عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان

مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان

رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان

لیتوگرافی و چاپ: پیمان چاپ تبریز

گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رتبه:۵۸ امتیاز: ۴۵/۱

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۷۱۸۴

تبریز: بالاتر از میدان بسیج، روبروی رنگ بحرین، جنب MDF سلیمانی

تلفن: ۰۴۱۳۶۳۷۳۵۰۸

مسئول آگهی ها: ۰۹۱۲۴۶۶۰۰۴۳

لینک تلگرام: https// telegram.me /asrazadi.ir

Email: asrazadi۹۸@gmail.com

www.asrazadionline.ir

از جدیدترین کتاب متفکر تبریزی در زنجان رونمایی گردید؛

پنجره ای نو برای مخاطبان واقعی جامعه شناسان بزرگ

عصر آزادی / سرویس فرهنگی: سی و دومین کتاب دکتر "حمید صنعت جو" به عنوان یکی از متفکران و نظریه پردازان برجسته کشورمان هفته گذشته در شهر زنجان رونمایی گردید.

آیین رونمایی از جدیدترین کتاب متفکر تبریزی با عنوان "مخاطبان واقعی جامعه شناسان بزرگ" چندی پیش در دانشگاه پیام نور زنجان برگزار گردید و مولف کتاب درباره جزئیات آن توضیح داد.

به گفته صنعت جو، توضیح مفصل پیرامون ویژگی‌ها و خصایص مخاطبان واقعی، محور بحث اصلی این کتاب را به خود اختصاص می‌دهد که در واقع در سه فصل کامل مستقل و مرتبط به هم نیز به این مهم پرداخته شده است.

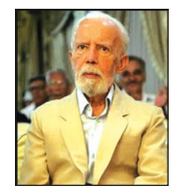
در مقدمه آخرین اثر "حمید صنعت جو" آمده است: کتاب پیش رو مخاطبان واقعی جامعه شناسان بزرگ است، مخاطبانی که وجود آنها در هر کشوری از تعداد انگشتان یک دست به هیچ روی تجاوز نکرده و در واقع آنها از اندیشمندان و متفکران دوره و زمانه خویش به شمار می‌روند لذا نظرات آنان همواره به رشد و شکوفایی و بالندگی جامعه شناسی کشورشان بسیار کمک نموده و در یک کلمه، آن را همواره در سطح جهان مطرح می سازند.

در بخش دیگری از این نوشتار تاکید شده که درست است که آثار جامعه شناسان بزرگ مخاطبان بسیاری داشته و دارد و بسیاری از جامعه شناسان در سراسر جهان و در کشورهای مختلف به کتاب‌های این بزرگان مراجعه کرده و آنها را مورد مطالعه جدی قرار می‌دهند ولی همه آن مخاطبان به هیچ روی گرد یک سطح و مرتبت قرار نداشته و پاره‌ای از آنها دقیقاً از مخاطبان اصلی و واقعی این جامعه شناسان بزرگ به شمار می‌روند و...

علاقه مندان به مباحث جامعه شناسی باید بدانند که کتاب "مخاطبان واقعی جامعه شناسان بزرگ" از سه فصل مستقل و مرتبط به هم و نیز سه ضمیمه تشکیل شده است که در فصل نخست به نگرش حاکم به جامعه شناسان بزرگ در دهه‌های گذشته پرداخته شده، فصل دوم به بیان ویژگی‌ها و خصایص مخاطبان واقعی و مخاطبان غیر واقعی اختصاص داده شده و وجه افتراق آن دو را در ایران باز نموده شده است و در فصل سوم هم چگونگی خوانش آثار جامعه شناسان بزرگ از سوی مخاطبان واقعی به طور دقیق توضیح داده شده است.

شایان ذکر است این کتاب در ۷۶ صفحه قطع رقعی توسط انتشارات جامعه شناسان در سال ۱۴۰۰ به چاپ رسیده و در اختیار علاقه مندان حوزه جامعه شناسی سراسر کشور قرار گرفته است.

