اصحاب رسانه های آذربایجان شرقی در سفر به شهر ملی باتیک ایران خواستار شدند؛

پیشرفت اسکو نیازمند حل مشکلات سرمایه گذاری و حمایتهای استانی

عصرآزادی/ سرویس اقتصادی: تعدادی از خبرنگاران رسانه های گروهی آذربایجان شرقی به مناسبت هفته میراث فرهنگی با فاطمه مظفری اسکویی رئیس شورا و عبدالله نظامی شهردار اسکو دیدار کرده و خواستار توجه جدی مسئولان شهری و استانی به موضوع حمایت از سرمایه گذاران در پروژه های شاخص گردشگری شهر ملی باتیک ایران شدند.

شهردار اسکو که فعالیت خود را از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ شروع کرده است بودجه اختصاص یافته برای این شهرستان را ۲۰ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: در سال جاری ۴۰ میلیارد تومان بودجه برای شهرداری اسکو تصویب شده و درحال تخصیص است. عبدالله نظامی از کمبود بودجه شهرداری گلایه کرد و ادامه داد: سرانه جمعیت شهرستان اسکو ۲۰ هزار نفر است که اگر بخواهیم شهروندان و شهر اسکو از خدمات ایده عالی برخوردار باشد حداقل باید بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان بودجه سرانه برای این شهرستان اختصاص یابد. وی در خصوص عدم پرداخت عوارض به موقع از طرف سیستم‌های اداری اسکو افزود: اکثر مردم اسکو مستلزم‌اند تا عوارض پرداخت کنند اما در این میان برخی از سیستم های اداری و دولتی وجود دارند که خود را ملزم به پرداخت بدهی‌هایشان نمی‌دانند و با بدهی ۲۰ میلیاردی مواجه هستیم که باید به خود شهرداری پرداخت شود. نظامی با اشاره به اینکه ۷۶ هکتار بافت تاریخی و فرهنگی در اسکو وجود دارد که تاکنون هیچگونه اقدامی برای حفظ و مطالعه این حریم صورت نگرفته است اضافه کرد: طرح جامع اسکو سال های سال با مشکل رعایت ضوابط بافت تاریخی مواجه بوده که هفته گذشته طرح تفصیلی آن برای نظم بخشیدن به عملکرد شهری در نظر گرفته شده تا بازآفرینی شهری با همکاری دستگاه‌های مربوطه صورت گرفته و به حریم بافت های تاریخی رسیدگی شود.

وی با بیان اینکه این طرح جزئی از برنامه های شاخص شهرستان اسکو است اظهار کرد: هدف از این طرح حذف ناکارآمدی شهری، رسیدگی به وضعیت املاک، تاسیسات شهری، مبلمان شهری، عملکرد فضای سبز و غیره است که برای بازآفرینی، بازسازی و گرفتن امکانات و تسهیلات آن پیشنهاد شده و در حال رایزنی برای جذب سرمایه‌گذار هستیم.

نظامی با ذکر این نکته که فعلاً ۷۶ هکتار بافت تاریخی و فرهنگی در سطح شهر اسکو وجود دارد تاکید کرد: به منظور ساماندهی، حفظ و احیای این بافت های تاریخی تاکنون هیچ گامی برداشته نشده است، اما اکنون در نظر داریم با همکاری ادارات میراث فرهنگی و راه و شهرسازی به صورت سه جانبه طرح ها و اقداماتی برنامه ریزی شود تا هرچه زودتر بافت های تاریخی احیا شوند.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه اسکو تاکنون از تسهیلات ویژه ای که وزارت کشور و سازمان شهرداری ها برای بازآفرینی شهری در نظر گرفته بهره مند نشده است اما در نظر داریم در رابطه با این موضوع طرح هایی در خصوص بازآفرینی شهری ارائه نماییم تا هر چه زودتر مشکلات موجود حل شود زیرا بازآفرینی شهری یکی از اقدامات اساسی و زیربنایی در ارتباط با تشکیل ستاد بازآفرینی شهری است.

