

وقتی الگوهای بازار ۸۰ میلیونی در ک نمی‌شود!

شیخ «شبه دولتی»ها و «شبه خصوصی»ها در اقتصاد ایران



محدود کردن استقلال سایر کشورها است.

در مجموع کشورهای قدرتمند می خواهند فکرها، الگوها و منش های خود را به ما تحمیل کنند برای اینکه جلوی این اتفاقات گرفته شود باید استقلال خود را که بسپار ارزشمند است، حفظ کنیم و بهایش را نیز بپردازیم.

معتقدم اگر تفکر یک ملت بتواند استقلال خود را حفظ کند در سایر عرصه ها هم استقلالش حفظ خواهد شد. در تفکرات شیعه هم حفظ استقلال خرد، اندیشه و تفکر دارای مبانی و ریشه های ذاتی و عملی است. درس اساسی آقا ابا عبدالله در واقعه کربلا این است که اگر بخواهی استقلال خود را حفظ کنی باید بهای کامل آن را که حتی ممکن است جانت باشد پرداخت کنی.

«استعدادها در جایی شکوفا می شوند که سرمایه وجود دارد

اعتماد به نفس ملّی را چگونه باید ارتقاء داد؟

استعدادها در جایی شکوفا می شوند که سرمایه وجود دارد. اعتماد عام یا فرد زمانی تقویت می شود که آگاهی و به دنبال آن اعتماد بنفس فرد بالا باشد. دستیابی به آگاهی از طریق پژوهش حاصل می شود و اعتمادسازی دقت، مطالعه و شناسایی صحیح متغیرها را می طلبد. اگر نتیجه اعمال به خروجی منتج نشود اعتماد به نفس در فردیت فرد و ملیت کاهش می یابد. ولسی هر قدر خروجی های مورد انتظار بیشتر باشد اعتماد به نفس بیشتر خواهد شد. اگر رسانه های مدرن امروزی حقایق را وارونه جلوه دهند و شما آگاهی نداشته باشید و تشخیص ندهید، اعتماد به نغستان کاهش می یابد. این کمبود اعتماد به نفس کل خروجی ها را از بین می برد و خسران شندید ایجاد می کند. در مقابل اعتماد به نفس نسبی موجب ایجاد هم افزایی و فضاهای جدید کاری، خروجی های مشخص، تنوع علمی، شکوفایی، نوآوری و حفظ استقلال و خودتکایی می شود.

اعتماد عام، حکمرانی و حکمروایی منطقی را تسهیل و تسریع و اعتماد متقابل بین مردم و حاکمیت را تقویت می کند که موجب هم افزایی متغیرهای پیشرفت، تولید و توسعه و متغیرهای درونزا و برونزا و پیشبرد سیاست های داخلی و خارجی می شود.

چهارراهکاری برای افزایش نظارت و کاهش دخالت از سوی دولت بر اقتصاد ارانه می دهید؟

مفهوم دولت و ملت در مملکت ما یک مفهوم هم افزا است و همگرایی اینها اتفاقاتی رقم زده که توانست ایم از سخت ترین شرایط عبور کنیم. اعتماد بین دولت و ملت به صورت ید واحد حکمروایی مطلوب را ایجاد می کند. در حکمرانی در یک طرف مردم و در طرف مقابل حکومت قرار دارد؛ اما در حکمروایی مردم و حکومت یکی هستند، یعنی دولت و ملت مصداق می یابد. درکارهای ساختاری و پایه ای که از عهده مردم خارج است حضور دولت و نوع برنامه ریزی و خدمت رسانی اش لازم و موثر است. وقتی دولت تولید را به انحصار خود در می

گفت و گو از: لیل‌ا حسین زاده
عصر آزادی سرویس اقتصادی: رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی می‌گوید: مدل پویای بازار ۸۰ میلیونی ایران تبیین نشده است. در نتیجه بازار به شما فضا نمی‌دهد. کشور چین الگوهای بازار ۸۰ میلیونی ما را کاملا درک کرده اما خود کشور ایران هنوز درک نکرده است.

