



صفحه ۲

سرمقاله  
چرا عربستان از برقراری  
مناسبات خرسند است؟

# عصر آزادی

روزنامه کثیرالانتشار سراسری

شماره ۵۸۹ / سال ۲۵ / یکشنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۲ / ۱۸ رمضان ۱۴۴۴ / 9 march 2023 / ۸ صفحه ۵۰۰۰۰۰ ریال



همخوانی با  
علیرضا طلیسچی  
در میلاد

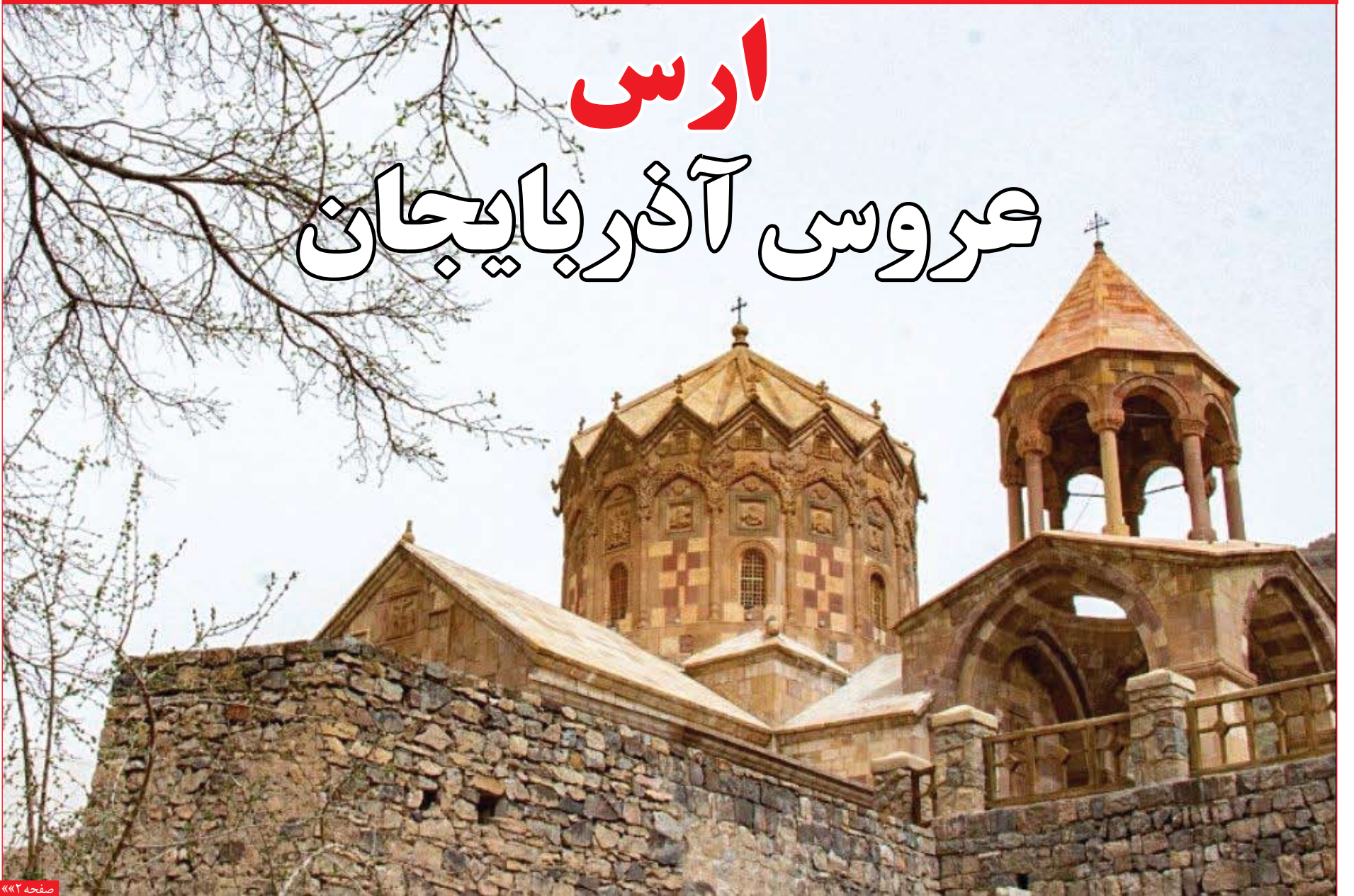
صفحه ۸

www.asrazadionline.ir

## «عصر آزادی» از اهمیت درخشش منطقه آزاد ارس در سفرهای نوروزی شمالغرب کشور گزارش می دهد

# ارس

## عروسی آذربایجان



صفحه ۲۲

وقتی الگوهای بازار ۸۰ میلیونی درک نمی شود!  
شبح «شبه دولتی» ها و  
«شبه خصوصی» هادر اقتصاد ایران



عصر آزادی سرویس اقتصادی: رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی می گوید: مدل پویای بازار ۸۰ میلیونی ایران تبیین نشده است. در نتیجه بازار به شما فضا نمی دهد. کشور چین الگوهای بازار ۸۰ میلیونی ما را کاملاً درک کرده اما خود کشور ایران هنوز درک نکرده است...

۳

پیام تشکر و قدردانی باشگاه تراکتور از حضور  
حماسی هواداران؛  
به وجودتان می بالیم



عصر آزادی سرویس ورزشی: باشگاه تراکتور از حضور پرشور هواداران در بازی مقابل سپاهان که توأم با کسب سه امتیاز بود، قدردانی کرد...

۶

با اشاره به بیانات اخیر رهبری

## ایزدخواه: سیاست های غلط ارزی باید اصلاح شود

ریشه کتی ساختارهای فسادزا بسیار مهم است

