

در جلسه شورای اقتصاد به ریاست رئیسی انجام شد بررسی و تصویب تعدادی از احکام برنامه مهار تورم و رشد تولید

اقتصادی و دارایی، نهایی تا جهت اجرا به دستگاه‌های مسئول ابلاغ شود. به گزارش ایسنا، جلسه شورای اقتصاد بعد از ظهر امروز سه‌شنبه به ریاست سید ابراهیم رئیسی و با دستور کار بررسی احکام برنامه مهار تورم و رشد تولید، برگزار و احکام مورد نیاز به منظور تحقق رشد اقتصادی هدف و کاهش نرخ تورم بررسی شد. در این جلسه احکام مربوط به رفع ناترازی ارزی، انضباط مالی و پولی و همچنین تسهیل تأمین مالی فعالیت‌های تولیدی تصویب و مقرر شد، این احکام توسط سازمان برنامه و بودجه کشور و با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی و وزارت امور اقتصادی و دارایی، نهایی تا جهت اجرا به دستگاه‌های مسئول ابلاغ شود. برنامه مهار تورم و رشد تولید با کار مشترک سازمان برنامه و بودجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی و همکاری وزارتخانه‌های نفت و صنعت، معدن و تجارت تدوین شده است.



احکام مربوط به رفع ناترازی ارزی، انضباط مالی و پولی و همچنین تسهیل تأمین مالی فعالیت‌های تولیدی در جلسه امروز شورای اقتصاد تصویب و مقرر شد توسط سازمان مرکزی جمهوری اسلامی و وزارت امور

تاکید وزارت صمت بر جلوگیری از گران‌فروشی خودروهای مونتاژی

وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌های اعلام کرد: مصوبه شورای رقابت درباره قیمت گذاری خودروهای مونتاژی، قطعی و لازم‌الاجرا است. به گزارش ایرنا از وزارت صمت، به دنبال برخی برداشت‌های رسانه‌ای نسبت به نامه دفتر صنایع خودروی وزارت صمت به شورای رقابت درباره قیمت خودروهای مونتاژی، وزارت صمت ضمن تأکید مجدد بر ضرورت اجرای مصوبات شورای رقابت در زمینه قیمت‌گذاری خودروهای تولید داخل و خودروهای مونتاژی، اعلام کرد که نامه دفتر صنایع خودرو با هدف حمایت از افزایش تولید، ضمن حمایت از مصرف‌کنندگان و جلوگیری از گران‌فروشی بوده است.



متغیرهای کلان اقتصادی کشور نتواند خللی در مسیر رشد تولید که از سال گذشته آغاز شده است ایجاد کند.

از این رو سازمان حمایت بررسی‌های لازم در خصوص موارد مذکور در نامه را در صورت صلاحدید شورای رقابت در دستور کار قرار خواهد داد تا حقوق تولیدکنندگان خودرو نیز رعایت شود.

به گزارش ایرنا، پس از بررسی قیمت خودروهای سوارای تولیدی خودروسازان بخش خصوصی از سوی شورای رقابت و تصویب آنها، همچنین مقایسه قیمت‌ها با نرخ‌های فعلی کارخانه‌های نشان‌دهنده

وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌های اعلام کرد: مصوبه شورای رقابت درباره قیمت گذاری خودروهای مونتاژی، قطعی و لازم‌الاجرا است.

به گزارش ایرنا از وزارت صمت، به دنبال برخی برداشت‌های رسانه‌ای نسبت به نامه دفتر صنایع خودروی وزارت صمت به شورای رقابت درباره قیمت خودروهای مونتاژی، وزارت صمت ضمن تأکید مجدد بر ضرورت اجرای مصوبات شورای رقابت در زمینه قیمت‌گذاری خودروهای تولید داخل و خودروهای مونتاژی، اعلام کرد که نامه دفتر صنایع خودرو با هدف حمایت از افزایش تولید، ضمن حمایت از مصرف‌کنندگان و جلوگیری از گران‌فروشی بوده است.