این مقام مسئول شهری بیان کرد: پروژه های آسفالت ریزی، اصلاح هندسه معابر، زیبا سازی و مبلمان شهری از جمله پروژه هایی هستند که درنظر داریم نسبت به انجام آنها اقدام نماییم اما با توجه به مشکلات اقتصادی نتوانسته ایم آن گونه که شایسته مردم شهر است نسبت به زیباسازی اقدامات بهتری را انجام دهیم! شهردار اسکو در پاسخ به سوال خبرنگار "عصرآزادی" که از وی در خصوص علت پیشرفت لاک پشتی پروژه های سرمایه گذاری و عدم حمایت مدیریت شهری و شورا از آنها نیز گفت: هر سرمایه گذاری که به شهر اسکو تشریف آورده و با اصول و مکان یابی مناسب با شرایط و قوانین کارآمد پیش برود برای ما قابل انجام است زیرا پروژه هایی وجود دارد که به دلیل افزایش تورم سالانه روز به روز با مشکل مواجه شده یا پروسه بهره برداری و ساخت و ساز آن با مدت طولانی صورت گرفته و یا کلاً متوقف شده اند لذا وقفه در فرآیند احداث پروژه موجب متضرر شدن سرمایه گذار می گردد در حالی که اگر در ابتدای کار، استعلام های قانونی اخذ شود مشکلات بعدی از قبیل جای پارکینگ، مسیر ترافیکی و غیره به وجود نمی آید!

شایان ذکر است خبرنگاران رسانه های گروهی آذربایجان شرقی که به مناسبت هفته میراث فرهنگی به اسکو سفر کرده بودند ضمن دیدار با فرماندار این شهرستان، از اماکن تاریخی و گردشگری این شهر از جمله حمام تاریخی، موزه مینیاتور، مجموعه بوم گردی ائل باغی، کارگاه چاپ باتیک و غیره بازدید کرده و در جریان مشکلات گردشگری و سرمایه گذاری اسکو به عنوان شهر ملی باتیک قرار گرفتند.

شهردار تبریز:

جامعه نیاز به اخبار خوب و امیدوارکننده دارد

عصرآزادی: شهردار تبریز گفت: لازمه توفیق در موضوعات شهری و کاهش آسیب‌های اجتماعی تغییر نگاه و دیدگاه نسبت به این مسایل روزمره است.

عصرآزادی - سید سعید پیمان؛ یعقوب هوشیار روز شنبه در آیین گرامیداشت ۲۷ اردیبهشت روز روابط عمومی که با حضور رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر، شهردار تبریز، معاونان ستادی، مدیران و کارکنان واحدهای روابط عمومی مناطق، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه برگزار شد، اظهار کرد: جنس خدمات شهرداری تبریز مقدس و نسبت به سایر دستگاه‌های اجرایی متفاوت است که بدون ریا و تظاهر در تمام ساعات شبانه‌روز ارائه می‌شود. وی افزود: از لحاظ آماری خدمات شهرداری تبریز نسبت به سایر دستگاه‌ها قابل مقایسه نیست ولی با نقطه ایده‌آل آن فاصله داریم که باید بسترهای ایده‌آل را فراهم کنیم. هوشیار با اشاره به تغییر رویکرد شهرداری از خدمات محوری به رویکرد اجتماعی اعلام کرد: نگاه ما تغییر ریل حرکت شهرداری از نهادی خدماتی به سمت کارکردهای اجتماعی است و گذر زمان، خدمات ارائه شده به شهر و شهروندان را در محک ارزیابی قرار خواهد داد. وی اضافه کرد: مطابق راهبردهای ارائه شده به شورای اسلامی شهر حرکت کرده و نمایندگان مردم در پارلمان محلی نیز با این سیاست همراه شهرداری هستند. شهردار تبریز با اشاره به ضرورت تغییر دیدگاه در موضوعات شهری و آسیب‌های اجتماعی نیز گفت: حذف نمک‌پاشی همت بزرگی توسط مردم و شهرداری تبریز بوده و فرهنگ‌سازی روابط عمومی و رسانه ها در این حوزه توفیق بزرگی بود چرا که موجب همراهی مردم با مدیریت شهری شد. وی ضمن قدردانی از نقش مثبت و ممتازرسانه‌های محلی و همچنین سرپرستی رسانه‌های سراسری در استان در تحقق برنامه‌های پیش‌بینی شده مدیریت شهری اضافه کرد: با تغیر دیدگاه در بحث هوای پاک و ترافیک و با بهره‌مندی از دانش شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌های تبریز همانند حذف ۵۰ هزار تن نمک از سطح معابر شهر، آلودگی هوا را کاهش می‌دهیم. هوشیار با بیان اینکه تغییر دیدگاه تنها در گرو بحث شفافیت و ارائه اطلاعات درست و صحیح و روشن به مردم اتفاق می‌افتد، ابراز داشت: هر چقدر به سمت شفاف سازی در حوزه های سلامت و شایسته سالاری حرکت کنیم، نتایج بهترین خواهیم گرفت که یکی از تکالیف اعضای شورا نیز همین مورد است . وی با اشاره به عدم شکایت از رسانه‌ها از ابتدای مدیریت فعلی شهرداری تبریز گفت: روابط عمومی ها باید از ارائه آمار و ارقام اغراق آمیز و بزرگنمایی مسائل پرهیز کنند. شهردار تبریز در پایان ضمن اشاره به نیاز جامعه به انتشار اخبار خوب و امیدوارکننده با بیان اینکه این موضوع به معنی عدم انتقاد رسانه‌ها از مدیران و مسئولان نیست، گفت: مدیریت شهری در یک سال اخیر به همت مدیران روابط عمومی در تولید اخبار امیدبخش موفق عمل کرده و این روش باید تداوم داشته باشد. همچنین در این مراسم از جمعی از مدیران روابط عمومی معاونت ها، مناطق، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و همچنین مدیران و کارکنان اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تبریز تجلیل به عمل آمد.

