

سرمقاله

صنعت گردشگری در ایران؛ پتانسیل ها و موانع



صنعت گردشگری در ایران از پتانسیل بسیار بالایی برخوردار است. قدمت تاریخی و طبیعت چهار فصل ایران بستر لازم را برای توسعه این صنعت فراهم کرده است. اما علی رغم وجود جاذبه‌های بسیار زیاد این صنعت در کشور ما به جایگاه اصلی خود نرسیده است. به طوری که حتی خود وزیر میراث فرهنگی و گردشگری از وضعیت فعلی صنعت گردشگری گلّه مند است. از پلمپ مراکز توریستی، نبود امکانات زیر بنایی در مراکز تاریخی گرفته تا ایران هراسی و ایجاد موانع داخلی در راه گسترش توریسم را از مهمترین عوامل عقب ماندگی در این صنعت ذکر می کند. اخیراً هم در مصاحبه ای حتی برای گردشگری داخلی نبود سرویس بهداشتی مناسب جاده ای را از مهمترین گلّه مردم اعلام کرد.

همه اینها نشان از این دارد با وجود پتانسیل بالای ایران در صنعت توریسم هنوز در فراهم آوردن ابتدایی ترین زیرساخت های گردشگری دچار مشکل اساسی هستیم تا چه رسد که بتوان برای رونق اقتصادی از آن استفاده نمود. اخیراً یک توراپراتور کشور ارمنستان طبیعت گردی، تفریحی و فرهنگی را از جاذبه های توریستی ایران دانسته و به بود مثال از کیش به عنوان مقصد مورد علاقه گردشگران کشور ارمنستان یاد می کند ولی وجود موانعی از قبیل عدم امکان رزرو هتل و انتقال پول و حتی مسافرت با خودروی شخصی که نیازمند وثیقه گذاری در گمرک ورودی به اندازه قیمت آن است، از محدودیت های سفر به ایران ذکر می کند.

به طور کلی عمده ترین موانع توسعه گردشگری در ایران شامل محدودیت های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است که بدون رفع آنان نمی توان به آینده این صنعت امیدوار بود.

عواملی از قبیل کمبود پروازهای مستقیم به ایران، تحریم های بین المللی و چالش های ایران با غرب، ایران هراسی و تبلیغات منفی علیه آن، مدیریت دولتی صنعت گردشگری، هندلاری، وابستگی اکثر ایرانی ها به بخش دولتی، عدم تمایل سرمایه گذاری خارجی در توریسم، فرسودگی و نبود امکانات مطلوب صنعت حمل و نقل و زیر ساخت های جاده ای، عدم دسترسی آسان به مراکز و اماکن تاریخی دوردست، نبود سرمایه گذاری لازم از سوی دولت در ایجاد زیر ساخت ها و بستریهای لازم از عوامل اصلی عدم رشد صنعت گردشگری میباشد. در کنار آن از موانع اجتماعی مانند کم توجهی به آرایش شهری، پاکیزگی معابر و ساختمان ها، رفتارهای منفی جذب گردشگر توسط برخی از اقشار مردم، عدم تلاش برای فرهنگ سازی در سطح کلان توسط ارگانها و نهادهای عدم بهره گیری مناسب از ظرفیت های منحصر به فرد ایرانی همچون موسیقی، شعر و هنر و به طور کلی کم توجهی به نظم اجتماعی و قوانین و مقررات را می توان نام برد.

همچنین موانعی از قبیل عدم استفاده از عوامل فناوری در صنعت گردشگری، بهره برداری نامناسب از جاذبه های طبیعی و آسیب دیدن آنها، سطح پایین رقابت پذیری در گردشگری، عملکرد برخی از مدیران بر اساس سلیقه شخصی نه نقشه راه و توجیه به مهم تر از همه نبود ثبات مدیریتی در این عرصه باعث شده است تا از پتانسیل های گردشگری موجود در کشورمان به عنوان یک منبع درآمدی غیر نفتی استفاده نشود.

پس برای گسترش صنعت گردشگری و ایجاد رونق در این صنعت نیازمند اقدامات اساسی و کلان در کشور هستیم. آیا وزیر میراث فرهنگی و گردشگری خواهد توانست موانع توسعه در گردشگری ایران را رفع نماید؟ سوالی است که جواب آن در همراهی همگان نهفته است.

