الفت‌نسب:

سال‌هاست در حوزه کسب و کارهای اینترنتی سرمایه‌گذاری خارجی نداشته‌ایم

رضا الفت‌نسب عضو هیات مدیریه اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی می‌گوید جوانانی که امروز کسب و کارهایشان را پلمپ می‌کنید، در خارج از کشور شرایط بسیار بهتری از هر نظر برایشان مهیا است، اما مانده اند تا در کشور خودشان کار کنند، باید به آن‌ها افتخار کنید.

رضا الفت‌نسب عضو هیات مدیریه اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی در توضیح تاثیر اقتصادی و اجتماعی پلمپ کسب و کارها به دلیل حجاب، به رویداد۲۴ می‌گوید: فشارهایی که می‌بینیم صرفا برای امروز و دیروز نیست، اگر حواس‌مان باشد در سال‌های گذشته نیز این اتفاق رخ می‌داد و جای تعجب دارد که چرا آنقدر روی کسب‌وکارهای آنلاین از سوی دولت حساسیت وجود دارد! و واقعا چرا این برخوردها صورت می‌گیرد.

او می‌گوید: نوع برخورد باید منصفانه باشد. امروز جلوی کسب‌وکارهایی گرفته شده است که تعداد زیادی پرسنل دارند و در سطح کشور خدمات ارائه می‌کنند و دچار مشکل شده‌اند. من هم معتقدم قانون باید رعایت شود، اما در کنارش موضوع تعامل هم باید درنظر گرفته شود. توقع می‌رود حاکمیت با تعامل بهتری با کسب‌وکارها برخورد کند و اینگونه نباشد که کسب وکارها را دچار مشکل کنیم. طبیعتا هیچ وقت مدیران کسب وکارها نمی‌خواهند خودشان را وارد چنین تنش‌هایی کنند زیرا هر ثانیه‌ای که کسب و کار دچار اختلال شود، ضررهای هنگفتی به مجموعه آن‌ها وارد می‌شود.

الفت‌نسب با بیان اینکه باید تعامل صورت بگیرد و یک فرد یا تشکلی باید باشد که نگاه دلسوزانه داشته باشد، گفت: این کسب‌وکارها جوانان همین کشور هستند و با زحمات فراوان و با محدودیت‌های بسیار زیادی که همه ما از آن خبر داریم، روی کار آمده‌اند. این صنف ضربات عجیب و غریبی خورده و در این بین علاوه بر تحریم‌های خارجی، تحریم‌ها و فشارهای داخلی را هم داشتیم. جای تعجب است در جلساتی که می‌رویم مقامات عالی کشور نسبت به موضوع کسب و کارهای آنلاین موضع خیلی خوب و حمایتی دارند، اما در عمل اصلا اینگونه نیست.

وی می‌گوید: از کسب‌وکارها می‌خواهم که مراقبت کنند، شرایط بسیار خاص است و سطح تعاملات‌شان با حاکمیت را بالا ببرند. این رفتارها سرمایه‌گذاری در حوزه کسب و کارهای آنلاین را دچار مشکل می‌کند، کما اینکه در طول این چندسال سرمایه‌گذار خارجی نیامده و ما تشنه سرمایه‌گذاری هستیم، اما خب وقتی رفتارهای این‌چنینی را می‌بینند، جرات حضور پیدا نمی‌کنند.

