

در نشست اعضای ائتلاف توسعه با خبرنگاران مطرح گردید؛

ضرورت حذف تفکر انحصارطلبی از اتاق بازرگانی تبریز



این ائتلاف به لیدری احد عظیم زاده یکی از سه ائتلاف برخاسته از سوی تجار و بازرگانان عضو پارلمان بخش خصوصی تبریز است که گوی سبقت را از سایرین برده و ترکیب ۱۵ نفره آن در دیدار با اصحاب رسانه به نقد وضعیت حاکم بر اولین اتاق تجارت ایران پرداختند.

دبیر این ائتلاف روز جمعه در پاسخ به سوالات متعدد اصحاب رسانه با اشاره به اینکه در دوره دهم انتخابات اتاق با برخی از اصلاح قانون انتخابات مواجه هستیم گفت: برخی از موارد شائبه برانگیز، اصلاح و بازنگری شده اند.

محمود قهرمانی ادامه داد: اینگونه موضوعات در راستای حرفه ای سازی اتاق گام برداشته شده است که از آن جمله می توان به شفاف سازی بحث اهلیت افراد اشاره کرد که قبلا به صورت کلی توضیح داده شده بود اما اکنون درباره رای دهنده و نامزدهای انتخاباتی شفاف سازی به عمل آمده است.

وی افزود: کارت های عضویت درباره قانون تجارت مزیتی نداشت و صرفاً در بحث عضویت اهمیت داشت که در ادوار گذشته نقش عمده‌ای در روند انتخابات داشته و تعیین کننده افرادی بود که به عنوان نمایندگان حوزه تجارت و اقتصاد به ابفای نقش می پرداختند اما در قانون جدید این نوع کارتهای عضویت از دور خارج شده و افرادی که ۲ سال سابقه عضویت در اتاق و پرداخت حداقل یکبار مالیات را داشته باشند می توانند در انتخابات شرکت کنند.

قهرمانی با اشاره به اینکه درهای اتاق بازرگانی تبریز به روی رای دهندگان و نامزدها گشوده شده است تا در اقتصاد آذربایجان به ابفای نقش بپردازند اضافه کرد: سقف رای دهندگان بسیار مهم است به طوری که از میان ۲۴۰۰ نفر از اعضای اتاق در دوره نهم، فقط ۹۹۳ نفر به پای صندوق رای آمدند و این امر، تبریز را در بین سه شهر صعودی ایران قرار داد که نفر اول آن در حدود ۶۰ درصد میزان رای دهندگان معادل ۶۶۴ نفر و نفر پانزدهم با ۲۱۸ رای در حوزه کشاورزی در ترکیب فعلی هیئت نمایندگان اتاق قرار گرفتند.

وی با ذکر این نکته که با قانون جدید شدیداً با ریزش آرا مواجه خواهیم شد تاکید کرد: با این حساب، نامزدهای راه یافته به اتاق بازرگانی با آرای محدود به کرسی های اتاق تکیه خواهند زد و ضروری است تا

قهرمانی با اشاره به اینکه درهای اتاق بازرگانی تبریز به روی رای دهندگان و نامزدها گشوده شده است تا در اقتصاد آذربایجان به ابفای نقش بپردازند اضافه کرد: سقف رای دهندگان بسیار مهم است به طوری که از میان ۲۴۰۰ نفر از اعضای اتاق در دوره نهم، فقط ۹۹۳ نفر به پای صندوق رای آمدند و این امر، تبریز را در بین سه شهر صعودی ایران قرار داد که نفر اول آن در حدود ۶۰ درصد میزان رای دهندگان معادل ۶۶۴ نفر و نفر پانزدهم با ۲۱۸ رای در حوزه کشاورزی در ترکیب فعلی هیئت نمایندگان اتاق قرار گرفتند.

وی با ذکر این نکته که با قانون جدید شدیداً با ریزش آرا مواجه خواهیم شد تاکید کرد: با این حساب، نامزدهای راه یافته به اتاق بازرگانی با آرای محدود به کرسی های اتاق تکیه خواهند زد و ضروری است تا

قهرمانی با اشاره به اینکه درهای اتاق بازرگانی تبریز به روی رای دهندگان و نامزدها گشوده شده است تا در اقتصاد آذربایجان به ابفای نقش بپردازند اضافه کرد: سقف رای دهندگان بسیار مهم است به طوری که از میان ۲۴۰۰ نفر از اعضای اتاق در دوره نهم، فقط ۹۹۳ نفر به پای صندوق رای آمدند و این امر، تبریز را در بین سه شهر صعودی ایران قرار داد که نفر اول آن در حدود ۶۰ درصد میزان رای دهندگان معادل ۶۶۴ نفر و نفر پانزدهم با ۲۱۸ رای در حوزه کشاورزی در ترکیب فعلی هیئت نمایندگان اتاق قرار گرفتند.

