

عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **مؤسسه مطبوعاتی پیمان**

مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**

رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**

لیتوگرافی و چاپ: **شاخه سبز**

گروه ۴ بندهی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رتبه: **۵۸** امتیاز: **۴۵/۱**

نشانی:

تهران – خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد – پلاک ۹۷ – طبقه سوم

صندوق پستی: **۷۱۸۴-۱۵۸۷۵**

تبریز: **بالتر از میدان بسیج، روبروی رنگ برچین،**

جنب MDF سلیمانی

تلفن: **۰۲۱۳۳۷۳۳۵۰۸**

مسئول آگهی ها: **۰۲۱۳۴۶۶۰۰۴۳۳**

لینک تلگرام: <https:// telegram.me /asrazadi.ir>

Email: asrazadi+@gmail.com

www.asrazadionline.ir

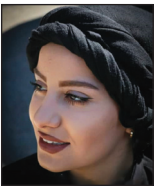
عکس مکث ۱۲۸

قانون اساسیِ عشق!

سهراب مهدی پور



تابلو از زنده یاد آیناز احمدزاده



شعر؛

زبان کودکی جهان است "میداد مُردنِ کودکان

پیش از آنکه عاشق شوند و ترانه از سر و کولشان بیارد

شاعر؛

کولی خنیاگری ست

که ذهنِ شلوغِ کوچه ها تاب می خورد

در پیچ و خم آوازه‌های دو رنگه اش

و فال می گیرد چپ و راست

برای آن‌که امید ندانند

فردا دوباره در زهدانِ زمان طلوع کند

و راضی می شوند دست شان را

در دست فالگیر پیری بگذارند

که جوانیش را

برای گوشه ی چشمی به باد داده بود.

شاعران، گاهی کودکیِ جهان را بر بومِ ذهن

رنگ می اندازند

و کودکان

خیال های قشنگشان را هفت سین می کنند

و هر سال در بهار

می بخندندشان به صحرا ها و دریاچه ها

تا نو شود جهان

و برکه ها با ماهیان سرخ کوچک شان

در دایها را به رقص درآورند

و دانه های انار

بر پیراهن دنیا بشکوفد

وقتِ آن است که رویاهای شاعران

متنِ قانونِ ناتواشته ی کولیانِ عاشق گردد . . .

محمد قاسم زاده مطرح کرد

تنها روزنه امید حوزه کتاب در سال ۱۴۰۰



محمد قاسم‌زاده متوجه به ادبیات اروپای مرکزی و ژاپن را اتفاقی نویدبخش در ادبیات ایران می‌داند و معتقد است نمایشگاه مجازی کتاب تهران تنها روزنه امید در حوزه کتاب در سال ۱۴۰۰ بوده است.

