

معاون وزیر کار در مراسم سومین نشست کمیته ملی تقویت کسب‌و کار مناطق مرزی:

میانگین نرخ بیکاری در استان‌های مرزی بیش از استان‌های دیگر است



اشتغال داشتند که بیش از ۳۴۰ هزار شغل ایجاد شده اما کافی نبوده است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون با بیان اینکه استان‌های سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی ۲ استانی هستند که نسبت خانوارهای دو دهک پایین در بین استان‌های کشور دارند گفت: قلب اجرایی این تصویب‌نامه ماده ۴ است. پس از این توضیحات، «طه رضانی» معاون دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه کارآفرینی



دانش‌بنیان خود را تبدیل به محصولات دانش‌بنیان و شرکت‌های دانش‌بنیان کنند. به گفته این کارشناس حوزه اقتصاد دانش‌بنیا؛ تأثیرگذاری شرکت‌های دانش‌بنیان بر اقتصاد و حرکت به سمت این شرکت‌ها یک مسیر دوطرفه است که در یک سو شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشمندان، نخبگان و صاحبان ایده که قابلیت تسلط بر کسب‌و کارها را نیز دارند، هستند و می‌توانند با تأسیس شرکت به سمت صنایع حرکت کنند که این فرآیند در کشور ما بسیار فعال بوده است و از دل پژوهشگاه‌ها و محیط‌های علمی افراد، دانش‌آموختگان و هیئت علمی خطر کرده و شرکت‌های دانش‌بنیانی تأسیس کرده‌اند که برخی موفق و برخی ناموفق بوده‌اند که البته به دلیل ماهیت خطاپذیری و سعی و خطای علم است. وی تأکید کرد: پس از تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور بیشترین تمرکز در جهت تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است. به این معنا که فرض بر شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان بوده که حالا باید با استفاده از معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی، حل مشکل استقرار آن‌ها در پارک‌های علم و فناوری اقدام‌هایی انجام شود تا به رشد برسند و مسیر را طی کنند.

ایجاد تغییر در نقش آفرینی دانش‌بنیان‌ها

گروه اقتصاد خبرگزاری علم و فناوری آنا؛ طبق اظهار نظر کارشناسان، اقتصاد کشور زمانی شکوفا می‌شود که بستر الزام برآی نوآوری و حضور در بازارهای رقابتی جهانی فراهم شود از این رو حرکت به سوی نوآوری و ایجاد تغییر در ترکیب محصولات و خدمات در محدوده فعالیت‌های کسب‌وکارهای دانش‌بنیان قرار دارد. این کسب‌وکارها در تبیین و مدل‌سازی فرایندهای تولید، تحقیق و توسعه انسانی، انتقال دانش و اشاعه نوآوری در کشور نقش مهمی ایفاء می‌کنند؛ به طوری که امروز ارزیابی محصولات، کالاها و حتی خدمات با ارزش‌گذاری بر پایه علم شده است.

در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال، متناسب با ظرفیت نوآوری تحقق می‌یابد. بدین معنی که دستاوردهای تحقیق و توسعه به طور پیوسته از طریق سرمایه‌گذاری به محصول، فرایند و یا سیستم‌های نوین تبدیل می‌گردد و دسترسی به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری برای کارآفرینان و پژوهشگران افزایش یافته، و این عامل مهمی در ایجاد نوآوری و بهره‌برداری از توان فناوری در اقتصاد ملی است.

یکی از مهم‌ترین اهدافی که شرکت‌های دانش‌بنیان به دنبال تحقق آن هستند، تجاری‌سازی است. در اقتصاد فعلی مفهوم تجاری‌سازی چیست و چه راهبردی دارد؟ زمانی که یک شرکت دانش‌بنیان درصدد است تا فناوری یا ایده پژوهشی خود را به بازار یا شرکت‌های سرمایه‌گذار ارائه کند و در قبال آن هزینه‌ای را از آن‌ها بگیرد، یک فرایند تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان را طی خواهد کرد.

