

عصرآزادی / سرویس بانک و بیمه:۹۳ درصد کاربران رسانه‌های اجتماعی معتقدند شرکت‌ها باید در رسانه‌های اجتماعی حضور داشته و با مشتریانی خود از طریق سایت‌های رسانه‌های اجتماعی به تعامل بپردازند و بانک ایران‌زمین نیز از همین رو، همواره بر حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی تاکید کرده است.

به گزارش سرویس بانک و بیمه عصرآزادی، فعالان حوزه بانکی مدت‌هاست معتقدند بانکداری دیجیتال بدون جدی‌گرفتن نقش شبکه‌های اجتماعی ممکن نیست. بانک ایران زمین در راستای ایجاد بانکداری دیجیتال علاوه بر اجرای روابط عمومی دیجیتال، چندسالی است به سمت ارائه خدمات در شبکه‌های اجتماعی رفته است. برنامه‌ریزی‌ها برای ارائه خدمات در این حوزه، از پنج سال پیش آغاز شد. ابتدا این خدمات در سطح برگزاری نظرسنجی در تلگرام و ... ارائه می‌شد و در این مدت اقدامات اثرگذاری در خدمت‌رسانی بانکی نیز صورت گرفته است.

بیشترین کارکرد رسانه‌های اجتماعی برای بانک‌ها، ابزاری برای بازاریابی و تبلیغات و ارائه اطلاعات به مشتریان برای ترغیب آن‌ها و مراجعه به یک شعبه یا تبلیغ خدمات است. از سویی باید دریافت که مشتریان بیشتر وقت خود را در شبکه‌های اجتماعی صرف می‌کنند و از این رو باید برای خدمات‌رسانی سراغ هماجا رفت. به همین علت است که سیدمحمد حسین استاد مدیر روابط عمومی بانک

سرپرست بانک کشاورزی تاکید کرد: جذب منابع با هدف افزایش توان حمایت از بخش کشاورزی



سرپرست بانک کشاورزی در گفت و گوی تلفنی با مدیران شعب این بانک در استان های اصفهان، فارس و مدیریت تهران بزرگ بر تداوم خدمت رسانی به هموطنان در روزهای پایان سال تاکید کرد. مهدی رضایی در این گفت و گو ها ضمن قدردانی از تلاش های کارکنان مدیریت ها در خدمت رسانی به هموطنان،اهتمام و توجه بیشتری را برای رسیدگی به مشکلات و مطالبات مشتریان به ویژه فعالان و بهره برداران بخش کشاورزی خواستار شد.

بر اساس این گزارش،رضایی در تماس تلفنی با «رضا جمشیدیان» مدیر زیرساختهای فنی و سرمایه گذاری مالی است. وی ادامه داد: به همین دلیل دولت باید انگیزه لازم برای حضور مداوم در این اکوسیستم را فراهم کند و بهترین نقش برای دولت، نقش حمایتی و تسهیل گری به خصوص در بخش تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان و استارتاپ ها است. مدیر عامل پست بانک ایران با تاکید بر اینکه امروز پست بانک ایران با توسعه زیرساخت بانکداری باز به آسانی قادر است حرکت به سوی اقتصاد دیجیتال و خدمات بانکداری دیجیتال را به مشتریان ارائه کند. خاطر نشان کرد: پست بانک ایران می‌تواند با استفاده از API های بانکی، به فین تک ها و لندتک ها خدمات ارائه دهد. بر اساس این گزارش، اینوتکس پیچ یکی از رویدادهای جانبی نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲ است که برای پنجمین سال متوالی رقابتی بزرگ بین استارت‌آپ‌های سراسر کشور را برگزار می کند. مرحله نخست این رقابت‌ها از دی ماه ۱۴۰۰ تا اردیبهشت‌های ماه سال ۱۴۰۱ در شش شهر شیراز، قم، زنجان، تهران، کرمانشاه و سمنان برگزار و ایده‌های برتر هر شهر به انتخاب داوران محلی مشخص و برای حضور در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲ معرفی می شوند.

با حمایت مالی پست بانک ایران؛ اینوتکس پیچ به تهران رسید

توانمند سازی استارت‌آپ ها، تامین مالی و یافتن مسیر مناسب جهت ورود به بازار است .

شیری با بیان اینکه پست بانک ایران همواره تلاش کرده است تا از طریق تامین مالی و پرداخت تسهیلات به شرکت های دانش بنیان و فناوری زمینه را برای راه اندازی، تقویت استارت‌آپ ها و ارتقا دانش و مهارت کارآفرینان در حوزه های تخصصی مالی و سرمایه گذاری فراهم کند، گفت: در اکوسیستم‌های استارت‌آپی مشکل اصلی کمبود زیرساختهای فنی و سرمایه گذاری مالی است. وی ادامه داد: به همین دلیل دولت باید انگیزه لازم برای حضور مداوم در این اکوسیستم را فراهم کند و بهترین نقش برای دولت، نقش حمایتی و تسهیل گری به خصوص در بخش تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ ها است. مدیر عامل پست بانک ایران با تاکید بر اینکه امروز پست بانک ایران با توسعه زیرساخت بانکداری باز به آسانی قادر است حرکت به سوی اقتصاد دیجیتال و خدمات بانکداری دیجیتال را به مشتریان ارائه کند. خاطر نشان کرد: پست بانک ایران می‌تواند با استفاده از API های بانکی، به فین تک ها و لندتک ها خدمات ارائه دهد. بر اساس این گزارش، اینوتکس پیچ یکی از رویدادهای جانبی نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲ است که برای پنجمین سال متوالی رقابتی بزرگ بین استارت‌آپ‌های سراسر کشور را برگزار می کند. مرحله نخست این رقابت‌ها از دی ماه ۱۴۰۰ تا اردیبهشت‌های ماه سال ۱۴۰۱ در شش شهر شیراز، قم، زنجان، تهران، کرمانشاه و سمنان برگزار و ایده‌های برتر هر شهر به انتخاب داوران محلی مشخص و برای حضور در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۲ معرفی می شوند.

در مراسمی با حضور مدیرعامل بانک گردشگری؛

مدیرعامل جدید شرکت هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران (TIT) منصوب شد



حوزه فناوری اطلاعات تاکید دارد، افزود: بانک گردشگری ظرفیت های خوبی در بخش فناوری اطلاعات دارد و با حمایت مدیران عالی بانک در خصوص توسعه زیرساخت‌ها اتفاقات خوبی رقم خورده است. وی با اشاره به وجود نیروهای جوان و متخصص در سطح مدیران و کارشناسان بانک گردشگری، اظهارامیدواری کرد با حمایت هیات مدیره، بانک در حوزه فناوری اطلاعات

استقبال چشمگیر از خدمات ایران زمین در شبکه های اجتماعی



ایران زمین با بیان این نکته که مشتریان خواهان دریافت خدمات در محلی هستند که حضور دارند، می‌گوید: اعتقاد ما در بانکداری دیجیتال به عنوان یک بانکداری مردم‌محور، این است که زمین بازی را مشتری مشخص می‌کند و ما باید خدمت را آنجایی ارائه کنیم که او می خواهد.

گفتنی است بانک ایران‌زمین در حال حاضر تعداد محدودی از خدمات مانند پرداخت قبض و

با هدف ارتباط دو سویه با مخاطبین این بانک و استفاده از فرصت‌های شبکه‌های اجتماعی اقدام به راه اندازی یک رادیوی اینترنتی کرده است که طی آن برنامه‌های متنوع اقتصادی و بانکی تهیه و پخش می‌شود. همراهم «رادیو ایران زمین» می‌توانند ضمن شنیدن برنامه‌های آوای ایران زمین در مسابقاتی که به مناسبت های مختلف برگزار می‌شود، شرکت کنند. در بخش مسابقه، رادیو آوای ایران زمین به فراخور مناسبت ها سعی می کند در کنار مخاطبان بوده و اتفاقات شیرینی را رقم بزند. در همین راستا این بانک مسابقات مختلفی را برگزار کرده و طی آن از مخاطبان می‌خواهد یک فایل صوتی کم‌حجم و کوتاه در مورد آن مناسبت تهیه کرده و ارسال کنند. نتایج قرعه کشی هم در شبکه اجتماعی بانک ایران زمین اعلام شده و صداهای منتخب در رادیو آوا پخش می‌شود.

