

داغ ننگ جغرافیایی؛ نگاهی انتقادی به پروژه مسکن مهر

میرداود هاشمی - پژوهشگر دوره دکتری جامعه‌شناسی



مجتمع‌های مسکن مهر اجرا شده در شهرهای مورد بررسی دارای شرایط محیطی مناسب نبوده و هیچ همخوانی با مکان‌یابی بهینه‌شناسایی شده ندارند. همچنین از نتایج پژوهش این است که مجتمع‌های مسکن مهر می‌توانست علاوه بر رعایت محدودیت‌های طبیعی، در نزدیکترین فاصله از مادرشهر خود قرار گیرد تا ساکنان این مجتمع‌ها که اقشار کم‌درآمد می‌باشند از امکانات مادرشهر استفاده نمایند. علی‌رغم این انتقادات به لحاظ اقتصادی، محقق بر این باور است که پروژه مسکن مهر می‌تواند به لحاظ اجتماعی نیز مورد بررسی قرار گیرد.

بررسی تحقیقات داخلی در حوزه مسکن مهر نشان می‌دهد که این پروژه از ابعاد مختلفی ارزیابی شده ولی تا به حال به آثار اجتماعی این پروژه پرداخته نشده است. ناظر بر این، محقق قصد دارد با استفاده از مفهوم (استیگما) گافمن، تبعات اجتماعی مسکن مهر را ارزیابی نماید. زیرا مسکن عامل اصلی جامعه‌پذیری افراد نسبت به جهان و کالای عمده و تعیین‌کننده در سازمان اجتماعی فضا است که در شکل‌گیری هویت فردی، روابط اجتماعی و اهداف جمعی افراد نقش بسیار تعیین‌کننده ای دارد. می‌توان گفت که غالب الگوهای رفتاری به عنوان نتایج طبیعی و قهری موقعیت‌هایی است که ساخت اجتماعی غالب تحمیل نموده و انتخاب و اختیار طبقه پایین را محدود می‌سازد. به عنوان مثال می‌توان گفت، کودکانی که در محله‌های فقیر بزرگ می‌شوند معمولاً ارزش‌ها و طرز تفکر شایع در خرده‌فرهنگ خویش را به خود جذب می‌کنند. این کودکان معمولاً توجهشان به امور جهان از سکونتگاه خود فراتر نمی‌رود و محقق در نتیجه به سر بردن در چنان شرایطی برای مردمان فقیر حاصل می‌شود.

ناظر بر این، فقر حاصل فضای اجتماعی و فرهنگی بزرگتری است که کودکان فقیر در آن اجتماعی می‌شوند و فرهنگ از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود و این شیوه زندگی، گریز از فقر را برای آنان مقدر نمی‌سازد.

طرح مسکن مهر، به لحاظ تمرکز مکانی، انسان‌هایی را که به لحاظ طبقه اقتصادی و اجتماعی در جایگاه یکسان قرار دارند، را در یکجا جمع کرده است. حال وقتی انسان‌ها هم‌شیبه به هم در جایگاه‌های اقتصادی و اجتماعی که همه از جایگاه طبقاتی یکسانی برخوردارند، در یکجا زندگی می‌کنند، به زعم محقق انگار در کنار پدیده‌های خاصه‌شینی، پدیده‌ای دیگر به نام مسکن مهر شکل گرفته است. به لحاظ فرهنگی و اجتماعی تفاوت چندانی ندارند.

محقق قصد دارد در ادامه مقاله، طرح مسکن مهر را با پنج‌مره داغ ننگ گافمن بررسی نماید. استیگما یا «داغ ننگ» در اصل واژه‌ای یونانی است که عامل متمایزکننده بردگان و جنایت‌کاران از مردم عادی بوده است. گافمن درباره چگونگی پیدایش این اصطلاح نوشته است؛

اولین بار اصطلاح داغ ننگ را در اشاره به علایم بدنی به کار بردند که برای اشاره به تنگه‌ای غیرعادی و پائین‌تر در خصوص وضعیت اخلاقی فرد مطرح شد. این علایم را روی بدن افرادی خاصی می‌پریدند و یا با سوزاندن روی پوست ایجاد می‌کردند. نشان مذکور به

اجتماع، شبیه صحنه تأثر است که در آن افراد در کنش متقابل با دیگر افراد به اجراهای تأثیری و نمایشی می‌پردازند. می‌توان گفت افراد فقیر در جامعه، معمولاً فقر خود را پنهان نگاه می‌دارند و نشان نمی‌دهند، اما وقتی مسکن مهر اجرا شد، همه افرادی که به طریقی در پایین‌ترین پایگاه طبقاتی بودند، در یکجا جمع شدند. حال سوال اینجاست که اگر انسان‌های نسبتاً به لحاظ اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در یکجا زندگی نمایند، چه آثار و تبعات اجتماعی می‌تواند داشته باشد.