در ادامه این اطلاعیه آمده است: وزارت صمت در دولت سیزدهم پیگیر جلوگیری از گران‌فروشی خودروهای مونتاژی بوده است و در همین زمینه سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز سال گذشته پرونده گران‌فروشی یکی از خودروسازان مذکور را تکمیل کرد که به جریمه بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومانی شرکت مذکور از سوی سازمان تعزیرات حکومتی منجر شد. نکته مهم در نامه دفتر صنایع خودرو، اجرای دقیق دستورالعمل شورای رقابت به منظور تحقق رشد تولید در سال جاری و زمینه سازی برای نقش آفرینی بیشتر بخش خصوصی در تحقق رقابتی شدن بازار خودروی کشور است، به گونه ای که تلاطمات محیطی ناشی از

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس:

اطلاعات منتشر شده در مورد خروج پول از بازار سرمایه صحت ندارد

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس گفت: اطلاعات منتشر شده توسط برخی اشخاص و بعضی رسانه‌ها در مورد خروج پول از بازار سرمایه صحت ندارد و خبر و خروج نقدینگی از بازار، سرمایه صورت نگرفته است، بنابراین نقدینگی در بازار دائماً بین اوراق بهادار متنوع در گردش است. به گزارش ایرنا از سازمان بورس، «امیرمهدی صابی» با تأکید بر اینکه اطلاعات منتشر شده توسط برخی اشخاص و بعضی رسانه‌ها در مورد خروج پول از بازار سرمایه صحت ندارد، افزود: همانطور که قبلاً تبیین شده، این ارقام صرفاً خالص انتقال سهام

از حقیقی‌ها به حقوقی‌ها بوده که بخش عمده آن توسط صندوق‌های بازارگردانی و همچنین صندوق تثبیت بازار سرمایه و صندوق توسعه بازار سرمایه خریداری شده، (این صندوق‌ها ظرف روزهای یکشنبه و دوشنبه این هفته، حدود ۶ هزار میلیارد تومان خالص خرید داشته‌اند)، از این رو بدیهی است بخش عمده این سهام از حقیقی‌ها خریداری شده است.

وی در پاسخ به این سوال که «آیا حقیقی‌ها منابع حاصل از فروش سهام خود را از بازار سرمایه خارج کرده‌اند یا نه» گفت: بررسی یک نمونه آماری از ۳۰ کد فروشنده بزرگ حقیقی در بازار که در روز یکشنبه فروش داشته‌اند، نشان می‌دهد که این ۳۰ کد حدود ۷۱۰ میلیارد تومان خالص فروش در روز یکشنبه داشته‌اند، که بخشی از این مبلغ را صرف تسویه بدهی معاملات اعتباری خود کرده و در روز بعد بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان از این مبلغ را دوباره در طبقه دیگری از اوراق بهادار بازار سرمایه (اوراق بهادار بدارآمد ثابت) خرید داشته و سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

صابی افزود: به بیان ساده، سهام فروخته شده به اوراق درآمد ثابت تبدیل شده و از بازار خارج نشده، و طبق چرخه طبیعی و تکرارپذیر بازار، بالقوه ورود مجدد به سهام است. چنانکه همین امروز ۱۱ کد از ۳۰ کد مذکور، مجدداً اقدام به خرید سهام کرده‌اند. مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس ادامه داد: بنابراین خروج نقدینگی از بازار سرمایه صورت نگرفته است. این اتفاق چندان عجیب نیست و به هر حال نقدینگی در بازار دائماً بین اوراق بهادار متنوع در گردش است. وی خاطرنشان کرد: ضمن اینکه در خصوص ورود پول نقدینگی حقیقی‌ها به بازار از طریق تنها مجرای آن (یعنی حساب کارگزاری‌ها)، ظرف هفته گذشته بیش از ۲ هزار میلیارد تومان پول جدید تزریق شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور در پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران از سالن ویژه فرصت‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه بازدید کرد. به گزارش ایرنا از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «سید صولت مرتضوی» با همراهی جمعی از معاونان، روسا و مدیران وزارتخانه و سازمان‌های تابعه از غرفه‌های نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران بازدید کرد. مرتضوی ضمن بازدید از غرفه‌های نمایشگاه در سالن ۲۷ و ۵، با مدیران عامل شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تولیدکنندگان حاضر در غرفه‌ها به گفت‌گو پرداخته و در جریان

