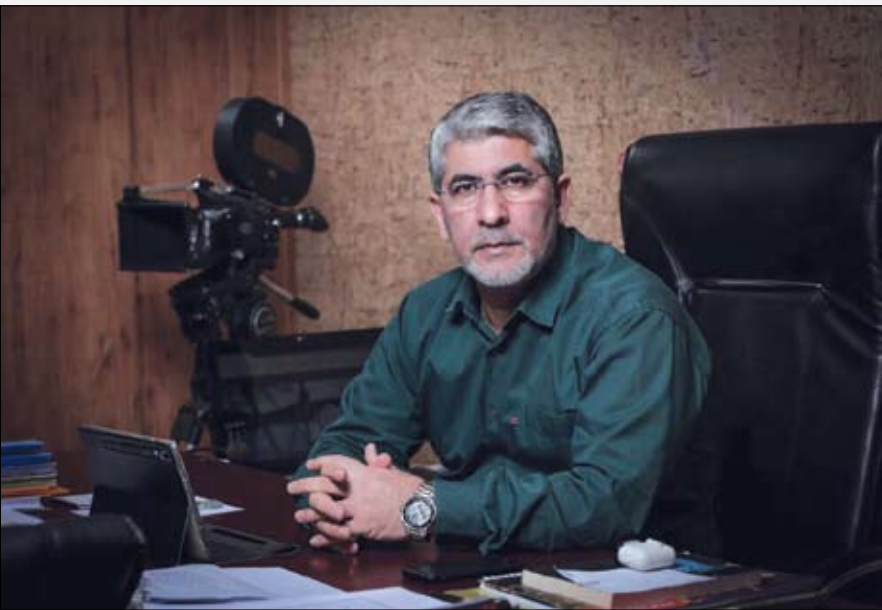


## محمد حمیدی مقدم دبیر جشنواره هفدهم «سینماحقیقت» شد

ترسیم وضعیت امروز و چشم‌انداز آینده ایران و جهان با نگاه عدالت‌محور به نمایش بگذارد. همچنین، شایسته است حضور جوانان، به ویژه جوانان مستعدی که سراسر کشور زندگی می‌کنند، در این دوره پررنگ‌تر شود. شانزدهمین دوره این جشنواره سال گذشته با استقبالی مثال زدنی و برگزاری مناسب به یک رخداد مؤثر در حوزه تبدیل شدن به برگزار می‌گردد. هفدهم نیز، شاهد رونق، اثربخشی و تعامل با کشورهای مختلف بویژه، کشورهای همسایه و منطقه باشیم. جشنواره «سینماحقیقت» به عنوان یکی از معتبرترین جشنواره‌های تخصصی علاوه بر نمایش پویایی، زیبایی‌ها و غنای فرهنگی و اصالت ایران امروز، باید پلی به فرهنگ‌ها و کشورهای همسوی باشد و از بستر مستند برای روایت تصویری تازه از حقیقت جهان امروز و مناسبات درون آن، برای مخاطبانش استفاده کند. به‌روزی و موفقیت شما در برگزاری باشکوه این رخداد را از خداوند متعال آرزویمند.»

هفدهمین دوره جشنواره بین‌المللی «سینماحقیقت» آذر ماه ۱۴۰۲ در تهران برگزار می‌شود.

رئیس سازمان سینمایی طی حکمی محمد حمیدی مقدم را به عنوان دبیر هفدهمین جشنواره بین‌المللی «سینماحقیقت» منصوب کرد. به گزارش ایرنا از روابط عمومی مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی، در متن حکم محمد خراعی به محمد حمیدی مقدم آمده است: نظر به شناخت، تعهد و تجربه ارزشمند شما در برگزاری دوره‌های گذشته، به سمت دبیر هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» منصوب می‌شوید. سینمای مستند، بخش پرافتخار سینمای ایران است که همواره با اندیشه‌ورزی، دغدغه‌های فرهنگی و نوآوری پیوند داشته است. ایجاد تغییر و تحول محسوس در این سینما با اهتمام و تأکید بر شعار «اخلاق، آگاهی، امید» از اهداف و اولویت‌های سازمان سینمایی در این دوره است. انتظاری می‌رود جشنواره «سینماحقیقت» همسو با گام دوم انقلاب اسلامی و با هدف ایجاد بسترهای مناسب برای تقویت حضور جریان‌ساز سینمای مستند در عرصه‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی و ارائه آثار متنوع و ارزشمند این عرصه تلاش مؤثری را برای نمایش تاریخ و فرهنگ جامعه ایرانی - اسلامی، پاسداشت هویت ملی - دینی و



