

معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان مطرح کرد؛

توسعه منطقه‌ای آذربایجان شرقی مدنظر است

گفتگو از: لیلا حسین‌زاده

معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی می‌گوید توسعه اقتصاد دیجیتالی، ترانزیت، تولید و تجارت محوریت اصلی توسعه استان را در برنامه هفتم تشکیل می‌دهند.

«بهارک نصر» از معدود بانوان مدیر استان در عرصه اقتصاد به شمار می‌رود که البته نام و سابقه مدیرتیش پیشتر با بودجه گرہ خورده تا برنامه. و اگر در یکی دو سال اخیر شاهد ورود اعتبارات چندبرابری به استان طی حداقل یک دهه گذشته بودیم و جایگاه نخست جذب اعتبارات سفر ریاست جمهوری به نام آذربایجان شرقی رقم خورد، نباید تلاش‌های این بانوی زیر و زرنگ در کنار مدیران ارشد استان مانند شخص استاندار و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نادیده گرفته شود.

اما علاوه بر بودجه، برنامه هم لازم داریم و اگر قرار است در ارتباط با برنامه هفتم توسعه سخن برانیم و مرقومه‌ای داشته باشیم، بد نیست گفتگویی هم با معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان ترتیب دهیم که معطل نکریم و در ادامه مشروح گفت‌وگو ی ما با بهارک نصر، در این مورد تقدیم حضور می‌شود:

به عنوان پرسش اول لطفاً نظر کلی خود را در مورد برنامه هفتم و رویکردهای متفاوتی که در پیش گرفته توضیح دهید.

همانطور که رئیس جمهور محترم هنگام تقدیم لایحه به مجلس شرح دادند، برنامه هفتم توجه به دانشمندی‌ها و ظرفیت‌های کشور در بخش دولتی و خصوصی و حرکت در جهت رفع موانع رشد و توسعه را مورد توجه قرار داده است.

در این برنامه همچنین به دو ویژگی مسئله‌محوری و نگاه به اولویت‌ها که مورد تأکید رهبر انقلاب نیز هستند، توجه شده است.

نارازی‌های حوزه‌های اقتصادی، نظام پولی و بانکی، منابع و مصارف آب، انرژی و صندوق‌های بازنشستگی که مشکلات عده‌ای از در سراسر کشور و از جمله استان ما به وجود آورده اند در صورت اجرای صحیح و منطقی برنامه هفتم تعدیل و رفع خواهند شد.

چرا در برنامه هفتم تأکید بر تغییر رویکرد بوده و شیوه تدوین این برنامه با برنامه‌های قبلی چنین تفاوت‌های چشمگیری داشته است؟

مشخص است؛ برنامه‌های قبلی آنطور که باید موفق

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: قیمت خودروهای

وارداتی که از سوی شورای رقابت تعیین شده، غیرواقعی است. این شورا نباید وارد حوزه قیمت‌گذاری شود، وظیفه این مجموعه تنها تعیین فرمول قیمت‌گذاری و جلوگیری از شائبه انحصار است.

به گزارش ایرنا، روزنامه ایران اقتصادی نوشته است: کارشناسان و نمایندگان مجلس از سیاستگذاران خواسته‌اند دلیل حضور شورای رقابت در مقوله قیمت‌گذاری که هیچ ارتباطی با این نهاد ندارد، مشخص شود و سؤال اصلی این است که چرا این مجموعه به‌دنبال انحصار در قیمت‌گذاری است؟ اعضای شورای رقابت که پیش از این خودشان در زمره مدیران دولتی بودند و حتی از عملکرد شورای رقابت انتقاد می‌کردند که چرا این مجموعه با افزایش قیمت موافقت می‌کند یا اینکه چرا این شورا صنعت

بهارک نصر می‌گوید

اگر مولدسازی به

سمت جذب سرمایه

گذاری‌های ثابت

حرکت نکند ثروت

استان راهی به جز

خروج نخواهد یافت!

نبودند و به اهداف از پیش تعیین شده دست نیافتند. بنابراین برنامه هفتم به شیوه‌ای باید تدوین می‌شد که امکان اجرایی شدن بیشتر و ملموس‌تری داشت. اگر به دنبال رونق اقتصادی هستیم باید به رشد اقتصادی ۸ درصد طی برنامه هفتم تحقق بخشیم لذا معتقدم مسئله محور بودن این برنامه با حل مسائل حوزه‌های آب، انرژی و غیره این امکان را فراهم خواهد آورد.