این داستان‌نویس در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت ادبیات و کتاب در سال ۱۴۰۰ اظهار کرد: واقعیت این است که در سال ۱۴۰۰ از بند حاکمیت اپیدمی خلاص نشدیم. اوضاع اقتصادی هم اوضاع خوبی نیست. تحریم‌ها از یک طرف و کرونا از طرف دیگر به زندگی مردم خیلی فشار آورده که این فشار در همان اولین قدم به عرصه فرهنگ منتقل می‌شود، یعنی بلافاصله تأثیر این وقایع را در عرصه فرهنگ می‌بینید. مردم به محض این‌که دچار مشکل می‌شوند، اولین چیزی که کنار می‌گذارند، فرهنگ است. راستش به توده مردم است، زیرا زمانی که درآمد کم باشد، شخص در وهله اول باید خانواده‌اش را اداره کند، کسی با شکم گرسنه به سمت فرهنگ نمی‌آید. این موضوع خود به خود بازار کتاب را تحت شعاع قرار می‌دهد. او با بیان این‌که بازار فرهنگ در سال ۱۳۹۹ به شدت آسیب دیده، افزود: در سال ۱۴۰۰ اتفاق خاصی نیفتاده که از این بحران بیرون بیایم، البته در نیمه دوم ۱۴۰۰ و با آرام شدن روند اوج‌گیری ویروس کرونا و خارج شدن زندگی اجتماعی مردم از حالت انجماد، مقداری وضع بهتر شد. دو نمایشگاه مجازی کتاب در این دو سال برگزار شد که نمایشگاه نخست بازتاب زیادی نداشت اما در نمایشگاه مجازی دوم متوجه بودم دارد تکتانی به عرصه کتاب داده می‌شود و این جای امیدواری بود. می‌توانم بگویم تنها روزنه امید که در سال گذشته در عرصه فرهنگ دیدم خارج شدن کتاب از حالت انجماد بعد از نمایشگاه مجازی کتاب تهران بود. اما هنوز به وضعیت قبیل از کرونا برنگشته‌ایم. امیدوارم نمایشگاه بین‌المللی کتاب که قرار است از ۲۱ اردیبهشت‌ماه برگزار شود، تکتانی به این عرصه بدهد، گرچه همواره منتقد و مخالف فروش کتاب در نمایشگاه بین‌المللی چه به صورت مجازی و چه حضوری بودم زیرا معتقدم به چرخه کتاب ما آسیب می‌زند.

اکسیپو دبی ۲۰۲۰ بهترین فرصت برای جذب گردشگر و معرفی ظرفیت‌های ایران بود، اکنون ۸ ماه به جام جهانی قطر باقیمانده و برنامه های گردشگری روی میز کارگروه بررسی و استفاده از فرصت های جام جهانی ۲۰۲۲ باقی است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، اکسیپو ۲۰۲۰ دبی پایان یافت، آن هم در نزدیکی ایران و در حاشیه جنوبی خلیج فارس. همه آنهایی که تجربه بازدید این رویداد نمایشگاهی ۶ ماهه را داشتند می‌توانند اذعان کنند سهم ایران از خود اکسیپو و موج بازار جانبی آن چه مقدار بوده است. این رویداد می‌توانست فرصتی برای معرفی بیشتر و بهتر ظرفیت‌های متنوع ایران به جهان باشد و اکنون باید دستاورد آن قابل وزن و ارزیابی هم باشد نه فقط چند گزارش برطلمطراق از حضور ایران در میان ۱۹۰ کشور دیگر. آنچه مشخص است اینکه فرصت طلایی این رویداد از دست رفت، و آنچه تجربه به ما تذکر می‌دهد اینکه هشت ماه تا برگزاری یک رویداد جهانی دیگر آن هم در همسایگی فرصت داریم تا از فضای ایجاد شده بهره‌برداری کنیم.

جام جهانی فوتبال قرار است نوامبر و دسامبر سال ۲۰۲۲ (آبان و آذر ۱۴۰۱) در قطر برگزار شود. میزبانی جام جهانی فوتبال هر چند فرصت و افتخاری بزرگ برای قطری‌ها است، اما می‌توان به چشم فرصتی برای رونق گردشگری ایران شاید در روزهای فروکش همه‌گیری کرونا آن را در نظر گرفت. این رویداد منحصربه‌فرد ورزشی که برای نخستین بار در منطقه جنوب غرب آسیا صورت می‌پذیرد دارای ظرفیت‌های بسیاری در زمینه شناساندن توانایی‌ها و امکانات ایران در حوزه گردشگری و حتی میزبانی از تیم‌های فوتبال در کمپ‌های تمرینی در جزایر خلیج‌فارس است. البته دستیابی به این اهداف به برنامه ریزی اصولی و بازاریابی گسترده در سطح جهان نیاز دارد

از ابتدای حضور سیدعزت‌الله ضرغامی در وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، ستادی برای بهره مندی از فرصت جام جهانی قطر تشکیل شده که در صورت هم‌افزایی مناسب، شاهد حضور گردشگران خارجی در کشور خواهیم بود؛ دستگامه و نهادهای مختلفی مانند وزارت خارجه، اطلاعات، وزارت راه و شهرسازی دیگر سازمان‌ها در این ستاد عضویت دارند با مجموعه دستگاهها و نهادهای مختلف جلسات مختلف هماهنگی زیادی گذاشته شده و تقریباً این دستگاه‌ها آمادگی خوبی برای جذب گردشگر دارند.