مصاحبه با محمد فرشکاران آنهم بیه صورت اختصاصی واقعا سخت است! از دنگ و فنگ گرفتن وقت که بگذریم گیر آوردن او در دفترش در روزی که برای مصاحبه تعیین شده و نشانندش پای گفت‌وگو کار حضرت فیل است!! فرشکاران ترجیح می‌دهد وسط سوال و جواب بلند شود برود مدیران یا نمایندگان را که به دیدارش آمده اند بفره کند و بعد برگردد!!!

اگر باز وسط مصاحبه سر و کله مسئول دفتر با کلی برگه و کاغذ پیدا شود، هیچ عیبی ندارد؛ این طفل معصوم را هم راه می اندازد؛ برگه‌ها را امضا می‌کند و گفت‌وگو را از سر می‌گیرد!!!!

اما اگر موضوع مصاحبه بررسی موشکافانه فرمایشات مقام معظم رهبری باشد، وسواس خاصی به خرج می دهد و با دقت و تانی بسیاری به هر سوال پاسخ می گوید:

در ادامه مشروح گفت‌وگو می‌ما با محمد فرشکاران، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی در ارتباط با برخی از توصیه های مقام معظم رهبری بویژه در حوزه اقتصاد تقدیم حضور می شود.

«بهای استقلال را باید پرداخت»

مقام معظم رهبری تأکیدات فراوانی بر حفظ استقلال سیاسی و اقتصادی کشور دارند به نظر شما اهمیت حفظ این استقلال تا چه اندازه است و جلوگیری از تسلط غرب بر سرنوشت مردم کشورهای هدف بویژه کشورهای که صاحب منابع طبیعی و نعمات خدادادی همچون کشور ما هستند چه آثاری می تواند داشته باشد؟

در طول تاریخ تمام آزاداندیشان به دنبال آن بوده اند که کشور خود را در استقلال کامل نگه دارند و این موضوع در کشور ما با انقلاب سال ۱۳۵۷ معنا یافت.

در مجامع و نهادهای بین المللی فشارها در راستای محدود کردن و از بین بردن استقلال کشورهایایی است که می توانند روی پای خود بایستند و حرف هایی برای گفتن در فضای سیاسی و اقتصادی دنیا داشته باشند. این تلاش ها نمودهایی هم دارد. برخی از کشورها از لحاظ اقتصادی بسیار پیشرفته هستند اما از نظر سیاسی به نهادهای قدرت دنیا وابسته بوده و عدم استقلال سیاسی آنها کاملا مشهود است. هر چند در جایگاه کشورهای پیشرفته باشند و سطح رفاهی و معیشتی آنها هم بالا باشد. یک سری از کشورهای صاحب نفت و منابع طبیعی بوده و آقای خود را مدیون همین منابع و از نظر سیاسی دست نشانده ابرقدرت هایی هستند که این منابع را از آنها خریداری می کنند. طبیی از کشورها هم مثل کشورهای آفریقایی مورد نظر سیاستون و قدرت های دنیا نیستند اما در تقسیم بندی های دنیا به خاطر اینکه منابع طبیعی مثل الماس، طلا و اورانیوم دارند استقلال سیاسی ندارند و به قدرت های جهانی وابسته اند.

حفظ استقلال در شرایطی که قدرت های جهانی به هیچ وجه نمی خواهند استقلال دیگر کشورها حفظ شود بسیار سخت بوده و بهای گزافی دارد که باید آن را پرداخت. ما به برکت خون شهدا و تفکرات و بینش های والای امام راحل و مقام معظم رهبری توانستیم ایم در بسیاری از عرصه های سیاسی دنیا نقش اصلی خود را ایفا کنیم. اما هزینه هایی که یک کشور، یک اقتصاد و هیات حاکمه متحمل می شود تا به این موقعیت برسد بسیار فراتر از چیزی است که بتوان توصیف کرد. چرا که قاعده های بازی قدرت های بزرگ در راستای منافع خود آنها و در جهت

افزایش یک‌باره قیمت خودرو، مصرف‌کننده را از بازار دور می‌کند



درپی اتفاقات اخیر درخصوص قیمت‌گذاری خودروها و نامه معاون اول رئیس جمهور برای تعدیل افزایش قیمت ارائه شده توسط شورای رقابت در شرایط فعلی، یک کارشناس صنعت خودرو ضمن تأکید براینکه این اتفاقات به‌نفع مصرف‌کننده نهایی نیست و مشتری را بیشتر از بازار دور می‌کند، معتقد است که میزان افزایش قیمت اعلامی توسط شورای رقابت براساس تحلیل نرخ تورم طی یکسال و نیم اخیر و قسمت تمام شده خودروهاست اما آن عددی که دولت آن را زیاد می‌اند، پیش‌بینی تورم

حاصل این افزایش قیمت است.