### چرا «ملت عشق» در ایران پر فروش شد؟



در یک مطالعه جدید که در حوزه ادبیات و فرهنگ عمومی انجام شده است، محققان کشور به بررسی دلایل اقبال عامه مردم و به‌ویژه زنان به رمان موسوم به «ملت عشق» پرداخته‌اند. به گزارش ایسنا، پرداختن به امر عامه‌پسند و مطالعه فرهنگ عامه شاید تا همین اواخر و پیش از جدی گرفته شدن آن توسط نظریه‌پردازان مطالعات فرهنگی، مذموم و کم ارزش تلقی می‌شد. اما به مرور و با در نظر گرفتن این موضوع که فرهنگ عامه می‌تواند فضایی برای طرح پاره‌گفتمان‌ها و عرصه‌ای برای بروز تعارض‌های عمیق فرهنگی باشد، جایگاهش را در میان پژوهش‌های جدی آکادمیک باز کرده است. از این رو، عامه‌پسندی در مطالعات فرهنگی از جمله مفاهیم کلیدی به شمار می‌رود و رمان‌های عامه‌پسند نیز به عنوان یکی از شکل‌های متون عمومی، جایگاه مهمی در مطالعات فرهنگ عامه دارند.

بر اساس نظرات محققان، عامه‌پسندشدن یک پدیده یا اثر به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ به‌ویژه در زمانه‌ای که بخش مهمی از زندگی روزمره ما نه در ساخت‌های واقعی بلکه در فضای مجازی یا به قول برخی، در فوق واقعیت سپری می‌شود. رسانه‌های نوین دیجیتالی می‌توانند نقش بسزایی در این خصوص ایفا کنند. شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، فیس‌بوک و نظایر آن‌ها، این قدرت را دارند که تصورات عمومی را به سرعت انتشار دهند و بازتکرار کنند. اما فراموش نکنیم که توده‌گیر شدن هر الگویی از رفتار یا اقبال عمومی به رواج فرهنگ عامه، منوط به وجود زمینه‌ای عینی در حیات اجتماعی ماست؛ یعنی امر عامه‌پسند گسترش نمی‌یابد و همه گیر نمی‌شود، مگر این‌که شرایط و اوضاع اجتماعی هم مساعد و تسهیل‌کننده آن باشند.

در همین زمینه، یک پژوهش توسط محققانی از دانشگاه علامه طباطبائی انجام شده است که در آن با روش تحلیل مضمون به بررسی دلایل استقبال گسترده از رمان «ملت عشق» در ایران پرداخته شده است. رمان «ملت عشق» که اثری از یک نویسنده ترک‌تبار است، پس از انتشار به زبان فارسی با استقبال گسترده‌ای از سوی عموم مردم مواجه شد.

بر اساس یافته‌های این پژوهش که در دو فصلنامه «جامعه‌شناسی هنر و ادبیات» متعلق به دانشگاه تهران منتشر شده‌اند، می‌توان گفت شرایط اجتماعی، فرهنگی و سیاسی ایران در توجه و استقبال از این اثر تأثیرگذار بود و در این میان، نقش شبکه اجتماعی اینستاگرام در