نظر محقق بر آنست که اولین تبعات و مهمترین آن، داغی فقری بود که بر این گروه مسکن مهری زده شد. تا قبل از این اگر فرد اجاره‌نشین، یا حتی در جاهای متوسط به پایین شهر زندگی می‌کرد، در صحنه نمایش زندگی، فقر خود را پنهان نگاه می‌داشت، اما مسکن مهر، انگ فقری بود که دولت نهم با شعار عدالت، غافل از این بود.

ارویننگ گافمن قدرت ننگی را که یک صفت می‌تواند به بار آورد نه در خود آن صفت، بلکه در روابط اجتماعی می‌بیند و دو تقسیم‌بندی برای داغ ننگ ارائه می‌دهد: نخست از نظر موقعیت آشکار شدگی که بر دو نوع است:

تحصیل داغ بی‌اعتباری و داغ احتمال بی‌اعتباری. در داغ بی‌اعتباری، فرد از هویتی ننگ آلود در ظاهر یا شخصیت خود رنج می‌برد. در این نوع داغ، کنشگر می‌داند که مخاطبان از هویت ننگ آلود وی خبر ندارند، وی می‌کوشد که در کنش‌هایی این مسئله را مدیریت کند و از تنش‌هایی جلوگیری کند. اما داغ احتمال بی‌آبرویی، هنگامی است که دیگران از هویت ننگ آلود خبری ندارند و این احتمال وجود دارد که به آن بی‌بهرند. در این جاست که کنشگر می‌کوشد که آن را پنهان کند و کنش‌های خود را به گونه‌ای مدیریت کند که ننگ همچنان پنهان بماند. فردی که داغ احتمال بی‌آبرویی رنج می‌برد، بیشتر از افراد بد نام، دغدغه دارد؛ زیرا همواره احتمال دارد با آشکار شدن حقایق آبرویش از دست برود. برای روشن شدن قضیه مثالی را می‌آوریم؛ فرض کنید دختر جوانی وارد دانشگاه شده و پس از مدتی از هم‌دوره‌ای‌های خود خواستگاری دارد و آنها نیز خبری از اینکه محل زندگی آنها در مسکن مهر هست، ندارند. حال به احتمال زیاد، همین دختر جوان از اینکه محل زندگی خود را فاش سازد، نگران است و به قول گافمن از احتمال بی‌اعتبار شدن، آبروریزی زیادی را بر خود هموار خواهد نمود.

گافمن بر این است، کسی که دچار داغ احتمال بی‌اعتباری است، مسئله نمایشی‌اش، رازنگه‌داری است؛ تا داغش برای حضار همچنان ناشناخته باقی بماند. محقق در ارزیابی‌هایی معتقد است، وقتی همه انسان‌هایی که از ابعاد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی یکسانی برخوردارند و به لحاظ ساختاری در یکجا زندگی می‌کنند، فقر به گونه‌ای در هم تنیده خود را بروز می‌دهد. به احتمال زیاد مسکن مهری‌ها، اجباراً با یکسری انسان‌هایی زندگی می‌کنند؛ که همه تن به تن هم‌اند، همه یک جور، فکر می‌کنند، همه از خانواده‌های فقیر هستند، دارای پدر و مادر بی‌سواد، بی‌پول و بدون هیچ گونه جایگاه اجتماعی بوده‌اند. وقتی تنو اینچا زندگی بکنی، ممکن است از طرف مناطق جغرافیایی ثروتمندان، انگ بی‌فرهنگ، بی‌پول، بدبخت، ... به تو می‌زنند.