رادیو ایران‌زمین، چهار برنامه برمخاطب دارد: «کافه بانک» که برنامه‌ای ادبی و فرهنگی است، «شعبه خیابان ۲۴» که مجله‌ای عصرگاهی است و سعی می کند با پرداختن به موضوعات روز پاسخگوی دغدغه های مخاطبان خود باشد، «صبحانه بانکی» که روزهای سه شنبه منتشر می‌شود و سعی می‌کند به موضوعات روز اقتصادی و بانکی از زاویه متفاوت نگاه کند، و «پادکست آموزشی» که در آن، انواع خدمات بانکی اطلاع رسانی و به سوالات مشتریان و مخاطبان پاسخ داده می‌شود.

شعب بانک کشاورزی در استان اصفهان، «محمدحسن زراق منش» مدیر شعب استان فارس و «حسن عموزاد» سرپرست مدیریت شعب این بانک در تهران بزرگ،بر تلاش مضاعف برای جذب منابع با هدف افزایش توان حمایت از بخش کشاورزی تاکید کرد.

وی کاهش مطالبات غیرجاری را یکی از عوامل مهم در افزایش بنیه مالی بانک دانست و ابراز امیدواری کرد:با مشارکت سرمایه انسانی ضمن افزایش رضایت‌مندی کارکنان،اهداف تدوین شده بانک با قوت و جدیت روز افزون پیگیری و محقق شود.

مهلت استفاده از طرح تسهیلاتی «مژده» تنها تا نیمه شعبان در بانک صادرات ایران



متقاضیان حقیقی و حقوقی دریافت تسهیلات جدید طرح «مژده» بانک صادرات ایران تا نیمه شعبان (۲۷ اسفندماه) مهلت دارند از مزیت وام‌های ارزان قیمت این طرح در قالب کارت مرابحه اعتباری با نرخ‌های ترجیحی ۴ تا ۱۲ درصد استفاده کنند.

این بانک در تازه‌ترین طرح تسهیلاتی خود، وام «مژده» را با هدف تامین نیازهای خانوار، کاهش هزینه‌های تولید و توزیع واحدهای تولیدی، بازرگانی، اصناف و مشاغل رونمایی کرد در بهترین مزیت آن استفاده از نرخ ترجیحی ۴ تا ۱۲ درصدی این تسهیلات است. اشخاص حقیقی، حقوقی و صاحبان مشاغل و کسب و کار می‌توانند با حداقل سه ماه سپرده‌گذاری در قالب این طرح، از فرصت دریافت تسهیلات جدید با نرخ ترجیحی ۴ تا ۱۲ درصد استفاده کنند.

بر اساس این طرح متقاضیان و اشخاص حقیقی می‌توانند با افتتاح حساب جدید در قالب طرح «مژده» به صورت قرض‌الحسنه جاری بدون دسته چک و یا قرض‌الحسنه پس‌انداز ویژه این طرح می‌توانند از تسهیلات «مژده» تا سقف ۲۰ میلیارد ریال و با اقساط سود ۱۲ ماهه بر اساس جدول زیر بهره‌مند شوند.

بر اساس این طرح، به سپرده‌های سه‌ماهه تا یک برابر، سپرده‌های شش‌ماهه تا ۱.۵ برابر و سپرده‌های یک‌ساله تا دو برابر مبلغ سپرده، تسهیلات با نرخ سود ۸، ۱۲، و ۴درصد پرداخت می‌شود.

بازدید از شعب بانک ایران زمین در البرز



عصرآزادی / سرویس بانک و بیمه:به منظور بررسی عملکرد شعب، مدیران ستادی بانک ایران زمین، از شعب استان البرز بازدید کردند.

به گزارش سرویس بانک و بیمه عصرآزادی؛ علی فتاحی مدیر امور توسعه سرمایه انسانی، محمد حسینی کنارویی مدیر امور شعب استانها، علیرضا یارقلی مدیر امور حراست و ایرج رئیسی مدیر شعب استان های البرز، قزوین و زنجان از شعب محمدشهر،عظیمیه،آزادی رجائی شهر،فردیس،باچه دهکده فردیس،طالقانی شمالی و هشتگرد بازدید کردند.