عملکرد و توانمندی‌های آنان قرار گرفت. به گزارش ایرنا، پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو) با هدف ارائه آخرین دستاوردها و پیشرفت‌های علمی و صنعتی و فرصت آشنایی و مذاکره تجار و بازرگانان خارجی با شرکت‌های صادراتی ایرانی، به مدت چهار روز با حضور ۱۲۰۰ مهمان خارجی از ۶۰ کشور و دوازده گروه کالایی از جمله محصولات دانش‌بنیان، فولاد، تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، صنعت، مواد غذایی، پتروشیمی، ساختمان، صنایع دستی، خدمات فنی و مهندسی از ۱۷ تا ۲۰ اردیبهشت‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

بازدید وزیر کار از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران

معاون وزارت صمت:

راهی جز تغییر نظام سنتی توزیع نداریم

معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ریشه تورم کنونی نقدینگی است، اما صنعت نیاز به سرمایه در گردش دارد و نمی‌شود راه رشد نقدینگی را بست، گفت که تنها راه موجود حرکت پول در کانال تولید و توزیع کالا است که با توجه به وجود کارهای غیرمولد و تورم را در بخش توزیع، برای تحقق هدایت پول به بخش مولد، راهی جز تغییر نظام سنتی توزیع نداریم.

به گزارش ایسنا، علیرضا شاه‌میرزایی در افتتاحیه پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پخش ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش، اظهار کرد: طرح تشکیل وزارت بازرگانی در راستای رشد حوزه پخش و توزیع است و ما اهمیت زیادی برای این حوزه قائل هستیم. وی با بیان اینکه در حال حاضر سیستم توزیع برخی حوزه‌ها مثل لوازم بدکی تغییر کرده و می‌شود روی سایر حوزه‌ها نیز کار کرد، تصریح کرد: اخیراً این بحث در رابطه با توزیع طلا نیز مطرح بود. به طور کلی سه رکن حمل و نقل، انبارش و فناوری اطلاعات در بخش توزیع مهم است. این مقام مسئول در ادامه اظهار کرد: ریشه تورم کنونی که باعث رکود شده و مشکلات دیگر هم ایجاد کرده، نقدینگی است. هر سال به نقدینگی اضافه می‌شود، اما رشد اقتصادی به این اندازه نیست و منجر به تورم شده، اما الان صنعت نیاز به سرمایه در گردش دارد، پس نمی‌شود راه رشد نقدینگی را بست. تنها راه موجود حرکت پول در کانال تولید و توزیع کالا است.

وی افزود: کسانی که در بخش غیرمولد و تورم را مثل خرید و فروش، احتکار و سوداگری هستند، بیشتر در نظام توزیع فعالیت می‌کنند. البته این افراد در بخش تولید هم هستند؛ برای مثال کسانی که مواد اولیه تهیه می‌کنند، اما به جای تولید آن را می‌فروشند، اما به طور کلی کار غیر مولد و تورم را در بخش توزیع بیشتر است. اما توزیع کالا به خودی خود دارای ارزش است. بنابراین اگر توزیع کالا هوشمند شود به حرکت پول در بخش مولد کمک می‌شود. پس راهی جز تغییر نظام سنتی توزیع نداریم.

در ادامه این همایش، سهراب کارگر، رئیس انجمن صنعت پخش اظهار کرد: نبود نظام مدون و متولی مستقیم در صنعت پخش، موازی کاری، قیمت گذاری دستوری و غیره از جمله مهم‌ترین چالش‌های صنعت پخش است.

او همچنین از برنامه ریزی برای تدوین قانون نظام جامع توزیع و سند جامع استراتژیک صنعت پخش خبر داد و گفت: صنعت پخش نقش مهمی در نظام تنظیم بازار و توزیع کالا دارد و می‌تواند برای افزایش فروش تولیدکنندگان و واردکنندگان و مقابله با قاچاق نقش پر رنگی داشته باشد.

