

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه دیدارهای هفتگی خود با نمایندگان مردم، وضعیت ارتباطی انتخابیه ذرفول و کهگیلویه، بهمئی، چرام، لنده و گرگان و آق قلارا را در حضور نمایندگان مردم این حوزه‌ها بررسی کرد.

به گزارش ایرنا از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، «عبسی زارع‌پور» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با «سیداحمد آوایی» نماینده مردم ذرفول، «سید محمد موحد»، نماینده مردم کهگیلویه، بهمئی، چرام و لنده و «فلامرضا منتظری» نماینده مردم گرگان و آق قلا، دیدار کرد و وضعیت ارتباطی حوزه‌های انتخابی آنان را مورد بررسی قرار داد.

وزیر ارتباطات در دیدار با نماینده ذرفول با اشاره به اینکه از ۱۴۸ روستای بالای بیست خانوار این شهرستان ۱۱۳ روستا به شبکه ملی اطلاعات متصل شده‌اند، گفت: تا دهه فجر سال جاری ۳۵ روستای باقی مانده به اینترنت پرسرعت تجهیز می شوند و ارتباطات ۵ روستا نیز ارتقا پیدا می‌کند.

زارع پور در دیدار با نماینده مردم کهگیلویه، بهمئی، چرام و لنده نیز با اعلام اینکه ۲۹۹ روستای بالای بیست خانوار این شهرستان‌ها از ۳۰۴ روستا به

یک نماینده مجلس در گفت‌وگو با آنا:

«کانون و کلا» قانون تسهیل را نمی‌پذیرد؛ مجلس تحقیق و تفحص می‌کند

نایب رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: کانون و کلا یکی از ارگان‌هایی است که قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار را هنوز نپذیرفته و در حال مقاومت در مسیر اجرای آن است، از این رو مجلس با تحقیق و تفحص جلوی استنکاف از اجرای قانون را می‌گیرد.

کمال علیپور خنکداری نایب رئیس اول کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار سیاسی خبرگزاری علم و فناوری آنا، درباره عدم تمکین کانون و کلا از اجرای قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار گفت: طبیعتاً وقتی ما بخواهیم در مسئله‌ای که سال‌هاست به شکل معینی در حال اجرا است، تغییر ایجاد کنیم، مقاومت زیادی در برابر تغییر آن به وجود می‌آید، اما این موضوع و تغییر به مرور زمان رخ می‌دهد و مشکلی برای آن وجود ندارد.

وی خاطر نشان کرد: قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار، جایگاه برخی مسئولان و ارگان‌ها را که تاکنون تصور می‌کردند قدرت و تحکم زیادی بر جامعه دارند، به سمت واقعی شدن پیش برده است، اما این نهادها و ارگان‌ها در برابر این قانون مقاومت می‌کنند. نایب رئیس اول کمیسیون عمران مجلس خاطرنشان کرد: با این قانون ارگان‌هایی که تاکنون تنها مسیر صدور مجوز بوده اند، دیگر محل مراجعه مردم نیستند و مجوزها به صورت الکترونیکی صادر می‌شود. البته مسئولان و ارگان‌هایی که از قوه عاقله برخوردار باشند به راحتی این موضوع را می‌پذیرند، زیرا این موضوع باعث افزایش سهولت در دسترسی به کار و اشتغال در جامعه می‌شود. علیپور در ادامه با انتقاد از اینکه برخی از ارگان‌ها هنوز این موضوع را نپذیرفته‌اند، تکلیف کرد: کانون و کلا یکی از ارگان‌هایی است که قانون تسهیل را هنوز نپذیرفته و در حال مقاومت در مسیر اجرای این قانون است. کانون و کلا معتقد است که تعداد و کلاهی که در آزمون قبول می‌شوند باید آنچه باشد که آن‌ها اعلام می‌کنند. همچنین کانون سردفتران و پذیران نیز به همین گونه عمل می‌کنند و تعداد دفترخانه‌ها را نیز خودشان تعیین می‌کنند و در این سال‌ها اجازه نامیس دفترخانه اسناد رسمی جدید را نداده‌اند.