این عضو کمیسیون صنایع و معادن در ادامه تاکید کرد: از طرف دیگر فساد در اقتصاد قابل اغماض نیست. برخورد با فساد و ریشه کتی ساختارها و ساز و کارهای فسادزا بسیار مهم است. مجلس کتی ساختارهای فسادزا خیلی مهم تر از برخورد با چند آدم فاسد در یک سیستم است. لزوماً با قانون فساد از بین نمی رود بلکه نیازمند یک تغییر ریل در خود مدیریت دولتی هستیم.

### اقتصاد باید مردمی شود

ایزدخواه با اشاره به تاثیر بهره گیری از ظرفیت مردمی در مبارزه با فساد مانند اقدامی که صندوق ساز و کارهای فسادزا بسیار مهم است. مجلس کتی ساختارهای فسادزا خیلی مهم تر از برخورد با چند آدم فاسد در یک سیستم است. لزوماً با قانون فساد از بین نمی رود بلکه نیازمند یک تغییر ریل در خود مدیریت دولتی هستیم.



ایم که غلط است. اگر این سیاست ارزی درست بود که قیمت ارز رشد افسار گسیخته ای نداشت. از نظر خیلی از کارشناسان قیمت واقعی دلار نرخ امروزی در اقتصاد ایران نیست.

### دولت اراده کرده سیاست های ارزی را اصلاح کند

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: باید در این حوزه تغییر ریل صورت گیرد. این سیاست شناور مدیریت شده ارزی غلط از آب درآمده است. متأسفانه سیاست گذاری ارزی ما منفعلانه تابع نرخ ارز بوده است نه اینکه نرخ ارز را مدیریت کنند. این باید اصلاح شود، دولت اراده کرده این کار را انجام دهد و اگر نیاز به قانون جدید باشد می تواند لایحه به مجلس ارائه کند.

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تاکید کرد: متأسفانه سیاست های ارزی کشور تاکنون منفعلانه تابع نرخ ارز بوده و از طرف دیگر باید به این موضوع توجه داشت که ریشه کتی ساختارها و ساز و کارهای فسادزا خیلی مهم تر از برخورد با چند فرد فاسد در یک سیستم است.