در دیدار رئیس جمهور و اعضای دولت؛

گزارش رئیسی به رهبری؛

دولت بی وقفه و بی حاشیه بر رفع مشکلات تمرکز کرده است



و حل مشکل ۲۵۰۰ روستا، افزایش تولید گاز برای کاهش ناترازی در بخش گاز، برنامه ریزی برای اصلاح نظام بانکی، کاهش رشد نقدینگی از ۴۰ درصد به ۲۷ درصد، تمرکز بر روی اصلاح نظام و ساختار بودجه،

کیفی شرکت های دانش بنیان، افزایش ۵۹ درصدی سدال اوری جوانان ورزشکار کشور، فعال شدن سامانه های شفافیت برای پیشگیری از بروز فساد، ورود ۸ میلیون گردشگر خارجی به کشور، خرید تضمینی بیش از ۱۰ میلیون تن گندم، هدف گذاری تولید ۱.۷ میلیون خودرو تا پایان سال، پیگیری مذاکرات رفع تحریم و در عین حال دنبال کردن سیاست همسایگی، حضور در ائتلاف های بزرگ جهانی و بازگرداندن اموال ملت ایران در کشورهای مختلف از جمله دیگر اقدامات و برنامه های دولت در این مدت بوده است.

رئیس جمهور، تمرکز دولت بر کار بی وقفه و پرهیز از درگیر شدن در حاشیه ها را سیاست دولت خواند و گفت: با کمک و مشارکت و نقش آفرینی خود مردم، پروژه دشمن برای منزوی کردن ایران در جهان و نامید کردن مردم در داخل شکست خورد. «محمد مخبر» معاون اول رئیس جمهور هم در این دیدار گزارشی از وضعیت شاخص های کلان اقتصادی و اهتمام دولت به شعار سال در چارچوب برنامه منظم بیان کرد و «علی اکبر محرابیان» وزیر نیرو نیز به بیان آخرین وضعیت و میزان پیشرفت طرح های بزرگ و در حال اجرا در بخش آب و برق کشور پرداخت.

امیر عبداللّهیان: تشکیل اتاق مشترک حماس و جهاد، نشان دهنده حرکت هوشمندانه مقاومت است



علیه اشغالگری صهیونیستی، نقش حماس و جهاد و تلاش های وحدت بخش آنان بسیار تعیین کننده بود و در حمله اخیر دشمن صهیونیستی به غزه نیز اعلام تشکیل اتاق مشترک میان مقاومت از جمله حماس و جهاد، نشان دهنده حرکت هوشمندانه مقاومت در مبارزه علیه دشمن غاصب صهیونیستی است.

وزیر امور خارجه، مقاومت و مبارزات رهایی بخش ملت فلسطین را سیاستی تغییرناپذیر و جوهره سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران خواند و بر ضرورت وحدت عمل تمام ملات فلسطین و تشکیل دولت واحد فلسطینی در سراسر فلسطین تاریخی به پایتختی قدس شریف تاکید کرد. رهبران جنبش های حماس و جهاد اسلامی فلسطین نیز در این نشست مشترک، ضمن قدردانی مجدد از حمایت قاطع و مؤثر جمهوری اسلامی ایران از مقاومت ملت فلسطین، از دستاوردهای روزافزون جمهوری اسلامی ایران در عرصه های مختلف داخلی و سیاست خارجی ابراز خرسندی کردند و بر عزم و اراده شکست ناپذیر گروه های مقاومت و ملت فلسطین برای ادامه مبارزه تا شکست کامل رژیم صهیونیستی و احقاق حقوق کامل ملت فلسطین تاکید کردند. به گزارش ایرنا، «حسین امیر عبداللّهیان» روز پنجشنبه و در ادامه سفرهای منطقه ای خود وارد فرودگاه بیروت شد و مورد استقبال مقامات این کشور قرار گرفت.