علی‌اصغر شالبافیان معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی درباره برنامه های این وزارتخانه میراث فرهنگی در دوران جام جهانی به خبرنگار فرهنگی ایرنا گفت: کارگروهی برای بررسی و استفاده از فرصت های جام جهانی ۲۰۲۲ به ریاست محمد مخبر معاون اول رئیس جمهوری تشکیل شده که دبیری این کارگروه را وزارت نیرو که میزبان کمیسیون مشترک ایران و قطر است به عهده دارد.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و

برنامه گردشگری روی میز کار گروه هماهنگی

اکسیپو دُبی از دست رفت؛ جام جهانی قطر را دریابیم



در دور پیشین رقابت‌های جام جهانی که در سال ۲۰۱۸ مسئولان تصمیم‌گیر در امرنشین قطر از ۱۲ سال قبل در روسیه برگزار شد نزدیک به ۲ میلیون گردشگر از کشورهای مختلف جهان به این کشور سفر کرده بودند و میلیاردها دلار سود را برای مسکو به ارمغان آوردند. برآوردها حکایت از آن دارد که تعداد گردشگرانی که زمستان آینده به کشور ۱۲ هزار کیلومترمربعی قطر سفر خواهند کرد بین ۲ تا ۲ و نیم میلیون نفر باشد.

مسئولان تصمیم‌گیر در امرنشین قطر از ۱۲ سال قبل خود را برای برگزاری هر چه بهتر این رویداد بزرگ ورزشی آماده کرده بودند. آنها به همین دلیل ۸ ورزشگاه مجهز را در قلمروی کوچک خود ساختند. در حالی که مجموع بازی های جام جهانی دور قبل در سرزمین وسیع روسیه در ۱۲ ورزشگاه انجام شده بود.

برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال تنها با ساخت اسنادیوم عملیاتی نمی‌شود، بلکه طیف وسیعی از خدمات، امکانات و برنامه‌ریزی‌ها باید بسنج شوند تا یک رویداد ورزشی به خوبی مورد توجه جهانیان قرار گیرد. موضوع پذیرایی از تیم‌ها، میزبانی از گردشگران و حمل‌ونقل هم‌زمان و اقامت هزاران خارجی به ورزشگاه‌ها در کنار تامین امنیت و ایجاد امکانات تفریحی و سرگرمی برای این افراد حائز اهمیت است، آن هم در دوره ای که سایه سنگین کرونا هنوز برچیده نشده و باید برای گردشگران امنیت خاطر بهداشتی هم ایجاد کنند.

نگاهی به تجربه‌های میزبانان ادوار گذشته جام‌جهانی نشان می‌دهد که برگزاری موفق این رقابت‌ها نه تنها می‌تواند جایگاه و وجهه بین‌المللی کشور میزبان را ارتقا دهد، بلکه در جذب گردشگر، بیشتر و سرمایه‌گذاری های گسترده تر خارجی در سال‌های بعد از این رویداد نیز تاثیرگذار است؛ از طرف دیگر این رویداد نه تنها برای کشور میزبان دارای مزایای و فایده‌های مختلف است، بلکه

صنایع‌دستی اظهار داشت: پیشنهادات و برنامه های تدوین شده وزارت میراث فرهنگی به کارگروه جام جهانی در قالب تسهیلات مورد نیاز فعالان بخش گردشگری برای بهره برداری حداکثری از این فرصت مانند، تسهیلات لازم برای صدور روادید و حمل و نقل ارائه شده است.

