

## گزینش تأمین اجتماعی به عنوان برترین هیأت گزینش کشور انتخاب شد



**عصر آزادی / سرویس اقتصادی:** هیأت مرکزی گزینش سازمان تأمین اجتماعی به عنوان برترین هیأت مرکزی گزینش از میان چهل وزارتخانه، دستگاه و موسسه مشمول قانون گزینش کشور انتخاب شد.

عصر آزادی؛ به گزارش روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی؛ در مراسمی با حضور محسن منصوری معاون اجرایی رئیس جمهور و سرپرست نهاد ریاست جمهوری، میثم لطیفی معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، غلامحسین اسماعیلی رئیس دفتر رئیس جمهور، حجت‌الاسلام والمسلمین احمد صالحی رئیس مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست جمهوری،

نمایندگان مجلس شورای اسلامی عضو هیأت عالی گزینش کشور، اعضای هیأت عالی گزینش کشور و دبیران هیأت‌های مرکزی وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و مؤسسات کشور؛ هیأت مرکزی گزینش سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان برترین هیأت مرکزی گزینش از میان چهل وزارتخانه، دستگاه اجرایی و ... معرفی و تسعید ملکوتی دبیر هیأت مرکزی گزینش سازمان تأمین اجتماعی مورد تقدیر قرار گرفت.

لازم به ذکر است در این مراسم همچنین هیأت مرکزی گزینش وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، شهرداری و وزارت دادگستری به ترتیب عناوین دوم تا چهارم را کسب کردند.

یعقوب هوشیار عنوان کرد:

## تبریز، الگوی سایر شهرها در حذف نمک پاشی



جایگزینی محلول پاشی را یک یادگار نیک برای آیندگان عنوان کرد.

شهردار تبریز با بیان اینکه سال گذشته ۵۰ هزار تن نمک در فصل بارش برف در خیابان‌های شهر پخش شده است، سرانه هر شهروند تبریزی از این میزان را ۲۵ کیلو اعلام کرد و گفت: این

شهرداری، جلوگیری از تخریب آسفالت، جلوگیری از آسیب به محیط زیست، حفظ فضای سبز، جلوگیری از آلودگی آب های سطحی و زیرزمینی، جلوگیری از فرسودگی خودروها و همچنین حفظ نظافت شهر دانست.

هوشیار، عملکرد شهرداری و بخصوص معاونت خدمات شهری مناطق را در معرض دید ارزیابی کرد و افزود: خادمان مردم در شهرداری تبریز با مدیریت جهادی در حال ارائه خدمات به شهروندان هستند و در عین حال لازم است شهروندان عزیز هم با رعایت برخی موارد از جمله عدم تردد غیر ضروری در مواقع بارش برف، کمک حال خادمان خود در شهرداری باشند.

وی با تأکید بر ضرورت محلول پاشی به موقع، اولویت بازگشایی و اجرای این طرح را ابتدا در معابر اصلی و سپس در معابر فرعی اعلام کرد و گفت: ضمن رصد عملکرد مناطق دهگانه، نقاط ضعف اجرای طرح محلول پاشی شناسایی می شود تا در مراحل بعدی و روزهای آینده، برطرف شود.

شهردار تبریز، فرهنگ سازی و شرح مزیت های طرح محلول پاشی و حذف نمک پاشی در رسانه ها را از عوامل موثر اجرای موفق تر این طرح قلمداد کرد.

شهردار تبریز خبر داد:

## افزایش سرعت عمل اکیپ‌های محلول پاشی



بارش برف، ابراز امیدواری کرد که اکیپ های خدمات شهری شهرداری طی روزهای آینده بتوانند بدون کمترین ایراد نسبت به برقروری و محلول پاشی اقدام کنند. وی با تأکید بر ضرورت توجه به هشدارهای هواشناسی،

تأخیر در انجام سفرهای درون شهری را از جمله راهکارهای مقابله با خطرات ناشی از بارش برف دانست و گفت: شهروندان عزیز می توانند در چنین مواقعی برای سفرهای ضروری خود از ناوگان حمل و نقل عمومی استفاده کنند.

هوشیار با بیان اینکه توپوگرافی شهر تبریز بخصوص در منطقه شرق شهر خاص است و هنگام بارش برف شهروندان این مناطق دچار مشکل می شوند، از تقویت و تجهیز سیستم برقروری و محلول پاشی در این مناطق طی روزهای آینده خبر داد.

