

عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی
 صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان
 مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان
 رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان
 لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز
 گروه ۴ بنیاد معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 امتیاز: ۴۷/۴

نشانی:
 تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم
 صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵
 آدرس تبریز: خیابان المان، جنب بن بست یابری، ساختمان آرا کا ۱ طبقه اول
 تلفن: ۰۴۱-۳۳۵۵۵۸۴۵۴
 مسئول آگهی ها: ۰۴۳۱-۰۹۱۲۴۶۶۰۰
 لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)
 Email: asrazadi@ gmail.com
www.asrazadionline.ir

تولید فیلم کوتاه «یادگاری»

عصر آزادی آنلاین / سرویس فرهنگی: فیلم کوتاه «یادگاری» به نویسندگی و کارگردانی سونیا فردی پور، اولین تجربه فیلم سازی این کارگردان، با حمایت انجمن سینمای جوانان ایران و با تأیید باشگاه فیلم اولی ها تولید شد.

عصر آزادی آنلاین - علیرضا نیاکان؛ باشگاه فیلم اولی های انجمن سینمای جوانان ایران، در خلال برگزاری سسی ونهمین جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران، افتتاح شد و طرح ها و فیلم نامه های هنر جوانان و علاقه مندان به سینما را که تا به حال تجربه فیلم سازی نداشته اند، در قالب پوینتنگ بررسی کرد؛ در نهایت ۹ فیلم نامه به تأیید نهایی رسید تا این فیلم سازان نوپا با حمایت باشگاه و دفتر انجمن محل سکونت خود، اولین فیلم کوتاه خود را تولید کنند؛ «یادگاری» یکی از ۹ فیلم نامه تأیید شده در باشگاه فیلم اولی هاست.

در خلاصه داستان «یادگاری» آمده است: سعید پسری ده ساله است که یک روز به خاطر دروغ گویی به دردرس بزرگی می افتد.

محمود نظرعلیان، رهام حیدرعلی، کیان زارعی، مهدی رضاییان، سمیرا خیری و دلسا ورزدار بازیگران این فیلم کوتاه هستند که در اولین پروژه سینمایی سونیا فردی پور نقش آفرینی کرده است.

عواملی که در ساخت فیلم کوتاه «یادگاری» همکاری داشته اند عبارت اند از: نویسند و کارگردان: سونیا فردی پور، تهیه کننده: انجمن سینمای جوان ایران، مدیر فیلمبرداری: سعید خراسانی، دستیار یک: محمد نصیری، دستیاران: حسین جعفری، محسن آزادی، آریا یزدی و مهیار افشلی، صدابردار: بابک نیازی، تدوینگر: پریسا ناهیدپور، دستیار صدا: ابوالفضل محمدی، مدیر تولید: مهدی عباسی پور، مشاور کارگردان: سعید خراسانی، دستیار کارگردان و برنامه ریز: مجید نجاتی و با تشکر از محمد رحمانی، منشی صحنه: نیلوفر اقبالی، طراح صحنه و لباس: شقایق منوچهری، دستیار لباس: مینا عباده، طراح و مجری گریم: مهرداد قاسمی، دستیار مجری گریم: شادی حشمتی، مدیر تدارکات: مهدی ناصح، احمد عباسی پور، دستیار تدارکات: دانیال غلامیان، خدمات: بهنام طرهمی، حمل و نقل: علی مهدی زاده، سینه موپیل: محمود بیابانی، عکاس: فاطمه مهدوی، مشاور رسانه: علیرضا نیاکان.



«زدوبند» برای اکران نیاز به فصل ویژه ندارد

شرایط بهتر گیشه ای ها

مقصود جباری تهیه کننده فیلم سینمایی «زدوبند» از دورخیز برای اکران این فیلم سینمایی در خردادماه امسال خبر داد.