وی با ذکر این نکته که با قانون جدید شدیداً با ریزش آرا مواجه خواهیم شد تاکید کرد: با این حساب، نامزدهای راه یافته به اتاق بازرگانی با آرای محدود به کرسی های اتاق تکیه خواهند زد و ضروری است تا

با بهره‌برداری از ایستگاه شماره ۱۳؛

خط ۱ مترو تبریز تکمیل می‌شود



ادامه دارد. بعد از میدان کهن، قونقا، گازران، چهارراه لاله، میدان امام حسین، شهید باکری و نهایتاً ایستگاه

نور شهرک نور لاله به عنوان ایستگاه پایانی در نظر گرفته شده است.

ادامه دارد. بعد از میدان کهن، قونقا، گازران، چهارراه لاله، میدان امام حسین، شهید باکری و نهایتاً ایستگاه

نور شهرک نور لاله به عنوان ایستگاه پایانی در نظر گرفته شده است.

علیون خبر داد:

پیش‌بینی بودجه ۲۰ میلیارد تومانی سازمان حمل و نقل بار شهری تبریز

امسال سازمان هفت میلیارد تومان بود که این میزان برای سال آینده ۲۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. وی افزود: ۱۱ میلیارد از بودجه سال ۱۴۰۲ صرف هزینه‌های جاری و ۹ میلیارد تومان هم مربوط به بخش عمرانی خواهد بود. سرپرست سازمان مدیریت حمل و نقل بار شهرداری تبریز خاطرنشان کرد: در بودجه سال آینده برای اجرای برنامه‌های فرهنگی اجتماعی ۳۰۰ میلیون بودجه پیش‌بینی شده است.

رییس سازمان بورس خبر داد:

افزایش تدریجی دامنه نوسان بورس پس از اصلاح طبقه‌بندی بازارها



شده و جزو مسایل بسیار مهم تلقی می‌شود، ادامه داد: باید به طور حتم گزارش شرکت‌های بورسی دریافت شود و پس از آن طبق پیشنهاد آنها در هیات مدیره سازمان تصمیم‌گیری خواهیم کرد.

عشقی خاطرنشان کرد: با توجه به مهم بودن مساله دامنه نوسان، نمی‌توان گفت که افزایش به طور حتم به صورت فصلی انجام می‌شود و نباید اعلام کرد که چون یک فصل به پایان رسیده است حتماً باید اقدام به افزایش دامنه نوسان کنیم.

رییس سازمان بورس اعلام کرد: اکنون صحبت‌های مطرح شده مبنی بر افزایش حتمی یک درصدی دامنه نوسان نیست، بلکه ممکن است چنین تصمیمی اتخاذ شود که در مرحله بعد دامنه نوسان در برخی از بازارها ۲ درصد افزایش یابد این موضوع وابسته به پیشنهاد بورس و فرابورس و گزارش کارشناسی آنها است.

وی اظهار داشت: روند افزایش دامنه نوسان منتفی نشده است و حتی در این زمینه نمی‌توان اعلام کرد که دامنه نوسان را تا سقف ۱۰ درصد

اتفاق بازرگانی قرار گیرد اما اتاق فعلی رئیس محور است شدیداً به نظم و برنامه ریزی بی تفاوت می‌باشد لذا ضروری است تا ساختار آن تغییر یابد.

یک فعال اقتصادی هم با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی می‌تواند تصمیم ساز باشد تاکید کرد که با دعوت از تمام نخبگان، فعال کردن پژوهشکده فکری و اندیشه‌ها تاثیر بسزایی در راه توسعه استان خواهد داشت و کمیسیون های اتاق نیز با حضور این افراد می‌توانند پربارتر شوند.

در بخشی دیگری از این جلسه از عدم توجه اتاق فعلی تبریز به زنان فعال در حوزه تجارت و اقتصاد انتقاد به عمل آمد زیرا از قرار معلوم، حدود ۲۵۰ کارت بازرگانی متعلق به بانوان فعال عضو اتاق وجود دارد اما فرصت نقش آفرینی موثر برای آنها در اقتصاد آذربایجان داده نشده‌ه که ناشی از انحصارطلبی اتاق بازرگانی است زیرا آدرس اتاق را نمی‌دانند!