وی با اشاره به وجود نقاط ضعف حتی در برقروری و بازگشایی معابر در سال های گذشته که با روش نمک پاشی انجام می شد علت آن را حجم زیاد بارش برف دانست و افزود: این نوع نقدها ربطی به روش جدید محلول پاشی ندارد بلکه مشکل اصلی در سرعت عمل است که در روزهای آینده تقویت می شود.

## واردات خودروهای دست دوم کم کار کرد برای رفع التهابات قیمتی در بورس



یک کارشناس صنعت خودرو گفت: با افزایش عرضه از سوی خودروسازان در بورس کالا، شاهد شکسته شدن قیمت‌های کاذب بازاری بودیم که تا اوم این روند، تخلیه حباب قیمتی را در پی خواهد داشت.

به گزارش ایرنا، برای تعادل بخشیدن به بازار خودرو یک راه افزایش تولید و عرضه بوده که در سال جاری بیش از ۳۰ درصد عرضه خودرو نسبت به سال قبل بیشتر شده است. راه مکمل، تنظیم بازار تقاضا است که راهکار اساسی آن تصویب مالیات بر عایدی سرمایه توسط مجلس است که همچنان مظل ماند است. با بالانگیزی مالیات بر عایدی سرمایه توسط مجلس، دولت برای کاستن از فشار تقاضای دلالی در بازار خودرو، اقدام به عرضه خودرو در بورس کالا کرده است. طبق آمار تا ۱۵ دی‌ماه ۲۵ هزار و ۷۴۲ دستگاه خودرو در بورس کالا عرضه شده که با احتساب اختلاف قیمت کارخانه با بازار آزاد، نزدیک به هفت هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان منافع حاصل از فروش خودرو در بورس کالا به خریداران نهایی، تولیدکنندگان خودرو و دولت رسیده است.

در این زمینه «بابک صدرایی» کارشناس صنعت خودرو امروز (دوشنبه) در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: عرضه در بورس می‌تواند به عنوان یک راهکار کوتاه‌مدت در شرایط کنونی بازار ملتهب خودروی کشور، راهگشا باشد. وی تأکید کرد: اوج اثرگذاری این شیوه قیمتی را زمانی شاهد خواهیم بود که عرضه و تقاضا در بورس به هم نزدیک شود. صدرایی بیان داشت: به طور نمونه در عرضه اخیر شاهد بودیم چهار هزار دستگاه شاهین در بورس عرضه شد که فقط یک هزار و ۵۴۲ تقاضا برای آن شکل گرفت، به همین دلیل شاهین در معاملات دبروز با همان قیمت پایه (قیمت درب کارخانه) ۳۰۴ میلیون تومان به فروش رسید و همین موضوع می‌تواند نشانه دهنده کیفیت و میزان طرفداران این خودرو باشد.

## عرضه خودرو در بورس مانع رانت‌خواری است لزوم رفع مشکلات تولید

عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران گفت: عرضه خودرو در بورس کالا مانع رانت‌خواری می‌شود، اما حال که فضا برای افزایش تولید فراهم است باید به رفع مشکلات موجود پرداخت.

«امیر حسن کاکایی» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا در تحلیل خود از عرضه خودروها در بورس کالا، افزود: در شرایط فعلی و با وجود فضای ابهام و همچنین برخی تنش‌ها در اقتصاد، باید این شیوه فروش خودرو را با سایر روش‌های موجود یعنی



قیمت‌گذاری دستوری (شیوه قرعه‌کشی) و فروش در بازار آزاد تحلیل کرد. وی بیان داشت: امروز به این اطمینان رسیده‌ایم که قیمت‌گذاری دستوری موجب کنترل قیمت‌ها در بازار نمی‌شود و افرادی که می‌گویند باید به این شیوه بازگردیم، سخت در اشتباه‌اند.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: در خصوصی عرضه یا قیمت‌های نزدیک به حاشیه بازار که در دهه ۷۰ نیز تجربه شد، امروز قاطبه افراد و حتی سیاست‌پو با آن مخالف‌اند، زیرا آن را شیوه‌ای شفاف نمی‌دانند. وی به شیوه عرضه در بورس اشاره کرد که در حقیقت اختراع ایرانی‌هاست و گفت: قیمت خودرو در بورس کالا در مکانیسمی کاملاً شفاف کشف می‌شود و حتی می‌توان مشخص کرد چه کسانی در طرح‌های فروش شرکت کنند. کاکایی یادآور شد: در شیوه قرعه‌کشی، برخی افراد فقط به نوشتن نام خود بسنده می‌کردند و اگر قرعه به نامشان می‌افتاد به دنبال فراهم کردن پول لازم می‌رفتند، اما برای خریداری خودرو از بورس افراد باید پول داشته باشند و بر این اساس خریداران واقعی ورود می‌کنند.