به گزارش ایسنا، در جلسه روز سه‌شنبه (۱۵ فروردین ماه) شورای رقابت، دستورالعمل افزایش‌اصلاح قیمت کارخانه‌ای محصولات خودروسازان به تصویب اعضای شورای رقابت رسید؛ دستورالعملی که طبق ادعای سخنگوی شورای رقابت، یک روز بعد (چهارشنبه) به وزارت صمت ابلاغ شده است؛ اما تاکنون وزارت صمت می‌گوید است که دستورالعملی ابلاغ نشده و وزارت صمت قیمتی دریافت نکرده است. نکته قابل توجه اما اینجاست که روز پنجشنبه معاون اول رئیس جمهور در نامه‌ای خطاب به رئیس شورا و مرکز ملی رقابت خواستار تجدیدنظر در قیمت‌گذاری خودرو در شرایط فعلی شد. تأکید می‌شود که دولت، مخالف افزایش قیمت‌ها نیست اما میزان قیمت تعیین شده و افزایش یکباره در شرایط فعلی را به صلاح ندانسته و از شورای رقابت خواست تا در تعامل با وزارت صمت، معدن و تجارت به فوریت نسبت به تجدیدنظر در قیمت‌گذاری مذکور اقدام شود. براساس اعلام وزارت صمت، در همین راستا، وزارت صمت فوراً مذاکرات با اعضای شورای رقابت در این زمینه را آغاز کرده تا تصمیمی درباره خودرو اتخاذ شود که صرفه و صلاح مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دیده شود.

همچنین، نایب رئیس شورای رقابت تأکید کرده است که نامه معاون اول رئیس جمهور در کار گروه خودرو و هم‌نشانی رقابت طرح و تصمیمات لازم اتخاذ خواهد شد.

مصرف‌کننده نهایی از بازار دور تر می‌شود

در این رابطه، عقیل مصطفایی – کارشناس صنعت خودرو کشور و فعال این حوزه– در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: واقعیتی است که طی سال‌های اخیر دیدیم که سیستم‌های متولی قیمت‌گذاری خودرو ثابت کرده‌اند که نمی‌توانند به‌درستی کار را پیش ببرند و هربار که تصمیمی اتخاذ شده است سبب شده که تشنج بیشتری به بازار وارد شود و موضوع از اصل خود فاصله بگیرد و تغییر کند.

هم از آن تبعیت می‌کنند و مرادوات تجاری آنها بر پایه دلار است. اما اگر ما بخواهیم نرخ دلار را تغییر دهیم باید با پایه ای از کشورها همسو و وارد پیمان های منطقه ای شویم که مبنای نرخ های ارزی مناطق و یک پایه پولی شکل گیرد. مثلا ۱۰ کشور ارزی را برای خود تعیین کنند که ارزش آن نسبت به ارزهای دیگر و پایه آن بر حسب طلا تعریف شود و کشوری که توانایی اقتصادی لازم برای حمایت از این ارز را دارد در بین این ۱۰ کشور قرار گیرد و در نهایت مروده این ارز از طریق دلار صورت گیرد.

این نوع ارز یورو است که کشورهای اروپایی در مقابل دلار عرضه می‌کنند. یعنی یک کشور به تنهایی نمی‌تواند این کار را انجام دهد.

«مدل پویای بازار ۸۰ میلیونی ایران تبیین نشده است»

به نظر شما چرا رشد اقتصادی کشور در بیشتر سال‌های دهه نود صفر و حتی زیر صفر بوده است؟ تولید ناخالص داخلی کشور وابسته به مقادیر

تولیدی و استفاده از توانمندی های عوامل تولید مثل کار و سرمایه روی کالا و خدمات است. اگر مقادیر نسبت به سال قبل افزایش یابد، رشد تولید اتفاق افتاده اما اگر ثابت بماند تغییری حاصل نشده و اگر مقادیر به سمت کاهش برود و ظرفیت های خالی تولید ایجاد شود دچار GDP منفی شده ایم.