فرشکاران مطرح کرد؛

تخصیص ۳۲۰ میلیارد تومان اعتبار به توسعه راه‌های روستایی آذربایجان شرقی

عصرآزادی/ سرویس اقتصادی: رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی از تخصیص ۳۲۰ میلیارد تومان اعتبار به توسعه راه‌های روستایی آذربایجان شرقی در سال جاری خبر داد.

محمد فرشکاران در جلسه بررسی مشکلات پروژه های راه‌های روستایی شهرستان‌های خداآفرین، کلیبر و هوراند اظهار کرد: توسعه تابعی از راه است به طوری که شهرستان خداآفرین با وجود طبیعت بکر و آب فراوان به دلیل نداشتن راه‌های دسترسی مناسب جزو مناطق محروم کشور به شمار می‌رود. وی افزود: این شهرستان، گیلان آذربایجان شرقی است و می‌تواند در آینده یکی از مستعدترین مناطق گردشگری شمال غرب کشور لقب گیرد. فرشکاران با اشاره به شروع ۴۶ پروژه راه روستایی در شهرستان‌های خداآفرین، کلیبر و هوراند در سال ۱۳۹۹، ابراز داشت: لازم است از میان این تعداد، چند پروژه اولویت‌دار تعریف و با تامین اعتبار حداکثری هر چه سریع‌تر به اتمام رسند. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی از تخصیص ۳۲۰ میلیارد تومان اعتبار به توسعه راه‌های روستایی آذربایجان شرقی در سال جاری خبر داد و افزود: ۲۵ درصد اعتبار راه‌های روستایی استان را در سال جاری به سه شهرستان خداآفرین، کلیبر و هوراند اختصاص دادیم. وی متذکر شد: با توجه به اینکه اغلب راه‌های روستای در منطقه خداآفرین، کلیبر و هوراند جزو راه‌های اصلی قرار نمی گیرند، نمی‌توانند از اعتبارات ملی استفاده کنند؛ بنابراین یک عقب افتادگی اعتباری در این مناطق وجود دارد که باید طی چند سال رفع شود. در ادامه بهارک نصر، معاون برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی رشد اعتبارات شهرستان‌های خداآفرین، کلیبر و هوراند را نسبت به میانگین استانی بسیار مطلوب ارزیابی کرد. در این جلسه نماینده خداآفرین، کلیبر و هوراند در مجلس و فرمانداران این سه شهرستان به بیان جزئی تر مسائل و مشکلات مربوط به پروژه‌های راه‌های روستایی پرداختند. اروجعلی علیزاده، مدیر کل راهداری آذربایجان شرقی نیز توضیح داد: تعداد ۸ پروژه راه روستایی در مجموع به طول ۴۳ کیلومتر در شهرستان خداآفرین، ۲۵ پروژه به طول ۹۷ کیلومتر در کلیبر و ۱۳ پروژه به طول ۷۴ کیلومتر در شهرستان هوراند فعال است که اگر به اتمام برسند، این شهرستان ها از لحاظ راه‌های آسفالت روستایی به میانگین استان خواهند رسید.