مقصود جباری تهیه کننده فیلم سینمایی «زدوبند» به کارگردانی داوود نوروزی در گفتگو با خبرنگار مهر درباره برنامه ریزی برای اکران عمومی آن توضیح داد: واقعتاً این است که هنوز شرایط سینماها شرایط خوبی نیست و قصد ما هم این است که تلاش کنیم تا بهترین زمان را برای اکران فیلم در نظر بگیریم. زمانی که هم بازخورد مناسب داشته باشد و هم مردم بتوانند فیلم را ببینند. هنوز به جمع بندی درباره این زمان نرسیده ایم.



وی افزود: فیلم «زدوبند» فیلمی است که در هر فصلی امکان اکران عمومی دارد و اینگونه نیست که حال و هوای ویژه ای داشته باشد که اکران آن را در فصلی خاص الزامی کند. فیلم داستانی اجتماعی دارد که در هر شرایطی امکان اکران عمومی را دارد. در عین حال اما ما دورخیز کرده ایم که بتوانیم در خردادماه همین امسال فیلم را اکران کنیم.

این تهیه کننده سینما درباره فروش خوب برخی فیلم ها در همین شرایط سینماها هم گفت: قطعاً وضعیت این فیلم ها برای همه ما امیدوارکننده است اما همه چیز تنها محدود به این نکته نیست که فیلم به دست مخاطب برسد. در این مسیر یک سری گرفتاری های دیگری هم هست که باید رفع شود. درباره فرآیند پخش مسائلی وجود دارد که باید با دفتر پخش به تعامل برسیم تا فیلم بتواند در شرایط ایده آل به اکران برسد. همه این موارد دست به دست هم می دهند تا بتوانیم فیلم را در وضعیت مناسب راهی پرده سینماها کنیم. وی ادامه داد: این شرایط معمولاً برای فیلم های مثل فیلم ما نامتعالی تر است اما برای فیلم های گیشه ای و پر فروش، طبیعتاً شرایط ایده آل تری وجود دارد. فیلم ما یک فیلم اجتماعی است که باید به اندازه همان از آن انتظار داشته باشیم و سایرین هم با همین مختصات به آن نگاه می کنند و شرایطی مشابه فیلم های اجتماعی که همین الان روی پرده هستند می توان برای آن متصور بود.

تهیه کننده «زدوبند» درباره اینکه فیلمش چقدر ظرفیت برای جذب مخاطب دارد هم گفت: ما امیدواریم که فیلم چنین ظرفیتی داشته باشد. در حال حاضر هیچ چیز معلوم نیست. در این شرایط فیلم واقعاً مانند هندوانه در بسته است، تا زمانی که فرصت مواجهه مخاطب با فیلم فراهم می شود. آنجاست که مشخص می شود فیلم چه اندازه ظرفیت برای جذب مخاطب دارد و امید داریم که واقعاً اتفاقات خوبی در این مرحله برای همه فیلم ها رخ دهد.

جباری در پایان درباره اینکه آیا پروژه دیگری را در دست تولید دارد یا خیر هم گفت: فعلاً مشغول کاری نیستم. فیلمنامه هایی به دستم رسیده که بخوایم اما هنوز شرایط تولید هیچ کدام فراهم نشده است.

توسط انتشارات به نشر؛ کتاب «قول می دهیم» منتشر شد

کتاب «قول می دهیم» توسط انتشارات به نشر (آستان قدس رضوی) چاپ و راهی بازار نشر شد.

به گزارش خبرنگار مهر، کتاب «قول می دهیم، حرف های کودکان با خدا» نوشته علی باباجانی به تازگی با تصویرگری گلنار ثروتیان توسط انتشارات به نشر (آستان قدس رضوی) چاپ و روانه بازار نشر شده است.

این کتاب با زبان ساده و صمیمی شامل نچوهای کودکانه و قول هایی است که کودکان در برخورد با وقایع مختلف زندگی به خود، خانواده و به خدا می دهند و به کودک کمک کند تا در زندگی روز مره ارتباط صمیمانه ای با خداوند برقرار کند و ارزش زندگی را در یابد.