محتمل است. فسیل و غریب می‌توانند فروش‌های به‌مراتب بیشتری را تجربه کنند. علی‌الخصوص آن‌که ۵ فیلم جدید که در قالب اکران عیدفطر رونمایی می‌شوند نیز نمی‌توانند مزاحمت چندانی در مسیر فروش این ۲ فیلم ایجاد کنند. دومین فیلم پرمخاطب اکران نوروزی امسال، فیلم تحسین‌شده غریب است که ۱۲۲ هزار مخاطب داشت و ۶ میلیارد تومان هم فروخت. نزدیک‌ترین روشی که می‌تواند به ما نشان دهد که فیلم محمدحسین لطیفی، تا چه اندازه در گیشه موفق بوده، قیاس تعداد مخاطبان این فیلم با موفقیت مهدی است که نوروز سال گذشته به روی پرده رفت. فیلم هادی حجازی‌فر، در مدت‌زمان مشابه سال گذشته حدود ۲۴۰ هزار مخاطب داشت و با سقف قیمت بلیت ۴۵ هزار تومان، نزدیک به ۸ میلیارد تومان فروخت. نکته جالب این قیاس آن است که تعداد سالن‌های نمایش‌دهنده هر ۲ فیلم نیز تقریباً یکسان است و هر ۲ فیلم نیز توانستند افتخارات خوبی را در جشنواره فجر رقم زده و بلافاصله پس از این افتخار آفرینی، راهی اکران شوند. بنابراین باید بپذیریم که در یک شرایط نسبتاً مشابه، فروش و استقبال که از فیلم غریب به عمل آمده، اصلاً راضی‌کننده نیست. حال آن‌که تصور می‌شد تبلیغات به‌مراتب بیشتر از آن چیزی که در این ۱۱ ماه برای این فیلم رقم خورد، صورت بگیرد. واقعا جای امیدواری است که این فیلم به‌مانند سوره اصلی داستانش، در گیشه، غریب واقع نشده و به حق واقعی خودش که بسیار بیشتر از آمار کنونی است، برسد.

عروس خیابان فرشته تنها موفق به جذب ۹۲ هزار مخاطب شد و توانست در گیشه، چیزی نزدیک به ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان بفروشد. فیلم مهدی خسروی که از پشتیبانی محمدرضا شرفی‌نیا برخوردار بود، بسیار کمتر از آن چیزی که انتظار می‌رفت فروخت.

بچه‌های طوفان هم یک رکورد عجیب از خود در اکران نوروزی به جای گذاشت و با ۷۰۰ مخاطب، ۲۹ میلیون تومان فروش داشت. فیلمی که نه تبلیغاتی داشت و نه صاحبان آن تلاش چندانی به خرج دادند که فیلم دیده شود. این فیلم قطعا ضعیف‌ترین اندامان اکران نوروز تاریخ ۴۰ ساله را به خود اختصاص داد و مناسفانه یک کرسی از طلای‌ترین اکران سال را سوزاند. قطعا اگر فیلم دیگری جایگزین بچه‌های طوفان می‌شد، گیشه نوروزی با رقم بهتری بسته می‌شد. ۲ فیلم نوروزی (فسیل و غریب) در ادامه می‌توانند فروش‌های به‌مراتب بیشتری را تجربه کنند. علی‌الخصوص آن‌که ۵ فیلم جدید که در قالب اکران عیدفطر رونمایی می‌شوند نیز نمی‌توانند مزاحمت چندانی در مسیر فروش از این ۲ فیلم ایجاد کرده و بنابراین باید روزهای خوبی را برای آنها متصور شد.

### فیلم‌های اکران نوروز پس از یک‌ماه چقدر فروختند؟



بررسی فروش یک‌ماه اکران نوروزی سینماها نشان می‌دهد به جز «فسیل»، ۳ فیلم دیگر اقبال چندانی در گیشه نداشته‌اند. به گزارش خبرنگار سینمایی ایرنا، زمانی که ۴ فیلم جدید برای اکران نوروز ۱۴۰۲ معرفی شده، استقبال چندانی از آن فهرست صورت نگرفت. در آن فهرست، تنها یک فیلم کم‌دی گمنام وجود داشت که ترکیب بازیگرانش، احتمال کمی به موفقیت آن می‌داد. بنابراین بیشتر امیدواری‌ها، بر روی فیلم‌های موفق گیشه زمستان یعنی بخارست و ملاقات خصوصی معطوف بود. اما فسیل در ابتدا به دلیل بدون رقیب بودن در یک گیشه طلایی و در مرحله بعد، تبلیغات اکران مردم، موفق شد پس از ۳ فیلم جدید دیگر را کسب و یک‌تنه گیشه نوروزی را بالا بکشد.