«هاشم رضی» ایرانشناس نامدار درگذشت



«هاشم رضی» ایرانشناس نامدار و پژوهشگر فرهنگ و ادیان و زبان های باستانی، در ۸۷ سالگی درگذشت.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، علی دهباشی، مدیر مجله فرهنگی بخارا از درگذشت هاشم خبر داد و نوشت: هاشم رضی، پژوهشگر و نویسندهٔ تاریخ ادیان جهان و ایران، سرانجام در بامداد هجدهم بهمن‌ماه ۱۴۰۰ پس از یک دوره نقاهت جان به جان‌آفرین سپرد. هاشم رضی متولد ۲۶ تیرماه ۱۳۱۳ در تهران بود. دوران تحصیل را در تهران گذراند. به توصیه محمدتقی مصطفوی به پدربزرگش، زبان فرانسه را آموخت.

وی سپس به آموختن زبان انگلیسی و آلمانی پرداخت. به کتاب‌های باستان‌شناسی و دین زرتشت و نیچه علاقمند بود. توسط مدیر کتابفروشی طهوری با محمد مکری (محقق و زبان‌شناس) آشنا شد و از کتابخانهٔ ارزشمند او بهره برد. از کتابهایی که در آغاز تألیف کرد، پنج آیین بزرگ جهان بود. سپس وندیداد، را از روی متن اصلی ترجمه کرد و برای آشنایی با لغات اوستایی و سانسکریت، نزد محمدرضا جلالی نائینی (هندشناس و تاریخ پژوه) به آموختن زبان‌های باستانی پرداخت. هاشم رضی با تنی چند از ایران‌شناسان زمان خود رفت‌وآمد داشت، ازجمله محمدجواد مشکور، رحیم عفیفی و ماهیار نوابی. به توصیه مهرداد بهار کتاب آیین پررمزوراز میترایی» اثر فرانتس کومن را ترجمه کرد که در دو جلد از سوی انتشارات بهجت منتشر شده است. هاشم رضی از جهت روحیه اهل گفتگو و مصاحبه نبود. بارها به مجامع گوناگون دانشگاهی در داخل و خارج از کشور دعوت می‌شد اما علاقمند به شرکت در آن جلسات نبود. سال گذشته در حضور همسر ایشان خانم ملیکه‌بانو آشتیانی و دختر هنرمندشان خانم فیروزه رضی گفتگویی چندساعته با ایشان انجام داده بودم. قرار بود نشستی دیگر داشته باشیم که روزگار مجال نداد. حکمت خسروانی، اوستا،گاهشماری جشن‌های ایران باستان، آیین زروانی دین و فرهنگ ایرانی در عهد اوستایی، ازدواج مقدس تاریخ، زرتشتیان، جشن‌های آب، جشن‌های آتش، جشن‌های گاهنبار ، آیین پررمز و راز میترایی، معاد و آخرتشناسی در ایران باستان، زرتشت پیامبر ایران باستان،

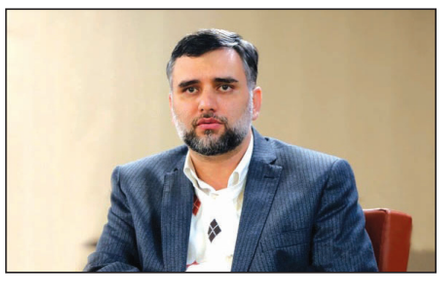
تاریخ مطالعات دین های ایرانی و آموزش خط میخی، برخی از آثار هاشم رضی هستند.

سهم کتب تالیفی از فروش نمایشگاه مجازی کتاب ۵۷ درصد

رئیس دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با اعلام این‌که ۵۷.۵۱ درصد فروش این رویداد مربوط به کتاب‌های تالیفی بود، گفت: از گروه موضوعی کودک و نوجوان استقبال بیشتری صورت گرفت.