روح الله ایزدخواه در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری بر ضرورت مبارزه با فساد، در دیدار اخیر با نمایندگان مجلس و مسئولان نظام بیان کرد: مقام معظم رهبری در این دیدار دو خواسته مشخص و جدی از دولت داشتند؛ یکی از این محورهای اصلی اصلاح سیاست های ارزی کشور بود که به صراحت رهبری انتقاد کردند از وضعیت حاکمیت دلار بر اقتصاد ایران و تاکید کردند که باید این وضعیت اصلاح شود، محور دیگر نیز بحث فساد در حوزه اقتصادی کشور بود.

### سیاست های غلط ارزی و فساد دو مقوله مهم اقتصاد کشور است

وی در ادامه اظهار کرد: این دو محور اصلی ترین مباحث رهبری بود که خطاب به دولت و مجلس مطرح کردند. اکنون اقتصاد کشور نیز درگیر این دو مقوله است. از یک طرف ما در این ۳۰ سال با یک سیاست غلط ارزی جلو آمدیم و اکنون متوجه شده

بر آن ها جاری می شود. در پایان سال افزایش قیمت مواد اولیه را شاهد بودیم، اما تولیدکنندگان لوازم حجیم نتوانستند خودشان را با همان افزایش قیمت مواد اولیه هماهنگ کنند. مسئله قیمت مهم است و تولید باید سودآور باشد تا ادامه پیدا کند. وی افزود: وظیفه مشخص دفتر لوازم خانگی صیانت از تولید این است که مواد اولیه را بهنگام و با قیمت مناسب دریافت کنند و درخواست مشخص ما نیز قراردادهای بلندمدت برای این صنعت است. این موضوع نیاز به یک نگاه فرابخشی دارد.

یخچال، صدرنشین صادرات لوازم خانگی مدیرکل صنایع لوازم خانگی وزارت صمت درباره صادرات لوازم خانگی در سال گذشته نیز گفت: کل صادرات لوازم خانگی در سال گذشته ۲۴ درصد رشد داشته است. بیشتر صادرات لوازم خانگی شامل لوازم گرمایشی و سرمایشی بوده که حدود ۳۰ درصد رشد داشته است. بیشترین افزایش صادرات مربوط به یخچال بوده که ۸۲ درصد رشد و ۳۰ میلیون دلار ارزشی داشته است. همچنین برنامه تولید مشترک لوازم خانگی با هدف صادرات با کشورهای همسایه شمالی، جنوبی و عراق در دستور کار قرار دارد. همانطور که امنیت در این منطقه باید درونزا باشد، اقتصاد و صنعت در منطقه هم باید درونزا باشد.

### سیاست سرکوب قیمت با وجود این مشکلات منطقی نیست

عباس هاشمی - مدیرکل صنایع لوازم خانگی ایران - نیز در این برنامه اظهار کرد: از جمله چالش های صنعت لوازم خانگی در سال ۱۴۰۱ نبود اطمینان از دستمزد تامین مواد اولیه بوده از جمله در مواد اولیه پتروشیمی و فولاد و همچنین قیمت های مس و آلومینیوم که در بورس بر اساس قیمت های جهانی با نرخ ارز روز به روز به اضافه حاشیه رقابت که در روزهای ۱۰ تا ۱۵ درصد هم می رسد، عرضه می شود. بنابراین می توان گفت صنعت لوازم خانگی در مواد اولیه هیچ سوبسید یا مزیتی دریافت نمی کند. به گفته وی علاوه بر این افزایش نرخ ارز بر قیمت مواد اولیه که در بورس عرضه می شود تاثیر گذاشت و از طرف دیگر نبود عرضه کافی بخشی از مواد اولیه در بورس کالا، باعث می شود این مواد از بازار آزاد تهیه شود. در این شرایط اعمال سیاست های سرکوب قیمت و قیمت گذاری دستوری علی رغم افزایش قیمت نهاده های تولید با هیچ منطقی سازگار نیست.