الفت‌نسب با اشاره به اینکه حاکمیت باید با تعامل بیشتری با کسب و کارها همراهی کند، گفت: باید عینک خودی و غیرخودی را برداریم! کسب‌وکارها برای بچه‌های همین مملکت است و اگر می‌خواستند از این کشور بروند به مراتب شرایط مالی بهتری از اینجا داشتند و پیشنهادها خیلی خوبی هم دارند و استقبال زیادی از آن‌ها می‌شود، اما در این کشور ماندند تا ارزش افزوده‌ای ایجاد کنند، حالا هرکسی رویکرد و سلیقه‌ای دارد. این حرف خطرناکی است که این کسب‌وکارها ببندند و جوانان را برانند و جایشان را با افراد خودی پر می‌کنند! ما باید به این جوانانی که کسب‌وکار در این کشور راه انداخته‌اند افتخار کنیم. او ادامه داد: همین دیجی‌کالا را از صفر شروع کردند، نه آقازاده بودند و نه به جایی وصل بودند. آن‌ها یک پراید داشتند و آن را فروختند. ما باید به این‌ها افتخار کنیم. این‌ها باید حمایت شوند تا محصولات‌شان را صادر کنند. همین ترندیول در ترکیه، با بازارهای اروپایی کار می‌کنند و ارزش بالایی دارند، کاش برای این‌ها غصه می‌خوردید! هرکسی با هر اعتقادی باید بتوانند کار کنند و به دولت و بخش تولید کمک کنند. عضو هیات مدیریه اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی می‌گوید: اسنپ و تپسی روزانه ۳ میلیون سفر دارند، حالا فکر کنید این‌ها را بدهیم بخش دولتی! چه اتفاقی رخ می‌دهد؟ حتی بحث امنیت آن‌ها را هم نمی‌توانند حل‌وفصل کنند. از جوانان کشور حمایت کنید، فکر نکنید اگر خدایی نکرده این جوانان از کشور بروند به راحتی می‌توانید جایگزینی برایشان پیدا کنید. ضمن اینکه نگاهی به آینده باید داشته باشید. دور از ذهن نیست در چندسال آینده، احتمال زیاد نسل جدید اینترنت و موبایل خواهیم داشت که دیگر دولت‌ها نخواهند توانست نظارتی بر آن‌ها داشته باشند. او می‌گوید: اتفاقی که در دولت رئیسی رخ داده این است که تنها تشکل رسمی کسب‌وکارهای انلاین که امروز باید وسط این ماجرا باشد، دو سال است که انتخاباتش توسط وزارت صمت برگزار نمی‌شود؟ خب باعث شده این صنف تضعیف شود و به نظر می‌رسد اصلا نمی‌خواهند صنف و تشکلی باشد، چرا با ما این کار را می‌کنید؟ نگران مطالبه‌گری صنف نباشید. ما حتی از این بخش هم ضربه می‌خوریم! امیدواریم تدبیری اندیشیده شود اتحادیه دوباره فعال شود و صنف مشکلاتش را با حاکمیت حل کند.

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزیر راه و شهرسازی خبر داد؛

صدور ٤٥ هزار مجوز کسب و کار وزارت راه و شهرسازی از طریق سامانه ملی مجوزهای کشور

معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزیر راه و شهرسازی از صدور بیش از ۴۵ هزار مجوز کسب و کار در وزارت راه و شهرسازی از طریق سامانه ملی مجوزهای کشور، با هدف افزایش شفافیت، تسهیل گری و تسریع در روند پاسخگویی به درخواست‌های مردم تا ابتدای مرداد ماه سال جاری خبر داد.

امیر محمود غفاری معاون برنامه‌ریزی و مدیریت منابع وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: وزارت راه و شهرسازی با ۱۱۸ عنوان مجوز کسب و کاری، جزء یکی از بزرگترین دستگاه‌های اجرایی کشور در این خصوص است.

معاون برنامه ریزی و مدیریت منابع همچنین از صدور بیش از ۴۵ هزار مجوز کسب و کار در وزارت راه و شهرسازی از طریق سامانه ملی مجوزهای کشور تا ابتدای مرداد ماه سال جاری خبر داد.

وی ادامه داد: وزارت راه و شهرسازی در راستای الکترونیکی کردن خدمات و فرآیند صدور مجوزهای کسب و کار و اجرایی شدن بخشی از تکالیف قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و اصلاحات بعدی آن، با هدف افزایش شفافیت، تسهیل گری و تسریع در روند پاسخگویی به درخواست‌های مردم، اقدامات متعددی را به سرانجام رسانده است و در حال حاضر ۹۱ درصد درخواست‌های ثبت شده در سامانه ملی مجوزهای کشور مربوط به خود را تعیین تکلیف کرده است و مابقی آنها نیز منتظر تکمیل مدارک توسط متقاضیان و یا منتظر پاسخ استعلام از سایر دستگاه‌های اجرایی کشور است.

معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: در فرآیند اجرایی صدور مجوزها، پس از تدوین و تصویب کاربرگ‌های مرتبط با مجوزهای کسب و کار، سامانه های تخصصی مرتبط با آنها راه اندازی و پیاده سازی شد و از تاریخ ۶ فروردین ۱۴۰۱ این سامانه ها به سامانه ملی مجوزهای کشور متصل و عملیاتی شدند و از آن تاریخ تاکنون این مجوزها به صورت الکترونیکی در حال صدور هستند.

وی در خاتمه ضمن تأکید بر توجه شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت راه و شهرسازی به مدت زمان قانونی تعیین شده برای صدور مجوز از زمان ثبت درخواست توسط متقاضیان، تأخیر در دریافت پاسخ استعلامات لازم از سایر دستگاه‌های اجرایی را از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صدور مجوزها در زمان های معین شده برشمرد.

۲ خودروساز ایرانی در تیرماه چقدر برق مصرف کردند

کسب و کار نیوز- دو خودروساز بزرگ ایرانی در تیرماه ۱۴۰۲، در مجموع ۳۰ هزار و ۸۶۵ مگاوات ساعت برق دریافت کردند که ۱۵.۵ درصد بیشتر از متوسط ماهانه فصل بهار است.

به گزارش کسب و کار نیوز، بزرگترین بنگاه‌های خودروسازی ایران در تیرماه ۱۴۰۲ شرایط مناسبی پشت سر گذاشتند و میزان تولید در برخی از گروه‌های خودرویی به رشد تا ۹۷ درصد نیز دست یافتند.

با توجه به نیاز صنعت خودروسازی ایران به برق به عنوان عنصر راهبردی تولید، دو خودروساز بزرگ ایران در تیرماه سال جاری نسبت به متوسط ماهانه فصل بهار ۱۵.۵ درصد افزایش داشته و به ۳۰ هزار و ۸۶۵ مگاوات ساعت در اولین ماه فصل تابستان ۱۴۰۲ رسیده است.

میزان تامین برق ایران خودرو در تیرماه نسبت به متوسط ماهانه فصل بهار ۱۵.۴ درصد افزایش را تجربه کرده و به ۲۳ هزار و ۲۸۸ مگاوات ساعت رسیده است. این در حالیست که رشد تامین برق سایپا از ۵۹۲۵ مگاوات ساعت در ماه‌های فصل بهار به ۷۵۷۷ مگاوات ساعت رسیده و ۲۱.۸ درصد رشد را تجربه کرده است.

*تامین برق پایدار باعث جهش تولید صنایع شد

در این رابطه، سید رسول علی‌دادی، کارشناس اقتصادی انرژی اظهار داشت: تامین برق متناسب با تولید صنعت کشور، مقدمه جهش تولید در بسیاری از صنایع طی فصل تابستان و تداوم رشد مثبت تابستان ۱۴۰۱ را فراهم کرده است.

*تامین برق صنعت در سال ۱۴۰۲ با هدف جهش تولید

تامین برق صنایع در سال ۱۴۰۲ با برنامه‌ای به منظور تامین انرژی به منظور جهش تولید در دستور کار قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات توانیر تا کنون صنایع بزرگ کشور ۱۴ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر انرژی برق دریافت کرده‌اند که رشد تولید ثبت شده در این صنعت تایید کننده این اطلاعات است.

ایجاد ۵۰ شهر جدید و ۲۷ شهرک ساحلی با همکاری بخش خصوصی

کسب و کار نیوز- مدیر عامل شرکت عمران شهرهای جدید با اشاره به تاکید وزیر راه و شهرسازی مبنی بر ساخت ۵۰ شهر جدید و ۲۷ شهر ساحلی، گفت: نیازمند همکاری بخش خصوصی برای رسیدن به این هدف هستیم.

