار با بیمه‌گذاران از سوی شرکت‌های بیمه، پرداخت به موقع خسارت و بازاریابی نوین است که این دو مهم همواره جزء تاکیدات مدیریت عالی بیمه رازی است.



یک نماینده بیمه رازی حضور در فضای مجازی را بسیار مهم دانست و گفت: باتوجه به مسیر جدید شرکت بیمه رازی مبنی بر استفاده از امکانات به‌روز و فناوری اطلاعات، شبکه فروش برخط طراحی شده است.

به گزارش شاخه سبز، پانزدهمین رویداد یکشنبه با نماینده شبکه فروش به مناسبت روز تولد حضرت فاطمه (س) به میزبانی دو نمایندگی سحر احمدی و مونا مهدویان انجام شد.

در این رویداد که با حضور ناصرالدین اسلامی-فرد- مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل، فریدون کاظمی- مدیر راهبری شبکه‌فروش و فرشته جوادی- رئیس شعبه آپادانا، سحر احمدی- نماینده شعبه آپادانا بیمه رازی، گفت: با توجه به چرخش‌های استراتژیک ابلاغی مدیرعامل و فضای روز جامعه، اقدامات عمده این نمایندگی در مبنای حضور فعال در فضای مجازی طراحی شده است. این نماینده بیمه رازی که برگزیده چالش اینستاگرامی

رشد ۴۹ درصدی پرداخت تسهیلات ازدواج بانک کار آفرین



بانک کار آفرین در فاصله دو ماه آذر و دی در بخش پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج رشد ۴۹ درصدی داشت.

این بانک به‌منظور ترویج سنت حسنه ازدواج، از ابتدای سال جاری ۴۶۲ فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج معادل ۳۶۶ میلیارد و نهمصد میلیون ریال به متقاضیان پرداخت کرد. این در شرایطی است که تا چهارم آذر ماه سال جاری ۳۱۰ فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج پرداخت شده بود که این تعداد با رشد ۴۹ درصدی تا پایان دی ماه سال جاری به ۴۶۲ فقره تسهیلات رسید.

از نظر حجم تسهیلات پیش از این و تا چهارم آذر ماه در بانک کار آفرین ۲۴۵ میلیارد و نهمصد میلیون ریال تسهیلات پرداخت شده بود که این رقم تا سی ام دی ماه به ۳۶۶ میلیارد و نهمصد میلیون ریال رسید.

تا کنون کلیه متقاضیان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، جهت اخذ تسهیلات به شعب عامل بانک معرفی شدند و در حال حاضر تعداد ۲۱۲ نفر متقاضی در حال طی کردن مراحل جهت اخذ تسهیلات هستند.

فرآیند دریافت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج در بانک کار آفرین به این شرح است که، هر

اعطای تسهیلات بانک قرض الحسنه رسالت به کارکنان دانشگاه پیام نور



کارکنان دانشگاه پیام نور در سراسر کشور از خدمات و تسهیلات بانک قرض الحسنه رسالت بهره مند می‌شوند.

حسین زاده مدیرعامل بانک قرض الحسنه رسالت، النجری رهبر آموزش عالی و ابوالحسنی مدیرعامل صندوق پس‌انداز کارکنان دانشگاه پیام نور و یزیدانی معاون اداری مالی این دانشگاه با هدف اعطای تسهیلات قرض الحسنه به کارکنان، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

حسین زاده در این مراسم با تاکید بر غیرحضور بودن خدمات بانک قرض الحسنه رسالت گفت: هدف ما حذف ملزومات فیزیکی و تبدیل شدن به یک بانک دیجیتال بود که خوشبختانه امروز به جای رسیدیم که پیش‌تاز بانکداری بدون شعبه در کشور هستیم. وی با تاکید بر اینکه (اعضا) مشتریان این بانک می‌توانند تمام خدمات خود را در بستر اینترنت و بدون محدودیت زمانی و مکانی دریافت کنند، افزود: برای دستیابی به این مهم، پیش‌خوان مجازی رسالت را ایجاد کردیم که فرایندهای شعبه در آن به صورت غیرحضور انجام می‌گیرد.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه رسالت به نحوه پرداخت تسهیلات به کارکنان دانشگاه پیام نور اشاره کرد و گفت: بعد از شکل‌گیری کانون همیاری اجتماعی برای کارکنان دانشگاه، افراد می‌توانند با انجام اعتبارسنجی در سامانه اعتبارسنجی مرآت و با درخواست تسهیلات در اینترنت بانک رسالت تسهیلات خود را دریافت کنند. گفتنی است این تسهیلات به کارکنانی که عضو صندوق پس‌انداز کارکنان دانشگاه پیام نور هستند، تعلق می‌گیرد.

شرکت توسعه نیشکر وفادارترین مشتری بیمه سرمد شد:

تمدید قرارداد برای نهمین سال پیاپی



شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به دلیل رضایت از خدمات بیمه سرمد، قرارداد تجمیعی امور بیمه‌ای خود را با این شرکت تمدید کرد. این قرارداد، با حضور مهدی مهدوی قائم‌مقام مدیرعامل، رسول ساجدی معاون توسعه بازار، امور استان‌ها و شبکه فروش، مجید حبیبی معاون فنی

بیمه سرمد و فرید هنرفر مدیرعامل شرکت سداد فام نیشکر و بشیر اسدی کیا مسئول واحد بیمه شرکت توسعه نیشکر امضا شد.