وی اضافه کرد: همچنین در مقایسه با شیوه قیمت‌گذاری دستوری، رانت توزیع نمی‌شود که مردم برای آن صف بکشند؛ بنابراین بازار به تعادل نزدیک خواهد شد و مابه‌التفاوت قیمتی با بازار نیز می‌تواند از سوی خودروساز در تولید بیشتر به‌کار گرفته شود.

بنیاد مسکن اعلام کرد؛

## آغاز ساخت ۲۰۲ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن در روستاها



وی ادامه داد: بنیاد مسکن از ۲۰۰ هزار واحد مسکونی روستایی مصوبه ۱۴۰۱ تاکنون ۱۴۵ هزار و ۷۵۰ واحد را در برنامه اجرا قرار داده است که از این تعداد ۷۶ هزار و ۵۰۰ واحد را به بانک‌ها

معاون امور بازسازی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از اجرایی و عملیاتی شدن ۲۰۲ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن در روستاها خبر داد و گفت: از محل اعتبارات امسال نیز بیش از ۱۴۵ هزار واحد در برنامه اجرا قرار گرفت.

به گزارش ایرنا از وزارت راه و شهرسازی، «مجدد جودی» با اشاره به اجرای طرح نهضت ملی مسکن و بهسازی، نوسازی و مقاوم سازی در روستاها اعلام کرد: هم اکنون ۲۰۲ هزار و ۱۵۰ واحد طرح نهضت ملی مسکن در مجموع توسط بنیاد مسکن در روستاها عملیاتی و اجرایی شده است که میانگین پیشرفت فیزیکی واحدهای طرح نهضت ملی مسکن در روستاها ۶۴ درصد است.

یادداشت

## امکان سنجی توسعه گردشگری در بافت تاریخی تبریز



نگارنده  
مهدی پورمهدی

(بخش ششم)

جالبترین موزه‌های تاریخی، خانه‌های تاریخی، بازار بزرگ و مساجد شهر تبریز که نشانگر ارزش و اهمیت تاریخی این شهر است، مانند موزه آذربایجان، موزه مشروطه موزه فرش و موزه ارمانه قدیمی‌ترین کلیساهای پیروان آیین مسیح، مانند کلیسای مریم مقدس در مقابل راسته کوچک، و کاتولیک‌ها و مساکن ارمانه نیز در این منطقه واقع شده اند. بیشترین امامزاده‌ها، زیارتگاه ها و تکیه‌ها در این محدوده واقع شده اند.

بافت تاریخی تبریز شامل تعدادی پهنه شهری است که در چهار طرف بازار تبریز و در هسته اولیه شهر مستقر شده اند. این محدوده واقع در منطقه ۸ شهرداری و با مساحت حدود ۲۰۰ هکتار می باشد.

۱ - پهنه شماره ۱ - این پهنه شامل مسجد کبود و محوطه اطراف آن می باشد. از سمت شمال توسط خیابان بهادری، از سمت شرق توسط خیابان شهید بهشتی، از سمت جنوب توسط خیابان امام خمینی (ره) و از سمت غرب توسط خیابان خاقانی محاط گردیده است.

۲ - پهنه شماره ۲ - این پهنه که به پهنه خاقانی شهرت دارد، از سمت شمال توسط خیابان جمهوری اسلامی، از سمت شرق توسط خیابان خاقانی، از سمت جنوب توسط خیابان امام خمینی (ره) و از سمت غرب توسط خیابان ارش شمالی محاط گردیده است.