نکته جالبی که در این جلسه مطرح گردید بی تفاوتی مسئولان سابق آذربایجان شرقی به نقش سرمایه‌گذاری های کلان بود، به طوری که سرمایه‌گذار، به خاطر سنگ اندازی های متوالی متولیان، عطای خدمت به زادگاه خویش را به لقایب بخشیده و به دیار غربت عزیمت کرده است که از آن جمله می‌توان به احداث مال های معظم در تبریز اشاره کرد که رویای داشتن کمپلکس های تجاری را به واقعیت تبدیل نماند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف تبریز نوک پیکان را متوجه مسئولان استانی قرار داد که فرش تبریز انقدر افت کرده که حجم صادرات آن به نیم درصد کاهش یافته و معلوم نیست در آینده چه آواری بر سر محصول شهر جهانی فرش دستباف ویران شود در حالی که با احداث کارخانه های فرش ماشینی در کاشان و سایر مناطق کشور تار و پودهای فرش دستباف تبریز رنگ باخته است!

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف تبریز نوک پیکان را متوجه مسئولان استانی قرار داد که فرش تبریز انقدر افت کرده که حجم صادرات آن به نیم درصد کاهش یافته و معلوم نیست در آینده چه آواری بر سر محصول شهر جهانی فرش دستباف ویران شود در حالی که با احداث کارخانه های فرش ماشینی در کاشان و سایر مناطق کشور تار و پودهای فرش دستباف تبریز رنگ باخته است!

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف تبریز نوک پیکان را متوجه مسئولان استانی قرار داد که فرش تبریز انقدر افت کرده که حجم صادرات آن به نیم درصد کاهش یافته و معلوم نیست در آینده چه آواری بر سر محصول شهر جهانی فرش دستباف ویران شود در حالی که با احداث کارخانه های فرش ماشینی در کاشان و سایر مناطق کشور تار و پودهای فرش دستباف تبریز رنگ باخته است!

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف تبریز نوک پیکان را متوجه مسئولان استانی قرار داد که فرش تبریز انقدر افت کرده که حجم صادرات آن به نیم درصد کاهش یافته و معلوم نیست در آینده چه آواری بر سر محصول شهر جهانی فرش دستباف ویران شود در حالی که با احداث کارخانه های فرش ماشینی در کاشان و سایر مناطق کشور تار و پودهای فرش دستباف تبریز رنگ باخته است!

هوشیار با اشاره به مشخصات ایستگاه قونقا خاطرنشان کرد: این ایستگاه با مساحت ۱۲ هزار و ۶۰۰ متر مربع، دارای سه طبقه (سکوی سوارشدن، تراز بلیت فروشی و چند منظوره تجاری) و شامل سه دسترسی (دو ورودی جنوبی و یک ورودی شمالی) و از نوع ایستگاه ساحلی است که به دلیل مجاورت با آرامستان تاریخی گجیل معماری این ایستگاه بر اساس مکتب هنری آذربایجان طراحی و اجرا شده است. ایستگاه ۱۵ خط ۱ مترو تبریز در ۳ آبان امسال با حضور وزیر کشور با مساحت هشت هزار متر مربع و هم‌زینه ای بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد ریال افتتاح شد و همچنین ایستگاه شماره ۱۴ واقع در گازران در پنج آذر به بهره‌برداری رسیده است که با این افتتاح تعداد ایستگاه‌های فعال نخستین خط مترو تبریز از ۱۷ عدد به ۱۸ عدد رسیده بود و از طرفی ایستگاه شماره ۱۳ قونقا هم‌زمان با میلاد منجی عالم بشریت حضرت ولیعصر(عج) در نیمه شعبان به افتتاح می‌رسد تا با عزم جدی مدیریت شهری در توسعه حمل‌ونقل عمومی پازل خط یک مترو تبریز پس از سال‌ها تکمیل شود.



افزایش می‌یابد. عشقی در پاسخ به این سوال که آیا دامنه نوسان در روزهای پایانی سال جاری افزایش پیدا می‌کند یا خیر، گفت: افزایش تدریجی دامنه نوسان در دستور کار سازمان بورس است، اما بعید به نظر می‌رسد که تا پایان امسال برای افزایش مجدد دامنه نوسان به جمع‌بندی برسیم.