سرپرست وزارت صمت مطرح کرد:

لزوم برداشتن گام‌های بلندتر در بازارهای بین‌المللی برای توسعه صادرات

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ظرفیت ایران برای واحدهای تولیدی داخلی کوچک شده و باید گام‌های بلندتری را در منطقه و بازارهای بین‌المللی برای صادرات محصولات داخلی‌مان برداریم.

به گزارش ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «سیدمهدی نیازی» امروز (جمعه) در حاشیه حضور در بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در جمع خبرنگاران افزود: این نمایشگاه امسال با ابعاد وسیعتری برگزار و با استقبال خوبی از سوی واحدهای تولید و صنعتگران روبه‌رو شد که نشان‌دهنده آن است که تولید داخلی به لحاظ فنی و زیرساختی، آمادگی کامل را برای تامین نیازهای کشور در حوزه‌های مختلف را دارد. وی با بیان اینکه سیاست ما قانع بودن به بازار داخلی نیست و صادرات را به شکل جدی دنبال می‌کنیم، گفت: معتقدیم ظرفیت ایران برای واحدهای تولیدی‌مان کوچک شده و باید گام‌های وسیع‌تری در منطقه و بازارهای بین‌المللی برداریم؛ این مساله در دستور کار است و در این راستا اقدامات خوبی انجام شده و باید از آنها پشتیبانی کنیم.

تغییر برخی از اولویت‌های تخصیص ارز به نفع تولید

سرپرست وزارت صمت با اشاره به اینکه مسائل و مشکلاتی که از سوی بسیاری از شرکت کنندگان در این نمایشگاه مطرح شد، مرتبط با سایر دستگاه‌های خارج از وزارت صمت است، در مورد مشکل تخصیص ارز، اظهار داشت: در این زمینه، مذاکرات و نشست‌های بسیاری را با بانک مرکزی انجام دادیم و برخی از اولویت‌های تخصیص ارز را به نفع تولید تغییر دادیم که این مساله با همکاری کامل بانک مرکزی همراه شد.

وی اضافه‌کرد: ممکن است تاخیرهایی در تامین ارز واحدهای تولیدی اتفاق افتاده باشد که هفته گذشته در خصوص آن نشست‌های مختلفی برگزار شد؛ بر این اساس علاوه بر پیگیری موضوعات ارزی در کوتاه مدت به دنبال روش‌های جدید، بهتر و ساده‌تر هستیم تا مشکلات تامین ارز مورد نیاز تولیدکنندگان جهت تامین مواد اولیه و قطعات با شرایط بهتری پیگیری شود.

ترخیص ۹۰ درصدی مواد اولیه

نیازی در مورد ترخیص کالا در گمرک هم تاکید کرد: با مدیران گمرک در این خصوص مذاکره کردیم و بحث ترخیص ۹۰ درصدی عملیاتی شده تا هر مواد اولیه و کالای واسطه ای که در گمرک موجود است و اسناد و مدارک از سمت ذی‌نفع خارجی در اختیار واردکننده و تولیدکننده وجود داشته باشد، به‌صورت ۹۰ درصد ترخیص شود.

وی با بیان اینکه واحدهای تولیدی همیشه مشکل نقدینگی داشته‌اند، ادامه‌داد: از سال گذشته روش‌های جدیدی در خصوص تامین مالی به روش زنجیره‌ای شروع کردیم که هنوز به‌شکل کامل از سوی بانک‌های عملیاتی نشده است؛ اگر این مساله را در شبکه مالی عملیاتی کنیم، امیدواریم بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکل تامین نقدینگی بنگاه‌ها برطرف شود.

