عصر آزادی
روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی
صاحب امتیاز: مؤسسه مطبوعاتی پیمان
مدیر عامل و مدیر مسئول: سید فرید پیمان
رییس هیئت مدیره و سردبیر: دکتر سید وحید پیمان
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز
گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
امتیاز: ۴۷/۲

نشانی:
تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۷۱۸۴
آدرس تبریز: خیابان والمان، جنب بن بست یاوری، ساختمان آرکا ۵۱ طبقه اول
تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۸۴۵۴
مسئول آگهی ها: ۰۹۱۲۴۶۶۰۰۴۳
لینک تلگرام: https// telegram.me /asrazadi.ir
Email: asrazadi۹۸@gmail.com
www.asrazadionline.ir

پایان فیلمبرداری «شب آخر»

عصرآزادی/ سرویس فرهنگی: «نادر همتی» کارگردان فیلم کوتاه، به تازگی فیلمبرداری فیلم کوتاه «شب آخر» را در ژانر اجتماعی ومذهبی به پایان رساند.

عصرآزادی آنلاین - علیرضا نیاکان؛ «شب آخر» فیلمی به نویسندگی و تهیه کنندگی و کارگردانی نادر همتی است.

به مناسبت ماه مبارک رمضان فیلمبرداری این فیلم، اوایل فروردین ماه در شهرستان تفرش کلید خورد که داستان ورود فردی به نام حاج آقا محمدی را به روستایی روایت می‌کند که از طرف سازمان تبلیغات اسلامی به آنجا اعزام شده تا بیشتر به امور معنوی ساکنان بپردازد اما با یک اشتباه از طرف یکی از اهالی ، حوادث دیگری برای وی رقم می خورد...

نادرهمتی کارگردان فیلمهای کوتاه : ترفند _ مصلحت _بند کفش و شب آخر ، با ساخت این فیلم، یادآوری میکند که قضاوت نادرست نکنیم. این اثر قرار است به زودی از یکی از شبکه های سیمای جمهوری اسلامی ایران برای مخاطبان به نمایش درآید.

از بازیگران فیلم می توان به:

مژگان حصاری _حمید حسینی _علی روزگار _اکرم رنجبر_حسین خزایی _نادرهمتی _یوسف بالتاچی نژاد _مجید بیدخوری _پریا افروز_ امیر حافظ موسایی وابوالفضل جهانبخش اشاره کرد.

سایر عواملی که در تولید این اثر همکاری داشته اندعبارتند از:

نویسنده ، تهیه کننده و کارگردان: نادر همتی
مشاور کارگردان: حسین علیپور
دستیار اول کارگردان و برنامه ریز و هماهنگی: مژگان حصاری
مدیر تولید : اکرم رنجبر
مجری طرح: آموزشگاه سینمایی دارالفنون
مدیر فیلمبرداری : حسین تقدسی
صدا بردار: یوسف طرهانی
منشی صحنه: مژگان حصاری
تدوین و اصلاح رنگ و صداگذاری: محمد شهرستانکی
طراح ومجری گریم :زهره رحیم پور
طراح لباس: نادر همتی
دستیار لباس: زهره حصاری
ارتباطات رسانه ای: علیرضا نیاکان و سیده سعیده سادات موسوی سالار
مدیر تدارکات: اکرم رنجبر
تدارکات: مجید بیدخوری
عکاس پشت صحنه:مرضیه کلهر
پشتیبانی فنی: غیاثعلی رنجبر
ترابری: یوسف بالتاچی نژاد و مجید بیدخوری
پذیرایی: فاطمه یاری و کبری احمدی

همخوانی با علیرضا طلیسچی در میلاد

عصرآزادی/ سرویس فرهنگی: کنسرت تمدیدی علیرضا طلیسچی، چهاردهم فروردین‌ماه ۱۴۰۲ در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

عصرآزادی آنلاین - مریم رافعی؛ خواننده ترانه «بارون اومد و یادم داد» در حالی روی صحنه رفت که جمعیت حاضر در سالن با او و ترانه‌هایش همخوانی می‌کردند حتی قبل از اینکه درخواست کند، آن‌ها تک‌تک کلمات را با او می‌خواندند. طلیسچی تنها یک روز پس از اتمام تعطیلی‌های عید نوروز و فردای سیزده‌بدر به روی صحنه رفت که با استقبال مخاطبان از اجرای دوشنبه‌شب، سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران مملو از جمعیت بود.

