

رییس انجمن ملی خرما ایران عنوان کرد:

ایران دومین تولیدکننده بزرگ خرما در جهان

ظرفیت ارزآوری یک میلیارد دلاری



هر ساله برای ماه مبارک رمضان ممنوعیت صادرات اعمال می شود که این امر به ضرر بازار است.

وی درباره قیمت گذاری خرما افزود: قیمت خرما باید مبتنی بر نرخ تورم و افزایش هزینه های تولید محاسبه شود و قیمتگذاری دستوری برای خرید یا فروش آن معنا ندارد.

رییس انجمن ملی خرما ایران اظهار داشت: نهاده های مورد نیاز تولید این محصول در سه سال گذشته ۶۰ درصد افزایش یافته است، بنابراین نباید توقع داشته باشیم که قیمت خرما افزایش نداشته باشد.

وی، کیفیت، فراوری و بسته بندی خرما را از

رییس انجمن ملی خرما ایران با بیان اینکه پارسال صادرات خرما ایران ۴۰۰ میلیون دلار ارزآوری برای کشور به همراه داشت، گفت: این صنعت ظرفیت ارزآوری سالیانه یک میلیارد دلاری را دارد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «محسن رشیدفرخی» در نشست خبری درباره وضعیت صادرات این محصول، افزود: سال گذشته یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن خرما در کشور تولید شد که هر ساله بین ۲۰ تا ۳۰ درصد آن به کشورهای هدف صادر می شود.

ایران رتبه دوم تولید خرما جهان را دارد

رییس انجمن ملی خرما ایران با اشاره به اینکه ایران رتبه دوم تولید خرما جهان را دارد، اظهار داشت: از ۷۵ مقصد صادراتی خرمای ایران، بیشترین صادرات به کشورهای امریکا و چین انجام می شود. وی اضافه کرد: براساس آمارها، خرمای مورد نیاز کشور تامین است و سرانه مصرف کشور نزدیک به هشت کیلوگرم برای هر نفر برآورد شده است.

این مقام صنفی تصریح کرد: صنعت خرما ایران برای ۱.۵ میلیون نفر اشتغال مستقیم و برای چهار میلیون نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده است که حمایت از این صنعت علاوه بر افزایش اشتغالی و حفظ تولید می تواند در افزایش ارزآوری به کشور اثرگذار باشد.

رییس انجمن ملی خرما ایران اظهار داشت: یکی از مشکلات این بخش را تصمیم گیری های خلق الساعه در بحث ممنوعیت صادرات دانست و گفت: میزان تولید کشور بیش از نیاز داخلی است بنابراین ما در هیچ مقطع زمانی دچار کمبود برای عرضه این محصول در بازار داخلی نشده ایم، اما

تعداد ریزان بازرگانی به ۳۰ نفر می رسد

فعالیت ۴۰ مرکز تجاری ایران در دیگر کشورها

رئیس اداره ریزان بازرگانی و مراکز تجارت سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه یکی از برنامه های سازمان توسعه تجارت، افزایش تعداد ریزان بازرگانی و مراکز تجارت است، از افزایش تعداد ریزان بازرگانی به ۳۰ نفر در چند ماه آینده خبر داد.

به گزارش ایرنا از سازمان توسعه تجارت ایران، «محمد رجب‌نژاد» با اشاره به هدف گذاری سال ۱۴۰۲ در مورد افزایش تعداد ریزان بازرگانی به ۳۰ نفر، افزود: ریزان ایران در کشور امارات تا هفته دیگر مستقر می شود.



برزیل و ازبکستان نیز در شرف اعزام قرار دارند. وی بیان داشت: در تلاش هستیم طی ماه های آینده ریزان جمهوری اسلامی ایران در اندونزی، اقلیم کردستان عراق، شانگهای چین، نیجریه و کشورهای شرق اروپا از جمله لهستان و صربستان مستقر شوند.

همچنین اعزام ریزان بازرگانی برای کشور عربستان را در دستور کار داریم.