فیلم کریم امینی موفق شد پس از یک ماه، عملکرد بسیار خوبی از خود به جای گذاشته و با جذب ۱ میلیون و ۱۷۲ هزار مخاطب، حدود ۵۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بفروشد. با این فروش، فسیل موفق شده از فروش ۵۲ میلیاردی بخارست عبور کرده و به پر فروش‌ترین فیلم ۸ ماه اخیر سینماها تبدیل شود. البته که این فیلم فاصله چندانی با گیشه ۷۸ میلیارد تومانی انفرادی ندارد تا با گذر از این میزان فروش، به پر فروش‌ترین فیلم پسا‌کرونی سینمای ایران تبدیل شود. اتفاقی که چندان دور از ذهن نیست و احتمالاً این فیلم با گذر از ۱۰۰ میلیارد، به نخستین فیلمی تبدیل خواهد شد که توانسته این سد روانی را شکسته و به چنین فروشی برسد.

البته که موفقیت اصلی، گذر از تعداد مخاطبان پراقبال‌ترین فیلم‌های چند سال اخیر سینمای ایران یعنی مطرب و هزارپا است. ۲ فیلمی که توانستند به ترتیب، ۳ میلیون و ۳۰۰ و ۴ میلیون و ۲۵۰ هزار مخاطب داشته باشند و فسیل برای رسیدن به این افتخار، باید ۴ تا ۳ برابر وضعیت کنونی خود بفروشد. اتفاقی که با انتخاب این چند فیلم، نه‌چندان مناسبی که برای اکران فطر در نظر گرفته شد، شاید چندان دور از انتظار نباشد و اگر شرایط به همین ترتیب پیش رود، احتمال اینکه مطرب بتواند در اواخر باید و با تیرماه، حداقل به تعداد مخاطبان مطرب برسد، بسیار

### پرویز ادکایی در گذشت

پرویز ادکایی پژوهشگر تاریخ، جغرافیا، زبان و فرهنگ همدان در گذشت. به گزارش ایرنا، پرویز ادکایی معروف به سمیتان (۱۳۱۸ در همدان - ۲۵ فروردین ۱۴۰۲) پژوهشگر تاریخ، جغرافیا، زبان و فرهنگ همدان بود. او تحصیلات خود را در همدان و تهران و سپس در دانشگاه منچستر انگلستان گذراند. مطالعات او بیشتر در تاریخ و فلسفه بود اما در رشته‌های کتابشناسی، رجال‌شناسی و تاریخ علم نیز دارای تالیفات است. وی بیش از ۵۰۰ عنوان اثر از او ام از کتاب، رساله یا مقاله شامل ۴۰ کتاب و ۷۰ رساله علمی و مابقی گفتارهای بلند و کوتاه در دائره‌المعارف‌ها و نشریات معتبر دارد. ایرج افشار درباره پرویز ادکایی می‌گوید: «ادکایی یک محقق واقعی است.» تالیف آثار گوناگون نشان حافظه قوی و ذهن دقیق اوست که شاخص همه دانشمندان بزرگ ایران و جهان است. ادکایی در سال ۱۳۹۵ همه کتابخانه خود را (بالغ بر ۱۵ هزار جلد کتاب و نشریات ادواری) یک جا به طور رسمی وقف کتابخانه عمومی مرکزی همدان کرد. ادکایی در همدان شناسی دارای تالیفات گسترده است که می‌توان به همدان‌نامه و ماتیکان عین القضات اشاره کرد.