به گزارش ایلنا، علی رمضانی مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران و رئیس دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با اشاره به این‌که مبلغ فروش در اولین نمایشگاه مجازی کتاب تهران ۶۴۰ میلیارد و ۵۱۶ میلیون و ۶۹۰ هزار و ۹۸۴ ریال بود، تصریح کرد: اما میزان فروش کتاب در این دوره از نمایشگاه با افزایش ۳۳ درصدی همراه بود و ناشران تا ساعت ۲۴ روز دوشنبه یازدهم بهمن‌ماه، ۸۵۲ میلیارد و ۴۳ میلیون و ۷۹۱ هزار و ۶۰۷ ریال کتاب فروختند. البته باید به این نکته هم اشاره شود که تعداد خریدارن در نمایشگاه دوم نیز با افزایش ۱۲.۲ درصدی همراه بود؛ بدین صورت که در سال ۱۳۹۹، ۱۶۱ هزار و ۱۲۵ نفر و امسال نیز ۱۸۰ هزار و ۷۸۹ نفر در نمایشگاه مجازی کتاب تهران شرکت و اقدام به خرید کتاب کردند. وی متوسط قیمت سبد خرید مخاطبان در اولین نمایشگاه مجازی کتاب تهران را ۲ میلیون و ۸۵۹ هزار و ۸۴۵ ریال دانست و بیان کرد: این مبلغ در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با افزایش ۲۸.۵ درصدی به ۳ میلیون و ۶۷۵ هزار و ۷۵۵ ریال رسید. متوسط سبد خرید نیز در سال ۱۳۹۹، ۶ نسخه و در سال ۱۴۰۰، ۵.۷ نسخه بود. همچنین میانگین قیمت کتاب‌های موجود در نمایشگاه هم افزایش ۱۶.۳ درصدی داشت؛ به طوری که در دوره اول ۱ میلیون و ۸۰۶ هزار و ۸۰۴ ریال و در دوره دوم به ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار و ۶۱۳ ریال رسید. مدیرعامل موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، در ادامه گفت: میانگین قیمت کتاب‌های فروش رفته در اولین نمایشگاه مجازی کتاب تهران ۴۷۲هزار ۲۱۲ ریال و در دوره دوم نیز ۶۴۹ هزار و ۱۸ ریال بود که ۳۷.۴ درصد افزایش یافت. همچنین میانگین قیمت هر صفحه کتاب عرضه شده در نمایشگاه مجازی کتاب تهران که سال ۱۳۹۹ برگزار شد ۲ هزار و ۱۱۴ ریال بود که با افزایش ۳۹.۴ درصدی در نمایشگاه ۱۴۰۰ به ۲ هزار و ۹۴۷ ریال رسید. البته میانگین قیمت هر صفحه کتاب فروخته شده در اولین نمایشگاه مجازی کتاب تهران ۱ هزار و ۴۴۵ ریال بود و در دومین نمایشگاه با افزایش ۷.۵ درصد به ۱ هزار و ۵۵۳ ریال رسید. رمضانی درباره میزان نسخه‌های فروخته شده در اولین نمایشگاه مجازی کتاب تهران گفت: کتاب‌های فروخته شده در اولین دوره با تعداد ۱میلیون و ۳۶۴ هزار و ۵۶۵ نسخه ۲.۴ درصد نسبت به این دوره بیشتر بود و بر این اساس در دومین دوره نمایشگاه مجازی کتاب تهران ۱ میلیون و ۳۳۱ هزار و ۵۳۰ نسخه کتاب فروخته شد. البته ذکر این نکته ضروری است که در تعداد سفارش‌های این دوره افزایش ۳.۵ درصدی داشتیم. یعنی در نمایشگاه اول ۲۲۳ هزار و ۹۶۹ سفارش ثبت شده بود اما در این دوره این میزان به ۲۳۱ هزار و ۸۰۱ سفارش کتاب افزایش یافت.

وی ضمن اشاره به این‌که جوانان بیشترین خرید را از این نمایشگاه انجام دادند، تصریح کرد: در نمایشگاه دوم همراه بودیم؛ بدین صورت که در سال ۱۳۹۹، ۹۱ هزار و ۳۰۳ مرد و در سال ۱۴۰۰ با افزایش ۱۲.۹ درصدی ۱۰۳ هزار و ۹۹ مرد از نمایشگاه مجازی کتاب تهران خرید کردند. همچنین این افزایش را در تعداد خریداران زن نیز مشاهده می‌کنیم؛ ۶۹ هزار ۸۲۲ نفر از بانوان در نمایشگاه اول و ۷۷ هزار ۶۹۰ نفر از آن‌ها نیز در نمایشگاه دوم اقدام به خرید کتاب کردند که در این دوره ۱۱.۳ درصد افزایش پیدا کرد.