در این دیدار حسینی کنارویی تسهیل شعب را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد و بر لزوم برنامه ریزی، بازاریابی و تحقق کامل اهداف تعیین شده در پایان سال، تشکیل هدفمند کارگروه های تخصصی، بازدید مدیران منطقه در روزهای پایانی سال از شعب، پرستاری مشتریان برتر، پایانه های فروشگاه‌ای، خودپردازها و بانکداری مدرن تاکید کرد.

در ادامه فتاحی ضمن توجه به پیشنهادات و نقطه نظرات همکاران در حوزه سرمایه

انسانی، بر لزوم هرچه بیشتر آموزش و مطالعه مستمر همکاران در راستای افزایش سطح دانش بانکی تاکید کرد.

در این دیدار یارقلی نکاتی را در خصوص حفظ امنیت شعب و همکاران در روزهای پایانی و آخرین سه شنبه سال یادآورد شد.

نحوه پرداخت تسهیلات خرد بدون ضامن در بانک توسعه صادرات ایران

بانک توسعه صادرات ایران با صدور بخشنامه ای در خصوص پرداخت تسهیلات خرد به کارکنان، بازنشستگان و مستتمری بگیران بخش های دولتی، عمومی و خصوصی بدون نیاز به ضامن، چگونگی شرایط دریافت آن را تشریح کرد.

تسهیلات فوق در قالب عقد مرابحه خرید کالا از محل منابع جذب شده شعب (منابع غیرصادراتی) قابل پرداخت است. بخشنامه یاد شده در خصوص شرایط و ضوابط متقاضی تسهیلات (اشخاص حقیقی بگیر نزد بانک) افزوده است:

اشخاص باید نزد بانک دارای حساب بوده و در یکسال اخیر حقوق خود را نزد بانک از طریق این حساب دریافت کرده باشند و به منظور تایید این موضوع، ارائه لیست بیمه برای یکسال اخیر از سامانه های مربوطه الزامی خواهد بود.

ارائه درخواست استفاده از تسهیلات مرابحه به منظور خرید کالای مورد نیاز خود با ذکر قیمت و مشخصات کالا به شعبه ، ارائه گواهی کسر از حقوق مورد تایید بانک از شرکت پرداخت کننده حقوق به همراه سایر تضامین تعیین شده از سوی بانک نیز از جمله شرایط دریافت وام یاد شده است.

این بخشنامه در خصوص شرایط و ضوابط صادر کننده گواهی کسر از حقوق نیز اضافه کرده است :
سابقه حداقل ۱۲ ماهه برای اخذ مجوز شرکت و دریافت حقوق توسط متقاضی در یکسال اخیر از صادرکننده گواهی کسر از حقوق از طریق حساب خود نزد این بانک، اعتبار سنجی شرکت های بخش خصوصی به منظور پذیرش گواهی کسر از حقوق آنها توسط بانک، تعیین وثایق معتبر از سوی ارکان اعتباری به منظور اطمینان از اعتبار گواهی کسر از حقوق صادره توسط شرکت های بخش خصوصی از جمله شرایط لازم برای دریافت تسهیلات مذکور خواهد بود.

همچنین ملاک تشخیص شرکت های معتبر بخش خصوصی، شرکت های دارای حداقل رتبه اعتباری BB با استفاده از سامانه رتبه بندی داخلی بانک تعیین شده است.

در بانک قرض‌الحسنه مهر ایران خرید شب عید خود را اقساطی انجام دهید

با استفاده از کالاکارت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران می‌توانید خرید شب عید خود را به‌صورت اقساطی و با تخفیف‌های ویژه از فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام دهید.

بزرگ‌ترین بانک قرض‌الحسنه کشور که همواره تلاش کرده با ارائه سبد متنوعی از محصولات، نیازهای اقشار مختلف جامعه را برطرف کند، اکنون نیز با ارائه کالاکارت ویژه خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، دغدغه خرید شب عید مردم را برطرف کرده است.