## تولید مشترک لوازم خانگی با کشورهای همسایه در دستور کار درخواست فروش اعتباری مواد اولیه



این مقام مسئول همچنین درباره فروش اعتباری مواد اولیه بورسی از مکاتبه با فولاد مبارکه در این رابطه خبر داد و گفت: برگشت چرخه مالی صنعت لوازم خانگی چهار تا پنج ماه است و با توجه به سرمایه گذاری جدی در این صنعت، درخواست کردیم تولیدکنندگان مواد اولیه به ویژه ورق های فولادی را به صورت اعتباری بخرند. در حوزه صنایع شیمیایی و پلیمری نیز جلساتی برگزار شده تا قراردادهای بلند مدت با شرکت های پتروشیمی منعقد شود.

### چند درصد از مواد اولیه لوازم خانگی وارداتی است؟

مدیرکل صنایع لوازم خانگی وزارت صمت با بیان اینکه ۶۵ تا ۷۰ درصد مواد اولیه لوازم خانگی در داخل کشور تامین و بقیه از طریق واردات تامین می شود، تصریح کرد: البته در برخی موارد مثل یخچال و ماشین لباسشویی، بالای ۹۰ درصد مواد اولیه لوازم خانگی در داخل تامین می شود. سال گذشته شرکت کمپرسورسازی در شیراز ۲۰۰ هزار دستگاه تولید داشته اما نیاز ۲.۵ میلیون دستگاه است. بنابراین برنامه ریزی کردیم با همکاری شرکت های یخچال ساز ساخت کمپرسور را توسعه دهیم تا در سال های آینده به صادرات هم برسیم. همچنین تولید بردهای الکترونیکی و موتورهای الکتریکی در برنامه وزارت صمت است.

شکرالهی همچنین با بیان اینکه در سال گذشته یک مطلق لوازم خانگی در تیر ماه ۱۰ درصد برای کالاهای حجیم و ۱۵ درصد برای تلویزیون تصویب شد، اظهار کرد: در سازمان حمایت دو نوع نظارت پیشینی و پسینی وجود دارد که نظارت پیشینی برای چهار قلم کالا شامل یخچال، یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و تلویزیون است. این چهار قلم از سوی ستاد تنظیم بازار تعیین قیمت می شود، اما سایر اقلام طبق ضوابط قیمت گذاری تعیین قیمت می شود و نظارت پسینی

مدیرکل صنایع لوازم خانگی وزارت صمت از برنامه ریزی برای تولید مشترک لوازم خانگی با هدف صادرات با کشورهای همسایه شمالی، جنوبی و عراق خبر داد و گفت که مکاتباتی انجام شده که تولیدکنندگان لوازم خانگی بتوانند مواد اولیه به ویژه ورق های فولادی را به صورت اعتباری بخرند.

به گزارش ایسنا، محسن شکرالهی در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه در سال گذشته تولید تلویزیون ۳۰ کولر گازی ۸۰ ماشین ظرفشویی ۴۰ درصد رشد داشته، اظهار کرد: نیاز کشور به تلویزیون سالانه دو میلیون دستگاه و تولید ۱.۸ میلیون دستگاه معادل ۹۰ درصد نیاز کشور است. اما نیاز به کولر گازی سالانه حدود ۸۰۰ هزار دستگاه است که تولید در سال قبل ۲۵۰ هزار دستگاه بوده است. کولر گازی و ماشین ظرفشویی از کالاهای قاچاق پذیر بوده که مورد هدف بودند تا با افزایش تولید با قاچاق مقابله شود. تولید قهوه ساز و اسپرسو ساز هم در کشور شروع شده است.

وی با بیان اینکه حدود ۶۰۰ واحد تولید لوازم خانگی (به جز ظروف آشپزخانه و مبلمان) در کشور فعال هستند، گفت: با توجه به سرمایه گذاری های جدید در این بخش، وزارت صمت نامهای برای کمک به تامین مالی این صنعت به بانک مرکزی ارسال کرد. حدود هشت همت از وزارت صمت درخواست و جلساتی هم با بانک های عامل برگزار شده و با قولی که از بانک مرکزی گرفتیم پیش بینی می شود امسال تسهیلات مالی به هنگام در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد.