در کنار مفهوم داغ، پروژه مسکن مهر می‌تواند فقر را به لحاظ اجتماعی به لحاظ ساختاری برای فقرا بازتولید بکند. زیرا فقرا شیوه زندگی و خلق و خوی خاص خود را دارند که گریز از فقر را برای آنان مقدر نمی‌سازد. وقتی انسان‌هایی شبیه به هم در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند، شیوه‌ای از تفکر را در فرد فقیر می‌پروراند که به هنجارهایی منجر می‌شود که خلعت سازگاری با شرایط موجود در فرد را شکل می‌دهد. در چنین شرایطی الگوی زندگی ایشان اصلاح نمی‌شود، تفکراتی پس‌برنده تغییر نمی‌یابد؛ افراد از ارتباط اجتماعی با افراد به لحاظ طبقه اجتماعی باز می‌مانند. در چنین حالتی منش فقر در بین همین مردم بازتولید می‌شود.

در تحلیل‌هایی باید گفت که پروژه مسکن مهر با شعار عدالت انجام گردید، اما باید آنگاه نمود که در جامعه مدرن امروزی، عدالت فقط از جنبه اقتصادی مطرح نیست و بایستی به ابعاد دیگر عدالت نیز توجه داشته باشیم.

مدیرعامل بانک ایران زمین:

آینده اقتصاد کشور در دستان جوانان ایران زمین است



عصرآزادی / سرویس اقتصادی: موضوع حمایت از جوانان و کسب و کارهای نوپا یکی از مباحث پر اهمیت در کشور است. حضور جوانان در بازارهای مالی و رقابتی و همچنین تقویت تولیدات در جامعه، می‌تواند گامی مؤثر در ترقی و پیشرفت نیروی جوان و اقتصاد کشور باشد.

عصرآزادی - فراز پیمان؛ بانک ایران زمین در سال‌های اخیر توانست با طراحی سرویس‌های مختلف بانکی در بخش تولید داخلی و حمایت از کسب و کارهای خود تمام توان خود را به کار گیرد، تا خدماتی متمایز به مشتریان خود ارائه کند. به گزارش روابط عمومی؛ عبدالمجید پورسعید مدیرعامل بانک ایران زمین توسعه کسب و کارهای خود و تولیدات داخلی و همچنین حمایت از جوانان را یکی از اولویت‌های اصلی در پیشرفت نظام اقتصاد کشور بیان کرد و گفت: خدمات ما باید طوری طراحی شود که برای مشتریان ارزش افزوده‌ای متمایز از آنچه در گذشته ارائه می‌شد، داشته باشند. بانک ایران زمین با این رویکرد توانست در بخش خدمات دیجیتال بانکی سرمایه‌گذاری کند و با همت همکاران در تمامی بخش‌های بانک این رویکرد را عملی و اجرایی کند. مدیرعامل بانک ایران زمین این نوید را به افرادی که می‌خواهند کسب و کار خود را توسعه بدهند داد؛ اشخاصی که در حال ارائه سرویس به مردم و توسعه کسب و کار و تولیدات خود هستند، مسیر خدمات بانکی خود را می‌توانند از طریق بانک ایران زمین و بستر ایجاد شده در این مسیر انجام دهند. همکاران من در تلاش هستند تا این خدمات را با شکل و کیفیت بهتر و کمیت بیشتر توسعه بدهند. پورسعید نقش بانک‌ها به عنوان یکی از بخش‌های تأمین مالی اقتصاد کشور را مهم دانست و خاطر نشان کرد: انتظاری که از بانک‌ها به عنوان یکی از اساسی‌ترین بخش‌های تأمین مالی و اقتصادی می‌رود، قرار گرفتن در کنار تولید و تأمین بخش مهمی از اعتبار حوزه تولید کشور است.

آمادگی صرافی بانک صادرات ایران برای فروش ارز اربعین

عصرآزادی / سرویس بانک و بیمه: صرافی سپهر صادرات در شعب تهران، اصفهان، شیراز و یزد به زائران ابعادالله‌الحسین علیه‌السلام ارز اربعین عرضه می‌کند. عصرآزادی - فرورغ پیمان، فرهاد رمضان، مدیرعامل صرافی سپهر صادرات با اعلام این خبر گفت: زائران اربعین می‌توانند از ۲۸ مردادماه تا ۱۴ شهریورماه سال جاری با مراجعه به شعب منتخب بانک صادرات ایران و با در دست داشتن کارت ملی و کد پیگیری اخذ شده از سامانه سماج، ۲۰۰ هزار دینار عراق را دریافت کنند. رمضان اظهار کرد: در سال جاری، بانک‌های صادرات ایران، ملی، تجارت، سپه و پست بانک از سوی بانک مرکزی به عنوان بانک‌های عامل عرضه ارز اربعین معرفی شده‌اند. در این چارچوب، صرافی سپهر صادرات به عنوان یکی از شرکت‌های ابزاری بانک صادرات ایران برای فروش ارز اربعین اعلام آمادگی نموده است.