### همایش بین‌المللی «آزادی فلسطین، تکلیف امت اسلامی» برگزار می‌شود

دومین همایش بین‌المللی حمایت از مردم مظلوم فلسطین با عنوان «آزادی فلسطین، تکلیف امت اسلامی» فردا، یکشنبه ۲۷ فروردین برگزار می‌شود. به گزارش ایرنا از روابط عمومی مجمع جهانی تقرب مذاهب اسلامی، به مناسبت بزرگداشت روز جهانی قدس و در راستای تکریم قدس شریف، دومین همایش بین‌المللی حمایت از مردم مظلوم فلسطین با عنوان آزادی فلسطین، تکلیف امت اسلامی با حضور شخصیت‌های برجسته دینی، علمی و فرهنگی جهان اسلام، اندیشمندان حوزه و دانشگاه و فعالان عرصه مقاومت برگزار می‌شود. شاخصه‌های فریادشاهی رژیم صهیونیستی (ایجاد داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی)، نقش علما و اندیشمندان جهان اسلام در راهی قدس مقاومت کرانه، کلید آزاد سازی قدس، تاثیر متقابل ایران و فلسطین، مبانی اعتقادی حمایت از آرمان فلسطین، تغییرات جغرافیایی سیاسی (ژئوپلیتیک) و تاثیر آن در فرآیند آزادسازی فلسطین و آپاراتاید در رژیم صهیونیستی از محور های این همایش خواهد بود. این همایش با مشارکت نهادهای مردمی فعال در حوزه فلسطین فردا متصادف با ۱۵م اردیبهشت مبارک رمضان از ساعت ۱۶:۳۰ به صورت زنده از پایگاه اطلاع رسانی مجمع جهانی تقرب مذاهب اسلامی و سکوی آپارات پخش می‌شود.

### «ماربو» پر فروش‌ترین اثر اقتباسی از بازی ویدئویی تاریخ شد

فیلم «برادران سوپر ماربو» با عبور از فروش جهانی ۵۰۰ میلیون دلاری، به بزرگ‌ترین اثر اقتباسی از بازی‌های ویدئویی در تاریخ سینمای جهان تبدیل شد. به گزارش خبرنگار سینمای جهان ایرنا، برادران سوپر ماربو همچنان در باکس آفیس بیشترین مخاطب را دارد. این اقتباس از بازی ویدئویی از مرز فروش ۵۰۰ میلیون دلاری در گیشه جهانی عبور کرده و رکورددار است. این پویانمایی ماجراجویی تاکنون ۲۶۰ میلیون دلار در داخل سینماهای آمریکا و ۲۴۸.۴ میلیون دلار دیگر در سطح جهانی فروش داشته که مجموع فروش آن را به ۵۰۸.۷ میلیون دلار می‌رساند. برادران سوپر ماربو در زمان حاضر پر فروش‌ترین فیلم سال ۲۰۲۳ در گیشه جهانی و داخلی است و از مرد مردانه و زنبورک: کوانتومیا پیشی گرفته است. بر خلاف مرد مورچه‌ها، به نظر می‌رسد که مردم از دیدن برادران سوپر ماربو لذت ببرند. با این میزان فروش، برادران سوپر ماربو به پر فروش‌ترین فیلم اقتباسی از بازی ویدئویی در تاریخ تبدیل شده و توانست در کمتر از دو هفته با چنین رقمی بالاتر از وار کرافت و پوکمون: کارآگاه پیکاچو قرار گیرد. کارآگاه پیکاچو در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۴۵۰ هزار دلار در گیشه فروخت. برادران سوپر ماربو توسط یونیورسال، ایلومینیشن و نینتندو تولید شده است. انتظاری می‌رود این اثر پویانمایی با عبور از من نفرت انگیز و مینین‌ها تا چند روز آینده از ۶۰۰ میلیون دلار فروش نیز عبور کند. بخشی از تاختیری که در ساخت برادران سوپر ماربو رخ داد به دلیل تردید نینتندو از حیث شکست‌ناپذیری لایو اکشن از این اثر در سال ۱۹۹۳ با آن مواجه شد و به عنوان یکی از بدترین فیلم‌های ساخته شده مورد تمسخر قرار گرفت اما ایلومینیشن سازنده فرنچایزهای من نفرت‌انگیز و آواز بخوان با نینتندو در ساخت این اثر همکاری کرد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۱/۲۷

**آگهی دعوت از سهامداران شرکت انبوه سازان نوز (سهامی خاص)**

**به شماره ثبت ۸۷۹ و شناسه ملی ۰۲۰۰۰۵۷۲۴۹**

**جهت تشکیل مجمع عمومی عادی سالیانه**

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه راس ساعت ۱۰ صبح روز **یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۷** در آدرس استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، بخش مرکزی، شهر تبریز، شهرک نصر ۳، میدان ۲، کوچه آذربایجان ۱۰، پلاک ۱۰۱۵-۱۰۱۶، طبقه ۱، واحد ۱ و کد پستی ۵۱۵۸۲۷۶۶۹۹ تشکیل می‌گردد حضور بهمهرا برسانند.