با تمدید این قرارداد، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، به وفادارترین مشتری بزرگ سرمد تبدیل شد که به دلیل رضایت بالای کارکنانش، برای نهمین سال پیاپی قرارداد بیمه‌ای خود را با این شرکت تمدید می‌کند و بیمه سرمد افتخار خدمت‌رسانی به ۸۰ هزار بیمه‌شده توسعه نیشکر را دارد. شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، بزرگترین طرح توسعه‌ای صنعتی، کشاورزی ایران است که در سال ۱۳۶۸ تأسیس شده و اکنون ۱۷ شرکت زیرمجموعه دارد. شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه نیز به تازگی به این مجموعه اضافه شده است و بیمه سرمد افتخار خدمت‌رسانی به این مجموعه بزرگ کشت و صنعت کشور را نیز دارد.

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فرزانه باقری مستکنانی با تسلیم دو برگ استشهداد محلی مصدق مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ۲۷۸۵ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در بخش ۵ ارومیه با ذیل ثبت ۲۶۲۹۷ صفحه ۲۶ دفتر ۲۶۲ بنام حسن کاری رضائی صادر گردیده سپس برابر سند قطعی ۴۳۵۷۷ مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۱۸ دفتر ۲۶ ارومیه در حق فرزانه باقری انتقال یافته و سند مفقود گردیده لذا مراتب برابر تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا هرکس مدعی مالکیت و یا وجود سند مالکیت مذکور در نزد خود می‌باشد از تاریخ آخرین نوبت این آگهی به مدت ۱۰ روز اعتراض کتبی خود را به اداره ثبت شهرستان ارومیه تسلیم نماید در صورت سپری شدن مدت مقرر و عدم دریافت اعتراض برابر مقررات سند مالکیت المثنی صادر خواهد شد. رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ ارومیه- علی عبدل زاد اوصالو تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۰۷

مفقود گردیده

برگ سبز خودروی سواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۸۶ به رنگ نقره‌ای متالیک به شماره موتور ۰۶۵۶ ۲۱۲۴۸۶۲۱ به شماره شناسی ۰۴۵۱۲۶۳ ۴۰۵ به شماره انتظامی ۰۲۷ ۶۹۵:۱۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد

مفقود گردیده

برگ سبز خودرو سواری دنا به رنگ سفید مدل ۱۳۹۹ EF7-1700CC- به شماره پلاک انتظامی ۳۷-۶۶۴ط۷۵ شماره شناسی NAAW01HE1LE234356 شماره موتور 147H0551158 بنام شهلا امینی کانی طومار مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۰۷

مفقود گردیده

دفترچه کشاورزی اینجاناب محمد داوری اهر نجانی به شماره ملی ۰۷۱۰ ۲۸۷۱۸۱ از روستای نازلو مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۰۷

مفقود گردیده

برگ سبز- سند کمیانی سواری به رنگ پشمی-متالیک مدل ۱۳۸۳ به شماره پلاک انتظامی ۱۷-۱۷۲۶۸- به شماره موتور M13-537136 شماره شناسی ۲۰۱۵۳۲۲ بنام اصغر شیرینی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۰۷

سالانه و متکی به آمارهای کمی قابل اعتماد، از چگونگی تغییرات در آرایش بنگاه‌های بزرگ کشور و صنایع و فعالیت‌های اقتصادی مختلف است. پویایی، تداوم و تسریع روند توسعه بنگاه‌های اقتصادی و در پی آن کل اقتصاد کشور در گروی شناخت کامل و صحیحی از نقاط قوت و ضعف فعالیت‌های اقتصادی بنگاه‌های کشور است و از آنجایی که قوت و ضعف مفاهیم نسبی هستند که بر مبنای مقایسه استوار می‌باشند، در این فهرست با مقایسه صنایع و بنگاه‌های اقتصادی کشور با یکدیگر زمینه‌ای فراهم می‌شود که می‌تواند راهنمای مفیدی برای مدیران و سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران باشد و منجر به تحقیقات پژوهشگران در جهت شناخت فضای کسب و کار از زوایای تازه گردد.



هدف سازمان مدیریت صنعتی از شناسایی، آرایش و تهیه فهرست ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور، در کنار یکدیگر، ارائه تصویری

با پیاده‌سازی زیرساخت‌های لازم و پس از انجام تست‌های فنی، طی مراسمی با حضور برخی از مدیران عالی بانک مرکزی ج.ا.ی.، دستگاه‌های خودپرداز بانک رفاه کارگران به سامانه صیاد متصل شدند.

مراسم اتصال رسمی دستگاه‌های خودپرداز بانک رفاه کارگران به سامانه صیاد روز یکشنبه سوم بهمن ماه سال جاری انجام شد. مشتریان بانک رفاه کارگران از این پس می‌توانند از طریق خودپردازها و کیوسک‌های این بانک نسبت به ثبت، تأیید، رد، انتقال چک و استعلام صادرکننده‌آ دارند چک‌های جدید دارای شناسه صیادی اقدام کنند. لازم به ذکر

دستگاه‌های خودپرداز و کیوسک بانک رفاه کارگران به سامانه صیاد متصل شدند