کودک در این اثر با خوانش داستان های کوچک روز معلم، شوت محکم، دیر، نمره ی من، خوش بین، حسود و کارنامه یا نحوه شکر گذاری از خدا بابت نعمت های خوب همچون معلم خوب، کنترل خشم، راستگویی آشنا می شود و برای رسیدن به رفتارهای پسندیده همچون بهتر درس خواندن، دوری کردن از حسادت و راه های از بدبینی تلاش می کند و به خدا قول می دهد.

این اثر از مجموعه مجموعه ۷ جلدی «بایش های کودکان» از انتشارات به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی) است که کتاب های «دل یک جور است»، «برای دوستم»، «خدا یا خوشحالم»، «قل از آفتاب»، «خو خلی مهربان است» و «پری کوچولو» از دیگر کتاب های این مجموعه با درونمایه های دینی است که جنبه هایی از نیایش کودکان را دربر می گیرد.

این کتاب در قطع رحلی و شمارگان دو هزار نسخه و قیمت ۳۰ هزار تومان عرضه شده است.

تکرار تجربه «خانه به دوش» محال است! دستمزد ۹۰ میلیون تومانی عطاران

چنین تیمی جزو محالات است. خودم هم اما هر بار می نشینم و این سریال ها را تماشا می کنم. حتی غلط گیری هم می کنم.

دستمزد ۹۰ میلیونی رضا عطاران

تهیه کننده «خانه به دوش» درباره هزینه های ساخت چنین آثاری در آن سال ها عنوان کرد: اگر اشتباه نکنم رضا عطاران برای بازیگری و کارگردانی سریال هایی مثل «خانه به دوش» ۸۰ یا ۹۰ میلیون دریافت کرد. با این حال با عشق کار می کردیم.

وی افزود: خاطرم هست فقط می گفتم رضا بیا این قصه را داریم و بعد می رفتیم برای پیش تولید سریال. رضا عطاران هم هیچ صحبتی از دستمزد نمی کرد یا اهل چانه زدن برای دستمزد نبود. عشقی برای همه وجود داشت که کاری بسازیم.

مدیران از من خواسته اند به شبکه خانگی نروم

این تهیه کننده درباره اینکه چرا این همکاری را در شبکه نمایش خانگی ادامه نمی دهد بیان کرد: دو بار برای کار در شبکه خانگی دعوت شدم اما مدیران سازمان از من خواستند که نروم و در خود تلویزیون سریال بسازم. از طرفی فکر می کنم تلویزیون همچنان یکی از اعضای خانه است و در خانه ها روشن است. اما در برخی مناطق هنوز مردم زیادی هستند که به خاطر نبود اینترنت نمی توانند آثار وی او دی ها را دریافت کنند یا حتی شاید نتوانند ماهانه پول بپردازند.

مهمان اضافه کرد: وی او دی ها اما خیلی چیزها را جا به جا کرده اند. هم آزادی متن دارید و شوخی هایی که در وی او دی می شود بیشتر است هم دستمزد های بهتر پرداخت می شود و بازیگران کمتر به تلویزیون می آیند.



مهران مهمان تهیه کننده سریال های ماندگاری همچون «خانه به دوش» و «متهم بخت» که بازیگرش آن ها در ماه رمضان امسال هم جزو پر بازدیدها بود، تکرار تجربه تولید این آثار را محال می داند!

مهران مهمان تهیه کننده سریال هایی چون «متهم بخت» و «خانه به دوش» که به کارگردانی رضا عطاران ساخته شده و این سال ها بارها در ماه رمضان پخش شده است، درباره دلیل بازخورد های مثبت بازیگرش های چندپاره این آثار به خبرنگار مهر بیان کرد: البته آن زمان هم برای چنین آثاری سخت گیری های بسیاری می شد و فشار می آوردند. مثلاً مواردی در این سریال وجود دارد که می گفتند تحقیر خانواده است و باید در آورده شود.

می گفتند رابطه بی بی و شازده را در بیاورید!

وی اضافه کرد: همین الان هم فیلمنامه هایی با این فضاهای نمی تواند مجوز بگیرد. آن زمان ای سخت گیری ها آنقدر بالا بود که مثلاً فشار می آوردند که رابطه بی بی و شازده را از قصه در بیاوریم!