وی بیان کرد: این مقاومت درحالی است که وقتی بر تعداد و کلا افزوده شود، دسترسی مردم به وکیل آسان می‌شود و هزینه‌ها هم سرشکن می‌شود. نماینده مردم قائم‌شهر در مجلس خاطر نشان کرد: ما تعداد زیادی دانش آموخته داریم که باید نمره در درس خواندن خودشان را ببینند، دولت می‌تواند کانون و کلا را منحل کند و همه برای تحصیل به مرکز و کلاهی قوه قضائیه بروند، اما وقتی این کار را به کانون و کلا دادگستری می‌زیر واکتار کرده است، کانون باید این موضوع را بپذیرد و فقط به فکر درآمد خودش نباشد و به آسایش مردم را هم باشند. علیپور با طرح این سوال که کدام پزشک بعد از اتمام دوره تحصیل خود برای گرفتن کد نظام پزشکی دوباره آزمون می‌دهد؟ خاطرنشان کرد: چرا برای پذیرفته شدگان و کالت آزمون برگزار می‌شود؟ ما معتقدیم باید برای آن‌ها دوره کارآموزی برگزار شود، اما وقتی این فقط آن‌ها به امور آشنا شوند.

وی افزود: چرا باید وقتی در قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار تعیین شده که با آوردن ۷۰ درصد نمره، می‌توان در آزمون پذیرفته شد، بار دیگر کانون و کلا اعلام کند که می‌خواهد آزمون مجدد با سرفصل‌های مشابه بگیرد؟ این روند، خلاف قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار است. نظام در پی ایجاد تسهیل در شرایط برای مردم است، اما کانون و کلا در مسیر آن سنگ اندازی می‌کند و ما مخالف این موضوع هستیم.

در نشست وزیر ارتباطات با نمایندگان مردم انجام شد؛

بررسی وضعیت توسعه ارتباطات روستایی و پروژه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها



پرسرعت قرار گرفتند و ۵ روستای باقی مانده نیز تا آذرماه سال جاری تحت پوشش قرار می‌گیرند.

وی در پاسخ به مشکل عدم پوشش آنتن‌دهی در جاده دهدشت، پاتاوه نیز تاکید کرد: در صورت تامین برق در مسیر این جاده ما آمادگی ایجاد ارتباط در این جاده را داریم. وزیر ارتباطات در این جلسه به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ابلاغ کرد که به سرعت وضعیت این جاده بررسی و تحت پوشش ارتباط قرار گیرد.

زارع پور در ادامه، در دیدار با نماینده مردم گرگان و آق قلا نیز، با اشاره به اینکه تمام ۱۷۲ روستای بالای بیست خانوار این مناطق تحت پوشش اینترنت پرسرعت هستند، گفت: برنامه ریزی شده که ۳۵ کیلومتر فیبرنوری نیز در این مناطق انجام شود. وی با اشاره به پروژه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها که در حال انجام است، افزود: این پروژه در تمام شهرهای استان گلستان در حال انجام و در آینده نزدیک این استان نخستین استانی است که صددرصد شهرهای آن به فیبرنوری و تمام روستاهای آن نیز تحت پوشش اینترنت پرسرعت قرار می‌گیرد. زارع‌پور برای بررسی بهتر وضعیت روستاهای تحت پوشش ارتباطات با یکی از اهالی روستای نوچمن گفت‌گاو تراسی گرفت و وضعیت ارتباطات در این روستا را بررسی کرد.

مالیات مشاغل قسط‌بندی می‌شود

رکود؛ کار دست‌سازمان امور مالیاتی داد



در حالی که صاحبان مشاغل از عوامل تکراری محیط کسب و کار رنج می‌برند، سازمان امور مالیاتی راهکار جدیدی را در پیش گرفته است؛ قسط‌بندی مالیات.