علیرضا طلیسچی که با شروع مجدد کنسرت‌ها و آغاز اجراهایش از اسفندماه سال گذشته؛ روزهای پرکاری را پشت سر می‌گذارد و این روزها در اوج فعالیت حرفه‌ای خود قرار دارد و اجراهای متعددی را در شهرهای مختلف ایران برگزار کرده و تاکنون میزبان مخاطبانش در اصفهان، محمودآباد، کیش، چالوس، رامسر، بندرعباس، قشم، چابهار، سنندج و ... بوده است و در حال حاضر مخاطبانش هیچ اجرایی از او را از دست نخواهند داد به همین خاطر بلیت اجراهایش خیلی سریع به فروش می‌رسد و به‌اصطلاح کنسرت‌هایش سولد اوت می‌شود. طلیسچی ازجمله خوانندگان پرکار این روزهای موسیقی پاپ؛ شب گذشته با اجرای قطعات زندگی جونم، تو فکر می‌کنی کی‌ای، نفس کی بودی تو، ای دل خودم، دیوونه دوست‌داشتنی، یه دریا نریم، لیلا، دل به دل، قاف، سختگیر، بهم برس، آخرش قشنگه، قرار نبود و ای دل غافل به روی صحنه رفت. از نکات قابل‌توجه این کنسرت، اجرای دلی قطعه «قرار نبود» و همخوانی مخاطبان بود که نشان از محبوبیت این آهنگ ۱۲ساله داشت.

اجرای قطعه تازه منتشرشده «بهم برس» از دیگر نکات این کنسرت بود. هانیه غلامی و ناصر زینلی ازجمله مهمانان این کنسرت بودند. محمد عارف (گیتار نایلون)، پارسا رفیع (گیتار الکتریک)، آرمان ابراهیمی (بیس)، امیرحسین آزموده (پرکاشن)، ادوارد دانیال زاده (درامز)، مسیح منتظری (گیتار الکتریک) و سهند اسدی (ساکسیفون) اعضای ارکستر علیرضا طلیسچی را به رهبری امیر بهادر دهقان نوازنده کیبورد تشکیل می‌دادند. کنسرت تمدیدی علیرضا طلیسچی چهاردهم فروردین‌ماه ۱۴۰۲ در دو سانس به همت موسسه فرهنگی هنری «نوای سپند» و مدیریت مهدی اسفندیار برگزار شد.

شکایت از کارگردان فیلم افتتاحیه جشنواره کن

«مایون» بازیگر و کارگردان فرانسوی که جدیدترین فیلمش «ژان دو باری» با بازی جانی دپ قرار است جشنواره فیلم کن را افتتاح کند، با شکایت سردبیر یک مجله فرانسوی رو به رو شده است.

به گزارش ایسنا به نقل از ورایتی، «ادوی پلنل» سردبیر مجله مدیاپارت فرانسه با طرح یک شکایت در تاریخ ۷ مارس،از «مایون» بازیگر و کارگردان فرانسوی شکایت کرد و مدعی شد که در اواخر فوریه هنگام صرف غذا در رستورانی در منطقه هفتم پاریس توسط «مایون» مورد حمله قرار گرفته است. گفته می‌شود که «مایون» که تنها پشت میزی در نزدیکی نشسته بوده، به سمت میز این روزنامه‌نگار رفته، موهایش را گرفته و بدون اینکه کلمه‌ای بگوید به صورتش تف کرده و سپس به سرعت از سرعت خارج شده است.