رئیس دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران درباره اوج خرید و ثبت سفارش مردم در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران گفت: نمایشگاه سال گذشته ۶ روزه بود که ۴ روز تمدید شد و تعداد روزهای نمایشگاه به ۱۰ روز رسید؛ بیشترین خرید مردم نیز در روز ششم بهمن ماه ۱۳۹۹ و ۴ روز قبل از پایان نمایشگاه انجام شد؛ اما بر اساس اعلام اولیه، نمایشگاه امسال ۸ روزه برگزار شد و طبق نظر وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز یک روز تمدید شد؛ مخاطبان هم بیشتر در روز هشتم دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، یکشنبه (دهم بهمن ماه ۱۴۰۰) خرید کردند. وی همچنین گفت: در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران از گروه موضوعی کودک و نوجوان استقبال بیشتری صورت گرفت و به‌واقع میزان توجه والدین به مطالعه فرزندانشان قابل تحسین است. پس از آن نیز به ترتیب کتاب‌ها در گروه موضوعی ادبیات، علوم اجتماعی، دین و تاریخ جغرافیا بیشترین میزان فروش را داشتند. سال گذشته نیز استقبال مردم به ترتیب از گروه‌های موضوعی کودک و نوجوان، ادبیات، علوم اجتماعی، دین و کمک درسی و آموزشی بیشتر بود. مردم عزیزمان در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران بیشتر به کتاب‌های نویسندگان ایرانی توجه کردند. در سال گذشته ۵۴.۸۵ درصد فروش کتاب در حوزه آثار تالیفی بود اما در این نمایشگاه ۵۷.۵۱ درصد فروش کتاب به کتاب‌های تالیفی اختصاص دارد و این نشان از توجه بیشتر مخاطبان به آثار نویسندگان کشورمان دارد. در حوزه آثار ترجمه شده نیز ۴۴.۵۸ درصد فروش کتاب در اولین نمایشگاه مجازی کتاب تهران و ۴۱.۹۸ درصد در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران به آثار ترجمه شده اختصاص دارد. همچنین ۰.۴۹ درصد مخاطبان در دومین نمایشگاه مجازی کتاب تهران و ۰.۵۵ درصد مردم نیز در نمایشگاه سال گذشته به خرید سایر انواع کتب روی آوردند.

سفیر بلغارستان: شاهنامه فردوسی، نمونه بارزی از یک گفت‌وگوی فرهنگی است

سفیر بلغارستان در تهران گفت: «شاهنامه فردوسی» نمونه بارزی از یک گفت‌وگوی فرهنگی است و نشان دهنده نقاط مشترک فرهنگی متعدد بین ایران و بلغارستان است.

به گزراش ایرنا، نمایش زال از کشور بلغارستان، اثری به کارگردانی النا پانایوتووا و بر اساس شاهنامه فردوسی است، که با حضور قادر آشنا مدیرکل هنرهای نمایشی، نیکولینا کونوا سفیر بلغارستان در ایران و محمدعلی کیانی مدیرکل همکاری‌های فرهنگی و امور ایرانیان خارج از کشور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی شامگاه هفدهم بهمن در تماشاخانه سنگلج به صحنه رفت.

نیکولینا کونوا سفیر جمهوری بلغارستان در تهران که ایران‌شناس هم هست پیش از آغاز این نمایش، به زبان فارسی به حاضران در سالن خوش‌آمد گفت و ادامه داد: اجازه دهید صحبت‌هایم را به خاطر حضور هموطنان بلغارستانی‌ام در سالن، به زبان بلغاری ادامه دهم. خوشحالم که گروه تئاتری از بلغارستان در یکی از معتبرترین جشنواره‌های دنیا حضور پیدا کرده است؛ از همه مسئولان رسمی و برگزار کنندگان جشنواره و گروه تئاتر بلغارستان تشکر می‌کنم که امروز این فرصت را فراهم کردند.

کونوا تاکید کرد: برای من به عنوان سفیر بلغارستان در ایران، بسیار مهم است که امروز گرد هم آمدیم تا اهمیت هنر تئاتر را گرامی بداریم؛ شاهنامه فردوسی، نمونه بارزی از یک گفتگوی فرهنگی است که مدت‌ها بود بین دو کشور ایران و بلغارستان اتفاق نیفتاده بود. این اثر فردوسی، نشان دهنده نقاط مشترک فرهنگی متعدد بین ایران و بلغارستان است.

سفیر بلغارستان در تهان ادامه داد: زال نمایشی از کارگردان با استعداد بلغاری است که تماشاگران بلغارستانی را با حماسه شاهنامه و با بلبل ادبیات فارسی یعنی فردوسی آشنا می‌کند.

کونوا یادآور شد: در ماه نوامبر ۲۰۲۲ بلغارستان و ایران یکصد و بیست و پنجمین سالگرد روابط دیپلماتیک و دو جانبه خود را جشن می‌گیرند و چه راهی بهتری از نمایش و فرهنگ و هنر و اثری از شاهنامه برای نکوداشت ۱۲۵ سال پر از درک متقابل و گفت‌وگوی سازنده در همه زمینه‌های همکاری.

