

عصر آزادی

روز‌نامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **مؤسسه مطبوعاتی پیمان**

مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**

رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**

گروه ۴ رتبه بندی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امتیاز: ۴۷/۴

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آباد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تیریز: **خیابان المان،جنب بن بست یابوری**،

ساختن: ۵۱ کا طبقه اول

تلفن: ۰۲۱-۳۳۵۵۸۴۵۴

مسئول آگهی ها: ۰۲۱-۳۳۶۶۰۰

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: asrazadi۹@gmail.com

www.asrazadionline.ir

پخش بین المللی فیلم کوتاه «آینه»

عصر آزادی / سرویس فرهنگی: همزمان با رونمایی از پوسترفیلم کوتاه «آینه» به نویسندگی و کارگردانی احمدرضا نوراللهی ، پخش بین المللی این فیلم آغاز شد.
عصرآزادی آنلاین - علیرضا نیاکان؛ این فیلم روایت مادری است که آینده کودک خردسالش در دستان اوست... عواملی که در تهیه و تولید این اثر همکاری داشته اندعبارتنداز تهیه کننده:احمدرضا نوراللهی

بازیگران:

فاطمه زمانی

محمدرضا میر حسینی

ساناز تفکری

نفس محمودی

مدیر فیلمبرداری:احسان رنجبر

مدیر تولید:ناصر صوفی

تدوین:عقیل تقی زاده

ویژوال افکت:مهران عبیدی

مدیر:صدابرداری: محمد چقار زردی

منشی صحنه:سحیده سرلک

طراح گریم:منیرصداتی نیا

اصلاح رنگ و صدا:کازا:یوسف بخشایش

مدیر تدارکات:امیرحسین مهراسا

دستیاران کارگردان:پویا اصفی،علیرضا یاسری

پوریا همتیار

طراح صحنه و لباس:محمدرضا نوراللهی

دستیاران فیلمبرداری:وحید بیات عباسی،محمد گنجیان

دستیاران تدارکات :متین شیرزاده

عکاس:رنا عزیزیان

مشاور رسانه ای:علیرضا نیاکان

مشاور هنری: علی بیگدلی

پوستر: مهرداد احمدی

با تشکر فراوان از کافه ها و دیگر دوستانی که مارا در ساخت این فیلم یاری کردند

AHMADREZANOROLAHI@

SOTO.FZ@

MOHAMDREZA.MIRHOSEINI@

SANAZTAFAKORI@

NAFAS_ZIBA_@

EHSAANRANJIBAR@

NASERSUFLI_OFFICIAL@

AGHILI_TAGHIZADE@

YOUSEFBAKSHAYESH@

SY۹۶۵۹@

MONIR_SAMM@

AMIR_MRASA@

POOYAASEFI@

ALIREZAYASERIVI۵@

M.NOURALLAHI۲۰۰۷@

V.BAYATABBASI@

YMATIN@

RANA.AS۳۵@

NIAKAN.ALIREZA@

PURIYA_HEMATYAR@

CAFE_HAA@

ALIBIGDEELI@

MEHRDADAHMADIORG@

#فیلم- کوتاه #آینه #احمدرضا نوراللهی #جشنواره #بین‌المللی #سینما

اجرای بره ناقلار در تماشاخانه مهرگان



عصر آزادی / سرویس فرهنگی: تئاتر شاد و موزیکال کودک «پَرّه ناقلار» از نهم امرداد در تماشاخانه مهرگان به روی صحنه می رود.

عصرآزادی آنلاین - علیرضا نیاکان؛ تهیه کننده:نویسنده و کارگردان این تئاتر مجید علم بیگی می باشد و مریم عسگری،رونیا میر شجاعی،برکه بیات و مجید علم بیگی در این تئاتر ویژه کودکان به ایفای نقش پرداخته اند. امیر حسین سرو آزاد نیز دستیار ی کارگردان را

عهده دار است.روابط عمومی وزارتپاطرات رسانه ای این تآتر را علیرضا نیاکان وسیده سعیده (سپیده) سادات موسوی سالار بر عهده دارند مدت زمان این تئاتر ۶۰ دقیقه و ساعت اجرای آن ۱۷:۳۰ هر روز هفته به جز شنبه و به مدت یک ماه روی صحنه خواهد بود.