همانطور که اشاره کردید تحقق رشد ۸

درصدی بر پایه عدالت‌محوری یکی از اهداف

برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه است، آیا این هدف در استان آذربایجان شرقی قابلیت تحقق دارد؟

نگرش برنامه هفتم این است که در مدار توسعه پویایی و حضور بخش خصوصی در مسائل اقتصادی پررنگ باشد؛ ما نیز برای تحقق این امر راهگشایی‌های لازم را در استان انجام می‌دهیم. البته لازم است فضاهای بروکراسی اداری را به سمت مولدسازی و تسهیل امور، اصلاح و تعدیل کنیم که اگر مولدسازی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

قیمت‌هایی که شورای رقابت بر خودروهای وارداتی تعیین کرد، غیرواقعی است

خودرو را انحصاری می‌داند و چرا قیمت‌گذاری می‌کند، اکنون خودشان تبدیل به نهادهای قیمت‌گذار شده‌اند.

غیر واقعی بودن قیمت‌گذاری

محمد علیپور، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس درباره عملکرد این

روزهای شورای رقابت و نارضایتی‌ای که در سطح عموم به جهت

ظرفیت‌های اصلی استان به عنوان پیشران‌های اقتصادی ازجمله حوزه ترانزیت و حمل‌ونقل، امنیت غذایی، اقتصاد دانش‌بنیان، معدن و آب بود که اولویت‌ها بر اساس این ظرفیت‌ها تعریف شد.

در کنار توجه به ظرفیت‌ها، باید چالش‌های هر حوزه را هم شناسایی می‌کردیم؛ مثلاً در حوزه تأمین آب و برق در استان مشکل داریم که باید راهکارهای رفع این چالش‌ها پیش‌بینی می‌شد. در نهایت اهداف کمی و کیفی و تأثیر آنها در شاخص‌های اقتصادی کشور و استان را تعیین کردیم تا تصویر روشنی از برنامه هفتم توسعه داشته باشیم و به نتیجه مطلوب برسیم. البته سعی کردیم به آسیب‌شناسی برنامه ششم هم بپردازیم و در برنامه هفتم، رفع این آسیب‌ها را مد نظر قرار دادیم.

یکی از موضوعاتی که بسیار مطرح می‌شود انطباق برنامه هفتم با سیاست‌های سند تحول دولت مردمی در استان‌ها است، لطفاً در این مورد بیشتر توضیح دهید.

ثبات و رشد اقتصادی با لحاظ عدالت اجتماعی، امنیت غذایی، صندوق‌های بازنشستگی و مسئله بسیار مهم آب، موضوعات کلیدی و شاکله برنامه هفتم را تشکیل می‌دهند و یکی از بسترهای اصلی این برنامه سند تحول دولت مردمی است.

ما به دنبال سند تحول دولت مردمی اجرا می‌شود و روی مدل‌های توسعه و قوانین احکام توسعه‌زا که موانع را در جهت تسهیل فعالیت‌های بخش خصوصی رفع می‌کنند، بسیار کار کرده‌ایم. رویکرد و هدف کلان پیشنهادی‌های استان

برای برنامه هفتم توسعه نیز، تحقق رشد و ثبات اقتصادی بود و سعی کردیم احکام و قالب‌هایی که در استان برای برنامه هفتم مطرح می‌شود، هم طیف و در راستای منافع و اهداف ملی کشور باشد تا به رشد اقتصادی عدالت محور دست یابیم.

بر همین اساس توسعه اقتصاد دیجیتالی، ترانزیت، تولید و تجارت محوریت اصلی توسعه استان را در برنامه هفتم تشکیل می‌دهند.

پیشنهادهای استانی برای تدوین برنامه هفتم بر چه اساسی تنظیم و تعریف شدند؟

در ارائه پیشنهادها استانی به چند موضوع مهم و اساسی توجه می‌شد... موضوع اول، احصا و تعیین

بهره‌بریم.