عوامل موثر در رشد اقتصادی صرفا داخلی نیست. متغیرهای درونزا و برونزا، رکود و سطح عمومی قیمت ها نیز معمولا خیلی موثر هستند.

تا کنون مدل پویای بازار ۸۰ میلیونی ایران تبیین نشده است. در نتیجه بازار به شما فضا نمی دهد. اگر تولیدات داخلی را با واردات کالاهای خارجی مقایسه کنیم متوجه می شویم کشور چین الگوهای بازار ۸۰ میلیونی ما را کاملا درک کرده اما خود کشور ایران هنوز درک نکرده است. اینجا است که باید در نظر

آوریم تولید ناخالص داخلی اقتصاد ۸۰ میلیونی ملی که منتهی به تولیدات داخلی است در چه وضعی قرار می گیرد.

از یک طرف مباحث مربوط به تحریم های ظالمانه و فشار محدودیت های بازارهای مالی دنیا و از طرف دیگر رکود اقتصادی، تولید را در کشور مقید می سازد که مجموع اینها باعث شده GDP کشور از حرکت کافی برخوردار نباشد. اگر از نفت در اقتصاد کشور صرف نظر شود رشد اقتصادی و GDP کند خواهد بود.

باید بازاریشناسی دقیق صورت گیرد؛ الگوهای بازار در درک کنیم و قدر جمعیت ۸۰ میلیونی کشور را بدانیم و در برآوردهای اقتصادی و تولیدات به این سبست روییم. از طرف دیگر دسترسی به بازارهای منطقه ای و بین المللی هم مهم است که بتواند در رشد تولیدات به صورت ارزآور وارد شود.

«چگونه اقتصاد مردمی می‌شود؟

مفهوم اقتصاد مردمی این است که تولید، توزیع و دسترسی به منابع و تسهیلات بین مردم به صورت عادلانه صورت گیرد. اگر مردم به این امکانات دسترسی داشته باشند، خواهند توانست فعالیت های خود را تمربخش کنند در غیر اینصورت انحصار ایجاد خواهد شد. آگاهی از قوانین و مقررات، امکان حضور در سرمایه گذاری های مشخص به صورت سهام شرکت های بزرگ یا سرمایه گذاری های اندک به صورت شرکت های هلدینگی مشخص باعث می شود، مردم بتوانند به تصمیم گیری ها و سرمایه گذاری ها وارد شوند و تاثیر آن را در زندگی خود به صورت عملی لمس کنند. وقتی صحبت از ورود مردم به اقتصاد فکرها به سمت بازار و دفتر و مدرک خرید و فروش معطوف می‌شود. در حالی که حضور مردم در اقتصاد به فهم کاربردهای مشخص اقتصادی در گستره بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی و خدمات بر می‌گردد و لازم نیست هم‌افراد صاحب شرکت باشند. مهم این است که من نوعی به عنوان فصال اقتصادی در عرصه های مختلف به عمل های اقتصادی متصل شوم تا بتوانم سرمایه گذاری خود را روی سهام مشخص انجام دهم و از ظرفیت ها و سود این سهام بهره برم.

فروش برخی مواد اولیه و قطعات بالاتر از قیمت منطقه‌ای به خودروسازان

رئیس فراکسیون دیپلماسی اقتصادی در مجلس یازدهم گفت: در برخی موارد، قیمت مواد مورد نیاز تولید خودرو بالاتر از بهای منطقه‌ای آن به خودروساز فروخته می‌شود، با حل این موضوع از یک سو قیمت خودرو منطقی می‌شود و از سوی دیگر وابستگی آن به دلار و نوسانات پیاپی حاصل از آن کاهش می‌یابد.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری خانه ملت «مهدی عسگری» درباره افزایش کارخانه‌ای قیمت خودرو از سوی شورای رقابت، گفت: شورای رقابت باید نحوه قیمت‌گذاری جدید خودروهای داخلی را شفاف اعلام کند به عبارتی منطقی خودروها توسط شورای رقابت باید برای مردم کاملا شفاف و مشخص شود.