### کمبود ورق سرد برای صنعت لوازم خانگی

مدیرکل صنایع لوازم خانگی وزارت صمت در ادامه با اشاره به مشکل تامین ورق سرد در صنعت لوازم خانگی، افزود: ورق سرد نیاز این صنعت ۴۰ هزار تن است که ۱۵ هزار تن از آن تامین می شود. برنامه ما این است خط نورد جدید با همکاری شرکت های فولادی و صنایع لوازم خانگی ایجاد شود تا خلأ برطرف شود. طبیعتاً وقتی تولیدکنندگان نمی توانند نیاز خود را از بورس کالا تامین کنند به بازار آزاد مراجعه و با قیمت بالاتر آن مواد اولیه را تهیه می کنند. این موضوع به این سمت برویم که در کنار ایجاد خطوط جدید نورد، از تامین کنندگان خارجی با قیمت مناسب ورق سرد تهیه کنیم.

## جذب ۱۰۰ هزار نفر در دستگاه های اجرایی با آزمون استخدامی

آموزش و پرورش برای ۲۸ هزار و ۸۶۶ نفر صادر شده است.

علیخان زاده با اشاره به برگزاری آزمون مشترک دهم برای ۱۶ دستگاه اجرایی در کل کشور گفت: در این آزمون ۵۰۲۲ نفر جذب ۱۶ دستگاه اجرایی می شوند. ۵ خردادماه آزمون آن برگزار خواهد شد.

وی افزود: سازمان تات، سازمان ثبت اسناد، وزارت راه و شهرسازی، گمرک، سازمان شیلات، سازمان پزشکی قانونی، شرکت زیرساخت، پست بانک، دستگاه های اجرایی استان سیستان و بلوچستان، سازمان ملی استاندارد، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان ملی بهره وری، سازمان علوم و زمین، بانک توسعه صادرات، سازمان نقشه برداری، سازمان امور مالیاتی از جمله ۱۶ دستگاه های متقاضی نیرو هستند. علیخان زاده با اشاره به اینکه در مجموع طی ماه های آتی بیش از ۱۰۰ هزار نفر از طریق آزمون های استخدامی جذب دولت می شوند، تصریح کرد: برگزاری آزمون های دیگر منوط به تامین اعتبار از طرف دولت و سازمان برنامه و بودجه است و اگر اعتبار تامین نشود تا آخر سال باز هم آزمون استخدامی خواهیم داشت.

علیخان زاده تفاوت این دوره با دوره های قبل در صدور مجوز استخدامی را تشریح کرد و گفت: در حال حاضر جذب بر اساس تحلیل نیاز نقطه ای دستگاه و با کار کارشناسی دقیق انجام شده است که چگونگی، چه تعداد و به چه محلهایی مجوز استخدام داده شود.



به گزارش ایسنا، علیرضا علیخان زاده در این باره اظهار کرد: کیفیت جذب نیرو در این دوره از آزمون های استخدامی، با حضور کانون های ارزیابی ویژه استخدام بالاتر رفته است. شکل کلی آزمون ها از امتحان کتبی و مصاحبه صرف خارج شده و ابزارهای جذب و سنجش مهارت های افراد، متفاوت تر از قبل در نظر گرفته شده است.

وی با تاکید بر افزایش سرعت جذب بعد از آزمون و به نتیجه رساندن آن، گفت: در این دوره گلوگاه های فرایند گزینش و ارزیابی شناسایی شده و سرعت جذب افزایش پیدا کرده است.

آزمون و به نتیجه رساندن آن، گفت: در این دوره گلوگاه های فرایند گزینش و ارزیابی شناسایی شده و سرعت جذب افزایش پیدا کرده است. سازمان های با عنوان سامانه «متحانات» در آینده

Advertisement for ATA Airlines, featuring the logo, website (ataair.ir), phone number (021 34855), and social media handles (@ataair\_ir). It also includes the slogan 'iFly Together' and 'با عضویت در باشگاه مشتریان آتا هابلیدی از مزایای آن بهره مند شوید'.