وی تصریح کرد: خوشبختانه وزارت امور خارجه، وزارت راه و شهرسازی و سایر نهادهای مسئول همگام و حامی این برنامه‌ها هستند و امیدواریم که سریع تر این برنامه به تصویب رسیده و وارد مرحله اجرایی شود تا دفاتر خدمات مسافرتی که علاقه مند به فعالیت در دوران جام جهانی قطر هستند بتوانند برنامه های خود را عملیاتی و آغاز کنند.

شالبافیان درباره سفر وزیر میراث‌فرهنگی به قطر و سفر هیات قطری به ایران گفت: برنامه زمانی این سفرها و بازدیدها در حال هماهنگی است، البته مسئولیت آن به عهده وزارت نیرو است که هنوز به ما اعلام نشده است.برای هماهنگی و انسجام بخشی به برنامه‌ها برای بهره برداری از فرصت جام جهانی، همه اقدامات در چارچوب کارگروه مشترک جام جهانی است.

قطر هزینه و تلاش‌های بسیاری را برای دریافت این میزبانی انجام داده است و اکنون با وجود وسعت اندک سرزمینی قادر شده به عنوان نخستین کشور خاورمیانه، مهمترین رویداد ورزشی جهان را میزبانی کند که به طور قطع توجه میلیاردها نفر را در مدت یک ماه به خود جلب می‌کند. طبق برنامه‌ریزی‌ها، ۲۲ تیم فوتبال از سراسر جهان پاییز و زمستان اسماال ۶۴ مسابقه خود را در قطر برگزار می‌کنند. علاوه بر این پیش‌بینی شده است مسابقات گردشگرانی از دست کم ۵۰ کشور جهان برای تماشای این دوره از مسابقات که برای آخرین بار با ۳۲ تیم برگزار می‌شود، به این کشور در حاشیه خلیج فارس سفر کنند.

قادر آشنا معاون توسعه فناوری و مطالعات سازمان

سینمایی شد

اسلامی با اهتمام به شاخص‌هایی چون: اخلاق مداری، آگاهی بخشی و امیدآفرینی، برنامه ریزی و تبیین روش‌های اجرایی به منظور تأمین و توسعه دانش فناوری سینمایی و سمعی و بصری. ارتباط با مراکز تحقیقاتی و نمایشگاه‌های تخصصی (داخلی و خارجی) به منظور شناخت ادبیات و فناوری‌های جدید در حوزه تجهیزات و خدمات فنی تولید و نمایش فیلم، تهیه برنامه سالانه نیازهای فنی و تخصصی سینمایی و سمعی و بصری با همکاری دیگر نهادهای و موسسات وابسته، ارائه برنامه‌ها و شیوهای اجرایی تشویقی بمنظور افزایش ظرفیت‌های نمایش فیلم، همکاری با دیگر نهادهای کشور به منظور توسعه آموزش و پرورش مهارت‌های سینمایی و سمعی و بصری، گردآوری و انتقال نتایج تحقیقات بعمل آمده پیرامون ادبیات، دستاوردها و تحولات جدید فنی و حرفه‌ای هنر و صنعت سینما به دست اندرکاران سینما، تولید و انتشار مقالات علمی، تخصصی بمنظور افزایش دانش کارشناسی و بروز رسانی اندوخته‌های علمی، استاندار‌دسازی فرایند تولید فیلم و خدمات پشتیبانی فنی سینمایی برای حفظ و ارتقای کیفیت تولیدات سینمایی