شایان ذکر است که تماشاگران محترم برای تهیه بلیط به سایت تبوال مراجعه نموده و یا به صورت حضوری از گیشه سالن محل اجرا خریداری نمایند.

نشانی تماشاخانه مهرگان: خیابان وصال شیرازی،روبروی سازمان انتقال خون، کوچه فرهنگی

عصر آزادی / سرویس فرهنگی – گفت و گو از علیرضا نیاکان:

در مورد نهادینه سازی فرهنگ پدافند غیر عامل در سینما و ساز و کار آن گفت و گویی با سهیل دینوری محقق و پژوهش گر سینما داشتیم که نظرات را به آن جاب می کنیم:

به چه علت و انگیزه موضوع سازوکار سینما در نهادینه سازی فرهنگ پدافند غیرعامل را برای پایان نامه انتخاب نمودید؟

با توجه به اینکه حرفه و شغل وتحصیلات بنده در رشته سینما است بالطبع مطالعه ارتباط بین انسانها و رفتار آنها در شرایط گوناگون در جهت خلق داستانی نو و بدیع دغدغه و انگیزه‌ام بوده و هست. بعد از گرفتن دیپلم و پایان خدمت سربازی در ابتدای دهه ۷۰ بود که برای یادگیری مکالمه زبان انگلیسی به یکی از آموزشگاه زبان می‌رفتم، برای روان شدن مکالمه پیشنهاد می‌شد که مثلا فلان فیلم زبان اصلی را چندین بار ببینیم من هم که عاشق سینما بودم با دقت بیشتری اینکار را انجام می‌دادم.

یکی از آن فیلم‌های پیشنهادی فیلم سینمایی تاپ گان، داستان زندگی یک خلبان نیروی هوایی (با بازی تام کروز) بود که اخیرا قسمت سوم‌اش هم پخش شد) بعدها متوجه شدم در اکثر آموزشگاه‌های زبان به زبان آموزان دیدنش پیشنهاد و تاکید می‌شد که این فیلم را به خاطر انتخاب واژگان و رعایت قواعد دستوری زبان و بیان درست و سلیس کلمات، چندین بار با دقت ببینند، فیلمی که در کنار استفاده از بیان صرفی و نحوی کلمات، آکنده بود از جلوه‌های سمعی و بصری فوق‌العاده‌ای و مسحور کننده که مربوط به عملیات رزمی جت‌های شکاری نیروی هوایی آمریکایی بود، فیلم بسیار تاثیرگذار بود خیلی از زبان آموزان فیلم را نمی‌دیدند بلکه در فیلم زندگی می‌گردند فیلم آنها را تسخیر کرده بود عشق رفتن به امریکا و درک و دیدن جاذبه های آنجا و تجربه سبک زندگی آمریکایی، در ذهن مخاطب جوان موج می‌زد اما مهم تر از آن در ضمیر ناخودآگاه مخاطب جوان قدرت نیروی هوایی آمریکا و دست‌نیافتنی و تسخیرناپذیری آن و در نهایت برتری کشور آمریکا نسبت به کشورهای دیگر نقش می‌بست، رخ نمایی می‌نمود و یادآوری می‌کرد؛ جمله مامیانه بعضی از سیاستمداران کشور را که: "باید دم کدخدا رو دید و هوای کدخدا را داشت".

و اتفاقی دیگری که سر این کلاس‌ها می‌افتاد آموزش سبک زندگی انگلیسی‌ها و با آمریکایی‌ها بود یادگیری اصطلاحات و رفتارهای آنها در جریان زندگی، براساس فرهنگ غالب، یکی از این رفتارها این بود که اگر دو