ناترازی انرژی، ناترازی مهم در کشور

سرپرست وزارت صمت در مورد برنامه این وزارتخانه درباره بهینه‌سازی مصرف انرژی در حوزه صنایع، خاطرنشان‌کرد: یکی از ناترازی‌های مهمی که در کشور وجود دارد، ناترازی انرژی است که الزاما نباید با تولید بیشتر انرژی حل شود.

وی ادامه‌داد: یکی از رویکردهای مهمی که همیشه در جهان وجود داشته و باید به‌شکل جدی به آن ورود کنیم، بحث بهینه‌سازی مصرف در همه حوزه‌ها است. بهینه‌سازی مصرف در حوزه‌های ساختمان، محصولات صنعتی (خودرو و لوازم خانگی و غیره)، کشاورزی و ... به ما کمک می‌کند که سیر انرژی و انرژی‌های ذخیره شده را برای سایر حوزه‌های مولد استفاده کنیم، زیرا بخش تولید در تابستان با محدودیت برق و در زمستان با محدودیت گاز روبروست. نیازی در ادامه یادآور شد: شورای‌عالی انرژی به ریاست رئیس جمهوری در هفته جاری برگزار شد و تصمیمات و راهبردی مناسبی در این موارد اتخاذ شد.

تولید محصولات کم‌مصرف، ماموریت وزارت صمت است

وی اضافه‌کرد: در حوزه تولید محصولات کم‌مصرف که ماموریت وزارت صنعت، معدن و تجارت است، مانند حوزه‌های لوازم‌خانگی، حوزه خودرو و محصولات دیگر که مصرف کننده انرژی هستند، برنامه جامعی خواهیم داشت.

این مقام مسوول یادآور شد: البته در حوزه تولید محصولات الکتریکی مانند یخچال و لوازم خانگی، عموما گریدهای بالای بهره‌وری انرژی تولید می‌شود، اما این به‌معنای توقف فعالیت ها در این حوزه نیست زیرا باید بهره‌وری مصرف انرژی در این حوزه‌ها را ارتقا دهیم. سرپرست وزارت صمت همچنین اظهار داشت: پروژه بازسازی و نوسازی صنایع برای افزایش بهره‌وری انرژی در خطوط تولید از سال گذشته شروع شده و امسال نیز با ابعاد وسیعتری اجرایی می‌شود.

بازدید مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از غرفه هلدینگ پتروپالایش اصفهان

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نخستین روز از بیست و هفتمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از غرفه هلدینگ پتروپالایش اصفهان بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی هلدینگ پتروپالایش اصفهان، مهندس جلیل سالاری در نخستین روز بیست و هفتمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از غرفه هلدینگ پتروپالایش اصفهان و ۶ شرکت تابعه این هلدینگ بازدید کرد.

پروژه های هلدینگ پتروپالایش اصفهان بر اساس اولویت بهره برداری شود

مهندس سالاری ضمن ابراز رضایت و قدردانی از اقدامات هلدینگ پتروپالایش اصفهان به‌ویژه طی یک سال اخیر اظهار داشت: تغییر رویکرد هلدینگ پتروپالایش اصفهان از تولید محوری به پروژه محوری قابل تقدیر است و باید این پروژه ها بر اساس اولویت بندی به بهره برداری برسد.

وی با اشاره به جوان سازی نیروی انسانی در هلدینگ پتروپالایش اصفهان نیز گفت: این اقدام ضمن تقویت فعالیت‌های دانش‌بنیان و فناورانه در هلدینگ پتروپالایش اصفهان منجر به نگهداشتن نیروی انسانی متخصص در داخل کشور شده که باید به عنوان الگو در دیگر پالایشگاه‌های کشور مورد توجه قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران به تعریف ۴۰۰ پروژه در هلدینگ پتروپالایش اصفهان برای توسعه زنجیره ارزش اشاره کرد و ابراز داشت: در این راستا توسعه مخازن ذخیره ال پی جی با توجه به افزایش تولید این محصول امری ضروری است.