رجب‌نژاد با بیان اینکه تا پایان دولت دوازدهم تعداد ریزان بازرگانی محدود به دو نفر در کشورهای عراق و افغانستان بود، گفت: از ابتدای دولت سیزدهم و در یک سال تعداد ریزان افزایش یافت و در حال حاضر در ۱۷ کشور ریزان مستقر داریم و طبق هدف گذاری سال ۱۴۰۱، این تعداد به زودی به ۲۰ نفر خواهد رسید.

رئیس اداره ریزان بازرگانی و مراکز تجارت سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به شرایط تحریم کشور بیان داشت: اعزام ریزان به برخی کشورهای اروپایی به دلیل تحریم با موانعی همراه است، اما افزایش تعداد ریزان در کشورهای همسایه و همسو مدنظر است.

وی با اشاره به تعیین تعداد ریزان براساس منابع بودجه ای گفت: در تلاش هستیم تعداد ریزان تا پایان سال ۱۴۰۲ به ۳۰ نفر برسد.

رئیس اداره ریزان بازرگانی و مراکز تجارت سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه یکی از استراتژی های دولت سیزدهم و تاکید شش رئیس جمهور و همدفنداری وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت، گسترش مراکز تجاری و توسعه کیفی آنهاست، گفت: در حال حاضر مراکز تجاری ج.ا. ایران در خارج از کشور به بیش از ۴۰ مرکز رسیده است و بزودی ۲ مرکز تجاری دیگر نیز راه اندازی می شود.

وی با بیان اینکه این مراکز با مجوز سازمان توسعه تجارت از سوی بخش خصوصی راه اندازی شده است، ادامه داد: این مراکز تجاری کمکی وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت در گسترش مراودات تجاری هستند و تلاش شد در کشورهای هدف توسعه تجارت ایران، این مراکز تجارت ایجاد و به صادرکنندگان و تجار کمک شود.

این مسوول با بیان اینکه تعداد این مراکز از ۲ مرکز در دولت قبل به ۴۰ مرکز رسیده است، گفت: در حال حاضر در عراق پنج مرکز، در روسیه پنج مرکز، در سوریه سه مرکز و در قاره آفریقا هشت مرکز تجاری داریم. همچنین این مراکز در کشورهای آسیای میانه، ازبکستان، لهستان، امارات و غیره نیز فعال هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد:

احتکار از اراضی داخل محدوده شهری حذف می شود

۱۰ درصد اراضی مسکونی در چرخه ساخت قرار ندارند



و هدف این است که در این شهر شاهد تعادل جمعیتی باشیم، بدین معنی که تراکم در این شهر شهر متعادل شود که شهرک های اقماری برای پاسخگویی به همین نیاز است.

وی در ادامه با بیان اینکه حتی یک متر از اراضی مسکن مهر که به شهرها الحاق بود، فرآیند بررسی در کمیته ها را طی نکرده بود، گفت: این در حالی است که در ارتباط با زمین های الحاق شده به نهضت ملی مسکن، وجب به وجب آن در کمیته های فنی مورد بررسی دقیق قرار گرفتند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ضرب الاجل ۶ ماهه برای عرضه زمین برای مسکن، خاطر نشان کرد: از استانداران درخواست شده تا با ارائه گزارش دوره ای نسبت به تعیین تکلیف زمین های موجود در بافت ها اقدام کنند.

صادق مالواجرد، به واگذاری اراضی نظامی اشاره کرد و بیان داشت: به همین منظور تقاضای نامه هایی توسط سازمان ملی زمین و مسکن

امر می تواند کاهش تولید را در پی داشته باشد.

حضور ۴۶ شرکت برتر تولیدکننده در نخستین پابوین تخصصی انجمن ملی خرما

«مهرداد تکلوزاده» دبیر انجمن ملی خرما ایران در این نشست گفت: نخستین پابوین تخصصی انجمن ملی خرما ایران در کنار نمایشگاه اگروفود با حضور ۴۶ شرکت برتر تولید، فراوری و بسته بندی خرما ایران در فضایی به مساحت ۱۶۰۰ مترمربع از ۲۶ تا ۲۹ خرداد از ساعت هشت تا ۱۵ در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود.