در حالی که گزارش پلیس یک ماه پیش ارائه شده بود، اخیرا و تنها یک روز پس از اینکه جشنواره فیلم کن اعلام کرد که فیلم ساخته این کارگردان برای افتتاحیه هفتاد و ششمین دوره خود انتخاب شده است، اخبار مربوط به آن منتشر شد. اگرچه مجله مدیاپارت تا به حال درباره «مایون» تحقیق نکرده است، اما مجموعه‌ای از داستان‌ها درباره شوهر سابقش «لوک بسون» منتشر کرده است که او یک دختر به نام «شانا بسون» دارد. مجله مدیاپارت جنبش #MeToo را در فرانسه رهبری می‌کند، اولین شهادت «سند ون روی» بازیگر بلژیکی-هلندی را منتشر کرد که «بسون» را به تجاوز جنسی متهم کرد اما در نهایت پرونده مختومه شد. این مجله همچنین شهادت «آدل هنل» بازیگر فرانسوی را منتشر کرد که «کریستوف روگیا» کارگردان سینما را به آزار جنسی در دوران خردسالی متهم کرد. «مایون» که در مصاحبه‌های قبلی خود گفته بود که جنبش #MeToo را نمی‌پذیرد، «جانی دپ» را در حالی برای بازی در نقش پادشاه فرانسه لوئی پانزدهم در فیلم «ژان دو باری انتخاب کرد که این بازیگر هالیوودی در میانه کشمکش حقوقی خود با همسر سابقش «امبر هرد» بود. در فیلم «ژان دو باری» خود «مایوین» در نقش اصلی ژان دو باری در کنار «جانی دپ»، «بنجامین لاورنه»، «ملویل پوپو»، «پیر ریچارد»، «پاسکال گرگوری» و «ایندیا هیر» نقش‌آفرینی کرده و داستان فیلم درباره رابطه پرفراز و نشیت لویی پانزدهم با همسرش مادام دو باری است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «ژان ووبرنیه»، زن جوان طبقه کارگر تشنه فرهنگ و لذت است که از هوش و جذابیت خود استفاده می‌کند تا پله های نردبان اجتماعی را یکی یکی بالا برود. او مورد علاقه پادشاه لویی پانزدهم قرار می‌گیرد که بی اطلاع از وضعیت خود به عنوان یک نجیب زاده، میل خود را برای زندگی دوباره به دست می آورد. آنها دیوانه وار عاشق می شوند. ژان بر خلاف همه اصول و آداب، به ورسای نقل مکان می کند، جایی که ورود او باعث رسوایی دربار می‌شود... «مایون» که کارگردانی، نگارش فیلمنامه بازیگری و تهیه‌کنندگی این فیلم رابر عهده دارد، اولین فیلم بلند خود «منو ببخشید» را در سال ۲۰۰۶ کارگردانی کرد. سینمای او در حال حاضر با واقعیت خاصی آغشته است، که آزادانه از زندگی خودش برای شکل دادن به شخصیت‌ها و داستان‌هایش الهام گرفته است. جست‌وجوی هویت، خودسازی و خانواده در مرکز آثار او قرار دارند. او در سال ۲۰۱۱، با فیلم «سیاست» برنده جایزه هیات داوران جشنواره کن شد و چهار سال بعد با فیلم «پادشاه من» جایزه بهترین بازیگر زن را برای «امانوئل برکو» در کن به ارمغان آورد.

