

هزینه کرد ۵۰ میلیاردی شهرداری تبریز در مرکز همایش‌های بین‌المللی



عصر آزادی: شهردار تبریز از هزینه کرد ۵۰ میلیاردی در مرکز همایش‌های بین‌المللی خاوران طی سال جاری خبر داد.

عصرآزادی - سید سعید پیمان؛ یعقوب هوشیار روز یکشنبه در یکصد و ششمین جلسه شورای اسلامی شهر تبریز اظهار کرد: مرکز همایش‌های بین‌المللی خاوران به لحاظ فرهنگی ظرفیت خوبی برای شهر تبریز است.

وی نگهداری از این مرکز را نیازمند هزینه دانست و در عین حال از هزینه کرد ۵۰ میلیاردی برای این مرکز فرهنگی طی سال جاری خبر داد.

هوشیار با بیان اینکه شهرداری در ارائه خدمات رایگان به ارگان‌ها محدودیت دارد، از پیش بینی هزینه برای این مرکز فرهنگی در بودجه سال آتی خبر داد.

مرکز همایش‌های بین‌المللی تبریز با ۲۴ هزار مترمربع مساحت و ۶۰۰ میلیارد ریال هزینه در سال ۱۳۹۷ به بهره‌برداری رسید.

سالان اصلی این مرکز چندمنظوره ۱۵۰۰ نفر ظرفیت دارد.

مدیر عامل سازمان عمران شهرداری تبریز:

در صورت اختصاص اوراق ۳۵ میلیاردی مقبره‌الشعرا به شهرداری تبریز؛ کل نواقص پروژه برطرف می‌شود



عصر آزادی: مدیرعامل سازمان عمران شهرداری تبریز خواستار تخصیص اعتبار ۳۵ میلیاردی دولتی پروژه فرهنگی مقبره‌الشعرا، به شهرداری تبریز شد.

عصرآزادی - سید سعید پیمان؛ حسین منیری‌فر در نهمین نشست از سلسله نشست‌های خبری مدیران شهرداری تبریز اظهار کرد: در سفر اخیر رئیس جمهور به استان، ۲۵ میلیارد تومان به صورت اوراق قرضه برای مقبره‌الشعرا در نظر گرفته شده که این اوراق در اختیار اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی است. وی افزود: این مبلغ هنوز به پروژه فرهنگی مقبره‌الشعرا تخصیص نیافته و در اختیار اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

منیری‌فری خاطر نشان کرد: آلمان ورودی مقبره‌الشعرا هنوز طراحی و اجرا نشده و سازه آن نیز به نورپردازی دارد که با تخصیص این اعتبار، کل نواقص پروژه مذکور تکمیل می‌شود.

وی اضافه کرد: سازمان عمران شهرداری تبریز صفه شمالی مقبره‌الشعرا را به طول هشت هزار متر کف‌سازی کرده و در ذیل آن دو طبقه اسکلت فلزی برای احداث مراکز فرهنگی نیز ساخته است. مدیرعامل سازمان عمران شهرداری تبریز یادآور شد: اگر اعتبار ۳۵ میلیارد تومانی دولتی به این پروژه تزریق شود، نواقص پروژه رفع و اقدامات بیشتری انجام می‌گیرد.

مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری تبریز:

پیش‌بینی تولید ۵۰۶ میلیون تن مرکبات

مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی کرد: امسال ۵۰۶ میلیون تن مرکبات در کشور تولید شود که از این میزان، حدود ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن آن پرتقال است.

به گزارش ایرنا از وزارت جهاد کشاورزی، «زهره جلیلی مقدم» گفت: میزان تولید مرکبات در کشور حدود ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن در سال جاری برآورد می‌شود که از این میزان ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن آن مربوط به پرتقال است.

مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی، از صادرات ۱۵۰ هزار تن مرکبات در ۹ ماه نخست امسال خبر داد و افزود: این میزان صادرات مرکبات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش معنی‌دار و قابل توجهی داشته است.

به گفته جلیلی مقدم، در ۹ ماهه امسال ۱۰۷ هزار تن پرتقال، ۲۷ هزار تن نارنگی، ۵ هزار تن لیمو و با احتساب سایر مرکبات و در مجموع ۱۵۰ هزار تن مرکبات به کشورهای دیگر صادر شده که تاکنون حدود ۵۷ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشته است.