قیمت‌گذاری این مجموعه ایجاد شده است به «بران اقتصادی» گفت: شورای رقابت کار کردی ندارد، چرا که تصمیم‌هایش هم بی‌اثر است. مهم‌ترین اصل در تعیین قیمت خودرو، عرضه و تقاضا است. هر زمان که عرضه خودرو افزایش پیدا کند، تقاضا مدیریت و از قیمت‌ها کم می‌شود. اگر این روزها می‌بینیم که قیمت خودرو کاهش شده و بازار خودرو دیگر مانند گذشته با نوسان قیمت روبه‌رو نیست، به جهت تصمیم‌های درست دولت و مجلس در افزایش تولید و واردات است. او ادامه داد: شورای رقابت بر اساس آنچه که به او محول شده، عمل نمی‌کند، از همین رو تصمیم‌هایی که در مورد قیمت‌گذاری خودرو می‌گیرد، معقول نیست. هدف‌گذاری دولت سیزدهم این است که بازار خودرو را کنترل کند و اجازه ندهد که در سال مهار تورم و رشد تولید، قیمت خودرو از سوی شرکتهای خودروساز و مونتاژکار بی‌رویه افزایش پیدا کند.

شهردار تبریز:

کنگره ملی ۱۰ هزار شهید آذربایجان شرقی کارکرد بین‌المللی دارد



عصر آزادی: شهردار تبریز گفت: با تمام توان آماده همکاری برای برگزاری هرچه بهتر کنگره ملی ۱۰ هزار شهید آذربایجان شرقی هستیم چرا که این همایش صرفاً شهری و ملی نبود و برای منطقه جنبه بین‌المللی دارد.

عصر آزادی - سید سعید پیمان؛ یعقوب هوشیار در یکصد و چهل و

ششمین جلسه شورای اسلامی شهر تبریز اظهار کرد: در مورد شهدای مدافع حرم نیز فیلم‌هایی در حال تهیه است. در دیگر حوزه‌ها نیز تا جایی که در شان این شهدای عزیز و گرانقدر باشد، آماده همکاری هستیم.

در این بین نایب رئیس شورای اسلامی شهر تبریز نیز گفت: با توجه به اینکه معابر شهری، میادین و... به نام شهدا مزین شده‌اند، این کنگره فرصت مناسبی برای ساماندهی تابلوهای معابر است.

علی‌نوی باغبان ادامه داد: می‌توان در یک هزار نقطه شهر به نیت یک هزار شهید آذربایجان شرقی اقداماتی انجام داد.

وی با ارائه پیشنهاداتی در مورد برگزاری این کنگره گفت: اگر شهرداری لایحه‌ای در چارچوب بودجه و یا خارج از بودجه برای این کنگره نیاز دارد در اسرع وقت به شورا ارائه دهد. همچنین کمیسیون‌های مرتبط با این کنگره چند جلسه را به این موضوع اختصاص دهند. به طور مثال کمیسیون فرهنگی و اجتماعی می‌تواند به صورت اختصاصی در این مورد ورود کند.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب و کار شورای اسلامی شهر تبریز نیز در این مورد گفت: امیدواریم با برکت این کنگره موزه دفاع مقدس تبریز نیز آغاز به کار کند.

حجت‌الاسلام سیدکاظم زعفرانچیلر یادآور شد: ساماندهی پارک موزه شمیم پایداری، اصلاح و تغییر و ترمیم برخی آلمان‌ها و مجسمه‌های شهدای هشت سال دفاع مقدس در دستور کار قرار گیرد.

توصیه‌های سازمان ملی استاندارد برای طبخ و توزیع نذورات در ایام محرم

دفتر نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غذایی و بهداشتی سازمان ملی استاندارد، با توجه به فرارسیدن ماه محرم و برگزاری عزاداری سالار شهیدان در مساجد، حسینیه‌ها، تکایا و طبخ و توزیع نذورات، به ارائه توصیه‌هایی به عزاداران پرداخت.

به گزارش ایرنا از سازمان ملی استاندارد ایران، این توصیه‌ها به شرح زیر است: - از کیفیت و سلامت مواد اولیه و مواد خام مصرفی در تهیه پذیرایی و غذا اطمینان داشته و حتی الامکان استفاده از مواد اولیه بسته‌بندی شده و دارای علامت استاندارد ملی ایران توصیه می‌شود. توجه ویژه به تاریخ انقضاء و شرایط نگهداری هر یک از مواد اولیه مورد استفاده ضرورت دارد.

- از نمک‌های تصفیه شده بسته‌بندی و دارای نشان ملی استاندارد در طبخ غذاهای نذری استفاده شود. صرف «نمک دریا» و «سنگ نمک» یا هر نمک فاقد علامت استاندارد به دلیل وجود ناخالصی و عدم دارا بودن مجوزهای لازم توسط مراجع ذی صلاح اکیدا خودداری شود.

