

عصر آزادی

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، ورزشی و سیاسی

صاحب امتیاز: **مؤسسه مطبوعاتی پیمان**

مدیر عامل و مدیر مسئول: **سید فرید پیمان**

رییس هیئت مدیره و سردبیر: **دکتر سید وحید پیمان**

لیتوگرافی و چاپ: **شاخه سبز**

گروه ۴ بنده معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

امتیاز: ۴۷/۴

نشانی:

تهران - خیابان حافظ نرسیده به زیر گذر حسن آبد - پلاک ۹۷ - طبقه سوم

صندوق پستی: ۷۱۸۴-۱۵۸۷۵

آدرس تبریز: **خیابان المان، جنب بن بست یابوری**

ساختن آژکا ۵۱ طبقه اول

تلفن: ۰۲۱-۳۵۵۵۸۴۵۴

مسئول آگهی ها: ۰۲۱-۳۵۵۵۸۴۵۴

لینک تلگرام: [https:// telegram.me /asrazadi.ir](https://telegram.me/asrazadi.ir)

Email: asrazadi9@gmail.com

www.asrazadionline.ir

نسخه مرمت شده فیلم «سفیر» در سینما تک نمایش داده می‌شود

نسخه مرمت شده فیلم «سفیر» روز یکشنبه ۱۹ شهریور ماه ساعت ۱۵ در سالن سینما تک موزه هنرهای معاصر تهران به نمایش در می‌آید.



به گزارش ایرنا از روابط عمومی موزه هنرهای معاصر تهران، فیلم «سفیر» محصول سال ۱۳۶۱ به کارگردانی صالح، از نخستین فیلم های ایرانی است که به واقعه عاشورا می‌پردازد و در نخستین جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد. در این فیلم بازیگرانی همچون فرامرز قریبیان، عزت‌الله مقبلی، جلال پیشوایان و کاظم فرزندیا به ایفای نقش می‌پردازند. فیلمنامه سفیر نوشته فریبرز صالح و کیهان رهگذر است و موسیقی این فیلم توسط کامبیز روشن روان ساخته شده است. «قیس بن شُهر» با نام‌های از سوی حسین بن علی برای سلیمان بن صرد خزاعی راهی کوفه می‌شود که در راه توسط مأموران این‌باد والی کوفه دستگیر می‌شود و به زندان می‌افتد. در زندان به او گفته می‌شود که در صورت سخنرانی علیه «حسین بن علی» از زندان آزاد خواهد شد. او با پذیرفتن این شرط به روی منبر می‌رود، اما علیه یزید سخنرانی می‌کند. پس از این سخنرانی قیس به دستور ابن‌زید کشته می‌شود. علاقه‌مندان برای دیدن فیلم سفیر می‌توانند روز یکشنبه ۱۹ شهریورماه ساعت ۱۵ به خیابان کارگر شمالی، جنب پارک لاله، سالن سینما تک موزه هنرهای معاصر تهران مراجعه کنند.