تأثیرگذاری شرکت‌های دانش‌بنیان بر کسب و کارها

محمدمدعی کرمانی، سرپرست دبیرخانه شورای راهبردی فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز درگفت‌وگویی با خبرنگار اقتصادی آنا عنوان کرد که افزایش فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان نیازمند حرکت بیشتر از سوی کسب‌وکارهاست. صنایع مختلف و مجموعه‌های فعال مستقر در کشور باید نیازهای

حفظ جایگاه تعاون در برنامه هفتم

یک کارشناس با تأکید بر حفظ جایگاه بخش تعاون در برنامه هفتم گفت: اگر به دنبال بالابردن مشارکت در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی و ایجاد اشتغال در کشور هستیم باید ظرفیت‌های مغفول مانده تعاون را شناسایی و فعال کنیم.

حمید حجاج اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: دولت سیزدهم حمایت‌های خوبی از بخش تعاون داشته و اقدامات موثری در جهت توسعه و توانمندسازی تعاونی‌ها صورت گرفته است، منتها در مقام عمل انتظار می‌رود اقدامات اثرگذارتری را شاهد باشیم.

وی ادامه داد: سند توسعه تعاون بیش از ۱۰ سال بود که تصویب شده ولی بسیاری از احکام آن به اجرا در نیامده بود تا در این دولت مجدداً اصلاحیه آن را به تصویب رساندیم ولی با این وجود جای خالی بخش تعاون در برنامه هفتم دیده می‌شود.

این کارشناس اقتصادی افزود: در برنامه هفتم به حمایت تعاونی‌ها در بخش‌های اقتصادی کشور اشاره ای نشده و علیرغم صحبت‌های خوبی که در حمایت از بخش تعاون شنیده می‌شود در اجرا عقب‌هستی‌ها لذا لازم است دولت همچنان که حمایت خود را از بخش تعاون نشان داده بخش اجرایی تعاون را هم رصد کند تا برای پیشبرد کارها و ماموریت‌های تعاون، بخش اجرایی هم همراهی بیشتری با مردم داشته باشد.

حاج اسماعیلی بخش تعاون را دارای ظرفیت‌های بالقوه برای توسعه مشاغل دانست و گفت: اگر به دنبال بالابردن مشارکت در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی و ایجاد اشتغال در کشور هستیم باید ظرفیت‌های مغفول مانده تعاون را شناسایی و فعال کنیم.

به گفته وی بخش تعاون بهترین قالب برای اشتغالزایی و افزایش مشارکت در جامعه است و موجب توزیع عادلانه منابع و درآمدها در کشور می‌شود.



باغچه

باغچه

باغچه

باغچه

کسب‌و کار

به گزارش ایسنا، «محمد کریمی بیراوند» امروز سه‌شنبه- در مراسم سومین نشست کمیته ملی تقویت کسب و کار مناطق مرزی گفت: همسایگی ایران با ۱۵ کشور و وجود مرز طولانی به طول بیش از ۷ هزار کیلومتر، توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای همسایه، تنوع جغرافیایی در مناطق مرزی، تنوع خطرات و تهدیدات امنیتی از سوی همسایگان، پایین بودن شاخص‌های توسعه در بیشتر این مناطق باعث شده تا تدوین برنامه برای ایجاد اشتغال پایدار مرزنشینان ضرورت و اهمیت پیدا کند.

وی افزود: بر اساس سرشماری عمومی سال ۹۵ تعداد شهرهای مرزی ۱۲۰ شهر بوده که میانگین نرخ بیکاری بیش از ۱۳ درصد داشته، در سال ۱۴۰۰ استان‌های مرزی به ۱۶ استان رسیده که میانگین نرخ بیکاری در آن‌ها ۹.۹ درصد بوده است. بیراوند تصریح کرد: این میانگین نرخ بیکاری عموماً نسبت به شهرهای دیگر بیشتر بوده است. اغلب استان‌هایی که در آن میانگین نرخ بیکاری بالا است را استان‌های مرزی تشکیل می‌دهند. بر اساس سامانه ملی رصد اشتغال در سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۲۰ شهرستان مرزی کشور ایجاد ۳۷۷ هزار تبعید ایجاد

و اشتغال داشتند که بیش از ۳۴۰ هزار شغل ایجاد شده اما کافی نبوده است. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون با بیان اینکه استان‌های سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی ۲ استانی هستند که نسبت خانوارهای دو دهک پایین در بین استان‌های کشور دارند گفت: قلب اجرایی این تصویب‌نامه ماده ۴ است. پس از این توضیحات، «طه رضانی» معاون دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه کارآفرینی