رویداد۲۴ به گزارش تجارت‌نیوز، بر اساس مصوبه‌ای که سازمان امور مالیاتی ابلاغ کرده، قرار است امکان قسط‌بندی مالیات، البته اگر مودی درخواست آن را مطرح کرده باشد، از چهار ماه به ۶ ماه فرامه شود. در حالی که رکود سنگین بر کسب و کارهای ایران سایه افکنده و هنوز مشاغل از آسیب‌ها و عوامل تکراری رنج می‌برند؛ مالیات‌ستانی به‌جای اینکه توسعه

و راه را به همراه داشته باشد، آن‌ها را در بحرانی عمیق تر فرو می‌برد. به نظر می‌رسد حالا هم سازمان امور مالیاتی دست به کار شده تا فشار مالیاتی از روی صاحبان مشاغل تا حدودی کاسته شود.

سهام ثروتمندان از مالیات چقدر است؟

در شرایط اقتصادی ایران، مالیات به یکی از نغدغه‌های مهم صاحبان مشاغل تبدیل شده است. چرا که گزارش‌ها حکایت از این دارند که در حالی که فرار مالیاتی به حجم بالایی رسیده و سهم ثروتمندان از مالیات اندک است، این کارمندان و برخی کسب و کارها هستند که چوب کسری بودجه آن دولت می‌گویند «گذر از اقتصاد نفتی» را می‌خورند. بیشتر در گزارشی که توسط مرکز آمار ایران با این عنوان «شاخص‌های عدالت اجتماعی ایران» منتشر شده بود، سهم ثروتمندان از مالیات در سال ۱۴۰۰ فقط پنج درصد عنوان شده بود. ظاهراً در سال ۱۴۰۰ از کل درآمدهای مالیاتی دولت، ۲۸ درصد مربوط به مالیات اشخاص حقوقی، ۲۸ درصد مربوط به مالیات بر کالا و خدمات، ۱۹ درصد مالیات بر درآمد و تنها پنج درصد مربوط به مالیات بر ثروت بوده است.

درآمد مالیاتی؛ عنصر کلیدی رشد

البته نباید نسبت به اهمیت مالیات و تاثیر آن بر اقتصاد غافل ماند. گزارشی که اخیراً بانک مرکزی منتشر کرده بود، نشان می‌داد که اگر درآمد مالیاتی بالاتر از ۱۵ درصد باشد، یک عنصر کلیدی برای رشد اقتصادی و کاهش فقر تلقی می‌شود. این تعریف به ما می‌گوید که کشورهای توسعه‌یافته دارای درآمد به مراتب بالاتری هستند. طبق داده‌های آماری این بانک، در سال ۲۰۲۱، میانگین درآمد مالیاتی نسبت به تولید ناخالص داخلی در میان اعضای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی ۳۴.۱ درصد بود. همچنین، در رتبه‌بندی که بانک جهانی انجام داده، در همین سال دانمارک با ۴۶ درصد، فرانسه با ۴۵.۱ درصد و بلژیک با ۴۲.۹ درصد دارای بیشترین نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده‌اند. در میان کشورهای جهان این کورده است که بیشترین نسبت مالیات به تولید را دارد.

مالیات‌ستانی در دوره رکود چه نتیجه‌ای دارد؟

هرچند در ایران وضع متفاوت است. تاکید بر مالیات‌ستانی در شرایطی شنیده می‌شود که موضوع مهمی ذهن فعالان اقتصادی را به خود مشغول کرده است. تفکر غالب در بین این گروه این موضوع است که مالیات در کشور، دیگر در دوره رونق گرفته می‌شود که نتیجه آن رفاه و توسعه جامعه خواهد بود. اما اقتصاد ایران در تله رکود گرفتار آمده، بنابراین این امر هم نتیجه عکس خواهد داد؛ بنابراین نگرانی آن‌ها این است که اگر مالیات بیشتری از آن‌ها ستانده شود، نتیجه‌ای که به دنبال خواهد داشت؛ تعدیل نیرو، بیکاری گسترده‌تر و خاموشی چراغ بنگاه‌های اقتصادی خواهد بود که با چنگ و دندان کسب و کار خود را تا به امروز زنده نگه داشته‌اند. با اینحال دولت می‌گوید یکی دیگر از راهکارهایی که در کنار هوشمندسازی نظام مالیاتی در پیش گرفته، قسط‌بندی دریافت مالیات است تا فشار تا حدودی از دوش صاحبان کسب و کار برداشته شود.