محمدعلی کیانی مدیرکل همکاری‌های فرهنگی و امور ایرانیان خارج از کشور سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی هم در سخنانی کوتاه گفت: روابط فرهنگی ایران و بلغارستان از سال ۱۸۷۹ به صورت رسمی و دیپلماتیک برقرار شده؛ رابطه‌ای عظیم که رو به گسترش است. کیانی ادامه داد:در دانشگاه بلغارستان، کرسی ایران‌شناسی داریم که ۳۰۰ نفر از ایران شناسان از جمله خانم سفیر، در آن مطالعات ایران شناسی انجام می‌دهند. ضمن اینکه بلغارستان، ادبیات ایران را به خوبی می‌شناسد و بسیاری از آثار شعرای ایرانی به زبان بلغاری ترجمه شده‌اند. همچنین ۲هزار واژه فارسی در زبان بلغاری داریم و اشتراکات نژادی فراوانی بین مردم دو کشور به چشم می‌خورد؛ به طوری که بسیاری از بلغارها، خودشان را از نژاد مردمان خراسان می‌دادند. مدیرکل همکاری‌های فرهنگی و امور ایرانیان خارج از کشور تاکید کرد: با توجه به روابط طولانی مدت دو کشور، سعی می‌کنیم در ۱۲۵اُمین سالگرد این رابطه دیپلماتیک، برنامه‌های فرهنگی خوبی برپا کنیم.

کیانی حضور گروهی تئاتری از کشور بلغارستان را در جشنواره تئاتر فجر، فرصتی برای تقویت رابطه فرهنگی دو کشور خواند و گفت: بلغارستان دروازه شرق به غرب بوده و از نظر استراتژیک بسیار مهم است؛ از این رو، اجرای آثار فرهنگی و هنری این کشور در ایران، فرصتی برای گسترش روابط دیپلماتیک و تقویت روابط دو کشور به شمار می‌رود.

روز شلوغ جشنواره فیلم فجر زیر سایه کرونا

سینمای رسانه در جشنواره فیلم فجر با نمایش دو فیلم از رضا میرکریمی و هادی حجازی‌فر و استقبال قابل توجه و حضوری پرتعداد به روز هفتم رسید.

به گزارش ایسنا، یکشنبه ۱۷ بهمن‌ماه هفتمین روز جشنواره فیلم فجر در کاخ جشنواره یا به قول مدیران جدید «خانه جشنواره» در حالی به پایان رسید که در این روز خبر درگذشت دو سینماگر قدیمی، حبیب‌الله صحرانورد - تهیه‌کننده - و علیرضا سجادپور - مدیر سینمایی و تهیه‌کننده - پس از مدتها مبارزه با بیماری و عارضه مغزی از دنیا رفتند.

در این روز دو فیلم «نگهبان شب» و «موقعیت مهدی» نمایش داده شدند که هر دو با تشویق‌های تحسین آمیز خبرنگاران و منتقدان رضایت نسبی آن‌ها را کسب کردند و در ساعت‌های پایانی سانس مربوط به خبرنگاران هم، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به مرکز همایش‌های برج میلاد آمد.

*رضا میرکریمی که تا دو سال قبل دبیر بخش جهانی جشنواره فجر بود و آخرین بار با فیلم «قصر شیرین» در سال ۹۷ در جشنواره فجر حضور داشت امسال با فیلم «نگهبان شب» به این رویداد سینمایی آمد. او با فیلم خوش‌ساخت «نگهبان شب» تا حدی به فضای آن دسته از ساخته‌های قبلی خود بازگشت که بیشتر مخاطب‌پسند بودند.

* اگرچه عده‌ای معتقد بودند ریتم این فیلم کند است، اما خود میرکریمی می‌گفت که بعضی جاها اتفاقا ریتمی تند دارد. با این حال قصه «نگهبان شب» برای خیلی‌ها خوشایند بود. در این فیلم به غیر از کیومرث پوراحمد و ویشکا آسایش که نقش‌های کوچک و افتخاری داشتند، محسن کیایی و با فاصله از او، لاله مرزبان بازیگران حرفه‌ای و شناخته شده بود و تصور می شد بقیه بازیگران از جمله کاراکتر اصلی با بازی تورج الوند همگی نابازیگر هستند،اما در نشست خبری فیلم مشخص شد که همه آن‌ها پیشینه تئاتری و بازیگری داشتند.