نماینده مردم کرج، اشتهارد و فردیس در مجلس شورای اسلامی افزود: این روشی که برای قیمت‌گذاری خودروهای داخلی استفاده می‌شود مبنی بر اینکه خودروهای خارجی مشابه را در نظر گرفته و قیمت آنها را به دلار سنجیده و تبدیل به ریال می‌کنند و در نهایت بر این اساس قیمت خودروی داخلی برآورد می‌شود، چند اشکال دارد.

چرا با وجود ریالی بودن بخشی از هزینه‌های تولید قیمت خودرو با نرخ جهانی سنجیده می‌شود؟

وی در تشریح ایرادات وارد شده به روش مذکو، توضیح داد: نخستین ایراد این است که در شرایطی که برخی هزینه‌های تولید خودروهای داخلی مانند حقوق کارگران ریالی است یا بخش قابل توجهی از مواد اولیه موردنیاز نیز از داخل تأمین می‌شود باید قیمت خودروهای داخلی با نرخ‌های جهانی سنجیده شود و در فرمول قیمت‌گذاری خودرو متغیری به نام دلار وجود داشته باشد؟

رئیس فراکسیون دیپلماسی اقتصادی در مجلس یازدهم در تشریح دومین نکته، اضافه کرد: هنگامی که قیمت خودرو افزایش می‌یابد ما فقط به شرکتهای خودروساز حمله می‌کنیم و به آن‌ها می‌تازیم درصورتی که باید با نگاه جامع، ریشه مشکلات را بیابیم، هرچند ضعف‌های خودروسازان را انکار نمی‌کنیم که ساختار آنها در جای خود نیاز به اصلاح جدی دارد اما اگر به دنبال حل مشکل هستیم باید ریشه‌ای آن را درمان کنیم نه اینکه فقط به معلول بپردازیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: بیش از ۷۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز تولید خودرو شامل فولاد، مس، آلومینیوم، چدن و… با وجود اینکه از داخل تأمین می‌شود اما با دلار قیمت‌گذاری می‌شود، در واقع با رشد نرخ دلار، مواد اولیه نیز با تورم رویور می‌شود در نتیجه قیمت تمام شده خودرو افزایش می‌یابد.

تصمیمی برای افزایش تعرفه تلفن همراه گرفته نشده است



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد افزایش تعرفه هزینه تلفن همراه گفت فعلا تصمیمی در این راستا اتخاذ نشده است.

به گزارش ایسنا، عیسی زارع پور– وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات– در مورد صحت و سقم ادغام پیام‌رسان‌های داخلی، گفت: طرحی

با عنوان ادغام پیام رسان‌های داخلی نداریم؛ قرار بر این است که تمام پلتفرم‌های داخلی به صورت متقابل به یکدیگر متصل شوند، مثل اینکه شما یکی از مشترکان ایرانسل باشید می‌توانید به رایتل و یا همراه اول تماس برقرار کنید.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با تأکید به اتصال متقابل پلتفرم‌های داخلی، اظهار کرد: پیام‌رسان‌های داخلی به یکدیگر متصل می‌شوند به فرض مثال شخصی که از برنامه پیام رسان داخلی "بله" استفاده می‌کند، می‌تواند به واسطه همان پیام رسان به کاربری که عضو پلتفرم فارسی دیگری همچون "ایتا" است پیام ارسال کند و یا کسی که در سکوی "ایتا" عضو است به کاربرانی که از سایر پیام رسان ها همچون سروش پلاس و آی گپ استفاده می‌کنند پیغام ارسال کند.

وی در ادامه یادآور شد: با اتصال متقابل پیام‌رسان‌ها کاربران می‌توانند پلتفرم‌های داخلی مورد علاقه خود را نصب کرده و با ارسال پیام به سایر پیام‌رسان‌های داخلی دیگر ارتباط برقرار کنند.

زارع‌پور اتصال پیام‌رسان‌های داخلی را از ضرورت‌ها و الزامات شبکه‌های اجتماعی داخلی دانست و اظهار کرد: با نصب یک پیام‌رسان داخلی می‌توان با سایر پلتفرم‌های داخلی ارتباط برقرار کرد همین مسئله منجر به تقویت پیام‌رسان‌های داخلی خواهد شد.