در جلسه هم‌اندیشی با نمایندگان صرافی‌ها مطرح شد؛

اعلام برنامه‌های بانک مرکزی برای توسعه کسب‌وکار صرافی‌ها

صرافی‌ها باید سودآور باشند، افزود: صرافی‌ها نقش‌سازنده و مهمی در بازار ارز و چرخه تجاری کشور دارند و باید کمک کنیم تا فعالیت آنها به صورت ضابطه‌مند توسعه پیدا کند.

عرضه ابزارهای جدید برای سهاماندهی بازار ارز/افزافه شدن چند سرفصل جدید به ارزهای خدماتی
وی همچنین تعریف ابزارهای جدید سرمایه‌گذاری و حفظ ارزش سرمایه مانند انواع اوراق صکوک، عرضه سکه و شمش طلا و نقره توسط صرافی‌ها، اضافه شدن ۳ الی ۴ مورد سرفصل جدید به ارزهای خدماتی
عرضه ابزارهای جدید مبتنی بر ارز و طلا را از مهم‌ترین اقدامات بانک مرکزی در حوزه ساماندهی بازار ارز دانست که به‌زودی اجرایی خواهند شد و شرکت‌های صرافی با استفاده از این ابزار در بستر مرکز مبادله می‌توانند نسبت به توسعه دامنه فعالیت‌های خود اقدام کنند.

طراحی لوگو و هویت بصری کسب و کار

دنیای امروز دنیای تنگتنگ از تباطات، خلاقیت ایده محور و بسیار هوشمند است. در صورتی که در این دنیا از لحاظ نوع رسانه و هویت بصری خوب عمل نکرده باشیم قطعاً به نتیجه ی دلخواه نخواهیم رسید. بسیاری از افراد متوجه هویت بصری در ارتباط گرفتن مشتریان از برند مورد نظر نیستند و هنوز از خواب خرگوشی بلند نشده‌اند. دنیای امروز دنیای ایده های جدید و غیر تکراری برای خلق یک هویت ماندگار است. در حال حاضر تنها هویت هایی ماندگار خواهند شد که خلاقیت را در خود نهادینه کرده باشند.

برای اینکه بدانیم هویت بصری چیست می توان به لوگوی یک مجموعه اشاره کرد. لوگوی یک کسب و کار یا مجموعه بیانگر روح آن مجموعه و در کل تمام جوانب یک مجموعه است. ما وقتی به لوگوی شرکت آدیداس نگاه می کنیم و یا به لوگوی شرکت نایک نگاه می کنیم بطور ناخودآگاه در ذهن خود به یاد برند های معروف لباس ورزشی خواهیم افتاد. اما یک چیز دیگر را هم در ذهن در می یابیم و آن تفاوت کار کرد کسب و کارها است. وقتی لوگوی شرکت آدیداس را با لوگوی شرکت پوما در ذهن می آوریم قطعاً بین این دو لوگو تفکیک قائل شده و یکی را بیشتر برند ورزشی و دیگری را بیشتر برند پوشاک روزمره در می یابیم. نکته بسیار مهمی که در هویت بصری یک برند می تواند تاثیر داشته باشد انتخاب تصویر و شکل اولیه ی آن برند است. برای روشن تر شدن ماجرا می توان دو نوع هویت را مثال زد. یکی از انواع هویت بصری هویت نوشتاری است. در هویت نوشتاری برند می توان با کلمات بازی کرده و شکل و مفهوم درست کسب و کار را استخراج کرد. یک نمونه از این الگوها که در سایت یک برند ایجاد شده است هویت برند شخصی فرهاد می باشد. هویت فرهاد که تصویر آن در زیر آمده است یک هویت نوشتاری می باشد که می توان از این نوع هویت، شخصی بودن برند را تشخیص داد. از این هویت اغلب برای مهر ژلاتینی نیز استفاده می شود.