به گزارش کسب و کار نیوز، «علیرضا جعفری» در حاشیه بیست و سومین در نمایشگاه صنعت ساختمان در گفت‌وگو با خبرنگاران، ایجاد شهرهای جدید و با کیفیت را یکی از اولویت‌ها عنوان کرد و افزود: هدف ما این است که شهرهای جدید در کنار برخورداری از زیرساخت‌ها، به عنوان سکونتگاه‌های جدید با کیفیت شناخته شوند. معاون وزیر راه و شهرسازی استفاده از تکنولوژی‌های نوین در صنعت ساخت و ساز را از دیگر اولویت‌ها در ساخت شهرهای جدید عنوان کرد. وی با اشاره به اینکه در نمایشگاه صنعت ساختمان، توان داخلی صنعتگران به نمایش گذاشته شده، بر استفاده از ایده‌ها و مصالح باکیفیت و استاندارد تاکید کرد و گفت: هدف ما این است که زندگی مردم در شهرهای جدید در کنار داشتن کیفیت با آرامش نیز توامان باشد که یکی از راه‌های رسیدن به این هدف، بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین است.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه تلاش می‌کنیم تا فرهنگ استفاده از فناوری های نوین در کشور گسترش یابد، بیان کرد: ظرفیت‌های بهره مندی از مصالح ساختمانی با کیفیت در باید پیاده سازی شود که نیازمندیم قراردادهایی با پیمانکاران به امضا برسد تا در آن استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد در تولید انبوه ملاک عمل باشد. جعفری با تاکید بر اینکه امکان فعالیت صنعتکاران برای تولید مسکن در شهرهای جدید فراهم شده است، گفت: ارائه خدمات عمومی، عمرانی، شهری و سایر خدمات رو بنایی و زیربنایی برای توسعه پایدار در برنامه شرکت عمران شهرهای جدید است.

وی تصریح کرد: از صنعتگران و صاحبان ایده دعوت می‌کنیم تا در تولید مسکن همراه دولت باشند، چرا که برنامه دولت برای تاسیس ۵۰ شهر جدید و ۲۷ شهرک ساحلی نیازمند همکاری بخش خصوصی است. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: برای نخستین بار در کشور ۷۷ نقطه با یک کار جهادی انقلابی در مرحله اجرا قرار گرفته که در این صورت همه ظرفیت تولیدکنندگان ما در بخش‌های عمرانی فعال خواهد شد.

براساس آیین نامه جدید اعلام شد؛

جزئیات شاخص های فناورانه و کسب و کار ارزیابی دانش بنیان‌ها

براساس مدل جدید ارزیابی دانش بنیان ها، شاخص های فناورانه، کسب و کاری و اقتصادی دانش بنیان های نوپا، نوآور و فناور برای پذیرش مشخص شد.

به گزارش خبرنگار مهر، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری آئین‌نامه جدیدی را برای ارزیابی و حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان به تصویب رساند که این آئین نامه از اوایل مردادماه اجرایی شد؛ براساس مدل جدید شرکت‌های دانش بنیان به ۳ دسته نوپا، نوآور و فناور تقسیم شدند و دیگر خبری از شرکت‌های نوع یک، دو و یا سه نیست.

شرکت‌های نوع یک و دو حذف شد / دانش بنیان‌ها به نوپا، نوآور و فناور تقسیم شدند

شرکت‌های نوپا به شرکت‌هایی گفته می‌شود که در حوزه تحقیق، طراحی و توسعه محصولات و خدمات فناورانه فعالیت دارند ولی هنوز از نظر کسب و کاری و اقتصادی به بلوغ کافی نرسیده اند.

شرکت‌های نوآور اما به شرکت‌هایی اطلاق می‌شود که حداقل یک محصول در فهرست مالا و خدمات دانش بنیان دارند، بر فرایند طراحی و تولید محصولات دانش بنیان مسلط بوده و دارای رشد پایدار در تولید و فروش اندها باشند. سهم فروش دانش بنیان در این شرکت‌ها کمتر از ۵۰ درصد است.

شرکت‌های دسته سوم یعنی فناورها، شرکت‌هایی هستند که دارای حداقل یک محصول / خدمات فناورانه موجود در فهرست کالا و یا خدمات دانش بنیان بوده و بر فرایند طراحی وتولید آن محصول مسلط بوده و سوابق و مستندات توسعه محصول را دارا باشند. این شرکت‌های باید از رشد پایدار در تولید و فروش خود برخوردار باشد و تمرکز اصلی فعالیت‌های اقتصاد یک تجاری شرکت باید در حوزه دانش بنیان بوده و سهم فروش دانش بنیان از کل فروش شرکت حداقل ۵۰ درصد باشد.

