

یک سال با دولت مردم؛

جامعه جوانان وزارت ورزش در دولت سیزدهم؛ از مهارت آموزی تا اشتغالزایی

معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان به عنوان اصلی‌ترین نهاد حمایتی قشر جوان، در دولت سیزدهم با انعقاد شماری از تفاهنامه‌ها، مهارت‌آموزی بیش از ۱۰۰ هزار نفر را در راستای حمایت از اشتغالزایی، ازدواج و تشکیل زندگی مشترک فراهم کرد.

سازمان ملی جوانان با تصویب قانون ۸دی‌ماه ۱۳۸۹، در ادغام با سازمان تربیت بدنی کشور تبدیل به وزارت ورزش و جوانان شد و امروزه در ۲ حوزه «ورزش» و «جوانان» فعالیت می‌کند.

حمایت از تدوین و اجرای برنامه‌های مرتبط با امور جوانان، برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی در حوزه جوانان با همکاری و هماهنگی دستگاه‌های مرتبط و نمایندگی دولت در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی مرتبط با جوانان، پیش‌بینی تسهیلات و تمهیدات لازم برای تشویق و توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی در حوزه ه‌ای مرتبط با امور جوانان با همکاری و هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط در حوزه جوانان و حمایت از ایجاد و اداره خانه‌های جوانان از مهمترین اهداف و رسالت‌های این سازمان دولتی در حوزه "جوانان" است.
اعمال تعهداتی که در دولت مردمی سیزدهم با انعقاد شماری از تفاهنامه‌ها به منظور همکاری با برخی دستگاه‌ها سرعت گرفته و با توسعه آموزش جوانان، تمرکز بر مهارت‌آموزی و توانمندسازی، توانست موجبات استفاده بهینه از اشتغال‌دها و توانایی‌های نسل جوان و فرصت اشتغال و تشکیل زندگی مشترک را نیز برای برخی جوانان به ارمغان آورد.

یکی از مهمترین اقدامات در این راستا در دولت مردمی، انعقاد تفاهنامه همکاری بین معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با سازمان پژوهش و نوآوری دفاعی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح (سپند) با هدف بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت جوانان و نخبگان و همچنین اشاعه تفکر اصیل علم محور، ارتقای سطح زندگی و تعالی روحی انسان و استفاده بهینه از امکانات موجود بود.

همچنین راه‌اندازی و بهره‌برداری از مراکز نوآوری و شتاب‌دهی جوانان (مشتی) در ۱۵ استان کشور با ۲۰۴ رویداد، بیش از ۸۰۰ نفر ساعت مشاوره، فعالیت ۶۲ تیم و برگزاری ۱۶۸ کارگاه، برگزاری دوره‌های مهارت-آموزی اشتغال و کارآفرینی و مهارت‌های زندگی ویژه سرپازای و کارکنان جوان ستاد کل نیروهای مسلح (نزیدک به ۱۲۰ هزار نفر)، برگزاری دوره‌های مهارت آموزی اشتغال و کارآفرینی و مهارت‌های زندگی ویژه جوانان ۱۸ تا ۲۵ سال بسا بهره‌گیری از ظرفیت ۱۱۰ مسجد در سطح کل کشور با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی (آموزش بیش از ۵۰۰۰ نفر از جوانان) و برگزاری دوره‌های آموزش اشتغال و کارآفرینی و مهارت‌های زندگی ویژه جوانان ۱۸ تا ۲۵ سال تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) (آموزش بیش از ۸۰۰۰ نفر از جوانان) نیز از دیگر اقدامات حائز اهمیت این نهاد طی یک سال اخیر در دولت سیزدهم است که با هدف آدام‌سازی جوانان برای برعهده‌گیری نقش‌های متعدد اجتماعی و فرهنگی و… در جامعه انجام پذیرفت.
برگزاری دوره‌های تربیت مربی در حوزه اشتغال و

واردات خودرو پس از ۴ سال ممنوعیت، آزاد شد اما واردات خودروهای لوکس و بالاتر از ۲۰ هزار یورو همچنان ممنوع است و بسیاری جلوگیری از سوداگری واردکنندگان، تمام خودروهای وارداتی باید در بورس عرضه و قیمت‌گذاری شوند.