مدیرعامل صرافی سپهر صادرات با اعلام این خبر گفت: زائران اربعین می‌توانند از ۲۸ مردادماه تا ۱۴ شهریورماه سال جاری با مراجعه به شعب منتخب بانک صادرات ایران و با در دست داشتن کارت ملی و کد پیگیری اخذ شده از سامانه سماج، ۲۰۰ هزار دینار عراق را دریافت کنند. رمضان اظهار کرد: در سال جاری، بانک‌های صادرات ایران، ملی، تجارت، سپه و پست بانک از سوی بانک مرکزی به عنوان بانک‌های عامل عرضه ارز اربعین معرفی شده‌اند. در این چارچوب، صرافی سپهر صادرات به عنوان یکی از شرکت‌های ابزاری بانک صادرات ایران برای فروش ارز اربعین اعلام آمادگی نموده است.

مدیرعامل صرافی سپهر صادرات با اعلام این خبر گفت: زائران اربعین می‌توانند از ۲۸ مردادماه تا ۱۴ شهریورماه سال جاری با مراجعه به شعب منتخب بانک صادرات ایران و با در دست داشتن کارت ملی و کد پیگیری اخذ شده از سامانه سماج، ۲۰۰ هزار دینار عراق را دریافت کنند. رمضان اظهار کرد: در سال جاری، بانک‌های صادرات ایران، ملی، تجارت، سپه و پست بانک از سوی بانک مرکزی به عنوان بانک‌های عامل عرضه ارز اربعین معرفی شده‌اند. در این چارچوب، صرافی سپهر صادرات به عنوان یکی از شرکت‌های ابزاری بانک صادرات ایران برای فروش ارز اربعین اعلام آمادگی نموده است.

مدیرعامل صرافی سپهر صادرات با اعلام این خبر گفت: زائران اربعین می‌توانند از ۲۸ مردادماه تا ۱۴ شهریورماه سال جاری با مراجعه به شعب منتخب بانک صادرات ایران و با در دست داشتن کارت ملی و کد پیگیری اخذ شده از سامانه سماج، ۲۰۰ هزار دینار عراق را دریافت کنند. رمضان اظهار کرد: در سال جاری، بانک‌های صادرات ایران، ملی، تجارت، سپه و پست بانک از سوی بانک مرکزی به عنوان بانک‌های عامل عرضه ارز اربعین معرفی شده‌اند. در این چارچوب، صرافی سپهر صادرات به عنوان یکی از شرکت‌های ابزاری بانک صادرات ایران برای فروش ارز اربعین اعلام آمادگی نموده است.

حمایت بانک ملی ایران از رونق بازار و اشتغالزایی با اعطای تسهیلات

سرویس بانک و بیمه: بانک ملی ایران در چهار ماهه ابتدایی سال جاری در راستای تحقق شعار سال «مهار نوزم، رشد تولید» و بهبود وضعیت شرایط تولید در کشور، اقدام به اعطای تسهیلات با سرفصل‌های مختلف کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، در این راستا برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در چهار ماه منتهی به تیر ماه سال جاری، ۳۱ هزار و ۹۰۵ مورد تسهیلات به ارزش ۵۲۹ هزار و ۸۱۴ میلیارد ریال پرداخت کرده است. این بانک همچنین جهت حمایت از کسب و کارها و رونق بازارهای مرتبط در مدت زمان یادشده ۶۷ هزار و ۷۸۲ مورد تسهیلات به ارزش ۲۰۶ هزار و ۶۶۰ میلیارد ریال به فعالان بخش بازرگانی، پرداخت کرده است. گفتنی است بانک ملی ایران طی مدت مذکور در مجموع تعداد ۷۰۵ هزار و ۶۱۰ مورد تسهیلات به ارزش یک میلیون و ۲۵۵ هزار و ۹۳۲ میلیارد ریال به همه بخش‌های مختلف اقتصادی مانند صنعت و معدن، بازرگانی و... پرداخت کرده است.