- در صورت استفاده از روغن در طبخ غذا، با توجه به کاربرد مندرج در برجسب روغن، از محصولات دارای نشان استاندارد ملی ایران استفاده شود و در صورت طبخ غذا در دماهای بالا نظیر سرخ کردن از روغن‌های گیاهی مخصوص سرخ کردن استفاده شود و از برگرداندن روغن مصرف شده به ظرف اصلی اکیدا خودداری کنید.

- در صورت توزیع فرآورده‌های لبنی نظیر انواع شیر ساده و طعم‌دار، رعایت زنجیره سرد نگهداری و توزیع الزامی است و بهتر است از فرآورده‌های استرلیزه یا فرامدا با زمان ماندگاری طولانی دارای نشان استاندارد ملی ایران استفاده شود.

- در صورت توزیع شربت‌های میوه‌ای و یا پودرهای نوشیدنی فوری ضمن توصیه از محصولات دارای نشان استاندارد، با توجه به احتمال آلودگی میکروبی ثانویه، در تهیه آن از آب آشامیدنی بهداشتی (ترجیحاً آب آشامیدنی بسته بندی شده) استفاده شود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

(به روش ساده) شماره ۱۴۰۲/۲۶

(خرید و تأمین ۲۲ قلم سیم و کابل با هادی مس)



نگارخانه تبریز

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بندج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (به روش ساده) به منظور (خرید و تأمین ۲۲ قلم سیم و کابل با هادی مس) با برآورد ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یکصد وهفتاد میلیارد) ریال اقدام و خرید فوق را به اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای پروانه بهره برداری در زمینه تولید سیم و کابل برندی تولید کنندگان و پروانه بهره برداری شرکت تولید کننده در زمینه تولید سیم و کابل از وزارت صمت برای تأمین کنندگان باشند، در قالب انعقاد قرارداد واگذار نماید. لذا واجدین شرایط جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.setadiran.ir مراجعه‌وا از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

شماره فراخوان سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۲۰۰۵۲۰۰۱۰۲۴۰۰۰۳۳۵

نام و نشانی مناقصه گزار، شرکت ارتباطات زیرساخت - امور هماهنگی کمیسیون معاملات به نشانی خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، روبروی خیابان شهید قندی، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت، طبقه هشتم، دورنگار: ۸۸۴۶۶۷۷۹

بهای فروش اسناد: مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ (ده میلیون) ریال با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده می باشد که باید توسط مناقصه گران از طریق سامانه مذکور پرداخت گردد.

زمان و مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲ تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۸ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۸,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (هشت میلیارد و پانصد میلیون) ریال می باشدکه مناقصه گران می بایست مبلغ فوق را بصورت ضمانت نامه بانکی غیرقابل برگشت، بدون قیدو شرط و با مدت اعتبار اولیه سه ماه از زمان صدور و قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه گزار برای یک دوره سه ماهه دیگر توسط یکی از بانکهای داخلی به نام شرکت ارتباطات زیرساخت و مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی(فرم پیوست شرایط مناقصه) ضمیمه اسناد مناقصه تهیه وتصویب آن را در سامانه ستاد ثبت واصل آن را در پاکت در بسته حداکثر تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۲ به نشانی شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، روبروی خیابان شهید قندی، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت، طبقه همکف، واحد فروش اسناد تحویل نموده و رسید دریافت نمایند.

نحوه ارائه پیشنهادات: مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را براساس اطلاعات اعلام شده ازسوی مناقصه گزار در شرایط مناقصه ومنحصراً از طریق سامانه تدارکاتی دولت (ستاد) بارگذاری نمایند.

آخرین مهلت ثبت پیشنهادات در سامانه ستاد: مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را طبق اسناد مورد نیاز اعلام شده در شرایط مناقصه تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۲ در سامانه ستاد ثبت نمایند.

زمان و محل بررسی پیشنهادات (پاکت‌های الف، ب، و ج): ساعت ۸ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۳ در محل امور هماهنگی کمیسیون معاملات واقع در طبقه ۸ اتاق ۸۱۷ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت

توضیح: شرکت ارتباطات زیرساخت در خصوص بهای فروش اسناد و هزینه اخذ ضمانت نامه هیچگونه مسولیتی را ندارد.

م الف / ۱۶۵۷

شاهه آگهی: ۱۵۳۴۹۹۷

شرکت ارتباطات زیرساخت