به گزارش ایرنا، واردات خودرو به کشور از سال ۱۳۹۷ با مصوبه دولت دوازدهم ممنوع شد که موجب افزایش چند برابری قیمت خودروهای خارجی شد و متعاقباً بر بازار خودروهای مونتاژی و تولید داخلی نیز تأثیر گذاشت. با دستور اسفندماه سال گذشته رئیس‌جمهور، و با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و رفع انحصار ایران خودرو و سایپا، مقرر شد شرایط لغو ممنوعیت واردات خودرو توسط وزارت صمت بررسی و به هیات دولت ارائه گردد. کلیات این موضوع در اردیبهشت امسال به تایید هیات دولت رسید و نهایتاً جزئیات آن در قالب این‌نامه واردات خودرو ۲۶ مرداد به تصویب هیات دولت رسیده است.

بر اساس مصوبه دولت، واردات خودروهای لوکس و بالاتر از ۲۰ هزار یورو همچنان ممنوع است و برای جلوگیری از سوداگری واردکنندگان، تمام خودروهای وارداتی باید در بورس عرضه و قیمت‌گذاری شوند. بر این اساس، امکان واردات خودروهای لوکس و گران‌قیمت همچون پورشه، لامبورگینی و … که فقط شامل خال سوپر میلیاردها می‌شود، وجود ندارد و با گذشت سقف ۲۰ هزار یورویی، خودروهایی وارد خواهد شد که اقشار متوسط نیز امکان خرید آنها را داشته باشند. ضمن اینکه خودروهای زیر ۲۰ هزار یوروی وارداتی، بازار انحصاری ایران خودرو و سایپا را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهند و این دو خودروساز را



کارآفرینی با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان تبلیغات اسلامی، تولید و پخش مستند ۱۰۰ قسمتی کارآفرینان جوان استان‌ها در رسانه ملی و بستر فضای مجازی با هدف ارتقای فرهنگ اشتغال و کارآفرینی در بین جوانان با همکاری سازمان جهاد دانشگاهی، تولید محتوای رسانهای و تصویری در حوزه اشتغال و کارآفرینی از جمله تولید ۳۵۰۰ دقیقه موشن‌گرافی با موضوع اشتغال‌پذیری و فرهنگ کار، جهش تولید و اوقات فراغت در سبک زندگی ایرانی اسلامی؛ تولید ۲۰۰ دقیقه مستند تصویری با موضوع معرفی جوانان کارآفرین روستایی؛ تولید ۲۷۳ دقیقه مستند تصویری با موضوع معرفی مهارت‌های کسب و کار در فضای مجازی؛ تولید محتوا در حوزه اشتغال و کارآفرینی با موضوعات ارائه تجربیات موفق کشورهای جهان اسلام در حوزه کارآفرینی اجتماعی و اقتصاد، خرده روایت‌های کسب و کار و کسب و کار با رویکرد اسلامی با همکاری سازمان جهاد دانشگاهی، تولید محتوا در حوزه کارآفرینی اجتماعی و حمایت از اجرای طرح شناسایی، استانداردسازی و آموزش فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی نیز در این دوران به همت جامعه جوانان این وزارتخانه رقم خورد. حمایت از اجرای طرح راهکارهای نحوه ورود فناوری به کسب و کارهای جامع محلی، ارائه خدمات مشاوره کارآفرینی به جوانان کارآفرین (دریافت‌کننده تسهیلات اشتغال و کارآفرینی) با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، حمایت از اجرای طرح شناسایی، آموزش مهارت‌ها، تسهیل‌گری، ارائه خدمات و مشاوره در حوزه اشتغال و کارآفرینی به منظور توانمندسازی جوانان ساکن در روستاها (با همکاری معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور، نهاد ریاست جمهوری، نیز در راستای حمایت دولت از توانمندسازی و اشتغال اتفاق افتاد.