لوگوی شخصی فرهاد

توجه داشته باشید که برای سفارش طراحی هویت بصری به شکل لوگو، کارت ویزیت و غیره می توانید با ورود به سایت یک برند سفارش خود را از طریق راههای ارتباطی سایت ثبت کنید. هویت نوع دوم، هویت تصویری می باشد که این هویت با توجه به نوع کسب و کار و فعالیتی که در آن انجام می شود معمولاً یک فاکتور از بخش های اصلی آن کسب و کار را گرفته و نمادی را به عنوان لوگوی هویت بصری طرح می زنند. طرحهای این چنینی بایستی بصورت ساده و قابل مفهوم برای مشتریان باشند. اگر هویت بصری پیچیده و گنگ طراحی شده باشد ضربه ی بزرگی به کسب و کار خواهد زد.

قسمت های تاثیر گذار هویت بصری

یک هویت بصری مناسب شامل قسمت های بسیار تاثیر گذار بوده که در صورت عدم رعایت توازن ها در این ویژگی ها و قسمت های هویت بصری، امکان برند شدن آن هویت بسیار محدود خواهد شد. از جمله قسمت هایی که یک هویت بصری با خود به همراه دارد شامل رنگ، اندازه، طرح و فرم و حتی نوع هویت بصری نیز می باشد که بسیار حائز اهمیت است. وقتی صحبت از نوع هویت بصری می شود یعنی انتخاب محل عرضه ی برند که در قالب های مختلف می توان هویت بصری را عرضه کرد. محل عرضه ی برند یا هویت بصری از یک لوگوی ساده گرفته تا کارت ویزیت و وب سایت می باشد. تمامی انواع محل های عرضه ی هویت بصری از طراحی لوگو، کارت ویزیت، طراحی وب سایت و تولید محتوا در مجموعه ی یک برند بصورت کاملا حرفه ای انجام می شود.

وقتی صحبت از تاثیر گذاری هویت بصری می کنیم نمی توان از انتخاب اسم برند صرف نظر کرد. هر چقدر هم با روشهای نرم افزاری بتوان یک طرح زیبا برای نام برند طراحی کرد باز اسم و نام برند می یاست به درستی انتخاب شده باشد.

انتخاب نام برند بایستی با توجه به ویژگی های اساسی برند نام گذاری شده و از فاکتورهای موضوع، اهداف و نتیجه ی آتی پیروی کند. وقتی موضوع ما مشخص باشد ما می توانیم موضوعات و حوزه های دیگر را کنار گذاشته و با تمرکز بر روی موضوع بهتر روی نام گذاری مانور دهیم. اهداف ما بایستی مشخص باشد تا بتوانیم بهترین عملکرد را از انتخاب اسم برند داشته باشیم و نام ما بتواند گویای اهداف ما نیز به مشتری باشد. برای انتخاب نام برند می توان نتیجه گیری آتی را در همین ابتدا و با انتخاب نام برند انجام داد تا علاوه بر تاثیر گذاری روی نام، ما را به سمت آن نتیجه ی مشخص سوق دهد.

ایده‌های موفقیت در کار

اگر به دنبال موفقیت بیشتر در کسب و کار خود هستید، تعلق را کنار بگذارید و از همین امروز دست به کار شوید. بدین منظور ما چند پیشنهاد به شما می‌دهیم که می‌تواند کمک‌کننده باشد.

به گزارش اسفهان زیبا، اگر به دنبال موفقیت بیشتر در کسب و کار خود هستید، تعلق را کنار بگذارید و از همین امروز دستت به کار شوید. بدین منظور ما چند پیشنهاد به شما می‌دهیم که می‌تواند کمک‌کننده باشد.

توانایی‌ها و استعدادهای خود را بشناسید

برای کسب موفقیت در کار هر فرد باید علاوه بر سنجش موفقیت اقتصادی بازار کار، به توانایی‌های درونی خود نیز واقف باشد.

هر انسان در ریشه خود مجموعه‌ای از توانایی‌ها و استعدادهایی را دارد که با بکارگیری آنها در نکات‌های شغلی می‌تواند از اصول تضمین‌کننده موفقیت شما باشد.

به حیطه مثبت شغل خود بیشتر توجه کنید

هر شغل، مجموعه‌ای از مزایا و معایب است. بهتر است بر مزایای شغل خود بیشتر تاکید کنید. این کار باعث می‌شود از سختی‌های شغل خود ناامید نشوید، اینگونه مزایای شغلانتان را هم در نظر می‌گیرید و با تکیه بر آنها به سمت موفقیت گام برمی‌دارید.