جشنواره فیلم کوتاه تهران؛ رویدادی در تراز جهانی

جشنواره فیلم کوتاه تهران در چهلمین دوره خود، با بیش از ۹ هزار فیلم در دو بخش ملی و بین‌المللی بدرقه شد تا وزن و عیار واقعی این رویداد با استقبال گسترده فیلمسازانی از ایران و ۱۳۱ کشور جهان، مشخص شود.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، یکی از غنیمت‌های اصیل سینمای کشور، جشنواره فیلم کوتاه است؛ رخدادی که هرساله، بدون حاشیه و ادعای خاصی، مامن بزرگی برای گردآوری جامعه فیلم کوتاه‌سازان کشور است تا دورنمای سینمای کشور با استقبال حداکثری این فیلمسازان، امیادافرن و روشن نشان داده شود. فیلم کوتاه در ساختار فیلمسازی، شنالوده زیربنایی فیلمسازان محسوب می‌شود و به همین دلیل، از اهمیت بسزایی برخوردار است. در فیلم کوتاه است که فیلمساز، تمرین فیلم ساختن می‌کند و می‌آموزد که محتوا را در یک پایه زمانی کوتاه به سفیرانجام رسانده و حرف خود را بزند. این تمرین در شکل فنی، ابعاد بزرگ‌تری نیز پیدا می‌کند و به فیلمساز آموزش می‌دهد تا فیلم بلند ساختن را مشق کند. به دلیل زمان کوتاه این شکل فیلمسازی و البته هزینه‌های به‌مراتب اندکی که فیلم کوتاه می‌طلبد، عشاق سینما به این مقوله ورود کرده و تلاش می‌کنند تا ایده‌های خود را با مهارت و انرژی بالایی که دارند، پیاده کنند. به همین دلیل، آن دسته از کارگردانانی که نگاه غایت‌نگری داشته و به سینما، به شکلی حرفه‌ای می‌نگرند، استعداد بالایی در این زمینه بروز داده تا جایی که تا سال‌ها، بهترین کار کارنامه‌شان، همین فیلم کوتاه‌هایی است که با دغدغه و حساسیت به آن پرداخته و آن را تولید کرده‌اند. با توجه به تعدد فیلمسازان کوتاه، جایگاه جشنواره فیلم کوتاه تهران، از اهمیت بالایی برخوردار است. این جشنواره، مهم‌ترین آوردگاه برای رقابت در حوزه فیلم کوتاه است که فیلمسازان، محک خوبی می‌خورند و عیار تکنیکال آنها مشخص می‌شود. بسیاری از فیلمسازان بزرگ این کشور نظیر رضا میرکریمی، مهدی جعفری، شپرام مکرزی، تورج اصلانی، هومن بهمنش، نیما جاویدی، برادران ارک، مهرداد اسکویی، پدram پورامیری، ارسلان امیری، عادل تبریزی، حسین نمازی، آیدا نپاننده، کاظم دانشی و آریبن وزیردفتری رقابت فیلمسازی خود را با جشنواره فیلم کوتاه آغاز کردند و در ادامه موفق شدند تا به یکی از صاحب‌تک‌ترین فیلمسازان سینمای ایران تبدیل شوند.

تقی زاده و تمهید تشکیل شرکت سهامی فرش ایران

مولود اقبالی - مربی هنر و صنایع دستی - مدرس دانشگاه هنر اسلامی تبریز



بنیان مدرنیتهٔ ایران و از سردمداران نهضت مشروطیت، جزء اولین کسانی است که به آسیب شناسی این حوزه دست زده و ارزشمندی به تاریخ ۹ مهرماه ۱۳۰۸ به وزارت امور خارجه ارسال نموده است که به این شرح است:

«در این موقع که اوضاع اقتصادی ایران از دست عمل آورندهٔ اصلی که به چشم حقیقت جویی اوضاع را مطالعه نموده و می‌سنجند، حالت اقتصادی مملکت روی هم رفته در تنزل است و به واسطهٔ سفارش های لایتناهی به خارجه و فرستادن پول مملکت تحت عناوین خوب و بد به فرنگستان و تنزل پول ایران بر اثر خرید لوازم راه آهن در خارجه و



به جهت تسریع در فرآیند تولید فرش و صدور آن، شرکت های چندملیتی از رنگ های جوهری استفاده نمودند و این درحالی بود که پشم های قالی ایران در طول سالیان دراز با استفاده از رنگرزی گیاهی که ثبات بیشتری داشتند، رنگرزی شده و سپس برای بافت استفاده می شد. این رنگ های طبیعی از اسپرک، پوست انار، گردو و ... به دست می آمد.