تا انگلیسی بهم برسند اگر با هم فامیل باشند باید این حرکات و این کلمات گفته شود اگر دوست صمیمی باشند فلان و بهمان گفته شود اگر با اولی باشد که همدیگر را می‌پینند فاصله‌ی آنها نباید مثلا کمتر از این قدر باشد نباید با هم دست بدهند و روبروسی کنند و ... یا اگر دوستی همرا یکی از آنهاست آن دوست حق ارتباط با طرف مقابل را ندارد تا زمانیکه معرفی گردد و به او اجازه داده شود که ارتباط کلامی ویا اشارهای برقرار کند و الی ...
آخر. در این بین سبک زندگی غربی‌ها با فرهنگ غنی و آداب رسوم ایرانی‌ها مقایسه می‌شد و با تسخیر کننده می‌شد که: ایرانی‌ها امکان دارد که یک غریبه را با هیچ سابقه آشنایی به خانه خود آورده و از او پذیرایی کنند و حتی سفره‌ی دل خود برای کسی که نمی‌شناسند باز و حتی حقیقت تلخی که بنده هم چندین بار در طول زندگی تجربه‌اش کردم و آسیب دیدم.

واتفاق دیگر در زمان تحصیل کارشناسی ارشد در رشته مدیریت رسانه افتاد درک این مسئله بود که چرا فیلمسازان ما کمتر از ظرفیت رسانه‌ای سینما در جهت بهبود وضعیت معیشت و روابط اجتماعی بالا بردن سطح آگاهی مردم کمتر اقدام می‌کنیم چرا رفتارهای خوب را تقویت و رفتارهای بد فرهنگی را تضعیف نمی‌کنیم چرا الگوهای موفق سبک زندگی را فاسق از جریان‌های ساز جامعه ترویج نمی‌دهیم و در آخر چرا برای داشته‌های خردمندانه تمدن خود ارزش قائل نیستم و این داشته‌ها در فیلم های سینمایی دیده نمی‌شود و غالب تولیدات سینمایی کشور، به شکل کالای مصرفی هجو آمیز که تنها بُعد تفریحی و سرگرمی آن مد نظر بوده تولید می‌شود، که در کنار چند فیلم شعار زده حمایت شده حاکمیتی سینمای ما را ساخته و ازنگاه نقاد به وضع موجود، جریان ساز، خردورز و امید دهنده و آینده پژوه کمتر ساخته می‌شود و یا خبری نیست.

شناخت سینما در چه حوزه‌هایی شکل می‌گیرد؟
سینما به عنوان رسانه‌ی جمعی در میان سایر رسانه‌ها، از طرفی به عنوان هنر، به علت داشتن مخاطب انبوه توانسته است جایگاه ویژه‌ای در بین مخاطبان خود داشته و از طرف دیگر همان طور که مانستربرگ می‌گوید:

«هم جامعه به داشتن آگاهی، آموزش و سرگرمی است که به سینما هستی می‌بخشد».ارتباط تنگاتنگی با زندگی فردی و اجتماعی مردم برقرار کرده چنانکه که این امر باعث شده تا کنجکاو ی محققان و نظریه پردازان در حوزه‌های مختلف علوم انسانی را برای تحلیل طبیعت و تأثیرهای در زندگی مخاطبان را برانگیخته و از این رو رسانه سینما، از دیدگاه‌های مختلف مورد توجه و مذاقه قرار بگیرد، که از آن بین به سه دیدگاه عمده می‌توان اشاره داشت.

سهیل دینوری محقق و پژوهشگر سینما:

دفاع از یک کشور به تقویت حوزه رسانه و ایمنی و پایداری آن بستگی دارد



با طراحی پیوست پدافند غیرعامل در سینما چارچوبی از بایدها و نبایدها شکل می‌گیرد که نقشه راه است و اگر مشمول زمان گردد توسط اندیشمندان و صاحب نظران بخته تر خواهد شد.
-دیدگاه نخست روان شناختی و زاده کاربرد روان شناسی ذهن، ادراک و هنر در مورد مسائل فیلم است.(نگرش رودلف آرنهایم، درباره اولویت دیدار و ایدئولوژی فیلم)
-دیدگاه دوم پرورده هنرمندان دست اندرکار نقد است که بدنبال چیستی فیلم، مقام و موقعیتی که فیلم در جامعه دارد یا باید داشته باشد. همچنین فیلم را چگونه باید ساخت و مقصد نهایی آن چه می‌تواند باشد. (ایزشتاین و بودوفکین در شوروی، پازولینی و بته تینی در ایتالیا و گدار و متز در فرانسه)

-دیدگاه سوم از آن معلمان فیلم است، کسانی که با فیلم می‌آموزند و می‌موزانند، کسانی که درباره فیلم تدریس می‌کنند و کسانی که نحوه فیلمسازی را یاد می‌دهند (آملیو، در امریکا).