ریسک‌پذیری را در خود تقویت کنید

اگر موقعیتی که در حال حاضر در آن قرار دارید، از لحاظ اجتماعی و درآمدی موقعیت مناسبی باشد، مطمئن باشید که با گذشتن زمان مانند در این موقعیت هرگز برای شما راضی‌کننده نخواهد بود. یک فرد موفق همیشه خطر پriding روی پله‌های بالاتر را می‌پذیرد با اینکه نمی‌داند در مقاطع بالاتر چه چیزی در انتظار اوست.

از شکست‌ها درسرد نشوید

برای رسیدن به موفقیت، موانع زیادی بر سر راه شما وجود خواهد داشت. در برخورد با این موانع هنرمندانه عمل کنید. هنرمندانه عمل کردن به این معنی است که بسته به موقعیتی که در آن قرار دارید، مانع را دور بزنید، از مانع عبور کنید یا نهایتاً آن مانع را بپذیرید و سعی کنید از آن شکست تجربه کسب کنید.

اهداف کوتاه و بلندمدت خود را مشخص کنید

قصد دارید تا ۱۰ سال آینده در چه جایگاهی قرار داشته باشید؟ برنامه‌تان را از کجا شروع می‌کنید؟ این سوالات می‌تواند نمونه‌هایی از اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت باشد. پیشنهاد می‌شود اهداف کوتاه مدت را روی کاغذ کوچکی یاداشت کرده و هر روز آنها را بخوانید و اهداف بلندمدت را در صندوقچه‌ای نگهداری کنید و حداقل چند ماه یکبار به آن سر بزنید.

برای رسیدن به اهداف تان برنامه‌ریزی کنید

بهبتر است هر روز کاری خود را با برنامه‌ریزی شروع کنید و در پایان ساعت کاری با خط کشیدن روی برنامه‌هایی که انجام داده‌ید، خستگی را از تن به در کنید. این کار شما را در مسیری قرار می‌دهد که هرچه سریع‌تر به اهدافتان برسید، از اتلاف وقت جلوگیری می‌کند و شما را از سردرگمی نجات می‌دهد. برای برنامه‌ریزی مفید الویت‌بندی کنید.

آگهی اعلان نظریه کمیسیون تشخیص ماده ۱۲ قانون زمین شهری (توبت اول)

کمیسیون تشخیص موضوع ماده ۱۲ قانون زمین شهری در استان کردستان به موجب نظریه مندرج در جدول ذیل **غیر موات(غ – ی – ر – م – و – ا – ت)** اعلام نموده است ، لذا با توجه عدم دسترسی به مالکین و به استناد مصوبه مورخ ۷۰/۱/۲۳ جمع تشخیص مصلحت نظام مراتب در دو نوبت و به فاصله ده روز به اطلاع مالکین و صاحبان حقوق قانونی می‌رساند . در صورت اعتراض به نظریه صادره اعتراض خود را حداکثر ظرف مدت سه ماه از تاریخ انتشار آخرین آگهی به مراجع صالحه قضایی تقدیم دارند در صورت عدم اعتراض در فرجه زمانی یاد شده نظریه صادره قطعی است.
(م الف : ۱۸۰۳)

شماره رأی	نوعیت	تاریخ	محل وقوع	مساحت (متر مربع)	پلاک ثبتی	نقاط
۲۶۲۳	غیر موات	۱۴۰۲/۰۵/۱۶	سنندج (باباریز)	۶۹۸/۹۱	واقع در قسمتی از پلاک ثبتی ۲۷۴ اصلی	۳۹۱۳۳۷۸ ۳۹۱۳۴۳۵ ۶۸۶۷۴۲ ۶۸۶۷۴۱
						۶۸۶۷۴۶ ۶۸۶۷۴۲
						۶۸۶۶۹۲
						۶۸۶۷۰۱

هیمن محمدی بهرام – سرپرست معاونت املاک و حقوقی

کسب و کار