وی افزود: هدف از برگزاری این نمایشگاه، نمایش توانمندی های صنعت خرما ایران از تولید، فراوری و بسته بندی است که با دعوت از میهمانان خارجی تلاش داریم شرایط را برای رونق صادرات فراهم کنیم.

لزوم دریافت نشان استاندارد برای خرما ایران

«هادی مقدم» نایب رییس انجمن خرما ایران نیز در این نشست گفت: خرما ایران دارای کیفیت و درجه بندی های متفاوتی است و اکنون با مشکل جدی درجه بندی و قیمت خرما روبه رو هستیم.

وی اظهار داشت: گاهی اوقات گزارش می شود خرما با کیفیت پایین اما با بسته بندی های شکل و با قیمت های بالا در بازار داخلی به فروش می رسد یا صادر می شود که این امر می تواند بازارهای صادراتی ما را با مشکلاتی روبه رو کند. این مقام صنفی بیان داشت: دریافت نشان استاندارد برای محصول خرما می تواند ما را در بازرسی و نظارت روی این کالا برای عرضه به بازار داخلی و خارج از کشور کمک کند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو و خبر داد:

۲ کام برای کاهش ۶۰۰ میلیون دلار ارزبری واردات زنجیره آلومینیوم



رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از تدوین برنامه ای برای کاهش ارزبری در زنجیره آلومینیوم خبر داد و گفت: این برنامه ها سبب کاهش ۶۰۰ میلیون دلاری ارزبری در صنعت آلومینیوم می شود.

به گزارش ایرنا از ایمیدرو، «مهر خرمی شاد» با اشاره به ظرفیت تولید شمش آلومینیوم در کشور، افزود: هم اکنون ظرفیت تولید شمش آلومینیوم در کشور به حدود ۸۰۰ هزار تن در سال رسیده است که به منظور تولید این مقدار آلومینیوم نیاز به ۱.۶ میلیون تن پودر آلومینا داریم.

وی ادامه داد: این در حالی است که کل تولید آلومینای کشور ۲۴۰ هزار تن بوده و نیاز است برای تامین خوراک کارخانه های آلومینیوم، واردات انجام شود.

وی با بیان اینکه با فرض واردات ۱.۴ میلیون تن آلومینا، سالیانه ۷۰۰ میلیون دلار ارز نیاز است، گفت: در چنین شرایطی تولیدکنندگان شمش آلومینیوم مجبور به تامین ارز مورد نیاز خود از محل صادرات این محصول هستند و این امر در برخی موارد موجب بروز کسری عرضه شمش در بازار داخلی و رشد قیمت ها و کاهش رقابت پذیری در صنایع پایین دست می شود، از سویی محدود شدن صادرات نیز کشور را از درآمد ارزی محروم می کند.

خرمی شاد تاکید کرد: ضروری است به منظور رفع این مشکل میزان ارزبری صنعت تولید شمش آلومینیوم از طریق افزایش تولید آلومینای کشور -به عنوان پر مصرف ترین نهاده تولید این محصول استراتژیک- کاهش یابد.

۲ برنامه کاهش ارزبری

وی درباره راهکارهای ایمیدرو در این صنعت، اظهار داشت: ایمیدرو در فاز نخست با تعریف یک واحد ۸۰۰ هزار تنی آلومینا می تواند سالیانه دست کم ۳۰۰ میلیون دلار صرفه جویی از این طریق ایجاد کند.

وی اظهار داشت: تعریف و عملیاتی شدن طرح کک اسفنجی نیز می تواند به میزان نیاز این صنعت، کاهش ارزبری این زنجیره را به میزان ۳۰۰ میلیون دلار محقق کند.