عضو کابینه دولت سیزدهم در مورد افزایش تعرفه هزینه تلفن همراه به خانه ملت گفت:

فعلا تصمیمی در این راستا اتخاذ نشده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد برداشته شدن فیلتر از پیام‌رسانه‌های خارجی، تأکید کرد: فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی در اختیار وزارت ارتباطات نیست که بخواهد آن را بردارد.

بزرگترین سازنده تراشه بازار را شوکه کرد

سامسونگ الکترونیکس در مواجهه با رکود جهانی تقاضا برای نیمه رساناها و افت شدید قیمتها، اعلام کرد تولید تراشه را به میزان قابل‌ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. به گزارش ایسنا، سامسونگ که بزرگترین سازنده تراشه حافظه در جهان است، کاهش تولید غیر معمول را پس از آن اعلام کرد که از ریزش ۹۶ درصدی سود خود در سه ماهه نخست سال میلادی جاری خبر داد.

سرمایه گذاران این عملکرد مالی ضعیف را نادیده گرفته و به تصمیم سامسونگ برای کاهش تولید تراشه متمرکز شدند. در نتیجه، ارزش سهام سامسونگ در ابتدای معاملات، ۴.۵ درصد صعود کرد که بزرگترین افزایش روزهانه از سپتامبر بود. ارزش سهام اس کی هاینیکس، رقیب این شرکت هم ۵.۶ درصد افزایش پیدا کرد.

مشتریانی نظیر اپراتورهای دیتاستر و سازندگان تلفن هوشمند و رایانه شخصی در مواجهه با ارکاد ماندن تقاضای مصرف‌کننده برای دستگاه‌های فناوری، از خرید تراشه‌های جدید خودداری کرده و در عوض، از موجودی تراشه‌های خود استفاده می‌کنند. افزایش نرخ بهره و تورم باعث شده است خریداران تراشه برای انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید محتاط شوند. سامسونگ اعلام کرد تقاضا برای تراشه حافظه به دلیل ضعف اقتصاد جهانی و کندی خرید مشتریان، به شدت پیدا کرده است. تولید تراشه‌ها را میزان معناداری کاهش می‌دهیم، به خصوص محصولاتی که موجودی کافی دارند.

سامسونگ میزان کاهش تولید را فاش نکرد اما سیگنال قوی برای شرکتی بود که پیش از این اعلام کرده بود تغییرات کوچکی مانند توقف نوسازی خطوط تولید می‌دهد اما تولیدش را کاهش نمی‌دهد.

با وجود کاهش تولید کوتاه مدت، سامسونگ اعلام کرد همچنان سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت را در زیرساخت و تحقیقات برای ساخت اتاق‌های پاک ضروری برای تولید تراشه و گسترش برتری فناوری خود انجام می‌دهد.

این شرکت پیش از این، انجام سرمایه‌گذاری ۵۳.۱ میلیارد وون مشابه سال ۲۰۲۲ را اعلام کرده بودند اما به اینکه برنامه‌های سرمایه‌گذاری در سال جاری چه تغییری پیدا خواهد کرد، اشاره نکرد.

سامسونگ برآورد کرد سود عملیاتی این شرکت در فاصله ژانویه تا مارس، به ۶۰۰ میلیارد وون معادل ۴۵۵.۵ میلیون دلار در مقایسه با ۱۴.۱۲ تریلیون وون در مدت مشابه سال گذشته، کاهش پیدا کرد.

بر اساس گزارش رییتر، این شرکت جزئیات کامل عملکرد مالی خود از جمله درآمد کسب و کارهای‌های مختلف از جمله واحد تراشه را آخر ماه میلادی جاری منتشر خواهد کرد.

پایکوبی روی قله سبز!

هفته گذشته اخبار خوب در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران کم نبود اما احتمالا خوشحال‌ترین گروه، سهامدارانی بودند که در دو سال و نیم گذشته معنی و مفهوم سقوط سرمایه را به خوبی درک کرده بودند؛ سهامدارانی که با نگاه بلندمدت، بذر امید با زنده نگه داشتنند تا امروز شاهد امنس قله ۲ میلیون و ۱۱۹ هزار واحد شاخص کل و صعود بیش از ۵۰ درصدی برخی نمادها باشند.