رئیس دیوان محاسبات خواستار شد؛ افزایش نظارت بانک مرکزی بر خرید و فروش ارز توسط بانکها

رئیس دیوان محاسبات خواستار شد؛ افزایش نظارت بانک مرکزی بر خرید و فروش ارز توسط بانکها



رئیس دیوان محاسبات خواستار افزایش نظارت بانک مرکزی بر خرید و فروش ارز توسط بانکها شد. به گزارش ایرنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل دیوان محاسبات کشور، نشست بررسی گزارش های فنی و تخصصی دیوان محاسبات با حضور سید احمد رضا دستغیب رئیس کل دیوان محاسبات کشور و جمعی از معاونین، مشاورین و حسابرسان این نهاد نظارتی برگزار شد. دستغیب در این نشست، با اشاره به ضرورت ورود دقیق دیوان محاسبات به گزارش ها در حوزه فروش نفت، اظهار داشت: در گزارش های فروش نفت باید تکنیک قیمت تمام شده در بخش های "بالادستی"، "میان دستی" و "پایین دستی" به دقت تحت رصد قرار گیرد. وی با نقد بنگاه داری بانک ها در کشور، افزود: تهاوت های بی ضابطه در نظام بانکی، باعث انباشت رسوبات سنگین می شود؛ این موضوع بانک ها را صاحب منابعی کرده که از دیدرس نظارتی خارج شده و تولید رانت می کند. رئیس کل دیوان محاسبات کشور با به قلمداد کردن مقوله «زمان» در نظام مالی، گفت: باید بازه زمانی در زمینه دریافت ها و پرداخت ها کاملاً معین باشند، همچنین لازم است در خصوص «تنفس زمانی» نیز دقت عمل داشت چراکه یک وقت تنفس، ناپذیر بر تولید است و وقتی دیگر ناظر بر رسوب، و این دو با یکدیگر بسیار متغایند و همچنین با تاکید بر لزوم افزایش نظارت بانک مرکزی بر خرید و فروش ارز توسط بانک ها، خاطرنشان کرد: همواره باید آثار مترتب



خارجی خود تفاوتی ندارد و از آنجایی که دنیا به سوی یخچال های گیربکسی رفته است ما نیز همگام با جهان، به تولید یخچال های با تکنولوژی روز حرکت کرده ایم که تولید آنها در سطح کشور بسیار محدود بوده و علاوه بر کیفیت بالا، عمر زیادی داشته و به هیچوجه صدا لرزشی ندارند. **سالن سوم** مدیرعامل شرکت ایران گرما اصل هم که به تولید شیرها و زانوهای مدرن می پردازد به تولید روزانه ۱۵ هزار از محصولات خود پرداخت و گفت: متأسفانه فقط با تلاش و سرمایه خود و بدون کوچکترین حمایت لازم از سوی متولیان دولتی فعالیت می کنیم. غفارنژاد با اشاره به اینکه در صدور مجوز هیچگونه حمایتی انجام نمی گیرد و یک تنه در مقابل مشکلات حوزه تولید ابزارآلات خانگی ایستاده ایم افزود: برای صادرات محصولات با مشکلات و موانع عدیده ای دست و پنجه نرم می کنیم که موجب می شود تا به صورت غیرمستقیم صادر نمایم زیرا فقط دریافت کارت بازرگانی کافی نیست و به دلیل وجود زد و بند های فعلی، اجازه مانور در حوزه صادرات محصولات ما، انجام نمیشود. وی با ذکر این نکته که با وجود مشکلات عدیده به کشورهای همچون عراق، آذربایجان و افغانستان صادرات داریم اضافه کرد: به دلیل بازار بزرگ روسیه در بهره مندی از محصولات ایرانی، قرار است بازار این کشور را نیز در اختیار داشته باشیم و علاوه بر آن، به تولید شیرهای دکوراتیو جهت عرضه در بازار داخل کشور اقدام نموده ایم که قبلاً از ترکیه وارد می شد و نزد خانواده های داخل کشور از زیبایی و جذابیت خاصی برخوردار است. به اعتقاد فعالان حوزه لوازم خانگی، حدود ۱۰ ماده اولیه اصلی شامل ورق گرم، ورق سرد، کاند مس، بلیت آلومینیوم، ورق گالوانیزه، پلیمر شیت گرید، پلیمر ABS، پلیمر PP، پلیمر GPPD و پلی اتیلن مواد اولیه تولیدات لوازم خانگی را در بر می گیرد که تمام این مواد در داخل کشور وجود دارند اما تولیدکنندگان فلزات و محصولات پتروشیمی، این اقلام را به قیمت های جهانی ضریب نرخ دلار به تولیدکنندگان لوازم خانگی می فروشند که طبیعتاً قیمت تمام شده محصولات را تحت الشعاع خود قرار می دهد که با میزان درآمد خانواده ها همخوانی ندارد و باید فکری برای این مشکلات اتخاذ گردد!

نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی تبریز یکی از بزرگترین رویدادهای عمومی لوازم خانگی ایران است که هر سال شرکت کننده های زیادی از مناطق مختلف در آن حضور دارند تا با برگزاری آن، تازه ترین پیشرفت های حوزه تولید لوازم خانگی به خانواده های داخل کشور معرفی گردد. در حقیقت، این نمایشگاه از بزرگترین ارزشمندترین رویداد های لوازم خانگی است که امکان تصمیم گیری برای انتخاب اصلح محصولات خانگی را به بازدیدکنندگان و عموم مردم می دهد که بهترین محصولات را مشاهده کرده و با توجه به شرایطی که دارند با آنها مشارکت داشته باشند. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت این استان در برندهای لوازم خانگی کشور به عصرآزادی گفت: نکته جالب توجه، تولید عمده مواد اولیه و محصولات نهایی از سفر تا صد کلیه قطعات اصلی آنها در داخل آذربایجان شرقی است. «محمدجعفر عظیمایی» با ابراز رضایت از مشارکت واحدهای تولید لوازم خانگی آذربایجان شرقی در نمایشگاه تبریز و حضور پرنگشان نسبت به سنوات گذشته افزود: در زنجیره تولید لوازم خانگی در داخل استان به لحاظ تولید نهایی، تیراژ و تنوع محصولات وضعیت رو به رشد را نشان می دهد. وی مزیت های صادرمحوری آذربایجان شرقی را مورد توجه قرار داد و اضافه کرد: این استان در کنار واحدهای بزرگ کشور قطب تولید محصولات خانگی را به خود اختصاص داده است که با سرمایه گذاری ها و اقدامات اخیر، وضعیت فعلی رو به رشد بوده و سهم قابل توجهی از حجم صادراتی لوازم خانگی کشور متعلق به آذربایجان شرقی است.

یک فعال حوزه بازاریابی صنعت لوازم خانگی در آذربایجان شرقی می گوید اگر مستولان یاریگرمان باشند می توانیم از این هم بهتر ظاهر شویم زیرا همه چیز داریم، فقط حمایت نداریم و بانک ها و دستگاه های اجرایی در زمان مورد نیاز به حمایت از تولیدکنندگان می پردازند به طره حتم رقابت در بین واحدهای صنعتی لوازم خانگی بیش از پیش افزایش خواهد یافت.

لوازم خانگی رقابت می کند و تنها باید در ظرافت کاری محصولات دقت داشت. "علی باقری" با ذکر این نکته که در نوع کیفیت تولیدات حرفی برای گفتن در جهان داریم افزود:



سرمایه گذاری ها به وسیله بخش خصوصی انجام شده که این یک مزیت است اما اگر از فعالان بخش خصوصی حمایت های لازم انجام نگیرد به طور حتم زیان ده خواهد بود.

فراهم گردد. کارشناسان اقتصادی امیدوارند با مزیت هایی که در آذربایجان شرقی وجود دارد هم از لحاظ نیروی انسانی و هم شهرک های تخصصی و نیز تکمیل زنجیره، این استان جایگاه واقعی خود را در شمال غرب کشور در زمینه افزایش صادرات به اروپا، قفقاز، اوراسیا و کشورهای آسیایی بیابد. خبرنگار "عصر آزادی" در گفتگویی خود با چند تن از فعالان حوزه لوازم خانگی داخلی به این نتیجه رسید که برخی مشکلات نظیر شناور بودن نرخ ارز، عدم همکاری سیستم بانکی و دستگاه های ذیربط استان ها در کنار مشکلات ساختاری اقتصاد که بهره وری را پایین نگه داشته موجب کاهش توان رقابتی این صنعت برای تولید و صادرات محصولات خانگی بی رقیب شده است...

حمایت لازمه رقابت

مشکلات صنعت لوازم خانگی کشور به بهانه برگزاری رویداد هوم اکس ۲۰۲۳ تبریز در بررسی "عصر آزادی"

مهم ترین ویژگی حوزه صنعت آذربایجان شرقی این است که صنعت متکی بر بخش خصوصی بوده و تقریباً پس از انقلاب عمده