وی با بیان اینکه تامین آب مورد نیاز پالایشگاه نیز باید در دستور کار باشد، اضافه کرد: در دوران فعالیت دکتر قدیری در این زمینه اقدامات خوبی صورت گرفته که باید سرعت بگیرد.

سالاری با بیان اینکه برندسازی واقعی را باید در صنعت نفت ایجاد کنیم، ابراز داشت: بافرایندی که در هلدینگ پتروپالایش اصفهان ایجاد شده با همکاری شرکت پخش می‌توان موفق عمل کرد، ضمن اینکه در بخش برون مرزی نیز اقداماتی در دستور کار است.

وی ادامه داد: بومی سازی تجهیزات نیز در هلدینگ پتروپالایش اصفهان مورد توجه است که امیدواریم به زودی به عمل نزدیک شود ما نیز حمایت‌های لازم را برای تحقق اهداف و برنامه‌های مدیریت هلدینگ پتروپالایش اصفهان خواهیم داشت.

با بالاترین سود توسعه زنجیره ارزش هلدینگ پتروپالایش اصفهان را دنبال می کنیم

همچنین دکتر محسن قدیری، مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در این بازدید با بیان اینکه حضور در فضاهای نمایشگاهی می‌تواند زمینه تعامل بهتر بین شرکت‌های هم صنف را فراهم کند، اظهار داشت: وجود ۲۰۰ شرکت کننده خارجی در این نمایشگاه نقطه قوتی است که باید از آن بهره برداری لازم صورت گیرد.

وی با بیان اینکه ما نیز در هلدینگ پتروپالایش اصفهان طی بیش از یک سال و چهار ماه گذشته سعی داشته‌ایم اتفاقات زیادی را در هلدینگ پتروپالایش اصفهان رقم بزنیم، افزود: تغییرات در همه حوزه‌های تولید، نیروی انسانی، بازرگانی، سرمایه گذاری و ... بوده است که خوشبختانه با همراهی همه بخش‌های شرکت این تغییرات با بالاترین بازدهی محقق شده است.

مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با اشاره به اینکه راه اندازی ۶ شرکت زیرمجموعه بازوهای خوب اجرایی برای رسیدن به اهداف ۱۴۰۵ هلدینگ پتروپالایش اصفهان را فراهم خواهد کرد، گفت: ما توسعه زنجیره ارزش برای جلوگیری از خام فروشی فرآورده‌های نفتی را در دستور کار داریم و برنامه ما این است که با بالاترین سود نسبت به تولید این فرآورده‌ها برای جلب رضایت سهامداران اقدام کنیم.

شماره فرم CO-FO-01/02

شرکت توسعه منابع انرژی توان

آگهی مناقصه عمومی مناقصه شماره ۴۰۱۷۳

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد مواد اولیه باتری های لیتیومی مورد نیاز خود را با شرایط زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از شرکت های واجد شرایط تدارک نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکت های مربوط به مناقصه برابر روش زیر اقدام نمایند.

* ارائه ضمانت نامه بانکی معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی در پاکت دربسته
* ارائه سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات مدیره
* تاریخ دریافت اسناد مناقصه: ۵ روز از انتشار آگهی
* آخرین مهلت ارسال پیشنهادات : ساعت ۱۵ روز دهم از انتشار آگهی
* بهای اوراق مناقصه: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری طلایی ۱۱۷۷۸۰۰۶۲۶۸۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران به نام شرکت توسعه منابع انرژی توان
* محل تهیه اسناد و تحویل پیشنهادات: خیابان پاسداران، نرسیده به میدان نوبنیاد، ابتدای بزرگراه شهید بابایی، شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت بازرگانی
* به پیشنهادهایی که فاقد سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهاد هایی که پس از انقضای مهلت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* شرکت توسعه منابع انرژی در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
* قیمت های ارائه شده فقط به صورت تحویل در مقصد (CPT) (CFR) و یا (FOB) و بصورت ارزی مورد قبول خواهد بود.
* سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
* تلفن هماهنگی: ۰۲۱۲۲۵۴۰۵۲۳

شناسه آگهی : ۱۴۹۶۹۵۸

م الف / ۶۵۱