و محصولات سمعی بصری، بررسی و تدوین راهکارهای لازم بمنظور بکارگیری تجهیزات، فناوری‌های و قابلیت‌های دانش دیجیتال در فرایند فیلمسازی، تولید و نمایش فیلم با هدف رشد فناوری سینمایی و سمعی بصری، امکان سینمایی بررسی‌های فنی بمنظور تبیین روش‌های تشویقی برای طراحی و تولید تجهیزات فنی حوزه تولید و نمایش در داخل کشور توسط صنعتگران و تولیدکنندگان داخلی، برنامه ریزی برای گسترش فعالیت، سرمایه گذاری و مشارکت بخش غیر دولتی از طریق ارائه تسهیلات و تنظیم برنامه‌ها و شیوه‌های تشویقی بمنظور بازسازی، توسعه و ارتقاء فناوری‌های تجهیزات فنی تولید فیلم و مراکز خدمات پشتیبانی فنی و فضاها و تجهیزات نمایش فیلم، تولید و نشر اطلاعات و محتوای علمی، فنی و تخصصی سینمایی و سمعی بصری متناسب با نیازهای حرفه‌ای و تخصصی، پژوهش و تحقیق به منظور بومی سازی و توسعه دانش و فناوری‌های سینمایی و سمعی بصری، تولید محتوا با هدف ارتقاء کیفیت محصولات سینمایی، حمایت از طرح‌های آموزشی و پژوهشی در حوزه سینما و-. از جمله مأموریت‌های معاونت مطالعات و فناوری سینمایی به شمار می‌آیند.



طی حکمی از سوی محمد خزاعی رییس سازمان سینمایی، قادر آشنا به عنوان معاون توسعه فناوری و مطالعات سازمان سینمایی منصوب شد.

به گزارش ایرنا از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، در این حکم آمده است: نظر به دانش، تعهد و تجربه، جنابعالی را به سمت معاون مطالعات و فناوری‌های

نوبن سازمان سینمایی منصوب می‌نمایم.

سینمای نوین ایران بیش از همیشه به پشتوانه‌های پژوهشی و مطالعاتی برای رویش، بالندگی، توسعه و رقابت در عرصه‌های منطقی‌های و بین‌المللی و گام برداشتن در افق‌های تازه نیازمند است. در گام دوم انقلاب رسانه سینما به عنوان یکی از پیش نیازهای توسعه ملزم به بازسازی و معماری نوین با تکیه بر فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی و ظرفیت‌های نوپه‌ور و انقلابی است و تحقق این مهم، در گرو تحول در حوزه‌های مطالعاتی و پژوهشی و فناوری‌های دانش بنیان است. رشد و گسترش مطالعات و فناوری‌های نوین سینمایی، افزایش دانش کارشناسی و بروز رسانی اندوخته‌های علمی، توسعه فرصت‌های آموزشی مهارت‌ها، ظرفیت شناسی برای ارتقاء کیفیت و روزآمد کردن سینما و زمینه سازی برای توسعه و اعتلای شایسته هنر- صنعت سینمای ایران از طریق گسترش بنیان‌های پژوهشی و بسترهای مطالعات تخصصی و گفتگمانی مبتنی بر رهیافت‌های دانش بنیان یکی از ضرورت‌های جدی سینما است که در قلمرو مأموریت معاونت مطالعات و فناوری‌های نوین سازمان تعریف و طراحی شده است. تولید محتوهای مبتنی بر محورهای قانون گرای، استاندار‌دسازی و عدالت محوری در سینما، تهیه پژوهش‌های راهبردی برای دستیابی به سینمای مبتنی گفتمان انقلاب

کشورهای همسایه و حتی منطقه هم می‌توانند در حاشیه این رخداد از منافع آن بهره مند شوند.

در ایران هم از چند سال قبل مباحثی درباره استفاده ایران از فرصت جام جهانی ۲۰۲۲ قطر به ویژه جایگاه مناسب و تنوع آب و هوایی و موقعیت مطلوب جزایر خلیج فارس کیش مطرح شده است. جزیر کیش کمتر از ۲۰۰ کیلومتر با دوحه قطر فاصله دارد که دسترسی به دوحه با یک پرواز هوایی در کمتر از یک ساعت امکان پذیر است.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، حدود دو سال قبل از تشکیل کارگروه گردشگری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر با مشارکت نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط و نهادهای فرابخشی خبر داده بود؛ اگرچه از نتایج فعالیت‌های این کارگروه اطلاعی در دست نیست، اما از همان زمان مسئولان این وزارتخانه معتقد بودند که برگزاری جام‌جهانی فوتبال در همسایگی کشورمان زمینه‌های استفاده مطلوب از این فرصت جهت جذب گردشگران خارجی را فراهم می‌آورد.