این دسته بندی جدید اهداف و دلایل مختلفی را دنبال می‌کند؛ نخست اینکه حدود ۶۰ درصد از شرکت‌های تأیید شده به عنوان دانش بنیان دارای فروش بسیار پایینی هستند و نیازمند حمایت‌های ویژه ای برای تمرکز بر حل مشکلات عملکردی محصول خود و کسب قابلیت‌های کسب و کاری اند.

دوم اینکه برخی شرکت‌های بزرگ صنعتی غیر دانش بنیان، علاقه مند به کیفیت و نوآوری در حوزه تولید و کسب و کار خود هستند و ظرفیت تبدیل شدن به پیشران‌های بازار برای زیست بوم دانش بنیان را دارند.

جزئیات شاخص‌های فناورانه و کسب و کار ارزیابی دانش بنیان‌ها

در آئین نامه جدید شاخص‌های فناورانه و کسب و کاری برای ارزیابی دانش بنیان‌ها در مرحله پذیرش در نظر گرفته شده است؛ به طور مثال محصول، خدمت، تدوین و ارائه برنامه رشد، دانش فنی لازم برای توسعه محصول فناورانه و دارا بودن محصول یا خدمت در مقیاس آزمایشگاهی از جمله شاخص‌های فناورانه برای دانش بنیان‌های نوپا به شمار می‌رود.

شاخص‌های فناورانه برای شرکت‌های نوآور نیز دارا بودن محصول، خدمت، تدوین و ارائه برنامه رشد، داشتن دانش فنی لازم برای توسعه محصول فناورانه و تولید و فروش محصولات فناورانه با رشد پایدار لحاظ شده است.

۲ هزار واحد غیرفعال تولیدی به چرخه فعالیت بازگشتند

صدرنشینی در احیای واحدهای راکد

کسب و کار نیوز- طی هفته های اخیر رئیس جمهور بارها بر احیای واحدهای تولیدی تاکید داشته است. رئیسی گفته است بازگرداندن واحدهای تولیدی و صنعتی راکد به چرخه تولید، در کنار تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، باعث احیای فرصت‌های شغلی شده و به فعالان اقتصادی این امیدواری را می‌دهد که دولت در حمایت و پشتیبانی از رونق تولید عزم جدی دارد. به گفته وی، احیای واحدهای راکد نشان دهنده جدیت دولت در حمایت از تولید است.