به گزارش ایسنا، هفت روز اخیر اتفاقات نسبتا خوبی برای اقتصاد ایران افتاد؛ رخدادهایی که شاید مهمترین آن خوشحالی سهامداران از رکوردشکنی بورس باشد. در کنار آن مقداری امید به کاهش نرخ تورم و کاهش انتظارات تورمی در بازار خودرو ایجاد شد. نرخ رشد دستمزد کارگران نسبت به سال گذشته به ۲۷ درصد رسید. با توجه به اینکه موضوع دستمزد در کنار افزایش پایه پولی و رشد نقدینگی از عوامل اثرگذار بر تورم در ایران است ممکن است دستمزد تعیین شده در مهار تورم، اثر ایفا کند. اما کیست که نداند دلار، بازیگر چهارم تورم در ایران است که باید برای کم‌رنگ شدن نقش آن فکری شود. البته این روزها دلار در بازار آزاد رشد چندانی نداشته و در محدوده ای نسبتا ثابت در نوسان است.

بازار خودرو در انتظار تعیین قیمت

اما کشمکش بر سر قیمت خودرو در سال جدید به تدبغه این روزهای وزارت صمت، سازمان حمایت، شورای رقابت و البته خریداران خودرو تبدیل شده است. شایعه پیشنهاده افزایش تا ۷۰ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودرو از سوی شورای رقابت امروز تکذیب و اعلام شد که میانگین افزایش قیمت ۳۵ درصد خواهد بود.

هفته جاری نشست شورای رقابت برای تعیین سیاستهای بازار خودرو در سال جاری با یک ایلابیه به اتمام رسید؛ ابلاغیه‌ای که معاون اول رئیس‌جمهور به منظور ایجاد آرامش در بازار خودرو خواستار تجدیدنظر در آن شد و نایب رییس شورای رقابت قول داد که توصیه‌های مخبر در نشست کارگروه خوروی این شورا بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ می‌شود.

مسکن از دغدغه‌های اصلی مردم

یکی دیگر از موضوعاتی که می‌تواند در تحقق شعار سال مبنی بر «مهار تورم و رشد تولید» اثرگذار باشد کنترل بازار مسکن است. اگرچه این روزها بازار خرید و اجاره مسکن در آرامش نسبی به سر می‌برد، اما در آستانه ورود به فصل جابه‌جایی هستیم که حدود دو ماه دیگر آغاز می‌شود و باید برای مدیریت تغییر نرخ‌ها آماده بود. وزارت راه و شهرسازی طرح نهضت ملی مسکن را به عنوان مهم‌ترین برنامه خود برای ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا به پیش می‌برد و مسئولان حوزه مسکن سال ۲۰۲۴ را سالی عنوان کرده‌اند که این پروژه در ریل پیشرفت قرار می‌گیرند.

اختلاف نظر بر سر قیمت خرید تضمینی گندم بین کشاورزان و شورای قیمت‌گذاری از دیگر اخبار هفته گذشته بود. برخی گندمکاران با توجه به هزینه‌های تولید بر نرخ کیلویی ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان تأکید دارند و این در حالی است که بنیاد ملی گندمکاران قیمت ۱۷ هزار تومان را پیشنهاد داده است. طبق شنیده‌ها هفته آینده جلسه‌ای درباره قیمت نهایی گندم بر گزار و تصمیم نهایی اتخاذ خواهد شد.

روزهای خوب بورس

اما پس از حدود دو سال و نیم حرص و جوش خوردن سهامداران، رکوردشکنی‌های بورس در سال جاری بذر امید را در دل مردم کاشت. شاخص بورس در روز ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ برای اولین بار در تاریخ ایران به رقم ۱۱۹ میلیون و ۹ هزار واحد صعود کرد. برخی نمادها به رشد‌های بین ۵۰ تا بیش از ۶۰ درصد رسیده و بعضی در صف خرید، قفل شده‌اند. عرضه اولیه‌هایی هم که این روزها ارایی می‌شود پرمشتری است. عمده کارشنامان بورسی بر این باورند که این بازار در نیمه نخست سال جاری بی‌رقیب است و شاید تا بیش از ۳ میلیون واحد صعود کند.