هر یک از متقاضیان می‌توانند تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال، از فروشگاه‌های زنجیره‌ای طرف قرارداد بانک به‌صورت اقساطی خرید کنند. کارمزد تسهیلات ارائه شده در چارچوب کالاکارت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران تنها ۲ درصد و دوره بازپرداخت آن نیز ۶ ماه است.

افزادی که خواهان خرید اقدام مورد نیاز خود از فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند، می‌توانند پس از مراجعه به یکی از شعبه‌های بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و دریافت کالاکارت، از فروشگاه‌های زنجیره‌ای طرف قرارداد بانک، کالاهای مد نظر خود را خریداری کنند.

شرایط حذف ضامن از فرآیند دریافت کالاکارت

امکان دریافت کالاکارت بدون نیاز به ضامن نیز برای متقاضیان فراهم شده است. برای حذف ضامن از فرآیند دریافت کالاکارت، نیاز است متقاضی امتیاز مورد نظر در سامانه اعتبارسنجی را کسب کرده و گواهی کسر از حقوق را از سازمان معتبری که برای آن کار می‌کند، ارائه دهد.

پس از دریافت کالاکارت، فرد به فروشگاه‌های زنجیره‌ای طرف قرارداد طرح کالاکارت مراجعه کرده و بعد از انجام خرید، کم ملی و رمز عبور کالاکارت خود را به متصدی فروشگاه ارائه می‌کند تا تسویه وجه با اعتبار موجود در کالاکارت صورت گیرد.

تاکید رئیس هیات مدیره بانک شهر بر پاسخگویی شایسته کارکنان به نیازهای مشتریان

رئیس هیات مدیره بانک شهر گفت: امروز یکی از نشانه های تحول در این بانک، پاسخگویی شایسته همکاران به نیازهای مشتریان در چارچوب ضوابط و مقررات است؛ که خوبتختنا این مهم را نیز می توان در افزایش رضایتمندی شهروندان از خدمات بانک مشاهده کرد.

دکتر رحیم طاهری نیروی انسانی توانمند را یکی از سرمایه‌های اصلی بانک شهر دانست و اظهار کرد: بانک مسیر تعالی را در تمامی حوزه های بانکی با برنامه و هدفمند طی می کند و امیدواریم در هفته های باقی مانده از سال، تمامی اهداف عالی بانک محقق شود.

طاهری با اشاره به عملکرد موفق بانک طی ۱۳ سال گذشته و محبوبیت آن در میان شهروندان، گفت: به همت و تلاش مدیران شایسته و با تکیه بر توان نیروی انسانی خلاق، توانمند و با انگیزه توانسته ایم در بسیاری از حوزه های بانکی عملکرد شایسته تقدیری از خود برجای گذاریم.

رئیس هیات مدیره بانک شهر با اشاره به لزوم پرورش نیروی کارآمد در بانک تصریح کرد: حضور نیروهای اثرگذار و ماندگار و برای تحقق اهداف بالادستی بسیار مؤثر است.

وی بیان کرد: یکی دیگر از نشانه های تحول در بانک شهر، بزرگ شدن این بانک و پاسخگویی شایسته به نیازهای مشتریان بانکی است؛ این پاسخگویی مناسب را در نظرسنجی میان مشتریان می توان مشاهده کرد.

دکتر طاهری در ادامه با تاکید بر نقش گسترده این بانک در پیشرفت و آبادانی شهرهای مختلف و کمک به توسعه ظرفیت های مدیریت شهری برای خدمت رسانی بهتر به شهروندان طی سال جاری، تصریح کرد: امروز به عنوان بانکی پیشرو در حوزه ارزی و با شبکه گسترده شعب در سراسر کشور، به عنوان یکی از حامیان اصلی واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی و به شمار می‌رویم.

رئیس هیات مدیره بانک شهر در پایان افزود: از تمامی همکاران به خصوص همکاران شعب می‌خواهم در روزهای پایانی سال با تلاش مضاعف در جهت تحقق اهداف عالی بانک از هیچ کوششی دریغ نورزند.