شایلی قرائی

به گزارش کسب و کار نیوز، همچنین در کنار تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، موفقیت‌های حاصله در بازگرداندن واحدهای تولیدی و صنعتی راکد به چرخه تولید نیز علاوه بر کمک به رشد و رونق اقتصادی، باعث احیای فرصت‌های شغلی از دست رفته و ارتقای امید و اعتماد عمومی می‌شود و به سایر فعالان اقتصادی نیز این امیدواری را می‌بخشد که دولت در حمایت و پشتیبانی از رونق تولید عزم جدی دارد. در همین رابطه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از احیای ۲ هزار واحدغیر فعال تولیدی در سال گذشته خبر داد. تا پایان تیر ماه امسال، ۱۹۴ واحد غیرفعال احیا و ظرفیت ۲۶۱ واحد تولیدی که زیر ظرفیت فعالیت می‌کردند، افزایش یافته شده است. بیشترین واحدهای احیا شده به ترتیب در آذربایجان غربی، تهران و استان مرکزی بوده که به ترتیب ۲۰، ۱۷ و ۱۷ واحد در آن‌ها احیا شده، اما در ایلام، خراسان شمالی و هرمزگان در سال جاری، هیچ واحدی احیا نشده است. همچنین در مدت یاد شده، ۵۹ واحد صنعتی در اصفهان، ۳۶ واحد در استان مرکزی، ۱۷ واحد در هر یک از استان‌های کردستان و کرمان، افزایش ظرفیت داشته‌اند. اما ۱۲ واحد شامل ایلام، آذربایجان غربی، بوشهر، خراسان شمالی، سمنان، فارس، قزوین، کهگیلویه و بویر احمد، گلستان، گیلان و هرمزگان، هیچ واحدی افزایش ظرفیت نداشته است. طبق اعلام رئیس پیشین هیئت مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، برنامه‌ریزی این سازمان احیای ۲ هزار واحدغیر فعال تولیدی در سال ۱۴۰۲ است و سال گذشته بیش از هزار و ۷۵۰ واحد غیر فعال تولیدی حوزه صنعت در کشور به چرخه تولید بازگشته است. همچنین در سال گذشته ۲ هزار و ۷۰۰ واحد تولیدی که زیر ۵۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کردند به بالای ۵۰ درصد رسیده‌اند. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران چند سالی است که احیای واحدهای غیرفعال را در دستور کار قرار داده و سال گذشته نیز برای برای احیای هزار و ۹۸۷ واحد تولیدی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور هدف گذاری و پیش بینی شده که با احیای این تعداد واحد برای ۳۵ هزار و ۷۶۶ نفر شغل ایجاد شود. همچنین برای احیا ۴۰۰ واحد تولیدی راکد در خارج از شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز برنامه‌ریزی شده بود. نتیجه طرح پایش واحدهای صنعتی غیرفعال کل کشور نشان می‌دهد ۱۲ هزار و ۶۷ واحد غیرفعال، شامل ۶۸۱۴ واحد در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی و ۵۲۵۳ واحد در خارج از آن‌ها شناسایی شد. از مجموع واحدهای صنعتی راکد شناسایی شده ۶۲ درصد از طریق شیوه‌های فنی بازفعال سازی، امکان راه‌اندازی مجدد دارند که در صورت تحقق آن، بیش از ۱۶۷ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد خواهد شد. بر اساس اعلام مدیران بنگاه‌های اقتصادی غیر فعال کل کشور در سال قبل، ۴۴ درصد از واحدهای غیرفعال مشکل کمبود نقدینگی، ۱۶ درصد مشکل نبود تقاضا و بازار، ۱۱ درصد مشکل کمبود مواد اولیه، ۱۰ درصد مشکل فرسودگی ماشین آلات، ۹ درصد مشکلات حقوقی با سازمان‌ها و دستگاه‌ها، ۸ درصد مشکلات زیرساختی و ۲ درصد مشکلات مالکیتی و سهامداری دارند.

ضرورت حفظ نیروی کار

حمید حاج اسماعیلی، کارشناس اقتصادی

احیای واحدهای تولیدی و جلوگیری از تعطیلی کارخانه‌ها و بیکاری کارگران اقدامی مثبت در جهت حمایت از واحدهای تولیدی توسط قوه قضاییه بوده است. این امر نه تنها موجب حفظ نیروی کار خواهد شد بلکه به صورت مستقیم بر مساله اقتصاد و تولید کشور اثرگذار است. در گذشته زمانی که بنگاه‌های اقتصادی دچار مشکل می‌شدند، بانک‌ها اقدام به مصادره اموال آن‌ها و تغییر کاربری می‌کردند، اما خوشبختانه قوه قضاییه به این امر ورود کرده و با قوانین جدید اجازه تعطیلی و مصادره بنگاه‌ها در شکایت‌های یک‌طرفه را گرفته است و اگر در مواردی این اتفاق هم رخ دهد فعالیت کارگاه در راستای حفظ تولید برقرار خواهد ماند. همچنین قوه قضاییه از طریق سازمان بازرسی می‌تواند در واگذاری شرکت‌ها به بخش خصوصی اهلیت آن‌ها را شناسایی و بر مسائل نظارت و از ایجاد تخلف و فساد جلوگیری کند. دستگاه قضا می‌تواند پشتیبان خوبی برای کارگران باشد. در برخی از موارد کارگران با کارفرمایان بخش خصوصی دچار چالش می‌شوند در این موارد اگر کارگران اطمینان خاطر داشته باشند که قوه قضاییه براساس قانون از آن‌ها حمایت خواهد کرد، می‌توانند مطالبات خود را از مسیرهای قانونی و صنفی به‌دست آورند. از سوی دیگر برای اینکه بتوانیم توسعه مناسبی در فضای کسب و کار کشور ایجاد کنیم و هم بتوانیم اشتغال را در کشور حفظ و از ظرفیت های کشور به درستی استفاده کنیم باید از کسب و کارهایی که طی چند سال گذشته شکل گرفته است حمایت کنیم . بخشی از این کسب و کارها طی دو سه سال گذشته، دچار آسیب شدند. طی چند سال گذشته بخشی زیادی از کسب و کارهای کوچک در کشور دچار مشکل شدند، که به نظر می رسد برای آنها کمتر فکر شده است. بعد از هدفمندی یارانه ها که هزینه تمام شده قیمت کالا وخدمات افزایش یافت. به این مشکل بزرگ کارگاه ها توجه نکردیم. رفته رفته بخشی زیادی از آنها یا تعطیل شدند یا از بین رفتند. بعد از تشدید تحریم ها این عامل هم مزید بر مشکلات قبلی شد و خیلی از کارگاه های کشور دچار مشکل شدند. توصیه برای اینکه بتوانیم اقتصاد را قوی کنیم، این است که دست از توسعه بازار کار به شکل سرمایه گذاری برداریم.