وی افزود: انجمن ملی صنعت پخش بر اساس یک برنامه ریزی سه ساله در حال ایجاد یک کنفرانس توزیع و فروش محصولات با همکاری کشورهای همسایه است که در این ارتباط تفاهم نامه اولیه آن با حضور نمایندگان کشورهای علاقمند در کنفرانس ایجاد خواهد شد. محمد رضا مرادی، عضو هیئت مدیره انجمن صنعت پخش نیز با تأکید بر لزوم گذار از مدل سنتی به مدرن در صنعت پخش، گفت: حوزه فعالیت شرکت‌های پخش در دنیا متفاوت از کاری است که شرکت‌های پخش در ایران انجام می‌دهند. اصرار بر مدل سنتی، فقدان بهبود و تحقیق و توسعه، نقش کم‌رنگ تکنولوژی و مقاومت در برابر تغییر از جمله چالش‌های صنعت پخش است که باعث شده صنعت به روز نباشد. بنابراین باید از فروش محوری به سمت خدمت محوری، از محوریت ویزیت به پشتیبانی، از تورهای توزیع به تحویل سریع، از ناوگان حجیم به ناوگان سبک، از فروشنده به پشتیبان تکنولوژی، از ویزیت‌های حضوری به فروش‌های آنلاین و غیره حرکت کنیم.

رییس سازمان امور مالیاتی:

تکریم مودیان، گفتمان نظام مالیاتی در دوره تحولی جدید است

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور، تکریم مودیان مالیاتی به عنوان پیش‌قراولان خط مقدم جبهه اقتصادی کشور را گفتمان حاکم بر راهبردهای نظام مالیاتی در دوره تحولی جدید دانست و چهارم محور تحول در نظام مالیاتی را تشریح کرد.

به گزارش ایرنا از سازمان امور مالیاتی کشور، محمدهادی سبحانین روز سه‌شنبه در همایش مشاوران رسمی مالیاتی، با یادآوری شعار سال و بیان نقش نظام مالیاتی در تحقق مهار تورم و رشد تولید، اظهار داشت: اقتصاد کشور به صورت تاریخی از بیماری ریز و درشتی رنج می‌برد و یکی از مهم‌ترین آنها تورم در اقتصاد کشور می‌باشد که یکی از مهم‌ترین راه‌های مهار تورم رفع ناترازی‌های بودجه با تأمین هزینه‌های دولت از درآمدهای پاک و پایدار مالیاتی است. معاون وزیر اقتصاد با تشریح راه‌هایی که نظام مالیاتی را در تحقق به هدف اساسی آن یعنی تخصیص بهینه منابع، توزیع مناسب درآمد و ایجاد منابع درآمدی پایدار برای دولت، کمک می‌کند، اولین راهکار را گسترش چتر مالیاتی و ایجاد پایه‌های جدید مالیاتی بدون فشار به بخش رسمی اقتصاد دانست. سبحانین با بیان اینکه در سال‌های اخیر دریافت مالیات از خودروها و خانه‌های لوکس و خانه‌های خالی به عنوان سه پایه جدید مالیاتی لحاظ شده‌اند که باید برای تحقق اهداف نظام مالیاتی با جدیت بیشتر در سال جاری پیگیری شوند. رییس کل سازمان مالیاتی کشور محور دوم دستیابی به اهداف نظام مالیاتی را مالیات سنتی مبتنی بر داده، الکترونیکی شدن فرایندها و هوشمندسازی نظام مالیاتی دانست و تصریح کرد: دسترسی به اطلاعات باعث می‌شود که مودیان جدیدی شناسایی و جلوی فرار مالیاتی گرفته شود و از طرف دیگر دسترسی به اطلاعات و شناسایی مودیان جدید، موجب افزایش عدالت مالیاتی و اعتماد عمومی در جامعه نسبت به مالیات و نظام مالیاتی می‌شود. وی با یادآوری اجرای طرح ملی قانون پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان در سطح کشور و تکلیف مجلس به سازمان امور مالیاتی برای انجام قوانین مالیاتی جدید تصریح کرد: تحول در نظام مالیاتی نیازمند همراهی و همکاری کلیه نهادها و سازمان‌ها و تغییر گفتمان در کل حاکمیت نسبت به مسئله مالیات است.