خرمی شاد تاکید کرد: این دو پروژه نمونه ای از طرح هایی است که در سال جاری آغاز می شود و نمونه دیگر آن طرح تولید ورق الکتریکی موردنیاز ترانسفورماتورها است که به زودی تعیین تکلیف و آغاز خواهد شد. وی همچنین یادآور شد: پروژه تولید آلومینا از نفلین سینیت نیز می تواند ۷۰ هزار تن آلومینا تولید کند.

سیاست گذاری های غیرکارشناسانه در تولید و بازار مرغ؛

چالش نژاد مرغ ایرانی و تامین بازار

«آرین» نژاد به اصلاح دارد



نژاد آرین به عنوان نژادی بومی به دلیل شرایط جسمی که دارد نمی تواند بیش از یک کیلو و ۱۰۰ گرم وزن بگیرد. از این رو در بخش جوجه ریزی باید محاسبات آماری دقیق انجام شود.

به گزارش خبرنگار مهر، تأمین

نیاز بازار یکی از ضروریات تضمین امنیت غذایی است. در حال حاضر به دلیل شرایط تحریم و وضعیت اقتصادی کشور قدرت خرید جامعه بسیار کاهش پیدا کرده است. بازار تقاضا در هر بخش افت زیادی داشته و همین امر یکی از دلایل کاهش تیراژ تولید در بعضی از محصولات داخلی شده است. اما زمانی این کاهش نه به علت نبود تقاضا که به دلیل عدم برنامه ریزی درست ظهور و بروز پیدا می کند. وزیر پیشین جهاد کشاورزی، پیش تر عنوان کرده بود دادن آمارهای نادرست از سوی تولیدکنندگان در حوزه کشاورزی سبب می شود تا در مقطعی با محصولات مازاد یا کمبود آنها رو به رو باشیم.

اما به طور قطع بخشی از نا به سامانی بازار به دلیل عدم کارشناسی از سوی مسئولان امر بوده که معضلاتی را در تأمین نیازهای اولیه جامعه به وجود می آورد. پس از گذشت بیش از دو ماه از سال جدید هنوز قیمت گوشت مرغ نوسان داشته و نرخ های سلیقه ای اعمال می شود. در حالی که قیمت مصوب این کالای اساسی از هر کیلو، ۶۳ هزار تومان در سال گذشته به ۷۳ هزار تومان در سال ۱۴۰۲ رسیده همچنان شاهد هستیم در فروشگاه های پروتئینی مرکز شهر گوشت مرغ بین ۷۳ تا ۹۸ هزار تومان متغیر است. با وجود اینکه بازار تقاضا کاهش یافته اما این عدم ثبات قیمتی در بازار حاکی از کاهش عرضه است. به گفته کارشناسان، متولی امر در برآورد وزن مرغ تولیدی دچار خطای محاسباتی شده و این امر منجر به دامن زدن به مشکلات بازار گوشت کشور شده است. حسین شیرزاد یکی از کارشناسان بخش کشاورزی به مهر گفت: نژاد آرین به عنوان نژادی بومی برای تأمین مرغ مورد نیاز بازار داخلی به دلیل شرایط جسمی که دارد نمی تواند بیش از یک کیلو و ۱۰۰ گرم وزن بگیرد. از این رو در بخش جوجه ریزی باید محاسبات آماری دقیق انجام شود. وی افزود: صنعت مرغداری کشور به شدت مونتاژی و به ذرت، سویا، ویتامین و واکسن وارداتی وابسته است. بنابراین نهاده های طیور با زحمت زیاد تهیه می شود اما جوجه آرین فعلی ضریب تبدیلی پایینی دارد.

وی با تاکید بر اینکه مخالف این نژاد بومی نیستیم، بیان کرد: سرمایه گذاری نیاز است تا اصلاح نژاد انجام شده و در بازاری رقابتی ضریب تبدیل افزایش پیدا کند. او گفت: در راستای این امر باید سالانه ۵۵ درصد افزایش سرمایه انجام شود تا در ۵۰ سال آینده به یک نژاد بومی با ضریب تبدیل بالا دست پیدا کنیم.