ایین پژوهش قرار است به چه مسائلی پاسخ دهد؟

دو مطلب مهمی که تا حال در حد بخشنامه‌های سیاست‌گذار در سازمان سینمایی و یا در سازمان صدا و سیما به صورت سلیقه‌ای اعمال شده و یا می‌شود نمی‌تواند به صورت پیوستی هدفمند اجراء گردد قطعا صورت ما پیروز خواهیم شد".

- امروزه قدرت نرم به شاخص مهمی برای جایگاه و نفوذ بین‌المللی یک کشور تبدیل شده است. یک قدرت جهانی باید یکی از مراکز فرهنگی جهانی باشد، که در آن ایده‌ها، ارزش‌ها، زندگی اجتماعی و باورها جذاب هستند و برای مردم سایر کشورها گیرایی دارند.

- رویکرد فرهنگی پدافند غیرعامل، پرداختن به باورها است. به معنای ایجاد یک عزم ملی تا رسیدن به جامعه‌ای پایدار و امن

آیا سینما با قدرت نرم رابطه مستقیم دارد؟

با تئوریزه کردن جنگ‌ها توسط جوزف نای و تقسیم قدرت به قدرت(نظامی، اقتصادی و نرم)، بعد از دهه ۵۰ میلادی، دولت‌ها توجه بیشتری به بعد سوم قدرت، نشان داده‌اند. امروزه قدرت نرم به شاخص مهمی برای جایگاه و نفوذ بین‌المللی یک کشور تبدیل شده است. یک قدرت جهانی باید یکی از مراکز فرهنگی جهانی باشد، که در آن ایده‌ها، ارزش‌ها، زندگی اجتماعی و باورها جذاب هستند و برای مردم سایر کشورها گیرایی دارند. اگر یک قدرت بزرگ نتواند آرمان‌های اخلاقی و فرهنگی جهانشمول را برای جامعه بین‌الملل عرضه کند قدرت حوزه فرهنگ آن کشور محال است توسط کشورهای دیگر پذیرفته شود. حتی توسعه داخلی خودش را نیز به دشواری می‌تواند حفظ کند.

از این منظر، فرهنگ، از منابع قدرت نرم، نقش اساسی در رقابت بین‌المللی ایفا می‌کند و به‌عنوان یک عامل مهم در فراگیری قدرت یک کشور به شمار می‌رود. سینما نیز به‌عنوان یکی از منابع فرهنگی قدرت نرم، نقش مهمی در صدور نتایج‌ها و ارزش‌های مورد نظر ایفا می‌کند.
از طرفی دیگر امروزه دفاع از یک کشور، به تقویت حوزه رسانه و ایمنی و پایداری آن بستگی دارد و اگر این بخش سربلند ساز نتواند در شرایط تهدید به درستی عمل کند، امنیت و تبعات منفی و جدی بر فرهنگ آن کشور وارد خواهد شد.

دستور کار مدیریت استراتژیک فرهنگی کشورهای سلطه جو بر چه اساسی شکل گرفته است؟

بر اساس قواعد و اصول مدیریت استراتژیک فرهنگی، اگر نظام یا حکومتی برنامه‌های جذاب، کارآمد و فراگیر از جنس فرهنگ خودی بوده و خوراک لازم مادی و معنوی مخاطبان‌ش را تأمین کند، نداشته باشد، اجرا مجری سناریوهای دیگرانی خواهد بود که برنامه‌های فرهنگی جذاب، کارآمد و فراگیر طراحی شده دارند. در نتیجه این نظام یا حکومت باید محصولات صادراتی آنها را ببیند و در زیرساخت‌های خود آنها را نمایش دهد،و تخیلات آنها، که بر اساس جهان بینی و ایدئولوژی بیگانه با او بنا شده، مصرف کند. متأسفانه این مشکل، بی‌هویتی را در جامعه مذکور افزایش می‌دهد.