فرش های کهنه ایران به دلیل دوری از رنگ های شیمیایی، این بار نیز دچار تیریزی به همراه شرکت های چندملیتی، اقدام به کهنه نما کردن و دواشور کردن فرش نمودند و در مواردی نیز از موادی به نام دواشور استفاده کردند تا بتوانند در این عرصه نیز فرش ایران را صادر نمایند، اما همگی اینها به ضرر اصالت فرش ایران تمام می شد.

بررسی ها نشان می دهد علی رغم صدور یک دور فرش های ایران به اروپا و آمریکا، به دلیل صدمات جبران ناپذیر به جامعه فرش بافی در ایران، اصالت هزار ساله فرش ایران و در یک کلام، اقتصاد ایران خسران زسادی را وارد نمودند. به طوری که بعد از جنگ جهانی اول، جامعهٔ فرش ایران با مشکلات زیادی روبرو گردید. این درحالی است که فرش در این دوره در کنار نفت ایران، همواره از ارزش صادراتی برخوردار بوده است. بررسی ها نشان می دهد که پس از به وجود آمدن ثبات سیاسی در کشور پس از کودتای رضاخان، روشنفکران اجتماعی و سیاسی نیز به وضعیت اسفناک به وجود آمده ناشی از حضور حدودا سی سالهٔ شرکت های چندملیتی، واکنش نشان داده اند. سناتور سیدحسین تقی زاده، از

واضع نظریهٔ نظام جهانی والرشتاین است. این نظریه از دهه ۱۹۷۰ به بعد در جهت بررسی فرآیند توسعهٔ کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نظریه مفهومی والرشتاین، مفاهیم در تحلیل تاریخی - ترکیبی به کار گرفته می‌شوند. نظریهٔ نظام جهانی والرشتاین تلاش دارد تا تکامل تاریخی هر کشور را در یک قالب زمانی جهانی بگنجانند. برای انجام این امر، وی قالب مذکور را از زمان پیدایی اقتصاد جهانی سرمایه داری به بعد مورد بررسی قرار می‌دهد. در این دیدگاه موانع داخلی و خارجی توسعه به یک باره کنار گذاشته و نظام جهانی را به عنوان واحد تحلیل در نظر می‌گیرند.

دکتر ازکیا و غفاری از اساتید برجستهٔ توسعه در کتاب جامعه شناسی توسعه اشاره وافری به این نظریه داشته و اطلاعات سودمندی را در اختیار خوانندگان گذاشته‌اند. در این کتاب در توضیح این نظریه آمده است؛ بخش های مختلف نظام جهانی بیش از همه به لحاظ اقتصادی به یکدیگر وابسته هستند، یعنی وضعیتی که امروزه آن را با واژه به اصطلاح وابستگی متقابل توصیف می‌کنند، ولی اگر ما ۱۰۰۰ سال عقب تر برگردیم، این نوع از وابستگی متقابل وجود نداشته است. چنان چه ملاحظه می‌شود پیش فرض اصلی دیدگاه نظام جهانی این است که جهان جدید از یک اقتصاد جهانی سرمایه داری تشکیل شده و دولت های ملی بخش هایی از یک کل هستند و برای فهم تعارضات یکدولتی داخلی و نزاع های سیاسی طیف دولت خاص باید اقتصاد جهانی را بشناسیم.