مهمان درباره پخش های چندین باره این سریال ها و اقبال و علاقه مخاطبان تلویزیون به آنها بیان کرد: الان ساخت این سریال ها رویاست، حتی جمع کردن

نتیجه یک پیمایش فرهنگی؛ نقش تئاتر در سبک زندگی جامعه ایرانی

هنرهای نمایشی از جمله تئاتر فارغ از ساحت هنری خود، دارای روایتی از جهان پیرامون هستند و به زبان هنر یا مخاطبان خود، تعاملی ایدئولوژیک برقرار می کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، «حوزه تئاتر» بخش مهمی از پیمایش «مصرف کالاها و خدمات فرهنگی» مؤسسه بینا است که میزان تمایل جامعه به عرصه تئاتر را بررسی کرده است.

بر اساس تحلیل های این مؤسسه که نتایج آن در اختیار خبرگزاری مهر قرار گرفته، نمایش از یک سو آئینه فرهنگ، هویت و تمدن یک جامعه و از سوی دیگر، عنصر مقوم آن است و هنرهای نمایشی، بازتاب تحولات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی زمانه خود هستند که با ظرفیتی غنی و سرشار از ایده، تخیل، تفکر و اندیشه، به چرخه تولید و ارتقای میراث تمدنی جوامع و الگوهای زندگی اجتماعی، کمک می کنند.

در این میان تئاتر نیز به دلیل بهره گرفتن از هنرهای متنوع، هم در طراحی و انتقال پیام به مخاطب، و هم از منظر سابقه طولانی در پهنه تاریخ هنر و فرهنگ بشر، جایگاه ویژه و ممتازی دارد. هنرهای نمایشی از جمله تئاتر فارغ از ساحت هنری خود، دارای روایتی از جهان پیرامون هستند و به زبان هنر یا مخاطبان خود تعاملی ایدئولوژیک برقرار می کنند.

بنابراین تئاتر پیش از آن که تخیل و انتزاع باشد، روایتی انضمامی از جهان پیرامون خود است که اقتضا در نمایش شدن را دارد.

تئاتر در ایران نیز برای خود هویت فرهنگی مشخصی دارد و روایتی از جهان اجتماعی و فلسفه ای برای بازگو کردن دارد.

این پیمایش، در یک سال اخیر و از افراد بالای ۱۸ سال، از کل کشور به صورت نمونه گیری تصادفی و از طریق تلفن انجام شده است، داده ها قابلیت روایت کل جامعه، اعم از شهر و روستا را دارد.



بر اساس داده های به دست آمده از عرصه تئاتر، تقریباً ۳۳ درصد مردم، از ابتدای عمرشان تا کنون، تئاتر تماشا کرده اند.

در مقایسه جنسیت، آقایان زیر ۳۵ سال بیش تر از خانم ها به تئاتر رفته اند و از حدود سن ۴۰ به بالا، میزان مشاهده تئاتر در خانم ها و آقایان یکسان می شود.

مشاهده تئاتر با افزایش سطح تحصیلات ارتباط مستقیم دارد؛ همچنین در هر سه سطح تحصیلاتی بی سواد و کم سواد، متوسطه و دانشگاهی آقایان بیش از خانم ها به تماشای تئاتر رفته اند.

در این بین از ۳۳ درصد افرادی که به تئاتر رفته اند، ۱۵.۳ درصد، تئاتر با محتوای خنده دار و کمدی، ۹ درصد با محتوای جدی و ۶ درصدشان هم سایر محتواها را انتخاب کرده اند.

در نهایت، این نکته شایان ذکر است، توجه به «زیست بوم فرهنگی تئاتر» از این حیث اهمیت دارد که این حوزه، هر چند به ظاهر مخاطب های زیادی از عموم ندارد؛ ولی از آن جهت که مخاطبانی از قشرهای خاص هنری و تحصیل کرده و تأثیرگذار دارد، یکی از عرصه های فرهنگ ساز جامعه محسوب می شود و این قدرت را دارد که نوعی مشخص از سبک زندگی را به اجتماع ارائه و تزریق کند.