مدیرکل دفتر امور میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری جهاد کشاورزی یادآور شد: در ۱۲ ماهه سال گذشته حدود ۱۷۷ هزار تن مرکبات با ارزش تقریبی ۶۶ میلیون دلار صادر شد. وی، دلیل رشد تولید مرکبات کشور را اجرایی کردن توصیه‌های فنی و مدیریت بهینه

باغات توسط باغداران و کنترل بهنگام بیماری‌ها و آفات نسبت به سال‌های گذشته عنوان کرد. جلیلی مقدم گفت: با توجه به وضعیت اعلامی سازمان هواشناسی مبنی بر کاهش دما

در برخی مناطق در روزهای آتی باید اقدامات و تمهیدات لازم جهت پیشگیری از خسارت احتمالی سرمازدگی در باغات صورت گیرد.

خریداران دنابلاس را ۱۸۵ میلیون تومان کمتر از بازار در بورس خریدند

۱۰ هزار دستگاه خودروی دنا پلاس در بورس کالا عرضه و معامله شد که بررسی معاملات نشان می‌دهد که خریداران دنا پلاس توانستند این خودرو را ۱۸۵ میلیون تومان زیر قیمت بازار خریداری کنند.

به گزارش ایرنا، به دنبال حاشیه‌های ایجاد شده برای عرضه خودرو در بورس و پس از دستور وزیر اقتصاد و تصمیم سازمان بورس، (دوشنبه) برای نخستین بار ۱۰ هزار دستگاه خودروی دنا پلاس در بورس کالا عرضه شد. در برابر این عرضه، ۱۶ هزار و ۹۷۶ دستگاه تقاضا شکل گرفت که در پایان معاملات، هر دستگاه خودرو دنا پلاس دستی سفید با قیمت ۲۸۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فروخته شد، کمترین قیمت مچ شده نیز ۲۸۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود.

خودروی دنا پلاس دستی سفید تحویل درب انبار کارخانه و روز ۲۷ اسفند ۱۴۰۱ است. قیمت تمام شده (نهایی) دنا پلاس دستی در بورس کالا، قیمت کشف شده در نابلو به علاوه ۱۳ درصد مالیات و عوارض قانونی، ۴۳۷۱ میلیون تومان هزینه پلاک، شماره‌گذاری و بیمه و هزینه مربوط به کارمزدهاست. این خودرو در بازار آزاد بیش از ۶۰۰ میلیون است، اما بررسی معاملات دنا در بورس کالا نشان می‌دهد که قیمت این خودرو ۱۸۵ میلیون تومان زیر قیمت بازار کشف شد. با احتساب معامله ۱۰ هزار خودرو، سود مصرف‌کنندگان ۱۸۰۰ میلیارد تومان و سود تولیدکننده ۱۹۰۰ میلیارد تومان شد.

در کمیته گردشگری اتاق بازرگانی تبریز مطرح گردید؛

تلاش برای معرفی جاذبه‌ها و ترغیب گردشگران به حضور در آذربایجان شرقی

محمدرضا عیوضی پیشنهاد کرد با توجه به وجود مزیت‌های نسبی استان و ۶ مورد آثار ثبت جهانی شده، مثلث‌های طلایی گردشگری که راس آنها تبریز باشد را تعریف کنیم تا گردشگر در هر ۲۴ ساعت یک مورد از این آثار را دیده یا گردشگران، فرایندهای تولید محصولات ویژه استان از جمله فرش، چرم و کفش را بازدید نمایند.

محمدملکی، مسئول کمیته گردشگری کمیسیون، ضمن امتنان از اقدامات اداره کل میراث فرهنگی آذربایجان شرقی در حضور مداوم و موثر استان در نمایشگاه ملی گردشگری و حذف پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استان در نمایشگاه و حضور در قالب غرفه واحد اظهار کرد: در بحث گردشگری اولین منفعت را صنعتگران و اصناف می‌برند و امروز باید در این نمایشگاه هزینه کنند.

محمدرضا کیهان، مشاور کمیسیون سرمایه‌گذاری، گردشگری و بهبود فضای کسب و کار شورای شهر تبریز نیز با اشاره به اینکه نگاه کلان‌کشور به آذربایجان، صنعتی و تجاری بوده و گردشگری نیست، خواستار اهتمام مسئولین و فعالان بخش خصوصی در معرفی جاذبه‌های گردشگری استان شد و با انتقاد از جزیره‌ای عمل کردن سازمان‌های متولی گردشگری، تعیین هدف، سیاستگذاری بر اساس هدف و تدوین استراتژی خوب را اساس لازمه تدوین برنامه‌های گردشگری عنوان کرد.