در این چارچوب فرآیند جذب حداکثری تماشاگران این رویداد به کشور در کنار استفاده از ظرفیت‌های ورزشی و تفریحی جزایر خلیج فارس در دستور کار قرار گرفت. موفقیت در انجام این هدف می‌تواند رونق را به صنعت گردشگری کشور باز گرداند. همچنین معرفی جذب‌ت‌های سرزمینی کشورمان به تماشاگران جام جهانی که به صورت عمده برخلاف توربست‌های سنتی، افرادی جوان هستند، می‌تواند زمینه را برای حضور دوباره آنها با تبلیغ ایران از سوی این افراد در کشورهای جهان آماده سازد.

از طرف دیگر در جزیره‌ای مانند کیش مجموعه ورزشی مناسبی با چند سالن سر پوشیده وجود که به امکانات ورزشی گوناگون و زمین‌های چمن و استخرهای سرپوشیده و ساحلی مجهز است. علاوه بر این فعالان حوزه گردشگری و مسئولان جزیره کیش اعتقاد دارند این جزیره ظرفیت ساخت چند کمپ ورزشی را دارد تا در خلال جام جهانی میزبان تیم‌ها باشند. البته باید توجه داشت فقط ایران نیست که برای خود فرصت استفاده از جام جهانی قطر را تعریف کرده است. بسیاری از کشورهای حوزه خلیج‌فارس با سرمایه‌گذاری اقتصادی و تبلیغاتی هم سعی دارند با جذب گردشگران جام جهانی علاوه بر کسب سوده‌های هنگفت اقتصادی، هرچه بیشتر خود را به جهانیان معرفی کنند. تا از تور جام جهانی زیان‌های دوران شیوع کرونا را جبران کنند، جایی که ورزش، تماشایگ، گردشگر و اقتصاد با هم گره می‌خورند. به طور مثال امیرنشین عمان با معرفی مناطق گردشگری، طبیعت، کوه، آبشار و بیابان‌های جذاب‌ای خود در تلاش است سرزمین خود را به مقصد دوم و هم‌زمان تماشاگران فوتبالی تبدیل کند که از سراسر جهان خود را برای تماشای مسابقات جام جهانی فوتبال به قطر می‌رسانند، عمان از فرصت جام جهانی جذب ۷.۷ میلیارد دلار سرمایه خارجی برای توسعه صنعت گردشگری برنامه‌ریزی کرده تا برای سال ۲۰۴۰ به یکی از مقصدهای مهم جهانگردان تبدیل شود.

حمایت و نقد توامان رضا کیانیان نسبت به بیانیه اعتراضی

زنان سینما



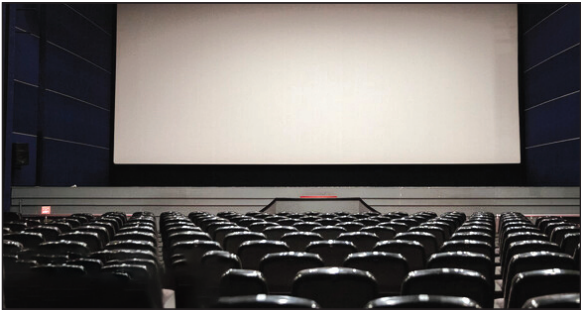
این پس هم خود اوست که باید به دنبال حقوق دیگرش باشد، باید بتواند و می‌تواند. این بیانیه، زن را بیشتر ضعیف و کم‌قدرت‌ترنم‌د نشان داده است که باید تصحیح شود و نکته مهم اینکه، باید تصریح کند که اکثریت مردان در سینما از این دسته سینما نیستند و همچنین اکثریت زنان در سینما. کیانیان تأکید کرده است: یک مقایسه کوچک بین آمار طلاق در جامعه وجود دارد که به ازای سه ازدواج یک طلاق وجود دارد، در سینما این آمار بسیار بسیار پایین‌تر است. در سینما اگر یک طلاق اتفاق بیفتد چنان رسانه‌ای می‌شود که بقیه اخبار را می‌پوشاند. جامعه سینما بسیار باوقارتر و پاک‌تر است و به همین خاطر زشتی در محیط سینما آشکارتر می‌شود.