والرشتاین خصوصیات اصلی نظام سرمایه داری را به پدیده های نظیر تولید انبوه کالا، پیدایش موسسات برخورداری از نیروی کار ارزان و ظرفیت تولید کالای تک محصولی که توان صادراتی دارد. این دو، دلیل خوبی برای حضور و سرمایه گذاری شرکت های چندملیتی در حوزه فرش ایران بود. چارلز عیسوی در خصوص نیروی کار ارزان اشاره می‌کند که شماری از قالی بافان برای یک وعده نهار به استخدام شرکت های چند ملیتی درآمد بوده‌اند. همچنین فصل ...۱ حشمتی در کتاب تاریخ فرش ایران نیز از وضعیت اسفناک کودکانی برده برداشته است که در دست دلالتان فرش برای بافت فرش خرید و فروش می‌شدند. تبعات حضور این شرکت ها نیز به خود صنعت فرش و اعتبار و اصالت آن در جهان صدمات جبران ناپذیری را وارد نموده است که برخی از آنها به فرار زیر است؛ -به جهت تسریع در فرآیند تولید فرش و صدور آن، شرکت های چندملیتی از رنگ های جوهری استفاده نمودند و این درحالی بود که پشم های قالی ایران در طول سالیان دراز با استفاده از رنگرزی گیاهی که ثبات بیشتری داشتند، رنگرزی شده و سپس برای بافت استفاده می‌شد. این رنگ های طبیعی از اسپرک، پوست انار، گردو و ... به دست می‌آمد. استفاده بیشتر از رنگ های جوهری صدمات جبران ناپذیری را به اصالت فرش ایران در جهان وارد نمود -به طوری که خریداران فرش ایرانی، جهت فرار از شرکت های چندملیتی، با مشاهده مهم ترین ویژگی های یک کشور پیرامونی، یعنی نیروی کار مزدبگیر

فرانسه به روی فرش ایرانی بسته شده است. همچنین مملکت ایالات متحده امریکا شمالی که اتومبیل های کم عمر و کم دوام خود را مثل سیل به ایران می‌ریزد، تنها متاع ایرانی که به امریکا می‌رود و نفسگاهی برای تجارت ایران است با گمرک سنگینی در متصل در مزایا است از امریکا فرنگیان به قالی ایران و غیره از طرف دیگر استدلال می‌کنند، میدان وسیعی برای تجارت روزافزون قالی ایران در خارجه موجود است که اگر از آن به خوبی استفاده شود و نواقص و موانع را رفع و وسایل ترویج و تسهیل فروش آن را تهیه کنند، شاید این صنعت به تنهایی جبران تمام خسارت دیگر را بنماید. در اینجا قصد ندارم از تمام وسایلی که در ایران و خارجه برای ترویج این متاع مفید است بحث نمایم و فقط دو نکته را لازم می‌دانم عرض کنم: اولاً قالی ایران که در ایران و در کارخانه های ایران به دست کارگران ایرانی به عمل دست زده و ارزشمندی به تاریخ ۹ مهرماه ۱۳۰۸ به وزارت امور خارجه ارسال نموده است که به این شرح است:

«در این موقع که اوضاع اقتصادی ایران از دست عمل آورندهٔ اصلی که به چشم حقیقت جویی اوضاع را مطالعه نموده و می‌سنجند، حالت اقتصادی مملکت روی هم رفته در تنزل است و به واسطهٔ سفارش های لایتناهی به خارجه و فرستادن پول مملکت تحت عناوین خوب و بد به فرنگستان و تنزل پول ایران بر اثر خرید لوازم راه آهن در خارجه و

فرش های کهنه ایران به دلیل دوری از رنگ های شیمیایی، این بار نیز دچار تیریزی به همراه شرکت های چندملیتی، اقدام به کهنه نما کردن و دواشور کردن فرش نمودند و در مواردی نیز از موادی به نام دواشور استفاده کردند تا بتوانند در این عرصه نیز فرش ایران را صادر نمایند، اما همگی اینها به ضرر اصالت فرش ایران تمام می شد.

بررسی ها نشان می دهد علی رغم صدور یک دور فرش های ایران به اروپا و آمریکا، به دلیل صدمات جبران ناپذیر به جامعه فرش بافی در ایران، اصالت هزار ساله فرش ایران و در یک کلام، اقتصاد ایران خسران زسادی را وارد نمودند. به طوری که بعد از جنگ جهانی اول، جامعهٔ فرش ایران با مشکلات زیادی روبرو گردید. این درحالی است که فرش در این دوره در کنار نفت ایران، همواره از ارزش صادراتی برخوردار بوده است. بررسی ها نشان می دهد که پس از به وجود آمدن ثبات سیاسی در کشور پس از کودتای رضاخان، روشنفکران اجتماعی و سیاسی نیز به وضعیت اسفناک به وجود آمده ناشی از حضور حدودا سی سالهٔ شرکت های چندملیتی، واکنش نشان داده اند. سناتور سیدحسین تقی زاده، از