شایان ذکر است در این جلسه مقرر گردید معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، ریز اقدامات و نقش‌های معین هر یک از تشکلهای مرتبط بخش خصوصی در نمایشگاه ملی گردشگری را آماده و به این تشکلهای ابلاغ کند تا اقدامات اجرایی انجام پذیرد.

تحت عنوان صنعت گردشگری و توسط اداره کل میراث فرهنگی صادر و از جانب سازمان صمت پذیرفته نمی‌شود، مطالبی ایراد کرد.

رئیس انجمن راهنمایان گردشگری استان با تحلیل عملکرد سال‌های قبل گفت: امسال می‌توانیم غرفه استانی در نمایشگاه ملی گردشگری را به صورت هدفمند و متفاوت با سایر غرفه‌ها و سایر سالها برگزار کنیم.

محمد شهداد از جزیره‌ای عمل کردن سازمان‌های مرتبط با گردشگری، انتقاد و بر نقش بالقوه اتاق‌های بازرگانی در صنعت گردشگری، تاکید و با ذکر اینکه به دلیل پرتنگ بودن صیغه صنعت در استان، به گردشگری احساس نیاز کمتری می‌شود، خواستار برگزاری تورهای صنعتی توسط اتاق بازرگانی تبریز شد.

سرپرست اداره گردشگری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری تبریز در خصوص نقش صنوف گردشگری گفت انجمن‌های صنوف گردشگری لوکوموتیو صنعت گردشگری هستند و گردشگر و جاذبه‌های مقصد را به هم وصل می‌کنند و تور لیدرهای حرفه‌ای نقش مهمی در معرفی جاذبه‌ها به گردشگران دارند.

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.



ارائه پتانسیل‌ها و جاذبه‌های فرهنگی و گردشگری و به ویژه ارائه وجهه صنعتی و تجاری استان را انجام می‌دهد خواستار ارائه نقش‌های مورد انتظار اداره کل میراث فرهنگی جهت مشارکت اتاق در رویدادهای مرتبط از جمله نمایشگاه‌های گردشگری شد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی با اشاره به همکاری خوب این سازمان با تشکلهای بخش خصوصی در اجرای برنامه‌های سازمان از جمله رویداد اخیر آشناسازی تشکلهای و آژانس‌های شاخص کشور با استان و جاذبه‌های گردشگری آن در راستای رونق این بخش گفت: تاثیرگذارترین راه معرفی استان و جذب گردشگر، تورهای آشناسازی است لذا هر وسیله ارتباطی، تردی دارد و برد تورهای آشناسازی بالاست و نمایشگاه‌ها از لحاظ تاثیرگذاری در درجه بعدی هستند.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

است و به استان نه به عنوان کانون گردشگری بلکه به عنوان کانون تجاری و صنعتی نگاه می‌شود اما می‌توان از این ظرفیت در راستای تقویت گردشگری استفاده کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با اشاره به نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت تبریز تاکید کرد: وجه آن هم می‌تواند گردشگری باشد که می‌توانیم در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی برای توسعه گردشگری برنامه تدوین کنیم.

رشد رجب‌پور، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زبارتی استان گفت: با هماهنگی اداره کل میراث فرهنگی، حضور استان در نمایشگاه ملی گردشگری در قالب یک غرفه و با تمرکز و اجتناب از پراکندگی حضور مشارکت‌کنندگان استانی انجام خواهد شد.

محمد حمزه زاده افزود: سال گذشته غرفه استان جزو سه غرفه برتر بود و نواقصی هم داشتیم که از جمله آنها عدم حضور اتاق بازرگانی بود.

وی اضافه کرد: گردشگری اقدامات شهر تبریز به واسطه صیغه تجاری شهر تبریز و بازار تبریز به وجود آمده

جزییات برنامه دولت برای توسعه ناوگان هوایی؛ تعداد صندلی‌های پروازی ۴۰ درصد افزایش یافت

رئیس سازمان هواپیمایی کشور گفت: همزمان با افزایش ۲۵ برابری تقاضای سفر هوایی، تعداد صندلی پرواز در یک سال گذشته ۴۰ درصد افزایش یافت و تعداد هواپیماهای عملیاتی به ۱۷۵ فروند رسید.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، دولت سیزدهم با سه استراتژی «ساخت هواپیما»، «خرید هواپیما دست دوم» و «بازگرداندن برندهای زمینگیر» به خط پروازی درصدد جبران کمبود صندلی پرواز و به تعادل رساندن عرضه و تقاضا در بخش حمل‌ونقل هوایی است.