به گزارش ایرنا، به دنبال نوسان‌های شدید ایجاد در معاملات بازار سرمایه، افزایش دامنه نوسان از جمله اقداماتی بود که مسئولان حاضر در سازمان بورس آن را به منظور بهبود وضعیت بازار سرمایه پیشنهاد دادند.

در این زمینه «محسن خدابخش»، نایب رییس سابق هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در اواسط اسفندماه سال گذشته به ایرنا اعلام کرد: ما معتقد به افزایش دامنه نوسان هستیم که این اتفاق باید به‌صورت تدریجی رخ دهد.

وی ادامه داد: بر اساس تصمیمات اولیه اتخاذ شده قرار بر این است که دامنه نوسان تا ۱۰ درصد تغییر کند و به‌احتمال زیاد درصد در نظر گرفته شده از سال ۱۴۰۱ اجرایی خواهد شد.

مطابق صحبت‌های مطرح شده از سوی نایب رییس سابق هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و نیز مصوبه هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، از روز دوشنبه (۲۹ فروردین ۱۴۰۱) دامنه نوسان قیمت سهام برای فصل بهار ۱۴۰۱ در کلیه نمادهای معاملاتی سهام در بازار اول تابلوی اصلی و فرعی بورس اوراق بهادار تهران با افزایش یک‌درصدی اول مثبت و منفی ۵ درصد به مثبت و منفی ۵درصد افزایش یافت که این امر نشان‌دهنده انجام اقدامات سازمان بورس طبق وعده‌های داده شده بود.

مقاله

تاثیر شهر خلاق در شکل‌گیری شهر هوشمند

بخش (نخست)

مقدمه:



جعفر پورعلی کارشناس ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی شهری

شهرهای خلاق به عنوان مراکز نوآوری خلاقیّت و تبدیل ایده به ثروت قلمداد میگردند از آنجا که ایده و نوآوری عناصر اصلی رقابتی در عصر جهانی شدن هستند داشتن شهر خلاق آرزوی هر جامعه ای است اما به واقع شهر خلاق چگونه شهری است و چه ویژگیها و شاخصهایی دارد؟ شرایط لازم برای اینکه شهری خلاق باشد چیست؟ ونیز شهر الکترونیکی و شهروند الکترونیکی چیست؟ و زیر ساخت ها و نیازهای شهر الکترونیکی چیست؟ دلایل ایجاد یک شهر هوشمند چیست؟ شاخصه های هدف از شهر هوشمند چیست؟

مقاله

شهر خلاق

-شهر خلاق یک نظریه بوده!

-نظریه شهر خلاق توسط چارلز لندری در سال ۲۰۰۰ مطرح گردید که در آن ظهور عصر خلاق در شکل یک انقلاب اجتماعی مهارتشدنی معرفی شده است. در این نظریه افراد خلاق در جامعه پرورش داده شده و در ضمن جهت دهی به خلاقیّت آنها در بخش های مختلف با هدف بالندگی اقتصادی جامعه صورت می پذیرد

ارکان شهر خلاق

- مردم

- بنگاه های اقتصادی

- فضاها

- پیوندها

- چشم انداز

- مردم

- شهر خلاق بایستی با فرهنگ سازی و آموزش قوی نقش حیاتی در شکل گیری افراد و مردم خلاق بازی کند و منجر به پیشبرد التزام ها و مشارکت های اجتماعی می شوند.

بنگاه های اقتصادی

- در شهر خلاق فرصت های اجتماعی برای کارآفرینان در جهت ایجاد کسب کارهای خلاق، شروع، تجاری سازی ایده های نوآورانه و خلاق و در نهایت بستر بنگاه های اقتصادی فراهم بوده. فضاها

- ارتباط قوی بین فضا و خلاقیّت بوده افراد خلاق نیاز به فضایی برای زندگی، کار، الهام بخشی و نمایش کارهای خود دارند. فضاها ی یک شهر اعم از طبیعی و مصنوعی، باعث برانگیختگی، انطباق و بیان خلاقیّت ساکنین خود می شوند.

پیوندها

- اقدامات انجام شده در یک شهر خلاق بایستی با یکدیگر در ارتباط بوده و پیوندی ما بین آنها

برقرار باشد که اصولاً این پیوند نیز توسط ارگان ها و با سازمانهایی رهبری و مدیریت می شوند. چشم انداز و آوازه

- در شهرهای خلاق، بیان و اظهار یک چشم انداز قوی و خلاقانه باعث رشد استعدادها خواهد شد

و پشتیبانی از خلاقیّت را به صورت گسترده‌ای در شهر هدایت کرده و نظم می بخشد. - به عنوان مثال شهر هانوفر به عنوان شهر نمایشگاهی و دوسلدورف به عنوان شهر مد

در آلمان

شاخص های شهر خلاق

- انعطاف پذیری

- ابتکار

- خطر پذیری

- رهبری

- انعطاف پذیری

- توانایی داشتن گاهی متفاوت به محیط و رفتاری متناسب با آن.