۳ - پهنه شماره ۳ - که به نام تربیت مشهور بوده، شامل خیابان تربیت و بدنه اطراف آن می باشد. این پهنه از سمت شمال توسط خیابان جمهوری اسلامی، از جنوب توسط خیابان امام خمینی (ره)، و از شرق توسط خیابان ارش شمالی و از سمت غرب توسط خیابان فردوسی محصور گردیده است.

۴ - پهنه شماره ۴ - که به نام محله میار میار شهرت دارد، از سمت شمال به خیابان سرگرد محققی (امین جدید)، از سمت شرق به خیابان فردوسی، از سمت جنوب به خیابان امام خمینی (ره)، و از سمت غرب به خیابان شرعیته شمالی محدود شده است.

۵ - پهنه شماره ۵ - که به پهنه گلستان اشتها دارد، از سمت شمال به خیابان سرگرد محققی، از سمت شرق به خیابان شرعیته شمالی، از سمت جنوب به خیابان امام خمینی (ره) و از سمت غرب به خیابان فلسطین می رسد.

۶ - پهنه شماره ۶ - این پهنه از سوی شمال به خیابان جمهوری اسلامی، از سمت شرق به خیابان فردوسی، از سمت جنوب به خیابان امین جدید (امتداد سرگرد محققی) و از سوی غرب به خیابان شرعیته شمالی محدود شده است.

۷ - پهنه شماره ۷ - این پهنه نیز توسط خیابانهای جمهوری اسلامی از سمت شمال، شرعیته شمالی از سمت شرق، سرگرد محققی از سمت جنوب و فلسطین از سمت غرب محاط شده است.

۸ - پهنه شماره ۸ - این پهنه توسط مسیر چایکنار از سمت شمال، خیابان راسته کوچک از سمت شرق، خیابان جمهوری اسلامی از سمت جنوب و خیابان فلسطین از سمت غرب محاط شده است.

۹ - پهنه شماره ۹ - این پهنه که بر خلاف بلوکهای قبلی که در بخش جنوبی چایکنار واقع گردیده اند، در بخش شمالی آن مستقر است، از نظر مساحت بزرگتر از پهنه های قبلی بوده و شامل محله های متعدد از جمله: دوجی (شتربان)، سامان میدانی (میدان کاه فروشان)، اسلالمیه، ملا پاشی و غیره می باشد. این پهنه از طرف شمال با خیابان شمس تبریزی، از سمت شرق توسط خیابان ثقه الاسلام و از سمت جنوب با مسیر چایکنار و از سمت غرب توسط امتداد خیابان فلسطین محصور گردیده است. ۱۰ -

پهنه شماره ۱۰ - این پهنه شامل محله پشت ساختمان استانداری بوده که به حرم خانه منهور

است و از سمت شمال و شرق با مسیر چایکنار، از سمت جنوب با کوچه حرم خانه و از سمت غرب به خیابان دارایی محدود می گردد.

نتیجه گیری و ارائه راهبردها:

پژوهش حاضر نشان می دهد که به دلیل وجود جاذبه های گردشگری و ارزش های فرهنگی در بافت تاریخی شهر تبریز، می تواند سالیانه جمع کثیری از گردشگران داخلی و خارجی را پذیرا باشد. از طرفی در این بافت آثار منحصر به فردی وجود دارد که امکان توسعه این جاذبه ها وجود دارد به عبارتی چنانچه زیرساخت های لازم برای استفاده از این جاذبه ها فراهم آید امکان اشتغال و کسب درآمد برای جامعه محلی فراهم آید. برای امکان سنجی توسعه گردشگری در بافت تاریخی شهر تبریز، به منظور ارزیابی و اولویت بندی شاخص ها از روش فرایند تحلیل شبکه ای استفاده شده است. نتایج این پژوهش با توجه به محاسبات انجام شده حاکی از آن است که اولویت برای توسعه گردشگری در بافت تاریخی به ترتیب این جاذبه های تاریخی و فرهنگی می باشد که به ترتیب ربع رشیدی، خانه شربت اوغلی، خانه حیدرزاده و در نهایت کاخ شهرداری می باشد و در میان جاذبه های تجاری و مذهبی، اولویت با مسجد کبود، بازار قدیم تبریز، مسجد و ارگ عیاشه و در نهایت بازار کفشان می باشد. لذا تقویت زیرساخت های فرهنگی و تاریخی گردشگری از مهم ترین عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری بافت تاریخی می باشد.