**دستور جلسه:**

- انتخاب مدیران
- انتخاب بازرسان
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت

**مقام دعوت کننده**  
**هیات مدیره شرکت**

### دهه ۶۰ دوران طلایی سینمای ایران بود

### اوایل انقلاب هنر بالاتر از گیشه نشسته بود



«مهدی صباغ‌زاده» کارگردان، تهیه‌کننده و فیلمنامه‌نویس ایرانی است. او نامزد بهترین کارگردانی در دهمین جشنواره فیلم فجر (۱۳۷۰) برای فیلم «خانه خلوت» شده است.

مهدی صباغ‌زاده در گفت و گو با «پروژه تاریخ شفاهی سینما و تئاتر ایرنا» از حواشی ساخت فیلم آفتاب نشین‌ها شروع کرد، سینمای کشور در دهه ۶۰ را نستود، درجه بندی کیفی فیلم‌های سینمایی را مثبت ارزیابی کرد و حساسیت‌ها سر اکران برخی فیلم‌ها در جمله به رنگ ارغوان ابراهیم حاتمی کیا را نادرست خواند. گفت و گو با ایشان در پی می‌آید.

**بعد از انقلاب چه طور یا به عرصه سینما گذاشتید؟**

اوایل انقلاب فیلمی به نام آفتاب نشین‌ها را ساختم. چون محتوای فیلم راجع به فتودال‌ها و تقسیم اراضی و مسائلی از این قبیل بود، مجلس صدایش درآمد که این‌ها کمونیست و چپ و توده‌ای هستند. عده‌ای هم این وسط شیطنت و شروع به زدن علیه ما کردند. من و آقای فریدون جیرانی فیلمنامه نویسی این اثر گفتیم تکند در این جو شلوغ، بلای سرمان بیاورند، از این رو با آقای علام‌رضا موسوی تهیه‌کننده آفتاب نشین‌ها صحبت کردیم. ایشان هم با آقای مهدی کلهر معاونت وقت سینمایی وزارت ارشاد گفت و گو کرد. آقای کلهر به آقای موسوی گفته بود مستنداتتان را به من بدهید تا به مجلس بروم و از شما و فیلم تان دفاع کنم. یاد است ایشان به مجلس رفت و ما مجلس یک روز تمام، وقت خود را برای این موضوع گذاشت. کلهر در مجلس گفته بود عوامل فیلم همه بچه مسلمانند و دارند راجع به مشکلات و گرفتاری‌های مردم در رژیم گذشته فیلم می‌سازند. تازه مگر هر کس درباره کارگر و کارفرما و روستا و ارباب فیلم بسازد، کمونیست است؟ خلاصه ایشان موفق شد نمایندگان پارلمان را قانع کند و مجلس دست از سر ما برداشت. با وجود این، من تا یک سال نتوانستم فیلم بسازم و وقتی می‌خواستم فیلم برونده را بسازم، باز جلوی من را گرفتند و گفتند فعلا نسانزید تا اوضاع آرام شود. خوشبختانه در مجلس‌های بعدی، آشنایی و آگاهی نمایندگان نسبت به سینما بیشتر، شرایط بهتر و بالطبع مشکلات ما هم کمتر شد.