اعطای تسهیلات اشتغال و کارآفرینی
یکی دیگر از اقدامات حائز اهمیت که توسط دولت سیزدهم و در راستای حمایت از این توانمندسازی و اشتغال انجام پذیرفت و بی‌شک می‌تواند بر ازدواج جوانان و تشکیل زندگی مشترک نیز موثر واقع شود، اعطای تسهیلات اشتغال و کارآفرینی به جوانان این وزارتخانه بود.
تدوین اطلس روند تحولات ازدواج و طلاق و تبیین وضعیت آمار۱ ازدواج و طلاق استان‌ها و شهرستان‌ها به همراه قابسه تطبیقی با آمار کشوری، نیز یکی دیگر از اقدامات نوبنی است که در این دوره و با اهتمام جامعه جوانان به منظور بررسی روند تحولات ازدواج و طلاق و طبیعتاً فرصت استفاده از نتایج این اطلاعات را در طرح‌ها و برنامه‌ها فراهم آورد.

راه‌اندازی، حمایت، ارزشیابی و ظرفیت‌سنجی مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده برای نخستین بار، با هدف رتبه‌بندی و استفاده بهینه از خدمات و ظرفیت‌های مراکز مشاوره در ۴۲۰ مرکز در سطح کشور، صدور و تمدید مجوز مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده، ارائه مشاوره‌های رایگان به ۱۲ هزار ۲۶۹ نفر طی ۲۱ هزار و ۳۳۸ جلسه و مراجعه ۱۲ هزار و ۷۸۶ نفر بسرای دریافت خدمات به این مراکز و برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی با هدف ارتقای کیفی روانشناسان و مدیران مراکز و دوره تربیت مربی خانواده

تخصصی ارز ممنوع است.

اقتصادی

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.

تخصصی ارز ممنوع است.



عصر آزادی / شهرام صادق زاده: در راستای اطلاع‌رسانی واحدهای تولیدی آذربایجان شرقی، مدیرعامل شرکت سایپا آذربایجان در دیدار خود با خبرنگاران رسانه های

گروهی استان به تشریح بخشی از فعالیت‌های این واحد صنعتی پرداخت.
در این نشست که فرمانده سپاه ناحیه امامت تبریز هم در آن حضور داشت مدیرعامل سایپا آذربایجان از افزایش ۳۵ درصدی تولیدات همگن این شرکت در تبریز خبر داد و گفت: پمپ هیدرولیک خودروی تیبیا نیز که بیش از این وارداتی بود با طراحی و داخلی سازی، در تبریز تولید می‌گردد. روح الله زینالی افزود: در کنار افزایش تولیدات همگن محصولات سایپا در استان از لحاظ صادراتی هم شاهد افزایش ۱۰۹ درصدی محصولات سایپا با ارزشوری بیش از یک میلیون دلاری هستیم که با توجه به شرایط کشور، قابل تحسین است.

وی ادامه داد: از ابتدای سال جاری تاکنون نیز بیش از ۳۰۰ هزار دلار ارزشوری ناشی از صادرات محصولات سایپا به کشور عراق داشته ایم و امیدواریم تا پایان سال ۱۴۰۱ رکورد سال قبل را بشکنیم. زینالی با اشاره به بهبود کیفیت تولیدات این شرکت اضافه کرد: در حوزه ها و معیارهای مختلف، به افزایش تولید محصولات توجه ویژه داریم چرا که معتقدیم با افزایش کیفیت، طبیعتاً شاهد افزایش فروش و صادرات خواهیم بود.

مدیرعامل شرکت سایپا آذربایجان، توجه به مسائل رفاهی و کرامت انسانی کارکنان در این شرکت را یک اصل مهم دانست و تأکید کرد: خدمات رفاهی و مالی خوبی به کارکنان ارائه می‌دهیم و علاوه بر افزایش حقوق مصوب وزارت رفاه، خود شرکت هم درصدی قابل توجه به حقوق کارکنان خود اضافه می‌کند و به همین خاطر هستت که تاکنون موردی از نارضایتی و اعتراض کارگری در این شرکت گزارش نشده است.