گردشگری در بافت تاریخی شهر تبریز دارای مشکلاتی در مدیریت و برنامه ریزی گردشگری مانند نبود هماهنگی و تعامل میان سازمان های مرتبط با برنامه ریزی و ارائه راهبردهای مطلوب از این ظرفیت به صورت بهتر بهره برداری کرد و با ایجاد شرایط مطلوب برای جذب گردشگر بیشتر، به توسعه صنعت گردشگری و در نتیجه به توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در بافت تاریخی شهر تبریز کمک نمود. در این پژوهش نتایج حاصل از مدل سوات نشان می دهد که داشتن پیشینه غنی و بناهای تاریخی مذهبی و باستانی مهمترین عامل قوت این بافت محسوب می شود هم چنین عدم وجود برنامه ریزی و سرمایه گذاری های بخش دولتی در این بافت به عنوان مهمترین نقطه ضعف در گردشگری بافت تاریخی می باشد. افزون بر این یکی از تهدیدات مهم برای توسعه گردشگری بافت تاریخی شهر تبریز نبود هماهنگی در بین مسئولین مرتبط با مدیری شهری و بخش گردشگری برای برنامه ریزی و مدیریت کارآمد و صحیح گردشگری می باشد. در نهایت مهمترین فرصتی که در این بافت وجود دارد افزایش توجه دولت به برنامه ریزی و سرمایه گذاری در بخش گردشگری است که می تواند به توسعه گردشگری بافت تاریخی کمک به سزایی کند.

توانمندی ها

وجود جاذبه های تاریخی، باستانی مهم مانند بازار تبریز، ارگ عیاشه و ... برخوردار از جاذبه های فرهنگی و هنری مانند صنایع دستی هم چون فرش تبریز؛ موقعیت جغرافیایی و استقرار در چهارراه مواصلاتی شمال غرب کشور؛ وجود امکانات مناسب برای توسعه تاریخی؛

ادامه دارد

### آکهی دعوت به ارزیابی کیفی (فراخوان عمومی) مناقصه شماره ۱۵-۴۰۱-۳۶

**۱- اداره کل راه آهن شمالشرق (۱) (شاهرود) در نظر دارد نسبت به شناسایی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به ارزیابی کیفی مناقصه خرید، بارگیری، حمل و نصب ۵ دهانه پل باکسی بتنی در ۴ در ۲ در ۲ بلاکهای بتنی - دهکمت و لاهورد - بیابانک محور تهران- مشهد) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) (به نشانی [www.setad.ir](http://www.setad.ir)) به شرح زیر اقدام نماید.**

**۲- مناقصه گران موفقند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام در سایت مذکور به شرح گواهی امضای الکترونیک اقدام نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مذکور انجام میگردد.**

**۳- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید، بارگیری، حمل و نصب ۵ دهانه پل باکسی بتنی در ۴ در ۲ بلاکهای بتنی - دهکمت و لاهورد - بیابانک محور تهران - مشهد**

**۴- برآورد انجام عملیات موضوع مناقصه: ۲۹۱۸/۶۵۰/۶۳ ریال**

**۵- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۸ ماه بوده و محل اجرا، مطابق اسناد، حداقل**

**۶- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند با مراجعه به درگاه مناقصه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (سامانه ستاد) به آدرس [www.setad.ir](http://www.setad.ir) یک نسخه از اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند و حداکثر تا تاریخ ۲۰۲۰/۰۱/۱۵ ساعت ۱۲:۰۰ به پارگذاری اسناد در سامانه ستاد به آدرس [www.setad.ir](http://www.setad.ir) اقدام نمایند.**

**۷- ارائه گواهینامه صلاحیت بیمه انکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی صلاحیت بیمه انکاری حداقل پایه ۵ در رشته راه و یا ابنیه از سازمان برنامه و بودجه به همراه سایر اسناد الزامی بوده و متقاضیگران بایست دارای ظرفیت آزاد معادل مبلغ برآورد اولیه اجرای کار و به لحاظ تعداد کار در دست اجرا باشند.**

**۸- پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم (۶۰ از ۱۰۰) را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.**

**اداره کل راه آهن شمالشرق (۱) (شاهرود)**

**شماره آکهی: ۱۳۳۸۵۹۹**