در نقد برنامه های نوروزی مطرح شد

سال سخت تلویزیون در روزهای سلبریتی زدایی

از شهرت نترسیم اما باج ندهیم

تلویزیون در روزهایی که در آستانه نوروز و همزمانی آن با ماه رمضان پیش رو داشت، موقعیت دشواری را تجربه کرد؛ چراکه به اعتقاد یک منتقد، «سلبریتی زدایی» را در دستور کار قرار داده بود و نکته اینجاست که عادت دادن مخاطب به نبود سلبریتی ها کار سختی است. اما در نهایت پرسش اینجاست آیا تلویزیون توانست با این اقدام، جایگزین مناسبی را برای این برندها و چهره های شناخته شده اش معرفی کند؟ و آیا هزینه ای که پیشتر صرف حضور چهره ای شناخته شده و به اصطلاح سلبریتی در قاب تلویزیون می شد، حالا صرف محتوا می شود؟

محمد تقی فهیم ـ منتقد سینما وتلویزیون ـ در گفت و گویی با ایسنا، درباره‌ی خروجی تلویزیون در برنامه های تحویل سال که در ادامه با مناسبت رمضان هم همزمان شد، بر این باور است: شرایطی که در جامعه از نظر سیاسی، اقتصادی و اجتماعی شاهد بودیم، همه بار فعالیت رسانه ای مانند صداوسیما را بیشتر کرد تا بتواند اَوضاع را طوری مدیریت کند که هم در بخش اطلاع رسانی و هم فرهنگ سازی و کادرسازی، اقداماتی انجام دهد که بشود لااقل بر شرایط فائق آید. اما مسئله مهمی که وجود داشت، اینکه سازمان صداوسیما به افراد جدی احتیاج داشت. از این نظر سال سختی برای رسانه ای مثل تلویزیون بود.

برنامه هایی که کم جان بودند

به اعتقاد این منتقد، تلویزیون اصلی ترین رسانه ای است که هم می تواند جامعه را ملتهب و منجر به اتفاقاتی کند که جبران ناپذیر باشد و هم از سوی دیگر می تواند بحران شکن باشد و مخاطبان را به آرامشی نسبی برساند؛ «این مسائل منجر به این شد که تلویزیون در این شرایط فرصت برنامه های غنی تر برای نوروز و به ویژه رمضان را کمتر داشته باشد. لذا با برنامه هایی مواجه هستیم که ضعیف و کم جان بوده و هستند.»

عادت کردن مخاطب به نبود سلبریتی ها کار سختی بود

این منتقد درباره برنامه های تحویل سال و خروجی آن نسبت به سال های گذشته که یکی از غایبان مشهود آن سلبریتی ها بودند، گفت: تلویزیون در برنامه های پلاتویی و تحویل سال و برنامه های خاص مذهبی رمضان ظاهرا چیزی از برنامه های سال های گذشته کم نداشت اما مهم جذابیت و چگونه ارائه دادن آنها بوده و هست. به هر حال تلویزیون دوره گذاری در پردازش به این موضوعات داشته و مخاطبان انتظارات دیگری دارند. از سویی عادت کردن مخاطب به نبود سلبریتی ها که همیشه جنجال برانگیز بوده اند و حالا از تلویزیون دور شده اند کار سختی بود و شکل برنامه سازی را هم در این رسانه سخت کرده بود. تلویزیون سلبریتی زدایی کرده و نیروهایی را جذب کرده است که جای آنها را پر کنند. در سال های گذشته ما می شنیدیم به عنوان مثال فلان سلبریتی تقاضای ۵۰ سکه کرده، حالا تلویزیون در این مدت تصمیم گرفته هزینه سلبریتی را پرداخت نکند و به جای آن هزینه محتوا پرداخت کند.

تلویزیون بودجه سلبریتی ها را به محتوایش می دهد؟

فهیم درباره حضور چهره ها در تلویزیون معتقد است: فی النفسه ماهیت کار رسانه بحث چهره و محبوب بودن است. اگر ما این فاکتور را نادیده بگیریم اساسا مخاطبی دیگر وجود نخواهد داشت تا تلویزیون تماشا کند. بنابراین شهرت و کاریزما داشتن افرادی که از طریق تلویزیون به خانه های مردم می آیند، بسیار دارای اهمیت بوده است. تلویزیون نباید ترس از این داشته باشد که کسی در این رسانه محبوب شود. همه اینها نیاز به دقت ها و مراقبت هایی است که از ابتدا می بایست صورت بگیرد. آن اتفاقی که در تلویزیون این روزها افتاده و ما شاهد کم رمقی برنامه ها هستیم، به دلیل است که جای افراد مشهور در تلویزیون خالی است.