دانش‌بنیان خود را تبدیل به محصولات دانش‌بنیان و شرکت‌های دانش‌بنیان کنند. به گفته این کارشناس حوزه اقتصاد دانش‌بنیان؛ تأثیرگذاری شرکت‌های دانش‌بنیان بر اقتصاد و حرکت به سمت این شرکت‌ها یک مسیر دوطرفه است که در یک سو شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشمندان، نخبگان و صاحبان ایده که قابلیت تسلط بر کسب‌و کارها را نیز دارند، هستند و می‌توانند با تأسیس شرکت به سمت صنایع حرکت کنند که این فرآیند در کشور ما بسیار فعال بوده است و از دل پژوهشگاه‌ها و محیط‌های علمی افراد، دانش‌آموختگان و هیئت علمی خطر کرده و شرکت‌های دانش‌بنیانی تأسیس کرده‌اند که برخی موفق و برخی ناموفق بوده‌اند که البته به دلیل ماهیت خطاپذیری و سعی و خطای علم است. وی تأکید کرد: پس از تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور بیشترین تمرکز در جهت تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است. به این معنا که فرض بر شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان بوده که حالا باید با استفاده از معافیت‌های مالیاتی، معافیت‌های گمرکی، حل مشکل استقرار آن‌ها در پارک‌های علم و فناوری اقدام‌هایی انجام شود تا به رشد برسند و مسیر را طی کنند.

کسب‌و کارها چگونه بر پایه نوآوری راه‌اندازی می‌شوند؟

به گزارش آنا، حرکت به سوی نوآوری و ایجاد تغییر در ترکیب محصولات و خدمات در قلمرو فعالیت‌های یک کسب‌و کار دانش‌بنیان قرار دارد؛ از این رو کسب‌و کارهای دانش‌بنیان نقش مهمی در اثربخشی تولید، تبلور دانش در محصولات و خدمات جدید و ارتقاء سطح اقتصاد و رفاه ایفا می‌کند.

کسب‌و کارهای دانش‌بنیان، بنگاه‌های اقتصادی هستند که با خلق دانش و نوآوری جهت ایجاد ارزش در محیط رقابتی به فعالیت مشغول هستند. ارزش آفرینی برای مشتریان و مدیریت آن یکی از عوامل کلیدی موفقیت و بقای این کسب‌و کارها است. همچنین این کسب‌و کارها در تبیین و مدل سازی فرآیندهای تولید، تحقیق و توسعه، غنی سازی علمی و فنی، آموزش، نوآوری و توسعه انسانی، انتقال دانش و نشر و اشاعه نوآوری در کشور نقش مهمی ایفا می‌کنند.

ویژگی‌های اساسی کسب‌وکارهای دانش‌بنیان

ایده‌های نو، قابلیت تجاری‌سازی ایده و رقابت‌پذیر بودن از ویژگی‌های اساسی کسب‌وکارهای دانش‌بنیان است. ایده‌پردازی مقدمه فرایند نوآوری بوده و تولید ایده‌های جدید یک منبع مهم نوآوری در داخل سازمان است. در این بین علاوه بر این که کسب‌و کارهای دانش‌بنیان از درایی‌های دانشی خود به‌عنوان مزیت رقابتی استفاده می‌کنند، سودآوری آن‌ها نتیجه تجاری‌سازی ایده‌ها و نوآوری‌های جدیدی است که حاصل تعامل درایی‌های فیزیکی و سرمایه دانشی است؛ بنابراین مدیران کسب‌وکارهای دانش‌بنیان به‌خوبی می‌دانند که درایی‌های دانشی بنگاهی آن‌ها، روزبه‌روز نقش مهم‌تری در بقای کسب‌و کار آن‌ها ایفا می‌کند.

پایداری دانش‌بنیان‌ها در مقابل تحولات جهانی

امروزه، سازمان‌ها به طور دائم در تلاشد تا خود را از رقبای آنها متمایز سازند. در این میان شرکت‌های دانش‌بنیان دارای قابلیت‌های مهمی، چون رقابت مثبت، زایش و توسعه هستند و متناسب با اقتصاد در حال رشد هستند. مهم‌ترین ویژگی هر سازمان دانش‌بنیان، پایداری آن در مقابل تحولات جهانی است.