مطالبه «جناب خان» برای کودکان خوی

در اولین جشن عروسک ها چه گذشت؟



عروسکی خود برای کودکان اشاره و بیان کرد: این دو حوزه با اینکه تفاوت دارند اشتراکات زیادی هم دارند کار کودک پیچیده تر، سخت تر و بسیار حساس تر است. این بازیگر و کارگردان درباره ملاحظات نسبت به مخاطب کودک در آثار نمایشی عنوان کرد: وقت هایی کارهایی می بینم که علی رغم اینکه در تنهایی به آن کار می خندم اما وقتی پسر هست ترجیح می دهم کاتال یا کار را عوض کنم. وب اضافه کرد: نفوذ کار کودک از نفوذ پدر و مادر بیشتر است. آثاری که برای کودکان ساخته می شود نیاز به مطالعه و تحقیق دارد. جنس شوخی هایی که این کارها با بچه ها دارند نباید از محیط مدرسه عقب تر و نه جلوتر باشد.

او همچنین در ادامه به حضورش در برنامه های عروسکی اشاره کرد و گفت: من سال ها برنامه تلویزیونی کودک ساختم. کسانی که کار کودک می کنند موفق تر هستند.

مردم با عروسک ها مهربان تر هستند

دبیر جشنواره عروسکی مبارک درباره تأثیر حضور عروسک در برنامه ها عنوان کرد: در حوزه بزرگسال وقتی پای عروسک به برنامه می آید تماشاگر مهربان تر می شود. شرایط به گونه ای است که شاید این روزها هر چه بگویید مخاطب ایراد

اختتامیه نخستین جشنواره عروسکی تلویزیون با عنوان «عروسک خونه» با معرفی برگزیدگان و با حضور مهمان ویژه ای همچون «جناب خان» برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مهر، اختتامیه اولین جشنواره عروسکی تلویزیونی در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

این مراسم با حضور هادی حجازی فر بازیگر و کارگردان سینما، میثم نیلی، صادق باطنی مدیر شبکه کودک، حامد علاءتی مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، محمدرضا کریمی صارمی از مدیران کانون و جمعی از مهمانان و هنرمندان برگزار شد.

مریم کاظمی بازیگر و فاطمه امینی خاله گلی اجرای مراسم را بر عهده داشتند.

امیدواریم به عصر طلایی نمایش های عروسکی بازگردیم

در ابتدای مراسم مریم کاظمی از بازیگران برنامه «عروسک خونه» روی صحنه رفت و در سخنانی بیان کرد: نمایش عروسکی تلویزیونی با نمایش های عروسکی صحنه ای تفاوت های دارد که برای کار تلویزیونی باید اینها را بدانید.

وی اضافه کرد: امیدواریم این جشنواره قدمی باشد که برگردیم به عصر طلایی نمایش های عروسکی در تلویزیون که خیلی مورد استقبال مردم قرار می گرفتند.

این برنامه با حضور ویژه کودکان و خانواده هایشان همراه بود و به شکل متفاوتی هم آغاز شد که اجرای بخش های متعدد نمایشی بر عهده شخصیت های عروسکی بود. شخصیت علی از انیمیشن لوتو که کاراکتر ویژه برنامه «عروسک خونه» بود و اجزای این برنامه را به نوعی بر عهده داشت. همچنین در کنار او شخصیت جناب خان نیز در بخش های مختلفی مراسم را همراهی می کرد.

در بخشی از برنامه صادق باطنی مدیر شبکه کودک خطاب به جناب خان از حضورش در این مراسم تشکر کرد و گفت شبکه کودک خانه همه کودکان است. گروه های از شهرهای مختلف داشتیم که عروسک داشتند.

در ادامه این مراسم از هادی حجازی فر به عنوان فعال عرصه برنامه ها و آثار عروسکی دعوت شد تا روی صحنه بیاید.

شوخی های جناب خان با «پوست شیر»

بخشی از حضور او روی صحنه به گفتگو با جناب خان و شوخی با حضورش در سریال «پوست شیر» گذشت.

حجازی فر در ادامه در سخنانی به کار نمایشی برای بزرگسال و تجربه های