شیرزاد تصریح کرد: در جهان صندوق های توسعه روی نژادهای بومی خود سرمایه گذاری کرده و بهره وری خود را ارتقا بخشیده اند. از این رو ضرورت دارد نژاد طیور با کمک دانش بنیان ها مطابق با استانداردهای جهانی تقویت شود.

فعالیت غیرصنعتی

در ادامه همایون درایی، مدیرعامل اسبق اتحادیه مرغداران گوشتی هم درباره نا به سامانی فعلی بازار مرغ کشور به مهر گفت: واحدهای مرغداری کشور در حوزه مرغ های گوشتی به استند چند واحد، باقی صنعتی نبوده و تولید استاندارد ندارند.

وی افزود: تجهیزات فرسوده، افزایش قیمت دلار و کمبود نقدینگی، تسهیلات گران سبب شده تا واحدهای تولیدی در این حوزه استاندارد نباشد. در کنار رعایت بهداشت برای کاهش درصد تلفات این عوامل هم تأثیر زیادی در میزان تولید دارد.

وی ادامه داد: دولت بر مبنای استاندارد جهانی قیمت گذاری می کند این در حالی است که یک واحد تولیدی استاندارد باید نقدینگی کافی، تسهیلات ارزان قیمت، نژاد جوجه ریزی خوب و ضریب تبدیل استاندارد داشته باشد. حال پرسش این است چند درصد مرغداران گوشتی کشور از این استانداردها تبعیت می کنند؟ بنابراین مبنای قیمت گذاری باید با توجه به شرایط فعلی تولید باشد نه استاندارد.

درایی با اشاره به تصدی گری دولت عنوان کرد: دخالت های دولت در این صنعت دلیل دیگری بر نا به سامانی بازار است. هر مرغدار برای هر بخش از فعالیت خود باید پیگیر دریافت چندین مجوز باشد. به عنوان مثال برای تعیین جوجه و جوجه ریزی، کشتار و نیز عرضه آن به بازار در هر مرحله نیاز دارد تا چندین مجوز از نهادهای مختلف دریافت کند. این فرآیند طولانی و پیچیده معضلات بازار را دامن زده است.

او گفت: نهاد متولی باید یک بار با صدور پروانه اجازه دهد خود تولیدکننده جوجه ریزی داشته باشد و در بازاری رقابتی، تنظیم بازار محقق شود.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۳/۰۹

آگهی نوبت دوم دعوت از سهامداران شرکت فنی و مهندسی عمران و آبادانی ایثار سبز تبریز (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۱۶۲۷۲۲ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۲۲۰۱۷۸

جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده.

به علت به حد نصاب نرسیدن تعداد سهامداران در جلسه مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول) مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶ جلسه رسمیت نیافت . بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم) در ساعت ۱۰ صبح روز **دو شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ در آدرس استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، بخش مرکزی، شهر تبریز ، زنگوله باغ، کوچه ۶ متری اول، خیابان ۲۴ متری ملت، پلاک ۱۴۹- طبقه ۱ و کد پستی ۵۱۷۵۷۴۷۸۴۸ تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- انحلال شرکت

۲- آدرس محل تصفیه

هیات مدیره شرکت

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۳/۰۹

آگهی نوبت اول دعوت از سهامداران شرکت فنی و مهندسی عمران و آبادانی ایثار سبز تبریز (سهامی خاص)

به شماره ثبت ۱۶۲۷۲۲ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۲۲۰۱۷۸

(در حال تصفیه) جهت تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده.

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول) در ساعت ۱۱ صبح روز **دو شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ در آدرس استان آذربایجان شرقی، شهرستان تبریز، بخش مرکزی، شهر تبریز ، زنگوله باغ، کوچه ۶ متری اول، خیابان ۲۴ متری ملت، پلاک ۱۴۹- طبقه ۱ و کد پستی ۵۱۷۵۷۴۷۸۴۸ تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- انتخاب مدیران هیئت تصفیه

هیات مدیره شرکت