او تاکید کرد: نباید شهرت و محبوبیت را مذموم بشماریم؛ این اتفاق خطرناک است. رسانه دیگر رسانه ۱۵ سال پیش نیست. هم باید اطلاع رسانی کند، به این معنا که مرجعیت رسانه ای خودش را نه تنها حفظ کند بلکه افزایش هم بدهد و این کار ساده ای نیست. از طرفی فرهنگ سازی هم در درازمدت لازم است چیزی که تلویزیون در این بخش ها دچار خدشه شده است، درجا می زند و کم تحرک است. این وضعیت صدا و سیما نیاز به ترمیم و آدم های خودش دارد.

مجریان تحویل سال کار را راه انداختند اما ما نیاز به آدم های محبوب داریم

او اشکال رسانه ها در ایران را نبود قهرمان در آن عنوان کرد و در این زمینه توضیح داد: ما در ایران خبرنگاری که به دلیل قلمش، افکار و قدرت چالشی اش مشهور باشد، نداریم. این ضعفی است که ما در ایران داریم و این در حالی است که در دنیا این افراد وجود دارند و به عنوان قهرمان رسانه معروف اند. فکر می کنم این رویکرد تلویزیون نسبت به حذف افرادی که به به دلیل ظاهر و جذابیت های بیانی دنبال پول کلان هستند، کار اصولی است؛ در دنیا هم این کار انجام می شود و رسانه به کسی باج نمی دهد. البته باید جایگزینی برای این رویکرد وجود داشته باشد؛ چرا که در غیر این صورت مخاطبان از دست می روند. به عنوان مثال اگر تلویزیون به جای «خندوانه» جایگزینی نداشته باشد، دیگران این میدان را تصاحب خواهند کرد.

«ما نیاز به آدم های محبوب رسانه ای در تلویزیون داریم و باید به آنها توجه کرد. امسال در برگزاری سال تحویل مجریان خوبی بودند و از عهده ی کار برآمدند و کار را راه انداختند اما اینها کفایت نمی کند و ما باید از کار راه انداختن عبور کنیم بلکه بر ساختن جهان مورد نظرمان در اذهان مخاطبانمان بیشتر باید فکر کنیم، تا اتفاقات بهتری بیفتد.»

وضعیت سریال های نوروزی: نون خ دیده می شود/ آتش و باد کهنه است

این منتقد در بخش دیگری از این گفت و گو درباره ی وضعیت سریال های تلویزیون در این نوروز و رمضان یادآور شد: سریال نون خ به خوبی دیده می شود؛ علت آن هم این است که سه فصل آن ساخته شده و مخاطبان پیش زمینه ای از آن دارند و ضمن اینکه توانسته شاکله خود را حفظ کند و برای فصل چهارم اتفاق جدیدی رقم بزند. اما کهنگی پرداخت به سریال آقای مجتبی راعی (آتش و باد) لطمه زده است. این سریال در محتوا اتفاق خوب و کار ارزشمندی است که به دوره مشروطیت و بحث ارباب رعیتی پرداخته اما پرداخت آن نو نیست و مخاطب فکر می کند بارها این صحنه ها را دیده و در واقع نوگرایی در آن به چشم نمی خورد.