* میرکریمی در نشست خبری فیلمش گفت، همیشه برای فیلم‌هایی که مجبور به انجام سفرهای کاری بوده، با علاقه‌مندان به بازیگری روبرو می‌شده و آن‌ها فیلم‌هایی را از خود می‌فرستادند تا شاید نظر این فیلمساز را برای بازی جلب کنند. او این بار با توجه به شیوع کرونا یک فراخوان عمومی می‌دهد تا علاقه‌مندان فیلمی از خود بفرستند و بیش از ۱۳ هزار ویدیو ارسال می شود که پس از چند مرحله پایش و بررسی سرانجام بین چند نفر آخر خود میرکریمی تست نهایی را می‌گیرد و تورج الوند برای بازی در این فیلم انتخاب می‌شود.

* دومین فیلمی که روز یکشنبه برای اهالی رسانه به نمایش درآمد «موقعیت مهدی» به کارگردانی هادی حجازی‌فر بود. او تا حدود ۶ سال قبل بیشتر به عنوان کارگردان تئاتر شناخته می شد ولی از سال ۹۴ با فیلم «ایستاده در غبار» در نقش احمد متوسلیان پایش به سینما به طور جدی باز شد، هرچند یک دهه قبل از آن در «مزرعه پدری» رسول ملاقلی پور هم بازی کرده بود، اما دهه ۹۰ فصل تازه‌ای در زندگی کاری او باز شد. چند ماه پیش از جشنواره، خبرهایی منتشر شده بود از ساخت سریالی به کارگردانی هادی حجازی‌فر درباره شهید باکری با نام «عاشورا»، اما چند روز مانده به اعلام اسامی فیلم‌های راه‌یافته به جشنواره شنیده می‌شد که یک نسخه سینمایی از این سریال راهی جشنواره شده است و در نهایت «موقعیت مهدی» در شرایطی به بخش سودای سیمرغ جشنواره فجر رسید که کارگردانش تاکید داشت از ابتدا یک نسخه سینمایی ساخته و این طور نبوده که یک قسمت یا بخشی از سریال را به عنوان یک اثر سینمایی به جشنواره بدهد.

* «موقعیت مهدی» تصاویری از عملیات بدر و خیبر در جنگ تحمیلی ایران و عراق و بخشی از زندگی و شهادت برادران حمید و مهدی باکری را در چند پرده نشان می‌دهد که همین مقطع بودن به نظر عده‌ای یکپارچگی و انسجام روایت را از بین برده بود با این حال این فیلم با تشویق حاضران روبرو شد؛ فیلمی که به گفته حجازی‌فر ۴۰۰ دقیقه مفید برای سریال و نسخه سینمایی آن فیلمبرداری شده و قرارداد پروژه با صدا و سیما هم ۳۰ میلیارد تومان بوده است که ۱۰ میلیارد آن هزینه‌ی کرایه امکانات و مهمات و ... شده است. حجازی‌فر در این باره گفت که یک ریال اسراف یا غیب نشده است و مسئولیت قانونی و شرعی همه چیز را در این مورد برعهده می‌گیرد.

پتروشیمی گچساران

طرح احداث کارخانه تولید اتیلن به ظرفیت یک میلیون تن.
تامین مالی طرح به صورت سندیکایی (۱۵۰ میلیون یورو سهم بانک توسعه صادرات و ۷۰ میلیون یور سهم بانک تجارت)

این طرح قرار است مواد اولیه ۴ واحد دیگر پتروشیمی در استان کهگیلویه و بویراحمد و استان های همجوار را نیز تامین نماید. با راه اندازی این واحد و سایر واحدهای پایین دستی آن پیش بینی می شود تحول عمیقی در اشتغال و درآمد منطقه ایجاد شده و محصولات آن به کشورهای آسیایی و اروپایی صادر خواهد شد.

پیش بینی اشتغال زایی در این طرح به تعداد ۳۷۲ نفر اشتغال زایی مستقیم در دوران بهره برداری است و در شهرستان گچساران استان کهگیلویه و بویراحمد اجرا شده که می تواند تاثیر مناسبی در اقتصاد منطقه داشته باشد.

با ما در تماس باشید: ۸۱۹۲۰ exim_bank www.edbi.ir