سبحانین محور سوم برنامه‌های تحولی نظام مالیاتی را ایجاد رضایت در مودیان مالیاتی و کسانی که مالیات می‌پردازند عنوان کرد و گفت: باید برای مردم تبیین کنیم که مالیاتی که می‌پردازند صرف چه اموری می‌شود تا با میل و رغبت بیشتری نسبت به پرداخت مالیات اقدام کنند.

شناسه آگهی: ۱۴۹۴۶۵۸ تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۲/۲۱

فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله ای) – (نوبت دوم)

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان آذربایجان شرقی در نظر دارد مناقصه عمومی برای اجرای پروژه های بشروح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

(مجوز مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه: داشتن صلاحیت معتبر در رشته کشاورزی تمام پایه ها از سازمان برنامه و بودجه)

عنوان عملیات	مبلغ برآورد اولیه(بربریل)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (بربریل)
آبیاری بوته ها و نهالکاری عجب شیر در سطح 1512 هکتار	11/743/490/627	587/500/000
آبیاری بوته ها و نهالکاری آذرشهر در سطح 1510 هکتار	10/750/627/166	538/000/000

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ **۱۴۰۲/۰۲/۲۰** می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت: **۱۴** روز **شنبه** تاریخ **۱۴۰۲/۰۲/۲۳**

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت: **۱۰** روز **چهارشنبه** تاریخ **۱۴۰۲/۰۲/۰۳**

زمان بازگشایی پاکت: ساعت: **۱۱** روز **چهارشنبه** تاریخ **۱۴۰۲/۰۳/۰۳**

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای (الف)

آدرس: **تبریز – دروازه تهران – میدان استاد شهباز** – تلفن: **۰۴۱-۳۳۲۶۶۱۴۰**

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: **۰۲۱-۴۱۹۳۴**

دفتر ثبت نام: **۰۸۹۶۹۳۳۷ و ۰۸۹۱۹۳۷۸**

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام / پروایفیل

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۲/۲۱

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)

فراخوان مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام) در نظر دارد: طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی و تعمیر و نگهداری یک دستگاه آسانسور ویدئولیکی را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های دارای سوابق کاری معتبر در این زمینه دعوت می نماید با در دست داشتن مدارک ذیل جهت خرید اسناد مناقصه در مورخ **۱۴۰۲/۰۲/۲۷ (از ساعت ۸ الی ۱۲)** به نشانی: **تبریز – انتهای اتوبان شهید کسایی – کیلومتر ۳ آژاره راه شهید باقری – جاده اختصاصی پتروشیمی – تبریز** پتروشیمی تبریز – دفتر امور پیمان ها مراجعه نمایند.

تیمبره: کلیه مناقصه گران در صورت تمایل می توانند **بدون مراجعه حضوری** و پس از ارسال مدارک مورد نیاز ذیل به آدرس الکترونیکی peyman2@tpco.ir از آن طریق در تاریخ مذکور نسبت به دریافت الکترونیکی اسناد مناقصه اقدام نمایند.

مدارک لازم:

- ۱- اعلام آمادگی و معرفی نماینده معتبر
- ۲- تصویر آگهی روزنامه رسمی در خصوص تاسیس شرکت و آخرین تغییرات
- ۳- تصویر پروانه معتبر طراحی و مونتاژ از وزارت صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی (پشت و رو)
- ۴- ارائه تصویر سوابق کاری (نمونه قرارداد) مرتبط با موضوع مناقصه
- ۵- فیش واریزی به مبلغ **۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال** به حساب شماره **۵۱۸۰۵۷۲۰۰** (شناسه: پریداخت: ۰۲۱۰۰۱۲۱۰۵۳۴۴۰۰) به نام شرکت پتروشیمی تبریز نزد بانک تجارت شعبه پتروشیمی. (واریز بصورت حضوری در شعب بانک تجارت) به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۰۲۱-۳۳۲۸۲۷۶** تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)