سهمیه آرد بخش گافر و پارامون بشاگرد افزایش یابد



علی نورانی روز دوشنبه به خبرنگار ایرنا اظهار کرد: سهمیه آرد مردم روستاهای بخش گافر و پارامون به ازای هر نفر، هفت کیلو و ۵۰۰ گرم بوده که باتوجه به شرایط جغرافیایی سخت

و کوهستانی این منطقه و پراکندگی جمعیت، نیاز به افزایش سهمیه آرد به ازای هر نفر احساس می‌شود.

وی ادامه داد: آرد، بیشترین مصرف مردم محروم بخش گافر و پارامون بشاگرد بوده و هیچ نانوايي در روستاهای این بخش نیز وجود ندارد که مردم بتوانند برای جبران کمبود از آن استفاده کنند.

رئيس بخش گافر و پارامون بشاگرد اضافه کرد: همچنين ۸۰ درصد مردم روستاهای بخش گافر و پارامون کم درآمد و زیرپوشش نهداهای حمایتی قرار داشته و دسترسی و حتی امکان و توان خرید برنج و ديگر غذاهایی که جایگزین نان باشد، را ندارند. نورانی اشاره کرد: از طرفی نیز فروشگاه یا مغازه‌ای برای خرید و فروش کالا در روستاهای این بخش وجود ندارد که حتی بتوانند از انواع ماکارونی‌ها استفاده کنند و هفت کیلو و ۵۰۰ گرم آرد پاسخوگی وعده‌های غذایی آن‌ها نیست و به همین دلیل تقاضای افزایش سهمیه به ۱۲ کیلوگرم در این بخش است. براساس اطلاعات منتشره، ماهانه ۱۵ هزار تن آرد در استان هرمزگان توزیع می‌شود و از ابتدای سالجاری تاکنون بیش از ۲۱ میلیون کیلوگرم آرد روستایی توسط تشکل‌های تعاونی روستایی استان بین نانوايان و روستاييان استان توزیع شد. در پنج‌ماهه سالجاری نیز، آرد روستایی شامل آرد خانۀنَر افزون‌بر ۹ میلیون و ۹۲۹ هزار و ۱۲۰ کیلوگرم، آرد خبازی ۲۳ میلیون و ۲۳۴ هزار و ۵۲۰ کیلوگرم و آرد عشايری حدود ۸۲ هزار و ۶۰۰ کیلوگرم توسط شبکه تعاون روستایی در استان هرمزگان توزیع شد. شهرستان کوهستانی بشاگرد در فاصله حدود ۲۰۰ کیلومتری شرق بندرعباس واقع شده و بخش گافر و پارامون دارای هفت هزار و ۲۶۰ نفر جمعیت است.

شرایط پرداخت وام ۷۵۰ میلیون تومانی ساخت مسکن

جاری تا پایان مردادماه ۵۵ درصد تسهیلات مشارکت مدنی در چارچوب ضوابط به پروژه‌هایی که از فناوری‌های نوین استفاده کردند پرداخت شد.

پرداخت تسهیلات ساخت با فناوری نوین در قالب طرح نهضت ملی مسکن با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به میزان ۱۸ درصد خواهد بود. پیش از این نرخ تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن ۲۳ درصد بود که از ۱۳ تیر امسال به ۱۸ درصد کاهش پیدا کرد.

در حال حاضر سقف تسهیلات عادی طرح نهضت ملی مسکن ۵۵۰ میلیون تومان با مدت بازپرداخت ۲۰ ساله و نرخ سود ۱۸ درصد است. برای دهک‌های ۱ و ۲ مبلغ ۴۰۰ میلیون تومان و برای دهک‌های ۳ و ۴ مبلغ ۳۰۰ میلیون تومان پرداخت می‌شود. هر دوی این وام‌ها با نرخ سود ۲ درصد و مدت بازپرداخت ۱۵ ساله است.

معاون وزیر کار خبر داد:

افزایش ۴۰ درصدی ضمانت نامه‌های بخش تعاون در دولت سیزدهم



معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در دولت سیزدهم ۱۴۰ درصد سرمایه و ۴۰ درصد ضمانت نامه های بخش تعاون افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا، «مهدی مسکنی» دوشنبه در هجدهمین جشنواره تعاونی های برتر استان تهران که از سوی اتاق تعاون تهران

برگزار شد، اظهار داشت: در دولت سیزدهم اقدامات خوبی در حوزه تعاونی ها صورت گرفته، باید تعاونی ها را توانمند کنیم. وی افزود: دولت سیزدهم در راستای مردمی سازی اقتصاد، در کنار تعاونگران است و از آنها حمایت می‌کند.