ارائه بیش از ۳۰ محصول و خدمت فناورانه جدید در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی

کسب و کار نیوز- معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری ضمن بازدید از دستاوردها و محصولات فناورانه و نوآورانه شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی با فعالان این شرکت ها به گفت‌وگو نشست.

به گزارش کسب و کار نیوز، روح الله دهقانی، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهوری در ادامه سفر یک‌روزه‌ای که با هدف بازدید از دستاوردهای دانش‌بنیان و فناورانه و ایجاد زمینه های حمایت از توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به استان آذربایجان شرقی داشت، با حضور در پارک علم و فناوری استان با فعالان فناور مستقر به گفت‌وگو نشست. در حال حاضر ۳۴۰ شرکت در پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی ذیل مراکز رشد و شتابدهنده‌ها استقرار دارند که از این تعداد، بیش از ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان هستند. در نمایشگاه دستاوردهای فناورانه شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی، بیش از ۳۰ محصول و خدمت فناورانه و نوآورانه جدید معرفی شد. دهقانی در حاشیه این بازدید ضمن ابراز خرسندی از تلاش‌ها و دستاوردهای حاصل شده از حرکت در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان عنوان کرد: ظرفیت‌های بسیار خوبی در استان وجود دارد و پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی، می تواند میانجی و بستر مساعدی برای اتصال این توانمندی های فناورانه به نیاز صنایع باشد. وی با اشاره به نقش آفرینی پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی در ارزیابی شرکت های دانش‌بنیان مبتنی بر آیین‌نامه ارزیابی جدید عنوان کرد: پیش بینی ام این است با آیین نامه ارزیابی جدید تعداد شرکت های نوپا در این استان رشد چند برابری داشته باشد. گفتنی است در این پارک علم و فناوری و مراکز رشد وابسته آن، شرکت‌های توانمند در حوزه های ماشین آلات و تجهیزات صنعتی، رمزنگاری و امنیت دیجیتال، ابزار دقیق، زیست‌فناوری، صنایع خلاق و سایر حوزه‌های فناورانه به تولید و تجاری سازی محصولاتشان می‌پردازند. تولید دیسک‌های تراش، تجهیزات بهینه‌ساز آب، چاپ نقاشی دیجیتال روی سطوح مختلف، تولید مرکب‌های چاپی، تولید قطعات به روش متالورژی و پای متال، تولید انواع پانل های پلی اورتان،سامانه رمزنگاری پساکوانتومی، تولید درهای خودکار و هوشمند، موتورهای DC و آهنربادار، سیستم های کنترل، داده‌برداری و پردازش تصویر، طراحی و تولید انواع توربوشارژ، تولید فلومتر و کنتورهای هوشمند، شیرین کننده‌های جایگزین قند، تولید اسانس‌های خوراکی و دارویی، تولید تیوب لیزری گاز کربنیک، ساخت رزین‌های کروماتوگرافی، ساخت غشاهای سرامیکی سیلیکون کاربایدی، تولید تجهیزات تصفیه هوا و یونیزاسیون، تولید شیرآلات صنعتی و سایر محصولات فناور از دستاوردهای فناورانه شرکت‌های مستقر در این پارک علم و فناوری است.