هر سال تقاضای سفر هوایی در ماه‌های پایانی سال و شروع سال نو افزایش می‌یابد و کمبود صندلی پرواز نسبت به تقاضای سفر، بهانه‌ای برای گران‌فروشی بلیت هواپیما می‌شود.

در ۳ سال گذشته دوره انتظار خرید بلیت هواپیما تا ۳۰ روز افزایش پیدا کرده است و امکان پاسخگویی به تقاضای سفر هوایی به صورت روزانه و حتی هفتگی کاهش پیدا کرده است؛ آن‌گونه که اگر همین امشب تصمیم به انجام یک سفر زیارتی به مقصد مشهد مقدس داشته باشید امکان اینکه برای روز یا حتی هفته بعد بلیت پیدا کنید بسیار بعید است.

در همین راستا «محمد محمدی بخش» رئیس سازمان هواپیمایی امروز (دوشنبه) در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا درباره برنامه دولت برای توسعه ناوگان هوایی گفت: هم‌اکنون تعداد صندلی‌های پروازی تا ۴۰ درصد افزایش یافته و تعداد هواپیماهای عملیاتی به ۱۷۵ فروند هواپیما رسیده است.

وی به ایرنا می‌گوید: «افزایش ناوگان» استراتژی دولت سیزدهم است و این مهم را از دو راه خرید هواپیما دست‌دوم و اورهال هواپیماهای زمینگیر پیگیری می‌کند تا در برابر و نیم شدن تقاضای سفر را پاسخ دهد.

بر اساس اعلام معاون وزیر راه و شهرسازی، از ابتدای سال ۲۰۲۰ فروند هواپیمای زمینگیر شناسایی شده است که دولت در نظر دارد تا برنامه اورهال مجدداً این برندها را در دستور قرار دهد و وارد چرخه پروازی کند.

به گزارش ایرنا، از این مسیر اخیراً سه فروند هواپیما بعد از چند سال زمینگیری وارد چرخه پروازی شده است.

سازمان هواپیمایی طی ۲ سال گذشته اعلام کرده است که برای افزایش تعداد صندلی پرواز منتظر احیای برنامه نمی‌ماند و افزایش ناوگان را از چند مسیر دیگر ادامه می‌دهد.

بر اساس بخشی از برنامه که مربوط به خرید ناوگان دست دوم می‌شود، در چند ماه اخیر چند فروند هواپیما با میانگین سنی ۱۹ سال وارد کشور شدند.

دولت برنامه خرید هواپیماهای دست دوم را با هدف تقویت ناوگان ایرلاین‌ها در دستور کار دارد و مذاکرات برای افزایش خرید در دستور کار است.

وزیر اقتصاد:

دولت سیزدهم به دنبال محدود کردن ویژه‌خواری‌ها در کشور است

نحو خواهد بود تا هم‌زمان با واگذاری‌ها در این صنعت، به سرتوشت سایر خصوصی‌ها دچار نشود.

وی تاکید کرد: ما نمی‌توانیم به طور دائم از شیوه عرضه خودرو در بورس کالا استفاده کنیم، باید برای این سند بلندمدت یک دوره مشخص وجود داشته باشد و باید به طور رسمی نیز تعهد دولت برای چند سال آینده مشخص شود تا به راحتی قابل تغییر نباشد.

خاندوزی ادامه داد: اگر مسیر توسعه صنعت خودرو در بلندمدت روشن و مشخص نباشد، همواره با تصمیمات لحظه‌ای در آن مواجه خواهیم بود.