مسکنی با اشاره به برگزاری جشنواره تعاونی های برتر گفت: امسال در این جشنواره ۲۷ درصد افزایش حضور تعاونی ها را داشته‌ایم. شبکه سازی تعاونی زنان را پیگیری می‌کنیم در ادامه این مراسم، رییس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران گفت: شبکه سازی تعاونی بانوان را در راستای ارائه خدمات در سطح استانی و ملی پیگیری می‌کنیم.

خاطره استاد رضایی اظهار داشت: تعاون زنان در بخش مدیریت و اجرا با همکاری نهادهای مختلف مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: ظرفیت بانوان نخبه در تمامی عرصه ها باید جدی گرفته شود این قشر در جایگاه های مختلف نقش آفرینی می‌کنند.

رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران ادامه داد: باید در راستای تایید و اجرای فرامین رهبر معظم انقلاب اسلامی حفظ اصالت و تحکیم امور خانواده را در راس کارها داشته باشیم. وی با بیان اینکه کمیسیون های تخصصی را در همه حوزه های تعاونی فعال کرده ایم گفت: همه اقبشار جامعه در قالب تعاونی و چه غیرتعاونی، به عنوان ایده پرداز و دارای مهارت در حوزه سرمایه گذاری و سرمایه پذیری،حوزه های آموزشی،ثبت شرکت های تعاونی، توسعه وضعیت بخش تعاونی های می توانند شرکت کنند.

مشکلات تعاونی ها را رسیدگی می‌کنیم

محمد خانیلوکی رئیس اتاق تعاون استان تهران نیز در این مراسم گفت: تعاونی ها واحد های کوچک اقتصادی هستند که به صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت دارند. وی افزود: با همکاری مستمر اعضای هیات رییسه و نهادهای مختلف، تمام تلاش خود را صرف خدمت رسانی و حل مشکلات تعاونی ها کرده ایم و این کار را با قوت ادامه می‌دهیم.

معاون وزیر تعاون:

امکان خرید کالاهای طرح کالابرگ الکترونیکی از فروشگاههای اینترنتی فراهم می‌شود



معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: مردم به‌زودی می‌توانند در فروشگاه‌های اینترنتی که به سامانه‌های سا متصل هستند، خرید اینترنتی طرح کالابرگ الکترونیکی را انجام دهند.

به گزارش ایرنا از وزارت تعاون، کار و رفاه

اجتماعی، «علیرضا عسگریان» افزود: به‌زودی

مشمولان هنگام خرید اینترنتی می‌توانند محصولات مورد نظر خود را در سبدی ذخیره کنند و پس از نهایی‌شدن خرید از آنان پرسیده می‌شود که آیا از اعتبارشان استفاده شود؟ وی گفت: در صورت تایید نهایی فرایند خرید تکمیل می‌شود و از سطح یارانه کسر و پرداخت خواهد شد.

معاون وزیر تعاون ادامه‌داد: دهک یک تا پنج درآمدی و مددجویان تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد امام خمینی(ره)، مشمول ۲ امتیاز تشویقی طرح کالابرگ الکترونیک هستند و به عبارتی افراد مذکور در صورتی که مبلغ ۲۰۰ هزار تومان از یارانه‌شان را از میان کالاهای اساسی تعریف‌شده در طرح کالابرگ الکترونیک، خریداری و مصرف کنند، مشمول دریافت ۱۲۰ هزار تومان یارانه تشویقی خواهند شد. همچنین تومزی که تا پایان سال به‌روی این اقلام ایجاد می‌شود، توسط دولت پوشش داده خواهد شد.

عسگریان تأکید کرد: وزارت رفاه در این طرح علاوه بر خرید از میان ۱۲۲ هزار فروشگاه متصل به طرح اقدام به تسهیل در خرید مردم کرده و قرار است امکان خرید از فروشگاه‌های اینترنتی که به سامانه متصل هستند نیز برای مردم فراهم شود.

به گزارش ایرنا، دولت سیزدهم با رویکرد افزایش سلامت تغذیه‌ای و ریشه‌کن کردن سوء تغذیه در خانوارهای ایرانی، طرح اعتبار مضاف کالابرگ الکترونیک را در اول شهریور امسال گسترش داد و دهک‌های ۴ و ۵ را مشمول این طرح کرد. طرحی که تا قبل از شهریورماه فقط برای دهک‌های یک تا ۳ درآمدی اجرایی شده بود.