**ریل‌گذاری در جهت رشد معنوی سینما**

**شما جزو نخستین هنرمندانی بودید که در ابتدای دهه ۶۰ به سینمای حرفه‌ای ورود کردید؛ یعنی قبل از ورود جریان مدیریتی آقایان سید محمد بهشتی شیرازی و فخرالدین انوار. وضعیت چطور بود؟**

آن زمان آقایان بهشتی و انوار در سیما بودند. بعد از مدتی آقای بهشتی رفت و بنیاد سینمایی فارابی را تشکیل داد. در واقع ریل‌گذاری سینمای بعد از انقلاب را آقایان بهشتی و انوار و ... انجام دادند. آنها زمینه را برای ساخت فیلم‌های بعد از انقلاب آماده کردند، فیلم‌هایی که بتواند محتوای معنوی، انسانی و اجتماعی داشته باشد. در این میان، آقای بهشتی افق دید خیلی خوبی نسبت به سینما داشت. یاد است وقتی گفتیم می‌توانیم این فیلم‌ها را ساختن ایشان هم آنجا بود. حتی پروانه فیلم سناتور را آقای انوار امضا کرد و به ما داد. البته این فیلم گرفتاری‌های خاص خودش را برای من داشت.

**با آمدن آقایان بهشتی و انوار، سختگیری‌ها بیشتر شد یا راحت‌تر توانستید کار کنید؟**

اصلا شرایط و سیاست و نگاه این آقایان به هنر فتمن طور دیگری بود. دهه ۶۰ بهترین دوران کوفایی سینمای ایران بود. مثل آن فیلم‌هایی که آن موقع ساخته شد در دهه‌های بعد ندیدم. فیلم‌های بسیار هنری ای در آن دهه برای جشنواره‌های هنری ساخته شد. در آن دهه البته گیشه سینمای ایران فراموش شده بود و نگاه حاکم، توجه چندانی به فروش فیلم‌ها نداشت. نگاه بهشتی و انوار بیشتر به فرهنگ و هنر بود تا گیشه. آن دوران، دوران طلایی سینمای ایران بود که فکر نمی‌کنم دیگر تکرار شود. اما آن دوران هم گذشت و سینما تغییر و تحول پیدا کرد.

**درجه بندی فیلم‌ها اقدامی مثبت بود**

**نگاه شما به طرح‌هایی چون درجه‌بندی فیلم‌ها چه بود؟**

آقایان بهشتی و انوار آخر سال به فیلم‌ها درجه می‌دادند. یک جدولی به ما می‌دادند که مثلا فیلم مهاجران و خانه خلوت درجه الف است، فلان فیلم درجه ب و فلاتی درجه ج است. به عبارتی تکلیف تهیه‌کننده را روشن می‌کردند که این فیلم چه مدتی و به چه تاریخی اکران خواهد شد.

### برای اولین بار در ایران

## برگزاری آزمون تومر دانشگاه آنکارا در موسسه آموزش عالی چرخ نیلوفری آذربایجان

**موسسه آموزش عالی چرخ نیلوفری آذربایجان**  
**با مجوز رسمی از وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری**

**\* نماینده رسمی و انحصاری اتحادیه دانشگاه‌های معتبر منطقه قفقاز در جمهوری اسلامی ایران**

**\* نماینده ویژه و انحصاری دانشگاه‌های جهان اسلام در منطقه قفقاز و اوراسیا**

**\* نماینده رسمی و انحصاری دانشگاه دولتی آنکارا برای برگزاری آزمون تومر و یوس (YÖS - TÖMER)**

**آزمون تومر دانشگاه دولتی آنکارا (مورد پذیرش در تمام دانشگاه‌های ترکیه) به صورت حضوری در چرخ نیلوفری آذربایجان برگزار می‌شود.**

**\*\*\***

**برگزاری آزمون تومر هر دو ماه یک بار**

نشانی دفتر مرکزی، تبریز- چهارراه آبرسان- پاسنور جدید- مابین کوی بزرگمهر و سیزده آبان- پلاک ۲۲

کدپستی، ۵۱۶۳۹۵۷۵۴۱

صندوق پستی، ۵۱۳۸۵۱۱۴۵

۰۴۱ ۳۳۳۶ ۸۸ ۶۵

۰۴۱ ۳۳۳۶ ۸۸ ۶۴

۰۴۱ ۳۳۳۴ ۳۸ ۴۰



www.chnaie.ac.ir  
charkh.niloufari@gmail.com  
t.me/chnaz