شکل سنتی تولید باید در تلویزیون درهم شکسته شود

او در ارتباط با سریال های شبکه نمایش خانگی که این روزها مخاطبان بسیاری را با خود همراه کرده است، نیز عنوان کرد: بحث سرمایه و پول چیزی است که موضوع کوچکی نیست. در بحث شبکه نمایش خانگی ما با یک خصوصی گرایی روبه رو هستیم که کارفرمای فردی دارد و مهم تر از آن بازگشت سود و سودآوری برای آنها مطرح است. لذا به تمهیدات مختلفی دست می زنند از جمله به کارگیری ابزار نوتر و جدی تر تبلیغات هم مطرح است. در تلویزیون این شکل سنتی تولید باید درهم شکسته شود. باید سردمداری تهیه کنندگانی که دنبال پولدار شدن از طریق کارهای درون سازمانی هستند، شکسته شود. در بخش خصوصی سرمایه گذار و تهیه کننده در یک چارت تولید به دنبال بازگشت سرمایه و سودآوری است که اگر برنگردد شکست می خورند ولی در تلویزیون تهیه کننده به دنبال رفع و رجوع کار و جلب رضایت مدیر بالادستی است. بنابراین مخاطب نادیده گرفته می شود و همه ی زد و بندها پیرامون این است که به اندازه لازم دستاوردی نداشته باشند. اما در بخش شبکه نمایش خانگی اینگونه نیست؛ عبور از خط قرمزها و شکستن محدودیت ها و تابوها و ممیزی های سلیقه ای به شبکه نمایش خانگی کمک می کند که کارهای جذاب تری داشته باشند.

فیلم های فجری که از تلویزیون پخش شدند ماهیت تلویزیونی داشتند

فهیم درباره اقدام تلویزیون مبنی بر پخش برخی فیلم های جشنواره فجر نیز اینگونه عنوان کرد: این فیلم ها اساسا فیلم های تلویزیونی بودند اما چون به تازگی تولید شدند چه بهتر است که از تلویزیون پخش شوند. چراکه اساسا اگر یک فیلم برای پرده سینما تولید شده بود، اشکال است که برای اولین بار از تلویزیون پخش شود. بنابراین ۸۰ درصد تولیدات سینمای ما اساسا تلویزیونی هستند و حتی برای قاب تلویزیون تولید می شوند و حتی تولیدکنندگان آنها هم تلویزیونی هستند. به هر حال پخش سه فیلم جدید ایرانی می تواند بخشی از رضایت مخاطب را جلب کند. اما فراموش نکنیم ما تا وقتی که فیلم تلویزیونی برای سینما می سازیم و بعد قرار است در سینما مخاطب بیاورد با این کار یک راه منجر به شکست را طی می کنیم. من اگر یک مدیر تلویزیون بودم ۵۰ درصد فیلم هایی که برای سینما تولید می شوند اما در اصل ماهیت تلویزیونی دارند را برای پخش تلویزیونی انتخاب می کردم.

بزرگترین اتاق فرار ایران در برج آزادی افتتاح شد

عصرآزادی/ سرویس فرهنگی: بزرگترین اتاق فرار ایران در برج آزادی با نام عملیات ویژه افتتاح شد.

عصرآزادی آنلاین - علیرضا نیاکان؛ اتاق فرار عملیات ویژه یک سبک از بازی‌های محیطی است که ژانر معمایی و دلهره آور دارد و مخاطب در این بازی باید سعی کند جلوی یک عملیات تروریستی را بگیرد. این بازی یک بازی نقشه باز (OPEN MAP) است و شما می‌توانید بنا به مهارت و توانایی‌های خود بازی را پیش ببرید و در زمان کمتری معماها را حل کنید و به هر کجای بازی که می‌خواهید بروید.

هدف از راه‌اندازی این اتاق فرار در برج آزادی ترغیب و ایجاد انگیزه برای جوانان و نوجوان جهت بازدید از این نماد ملی در قالب یک بازی محیطی و کسب اطلاعات در مورد تمدن ایران و دستاوردهای انقلاب اسلامی است.

مهشاد خاقانی مدیر اتاق فرار عملیات ویژه گفت: این بازی به گونه ای طراحی و پیاده سازی شده که برای مخاطب به واقعیت نزدیک تر باشد و خود را در یک عملیات ویژه واقعی تصور کند.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و رزرو بازی می‌توانند با شماره ۰۹۱۰۲۱۲۴۵۶۸ تماس بگیرند.