براین اساس، در صورتی که سه دهک کم درآمد از یارانه ۴۰۰هزار تومانی خود و ۲ دهک ۴ و ۵ از یارانه ۳۰۰ هزار تومانی خود به میزان ۲۰۰ هزار تومان از ۱۱ قلم کالای سبد معیشت شامل شیرخام، پنیر، ماست، مرغ، تخم‌مرغ، گوشت منجمد، برنج، حبوبات، ماکارونی، قند و شکر خریداری کنند، مشمول این طرح می‌شوند. طرح کالابرگ الکترونیک، دو هدف عمده را دنبال می‌کند؛ نخست، افزایش قدرت خرید مردم و تهیه اقلام اساسی تغذیه‌ای و دوم، ثبات قیمت‌ها برای یک سال ثابت و حفظ شدن ارزش یارانه‌ها. دولت درصدد حفظ این سبد نیاز خن سال گذشته و جبران افزایش قیمت‌ها است.

پشت پرده کسب‌و کار «پدر خوانده‌های پایتخت»

کتاب «پدر خوانده‌های پایتخت» نوشته عباس ثابتی‌راد منتشر شد. این کتاب روی سوزوه‌های جالبی دست گذاشته و ماجرای ورود درانی‌ها، بینسی‌ها، جاسبی‌ها، قهرودی‌ها، مشکین‌شهری‌ها، کم‌سرخی‌ها، کلاه‌دوزهای تهرانی، خیابان دماوندی و گلپایگانی‌ها به تهران و راه‌اندازی کسب‌وکارشان را مورد بررسی قرار داده است.

این کتاب مخاطب را به صد سال پیش می‌برد، زمانی که تهران مدرن در حال شکل‌گیری است. در توضیح این کتاب آمده است: «در آن روزگار، عده‌ای از گوشه و کنار کشور، با سوادهای بزرگ، عزم پایتخت کردند و توانستند نبض اقتصاد این کلانشهر را در دست بگیرند. البته از میان آنها کلاهدوزان، تهرانی بودند و دماوندی‌ها و فیروزکوهی‌ها هم که خیاطی‌های این شهر روی کالکشن می‌چرخید، به استان تهران تعلق داشتند. اما باقی از جاهای دیگر به پایتخت آمدند و این مشاغل را به نام خود ثبت کردند: درانی‌ها که آنها را با سوپرمارکت‌هایشان در همه جای تهران می‌شناسیم، بینسی‌ها که نامشان با صنعت کیک و کلوچه پیوندی دیرینه دارد، جاسبی‌ها که با حلوا ارده و حلوا ششکری کام مردم را شیرین کرده‌اند، قهرودی‌ها که در صنعت چرخ خیاطی حرف اول را می‌زنند، کم‌سرخی‌ها که اسمشان مترادف است با قالی‌شویی‌های تهران، مشکین‌شهری‌ها که ذک‌های مطبوعات و توزیع نشریات پایتخت را بر عهده دارند و گلپایگانی‌ها که حلیم و کباب‌شان زبانزد است و باب طبع تهرانی‌ها.» «پدر خوانده‌های پایتخت» در ۱۰۰ صفحه و به قیمت ۷۰هزار تومان توسط نشر خره منتشر شده است.

توسعه همکاری تعاونی‌های ایران و برزیل

تفاهمنامه تقویت همکاری های دو جانبه برای توسعه تعاونی های ایران و برزیل در حاشیه برگزاری نشست اعضای هیات مدیره ICA در تهران امضا شد.

به گزارش ایرنا از اتاق تعاون ایران، این تفاهمنامه با هدف تقویت همکاری در مجامع چند جانبه، اعزام و پذیرش هیات های تجاری همچنین توسعه تبادل دانش و تجربیات مدل های موفق به امضاء بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران و «می گورگا نتو» رئیس سازمان تعاونی های برزیل رسید.

همکاری در فعالیت های مورد توافق دو جانبه در زمینه های تجارت و صنعت، مالی، سرمایه گذاری، توسعه و ترویج همکاری های تجاری و سرمایه گذاری دو جانبه، رشد و توسعه اجتماعی و اقتصادی همچنین تشویق اعضا به منظور شرکت در نمایشگاه های تجاری بین المللی، سمینارهای تجاری از مهمترین محورها و تعهدات طرفین عنوان شده است.