او در پایان نوشته است: راه حل این بیانیه، ایجاد یک کمیته بررسی در خانه سینما است که اکثریت آن زنان باشد. به نظر من اکثریت زنان مشکلی حل نمی‌کند. حضور وکلای خبره و فهیمده و درد آشنا مهم‌تر از اکثریت زنان رنج‌دیده است.

به گزارش ایرنا، پس از طرح چند شکایت از طرف زنانی که در محیط کار سینمایی، مورد آزار و خشونت قرار گرفته‌اند، جمعی از سینماگران زن ایران از جمله نیکی کریمی، هدیه میلانی و بسیاری دیگر، دو روز پیش، اقدام به امضا و انتشار متنی با عنوان «بیانیه زنان دست‌اندر کار سینما در اعتراض به خشونت علیه زنان در این عرصه» کردند و خواستار رسیدگی خانه سینما به این موضوع شدند.

یک پخش کننده و سینمادار مطرح کرد:

پیش بینی برای افت مخاطب شدید سینماها



خواهد داشت. اگر بررسی کارشناسی در این موضوع برای انتخاب فیلم‌ها نشود و قیمت بلیت هم شناور نشود، همین اش است و همین کاسه.

خانی در پاسخ به اینکه آیا برای جذب مخاطب صرفاً فیلم کمدی اکران شود؟ گفت: واقعیت این است که با شرایط کرونا و سینماهایی که تعدادشان زیاد شده است اگر قرار باشد با همان شرایط سال‌های گذشته و تصمیم‌گیری‌های شورای صنفی روبرو باشیم همین وضعیت را ادامه خواهیم داد. من فکر می‌کنم کشوررا

باید چابک‌تر و با برنامه‌ریزی دقیق‌تر پیش برود. از الان بدانند دو ماه تابستان محرم و صفر است و فیلم کمدی نمی‌تواند اکران کرد. در پاییز جام جهانی است و باید مشخص شود چه فیلم‌هایی اکران شوند که مخاطب را جذب کنند و این طور نباشد که در همان مقطع سینمادارها به دنبال پخش مسابقات فوتبال در سینماها باشند و پولی به صاحبان فیلم‌ها داده نشود مثل چند سال گذشته که اصلاً نفهمیدیم چه اتفاقی افتاد. برای همین عید امسال هم اگر فیلم‌های کمدی مهم اکران شده بودند و اگر تنگ نظری درباره فیلم «دینامیت» وجود نداشت و امکان پخش آن در سینماهایی که سالن‌های زیادی دارند وجود می‌داشت به رونق مابقی فیلم هم کمک می‌شد.

ایمن پخش کننده تأکید کرد: به نظر من با این وضعیت باید افرادی در اکران تصمیم‌گیر باشند که نگاه کلان‌تر داشته باشند و منافع کلی سینما را در نظر بگیرند. امسال چند مسئله مهم مثل ماه محرم و جام جهانی را داریم که در کنار اثرات کرونا بر سینما، به برنامه ریزی نیاز دارند. مثلاً به هر فیلمی که همزمان با جام جهانی اکران می‌شود باید امتیازهای داده شود، اما رسانفاته همه چیز خیلی سنتی پیش می‌رود در صورتی که باید شیوه‌اگرانی مدرن شود و با این روند آخر و عاقبت خوبی را برای پخش کنند‌ها و سینمادارها و به‌طور کلی سینما نخواهیم داشت.