زینالی با تأکید بر اینکه تبریز قطب صنعت تولید خودروی کشور است گفت: این شهر ظرفیت‌های بی‌شماری در قطعه سازی و مجموعه سازی دارد و نمایندگان مجلس و مدیران استان این مهم را پیگیری می‌کنند و شرکت سایپا آذربایجان نیز برای تکمیل زنجیره تولید خودرو در تبریز هر وظیفه‌ای محول شود را به نحو احسن اجرا خواهد کرد.

وی از برنامه ریزی برای افزایش صادرات و تنوع بخشی به محصولات و بازار مشتریان سایپا آذربایجان خبر داد و اظهار داشت: سعی داریم سبد مشتریان سایپا آذربایجان را تنوع بخشیم و در همین راستا پمپ هیدرولیک خودروی تیبیا را که بیش از این وارداتی بود، با طراحی و داخلی سازی، تولید کردیم.

جهاد تبیین، رسالت دولتی و ملی خبرنگاران است

فرمانده سپاه ناحیه امامت تبریز نیز در این کنفرانس خبری گفت: رسانه‌ها به عنوان زبان گویای جامعه، باید به مطالبه‌گری واقعی و بیان حقیقت بپردازند. سرهنگ پاسدار حسین پوراسماعیل افزود: اگر اصحاب رسانه و خبرنگاران، به شکل واقعی و دلسوزانه به نقد و مطالبه‌گری بپردازند دیگر رسانه‌های ضدانقلاب نمی‌توانند بر مسائل و مشکلات داخلی موج سواری کنند.

وی توجه جدی به جهاد تبیین را از دیگر اولویت رسانه‌ها دانست و گفت: دشمنان انقلاب با استفاده از حدود ۳۲۰ شبکه رسانه‌ای وسیع، در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و غیره به شکل هدفمند، دستاوردهای نظام را با ارائه جلوه می‌دهند که مقابله با چنین حملات نیازمند شناسایی و با برنامه عمل کردن رسانه‌هاست.

فرمانده سپاه ناحیه امامت تبریز با بیان اینکه بیانه‌ی گام دوم انقلاب که از سوی رهبر انقلاب صادر شده است، راهگشای مشکلات کشور است اضافه کرد: اگر همه نهادها، سازمانها و ارگانها به این بیانه و رهنمودهای آن توجه کنند مشکلات و موانع کشور حل خواهد شد.

وی افزود: در این زمینه هم رسانه‌ها وظیفه دارند با پیگیری و مطالبه‌گری از مسئولین و متولیان، از آنها بخواهند که گزارش و نتیجه اقدامات خود را در خصوص عمل به بیانه گام دوم انقلاب بیان کنند. پوراسماعیل با اشاره به ارزش و جایگاه خبرنگاران و رسانه‌ها در پیشبرد اهداف انقلاب گفت: این قشر با تمام مشکلات وغدغه‌هایی که خودشان دارند، همواره بدون توجه به آمال و خواسته‌های شخصی، برای حل مشکلات جامعه پیشقدم بوده‌اند و بدون شک اگر پیگیری‌ها، تلاش‌ها و مطالبه‌گری‌های این قشر نبود، بسیاری از موانع و مشکلات کشور، حل نمی‌شد.

وی گفت: البته رسانه‌ها هم باید در بیان مشکلات و مطالبه‌گری‌ها مثل همیشه، انصاف را رعایت کرده و در کنار پرداختن به کمبودها و مشکلات، دستاوردها و اقدامات کم نظیری که بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی انجام شده است را هم بیان بکنند. فرمانده سپاه ناحیه امامت تبریز یادآور شد: برای نمونه و همزمان با آغاز هفته دولت حدود ۱۶۰۰ طرح و پروژه در استان افتتاح خواهد شد که رسانه‌ها با این عملکردهای مثبت را هم به منظور افزایش روحیه امید و نشاط، پوشش مطلوب بدهند.