وزیر اقتصاد در نشست با اعضای نظام صنفی رایانه‌ای تاکید کرد: رعایت عدالت در دریافت مالیات از فعالان اقتصادی



وزیر اقتصاد گفت: بنا نداریم از فعالان اقتصادی که با مشقت و زحمت و با وجود دست‌اندا‌های غیرطبیعی و شرایط تحریم و فشارهای دستگاه‌های اجرایی کشور در حال فعالیت هستند ریالی به ناحق مالیات دریافت کنیم.

به گزارش ایرنا از وزارت اقتصاد، سیداحسان خاندوزی در نشست اعضای نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران که در وزارت اقتصاد برگزار شد ضمن تأکید بر آمادگی وزارت اقتصاد برای همکاری با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و بیش از ۶ هزار شرکت عضو آن سازمان در زمینه تدوین و اجرای ضوابط مالیاتی اظهار داشت: این همکاری‌ها می‌تواند هم در حوزه مالیاتی و هم در حوزه گمرکی باشد.

وی افزود: به عنوان مثال در زمینه استعلام قیمت‌های گمرکی می‌توان از خود سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور کمک گرفت اما سازمان هم باید مسئولیت این مورد را بپذیرد که اگر در آینده یک نهاد نظارتی خدشه‌ای بر ارقام و اعداد آرایه شده وارد کند، در این زمینه پاسخگو باشد.

خاندوزی در ادامه گفت: در خصوص مالیات نیز به همین ترتیب می‌توان عمل کرد و من از سازمان مالیاتی خواهم خواست که در هفته آینده جلسه مشترکی برگزار کنند تا فهرست و موضوعات دیگری که باید در کارگروه مشترک سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و سازمان امور مالیاتی نهایی شود در آن جلسه مورد بررسی قرار گیرد.

وزیر اقتصاد در خصوص انتقاد یکی از اعضای حاضر در این نشست در خصوص ضرایب بالای مالیاتی این صنعت نیز گفت: این موضوع هم از مواردی است که به عنوان یک محور باید مورد بررسی و تبادل نظر بین سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و سازمان امور مالیاتی کشور قرار گیرد.

وزیر اقتصاد در ادامه تصریح کرد: بنا نداریم از فعالان اقتصادی که در این صنعت با هزار مشقت و زحمت و با وجود دست‌اندا‌های غیرطبیعی و شرایط تحریم و فشارهای دستگاه‌های اجرایی کشور در حال فعالیت هستند ریالی به ناحق مالیات دریافت کنیم.

کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۰۲۱/۱۵۰۹۱۷



فراخوان خرید خدمات مشاوره نظارت HSE در سطح شرکت گاز استان قزوین (۱۸-۱۴۰۲)

مشترک (به‌طور همزمان) از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (سازمان برنامه و بودجه) با دارا بودن ظرفیت آزاد به مبلغ تقریبی: ۱۳۶۰۰۰۰۰/۰۰۰ ریال.

۳- شرکت مشاوران در قالب گروه‌های مشارکت در این فرآیند امکان پذیر نمی‌باشد.

محل ثبت نام، اعلام وام‌های داخلی شرکت گاز استان قزوین - قیمت‌های پیشنهادی می‌بایست متناسب با کالای ساخت داخلی با لحاظ کیفیت آرایه گردد.

به این پیمان مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی، مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۳۳۶۴/ت ۵۰۶۵۹۲ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۳، پیش پرداخت معادل ۱۰٪ مبلغ اولیه پیمان تعلق خواهد گرفت.

اطلاعات تماس شرکت گاز استان قزوین جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:

آدرس: قزوین - مینودر - میدان حافظ - بلوار سیدالشهدا - خیابان اشرفی اصفهانی و تلفن: ۳۳۷۹۹۰۸ - ۰۲۸

اطلاعات تماس سازمان ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۱۳۵۶

ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌شود به منظور دریافت اطلاعات تکمیلی به نشانی www.niqc-azvin.ir یا پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات (<http://ets.mporg.ir>) مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین

شناسه آگهی: ۱۵۴۵۹۲۲