- شهر نمایشگاهی تبریز به شهر صنعتی تبریز

ابتکار

- توانایی به کارگیری راه حل های ابتکاری برای مشکل های درین.

- استفاده از زباله و فاضلاب شهری برای تولید انرژی از طریق نیروگاه ها، ابتکار در این

بخش تبدیل یک هزینه شهری به منبع درآمد می باشد.

خطر پذیری

- توانایی قبول پیامدهای شکست.

- دریافت عوارض عبور و مرور در خیابان های مرکز شهرها و هزینه این درآمد در توسعه

حمل و نقل شهری. در این نمونه کارخلاقانه ، با چشم باز به دنبال خطر رفتن است یعنی

قبول احتمال شکست.

رهبری

- توانایی یک شخص برای هدایت شهر. رهبری

- رهبر یک شهر خلاق بایستی رهبری خلاق در مدیریت امور شهری باشد به عنوان مثال

شهردار نیویورک

زمینه های خلاقیّت

شامل هنر، علوم تجربی، تبلیغات و ارتباطات (شبکه و …)، سازمان دهی و مدیریت کسب و

کار، فرهنگ جوانان، جنبش های مردمی

- خلاقیّت به گونه ای متمایز و مشخص در هر یک از حوزه های فعالیت بشری متجلی می گردد. جامعه شناسان و برنامه ریزان شهری در این زمینه به شش حوزه هنر، علوم تجربی، تبلیغات و ارتباطات، سازماندهی و مدیریت کسب و کار، فرهنگ جوانان، جنبش های مردمی تاکید دارند.

- در حال حاضر عموماً حکومت‌های شهری و دولتی تنها از دو حوزه، که از طریق عقلانیت

ابزاری قابل فهم و مدیریت است، الهام می‌گیرند:

- خلاقیّت‌های مربوط به حوزه ی سازماندهی و مدیریت کسب و کار

- خلاقیّت‌های مربوط به حوزه تبلیغات و ارتباطات

شهر الکترونیکی

- شهر الکترونیکی به عنوان یکی از خلاقیّت های حکومت های شهری و دولت ها در قالب

خلاقیّت‌های مربوط به حوزه ی سازماندهی و مدیریت کسب و کارهای دولتی و شهری که

می‌تواند در اقتصاد شهری و دولتی تاثیر گذار باشد مطرح می‌باشد.

- تعریف شهر الکترونیکی: برآیند نهادینه شدن فن آوری اطلاعات در تار بود نظام مدنی

به شهر الکترونیک تعبیر می‌شود.

باید های شهر الکترونیکی

شهروند الکترونیکی

- شرایط مورد نیاز برای تعریف شهروند الکترونیکی (زیرساخت های مورد نیاز برای تعریف)

- نیازهای عمومی و اختصاصی شهروند الکترونیکی

- نحوه برطرف کردن نیازهای شهر الکترونیکی

- مشکلات شهر الکترونیکی

- برنامه های لازم در ایجاد شهر الکترونیکی

- راه کارهای پیشنهادی در رسیدن به شهر الکترونیکی و در نهایت نیل به شهری خلاق

شهروند الکترونیکی

- زمانی که سخن از شهروند الکترونیکی به می آید صفت الکترونیکی برای یک شهروند

عادی دارای معنا و مفهومی می باشد که شرایط آن (الکترونیکی) در شهروند عادی صدق کند

. این شرایط به دو بخش زیر تقسیم می‌شود:

زیرساخت شهر الکترونیکی

- شهردار الکترونیکی

- به عبارتی زمانی می توان شاهد ظهور شهروند الکترونیکی باشیم که دو عامل بالا شکل

گرفته باشند.

زیرساخت شهر الکترونیکی

۱- قوانین و مقررات

- قانون تجاری الکترونیکی

- قانون پرداخت الکترونیکی

- قانون پول و بانکداری الکترونیکی

- قانون امضای دیجیتالی

- قانون آزادی اطلاعات

- قانون مالکیت معنوی

- قانون پزشک از راه دور

ادامه دارد