پوراسماعیل در خاتمه با گرامیداشت یاد و خاطره شهید صارمی و دیگر شهدای خبرنگار گفت: جامعه رسانه و خبر، از زمان آغاز جنگ تحمیلی با تقدیم بیش از ۲۰۰ شهید، ۵۰ جانباز و حدود ۱۵۰۰ آزاده خبرنگار ، نشان داده است که برای حفظ انقلاب اسلامی ایران علاوه بر قلم، از جانشان هم مایه می‌گذارند.

در نشست مشترک معاون‌نین حمل و نقل ایران و روسیه مطرح شد؛

کاهش تعرفه و زمان حمل کالا میان ایران و روسیه

معاون حمل‌ونقل وزیر راه در نشست مشترک با همتای روسی خود و هیات همراه که به ایران سفر کرده‌اند، بر ضرورت کاهش تعرفه‌های کالا در راستای افزایش

۱۰ میلیون تنی ترانزیت میان دو کشور تأکید کرد.
به گزارش ایرنا «شهربار افندی‌زاده» معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی در نشست مشترک با «یمیتری ازبروف»، دبیر دولت و معاون وزیر حمل‌ونقل فدراسیون روسیه از تهیه نقشه راه منظم و زمان‌بندی شده با محورهای استانداردسازی فرآیندهای عبور و مرور مرزی برای کاهش زمان جابجایی کالا بین دو کشور و رفع موانع موجود در این مسیر خبر داد. معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت و اولای حمل‌ونقل جاده‌ای برای ترانزیت گفت: از این روش حمل‌ونقل می‌توان بین سه کشور ایران، جمهوری آذربایجان و روسیه استفاده کرد و همچنین می‌توان از مسیرهایی مثل قزاقستان و ترکمنستان نیز کالا را منتقل کرد.

وی تأکید کرد: بنابراین باید از همه ظرفیت‌های حمل و نقل جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی ضمن شناسایی اولویت‌ها در تجارت کالا استفاده کرد که لازمه آن هماهنگی و یکپارچگی میان دو کشور است.

افندی‌زاده تأکید کرد: باید دنبال استفاده از سامانه‌های پیشرفته الکترونیکی و دیجیتالی کردن ترانزیت بود و نباید کامیون‌ها در مرزها متوقف شوند.

وی بر بررسی و اعلام نظرات تکمیلی روسیه درباره نقشه راه ارائه شده تأکید کرد. این مقام مسئول درباره توافقنامه سه جانبه میان ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان نیز گفت: هر سه کشور آادگی، برگزاری جلسه مشترک را در مسکو دارند. افندی‌زاده خاطر نشان کرد: مسیر فعلی ما از طریق جمهوری آذربایجان به روسیه فعلاً ظرفیت محدودی دارد و زمان جابجایی کالا از طریق جاده طولانی است که امیدوارم با هماهنگی هر سه کشور این مشکل برطرف شود.

معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی خاطر نشان کرد: نامه برقی کردن پروژه گرمسار- اینچه‌برون آماده و ارسال شده است که این موضوع چند سال میان دو کشور مطرح بود. وی افزود: از آنجایی که در این موافقتنامه اخذ وام مطرح است و وزارت اقتصاد دو کشور باید با هم تفاهم کنند، وزارت اقتصاد ایران موافقت خود را به روسیه ارسال کرده است. افندی‌زاده بر عملیاتی شدن هرچه سریع‌تر این پروژه و اجرای موافقتنامه تأکید کرد و گفت: اجرای این پروژه نیازمند طراحی یک مسیر است و پیشنهاد می‌کنیم با توجه به دشت بودن مسیر اینچه‌برون و سهولت کار، پروژه برقی کردن، از اینچه‌برون آغاز شود. وی افزود: ۴۶۰ کیلومتر میان اینچه‌برون و گرمسار، منطقه ورسک قرار دارد که کوهستانی است و پیشنهاد می‌شود در منطقه ورسک طراحی مشترکی صورت گیرد.