فرش های کهنه ایران به دلیل دوری از رنگ های شیمیایی، این بار نیز دچار تیریزی به همراه شرکت های چندملیتی، اقدام به کهنه نما کردن و دواشور کردن فرش نمودند و در مواردی نیز از موادی به نام دواشور استفاده کردند تا بتوانند در این عرصه نیز فرش ایران را صادر نمایند، اما همگی اینها به ضرر اصالت فرش ایران تمام می شد.

سازمان شهرستان‌ها از استان‌های فاقد نماینده نماینده فعال می‌پذیرد.

۰۲۱-۶۶۵۶۷۶۷۶۷۹

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده (نوبت اول)

جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول **شرکت تعاونی صنعت دامپروری و کشاورزی چاراویماتک** به شناسه ملی ۱۰۲۷۰۰۰۲۹۰۰۴ و شماره ثبت ۱۵۹ در ساعت ۱۰ صبح روز **دوشنبه مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۱۰** واقع درنشانی **شهر قره آغاج، خیابان چایکنار، حسینیه ی حضرت سیدالشهداء** برگزار می‌شود. از کلیه اعضای شرکت تعاونی دعوت می‌شود در ساعت مقرر حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

- گزارش هیئت مدیره و بازرس و تصویب بیان سال مالی ۱۴۰۱
- تصویب بودجه پیشنهادی هیئت مدیره برای سال ۱۴۰۲
- تعیین خط مشی و برنامه آتی شرکت
- انتخابات بازرسان برای مدت قانونی
- تصمیم گیری در خصوص بیان و صورتحساب سود و زیان سال ۱۴۰۱ و تقسیم سود و زیان
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار اصلی و علی البدل جهت درج آگهی های شرکت
- افرادى که علاقمند به کاندیداتوری در سمت بازرسی شرکت می باشند حداکثر تا ۱۵ روز پس از انتشار این آگهی با در دست داشتن مدارک مورد نیاز به دفتر شرکت مراجعه فرمایند.
- اعضای محترم که تمایل به اعزام وکیل به مجمع دارند می توانند همه روزه حداکثر تا دو روز مانده به روز برگزاری مجمع به همراه وکیل جهت اخذ مجوز به دفتر شرکت مراجعه فرمایند

هیئت مدیره شرکت تعاونی صنعت دامپروری و کشاورزی چاراویماتک

شرکت پترو شیمی تبریز (سهامی عام)

فراخوان مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام) در نظر دارد " انجام کارهای زیر سازی، تهیه و اجرای آسفالت محوطه واحد تریپک پالنت شرکت پتروشیمی تبریز به مساحت حدوداً ۱۲۰۰ متر مربع" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می‌نماید با در دست داشتن مدارک ذیل جهت خرید اسناد مناقصه در روز **سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱ (از ساعت ۱۸:۳۰ الی ۱۲)** به نشانی: **تبریز-انتهای اتوبان شهید کسانى- کیلومتر ۳ آزادراه شهید باکری -حماه اختصاصی پتروشیمی تبریز- شرکت پتروشیمی تبریز- دفتر امور حقوقی و پیمانها (امور پیمانها)** مراجعه نمایند و یا با ارسال مدارک زیر به آدرس پست الکترونیکی peyman3@tpco.ir و یا نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام فرمایند.

مدارک لازم:

- نامه ی اعلام آمادگی و معرفی نماینده با مهر و امضای مجاز معتبر (در صورت خرید اسناد مناقصه از طریق ایمیل، نیازی به معرفی نماینده نمی باشد)

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۱۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۱۸