به گزارش ایرنا، عرضه خودرو در بورس، علاوه بر ایجاد شفافیت، حذف رانت، واقعی شدن تقاضا، رشد قیمت سهام خودروسازان و تاثیر آن بر بازار سرمایه (به عنوان نمونه قیمت سهام ایران خودرو در تاریخ ۲۰ تیرماه تا تاریخ ۲۰ دی ماه با عرضه خودرو در بورس کالا از ۱۹۰ تومان به ۳۴۸ تومان رسیده که رشد حدود ۷۵ درصد را ثبت کرده است)، بازگشت اعتماد مردم به سرمایه‌گذاری، افزایش درآمد مالیاتی دولت، تزریق نقدینگی به خودروسازان جهت اجرای طرح‌های توسعه پیش‌رو، تحویل خودرو در موعد تحویل توسط خودروسازان، جذب نقدینگی از جامعه، عدم نیاز خودروسازان به دریافت وام از سیستم بانکی و به تبع آن کاهش اثر این بخش در خلق نقدینگی و ... از مواردی است که تاکنون با موفقیت مورد تجربه قرار گرفته است و نیازمند این امر است تا زمان مناسب اجرای این طرح در بورس کالا ادامه یابد و با اصلاحات لازم تعادل در این بازار ملاحظه برقرار شود.

کشور و همچنین با کمک رسانه‌ها، از منتقدانی که سازوکارهای جدید و کارآمدی در این خصوص ارائه کنند استقبال می‌کنیم.

خاندوزی در ادامه بیان داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی مدیریت صنعت خودرو و سیاست‌گذاری‌های آن است.

وی اظهار داشت: وزارت اقتصاد در توافقی با وزارت صمت شرط گذاشت که در صورت ارائه برنامه بلندمدت پنج تا ۱۰ساله، به واگذاری سهام دولت در خودروسازی ورود کند و باید مساله بلندمدت تولیدکنندگان و زنجیره قطعه‌سازی، واردات و غیره به صورت یکپارچه و متناسب با توقعات مصرف‌کنندگان و کسب رضایت آنان دیده شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: باید برنامه مدون داشته باشیم که سیاست‌گذاری‌های صنعت خودرو در پنج تا ۱۰ سال آینده به چه



کشور و همچنین با کمک رسانه‌ها، از منتقدانی که سازوکارهای جدید و کارآمدی در این خصوص ارائه کنند استقبال می‌کنیم.

خاندوزی در ادامه بیان داشت: وزارت صنعت، معدن و تجارت متولی مدیریت صنعت خودرو و سیاست‌گذاری‌های آن است.

وی اظهار داشت: وزارت اقتصاد در توافقی با وزارت صمت شرط گذاشت که در صورت ارائه برنامه بلندمدت پنج تا ۱۰ساله، به واگذاری سهام دولت در خودروسازی ورود کند و باید مساله بلندمدت تولیدکنندگان و زنجیره قطعه‌سازی، واردات و غیره به صورت یکپارچه و متناسب با توقعات مصرف‌کنندگان و کسب رضایت آنان دیده شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: باید برنامه مدون داشته باشیم که سیاست‌گذاری‌های صنعت خودرو در پنج تا ۱۰ سال آینده به چه

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: رویکرد دولت سیزدهم آن است که تا حد امکان ویژه‌خواری‌ها را محدود کرده، منفعت عامه و دسترس‌نسی‌های مردم را افزایش دهد و کاری کند که چشم‌انداز سودآوری برای تولیدکنندگان بهتر از گذشته باشد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، سید احسان خاندوزی (دوشنبه) در نشست اقتصادی تبیین مزایای عرضه خودرو در بورس کالا در محل دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، افزود: متغیر حرکت به سمت سودآور شدن تولید در کشور باید به قیمت‌گذاری منصفانه برای مصرف‌کنندگان و مردم گره بخورد.

وی گفت: برخی اوقات شاهدیم انصاف در قیمت‌گذاری‌ها فراموش می‌شود یا حتی دولت اقق‌های سودآوری در تولید را به نفع مردم می‌بیند و در این زمان لزوم یافتن راهی میانه اهمیت پیدا می‌کند.

خاندوزی خاطر نشان کرد: در این مسیر مقابله کردن با کسب درآمد‌های ناشی از فعالیت‌های تولیدی که نه به سودآوری تولید کمک کرده و نه دسترسی منصفانه و قیمت‌گذاری منصفانه را افزایش می‌دهد، اهمیت می‌یابد و در هر دو این اهداف باید با سازوکارهایی که ویژه‌خواری را کشور گسترش می‌دهد، مقابله کنیم.

وزیر اقتصاد با اشاره به عرضه و فروش خودرو در بورس کالا یادآور شد: ممکن است تقاضای به این صنعت وارد باشد، اما برای سیاست‌گذار عاقل این مهم است که با توجه و نگاه به منفعت ملی انتخاب بهینه‌ای داشته باشد.

وی تصریح کرد: با توجه به بلوغ و رشد آگاهی در جامعه نخبگانی