هرکشوری در راستای حفظ فرهنگ بومی خویش باید دارای چنان اصول و مکانیسمی باشد تا مخاطبان داخلی تمایلی به مصرف محصولات خارجی نداشته باشند و آن کشور بتوانند در مواجهه با پروژه جهانی شدن، سربلند از این آوردگاه خارج شوند. علاوه بر غنای فرهنگ خود، سمت و سوی اشاعه و گسترش فرهنگ ملی خود در اقصاء نقاط جهان باشد.

تهدیدات نرم در حوزه فرهنگ به چه صورتی است؟

عبارت است از مجموعه تدابیر و اقدامات از پیش اندیشیده فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشورها که بر نظرات، نگرش‌ها، انگیزش و ارزش‌های مخاطبان (اعم از حکومت‌ها، دولت‌ها، گروه‌ها و مردم) کشورهای خارجی تأثیر می‌گذارد و در بلند مدت موجب تغییر منش، رفتار و کنش‌های فردی و اجتماعی آنان می‌گردد. فرهنگ که بیانگر شخصیت و هویت ملی کشور و دستاورد معرفتی و فنی انسان و همه جوامع است، در سه سطح کلی بررسی می‌گردد:
الف-سطح اول: فرهنگ مفروضات اساسی و زیرساخت‌های فکری در کشور (باورها)

ب-سطح دوم: فرهنگ ملی کشور (مجموعه‌ای از بایدها و نبایدها و ارزش‌ها)

ج-سطح سوم: الگوهای رفتاری و اقدام یک کشور
آیا فرهنگ می‌تواند با پدافند غیرعامل رابطه هم‌افزایی داشته باشد؟

یکی از نیازهای بشر حفظ بقا است، که راهبرد اصلی هر جامعه محسوب می‌شود. بنابراین اگر هر موجودی نتواند بقای خود را حفظ کند، از بین می‌رود. جوامعی که توانسته‌اند بقای خود را حفظ کنند، جوامعی بوده‌اند که توانایی پاسخگویی به نیازها و تطابق با تغییر شرایط را فراهم کرده‌اند. انسانشناسان معتقدند، در طول تاریخ، ملت‌هایی باقی میمانند که مکانیسم پاسخگویی به دست به شرایط ویژه ی بحرانی را بدست آوردند، تا مقابل عوامل خارجی و داخلی خود را تطبیق داده و حفظ بقا کنند. این مجموعه به نوعی با پدافند غیر عامل در ارتباط است. حفظ بقا از اصول پدافند و جز راهبردهای اساسی آن است. بنابراین صحبت از پدافند غیر عامل حفظ بقا و روش‌های آن الگوهای شناختی و رفتاری را مد نظر دارد. رویکرد فرهنگی پدافند غیرعامل، پرداختن به باورها است. به معنای ایجاد یک عزم ملی تا رسیدن به جامعه‌ای پایدار و امن که در سند چشم انداز ۱۴۰۴ مطرح گردیده است

پدافند غیرعامل در حوزه فرهنگ در چه بخش‌هایی قابل پیگیری‌است؟

دفاع غیرعامل در حوزه فرهنگی عبارت‌استاز: «مجموعه اقدامات غیر مسلحانه‌ای که باعث افزایش بازدارندگی در دشمن، کاهش آسیب‌پذیری‌های زیر ساخت‌های حیاتی و حساس بخش‌های فرهنگی و تبلیغی کشور، تداوم فعالیت‌های ضروری فرهنگی، ارتقا پایداری ملی، تسهیل مدیریت بحران ناشی از تهدیدات دشمن، عملیات فرهنگی و روانی در تهاجم فرهنگی دشمن می‌گردد». (هاشمی فشارکی، ۱۳۸۹)
بر این اساس دفاع غیرعامل در حوزه فرهنگی در مقابل اقدامات شناسایی دشمن شامل موارد زیر است:

۱-کاهش آسیب پذیری زیرساخت‌های حیاتی و حساس در بخش‌های فرهنگی کشور

۲-پایداری فرهنگ و هویت ملی و کاهش

آسیب‌پذیری‌های آن

۳-مقاوم‌سازی ساختار و سامانه‌های فرهنگی کشور در برابر تهدیدات دشمن

۴-فرهنگ سازی ملی در مورد دفاع غیرعامل و گسترش آن

ابلاغیه سیاست‌های اجرایی پدافند غیر عامل فرهنگی کشور شامل چه فرازهای است؟

با توجه به نقش اساسی و حیات‌بخش فرهنگ در حفظ و پایداری نظام جمهوری اسلامی و بکارگیری ظرفیت‌های مختلف فرهنگی و هنری در افزایش اقتدار و تاب آوری در برابر انواع تهدیدات و نظر به مأموریت قطعی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیاست‌های اجرایی «پدافند غیر عامل فرهنگی کشور» با مساعدت سازمان پدافند غیر عامل کشور به شرح زیر ابلاغ شده است:

۱-هدایت، راهبری و هماهنگی فرماندهی برنامه‌ها و فعالیت‌های حوزه فرهنگ و هنر مبتی بر اجرائی کردن گام دوم انقلاب براساس سند جامع راهبردی پدافند غیرعامل فرهنگی کشور

۲-شناسایی، ارزش‌گذاری سرمایه‌ها و دارایی‌های فرهنگی-هنری کشور در چارچوب اسناد بالادستی فرهنگی

۳- بررسی علل آسیب و چالش‌های فرهنگ عمومی مبتی بر نظام فرهنگی کشور

۴-رصد، پایش، تشخیص و هشدار تهدیدات، ارتقای

هوشمندانه و توانمندسازی ظرفیت‌های موجود

۵-نهادینه‌سازی اصول، الزامات و ملاحظات پدافند غیرعامل در برنامه و پروژه‌های توسعه فرهنگ و هنر کشور

۶-توسعه و تعمیق آموزش‌های پدافند غیرعامل با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی

۷-استفاده حداکثری از قابلیت‌ها و توانمندی‌های هنرمندان،انجمن‌ها، سرمایه‌گذاران و اصحاب فرهنگ و

هنر در نهادینه‌سازی فرهنگ پدافند غیرعامل

۸-جنب مشارکت مردمی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های

بخش‌های دولتی و غیردولتی حوزه فرهنگ و هنر

۹-ایمن‌سازی، پایداری زیرساخت‌ها و دارایی‌های

فرهنگی و هنری کشور در برابر آسیب‌های احتمالی

۱۰-ساماندهی و راهبری دیپلماسی نظام مدیریت فرهنگی و هنری در برابر آسیب‌های اجتماعی وچالش های نوین در فضای سایبری

۱۱-تقویت قدرت دیپلماسی، تاب آوری و ایجاد زمینه صدور فرهنگ در راستای خنثی سازی تهدیدات و

سناریوهای ناتوی فرهنگی دشمن

۱۲-مقتضاسازی پدافند غیرعامل در جامعه فرهنگی و هنری کشور به منظور صیانت از سرمایه‌های فرهنگی ایرانی و اسلامی.

فرهنگ‌سازی پدافند غیرعامل از طریق سینما به چند بخش تقسیم می‌گردد؟ و مهمترین عوامل فرهنگ ساز سینما کدامند؟

لازم بذک است که پدافند غیرعامل درحوزه سینما را می‌توان از سه منظر مورد مطالعه قرار داد:

الف- پدافند غیرعامل (کالبدی) در ساخت اماکن سینمایی، پردیس‌ها و سالن‌های سینما(چند منظوره سازی)

ب- تولید فیلم سینمایی به صورت تخصصی با موضوع پدافند غیرعامل

ج- استفاده از عناصر پدافند غیرعامل در فرم و ساختار تولیدات سینمایی بصورت عام

تهدیدات نرم در حوزه فرهنگ به چه صورتی است؟
عبارت است از مجموعه تدابیر و اقدامات از پیش اندیشیده فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشورها که بر نظرات، نگرش‌ها، انگیزش و ارزش‌های مخاطبان (اعم از حکومت‌ها، دولت‌ها، گروه‌ها و مردم) کشورهای خارجی تأثیر می‌گذارد و در بلند مدت موجب تغییر منش، رفتار و کنش‌های فردی و اجتماعی آنان می‌گردد. فرهنگ که بیانگر شخصیت و هویت ملی کشور و دستاورد معرفتی و فنی انسان و همه جوامع است، در سه سطح کلی بررسی می‌گردد:
الف-سطح اول: فرهنگ مفروضات اساسی و زیرساخت‌های فکری در کشور (باورها)